

资料站整体优化

2019 年 4 月 22 日

版本历史

文档版本	撰写时间	变更人	属性
V1.00	2019-4-22	朱书	新建。 包括资料站首页、资料详情页、站内账号/关注相关、任务优化、搜索页、我的页面、新人引导等前端页面、达摩后台需求。

目录

1. 项目背景..... 4

2. 项目目标..... 4

3. 项目方案描述..... 4

4. 项目风险..... 4

5. 需求详情..... 5

 5.1 前端页面..... 5

 5.2 达摩后台页面..... 22

 5.3 数据埋点..... 32

附录一 需求 review 评分以及工作量评估..... 35

附录二 历次沟通意见汇总表..... 35



1. 项目背景

目前资料站存在两大痛点。对于普通用户，资料站首页在展示资料上较为凌乱、不够清晰明了，用户筛选资料成本高；对于分校运营，不能简明有效地往其公众号和课程引流，运营动作没有数据作为指导。

为了优化用户体验、与分校运营互利共赢，故提此需求。

2. 项目目标

- 提高资料站日活。近 30 天资料站日均访问人数 4479。预计提高 50%，即 6719；
- 提高兑换资料用户占比、用户人均兑换资料数、绑定培优账号用户占比。目前兑换资料用户占比 34.70%，人均兑换资料数 0.9，绑定培优账号占比 18.54%；预计分别提升 30%、70%、70%，即 45.11%，1.53、31.52%；
- 提高各分校公众号粉丝数；
- 提高用户的次日、7 日留存。目前活跃用户次日留存 38.72%，7 日留存 29.88%。预计分别提升 20%，即 42.46%、35.86%。目前新增用户次日留存 9.14%，7 日留存 3.07%，预计分别提升 30%，即 11.89%、4%。
- 期望上线时间：2019 年 5 月下旬。

3. 项目方案描述

- 优化类：
 - (1) 资料站首页：资料筛选优化；
 - (2) 资料详情页：资料附件在线预览、查看资料详情浮层优化；
 - (3) 任务优化，新的任务体系；
 - (4) 我的：页面细节优化、账号体系优化、邀请优化、新增用户反馈；
 - (5) 新用户引导优化
- 新功能：
 - (1) 新增资料站站内号体系：新增关注页（推荐资料）、站内号个人主页、我的关注 kol 页（推荐 kol）；
 - (2) 涉及到站内号页面：首页、详情页、搜索页、我的页面、任务、关注提醒；
- 对应的达摩后台的优化与新增：
 - (1) 资料列表页；
 - (2) 资料编辑页；
 - (3) 站内号管理；
 - (4) 数据页

4. 项目风险

暂无。

5. 需求详情

5.1 前端页面

模块	需求详情	demo
授权&新用户引导	<p>1. 用户首次进入资料站小程序，判定此微信号是否已绑定学而思账号，若已绑定，则跳过新手引导，授权后直接展示学而思账号的城市+年级下的内容，若没有绑定学而思账号或用户首次进入资料站，则进行新手引导；</p> <p>1. 所有用户首次进入资料站，首先进行授权：</p> <ul style="list-style-type: none">● 用户不同意授权，则展示空白页，并提示授权后可兑换万份学而思内部资料，底部也没有 tab。刷新再次弹授权弹窗；● 用户同意授权后，用户选择资料的城市和年级； <p>2. 授权逻辑：</p> <ul style="list-style-type: none">● 所有用户都前置授权，即没有授权的话用户看不了任何内容；● 仅有首页和资料详情页有授权弹窗。用户点击分享出去的资料详情页卡片首次进入时，在详情页授权，不授权可浏览详情页、分享、进入首页，但无法兑换资料；除此之外，分享出去的页面点击都到首页，且都在首页授权； <p>3. 引导形式为弹窗，分别提示用户选择资料的城市和年级，两个弹窗左右滑动切换。用户不可关掉弹窗，不完成选择无法进入资料站；此弹窗只在首页展示，如果用户通过资料详情页进入，授权后回到首页时弹此弹窗；</p> <p>3. 蒙层后，只展示城市、年级、搜索 logo 和底部 5 个 tab；</p> <p>4. 弹窗 1： (1/2) 请选择城市 我们将为您展示您选择的城市的学习资料</p> <ul style="list-style-type: none">● 展示目前已开站、有资料的城市；● 单选；	<p>demo</p> 

	<p>5. 弹窗 2:</p> <p>(2/2) 请选择年级</p> <p>我们将为您展示您选择的年级的学习资料</p> <ul style="list-style-type: none">● 展示从小班到高三每个年级;● 可多选;● 用户没有完成城市 and 年级的选择前, “查看学习资料” 按钮置灰。选择后, 按钮可点击; <p>6. 点击“查看学习资料”, 用户进入资料站, 资料站的内容(资料、任务、关注等)都和选择的 city+年级相关。</p> <p>7. 新用户得 200 资料币的弹窗, 只在首页和资料详情页弹且只弹一次。用户将资料详情页分享出去, 新用户进入详情页并弹弹窗; 除此之外, 弹窗都在首页弹 (如新用户先进入了站内号个人页面, 则不谈弹窗, 只在用户首次到首页时弹)</p>	
资料站 首页-资料架	<p>1. 页面顶部:</p> <p>(1) 城市: 访问站点城市, 只有一个城市。下拉进入选择城市页, 选择城市后刷新页面;</p> <p>(2) 选择城市页:</p> <ul style="list-style-type: none">● 用户点击首页左上角城市进入选择城市页;● 顶部有搜索栏, 用户可手动输入城市;● 当前城市: 第一次进入, 取用户在新人引导弹窗选择的 city;● 热门城市: 取累计用户数最多的 6 个城市并从多到少排序;● 使用城市拼音进行全部城市排序。 <p>(3) 年级:</p> <ul style="list-style-type: none">● 可多选, 点击弹出选择年级弹窗, 弹窗可叉掉。选择年级点“确认”后关闭弹窗, 页面刷新;● 当用户选择 1 个年级, 展示选择的年级; 选择 ≥ 2 个年级, 则展示“年级”+选择年级数 <p>(4) 搜索: 点击进入搜索页。在现有搜索基础上, 根据模糊搜索匹配相关站内号, 若匹配多个账号, 则根据资料数从多到少排。元素包括头像、站内号名称、资料数、粉丝数、微信号、复制按钮、</p>	<div></div> <div></div>

关注按钮，
搜索页支持针对全站联想搜索，搜索出的资料可根据城市、年级、学科、资料类型进行筛选。

2. 该城市+年级下的专题 icon。展示 4 个 icon，运营配置。此期不做，待内容填充完成后上。

3. 该城市+年级下的 banner，最多可配置 5 个 banner，运营在达摩后台配置；其中城市为必填项，年级非必填。没有年级的 banner 可在这个城市的各个年级均展示，每个城市都有默认的 banner，即 banner 不会为空。

4. 筛选栏：

- (1) 学科：
- 点击筛选栏浮层吸顶。展示目前已有的学科，可多选。点击“重置”清除选项，点击确认后关闭浮层，刷新页面；
 - 当用户选择 1 个学科，展示选择的学科；选择 ≥ 2 个学科，则展示“学科”+选择学科数；
- (2) 资料类型：
- 点击筛选栏浮层吸顶。展示目前已有的资料类型，可多选。点击“重置”清除选项，点击确认后关闭浮层，刷新页面；
 - 当用户选择 1 个资料类型，展示选择的类型；选择 ≥ 2 个类型，则展示“年级”+选择资料类型数；
- (3) 排序：
- 单选，默认智能排序；
 - 智能排序：根据热度值由高到低排（已有）；
 - 总兑换量优先：根据各资料的总兑换人数由高到低排；
 - 近 7 天兑换量优先：当前日期为 t ，取各资料在 $(t-6) \sim t$ ，共 7 天的兑换人数由高到低排；
 - 新上架优先：根据上架时间由近到远排序（已有）；



资料站整体优化

- 好评率优先：根据资料好评率由高到低排序，好评率算法见下。

5. 资料卡片展示：

(1) 资料属性标签：属性包括年级、学科、资料类型。展示~~多选筛选项的~~资料标签。~~如用户选了2个年级，则展示资料具体的年级，~~如果资料包括多个年级，则展示“多年级”；~~如已选择一门学科数学，则不展示数学标签。~~如用户只选择初一，但是某资料包含初一初二，则展示“多年级”标签；

(2) 资料名称：展示**全部的、完整的**资料名称；

(3) 已兑换人数：已兑换人数= $\text{random}[50, 100] + \text{实际兑换人数} \times 1.6$ ，值四舍五入取整数：

实际兑换用户数	^1.6 后的值
5624	1000167
1688(目前 max 值)	145813
1500	120711
1000	63096
500	20814
300	9192
100	1585
50	523
38(目前 avg 值)	337
10	40

当数值 ≥ 7 位数，则该数值/10000，保留小数点后一位+“万”。如 100.2 万，1000.3 万；

(4) 资料一句话推荐：设计老师给出字符长度，运营在达摩后台配置，限制 1 条；

(5) 好评率：取用户在资料详情页对各个资料点赞后算出的好评率的平均值。好评率算法见后；

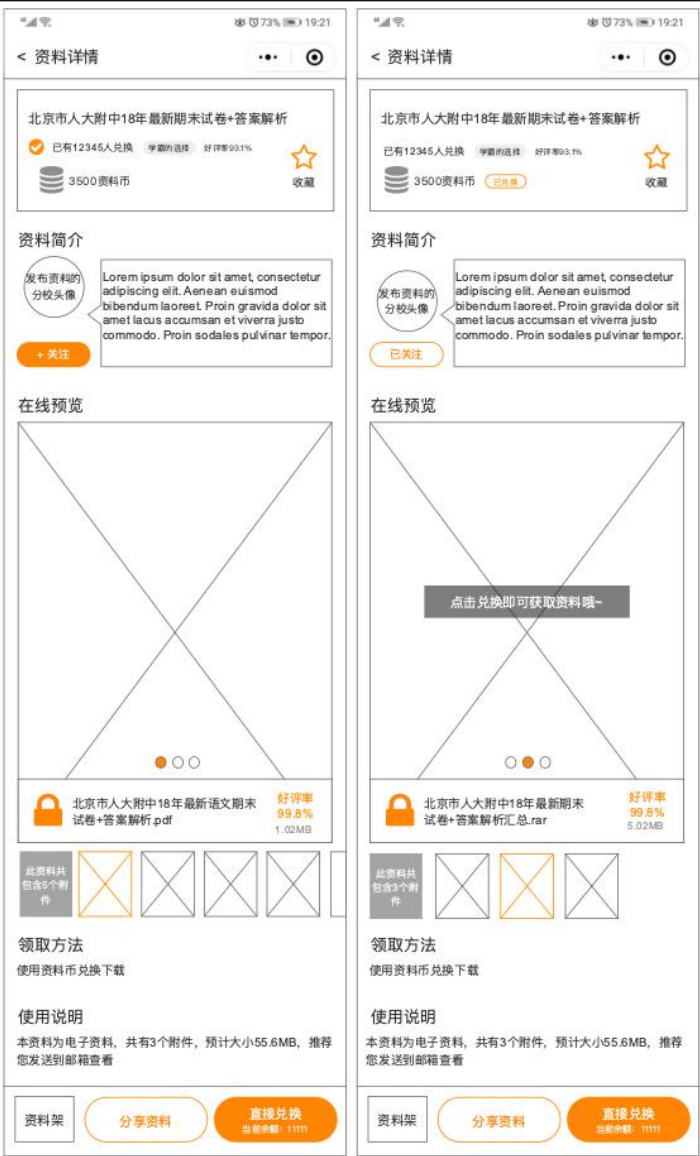
(6) 资料币数：取运营配置值；
~~-(7) 已兑换样式：如用户已兑换此资料，则在卡片上展示，~~

(8) 展示此资料的发布者，即站内号，见后。



资料详情页

- 1. 页面顶部标题: 资料详情, 点击 “<” 返回到首页;
- 2. 顶部资料卡片: 资料名称、已兑换人数、一句话推荐、好评率、资料币数量逻辑同首页; 有收藏按钮, 逻辑同现在一致;
- 3. 资料简介:
 - (1) 展示创建此资料的站内号头像, 头像从达摩后台取。点击头像进入站内号的个人主页。已有的资料自动划到主账号下;
 - (2) 关注按钮: 点击关注站内号, 站内号实际粉丝数+1; 按钮变成 “已关注”, 再次点击取消关注, 站内号实际粉丝数-1;
 - (3) 资料简介: 运营在达摩后台配置;
- 4. 在线预览:
 - (1) 以附件为单位进行预览。每个附件由 1~3 个预览图组成 (最少必填 1 个图, 最多可添加 3 个)。图片由运营在达摩后台配置, 在图片区域左右滑动切换同一个附件的图片;
 - (2) 在线预览底部展示此资料全部附件, 文案 “此资料共包含 xx 个资料”, 在此区域左右滑动切换附件。若此资料只有 1 个附件, 则不展示此部分;
 - (3) 当用户未兑换此资料:
 - 每个附件预览图底部为附件名称;
 - 展示该附件大小;
 - 展示每个附件的好评率: 好评率 $f(r)=\{\min+[\lg(r*10+1)]*(1-\min)\}*100\%$, 其中 min 为兜底值 (后端配置不写死, ~~暂定 0.9~~, 取 0.871~0.939 随机数, 保留百分号小数点后 1 位)、r 为实际点赞率, $r=\text{点赞用户数}/\text{兑换用户数}$ 。好评率保留小数点后 1 位;
 - 用户点击附件, toast 提示 “点击兑换即可获得资料哦~”
 - (4) 当用户已兑换资料:
 - 用户可对每个资料点赞, 点赞后不可取消赞。用户点赞后不用更新点



资料站整体优化

赞率，刷新页面后更新即可；

- 用户点击附件，若附件<=5MB，则可以直接加载；若>5MB 则弹窗确认。文案“温馨提示 此资料附件共xxxxMB，您确认在线预览吗？”；点击“确认”加载附件，点击“不，使用其它方式”，关闭弹窗，页面底部弹兑换方法浮层。弹窗可叉掉。

5. 底部按钮：原邀请得币按钮改为“分享资料”，用户点击唤起聊天列表页，可将此资料分享出去。此功能只涉及分享资料详情页，不涉及分享/邀请得资料币相关逻辑。

注：之前的资料共 2355 条，共有 3131 个附件，其中 149 个资料共 153 个附件是压缩包（.zip/.rar）。非压缩包附件直接取附件前 3 页作为预览图片；附件为压缩包的资料中，147 个资料只有 1 个压缩包附件，这些附件取资料已配置的预览图；剩下两个资料（ID：1014，ID：2644）共 6 个附件手动配置预览图。

5. 资料兑换方法浮层文案更换：
- “1. 电脑登录网页（推荐）
使用电脑打开 www.speiyou.com，点击上方导航栏“学而思资料站”，微信扫码登录后查看资料。
 - 2. 在当前页面浏览、下载。
 - 3. 将资料发送到邮箱（发送失败率约 2%）”
6. 资料分享只有直接分享，去掉海报分享，即点击分享按钮后到聊天列表页、分享小程序。



个人主页

1. 页面顶部标题“个人主页”，点击“<”返回前一页面；
2. 页面顶部展示站内号个人信息，包括：
- 站内号头像，在达摩后台配置；

● 站内号名称：运营在达摩配置；

● 微信号：微信号可以是公众号或个人号，在达摩配置，非必填；后有“复制”按钮，点击复制微信号；
- 注：为避免违规，复制微信号按钮添加一个是否展示的开关，提交审核时关掉不展示。
- 个人简介：达摩配，非必填；

● 关注按钮：点击关注，按钮状态变为“已关注”，点击取关；

● 资料数：取这个站内号关联的已上架资料数；
- 粉丝数：展示粉丝数=random[20, 50]+实际粉丝数^1.2，值四舍五入取整数：

实际粉丝数	指数函数后的值
100	251
200	577
500	1733
1000	3981

当数值>=6 位数，则该数值/10000，保留小数点后一位+“万”。如 10.2 万；

3. 兜底主账号：为每个站点设置唯一的兜底站内主账号，关联最重要的公众号。发过的所有资料都同步到主账号；

4. 他的资料：

● 展示此站内号下关联的所有资料。点击搜索进入搜索页，模糊搜索站内号的资料；

● 增加筛选栏，包括年级、学科、资料类型、排序，默认按时间由近到远排序，其它逻辑同首页；

● 资料卡片展示逻辑同首页；

● 用户上滑浏览资料时，站内号名称、关注按钮、搜索 logo、筛选栏吸顶。若用户未关注站内号，关注按钮仍是“关注”，已关注展示“复制微信号”；

● 最后一条资料后展示文案“已经没有更多资料了~”。



关注页

1. 底部 tab 新增“关注”。此页面展示用户关注的站内号发布的资料；

2. 当用户没有任何关注:

- 页面上方文案“您暂时没有任何关注 立即添加关注，学而思内部学习资料抢先拿哦”；
- 下方推荐资料: 取用户当前的站点+年级，按照热度值高低将资料进行排序，取 top3 的资料。只当用户没有关注时才有推荐；

3. 当用户有关注:

- 当关注的站内号新发布资料，关注 tab 右上角出现红点。用户进入页面刷新，吸顶提示“已为您更新 xx 个关注资料”，xx 取更新的数据数，同时红点消失；
- 资料排序按照时间由近到远排；
- 当用户新关注了站内号，切换到关注页面后，展示新关注的站内号的最新的 3 条资料，同样根据时间由近到远来排序；
- 资料卡片展示逻辑同首页；
- 用户刷新页面，若无更新，吸顶提示“暂无更新资料，右滑到资料架查看更多”；

4. 关注提醒:

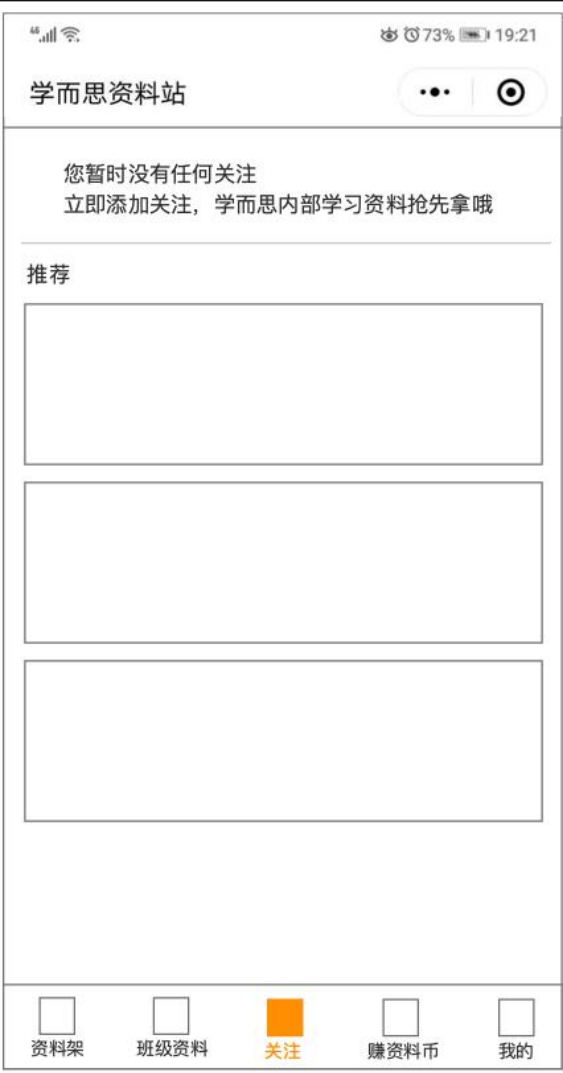
当用户距离上次访问资料站已距离 6 天（日期的差=5）（数值后端可配），且期间用户关注的站内号发布了新资料，则通过模板消息通知用户。同时需要做防打扰，即用户 6 天（数值后端可配）内只能收到 1 条关注提醒模板消息；

~~-(1) 首先尝试发公众号模板消息。~~

- ~~发送模板的公众号：即关注的站内号关联的公众号。如果存在多个公众号的情况，则发更新资料最多的那个，如果新资料数量同样多，取兜底主账号，没有兜底主账号，取站内号粉丝数多的。~~

- ~~目前微信没有现成模板，需要申请；~~

- ~~模板标题：关注资料更新提醒；~~



<ul style="list-style-type: none"> ● 模板上方文案：亲爱的xxx（微信昵称），在您没来的这几天里，我们更新了xx个新资料，兑换资料正当时，快来看看吧~ ● 关键词1 资料名称：取最新发布的资料名称，若多个资料后边+“等”， ● 关键词2 资料个数：更新资料数， ● 底部文案：点击立即兑换资料~ ● 点击进入资料站关注页，刷新页面吸顶提示已更新xx个资料， <p>注：以上更新资料数为全部的资料数，非公众号关联的站内号更新资料数，</p> <p>（2）用户没有关注任何公众号：当尝试发送公众号模板消息失败后，发送小程序模板消息：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 没有现成模板需要申请； ● 模板标题：关注资料更新提醒 ● 文案：亲爱的xxx（微信昵称），您关注的xxx（站内号名）（等）账号共更新了xx个新资料，兑换资料正当时，快来看看吧~ ● 关键词1 资料名称：取最新发布的资料名称，若多个资料后边+“等”； ● 关键词2 资料个数：更新资料数； ● 点击进入资料站关注页，刷新页面吸顶提示已更新xx个资料。 	<div data-bbox="770 208 1305 840">  <p>学而思资料站 学习考试教育 试卷</p> <hr/> <p>关注资料更新提醒</p> <p>4月3日 20:05</p> <p>亲爱的xxx（微信昵称），您关注的xxx（站内号名）（等）账号共更新了xx个新资料，兑换资料正当时，快来看看吧~</p> <p>资料名称：北京市人大附中18年最新期末试卷 +答案解析汇总（等）</p> <p>资料个数：5个</p> <hr/> <p>进入小程序查看 ></p> <hr/> <p>拒收通知 ></p> </div>
---	--

赚资料币 (任务优化)

目前用户赚取资料币的任务多、任务本身对资料站的引流和留存的帮助有限，估对整个任务体系做出优化。

- 1. 任务除签到外，都需要先领取任务，领取后完成任务得币，没有领取不得币；
- 2. 任务每天或每周 0 点更新, 详情如下；

- 3. 签到：
 - (1) 每个用户都可以参与签到，签到每天 0 点更新状态。此签到为连续 7 天签到，中途中断或连续签满 7 天都重新从第一天开始计；
 - (2) 用户当天没有签到时，在首页右下角展示签到得 xx 资料币浮层，当用户上滑时浮层往边缘收回，上滑正常展示；同时底部“赚资料币”tab 上红点提示；
 - (3) 用户点击右下角浮层或“赚资料币”即签到成功，浮层和红点都消失，进入赚资料币页；
 - (4) 赚资料币页弹窗提示用户签到成功：

- 文案：

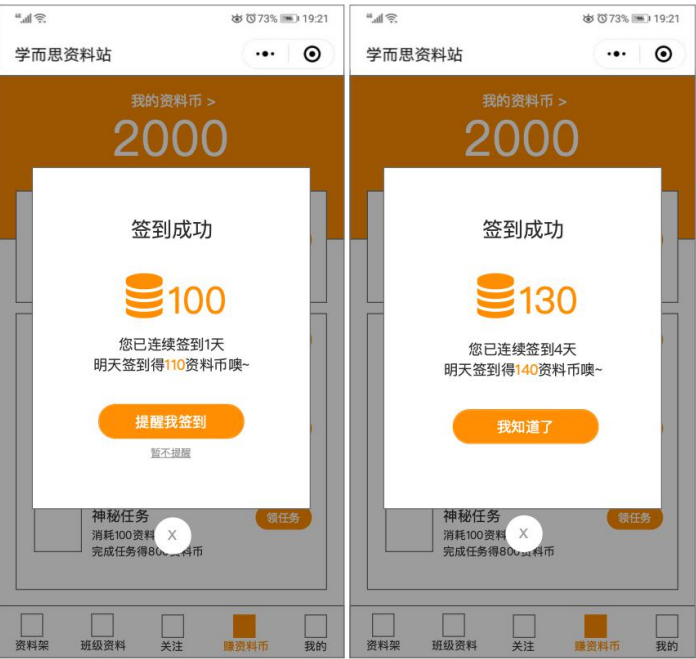
“签到成功
xxxx 资料币
您已连续签到 xx 天
明天签到得 xxx 资料币噢~”
- 底部按钮：若用户未开启签到提醒，点击按钮“提醒我签到”开启提醒同时关闭弹窗；点击“暂不提醒”不开启提醒、关闭弹窗；可叉掉弹窗；

若用户开启了签到提醒，点击“我知道了”或 x 都可以关闭弹窗；

- (5) 连续签到天数与对应的资料币（后端配置）：

1 天	2 天	3 天	4 天	5 天	6 天	7 天
100	110	120	130	140	160	180

- (6) 前端页面展示当前签到进度和日期，若为今天则展示“今天”；
- (7) 有签到提醒开关，若用户关闭提醒，弹窗提示“关闭签到提醒 关闭签到提醒会错过很多资料币哦”，点击“再想



想”或 x 都不关闭提醒且关掉弹窗，点击“确认关闭”则关闭提醒；

2. 新手任务

(1) 任务：

任务类型	任务名称	得币数
绑定 / 注册账号	绑定或注册学而思账号	200

(2) 做此任务的用户：没有绑定/注册培优账号的用户都需要做新手任务；

(3) 用户领取绑定任务后按钮为“去绑定”，点击跳转到“绑定学而思账号”页面；

(4) 用户完成新手任务后，页面不再展示新手任务；

3. 优选任务

(1) 任务

任务类型	任务名称	得币数
兑换资料	今天兑换 1 个资料得 50 资料币	50
邀请好友	今天邀请 1 名好友兑换资料得 50 资料币	50
关注站内账号	今天关注 各地 xxx 站内号得 50 资料币	50

(2) 所有用户都可以做优选任务，优选任务每天只展示 1 个，按照兑换-邀请-关注的顺序每天更新任务；

(3) 领取任务后，兑换资料的按钮变为“去兑换”，点击到资料站首页；邀请好友按钮为“去邀请”，点击底部弹出邀请浮层；关注站内号按钮为“去关注”，点击到具体的站内号个人主页。站内号取用户当前站点城市下所有未关注的站内号（每次任务只取一个站内号）；

4. 超值任务

(1) 任务：



资料站整体优化

任务类型	任务名称	得币数
邀请好友	今天邀请 2 名好友兑换资料得 100 资料币	100
兑换资料	今天兑换 2 个资料得 100 资料币	100
兑换资料	今天兑换 3 个资料得 200 资料币	200

(2) 超值任务与优选任务岔开、任务类型不重复。即，如果今天优选任务为兑换，那今天的超值任务为邀请。今天兑换 2 个资料和 3 个资料这两个任务随机取即可；

5. 神秘任务

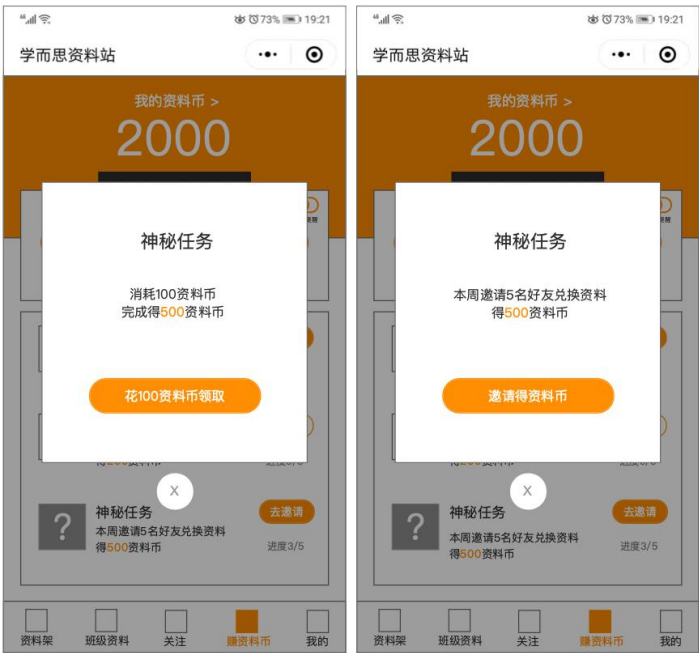
(1) 任务：

任务类型	任务名称	得币数
邀请好友	本周邀请 5 名好友兑换资料得 500 资料币	500
邀请好友	本周邀请 7 名好友兑换资料得 1000 资料币	1000
兑换资料	本周兑换 5 个资料得 500 资料币	500
兑换资料	本周兑换 7 个资料得 800 资料币	800

(2) 完成全部新手任务的用户才可解锁神秘任务，神秘任务每周一 0 点更新；

(3) 用户需神秘任务消耗 100 资料币领取任务。未领取任务时，文案提示“消耗 100 资料币 完成得 xxx 资料币”，xxx 为此任务对应的资料币数；

(4) 用户点击领取，出现确认弹窗：“神秘任务 消耗 100 资料币完成得



<p>xxx 资料币”，按钮“花 100 资料币领取”，点击领取任务成功，个人资料币-100。弹窗可叉掉；</p> <p>(5) 用户点击“花 100 资料币领取”后，弹窗提示“神秘任务 任务名称”。若任务为邀请，按钮为“邀请得资料币”，点击关闭弹窗、弹出底部邀请浮层；任务为兑换，按钮为“兑换得资料币”，点击到资料站首页；</p> <p>6. 赚资料币页面的任务部分，包括的元素有任务类型 logo、任务类型、任务名称、按钮、进度。</p> <p>假如用户本周已领取神秘任务“本周兑换 5 个资料”，今天优选任务为兑换，则当用户兑换资料后两个任务的进度同时+1；</p> <p>用户未完成新手任务时，神秘任务的进度为完成 2 个新手任务的进度条；</p> <p>7. 用户点击页面上方“我的资料币”，进入资料明细页：</p> <p>(1) 页面名称：资料币明细，点击“<”回到赚资料币页；</p> <p>(2) 页面顶部 2 个 tab，“收入 共计：xxx”，“支出 共计：xxx”。xxx 取用户的总收入、支出值；</p> <p>(3) 收入、支出都展示具体的明细原因，如超值任务-邀请 xx 名好友兑换资料，关优选任务-关注 xx 站内号，兑换 xxx 资料（只 1 个资料），兑换了 xx 个资料；兑换 xxx 资料，领取神秘任务 xxx。展示获得或花费资料币的日期，并按照时间由近到远排序。</p>	<div><div><div><div>资料币明细</div><div><div>收入</div><div>共计：200</div></div><div><div>支出</div><div>共计：200</div></div></div><div><div>超值任务-邀请2名好友兑换资料</div><div>2019-04-23</div><div>+100</div></div><div><div>优选任务-关注“北京学而思在线”站内号</div><div>2019-04-22</div><div>+50</div></div><div><div>神秘任务-兑换了5个资料</div><div>2019-04-22</div><div>+50</div></div></div></div> <div><div><div>资料币明细</div><div><div>收入</div><div>共计：200</div></div><div><div>支出</div><div>共计：180</div></div></div><div><div>兑换资料《北京市人大附中18年最新期末试卷+答案解析》</div><div>2019-04-18</div><div>-90</div></div><div><div>领取神秘任务本周邀请5名好友</div><div>2019-04-01</div><div>-90</div></div></div>
--	---

我的页面

1. ~~用户在进入资料站授权时，根据用户微信来判断此微信账号是否已绑定过学而思账号，如果绑定过，则直接显示学而思账号，没有则显示正常的微信账号。~~
1. 用户开始时，都需要手动点击“我的-个人信息区域”，点击进入绑定学而思账号页；
2. 页面顶部展示用户账户：
- (1) 当用户没有绑定学而思账户：
- 头像为微信头像；
 - 昵称为微信昵称；
 - 学而思学员认证 logo 未点亮；
 - 底部文案“请绑定您的学而思账号”，标签“享更多权益”；
 - 点击“>”附近区域到绑定学而思账号页面；
 - 绑定学而思账号页面：顶部文案“绑定学而思账号 兑换万份内部精品资料 更多学员权益等你拿”；用户可通过验证码注册或登录，通过密码登录。底部为学而思在线宣传图；
- (2) 用户已绑定学而思账户：
- 头像为培优账号头像；
 - 昵称为培优账号昵称；
 - 学而思学员认证 logo 点亮；
 - 底部展示培优账号的城市和年级；
 - 点击“>”附近区域到学而思账号页面；
 - 学而思账号页：展示用户的学员卡信息（同 app）。若用户没有填写个人资料，点击进入个人信息填写页，可修改头像、填写昵称、城市和年级，用户保存资料后同步个人信息。
~~头像是独立的头像，不和学而思 app 的头像同步；昵称、城市、年级与学而思 app 的账号信息一致，且城市只有注销账号后能更改，年级每个月能改一次（和 app 逻辑相同）；~~
 - ~~页面底部为“退出登录”，点击重新走登录/注册。点击返回到我的，~~
 - ~~用户在资料站将微信账号和学而思~~



~~账号绑定后，将来在登录app时即可使用微信登录，~~

3. 用户注册或绑定培优账号且培优账号新增/有城市年级信息后，判断：

- 资料站是否有培优账号的城市/年级。如果没有，资料站首页的城市/年级不更换；
- 接上，如果资料站有培优账号的城市/年级，判断培优账号的地区/年级和用户手选的当前城市/年级是否一致。若有不一致的项，则弹窗提示用户“当前显示的为 XX（城市）XX 年级的资料，是否切换显示学而思账号所在的 XX（城市）XX（年级）的资料？”点击切换则切换展示培优账号城市/年级的资料，点击取消则不切换。若都一致，则不弹此弹窗。

4. 中部 icon：我的兑换、我的收藏、我的关注；

5. 我的关注：

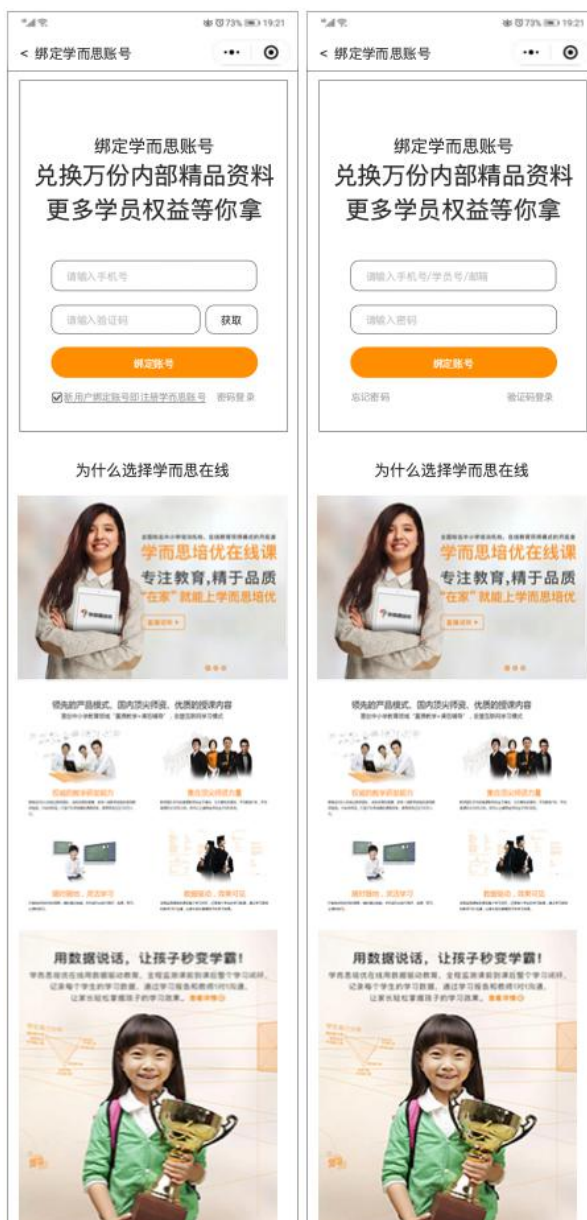
(1) 页面标题“我的关注”，点击“<”回到我的页面；

(2) 按照关注时间由近到远的顺序展示用户关注的所有站内号，元素包括站内号头像、名称、资料数、粉丝数、已关注按钮；

(3) 为您推荐：给用户推荐站点城市的其它未关注站内号，按照资料数多少排序，元素包括站内号头像、名称、资料数、粉丝数、关注按钮；

6. 城市与年级：只对未绑定用户展示，文案“请选择您所在的真实地区/年级”，点击进入填写信息页，底部浮层选择城市与年级，去掉滑动时的音效全部填写方可保存。**更改这里的城市/年级不会影响首页的城市/年级，只是单纯的用户属性信息。**

6. ~~引导关注公众号弹窗：~~



- 此弹窗只在“我的”页面展示，
- 当用户新完成绑定/注册回到我的页面、非培优账号用户选择城市后、培优账号已绑定微信号的用户首次来到“我的”页面时，弹出此弹窗，
- 弹窗内容：立即关注 xxxx 公众号，最新 xx 地区学习资讯一网打尽！按钮“复制微信号”。用户点击按钮，复制微信号、关闭弹窗，
- 弹窗只弹出一次，

7. 邮箱：

未填写前文案“此邮箱仅用于接收您已兑换的资料”，点击进入已有的邮箱填写页，填写后展示邮箱；

8. 我的邀请：展示用户实际邀请到的用户数，点击进入“我的邀请”页面：

- (1) 顶部标题：我的邀请，点击“<”回到我的；
- (2) 页面上方为 banner，文案“将学而思资料站推荐给您的朋友 您就是家长群的 super star”；
- (3) 中部 2 个 tab，“我的邀请”和“邀请达人 top50”，点击切换：
 - 当用户没有邀请到好友，文案“您暂时没有邀请到好友哦 加油~”；
 - 用户邀请到好友，按照邀请时间由近到远排序，时间精确到秒，展示被邀请好友的微信头像和昵称；
 - 邀请达人 top50：按照邀请人数由多到少排序，人数相同时随机排序；前 3 名用户有特别标识样式，5 个一分页；

9. 用户反馈：文案“有疑问、想吐槽，请告诉我们！”，点击进入用户反馈页。

- (1) 页面标题“用户反馈”，点击“<”回到我的；
- (2) 页面顶部 banner，文案：学而思在线资料站，为您带来更优学习体验
- (3) 反馈问题类型：
 - 未选择，输入框文案：请选择问题类型，帮助我们更快处理您的反馈；



- 资料问题：输入框文案：您所在地区的资料太少？资料质量不高？高质量学习资料是我们最重视的事情！；
- 体验问题：输入框文案：哪里用的不爽？快来告诉我们！
- 新功能建议：输入框文案：把您想要的功能告诉我们吧~
- 其它：输入框文案：您有任何想说的都尽情告诉我们吧~

注：问题类型和输入框相互独立。

(4) 输入框文字限制 500 字，限上传 9 张图片，点击相机 logo 上传图片，点击图片右上角的 x 可删除图片；

(5) 未填写内容时，底部“提交”按钮不可点，填写后可点击提交；

(6) 当用户填写内容未提交退出时，弹窗提示“您反馈的问题尚未提交，确认离开吗？”，点击取消关闭弹窗，点击确定退出页面，返回我的。

注：之前在资料落地页兑换资料后，我的上的“NEW”气泡，改成小红点。



5.2 达摩后台页面

模块	需求详情	Demo																																																					
达摩-资料管理	<div>1. 顶部新增根据根据资料 ID 查询（支持批量查询, 只用英文分号隔开）；</div> <div>2. 新增根据资料名称模糊搜索；</div> <div>3. 新增根据创建时间段进行筛选；</div> <div>4. 年级、学科、类型支持多选；</div> <div>5. 在现有基础上，筛选栏新增“关联站内账号”，任何权限都可查看全部；</div> <div>6. 资料列表表头，去掉资料当前热力值、点击量、访客数、收藏、销量数据；</div> <div>7. 表头新增“关联站内账号”；</div> <div>8. 表头操作，已上架的资料只有查看、下架操作；</div> <div>9. 草稿箱表头同已上架资料列表表头, 操作只有编辑、删除。</div>	<div><div><div><div>资料列表</div><div><div>发布新资料</div><div>草稿箱</div></div><div><div>资料ID</div><div>请输入资料ID, 支持批量查询</div><div>资料名称</div><div>请输入资料名称</div><div>创建时间</div><div>请选择创建时间</div></div><div>共2312条 下载表格</div><div><div>地区</div><div>全部</div><div>年级</div><div>全部</div><div>学科</div><div>全部</div><div>类型</div><div>全部</div><div>关联站内账号</div><div>全部</div></div><table><tr><th>资料ID</th><th>资料名称</th><th>适用地区</th><th>年级</th><th>学科</th><th>类型</th><th>价格</th><th>创建时间</th><th>创建人</th><th>最后修改人</th><th>关联站内账号</th><th>操作</th><th>小程序路径</th></tr><tr><td>100</td><td>2019年春季学期立达振华学校初二数学期中试卷</td><td>苏州</td><td>初二</td><td>数学</td><td>试卷</td><td>300</td><td>2019-04-01 20:00:00</td><td>书书</td><td>花花</td><td>苏州学而思在线</td><td><div>查看</div><div>下架</div><div>生成</div></td><td></td></tr></table><div><div>1</div><div>2</div><div>3</div><div>4</div><div>5</div><div>6</div><div>7</div><div>...</div><div>...</div></div></div></div><div><div>草稿箱</div><div><div>发布新资料</div><div>草稿箱</div></div><div><div>资料ID</div><div>请输入资料ID, 支持批量查询</div><div>资料名称</div><div>请输入资料名称</div><div>创建时间</div><div>请选择创建时间</div></div><div><div>地区</div><div>全部</div><div>年级</div><div>全部</div><div>学科</div><div>全部</div><div>类型</div><div>全部</div><div>关联站内账号</div><div>全部</div></div><table><tr><th>资料ID</th><th>资料名称</th><th>适用地区</th><th>年级</th><th>学科</th><th>类型</th><th>价格</th><th>创建时间</th><th>创建人</th><th>最后修改人</th><th>关联站内账号</th><th>操作</th><th>小程序路径</th></tr><tr><td>100</td><td>2019年春季学期立达振华学校初二数学期中试卷</td><td></td><td></td><td><div><div><div><input checked="" type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div></div></td><td></td><td></td><td>300</td><td>2019-04-01 20:00:00</td><td>书书</td><td>花花</td><td>苏州学而思在线</td><td><div>编辑</div><div>删除</div><div>生成</div></td><td></td></tr></table><div><div>重置</div><div>确认</div></div><div><div><div><input checked="" type="checkbox"/> 语文</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 数学</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 英语</div><div><input type="checkbox"/> 物理</div></div><div><div><input checked="" type="checkbox"/> 语文</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 数学</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 英语</div><div><input type="checkbox"/> 物理</div></div></div><div><div>重置</div><div>确认</div></div><div><div><div><input checked="" type="checkbox"/> 电子书</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 试卷</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 知识点总结</div></div></div><div><div>重置</div><div>确认</div></div></div></div>	资料ID	资料名称	适用地区	年级	学科	类型	价格	创建时间	创建人	最后修改人	关联站内账号	操作	小程序路径	100	2019年春季学期立达振华学校初二数学期中试卷	苏州	初二	数学	试卷	300	2019-04-01 20:00:00	书书	花花	苏州学而思在线	<div>查看</div> <div>下架</div> <div>生成</div>		资料ID	资料名称	适用地区	年级	学科	类型	价格	创建时间	创建人	最后修改人	关联站内账号	操作	小程序路径	100	2019年春季学期立达振华学校初二数学期中试卷			<div><div><div><input checked="" type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div></div>			300	2019-04-01 20:00:00	书书	花花	苏州学而思在线	<div>编辑</div> <div>删除</div> <div>生成</div>	
资料ID	资料名称	适用地区	年级	学科	类型	价格	创建时间	创建人	最后修改人	关联站内账号	操作	小程序路径																																											
100	2019年春季学期立达振华学校初二数学期中试卷	苏州	初二	数学	试卷	300	2019-04-01 20:00:00	书书	花花	苏州学而思在线	<div>查看</div> <div>下架</div> <div>生成</div>																																												
资料ID	资料名称	适用地区	年级	学科	类型	价格	创建时间	创建人	最后修改人	关联站内账号	操作	小程序路径																																											
100	2019年春季学期立达振华学校初二数学期中试卷			<div><div><div><input checked="" type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div><div><div><input type="checkbox"/> 学前班通用</div><div><input type="checkbox"/> 小班</div><div><input type="checkbox"/> 中班</div><div><input type="checkbox"/> 大班</div></div></div>			300	2019-04-01 20:00:00	书书	花花	苏州学而思在线	<div>编辑</div> <div>删除</div> <div>生成</div>																																											

资料编辑页

1. 因为分校运营编辑的“关键词”与资料名称重合、不吸引人且没有任何作用,故将原“关键词”,替换成“一句话推荐”:
- 文案“不要和资料名称中的内容重复,要简短、生动、有特色,仅选择或填写一个”;

● 给出一部分推荐语,运营可直接选择,也可手动添加1个最多7个字符的推荐语。每个资料只有1个推荐语;
2. 资料信息新增“关联站内账号”:
- 产研权限展示所有站内号,分校权限只展示该城市的站内号;每个资料只能关联1个站内号;
3. 附件上传优化:
- (1) 将原先底部的附件上传按钮挪到上边;

(2) 上传附件后需要传每个附件的预览图:

● 针对非压缩包附件,选择默认取附件前3页做预览图。运营也可以选择手动上传图片,最少添加1张,最多3张;

● 若附件为压缩包,只默认手动上传图片,最少添加1张,最多3张;
4. 右上角添加操作明细,展示时间、姓名、操作。

资料信息

标题

简介

关联站内账号

学而思在线

北京学而思在线

北京学而思在线数学

学而思在线优秀教师

资料价格

附件上传

上传

附件1:【期中真题】5数下期中试卷1(含答案)人教版.pdf

删除

附件预览图

默认取附件前3页作为预览图

手动上传附件预览图(需添加1~3张图,宽750px,大小<300k)

附件2:【期中真题】5数下期中试卷1(含答案)人教版.rar

删除

附件预览图

默认取附件前3页作为预览图

手动上传附件预览图(需添加1~3张图,宽750px,大小<300k)

上传

更多预览图1.png

删除

更多预览图2.png

删除

资料发放

操作日志/资料详情

2019-04-21 08:00:00 花花 编辑 资料“2019年春季学期立达振华等校初二数学期中试卷”

2019-04-21 08:00:00 花花 下架 资料“2019年春季学期初二数学期中试卷”

2019-04-01 09:00:00 书书 创建 资料“2019年春季学期初二数学期中试卷”

返回

资料站整体优化

资料站整体优化

站内号管理

新增“站内号管理”。

1. 页面顶部名称：站内号管理；

2. 顶部“添加站内号”，点击进入站内号编辑页；

3. 可根据名称、地区（产研为默认筛选全部，分校默认筛选并展示本地区）、对应微信号、微信号类型、创建人筛选资料；

4. 站内号列表，包括：站内号 ID、账号名称、适用地区、对应微信号、微信号类型、账号资料数、账号粉丝数、创建时间、创建人、最后修改人、操作、小程序路径。

（1）操作：分校可编辑、注销本地区站内号，对其它城市只能“查看”；

（2）小程序路径，点击弹窗展示关联的公众号二维码和站内号个人主页二维码；

（3）当用户点击注销账号，弹窗提示“提示：您即将注销账号“xxxx”。账号注销后账号信息、粉丝不可恢复、迁移，所发资料仍会保留在主账号下。确认注销账号吗？”，点击“注销账号”则注销，点击“取消”和右上角 x 则关闭弹窗；

（4）默认的兜底主账号，在账号列表页账号名称旁特别标出；

5. 右上角展示共 xx 条数据，点击下载表格下

首页

活动模板

营销工具

微信公众号

管理员工具

运营位管理

裂变活动

能力测试

学而思资料站

资料管理

站内号管理

数据

班级资料

资料落地页列表

用户管理

站内号管理

添加站内号

名称 请输入站内号名称 地区 北京 对应微信号 请输入微信号 微信号类型 全部 创建人 请输入创建人 查询

账号ID	账号名称	适用地区	对应微信号	微信号类型	账号资料数	账号粉丝数	创建时间	创建人	最后修改人	操作	小程序路径
10	北京学而思在线生物	北京	bjxeszsw	公众号	66	99	2019-04-20 20:00:00	花花	花花	编辑 注销账号 查看	
9	北京优秀教师	北京	youyou	个人号	111	100	2019-04-18 20:00:00	et	花花	编辑 注销账号 查看	
8	上海学而思在线语文	上海	shxeszsw	公众号	888	10000	2019-04-17 20:00:00	火火	火火	查看	查看
7											
6											
5											
4											
3											
2											
1	北京学而思在线	北京	bjxesz	公众号	999	20000	2019-04-01 20:00:00	朱书	朱书	查看	查看

1

提示

您即将注销账号“北京学而思在线生物”。账号注销后账号信息、粉丝不可恢复、迁移，所发资料仍会保留在主账号下。

确认注销账号吗？

注销账号 取消

资料站整体优化

	载 excel。	
站内号编辑页	<div>1. 顶部标题：添加站内号/站内号管理；</div> <div>2. 站内号名称：必填；</div> <div>3. 站内号类型：公众号/个人号，必填；</div> <div>4. 站内号对应微信号：非必填；</div> <div>5. 站内号头像：必填，限添加 1 张图片，仅支持 png；尺寸 300*300；大小不超过 100K；</div> <div>6. 站内号简介：非必填，限制 xx 字（设计老师定）</div>	<div><div><div>添加站内号/站内号管理</div><div><div>站内号名称</div><div>站内号类型</div><div>站内号对应微信号</div><div>站内号头像</div><div>站内号简介</div></div><div><div>生成账号</div></div></div><div><div><div>添加站内号/站内号管理</div><div><div>站内号名称</div><div>站内号类型</div><div>站内号对应微信号</div><div>站内号头像</div><div>站内号简介</div></div><div><div>生成账号</div></div></div></div></div>

数据页

数据页为分校运营展示日活、兑换、站内号数据。

1. 选择分校：产研权限查看所有, 分校权限只能查看本地区；

2. 分校数据总览：数据截止到实时日期；

3. 分校数据概览：默认取当前日期前 7 天数据，即当前为 t，取 t-7~t-1 的数据。运营可选择时间段。可点击下载完整数据 excel；

4. 资料兑换数据概览：默认取当前日期前 7 天内（即当前为 t，取 t-7~t-1 的数据），兑换用户数 top10 的资料数据。可点击下载完整数据 excel；

5. 站内号数据概览：默认取当前日期前 7 天内（即当前为 t，取 t-7~t-1 的数据），粉丝数增量 top10 的资料数据。可点击下载完整数据 excel；

6. 用户将鼠标挪到问号，出现数据指标注释，点击返回和 x 关闭弹窗。

附：数据指标注释：
分校数据总览 (从统计数据时间点到当前)

1. 总资料数：当前上架资料总数；

2. 总用户数：访问过

首页

活动模板

营销工具

微信公众号

管理工具

运营位管理

裂变活动

能力测试

学而思资料站

资料管理

站内号管理

数据

班级资料

资料落地页列表

用户管理

数据

选择分校北京

分校数据总览

截止日期	总资料数	总用户数	总兑换用户数	兑换用户占比	人均兑换资料数	站内号数	关注站内号用户数	关注站内号用户占比	人均关注站内号数	人均拥有资料币数
2019-04-08										

分校数据概览

时间2019-04-01 00:002019-04-07 23:59查询

下载完整数据

日期	资料站首页pv	资料站首页uv	新用户数	新用户占比	兑换用户数	兑换率	本地兑换用户占比	兑换资料数	人均兑换资料数	站内号新增粉丝数
2019-04-07										
2019-04-06										
2019-04-05										
2019-04-04										
2019-04-03										
2019-04-02										
2019-04-01										

资料数据概览

时间2019-04-01 00:002019-04-07 23:59查询

下载完整数据

资料ID	资料名称	资料币价格	曝光uv	详情页uv	资料点击率	兑换用户数	资料兑换率	收藏用户数	资料收藏率
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

站内号数据概览

时间2019-04-01 00:002019-04-07 23:59查询

下载完整数据

站内号ID	站内号名称	站内号类型	新增资料数	站内号资料数	站内号新增粉丝数	站内号取关用户数	站内号粉丝数增量	复制跟信号用户数
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

首页Banner数据概览

时间2019-04-01 00:002019-04-07 23:59查询

下载完整数据

bannerID	banner名称	banner图片	年级	跳转URL	优先级	曝光用户数	点击用户数	点击率
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

返回

资料站首页的总用户数；

~~3. 新用户数：首次访问资料站首页的用户数；~~

~~4. 新用户占比：新用户数/总用户数*100%；~~

5. 兑换用户数：兑换过资料的总用户数；

6. 兑换用户占比：兑换用户数/总用户数*100%；

7. 人均兑换资料数：资料兑换次数/兑换用户数；

8. 站内号数：有资料的站内号数；

9. 关注站内号用户数：关注站内号数 ≥ 1 的用户数；

10. 关注站内号用户占比：关注站内号用户数/总用户数*100%；

11. 人均关注站内号数：站内号不去重总粉丝数/总用户数；

12. 人均拥有资料币数：本地区的用户拥有的评价资料币数

分校数据概览 (在指定时间段内)

1. 资料站首页 pv uv：访问资料站首页 (即资料架) 的次数和用户数。注：详情页、赠送资料活动落地页等数据不包括在内；
2. 新用户数：首次访问资料站的用户数；
3. 新用户占比：新用户数/资料站首页 uv*100%；
4. 兑换用户数：兑换

数据指标注释 (数据都基于本分校)

分校数据总览 (从统计数据时间点到当前)

1. 总资料数：当前上架资料总数；
2. 总用户数：访问过资料站首页的总用户数；
3. 兑换用户数：兑换过资料的总用户数；
4. 兑换用户占比：兑换用户数/总用户数*100%；
5. 人均兑换资料数：资料兑换次数/兑换用户数；
6. 站内号数：有资料的站内号数；
7. 关注站内号用户数：关注站内号数 ≥ 1 的用户数；
8. 关注站内号用户占比：关注站内号用户数/总用户数*100%；
9. 人均关注站内号数：站内号不去重总粉丝数/总用户数；
10. 人均拥有资料币数：本地区的用户拥有的评价资料币数

分校数据概览 (在指定时间段内)

1. 资料站首页 pv uv：访问资料站首页 (即资料架) 的次数和用户数。注：详情页、赠送资料活动落地页等数据不包括在内；
2. 新用户数：首次访问资料站的用户数；
3. 新用户占比：新用户数/资料站首页 uv*100%；
4. 兑换用户数：兑换过资料的总用户数；
5. 兑换率：兑换用户数/资料站首页 uv*100%；
6. 本地兑换用户占比：兑换了资料切地区为本地的 (学员的培优账号地区为本地或非学员的选择地区为本地) 用户数/兑换用户数*100%；
7. 兑换资料数：所有资料的兑换次数；
8. 人均兑换资料数：兑换资料数/兑换用户数；
9. 站内号新增粉丝数：本地所有的站内号的关注总数-取关总数

资料数据概览 (在指定时间段内)

1. 曝光 uv：资料在资料站首页的曝光用户数；
2. 详情页 uv：资料通过资料站首页点击进入的用户数；
3. 资料点击率：详情页 uv/曝光 uv*100%；
4. 兑换用户数：通过资料站首页兑换的用户数；
5. 资料兑换率：兑换用户数/详情页 uv*100%；
6. 收藏用户数：通过资料站首页收藏的用户数；
7. 资料收藏率：收藏用户数/详情页 uv*100%

站内号数据概览 (在指定时间段内)

1. 新增资料数：新上的资料数，重新编辑的不算；
2. 站内号新增粉丝数：点击“关注”的用户数；
3. 站内号取消用户数：点击“已关注” (即取消关注) 的用户数；
4. 站内号粉丝数增量：站内号新增粉丝数-站内号取消用户数
5. 复制微信号用户数：点击“复制微信号”用户数；

首页 banner 数据概览 (在指定时间段内)

1. 曝光用户数：此 banner 的曝光用户数；
2. 点击用户数：此 banner 的点击用户数；
3. 点击率：点击用户数/曝光用户数*100%

返回

过资料的用户数;
5. 兑换率: 兑换用户数/资料站首页uv*100%;
6. 本地兑换用户占比: 兑换了资料切地区为本地的 (学员的培优账号地区为本地或非学员的选择地区为本地) 用户数/兑换用户数*100%;
7. 兑换资料数: 所有资料的兑换次数;
8. 人均兑换资料数: 兑换资料数/兑换用户数;
9. 站内号新增粉丝数: 本地所有的站内号的关注总数-取关总数

资料数据概览 (在指定时间段内)

1. 曝光 uv: 资料在资料站首页的曝光用户数;
2. 详情页 uv: 资料通过资料站首页点击进入的用户数;
3. 资料点击率: 详情页 uv/曝光 uv*100%;
4. 兑换用户数: 通过资料站首页兑换的用户数;
~~5. 累计兑换用户数: 截止当前所有兑换用户数;~~
6. 资料兑换率: 兑换用户数/详情页uv*100%;
7. 收藏用户数: 通过资料站首页收藏的用户数;
8. 资料收藏率: 收藏用户数/详情页

uv*100%

站内号数据概览 (在指定时间段内)

1. 新增资料数: 新上的资料数, 重新编辑的不算;

~~2. 站内号资料数: 截止当前资料数;~~

3. 站内号新增粉丝数: 点击“关注”的用户数;

4. 站内号取消用户数: 点击“已关注”(即取消关注)的用户数;

5. 站内号粉丝数增量: 站内号新增粉丝数-站内号取消用户数

~~6. 站内号粉丝数: 截止当前粉丝数;~~

7. 复制微信号用户数: 点击“复制微信号”用户数;

首页 banner 数据概览 (在指定时间段内)

1. 曝光用户数: 此 banner 的曝光用户数;

2. 点击用户数: 此 banner 的点击用户数;

3. 点击率: 点击用户数/曝光用户数*100%

首页 banner 管理

资料站首页的 banner 从“运营位管理”中拆出来，放到资料站中。

1. 在学而思资料站新增“首页顶部 banner 管理”，点击进入 banner 列表；

2. 左上角为添加 banner 按钮, 点击进入新增 banner 页；

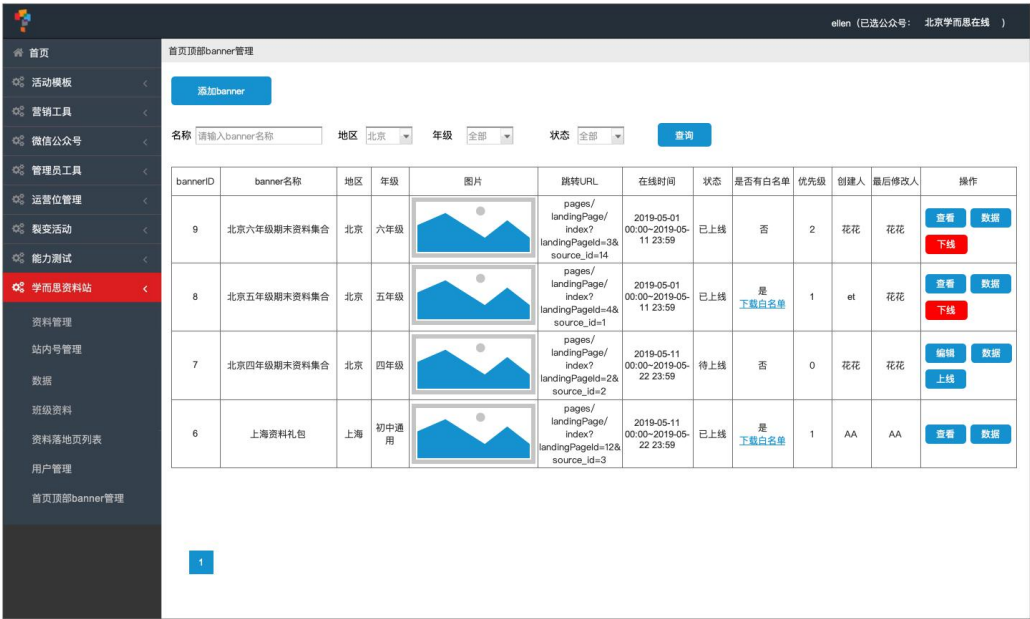
3. 可通过名称模糊搜索 banner 名称，地区默认展示运营所在分校地区，年级默认全部，状态默认全部；

4. banner 列表中的 banner 所有用户可见。展示 bannerid、banner 名称、地区、年级、图片、跳转 URL、在线时间、状态、是否有白名单、banner 优先级、创建人、最后修改人、操作；

5. 操作：

	未上线	已上线
自己看自己	编辑 上线	查看 下线
自己看别人	查看	查看

6. 运营上下线 banner 时弹出提示“您确认要上/下线 banner XXXXX 吗？”点击取消按钮关闭弹窗, 点击上线/下线按钮则上线/下线 banner。



资料站整体优化

banner 编辑页

- 1. banner 名称：必填；
- 2. 年级：非必填，可多选；
- 3. 添加图片：必填。限添加一张，支持 gif、jpg、png 等格式，图片尺寸 750*300px，大小 <200k，添加后可删除图片；
- 3. 跳转 URL：非必填；
- 4. banner 在线时间：必填。精确到小时；
- 5. 添加白名单：非必填。banner 上线后，只有添加进白名单的用户可见，主要用于运营进行测试，以后用于对指定用户展示。上传 excel，填写培优账号 ID。可下载 Excel 模板；
- 6. 优先级：必填。填写 >=0 的整数，数字越大，优先级越高；
- 7. 用户填完所有必填项后即可保存，保存即生成 bannerID，状态为未上线，保存后方可上线。点击“上线”，状态变为已上线。

首页

活动模板

营销工具

微信公众号

管理员工具

运营位管理

裂变活动

能力测试

学而思资料站

资料管理

站内号管理

数据

班级资料

资料落地页列表

用户管理

首页顶部 banner 管理

添加 banner / 首页顶部 banner 管理

* banner 名称

年级

学前班

学前班通用

小班

中班

大班

小学

小学通用

一年级

二年级

三年级

四年级

五年级

六年级

初中

初中通用

初一

初二

初三

高中

高中通用

高一

高二

高三

* 添加图片

支持 gif、jpg、png 等格式，图片尺寸 750*300px，大小 <200k

跳转 URL

* banner 在线时间

添加白名单

banner 上线后，只有白名单中用户可见此 banner

上传白名单

下载模板

* 优先级

填写 >=0 的整数，数字越大，优先级越高

保存

上线

首页

活动模板

营销工具

微信公众号

管理员工具

运营位管理

裂变活动

能力测试

学而思资料站

资料管理

站内号管理

数据

班级资料

资料落地页列表

用户管理

首页顶部 banner 管理

添加 banner / 首页顶部 banner 管理

* banner 名称

小高资料大礼包

年级

学前班

学前班通用

小班

中班

大班

小学

小学通用

一年级

二年级

三年级

四年级

五年级

六年级

初中

初中通用

初一

初二

初三

高中

高中通用

高一

高二

高三

* 添加图片

支持 gif、jpg、png 等格式，图片尺寸 750*300px，大小 <200k

跳转 URL

pages/landingPage/index?landingPageId=4&source_id=1

* banner 在线时间

2019-05-01 00:00

2019-05-20 00:00

添加白名单

banner 上线后，只有白名单中用户可见此 banner

上传白名单

下载模板

banner 测试名单.xlsx

删除

* 优先级

5

保存

上线

5.3 数据埋点

model	event	entry_key	entry_details
首页	资料站首页的 PV UV	reference_tab_main	openid
	资料站班级资料 tab 的 PV UV	reference_tab_class_reference	openid
	资料站关注 tab 的 PV UV	reference_tab_follow	openid
	资料站赚资料币 tab 的 PV UV	reference_tab_coin	openid
	资料站我的 tab 的 PV UV	reference_tab_mine	openid
	顶部 banner 的曝光、点击 UV	reference_main_banner	banner_id, openid, event=show/click
选择城市	选择资料城市站点的 PV UV, 选择的来源是新用户引导弹窗还是首页顶部, 选择的城市是哪个	reference_reference_city	city_id, openid, source=new/main
	选择用户属性的城市 PV UV, 选择的来源是培优账号设置还是在“我的”里的设置	reference_user_city	city_id, openid, source=peiyou/mine
选择年级	选择资料年级的 PV UV, 选择的来源是新用户引导弹窗还是首页顶部, 选择的年级是哪些	reference_city_grade	grade_id, openid, source=new/main
	选择用户属性的年级 PV UV, 选择的来源是培优账号设置还是在“我的”里的设置	reference_user_grade	grade_id, openid, source=peiyou/mine
点击搜索	点击搜索的 PV UV 及来源是首页、我的兑换、个人主页	reference_search	openid, source=main/my_exchange/personal_page
选择学科	点击资料筛选栏-学科的 PV UV, 选择的科目有哪些, 来源是首页还是站内号个人主页	reference_choose_subject	subject_id, openid, source=main/personal_page
选择资料类型	点击资料筛选栏-资料类型的 PV UV, 选择的资料类型有哪些, 来源是首页还是站内号个人主页	reference_choose_type	type_id, openid, source=main/personal_page
选择排序	点击资料筛选栏-排序的 PV UV, 选择的排序是哪个, 来源是首页还是站内号个人主页	reference_choose_rank	rank_type, openid, source=main/personal_page

资料站整体优化

资 料 卡 片	资料卡片的曝光和点击 PV UV, 来源是首页/搜索/ 站内号个人主页/关注/ 我的兑换/我的收藏/我的 关注	reference_card_id	source=main/search/personal/follow/my_exchange/my_collect/my_follow,event=show/click, openid
资 料 详 情 页	各详情页的 PV UV	reference_detail	reference_id, openid
	收藏资料的 PV UV	reference_detail_collect	reference_id, openid
	滑动切换附件图片的 PV UV	reference_detail_preImg_slide	reference_id, file_id, openid
	各资料附件图片的点击 PV UV, 以及用户是否已 兑换	reference_detail_file_click	reference_id, file_id, openid, is_get=1/0
	滑动切换附件的 PV UV	reference_detail_file_slide	reference_id, file_id, openid
	点赞资料附件的 PV UV	reference_detail_file_like	reference_id, file_id, openid
	点击资料详情页底部分 享按钮的 PV UV	reference_detail_share	reference_id, openid
	点击分享浮层中的分享 方式为直接分享还是海 报分享	reference_detail_share_type	type=1/2, reference_id, openid
	通过分享进入资料详情 页的 PV UV 及方式是直 接分享还是海报分享	reference_share_detail	type=1/2, reference_id, openid
	兑换资料方式: pc/在线预 览/邮箱的 PV UV	reference_get_type	type=1/2/3, reference_id, openid
个 人 中 心	进入个人中心的 PV UV 及来源: 详情页、我的关 注、推荐、资料夹	reference_personal_page	account_id, source=search/reference_id/my_follow/follow_recommend/folder, openid
	点击关注/已关注(即取消 关注) 按钮的 PV UV, 对 应的站内号 ID, 来源是搜 索/资料详情页/个人中心 /推荐/资料夹	reference_follow_account	type=1/0, account_id, source=search/reference_id/personal_page/my_follow/follow_recommend/folder, openid
	点击复制微信号的 PV UV, 对应的站内号 ID, 来源是个人中心/赚资料 币的任务 ID	reference_copywx	account_id, source=personal_page/task_id, openid
赚金币	点击首页签到 logo 的用 户数	reference_main_sign	openid
	点击打开/关闭签到提醒 的 PV UV, 来源是签到成 功弹窗或赚资料币顶部 开关	reference_sign_remind	type=1/0, source=popup/switch, openid
	点击领取任务的 UV 和任	reference_task_get	openid, taskid

资料站整体优化

	务 ID		
	点击资料币详情的 PV UV	reference_task_coinDetail	openid
我的	点击我的上方区域进入绑定页面	reference_mine_profile	openid
	点击我的-已兑换的 PV UV	reference_mine_exchange	openid
	点击我的-已收藏的 PV UV	reference_mine_collect	openid
	点击我的-已关注的 PV UV	reference_mine_follow	openid
	点击我的-填写邮箱的 PV UV	reference_mine_email	openid
	点击我的-邀请的 PV UV	reference_mine_invite	openid
	点击我的邀请-top50 榜单的 PV UV	reference_mine_invite_top	openid
	点击我的-用户反馈的 PV UV	reference_mine_feedback	openid

附录一 需求 review 评分以及工作量评估

职位	评估人	评分	工组量评估 (人日)
前端	伟伟		10pd
后端	国辉		9.5pd

附录二 历次沟通意见汇总表

沟通讨论 ID		意见数	
意见确认人			

沟通讨论ID		意见数	
意见确认人			

沟通讨论ID		意见数	
意见确认人			