



# portfolio

of the insight finder

송예설 yeseol song

# who am i ?



고려대학교 졸업  
영어영문학과, 경영학과 (이중전공)  
2012.03-2018.02



서울대학교 빅데이터 연구원  
비즈니스 애널리틱스 교육 수료  
2017.06-2018.02



하나금융티아이  
금투자원팀 | 프로젝트 인턴  
2017.12-2018.02

2016.11-2017.05

myrealtip

마이리얼트립  
사업개발팀 | 인턴

2017.07-2018.06

GrowthHackers

GrowthHackers in SNU  
PR팀 | 팀장

2018.03-현재 재직중

kakao

Kakao Corp.  
광고사업부문 비즈데이터분석팀 | 어시스턴트

## “데이터 지능의 힘을 믿습니다.”

스타트업에서의 인턴 경험을 통해 데이터 바다 속에서 빛나는 진주를 찾아내는 능력의 중요성을 깨달았습니다.

졸업 후 친구들 모두가 취업 전선에 뛰어들 때,  
무모하지만 설레는 목표를 가지고 첫 걸음을 내딛었습니다.

분석 교육 프로그램 수료, 분석 학회 활동, 자격증 취득, 인턴  
활동을 통해 데이터 지능을 기르기 위해 온 열정을 쏟았습니다.

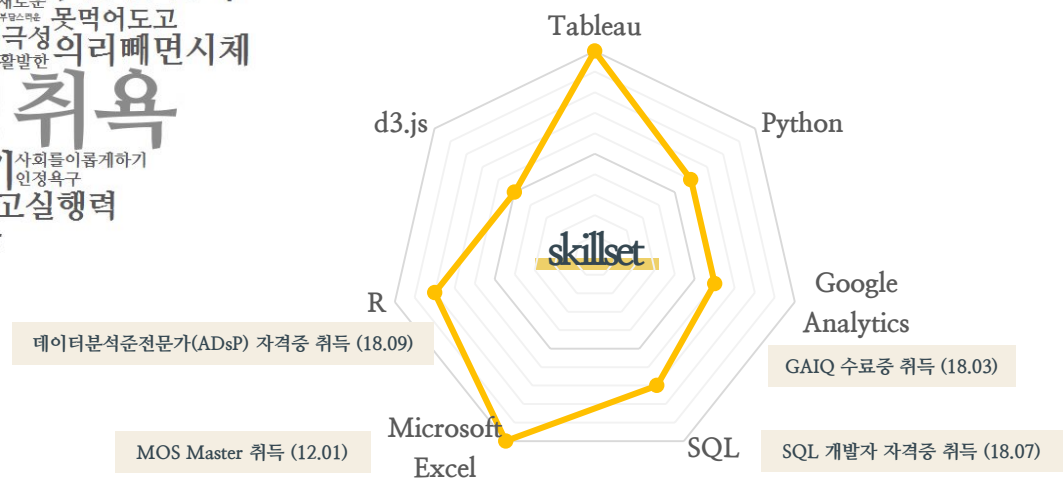
## “데이터를 읽어내는 서비스 기획자를 꿈꿨습니다.”

그렇다고 제가 분석모델링을 하는  
데이터 사이언티스트를 꿈꾸는 것은 아닙니다.

사람에 대한 큰 애정으로, 사람을 이롭게 할 서비스를 만드는  
서비스 기획자를 꿈꿔왔습니다.

다만 데이터를 기반으로 의사결정을 하는 것은  
비단 데이터 분석가만의 업무 영역은 아니라고 생각합니다.

도메인, 서비스, 유저에 대한 이해를 바탕으로 서비스에 유의미  
한 데이터를 선별하고, 검증 가능한 인사이트를 기반으로 서비  
스를 만들어 내는 서비스 기획자가 되겠습니다.



# data analysis portfolio

kakao

hanaTI

bigdata hackerthon

growthhackers

kakao

광고사업부문비즈데이터분석팀  
어시스턴트(18.03-현재재직중)

주업무및역할

태블로대시보드기획및제작

대시보드운영및보수

통계분석

사용기술및프로그램



느낀점

의미있는지표분석을 위해서는 서비스와 상품에 대한 충분한 공부와 필수적이다!

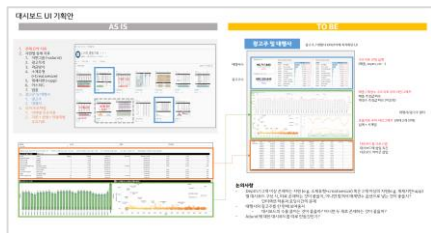
대시보드사용자의 분석 니즈를 명확하게 이해하고, 사용자 입장이 되어 꼭 필요한 기능만을 구현하자.

목표없는 대시보드는 버려지기만 한다. 충분한 기획과 지속적인 피드백 반영이 필수적이다.



Click me for further information!

## 대시보드 UX/UI 기획



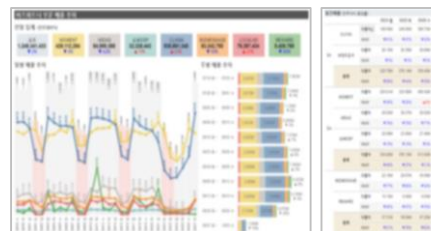
다양한 팀의 요청을 받고 충분한 사전 인터뷰를 통해 대상과 목표를 확실히 이해한 후, 사용자 UX 시나리오를 구상합니다.

그 후에는

- 사용목적에 적합한 그래프 및 차트 선정
  - 전달력 극대화를 위한 시각적 퀄리티
  - 분석을 위한 인터랙션 기능
- 등을 고려하여 대시보드 UI 기획안을 제작합니다.

이를 기반으로 사용자의 피드백을 받고 반영하는 과정을 반복합니다.

## 모니터링용 대시보드 제작 및 보수



임원 및 조직장들이 카카오 플랫폼의 다양한 서비스에서 나오는 전체적인 광고매출을 보기 위한 모니터링용 대시보드를 제작합니다.

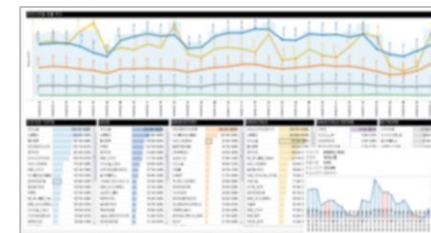
각 플랫폼의 목표매출 및 달성여부 데이터를 관리합니다.

사무실에 배치된 TV 및 모바일용 대시보드를 제작하여 임직원이 자주 데이터를 들여다볼 수 있도록 하는 것이 저희 팀의 목표입니다.

프론트 작업을 담당한 대시보드:

- 카카오 광고통합 목표매출 및 예상매출 관리 대시보드
- TV, Mobile용 일별 매출 대시보드
- 카카오 서비스별 매출 관리 대시보드

## 분석용 인터랙티브 대시보드 제작 및 보수



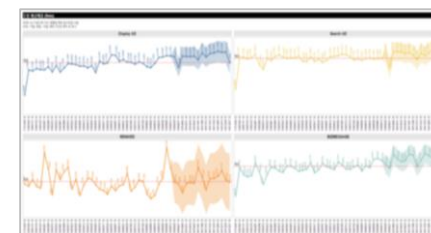
실무자들이 트렌드를 이해하고 분석하기 위해 분석용 대시보드를 요청합니다.

요청 실무자들의 니즈를 정확히 파악하고, 그에 맞는 분석을 용이하게 하기 위해 다양한 인터랙티브 기능을 구현합니다.

프론트 작업을 담당한 대시보드:

- 광고상품별(특광고, 검색광고, 로컬광고 등) KPI 관리 대시보드
- 영업팀, 영업담당자별 광고주/대행사/캠페인 KPI 관리 대시보드
- 광고주 및 대행사 이탈 탐지용 대시보드

## 통계분석



서비스 의사결정을 돕기 위한 통계분석을 진행합니다.

R 프로그램을 사용하여 광고매출 시계열 데이터를 통해 각 광고상품에 대한 매출을 예측합니다.

또한 검색데이터를 통해 카테고리별 키워드가 급상승하는 키워드들을 시각적으로 표현합니다.

연령층별 유저들의 성향을 나타내는 키워드들에 대한 텍스트마이닝을 수행하였고, 이를 기반으로 신규검색광고상품 아이디어를 제안했습니다.

태블로 프로그램에 R과 엑셀을 연동시킴으로써 통계분석의 결과를 대시보드에 구현하였습니다.





금투자원팀  
프로젝트 인턴 (17.12-18.02)

주업무및역할

데이터추출및전처리(SQL)

분석모델링(R)

결과보고서작성

사용기술및프로그램



ORACLE  
PL SQL

느낀점

"Garbage In, Garbage Out."  
-분석에있어서전처리는매우중요하다

분석을위한분석이아닌,  
확실한문제의식을가지고데이터에접근하자!

분석코드를칠수있는프로그래밍실력보다,  
쓸모있는인사이트를찾아내는데기반이되는도메인  
인식식이분석에더중요하다.



Click me for  
further information!

## 문제 정의및분석목표



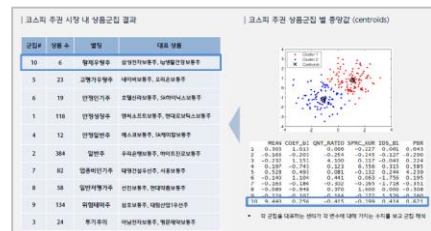
### 문제 정의:

- 주식상품을 분류하는데 산업, 거래시장 등 단순한 분류기준만이 존재
- 개인투자자의 설문답변에 의존하는 투자자의 성향 파악 시스템
- 개인화되어있지 않은 추천 주식상품

### 분석 목표:

- (1) 산업, 거래시장과 같은 단순한 분류기준이 아닌, 주식상품의 복합적인 시계열 특성을 고려하는 군집 분석
- (2) 개인투자자의 포트폴리오에 대한 성향 분석
- (3) 포트폴리오 성향에 따른 개인화 추천 알고리즘 구현

## 분석모델링



### 주식상품 군집분석 모델링:

- 주식상품의 시계열 특성을 나타내는 변수들에 대한 군집분석 실행
- Hierarchical, k-means, Gaussian mixture
- 해석이 용이한 k-means 선택
- 각 군집의 centroid가 각 변수에 가지는 수치를 통해 군집 특성 파악

### 개인투자자 성향분석 모델링:

- 개인투자자가 매매한 상품군집의 특성을 통해 성향을 파악하기 위한 Topic Modeling LDA 알고리즘 사용
- (1) 각 토픽을 구성하는 상품군집 특성 + (2) 토픽에 해당하는 고객들의 인구통계 및 설문응답 정보를 통해 성향유형별 인구통계특성 추론 가능

## 데이터수집및전처리



### 데이터 수집:

- 하나금융투자 원장 데이터베이스
- 주식상품 데이터 (종가, 산업 등)
- 개인투자자 주문내역 데이터 (상품, 빈도 등)
- 개인투자자 인구통계 및 설문답변 데이터

### 변수 선택 및 생성:

- 장세흐름, 성장모멘텀, 기업가치측면에서 개인투자자가 주식상품 매수 시 고려하는 기준
- 기준가의 평균, 변화량의 분산 및 척도, 상장주식수 대비 거래량 등

### 이상치 처리:

- 액면분할/병합, 자본감소 기업의 경우, 변화전 가격으로 고려

## 분석결과



### 군집 분석 결과:

- 코스피, 코스닥, 코넥스, ETF, ETN, ELW, 총 6개의 거래시장에서 6963개의 개별상품을 41개의 군집으로 축소
- 황제우량주, 일반저평가주, 투기주의 등 각 군집의 특성을 나타낼 수 있는 레이블 할당

### 성향 분석 결과:

- 'YOLO형', '꿈꾸는 소시민' 등 총 10개의 투자성향 유형 도출

### 추천 알고리즘 결과:

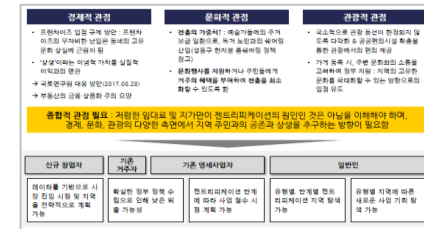
- 고객별 가장 큰 확률을 보이는 성향 파악 후, 선호확률이 가장 높은 상품군집 파악
- 군집 안에서 예상수익률이 가장 높은 상품 추천



growthhackers

[illegible]

- 군집분석의 결과로 이미 발생한 지역들이 골고루 분포되어있지 않다는 문제
- 이미 젠트리피케이션이 발생한 지역에서 실행하고 있는 젠트리피케이션 대책을 조사하고 평가한 후, 같은 양상을 보이는 행정동에 적용하려 했으나 실패



# data analysis portfolio

kakao

hanaTI

bigdata hackerthon

growthhackers

GrowthHackers

비즈니스데이터분석학회 | PR팀  
팀장(17.07~18.06)

주업무및역할

대외홍보채널구축및관리

기업프로젝트수주지원

외부행사기획및운영

사용기술및프로그램



성과및느낀점

컨텐츠제작은쉽지않다.우리가전달하려는정보에  
대해정확한이해없이는팔로워들의신뢰를떨어트  
릴수있다.

페이스북페이지,웹페이지,깃헙등다양한홍보채  
널을구축하는것은쉽지만,주기적인보수와운영이  
더욱중요하다.



Click me for  
further information!

## 페이스북페이지컨텐츠제작및운영



학회 페이스북 페이지 컨텐츠 제작 및 운영

- 페이스북 페이지 'GrowthHackers' 운영
- 현재 570명 팔로워 보유중 (임기 전 대비 팔로워수 900% 증가)
- 주 1회 카드뉴스 컨텐츠 업로드
- 매주 카드뉴스 기획을 위한 회의 진행

정기 연재 컨텐츠

- 데이터 뉴비들을 위한 지침서
- 실무자에게 듣는 이야기
- 그로스 해킹
- 위클리 데이터 이슈

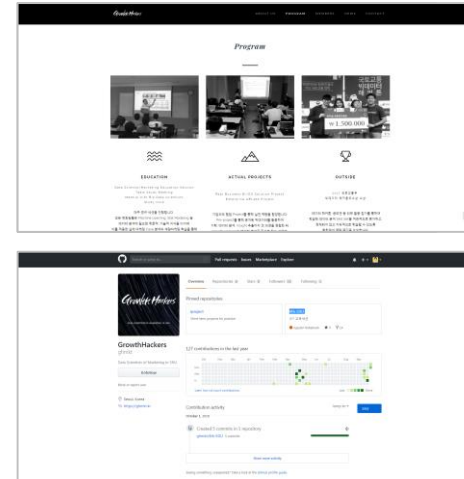
## 기업프로젝트수주지원



프로젝트 제안서 기획 및 제작

- 프로젝트 제안을 위한 문서 제작
- 프로젝트 수주를 위한 아이디어션 회의 진행
- 총 4개의 프로젝트 수주 성공

## 홍보채널구축및관리



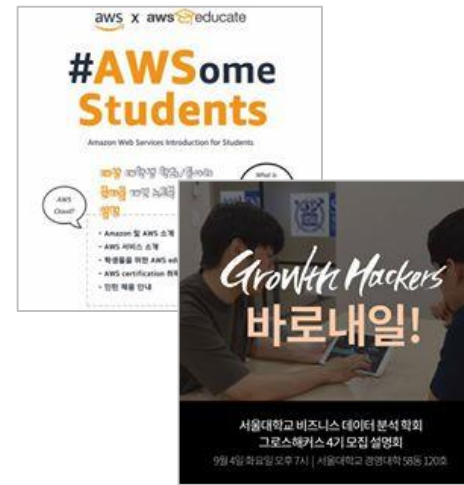
홈페이지 구축 및 관리

- 기업과 잠재적 신규멤버에게 대외적으로 학회에 대해서 알릴 수 있는 웹페이지 구축
- 홈페이지 UX/UI 및 컨텐츠 기획
- GA 연동

깃헙 계정 구축 및 관리

- 학회원들의 학습 및 대외용 포트폴리오 구축을 도모하기 위한 깃헙 계정 구축
- 프로젝트 수주를 위한 대외용 포트폴리오로 사용
- 학회 교육 자료 저장소로 활용

## 외부행사기획및운영



대외 행사 기획 및 진행

- 학회를 알리기 위한 대외행사 기획
- 연사 초청 및 강연 기획
- 학회를 알리기 위한 외부강연 진행
- 리크루팅 설명회 기획 및 진행







감사합니다.

송예설 yeseol song

 Email  
songyeseol@gmail.com

 Phone  
010.6631.5229

 LinkedIn  
linkedin.com/in/yeseolsong

 Webpage  
www.songyeseol.com