

产品（用户产品方向）

岗位描述：

以用户为中心，定义产品需求，提升用户体验，不断挖掘对用户有价值的创新点。

职级-能力level对应标准：

能力项	5	6	7A	7B	8	9A	9B	10	11A	11B
市场分析	1	1	2	2	3	3	4	4	4	5
用户理解	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5
产品规划与设计	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5
专业影响力	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5

能力行为描述：

能力项	市场分析	用户理解	产品规划与设计	专业影响力
level1	观测竞品动态，竞品分析 1、了解所属业务或产品的市场定位、行业现状，收集竞品情况。 2、能有效跟进执行在行业分析指导下的工作内容。 【5-6级标准】	能在指导下收集/理解客户的需求，并依据用户反馈，驱动产品改进 1、了解收集用户需求的基本渠道和方法，能够在指导下完成针对某些功能的需求收集的任务。 2、能够识别用户合理需求，理解需求的价值，并在指导下发现改进机会，驱动产品优化落地。 3、掌握数据分析的基本知识和工具。 【5-6级标准】	能在指导下完成产品功能模块的设计，并不断优化体验细节 1、了解基本的产品设计和策划技巧，能在导师或leader的指导下完成产品某一功能的设计。 2、能使用需求文档清晰的向他人表述相关设计思想和内容。 3、能根据用户反馈和数据结果，形成产品闭环。 4、了解相关技术的基础理论及其在产品中的表现形式。 【5级标准】	无 【5级标准】
level2	明晰产品定位和发展方向 1、能清晰描述所属业务或产品所处的市场环境、行业趋势，了解竞品动态。 2、能结合市场分析明确自己的工作内容或负责的模块目标，阐述清楚市场分析的工作方法，具有风险意识。 【7A-7B级标准】	独立完成用户需求的收集/理解，判断需求优先级，识别用户关键需求 1、熟悉并掌握用户需求分析的工具或方法（如核心需求识别&量化，用户群归类&量化，需求金字塔模型等），能够独立完成复杂场景的用户需求分析任务。 2、能够独立分析不同用户群的核心需求场景，指导产品或功能定位。 3、能够从用户的多种需求点中，识别当前阶段目标下的关键需求，整理各种需求的优先级，指导相应的产品工作。 【7A-7B级标准】	能独立进行某个功能或模块的规划和设计 1、熟悉某个专业领域的产品设计方法和技巧，能更好地结合用户场景及需求、技术框架及性能特征、产品整体设计思想，能独立高效完成某一功能的中短期规划和方案设计，有创新思考点，并推动落地实现。 2、运用合理的试验方法，能通过业务数据或用户口碑证明设计效果，能形成自己的专业经验积累。 3、有一定的ROI意识。 4、有一定的商业理解力。 【6-7A级标准】	通过项目实践，能进行有效的个人专业总结，并在团队内分享。 【6-7A级标准】

level3	<p>行业分析和判断</p> <p>1、能自主分析并判断所负责模块在所处市场中的定位、目标与风险。</p> <p>2、具备风险防范意识及处理能力。</p> <p>【8-9A级标准】</p>	<p>综合把握用户需求与竞品策略，寻找可差异化的需求场景，形成产品优势或提升用户粘性</p> <p>1、能够对特定业务领域的用户需求归因有更深刻的理解，结合市场竞品分析，并识别高价值潜在需求与机会，发现并深入挖掘出差异化功能特性，形成产品优势。</p> <p>2、能够牢牢抓住用户核心需求的演变与进化，不断夯实产品基础体验，提升用户粘性。</p> <p>【8-9A级标准】</p>	<p>能独立负责核心项目的规划和设计</p> <p>1、能独立完成产品核心模块的中长期规划和方案设计</p> <p>2、能合理设计差异化的功能/模块创新，并给用户带来差异化的价值</p> <p>3、有极强的项目推动力和跨团队沟通能力，确保方案高质量落地实现。</p> <p>4、理解商业化诉求，有不错的商业思考力和判断力。</p> <p>5、能通过数据证明产品设计的效果，并总结、分享有效的方法论。</p> <p>【7B-8级标准】</p>	<p>通过项目实践，能进行有效的经验总结和系统化的知识梳理和沉淀，在近1年内有部门级专业分享</p> <p>【7B-8级标准】</p>
level4	<p>对行业深度理解并有效挖掘</p> <p>1、对所负责产品所在行业的生态、商业模式有深度理解，并能主动挖掘产品中市场机会点并转化为长效业务模块。</p> <p>2、具有极强风险管控能力</p> <p>【9B-11A级标准】</p>	<p>能结合业务发展，发现用户需求进化趋势，提前预判并形成竞争优势</p> <p>1、结合行业发展趋势，用户群体需求变化发展趋势能够做短中期预判。</p> <p>2、持续不断将产品方向与大群体需求趋势对齐，持续帮助产品形成一定的竞争优势。</p> <p>【9B-10级标准】</p>	<p>能带领团队完成中型产品或多个核心项目的规划和设计</p> <p>1、能带领团队完成中型产品或多个核心模块的中长期规划和方案设计。</p> <p>2、能运用各种方法，为团队指引清晰的方向和路径，并具备前瞻性。</p> <p>3、能够带领团队不断创新并获取成功。</p> <p>【9A-9B级标准】</p>	<p>通过项目实践，能进行系统化的知识梳理和沉淀，并将知识提炼成方法论，在近2年内有跨部门或业务群级专业分享。</p> <p>【9A-9B级标准】</p>
level5	<p>行业变化预测和应对</p> <p>1、对所负责子业务或多个产品的市场行业有全局思考和预判能力，创新创造新市场模式。</p> <p>2、有全局的风险预判和风险管控能力。</p> <p>【11B级标准】</p>	<p>能结合社会发展，深刻理解更广泛的用户需求与动机归因，提前布局，形成长期竞争优势</p> <p>1、综合考虑社会变迁、政治、经济、文化、科技等因素，以及跨行业的影响因素，对广泛的用户群体的需求&动机有深刻理解，对大群体需求变化发展趋势能够做中长期预判。</p> <p>2、针对用户群体变化趋势，提前布局，帮助产品形成长期竞争优势。</p> <p>【11A-11B级标准】</p>	<p>能主导多个中型产品或大型产品线的规划，对行业有一定的影响力</p> <p>1、主导多个中型产品或大型产品线的整体规划工作。</p> <p>2、能站在生态或行业角度，思考未来发展，带领团队不断突破创新并获取成功。</p> <p>3、对生态或行业有一定的创新价值和正向影响力。</p> <p>【10-11B级标准】</p>	<p>1、通过项目实践，能进行系统化的知识梳理和沉淀，并将知识提炼成方法论或产品理念，在近2年内有跨业务群或公司级专业分享。</p> <p>2、参与专业通道人才发展体系建设，担任通道评委、通道面试官、在标准建设方面起主要作用。</p> <p>【10-11B级标准】</p>