

产品（后端产品方向）

岗位描述：

负责后端系统和业务逻辑设计，深入业务提供后台产品解决方案，并为业务提供高效赋能服务或工具。

职级-能力level对应标准：

能力项	5	6	7A	7B	8	9A	9B	10	11A	11B
业务分析	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5
客户理解	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5
产品规划与设计	1	2	2	3	3	4	4	5	5	5
专业影响力	1	1	2	2	3	3	4	4	4	5

能力行为描述：

能力项	业务分析	客户理解	产品规划与设计	专业影响力
level1	理解所负责业务，了解行业 1、对所负责业务的核心模块有清晰的理解 2、了解所属业务或产品的市场定位、行业现状 【5-6级标准】	能在指导下收集/理解客户的需求，并进行有效需求分析，驱动产品改进 1、了解收集客户需求的基本方法，能够在指导下完成针对某些功能的客户需求收集的任务 2、能够识别客户合理需求，理解需求的价值，并在指导下发现改进机会，驱动产品优化落地 【5级标准】	能在指导下完成产品功能模块设计，并不断进行方案优化 1、能在导师的指导下，独立完成产品设计&上线，产品方案具备易用性 2、能使用需求文档清晰的向他人表述相关设计思想和内容 3、在一定指导下，能正确理解产品目标，通过合理分析给出可行的改进方案。 4、了解相关技术的基础理论及其在产品中的表现形式 【5级标准】	无 【5-6级标准】
level2	理解整体业务，了解商业逻辑 1、明确所负责部分在整体业务中的定位和上下游关系，对整体业务有一定理解 2、了解对应业务的基础商业逻辑 【7A-7B级标准】	独立完成客户需求的收集/理解，判断需求优先级，识别关键需求 1、可以独立收集和理解客户的需求 2、根据一定判别标准，有效排列需求优先级，并识别客户的核心诉求 【6-7A级标准】	能独立进行某个功能或模块的规划和设计 1、熟悉某个专业领域的产品设计方法和技巧，针对多功能/模块的交叉耦合，能够适当拆分，得出较为优秀的方案。 2、具备短期、局部业务规划能力。能正确处理常规需求优先级 3、有一定的ROI意识 【6-7A级标准】	通过项目实践，能进行有效的个人专业总结，并在团队内分享。 【7A-7B级标准】
level3	掌握业务发展方向，了解商业逻辑 1、对所负责业务的整体系统有清晰的了解，明确定位和上下游关系，一定程度掌握业务的发展方向 2、了解对应业务&相关业务的基础商业逻辑 【8-9A级标准】	挖掘客户潜在需求，自驱性落地客户满意的后端项目 1、能够对特定业务领域的客户需求归因有更深刻的理解掌握一定的客户分析方法，挖掘客户潜在需求 2、牢牢抓住客户需求的核心，进行演变和探索，并落地有价值的自驱性需求 【7B-8级标准】	能独立负责核心模块的规划和设计 1、能独立完成产品核心模块的规划和设计 2、针对复杂需求，能够准确拆解用户路径，清晰完整的设计产品逻辑和流程，产品方案具备通用性 3、具备中期、局部业务规划能力，可结合产品的方向和目标，准确评估需求的重要度和紧迫度，确定合理优先级 4、理解商业化诉求，有不错的ROI意识 【7B-8级标准】	通过项目实践，能进行有效的经验总结和系统化的知识梳理和沉淀，在近1年内有部门级专业分享。 【8-9A级标准】

level4	<p>明确所负责业务在公司定位，熟悉公司内同类系统</p> <p>1、清晰判断外部各种制约条件的影响关系，熟练掌握公司内同类业务系统</p> <p>2、了解公司的商业模式，明确把握自己负责产品线对于公司战略层的商业定位</p> <p>【9B-10级标准】</p>	<p>具备对客户需求的前瞻性思考，满足业务未来发展需要，并探索公司内更多潜在客户</p> <p>1、基于对客户/业务的深层次理解和思考，更前瞻性的挖掘出客户需求，做出合理短中期预判</p> <p>2、探索自己业务的潜在客户，促使公司内部更多潜在客户使用自己的系统or服务</p> <p>【9A-9B级标准】</p>	<p>能带领团队完成某个完整业务或复杂项目的规划和设计</p> <p>1、能带领团队完成某个完整业务或复杂项目的规划和设计，</p> <p>2、能运用各种方法，为团队指引清晰的方向和路径，产品方案具备前瞻性</p> <p>3、具备中期、整体业务规划能力，清晰把握产品的优势和劣势，对产品功能设计进行准确取舍。</p> <p>4、有较强的ROI意识，能结合业务特性，达到投入产出最大化</p> <p>【9A-9B级标准】</p>	<p>通过项目实践，能进行系统化的知识梳理和沉淀，并将知识提炼成方法论，在近2年内有跨部门或业务群级专业分享。</p> <p>【9B-11A级标准】</p>
level5	<p>熟悉行业中同类系统，对所处行业有自主见解</p> <p>1、熟悉行业中同类业务系统</p> <p>2、了解公司&视频行业的商业模式，有自主的业务见解</p> <p>【11A-11B级标准】</p>	<p>能结合行业发展，深刻理解更广泛的客户需求与动机归因，提前布局，形成长期竞争优势</p> <p>1、能结合行业发展的各个因素，对更广泛的客户群体的需求&动机有深刻理解，能够做出前瞻性的中长期预判</p> <p>2、前瞻性布局，帮助产品形成长期竞争优势</p> <p>【10-11B级标准】</p>	<p>主导跨部门级/公司级重大项目，站在行业前沿进行长期、整体业务规划</p> <p>1、主导跨部门级/公司级重大项目的整体产品设计工作</p> <p>2、产品设计中具备框架思维，能够完整规划应用结构，产品设计和场景精确匹配</p> <p>3、具备长期、整体业务规划能力。</p> <p>能站在行业前沿预估产品未来发展方向。在产品创新和优化改进方面做出重大贡献。</p> <p>【10-11B级标准】</p>	<p>1、通过项目实践，能进行系统化的知识梳理和沉淀，并将知识提炼成方法论或产品理念，在近2年内有跨业务群或公司级专业分享。</p> <p>2、参与专业通道人才发展体系建设，担任通道评委、通道面试官、在标准建设方面起主要作用。</p> <p>【11B级标准】</p>