

MARS SONG

+86-18516607071
songtianshu@hotmail.com



EDUCATION

Central Saint Martins College Of Art And Design

Graphic Design
2009/09 – 2012/06

University Of Shanghai For Science And Technology

Business Management
2005/09 – 2009/06

Royal Chartered Management Institute

Essential Consultancy
2013/06



EXPERIENCE

SENSO AI

FOUNDER
2023/06 -- PRESENT

AI Creative Branding Agency

Featuring Next-gen AI creative workflows + Brand Visual Architect System

Services

Brand Creative Consulting / Metaverse Rendering / AI Creative

Clients : AVATR | OPPO | Bausch + Lomb | Everfeather | XGIMI | Arc'teryx

HiPhi

Creative Director
2021/08 – 2023/05

Develop creative strategy and branding direction

- Create the first futuristic brand in EV car market
- Develop brand visual DNA and VI system

Leading all major branding visual production

- Model Z launch event in Metavers
- Develop and manage all key branding materials

Build the global creative team

- Replace 4A agency and build internal creative team

NIO

Deputy Creative Director
2018/08 – 2021/07

Develop Brand Strategy, Supervise CI/VI System

- Build top one high end Chinese EV brand
- Localization and upgrade VI System

Develop Product Creative Campaign, Manage Execution

- Product launch and sales period, lead all creative campaigns
- Develop and manage all marketing materials

Manage Internal Creative Team And Vendor

- Build the creative team from 0-1

Support Digital Marketing And Major Events

- Live-stream campaign which creative 180million sales number
- Creative and design support for large events over 10k people

Anomaly SH

Dputy Design Director
2015/11 – 2018/08

MINI Branding & Campaign Creative

- Supervise brand CI, and all China region brand materials.
- Micro film with TangWei 《The Club》
- Leading official website design.

MINI Social Media Creative&Art

- Top view articles in MINI Social Account.
- “那一夜，他伤害了他”blooms in WeChat, 2.8m viewing.

Other Brands Design

- COSTA/The NorthFace/Hersey's / Babyones
- Invention of lighting installation.

RTG Luxury Consulting

Design Director
2014/02 - 2015/11

Creative Strategy

- Clients: Louis XIII / FIJI / Zegna / Pt
- L'Avenue, Luxury & Art retail positioning.

Design Projects

- SH Government- Milano EXPO Branding.
- Keppel Marina Villas Project, 600k revenue.

Design Team Founding

Building the design team, supporting all clients



CLIENTS



宋天舒

+86-18516607071
songtianshu@hotmail.com



教育背景

伦敦中央圣马丁
艺术设计学院

平面设计
2009/09 – 2012/06

上海理工大学
美国北达科他大学

工商管理
2005/09 – 2009/06

英国皇家特许管理学院

管理咨询精要
2013/06



工作经历

SENSO AI

创始人
2023/06 – 至今

AI 创意品牌公司

业界前沿AI科技创意流程，AI赋能提升50%效率成本比。
首创品牌视觉架构师体系，科学构成品牌价值。

业务范围

品牌创意咨询/元宇宙数字渲染/AI 创意应用

服务客户 阿维塔/OPPO/博士伦/菁羽/极米/始祖鸟

HiPhi高合汽车

创意总监
2021/08 - 2023/06

定义全球品牌创意策略与方向

- 创造电动车行业第一科幻品牌
- 奠定品牌视觉DNA，打造VI体系

主导核心品牌视觉产出与活动创意

- 超前车型Z发布，全周期创意定位与视觉执行
- 业界首创元宇宙发布会

建立并领导全球品牌创意部门

- 取代奥美/麦肯4A广告公司，建立内部创意部门

NIO蔚来汽车

创意副总监
2018/08 - 2021/07

参与制定品牌策略，管理品牌形象，监管品牌CI/VI 体系

- 逐步打造了中国高端电动车第一品牌
- 迭代品牌VI体系，满足本土化落地

制定产品创意推广战略，主导创意方向，并监管创意执行

- 核心车型ES6从上市到销售，全周期传播创意与执行
- 把控所有传播物料，为销售提供支持，纯电SUV销量全国第一

为数字新媒体营销，公司重大线下活动，提供设计与创意支持

- 首创线上卖车，淘宝直播超1.28亿销售额
- 大型年度活动 NIO Day 超万人参与

Anomaly SH

创意合伙人/设计副总监
2015/11 - 2018/08

负责 MINI品牌视觉设计 与 创意内容产出

- 把控品牌视觉准则，审核中国区域所有品牌相关物料。
- 主导中国官方网站改版，设计各车型页面。

负责 MINI公众号 创意与美术

- 打造多个了MINI公众号爆款文章
- “那一夜，他伤害了他” 刷爆朋友圈，200w+点击。

负责 其他品牌 设计项目

- 包括：COSTA/The NorthFace / Hersey' s / Babyness
- 业内首次发明与设计灯光艺术装置

上海丰合奢侈品咨询

设计总监
2014/02 - 2015/11

负责创意策略

- 服务客户包括：Louis XIII / FIJI / Zegna / Pt
- LVMH旗下尚嘉中心，打造奢侈品艺术零售定位

负责重要设计项目

- 上海市政府-米兰世博会 品牌形象，将城市作为品牌来推广
- 吉宝盛世游艇地产项目，为公司创造120万设计收益。

负责设计团队搭建

- 由零开始，到成熟的4人团队，为公司所有客户提供设计支持。



合作品牌

