

# 宝马集团董事彼得:受益于自由贸易 中国已经成为我们最大的单一市场

本报记者 陈燕南 童海华 北京报道

“对于宝马集团来说,自从进军中国以来,中国已经成为我们最大的单一市场。中国加入世贸组织是取得所有这些成就的关键因素。这表明,全球贸易和合作推动了共同繁荣。作为一家全球性企业,宝马集团主张全球自由贸易,欢迎任何破除市场准入壁垒的举措。宝马集团真心欢迎中国政府采取措施,进一步开放市场,以及改善营商环境。”

据了解,2001年中国加入世界贸易组织,纳入了全球经济体系,在开放中不断发展,开启了中国经济发展最为繁荣的时期。不少外资车企跟随这一关键节点进入到中国市场,宝马集团就是其中之一,在见证中国

## 中国“入世”20载的“亲历者”

彼得博士对记者表示,从宝马的角度来看,过去20年间,我们见证了全球贸易的快速增长。这使全球许多经济体受益,尤其是中国加入世贸组织的明智决定使其受益匪浅。

“对于德国来说,2016年至2020年,中国已经连续五年都是其最重要的贸易伙伴。对于宝马集团来说,自从18年前进军中国以来,中国已经成为我们最大的单一市场。中国加入世贸组织是取得所有这些成就的关键因素。这表明,全球贸易和合作推动了共同繁荣。”彼得博士表示。

据了解,2003年5月,宝马集团

## 扩大投资推动产业转型升级 助力绿色发展

过去20年间,中国主动加强国际合作,践行互利共赢,为中国的发展和世界经济都带来了正能量。针对中国推动建设开放型世界经济的理念,彼得博士表示,毫无疑问,国际合作的加强为世界经济和中国都创造了一笔宝贵的财富。从我们的角度来看,中国的理念是正确的。中国主张开放和国际合作,不但对中国有利,对整个全球经济也具有重要意义。宝马集团和其他很多公司一样,在很大程度上受益于自由贸易。另一方面,宝马集团也为中国的经济发展和增长做出了巨大贡献,例如创造了就业机会,承担了社会责任并积极纳税等。

据了解,自2006年起,华晨宝马连续15年保持沈阳市纳税企业第一名。2020年7月,为了推动供应链转型升级,宝马集团将首批37家本土化供应商作为合资意向企业推荐给华晨集团,同时,双方签署了500亿的大单,涵盖从2023年到2030年



宝马集团董事,负责企业财务以及中国事务的彼得博士

经济腾飞的同时,也在此生根发芽壮大。在华深耕十八载,宝马不仅自身发展成为了“参天大树”,也为中国带来了大量的资金和先进的技术,助力中国汽车行业转型升级。

与华晨汽车以50:50的股比合资成立华晨宝马汽车有限公司,开启本地化生产。是最早与中国车企合资进行本地化研发生产的外资企业。

在这几年的发展之中,宝马集团稳中推进,相继推出1系、3系、X1、X2、X3等各类车型,其市占率迅速攀升。2018年正是关键的一年,中国继2006年降低税率之后,又将税率分别为25%、20%的汽车整车关税降至15%。同年,根据国家发展改革委、商务部联合发布的《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》内容规定,当年7月28日起,取消专用车、新能源汽车整车制造外资股比限制,

的合作。8月份,宝马集团又一次性派驻20名德国宝马专家进入华晨集团,帮助其提升业务水平。

目前,华晨宝马已经成为沈阳乃至辽宁省汽车产业升级的重要牵引力。在沈阳本地,围绕华晨宝马就诞生了中德(沈阳)高端装备制造产业园和沈阳汽车城两大产业集聚平台,华晨宝马还发挥龙头作用,短短十余年时间,就发展了数百家零部件供应商来沈阳落户。截至2020年底,华晨宝马在华合作供应商加至400家,在华采购额达到548.9亿元,同比增加10.5%。

此外,彼得博士表示,进博会完美地体现了中国的经济实力。宝马中国也很荣幸参加了所有四届进博会。本届进博会期间,习主席重申了中国放宽市场准入和减少贸易壁垒的政策。他的讲话让我们对中国市场更有信心。开放的经济有助于我们共同解决当前的全球挑战,例如在可持续发展、数字化和电气化进

近期,就“入世”20载宝马集团在华的发展与成长,宝马集团董事,负责企业财务以及中国事务的彼得博士(Dr. Nicolas Peter)接受了《中国经营报》记者的专访。

2020年取消商用车外资股比限制,2022年取消乘用车外资股比限制以及合资企业不超过两家的限制。那么宝马是如何看待中国进一步向世界市场开放的呢?彼得博士表示,宝马集团真心欢迎中国政府采取措施,进一步开放市场,以及改善营商环境。对世界市场来说,这两点是非常鼓舞人心的信号。作为一家全球性企业,宝马集团主张全球自由贸易,欢迎任何破除市场准入壁垒的举措。我们认为,过去几十年来,全球贸易一直在推动国际合作、世界和平和繁荣发展。在向前迈进的过程中,我们希望未来这种发展趋势可以保持下去。

程中遇到的种种难题。

彼得博士对记者表示,中欧班列一直是贯通中欧的一条便捷绿色通道。自2018年以来,我们一直使用中欧班列将售后零部件运入中国。目前,我们在成都成功启动了丝绸之路物流项目,迈出了重要一步。未来三年内,我们每年将通过成都港进口12000辆宝马和MINI汽车。这条通过成都港的运输路线将全面减少碳排放。与远洋运输相比,到成都的中欧班列将运输时间缩短了近30天,我们的中国西部客户也将受益,同时这条新的运输路线也可视为中德两国加强经济和商业关系的象征。

他还表示,目前,全球贸易比以往任何时候都更重要,也更复杂。这使我们目前处于一个十字路口:要么在国际合作中寻找共识,要么屈服于保护主义。宝马相信,我们应该关注共同的目标,加强各方合作,根据不同的思维方式寻求多种解决方案。

金融市场对外开放的体现。

关于保险业,原保监会于2001年12月颁布《外资保险公司管理条例》,对外资保险公司设立的条件、业务范围、法律责任等进行了全面的规定。2002年,《关于修改<保险公司管理规定>有关条文的决定》发布,对与WTO原则和“入世”承诺不符

国开始实施人民币合格境外机构投资者(RQFII)试点,允许符合条件的境外机构投资者使用跨境人民币投资境内证券市场。

2014年11月17日,上海证券交易所与香港联交所股票交易互联互通机制“沪港通”启动;2016年“深港通”开通,并与“沪港通”一道成机制改革,增强人民币汇率弹性,采取参考一篮子货币进行调节,以市场供求作为决定汇率的重要指标;2015年8月11日,人民银行决定完善人民币兑美元中间价报价机制,人民币市场化水平明显提升;2015年12月1日,国际货币基金组织(IMF)正式宣布,人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子。

2021年10月29日,富时罗素公司正式将中国国债纳入富时世界国

# 戴姆勒董事唐仕凯 :中国将在汽车行业的未来 发挥至关重要的作用

本报记者 陈茂利 北京报道

“20年来,中国汽车市场取得了令人赞叹的成就。秉持‘在华发展,与华共进’的初心,我们很荣幸能够参与到这一蓬勃的发展历程中,并尽绵薄之力为社会发展做出了贡献。而这一切都离不开我们本土团队的付出和中国合作伙伴的支持。”戴姆勒股份公司及梅赛德斯-奔驰股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯(Hubertus Troska)在庆祝戴姆勒大中华区投资有限公司成立20周年之际表示。

2021年不仅是戴姆勒集团全资子公司——戴姆勒大中华区投资有限公司成立第20周年,也是中国加入世界贸易组织(WTO)20周年的重要节点。20年间中国汽车行业迎来翻天覆地的改变,正在从汽车大国向汽车强国,从跟随到领跑迈进。

唐仕凯表示:“我在中国生活和工作了将近十年,其间,我亲身体会了中国社会和汽车市场的盛

## 深入本土化发展20年 不断创新

梅赛德斯-奔驰与中国的深厚渊源可追溯至1913年,可谓与中国有着“百年情缘”。

2001年,戴姆勒大中华区成立。自此戴姆勒开启在华发展步伐,与中国汽车市场共同前行。这些年来,通过与中国行业领袖、科技公司、初创企业以及知名学府开展合作,戴姆勒持续加深对中国市场和客户的了解。

20年时间,戴姆勒在华业务已经覆盖了汽车全产业链,无论是研发、采购还是生产、销售和金融

## 加速电动化转型 践行企业社会责任

戴姆勒将可持续发展作为其全球活动的基本原则,因此,梅赛德斯-奔驰发布了“2039愿景”。目标是,至2030年,梅赛德斯-奔驰纯电动和插电式混合动力车型将占全球销量一半以上的份额。2021年12月1日,戴姆勒集团正式划分为两家独立实体,分别负责戴姆勒卡车客和梅赛德斯-奔驰乘用车和轻型商务车业务的运营。

中国将在梅赛德斯-奔驰的全球战略中发挥关键作用。今年7月,梅赛德斯-奔驰发布电动化战略新目标,由“电动为先”向“全面电动”战略转型。根据规划,至2022年,梅赛德斯-奔驰将为所有细分市场提供纯电车型;2025

年起,所有新发布的车型架构将均为纯电平台,每款车型均将向客户提供纯电版本。

为推动这一转型,梅赛德斯-奔驰计划2022年至2030年,在纯电车型方面的投资将超400亿欧元。车型方面,未来几个月内,梅赛德斯-奔驰在中国的纯电车型将从2019年的一款拓展至五款,涵盖多个细分领域。今年,继国产EQA纯电SUV和EQB纯电SUV之后,旗舰豪华纯电车型全新EQS也即将在中国上市。明年,全新EQE也将在中国本土化生产并上市。

对于戴姆勒而言,中国不仅仅是一个业务市场,作为一个对社会负责的企业,戴姆勒一直致

债指数(WGBI)。此前,中国国债已于2019年纳入彭博巴克莱全球综合指数,2020年纳入摩根大通全球新兴市场政府债券指数,在正式纳入富时世界国债指数后,中国国债已被全球三大主流债券指数纳入。川财证券分析师陈雳认为,我国债券市场基础设施等已经满足国际化标准,能够引导国际债券配置资金进一步进入中国债券市场,为我国债市带来持续可观的资金流入。



如今,梅赛德斯-奔驰乘用车在京工厂是其全球生产网络中最大的生产基地。

然生机。如果有什么比中国市场的增长速度更令人着迷,那无疑是这里的巨大创新潜力和富有雄心壮志的人们。我坚信,中国将在塑造汽车行业的未来中发挥至关重要的作用。”

20年时间,通过坚持客户为先、扩大本土投资,戴姆勒在中国这一全球最大汽车市场赢得近500万客户的信任,得益于全国超过600家经销商的支持以及约5500名中外员工的付出。仅在过去五年的时间里,戴姆勒就

服务。2005年,随着梅赛德斯-奔驰E级车作为首款国产车型投产,戴姆勒开启了在中国的本土研发和生产历程。如今,位于北京的工厂是梅赛德斯-奔驰乘用车全球生产网络中最大的生产基地,见证了300多万辆梅赛德斯-奔驰汽车的下线,也成为中德精诚合作的典范。

2010年,敏锐洞察到消费市场需要,戴姆勒开始在福州投产梅赛德斯-奔驰轻型商务车,以进一步满足中国客户对豪华商

务车日益增长的需求。

除了高端制造,戴姆勒也非常重视乘用车和轻型商务车的本土研发。今年10月21日,戴姆勒在北京启动全新的中国研发技术中心。据悉,该研发中心总投资达11亿元人民币,涵盖了电动出行、智能互联、自动驾驶、车型本土化和整车测试等多个领域。

“全新的研发技术中心将帮助我们聚焦中国客户需求,加速包括电动车在内的全新车型的本土化。”唐仕凯表示。

力于回馈中国社会。

据悉,今年是戴姆勒职业教育培训项目开展第15周年,是公司践行企业社会责任的最新例证。自2006年在华启动以来,戴姆勒职业教育培训项目一直与中国高校合作,为中国汽车产业的可持续发展储备高质量复合型人才,截至今日惠及9000多名学生。

自2010年以来,梅赛德斯-奔驰持续通过“梅赛德斯-奔驰星愿基金”深入开展企业社会责任实践。截至2021年,星愿基金已累计投入2.8亿元人民币,惠益人群超过150万人,在教育支持、文化艺术、环境保护和乡村振兴等领域持续为中国的可持续发展和社会繁荣做出贡献。

《2021年人民币国际化报告》发布的数据显示,截至2020年末,中国人民银行共与40个国家和地区的中央银行或货币当局签署双边本币互换协议,互换总金额超过3.99万亿元。

在前述央行地方支行工作人员看来,我国金融服务业开放、金融市场开放、人民币汇率形成机制市场化改革、经常项目和资本项目可兑换以及人民币国际化等都是

与合作伙伴在中国共同投资了超过300亿元人民币。

销量、业绩增长的同时,戴姆勒不忘初心。商责并举成为公司的重要发展理念。如今,戴姆勒旗下梅赛德斯-奔驰企业社会责任项目已累计投入2.8亿元人民币,在中国惠益150万余人。

“展望未来,中国仍将是梅赛德斯-奔驰最关键的增长驱动力,也是公司面向未来进行‘全面电动’转型的重要创新基地。”唐仕凯表示。

务车日益增长的需求。

除了高端制造,戴姆勒也非常重视乘用车和轻型商务车的本土研发。今年10月21日,戴姆勒在北京启动全新的中国研发技术中心。据悉,该研发中心总投资达11亿元人民币,涵盖了电动出行、智能互联、自动驾驶、车型本土化和整车测试等多个领域。

“全新的研发技术中心将帮助我们聚焦中国客户需求,加速包括电动车在内的全新车型的本土化。”唐仕凯表示。

力于回馈中国社会。

据悉,今年是戴姆勒职业教育培训项目开展第15周年,是公司践行企业社会责任的最新例证。自2006年在华启动以来,戴姆勒职业教育培训项目一直与中国高校合作,为中国汽车产业的可持续发展储备高质量复合型人才,截至今日惠及9000多名学生。

自2010年以来,梅赛德斯-奔驰持续通过“梅赛德斯-奔驰星愿基金”深入开展企业社会责任实践。截至2021年,星愿基金已累计投入2.8亿元人民币,惠益人群超过150万人,在教育支持、文化艺术、环境保护和乡村振兴等领域持续为中国的可持续发展和社会繁荣做出贡献。

## 上接A5

2020年4月1日,国内正式放开对基金公司的外资股比限制。2020年8月29日,证监会网站披露贝莱德基金获核准设立。除了贝莱德,目前已有路博迈、富达、范达集团、联博、施罗德等外资机构申请在中国设立公募基金公司。

2021年8月,摩根大通证券(中

## 稳步推进资本项目可兑换

预计未来金融对外开放将持续推进,跨境资本流通将更趋便捷。

在金融开放各部分中,资本项目可兑换关联涉及面极广,必须统筹谋划、有序推进。二十年来,我国稳步推进资本项目可兑换,开放重点从直接投资领域扩展至证券投资和其他投资等领域。

2002年,我国宣布实行合格境外机构投资者(QFII)制度,允许符

## 人民币国际化步伐不断加快

中国将以更大力度、更高水平的对外开放,为共建创新包容的开放型世界经济贡献力量。

一位央行地方支行工作人员对记者坦言,金融业开放是一个“以点带面”的过程,既应将金融业服务机构开放外资准入的“点”着重突出、尽快推进,又应将整个金融体制改革“面”带动起来。开放外资准入的同时,国内金融市场自身建设更不能掉以轻心,汇率市场化改革、人民币国际化进程需要同步推进。

事实上,以“入世”为界,我国的金融开放进入了一个新的发展阶

段。2005年7月21日,我国开始实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度;为配合此次汇改的推进,2006年1月4日我国引入做市商制度和询价交易机制;2009年7月1日,《跨境贸易人民币结算试点管理办法》发布,启动了跨境贸易人民币结算试点,正式揭开了人民币国际化的序幕;2010年6月1日,人民银行宣布进一步加快人民币汇率形

成机制改革,增强人民币汇率弹性,采取参考一篮子货币进行调节,以市场供求作为决定汇率的重要指标;2015年8月11日,人民银行决定完善人民币兑美元中间价报价机制,人民币市场化水平明显提升;2015年12月1日,国际货币基金组织(IMF)正式宣布,人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子。

2021年10月29日,富时罗素公司正式将中国国债纳入富时世界国

际债券市场,为我国债市带来持续可观的资金流入。

在人民币汇率形成机制市场化改革、经常项目和资本项目可兑换以及人民币国际化等都是

金融开放的有机组成部分。我国金融开放的重要经验就是将各组成部分作为一个整体,相互策应、统筹推进。

“以史为鉴,可以知兴替。”站在新时代的历史起点上,中国在WTO中的角色正在发生快速而根本性的变化,但可以肯定的是,中国将以更大力度、更高水平的对外开放,为共建创新包容的开放型世界经济贡献力量。