

信念 原则 立场

作者: [songtianyi](#)

前言

这些词我们都很熟悉，但不一定会去想它们到底意味着什么。能时常挂在心上，用来指导自己生活和工作的人也很少。

最近美国给我们表演了一场选举大秀，吃瓜之外，我们能学到什么？美国2020选举的投票率达到近百年之最，但也仅仅只有65%，剩下35%的选民难道还没通网？这些游离在选举之外的民众，被川普上台之后的滑稽表演唤醒了，他们选择把他投下去，但仍然只是少数。这说明，在我们生活中，差不多也有1/3的人是不持任何立场的，也许是不爱表达，也许是害怕和他人发生冲突，也许是，他们压根儿没有思考过这些事情。也许只有当他们的切身利益被波及到的时候，才会选择发声。这没错，在一个大熔炉里，当一个内心和平的人，也是一种不错的生存策略。

但这样做是没前途的，没有立场的人不会有真正的朋友，骑墙派作为缓冲地带，作为需要争被取的潜在队伍，有他们存在的意义，但骑墙派不可能成为主角。

作为管理者更要注意，没有坚定的信念，就不可能有稳固的团队，没有原则和立场，那么两边就会‘打架’。信念给团队信心，原则让事情的处理变得简单，有稳定的依据可循，立场可以拉拢人，也可以用来淘汰人。

信念，原则，立场是相辅相成的，并没有清晰的界限。信念，是原则和立场的地基，可以让你的立场和原则更坚定，原则是你确立立场的明确依据，立场则是信念和原则的输出形式。

信念

信念这个词，每个人会有自己的理解，但也有标准定义。

信念是指一个人坚信某种观点的正确性，并支配自己行动的个性倾向，是一个人在长期的实践活动中，根据自己的生活内容和积累的知识经过深思熟虑所决定的努力方向和奋斗目标。信念强调的不是认识的正确性，而是情感的倾向性和意志的坚定性，它超出单纯的知识范围，有着更为丰富的内涵，成为一种综合的精神状态。

信念是认识事物的基点和评判事物的基础标准。信念是强大的精神力量，有了坚定的信念，就能精神振奋、克服困难，甚至生命受到威胁，也不轻易放弃内心信念。

信念具有稳定性：信念形成后难以改变，即使以后在认知层面上对信念产生疑惑，情感上强烈的认同也会在相当程度上支持既定的信念。

信念具有多样性：不同的人，由于社会环境、思想观念、阶级利益需要和个人具体经历等不同，会形成不同的乃至截然相反的信念。

信念具有时代特征：“驱除鞑虏，恢复中华”，“为中华之崛起而读书”，这些都是非常具有时代色彩的个人信念。

信念具有集体特征：大到国家属性，小到企业文化，一个普适强大的信念将大家集结在一起，形成所谓的凝聚力。在一个组织里，信念往往是自上而下传递的，代表着领导者的思想意志。

信念的时代特征

2007年11月，Google与84家硬件制造商、软件开发商及电信营运商组建开放手机联盟共同研发改良Android系统。随后Google以Apache开源许可证的授权方式，发布了Android的源代码。第一部Android智能手机发布于2008年10月。

2009年 sns社交网络、人人网、开心网、qq等SNS平台兴起, b站创立。

2009年12月16日由詹姆斯·卡梅隆执导的《阿凡达》（Avatar）以2D、3D和IMAX-3D三种制式在北美上映。

2009年，新浪微博成立，淘宝首次举办双十一。

2009年，阿里云诞生。

北京时间2010年3月23日凌晨3时零3分，谷歌公司高级副总裁、首席法律官大卫德拉蒙德公开发表声明，再次借黑客攻击问题指责中国，宣布停止对谷歌中国搜索服务的“过滤审查”，并将搜索服务由中国内地转至中国香港。

2010年1月7日，Google发布了旗下第一款自主品牌的android手机：Nexus one(HTC G5)。

2010年1月27日，苹果公司推出首款平板电脑iPad，其后平板电脑造成许多电子公司在市场上相互竞争。

2010年团购网站兴起，数量超过1700家。

2010年6月8日凌晨1点，史蒂夫·乔布斯在美国Moscone West会展中心举行的苹果全球开发者大会（WWDC 2010）上发布了苹果第四代手机iPhone 4，16GB版签订2年合约价199美元，32GB版2年合约价299美元。

2010年9月27日，360发布了其新开发的“隐私保护器”，专门搜集QQ软件是否侵犯用户隐私。随后，QQ立即指出360浏览器涉嫌借黄色网站推广。2010年11月3日，腾讯宣布在装有360软件的电脑上停止运行QQ软件，用户必须卸载360软件才可登录QQ，强迫用户“二选一”。

2010年10月1日《社交网络》在美国上映，主要讲述马克·扎克伯格和埃德华多·萨瓦林两人如何建立和发展Facebook的发家史。

2011年，安卓操作系统超越称霸十年的塞班操作系统，跃居全球第一，用户总数超过1.35亿。

2011年2月9日, 全球首个加密货币比特币汇率首次升穿一美元，其后世界诞生大量加密货币。

2011年 微博迅猛发展，快手Gif上线, 知乎上线。

2011年，微信诞生，小米手机发布。

2012年, 今日头条上线。

2013年余额宝上线，微博内置短视频应用一秒拍，喜马拉雅上线。

2013年，全球首支3D打印金属枪问世。

2014年8月19日，滴滴专车在北京公测，主要面向中高端商务约租车群体。

如果你在大学的时候经历过这个时代，一定能猜到我想说什么。这是一个激动人心的时代，一个充满创业梦的时代，一个巨头诞生的时代，一个学习一门技术就敢创业的时代，一个模仿扎克伯格，乔布斯辍学创业的时代，一个相信技术改变世界的时代，这是属于中国互联网的创业时代。现在回味起来，还是会热血沸腾。

那个时代的显著特征是技术创业，所以从那个时代成长起来的我们，对技术是有信仰的，我们有技术可以改变世界的信念，对技术有极高的热情。

这是信念的时代特征。

信念与信仰的区别

信念和信仰有相同的地方，比如稳定性，都是坚定不移地相信一种事物。它们的主要区别是，信念是内观，是对自己想法的坚定，信仰则是外寻，是自身对外部事物的执着相信。

企业文化

企业创始人的信念，原则和立场指导企业决策的原则和立场，逐级传播，并且不断提炼形成企业文化，同时领导层坚定地维护和践行企业文化，使得企业员工形成对公司文化的信仰。当这种信仰塑造完成后，员工对企业制度，决策才会有统一的理解，对于行为才会有统一的判断标准，也只有这时候，企业中才会形成管理者所期望的一种氛围，并且这种氛围能够不断自我维持和培育。所以，信念是企业文化的来源，也是企业文化的重要保证，如果企业文化只是单纯地模仿一些口号，那就形同虚设，这种务虚的文化并不能自动让员工产生企业想要的行为。

原则

原则是我们做人行事的依据，和方法论不同，原则主要用来决策，企业文化就是用来执导和约束员工的原则

立场

立场必须要有坚定的信念和为人处世的原则作为基础，否则就是胡来。