

老年教育升温 产业迈向市场化还需精耕细作

本报记者 李媛 北京报道

党的二十大报告指出,实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业,优化孤寡老人服务,推动实现全体老年人享有基本养老服务。

《中国经营报》记者注意到,自党的十八大以来,在老有所学、

供给主体呈多元化趋势

《中国老年教育发展报告(2019—2020)》显示,我国老年教育存在着区域发展水平不均衡、老年教育经费投入不足等多个方面的问题。

今年71岁的金女士已经学习钢琴、声乐三年了,本以为以自己的年龄学习会是个问题,但实际上找合适的老师和培训机构才是最让人头疼的事。“最先找不到愿意教老人的老师,后来的老师是教小孩子的,虽然老师不错,但是学起来就知道,很多比赛、考级不适合我们老人,所以感觉自己还是跟不上节奏”。金女士表示。

谈及老年教育,就不得不提起我国第一所老年大学。1983年9月17日,济南市东郊饭店礼堂锣鼓喧天,喜气洋洋,山东省红十字会老年人大学开学典礼在这里隆重举行。该学校是专为离休老干部而设。也正是在此时,我国老年教育事业兴起。

截至目前,老年大学仍是我国老年教育的主要方式。

中国老年大学协会常务副会长刁海峰此前披露,截至2019年末,我国老年大学(学校)有76296所,在校学员约为1088.2万人;远程老年教育学校共计6345所,远程教育教学点为36445个,全国远程教育注册学员387.4万人。

上述学员基数呈现增长状态,但只占据我国老龄人口很小一部分。据国家卫健委最新披露的数据,截至2021年底,全国60岁及以上老年人口达2.67亿,占总人口的18.9%;65岁及以上老年人口达2亿以上,占总人口的14.2%。

年满60岁的崔永强(化名)在今年秋天成为了郑州市老干部大

老有所学、老有所为的政策倡导下,老年教育备受关注。从最初的老年大学到形式多样的在线老年教育机构,从政府主导、公益为主到资本介入、逐步市场化运营,甚至部分教培机构跨界布局,让银发族成为教育赛道的重要组成部分。

不同于传统的教育培训,老

学的一名学员。学校里开设声乐、美术、书法、器乐等学科,原本是线下授课,又因当地疫情防控,改为线上学习。他告诉记者,在这里学习认识了很多同龄朋友。一同学习课程,生活不再那么枯燥,时间也充实起来。不过,他在农村老家的那些玩伴,暂时还没有机会享受到这样的服务。

《中国老年教育发展报告(2019—2020)》显示,我国老年教育存在着区域发展水平不均衡、老年教育经费投入不足等多个方面的问题。根据18个省市的数据,国家财政性教育经费在老年教育的投入偏低,老年教育经费投入有待提升。

整体来看,我国老年教育主要以公益普惠性为主,据24个省级的老年大学(学校)统计,政府办学的数量为19184所,占老年大学(学校)总数的71.4%;公办民助6129所,占总数的22.8%;其他办学性质占比为5.8%。

智教研究院院长马铁鹰告诉记者,老年教育过去更多是一种社会福利,与商业并不挂钩。随着这一领域需求逐渐旺盛,以及国家倡导老有所为、老有所乐,老年教育逐渐向二线城市渗透,商机逐渐出现,商场化的培训机构开始进军这一领域。

早在2016年10月,国务院印发《老年教育发展规划(2016—2020年)》提到,对加快发展老年教育、扩大老年教育供给、创新老年教育体制机制,并提出采取“政府主导、市场调节”的基本原则,引导社会力量积极参与。

年教育更加注重丰富老年人生活,这对市场化教育机构提出更多要求。多位业内人士告诉记者,老年教育的市场化运作尚处于初级阶段,随着老龄化愈发明显,这一市场有望迅速扩容。如何在授课获得收益之外找到商业结合点,将是诸多市场化机构关注的焦点。

2021年发布的《关于加强新时代老龄工作的意见》指出,支持社会力量举办老年大学(学校),推动部门、行业企业、高校举办的老年大学面向社会开放办学。

21世纪教育研究院院长熊丙奇告诉记者,扩大老年教育供给,应该发挥学校、社区、养老机构、社会组织的作用;线上线下结合,整合面向老年人的教育资源,让老年人老有所学、老有所乐。

一位不愿具名的老年教育培训行业人士告诉记者,当下的老年教育市场供给主体呈现多元化,除了政府主导之外,还有专门的在线老年教育机构、传统的教育培训机构跨界以及养老相关企业布局。

记者注意到,包括尚德机构、大鹏教育等很多教育机构逐步转型,并将老年教育作为主要业务之一。另有樊登读书、开课吧等也在此领域布局。

上述行业人士提到,付费形式的老年教育,在一线城市更受欢迎,一是消费能力,二是老年人的观念。

国内中老年在线兴趣社区红松相关负责人告诉记者,直到今天,老年教育市场仍处培育阶段,需要进一步开发。

与此同时,资本开始逐步关注老年教育赛道。红松聚焦新退休人群,为其提供在线文娱和社交服务,在今年初完成亿元级A+轮融资。开课吧旗下的中老年兴趣学习平台明椿学社,在今年1月亦获得数千万元独立融资。

市场还需深度研发

在中国教育科学研究院研究员储朝晖看来,老年教育与传统的K12培训存在较大差异。

不同于K12教学,老年教育的目的在于丰富老年人生活,是根据老年人的生理、心理特征进行的一种特殊教育。

芥末堆曾发起的一个调研显示,健康保健、人文艺术、休闲生活、知识技能、自我实现、人际关系和社会政治等都是老年人比较关心的课程,呈现消遣性、娱乐性、休闲性、趣味性等特点。其中,书法、绘画类,戏曲、歌舞类,器乐演奏类,体育健身类是最主要的四种教育需求。

崔永强平时学习的是书法,他认为写字能够让他心情平静,后期可以参与各种书法交流活动结交更多志同道合的朋友。

“这意味着,传统教培机构如果转型老年教育,需要在教学方法、教学内容、激励机制甚至收费等都要做出调整。”马铁鹰说。

在中国教育科学研究院研究员储朝晖看来,老年教育与传统的K12培训存在较大差异。老年教育并非刚性,所以这一业务应该讲究随性所致、消磨时间并结交朋友。

对于红松联合创始人何嘉来

说,研发与专业化是做好这一细分市场的关键,“实际上,老年教育在于提升老人的获得感、幸福感、安全感,让每个老年人都能成为阳光老人。这要求企业更注重通过科技化的产品,定制化、差异化的服务,满足不同老人对社交和兴趣学习的需求。”

具体到商业化运作,多位行业人士均表示,大部分教育机构传统模式在于卖课程。但是,仅靠这一业务很难让市场化的培训机构支撑下去。

马铁鹰提到,老年教育要想打通盈利模式,应该在“老年教育+”上多下功夫。具体来讲,可以是老年教育加健康、医疗等。这种衍生服务或许可以寻找更大的盈利空间。

上述行业人士也提到,老年在线教育板块,企业短期收益在于卖课,长期在于老年旅游、电商购物以及老年医养等,但最终目的都是建立在教育的基础上。

何嘉告诉记者,调查发现,很多老年人有着更高的精神需求。记者采访发现,虽然市场需求存在,但如何真正从这一市场获得收

益也是摆在众多机构面前的问题。一位业内人士表示,目前,资本应该不会盲目给企业一笔钱去烧规模了,所以企业一开始就要构建非常良好的商业生态,拥有能够健康地跑下去的商业模型。

所以,在这个赛道上的创业者也在不断寻找可行的路径。其中,同各地的老年大学合作,参与政府采购服务,也是市场化的老年教育机构获得收益的重要路径。财政部发布《关于做好2022年政府购买服务改革重点工作的通知》要求,推广政府购买基本养老服务,适宜通过政府购买提供的养老服务,政府不再直接举办公办养老机构提供。据了解,包括浙江、青海、宁夏、宁波等地,均已经出台相关政策。

未来,对老年教育想分一杯羹者仍然有很多挑战和思考,“回归到教育层面,如何满足消费者技能提升需求的同时,解决其面临的孤独、缺乏理解等精神层面的问题,才是业务发展的关键所在,也是老年教育机构真正能够不断发展的核心因素。”红松相关负责人说。

(本报记者蒋政对本文亦有贡献)



老年大学学员们排练节目,参加“喜迎二十大 永远跟党走”文艺汇演。

视觉中国/图

地方小吃频推标准 规范发展谋求全国化

本报记者 蒋政 郑州报道

具有明显区域特色的地方小吃,正在试图通过标准化规范产业发展,并谋求在全国市场的突围。

近日,南京市市场监督管理局召开了食品生产企业座谈会,相关

标准规范行业发展

鸭血粉丝汤里应该有多少鸭血?过桥米线里的肉片应该多厚?这些具有明显地域特色的地方小吃,逐渐向标准化靠拢。

日前,南京市市场监督管理局召开了食品生产企业座谈会,相关食品生产企业将联合申请集体商标,制定鸭血粉丝汤的团体标准。相关食品生产企业达成共识:联合起来,在行业协会的统一协调下申请集体商标、制定团体标准,共同推动南京鸭血粉丝汤食品产业的健康长期快速发展。

事实上,去年上半年,南京市食品安全监控中心就发布《关于南京市鸭血粉丝汤及类似产品食品生产许可相关事项的通知》,明确要求“特征礼包(鸭产品的含量大于终产品的50%,且特征礼包(鸭产品)中固体物的含量应大于该料包的50%)”

另一地方名吃过桥米线则在

食品生产企业将联合申请集体商标,制定鸭血粉丝汤的团体标准。放眼全国,这并非孤例。《中国经营报》记者注意到,肉夹馍、沙县小吃、螺蛳粉、过桥米线等特色小吃主产区均推出相应的团体标准、地方标准等。

多位业内人士提到,地方小吃

更早之前开启标准化进程。

云南省卫生健康委员会在今年5月对当地特色小吃过桥米线制定了更加细致的地方标准。其中包括:盛过桥米线的碗,宜选用直径大于22厘米的陶瓷器皿,不得使用三聚氰胺甲醛树脂制成的大汤碗;荤菜中,生肉片应薄厚均匀,厚度不超过2毫米等。

另外,陕西西安、福建三明、广西柳州等地也先后针对肉夹馍、沙县小吃、螺蛳粉等出台相关标准。

盘古智库高级研究员江瀚告诉记者,地方小吃出台标准是行业的进步,它可以引导细分产业向更加健康、更加安全的方向发展。“告别野蛮生长,产业扩容的速度会更快。”他说。

不过,这一举措也受到外界质疑。有声音提到,地方小吃的核心在于区域特色,如果“一刀

制定标准,可以在保持特色的基础上规范产业发展,并让相关产品更加容易复制,对于整个产业突破地域限制有很大帮助。

事实上,2021年颁布的《国家标准化发展纲要》指出,标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。计

划到2025年,让标准化更加有效推动国家综合竞争力提升,促进经济社会高质量发展,在构建新发展格局中发挥更大作用。

这意味着,包括地方小吃在内的相关产业,未来都将融入标准化浪潮,并在此基础上迈向高质量发展。

中国食品产业评论员朱丹蓬认为,设立地方美食团体行业标准将有助于对本地美食规范化、专业化、品牌化、资本化和规模化的塑造,提供了顶层基础。标准制定对于用料、用量只是宽泛要求,在此基础上做好平衡,仍有很大创新和发展空间。

从更高维度来看,国家正在大力支持各个领域加强标准化工作。2021年10月10日,中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》明确指出,标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。到2025年,实现农业、工业、服务业和社会事业等领域标准全覆盖,推动高质量发展的标准体系基本建成。

“具体到餐饮领域来看,零食、速食、地方小吃等,都将纳入这一战略当中,产业也将趋于精细化、规范化。”朱丹蓬说。

谋求全国化布局

随着经济的发展,以及电商和社交平台的崛起,特色小吃的地域性色彩逐渐模糊。很多地方特色小吃已经摆脱地域限制,逐步走向全国。

和君咨询合伙人、连锁经营负责人文志宏提到,地方小吃的核心在于地域特色。但在全国化进程中如果不能进行规范,后期发展很容易失去竞争力。

“制定相关标准,可以让地方小吃保持原汁原味的特色。同时,标准制定之后,可以让产品更加容易复制。这对于一个品牌的全国化进程至关重要。”文志宏说。

这在我国地方小吃领域已有成熟案例,覆盖全国的沙县小吃早已发展成为当地的支柱产业,在此背后,标准制定起到很大的推动作用。

三明市沙县区质量监督管理局在2021年撰写的一篇文章中提到,当地针对沙县小吃制定多项标准,包括沙县小吃面食类、米食类、杂粮类、炖品类、其他类等5大门类制作技艺规范标准,《沙县小吃蒸饺》《沙县小吃小笼包》2项团体标准,《沙县小吃连锁经营服务规范》福建省地方标准,修订沙县小吃拌面、扁肉、芋饺、烧麦等8项制作规范团体标准等。

遍地开花的螺蛳粉产业同样如此。2016年,广西卫健委发布《食品安全地方标准(柳州螺蛳粉)》,对螺蛳粉食品添加剂、卫生要求、包装等作出具体要求。

此后几年,《柳州螺蛳粉汤(配)料包生产规范》《柳州螺蛳粉

生产消毒杀菌规范》《田螺稻田生态养殖技术规范》等标准陆续出台。最近发布的《柳州螺蛳粉料包》团体标准,规定了螺蛳肉包的术语和定义、技术要求、生产加工过程等。

上述动作对于产业的推动作用明显。数据显示,2021年柳州螺蛳粉全产业链销售收入达到501.6亿元,其中袋装柳州螺蛳粉销售收入达151.97亿元。而在福建省三明市沙县区,沙县小吃现已发展为年营业额超500亿元、生产企业200家、门店超8.8万家的特色富民产业。

上述酸辣粉品牌创始人提到,相关标准制定越精细,辅以地方在政策上的支持,相关产业的发展就会越快。而这些都是地方小吃迈向全国化和品牌化道路的有力助推。

“制定标准,有利于实现产业标准化。标准化程度高更加有利于复制和规模化。这对于打破地方小吃‘有品类无品牌’的市场格局有巨大帮助。”该创始人说。

更加重要的是,当下很多地方小吃已经受到资本关注。截至目前,马记永、陈香贵和张拉拉3个兰州拉面品牌,湖南米粉“霸蛮”,贵州米粉“贵凤凰”,四川小吃半汤抄手等均获得融资。而在此背后,都有相关标准的身影。

“标准化促使产业端更加规范,保护消费者权益,对于地方特色美食走向全国走向世界,都将起到正向的良性示范作用。”朱丹蓬说。