

# 设计

## 岗位描述：

以用户体验为中心，运用设计思维，结合专业技能实现产品/业务目标。通过设计驱动持续优化、创新产品体验，给品牌赋能，提升产品在行业中的设计竞争力。

## 职级-能力level对应标准：

| 能力项    | 5 | 6 | 7A | 7B | 8 | 9A | 9B | 10 | 11A | 11B |
|--------|---|---|----|----|---|----|----|----|-----|-----|
| 专业技能   | 1 | 2 | 3  | 3  | 4 | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   |
| 方案设计能力 | 1 | 2 | 2  | 3  | 4 | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   |
| 专业影响力  | 1 | 1 | 2  | 2  | 3 | 3  | 4  | 4  | 5   | 5   |
| 业务理解   | 1 | 2 | 2  | 3  | 3 | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   |
| 用户理解   | 1 | 2 | 3  | 3  | 3 | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   |
| 技术理解   | 1 | 1 | 2  | 2  | 2 | 3  | 3  | 3  | 4   | 5   |

Ps：具体设计方向（UI、UE、视觉、运营、品牌设计）会灵活根据能力项细微差别做判断。

## 能力行为描述：

| 能力项    | 专业技能   | 方案设计能力  | 专业影响力   | 业务理解   | 用户理解   | 技术理解  |
|--------|--|---|---|--|--|---|
| level1 | 熟练使用工具，了解方法和规范<br><br>1、能较为熟练使用相关设计工具<br>2、能对设计规范有效解读<br>3、熟悉基本设计方法和原则<br>4、具备基础符合大众的审美要求<br><br>【5级标准】  | 能在指导下完成设计，基础设计，合理可用<br><br>1、设计方案可实现，且符合目标基本特征<br>2、掌握不同业务的基础工作流程、方法、技巧和工具等<br><br>【5级标准】               | 理解标准、学习如何思考<br><br>1、经过指导可理解设计目标、设计价值理念、设计系统<br>2、有意识的思考设计方案的成因，培养思维习惯<br><br>【5-6级标准】                | 了解业务特点，正确认知设计项目<br><br>1、了解对接业务的定位、重点、目标，合理分解目标，理解业务特性<br><br>【5级标准】                     | 在指导下收集用户需求，具备数据意识<br><br>1、了解收集用户需求的基本渠道和方法，能够在指导下完成用户需求分析任务<br>2、能够识别用户合理需求，理解需求的价值，并在指导下发现改进机会，并驱动产品优化落地<br>3、具备数据意识，理解数据导向<br><br>【5级标准】  | 了解相关业务的技术原理<br><br>了解技术实现设计方案的基本原理，准确掌握文件输出的内容、格式规范<br><br>【5-6级标准】                           |
| level2 | 熟练掌握相关工具，能有效运用规范和设计方法，了解各类风格<br><br>1、对当前设计岗位工作所需工具普遍掌握<br>2、深刻理解规范，并可在日常工作中做到对设计规范的补充和完善<br>3、能将一些设计原则及方法在工作中有效运用<br>4、熟悉当前业界各类设计风格<br><br>【6级标准】 | 能独立完成简单模块设计，完善严谨<br><br>1、提出完整设计思路，输出合理的解决方案<br>2、具备并独立驾驭项目的自我管理能力<br>3、方案具备基本的规范性和延展性<br><br>【6-7A级标准】 | 自主探索、实践应用<br><br>1、主动发起设计思考、能够分析设计方案中的用户体验和商业价值，从而提炼设计价值<br>2、应用已有的设计系统，把设计价值延续到方案中<br><br>【7A-7B级标准】 | 了解业务，掌握竞品情况<br><br>1、掌握业务/产品特点，输出设计分析，对同类型业务的设计有所帮助<br>2、对竞品的设计有持续关注与认知<br><br>【6-7A级标准】 | 能判断需求优先级，识别用户关键需求<br><br>1、掌握用户需求分析的工具或方法，能够独立完成用户需求分析任务<br>2、能够独立分析不同用户群的核心需求场景，指导方案设计<br>3、能够从用户的多种需求点中，识别当前阶段目标下的关键需求，整理各种需求的优先级，指导相应的设计工作<br>4、理解数据分析报告，能够使用分析结果确认设计中的关键问题<br><br>【6级标准】 | 理解业务涉及的技术标准，关注技术发展<br><br>对各端系统的技术特点有初步的认识，理解系统、应用、页面等产品形态的技术构成，关注与业务相关的技术更新<br><br>【7A-8级标准】 |

|        |  |   |  |  |  |   |
|--------|--|---|--|--|--|---|
| level3 | <p>快速上手新工具，会写规范，有自己方法，熟悉各类设计风格</p> <p>1、对当前设计工作所需工具普遍掌握并对新设计工具有较好的学习上手能力<br/>2、可以独立制定某个功能模块的设计规范和流程准则<br/>3、在实践中可以沉淀有对团队有用的设计方法<br/>4、对各类设计风格有一定掌握并能有效表达</p> <p>【7A-7B级标准】</p>   | <p>能独立完成复杂、核心模块设计，主导重要项目，方案优秀突出</p> <p>1、能给出不同的解决方案，判断利弊选择最优，输出优秀设计方案，具备较强的合作能力<br/>2、能带领他人，把控项目节奏，完成设计项目管理<br/>3、整理归纳输出方法/规范</p> <p>【7B级标准】</p>  | <p>有效发现，有效规划</p> <p>1、结合业务、用户和技术的理解分析，发现具有商业价值和用户价值的设计需求<br/>2、有效规划符合需求本质，符合行业趋势发展的设计思路<br/>3、应用设计价值理念，在业务中制定设计目标</p> <p>【8-9A级标准】</p> | <p>掌握业务要点，深入竞品分析</p> <p>1、了解部门不同业务特点，掌握设计特性，在实际项目中消化应用，并及时总结<br/>2、能从不同维度做竞品/行业分析</p> <p>【7B-8级标准】</p>                                   | <p>寻找可差异化的需求场景，形成产品体验优势</p> <p>1、能够对特定业务领域的用户需求归因有更深刻的理解，结合市场竞品分析，可识别出高价值潜体验机会点，发现并深入挖掘出差异化设计，形成体验优势<br/>2、能够掌握用户核心需求的演变与进化，不断夯实产品基础体验，提升用户体验<br/>3、可以明确制定设计方案的数据考核指标，具备基础的数据分析能力</p> <p>【7A-8级标准】</p>                   | <p>理解业务涉及的技术标准，关注技术发展</p> <p>能进一步理解性能、框架、算法等方面的技术知识，理解不同产品形态下，技术对用户体验带来的影响</p> <p>【9A-10级标准】</p>        |
| level4 | <p>快速上手新工具，主导规范体系搭建，有设计知识体系，对新趋势有足够嗅觉</p> <p>1、对当前设计工作所需工具熟练掌握并对新设计工具有较好的学习上手能力<br/>2、主导设定某个产品或业务的设计规范，并有效指引团队设计<br/>3、能够通过设计实践建立相对比较完善的设计知识体系，并对团队有指导意义<br/>4、了解设计风格本源，对新设计趋势有充分嗅觉</p> <p>【8-9B级标准】</p>   | <p>能独立完成，把控多项目设计，解决复杂问题，输出标杆案例</p> <p>1、能对复杂的问题进行拆分，结合ROI系统性的从多方案中选择最佳，设计输出为产品带来正面价值<br/>2、从团队角度出发，带领团队输出优秀项目<br/>3、能解决复杂的跨职能问题，并归纳为流程或方法</p> <p>【8-9B级标准】</p>  | <p>巩固专业建设，推行理念方法</p> <p>1、梳理业务问题，总结设计规律，建立规范化的设计系统<br/>2、对设计系统进行有效的管理，统一相关性业务的设计理念<br/>3、设计理念影响公司内相关业务的设计价值评判标准</p> <p>【9B-10级标准】</p>  | <p>全面了解业务，通过行业、竞品挖掘机会</p> <p>1、全面了解业务模式，输出准确的设计分析，指导部门设计业务<br/>2、挖掘行业方向、方法和技术特点，结合业务在设计中做判断推进</p> <p>【9A-10级标准】</p>                      | <p>提前预判并形成体验优势</p> <p>1、结合行业发展趋势，用户群体需求变化发展趋势能够做短中期（季度、半年）体验预判<br/>2、持续不断将产品体验与大趋势对齐，持续提升产品体验竞争优势<br/>3、能够结合数据分析结果，理进行设计探索、对用户行为进行预测和评估，确保设计方案符合用户预期</p> <p>【9A-9B级标准】</p>   | <p>预估方案实现成本</p> <p>进一步理解技术方案实现设计方案的条件，理解不同方案的实现成本，对设计方案作出合理选择</p> <p>【11A级标准】</p>                       |
| level5 | <p>灵活运用工具，高质量完善规范，有完整设计知识体系，新风格精准应用</p> <p>1、对市面各类设计工具和流程有充分了解，并在实践中拟定最适合当前团队的设计工具，提升团队设计效能<br/>2、能快速搭建新产品和业务的设计规范，并高效维护持续保证规范的可靠和效率<br/>3、有完善的设计知识体系，对公司设计师有比较有效的专业指引作用<br/>4、了解各类设计风格的本源，对新设计趋势有充分嗅觉，并可以在当前产品或业务中快速精准运用</p> <p>【10-11B级标准】</p> | <p>能独立完成且把控多个APK设计关系，方案赋能，拓展方法论</p> <p>1、设计表达考虑到公司整体品牌和产品效应，能发掘适于当前产品、体验的品牌思路<br/>2、整合不同来源的需求，带领团队，协同其他部门，系统性的做设计融合与分解，把控设计质量与评审，对最终设计方向起决定性影响，方案在公司/行业中得到认可<br/>3、能创建方法论来解决实际问题</p> <p>【10-11B级标准】</p> | <p>策略，影响</p> <p>1、在设计领域规划策略目标，通过实施，对公司品牌价值、商业价值、用户体验价值有影响力<br/>2、设计理念推陈出新、塑造标准，对相关领域的专业发展有影响力</p> <p>【11A-11B级标准】</p>                  | <p>提炼行业标准，引导公司设计</p> <p>1、对公司业务模式有正确理解，在行业对比分析中有正确认知，能输出有效分析<br/>2、有夸部门/行业/领域的学习和借鉴，在设计工作中应用中、融合、创新，给部门设计方向和理性判断</p> <p>【11A-11B级标准】</p> | <p>深刻理解更广泛的用户需求与动机，形成长期体验优势</p> <p>1、综合考虑社会、政治、经济、文化、科技等因素，以及跨行业的影响因素，对广泛的用户群体的需求&amp;动机有深刻理解，对大群体体验变化发展趋势能够做中长期（年）预判<br/>2、针对用户群体变化趋势，提前布局，帮助产品体验形成长期竞争优势<br/>3、通过数据可以洞察到业务的重要方向，提前进行设计规划，提升资源人效</p> <p>【10-11B级标准】</p> | <p>技术优势转化为设计竞争力</p> <p>对技术原理有深入的理解，考虑技术代价ROI，提供满足业务需求的解决方案，能结合产品自身的特色，把技术优势转化为设计竞争力</p> <p>【11B级标准】</p> |