期望职位:数据分析

邮箱: xsong@stu.ecnu.edu.cn ♦ 18916836773 ♦ 个人网站: https://xsong.ltd/ ♦ github

教育背景

华东师范大学 社会发展学院, 社会学 (均绩: 3.57 | 前 10%)

2016年-2020年

相关课程: R 语言数据分析、算法与程序设计基础 (Python)、回归分析与 Stata 应用 SPSS 应用、高级统计与论文写作、社会模拟与 NetLogo 应用

北京大学-密歇根大学学院,北京大学,暑期课程 因果推论方法的研究设计和敏感性分析

2018年8月

工作经历

艾瑞咨询 数据分析实习生

2019年7月-2019年9月

• 使用 R、SPSS 软件对汽车用户进行用户画像分析工作。使用主成分分析、聚类分析法对线下数据进行无监督 学习,研究不同车系用户态度区分。对汽车生产商决策提供重要参考意见,最终使用 Python 将结果进行数据 可视化描述。使用 Hive SQL 访问数据库集群并协助进行数据分析。

项目经历

Kaggle M5 沃尔玛销量时间序列预测竞赛

2020年6月-2020年7月

• 使用基于 Python 的 pandas、sklearn 对沃尔玛超市分布在三个州的 10 家门店共 42840 条数据进行数据探 索、特征工程分析。使用 LightGBM 算法对时间序列数据进行拟合并预测测试集 28 天的销量。最终取得前 2%(103/5558) 的银牌成绩。

中南财经政法大学 法律文本分类

2020年2月-2020年3月

• 使用 Python 的 pandas、numpy 和 scikit-learn 库进行数据清理、建模。使用决策树和随机森林算法建立 信用卡评分模型。通过交叉验证 (Cross-Validation) 的方法训练模型,对互联网法律文本数据进行分类。

机器学习在社会科学实证研究中的应用

2020年 学士学位论文

独立作者。指出基于广义线性的传统定量分析方法具有模型的不确定性问题,研究者也存在滥用 P 值的不规范行为,这导致研究结果的不可靠性与不可重复的问题。机器学习中的集成学习方法组合多个学习器,在保持 模型稳定性的同时具有更强大的预测能力与可解释性,它们能够对现有统计方法进行补充并得到广泛应用。

所获奖项

M5 数据挖掘竞赛 沃尔玛销量时序预测-准确性 银牌 (103rd/5558, Top2%)

2020 年 Kaggle 主办

M5 数据挖掘竞赛 沃尔玛销量时序预测-不确定性分布 银牌 (18th/909, Top2%)

2020 年 Kaggle 主办

第二届全国高校数据驱动创新研究大赛 优秀奖

2019年 北京大学主办

二等奖 优秀学生奖学金

2017年, 2018年 华东师范大学

核心技能

熟悉 MySQL 数据库语言。能够使用 R 语言与 SQL 进行连接和操纵,提升分析性能 数据处理

熟悉 R 语言统计分析的原理与实现,能够使用 data.table、dplyr 进行数据清洗

熟悉 Python pandas 库对表格数据的操纵,numpy 库进行数值运算

了解 R 语言统计分析,对 LR,RNN,广义线性模型,K-means 等方法的推导及实现

数据可视化 熟悉 Tableau, R 语言 ggplot2, Python matplotlib、seaborn、plotnine 库

机器学习 熟悉 Python sklearn 库的各算法实现,包括监督学习和无监督学习

> 了解 Xgboost, LightGBM 等高性能算法的原理与实现 了解使用 Keras 深度学习框架自然语言处理的原理与实现

了解使用 R 语言 sparklyr 等工具连接并操作 Hadoop, Spark 集群 大数据分析

其他技能 SPSS, Stata, Git, LATEX, MS Office, HTML/CSS

标化考试 大学英语四级 614, 六级 549, 托福 103(阅读 29 听力 27 口语 21 写作 26),

GRE 321(语文 154 数学 167 作文 3.5)