

到2025年,预制菜市场主体数量突破1万家

山东抢占预制菜制高点 欲打造万亿元全产业链

本报记者 颜世龙 北京报道

继广东省打响预制菜产业第一枪后,山东省也于日前印发了《关于推进全省预制菜产

业高质量发展的意见》(以下简称“《意见》”)。《意见》明确,到2025年,山东预制菜加工能力进一步提升、标准化水平明显提高、核心竞争力显著增强、品

牌效应更加凸显,预制菜市场主体数量突破1万家、全产业链产值超过1万亿元。
《中国经营报》记者了解到,目前,山东省预制菜相关

企业达8400余家,占全国12%左右,为全国拥有预制菜相关企业最多的省份。据行业人士介绍,去年,中国预制菜市场规模达3000亿元以上,未来

三到五年有望成为下一个万亿级消费市场。
新风口之下,预制菜作为贯通一二三产的新兴产业,不仅延长了农业产业链条,

也提高了农产品加工增值,而这更是成为农民增收致富的有效途径。农业大省——山东,能否借预制菜东风更上一层楼?

由点到面

“一开始是大师做给我们看,之后是我们做给大师看,只有菜品达到大师的口味,我们才能推向市场。”

“我们生产的预制菜一年的产量就达几千吨。”隶属于22城供应链集团的济南活力食品有限公司相关负责人刘鸿一说,公司产品主要分为即烹、即食、即用、即热四大类,根据8大菜系总共自主研发了300多个菜品。

据刘鸿一介绍,22城供应链集团作为专业的餐饮供应链系统性解决方案服务商,投资开发了22城供应链产业园项目,延东部经济带,北起北京南至深圳,依托城市分布,间隔500~600公里布局,计划在全国22个城市建立集研发、生产、仓配、服务于一体的供应链产业园中心。目前,位于济南,占地6万平方米以上的22城供应链产业园中心已建成并投入运营。

“在集采方面,我们通过订单农业按需生产供货,优选知名产地保质保量,同时做到了全球采购,完善食材的可追溯体系,目前全球有1000多个知名合作供应商。”刘鸿一说,“300公里半径内已实现次日达目标,今晚下单,明天送达,新鲜的,才是最好的。”

而在潍坊的山东惠发食品股份有限公司(603536.SH,以下简称“惠发食品”)总部展示厅内,摆放着琳琅满目的预制菜,展览着校园、企业、连锁商超等多个智慧消费场景。
“像麻辣小龙虾、农家蛋饺等系列预制菜品年产量达到3000多吨。”惠发食品相关负责人说,目前



惠发食品预制菜展厅。

本报资料室/图

公司已自主研发预制菜品2000余款。而最让其自豪的是公司推出的一系列“大师菜”,所谓“大师菜”,是各大菜系的名店、名厨通过和惠发食品科研技术人员双向融合,将个性化的大师名菜,以工业化、标准化方式进行步骤拆解和转化,而这个过程极其艰难。

“一开始是大师做给我们看,之后是我们做给大师看,只有菜品达到大师的口味,我们才能推向市场。”这位负责人说,“比如潍坊大酒店特色菜红烧肉,要将其进行工业化转化非常难,因为日常大家做的红烧肉都是用家用高压锅炖煮,但工业化生产过程中没有那么大的高压锅,我们就改为用杀菌锅替代高压锅,虽然耗时都差不多,但是我们一锅可以出600公斤红烧肉。再经过调料包的配比,与名店名厨的菜品一个味道。”

虽然听起来只是在标准化生产中替代了高压锅,但实际上这背后却是大数据支撑着大师和科研人员数以千次的试验。“我们通过大数

据筛选出来,一块五花肉最佳的口感是6瘦4肥,甚至肉的单片重量、盐等调料都要精确到多少克,全部都是标准化数据。前后要经过小试、中试、大试总计几千次的数据模拟和试验。”上述负责人说。

不仅是企业端在发力,多地政府也纷纷出台政策支持预制菜发展。

据了解,潍坊市相继出台了《潍坊市预制菜产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》《潍坊市支持预制菜产业高质量发展九条政策措施》;青岛市出台《青岛市预制菜产业高质量发展三年行动方案(2022—2024年)》;德州市出台《关于加快推进预制菜产业发展的若干措施》;淄博出台《淄博市预制食品产业发展规划》;日照出台《日照市支持预制菜产业发展八条政策措施》等。

以潍坊为例,今年4月更是提出要打“中华预制菜产业第一城”的口号,力争到2024年,全市预制菜市场主体数量达3000家,产业链规模突破3000亿元。

全省发力

山东省农业农村厅相关负责人表示,山东发展预制菜有四大优势:一是发展起步较早,二是原料供应有保障,三是产业基础雄厚,四是业态模式多样。

在山东,虽然预制菜由点到面全面铺开,但记者在采访中也了解到,不少企业表示,由于行业缺少完善的标准体系,预制菜行业有待进一步规范。“现在行业界限不清晰,几乎什么都可以算作预制菜。”

不过记者注意到,此次山东印发的《意见》中给予预制菜以明确定义:是以农作物、畜禽、水产品等为原料,配以各种辅料,采用现代化标准集中生产,经预加工的成品或者半成品,包括即食、即热、即烹、即配等食品。此外,《意见》中也明确要围绕预制菜产品类别、原料生产、产品供应、加工生产与食品营养及功能等方面,加快预制菜标准研制,支持有关社会团体协调相关市场主体制定团体标准,构建具有山东特色的全产业链预制菜标准体系。

而在产业链方面,《意见》指出不仅要建设标准化原料生产企业和支持发展冷链物流,推动产业集聚发展。在壮大预制菜企业方面,不仅要支持大型企业集团牵头建设预制菜产业示范园区(基地),打造一批预制菜“领航型”龙头企业。还要强化优质中小企业培育,提高市场竞争力,逐步成为“专精特新”“小巨人”“单项冠军”企业。支持符合条件的预制菜企业上市挂牌

融资、发行债券,对在境内外资本市场上市挂牌的企业,给予最高200万元的一次性奖补。到2025年,培育10家以上百亿级预制菜领军企业,形成优质企业梯度培育格局。

在推动产业集聚发展方面,《意见》提出要优化产业布局,引导各地打造预制菜产业园区,鼓励预制菜企业和上下游配套企业集中入园发展。加快建设中国(青岛)、中国(潍坊)国际农产品加工产业园和中国(德州)农业食品创新产业园等国家级食品产业园。到2025年,全省建设具有山东特色的预制菜产业园30个。此外,在市场和消费端,《意见》提出要开发多元产品、培育预制菜品牌和加强产销对接等。

山东省农业农村厅相关负责人表示,山东发展预制菜有四大优势:一是发展起步较早,二是原料供应有保障,三是产业基础雄厚,四是业态模式多样。

“自上世纪九十年代开始,诸城外贸等食品出口企业就借助食品加工出口优势,开展了肉类、海洋食品半成品等预制菜生产和出口。2017年山东印发《关于进一步促进农产品加工业发展的实施意见》,提出了发展预制菜肴、鲜切菜、调理食品、中央厨房等新产业新业态。今年2月份,在全国率先成立了首个省级

“预制菜产业联盟”。

上述农业农村厅负责人说。此外,山东是全国首个农业总产值过万亿元的省份,粮油、果蔬、肉蛋奶、水产品的产量居全国前列,是全国知名的“菜篮子、米袋子、肉案子”,具有优质的源头原料供应能力,可以提供预制菜产业发展需要的优质原料,具备高质量、规模化发展预制菜产业可靠的保障。

在产业基础方面,食品行业规模多年位居全国第一,加工企业及加工能力均居全国前列,培育了得利斯集团、惠发食品、龙大食品、春雪食品等预制菜头部企业。而且配送能力强,拥有全国最大蔬菜集散中心(寿光)和江北地区最大海鲜冷链物流园(诸城),具有全产业链生产能力。

上述农业农村厅负责人表示,下一步还将加大财政扶持力度。发挥省新旧动能转换基金作用,积极向基金管理机构推介优质预制菜产业链相关项目,撬动金融和社会资本投资,按照市场化原则支持全省预制菜产业发展。统筹有关资金,支持预制菜产业集群式发展,创建现代农业产业园、农业产业强镇,打造农产品加工业、畜牧业高质量发展先行县。推动流通企业与制造业企业合作,支持打造一流供应链平台。

对接区域协调重大战略 户外运动产业构建“五区三带”空间布局

本报记者 庄灵辉 卢志坤
北京报道

密集政策支持下,我国户外运动产业发展格局正进一步优化。

日前,国家体育总局、国家发展改革委等八部门共同印发了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》(以下简称“《规划》”);文化和旅游部、中央文明办、国家发展改革委等部门也于近日联合印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,相关产业发展的顶层设计日益完善。

值得注意的是,为促进各地区户外运动产业协调发展,《规划》明确了我国户外运动产业“五区三带”的空间布局,即依据各地特点,分别打造北方冰雪运动引领区、华东户外运动示范区、中部户外运动体验区、华南户外运动休闲区、西南户外运动集聚区以及黄河文化户外运动带、长江水上运动带、滨海户外运动带,形成重点项目突出、比较优势显著、区域融合互动的发展格局。

多位专家接受《中国经营报》记者采访时表示,近年来我国户外运动产业发展迅速,露营、山地、滑雪、骑行等户外运动频频引发热潮,与人们生活水平与需求的变化等因素无关系。因此各地户外运动产业除利用好各自资源优势外,更应重视需求变化,丰富产品供给,推动相关产业深度融合,如此满足人们多元化需求的同时,也能进一步扩大相关产业受众面。

参与人数超过4亿人

随着全民健身与全民健康深度融合,户外运动逐渐成为人民群众喜闻乐见的运动方式,户外运动产业近年来实现快速发展。《规划》指出,“十三五”时期,我国户外运动参与人数持续增加,产品供给与场地设施都日益完善,截至2021年底,全国户外运动参与人数已超过4亿人。

多位专家认为,我国户外运动产业近年的迅速发展得益于需求端,后续高质量发展更依赖于对人

们多元化需求的满足。

“实际上现在露营、骑行等户外运动热潮,都体现着人们消费升级与需求的变化。”中国商业联合会专家委员会委员赖阳认为,随着生活水平的提高,人们对生活品质有了更高的追求,城市生活中对亲近自然的追求愈发强烈,户外运动需求也就愈加旺盛。

“随着整体收入水平的提升以及当前生活工作压力的增加,人们对更加健康地亲近自然,体验休闲

“五区三带”新格局

除需求导向外,近期的相关顶层设计中,如何促进区域户外运动产业协调发展也颇受重视。

如上述《规划》即提出要深入对接国家区域重大战略和区域协调发展战略,构建“五区三带”户外运动产业空间布局,形成重点项目突出、比较优势显著、区域融合互动的发展格局。

所谓“五区三带”,涵盖了我国北方、华东、中部、华南以及西南等五区,以及黄河、长江与滨海等三

联动上下游产业发展

新发展理念指引下,我国户外运动产业发展中还尤为重视生态环境保护以及创新驱动。

相关顶层设计中,生态优先、绿色发展都被重点提出。上述《规划》即提出要深入贯彻“两山”理念,增强生态环境保护与生态价值转化意识,在保护生态环境的基础上引导户外运动项目绿色开发,推动户外运动产业可持续发展。

“只有保护好生态环境,才能

考虑户外运动的可持续发展。”管斌斌认为,坚持生态优先,在相关项目设置中要兼顾经济效益和社会效益,尽量降低相关项目对生态的影响。

“长期来看,露营等户外运动产业有着充分的发展潜力。”王鹏指出,户外运动更加亲近自然,也更符合未来“双碳”目标以及绿色发展方向,同时能带动周边相关产业,发展潜力较大,但应重视标准

放松的需求明显提升。”北京市社科院研究员王鹏表示,当前露营等户外运动火热,主要原因还是人们生活习惯与观念的改变,叠加疫情等因素,人们亲近自然、休闲放松的需求有所增加。

王鹏还指出,相较聚集于室内,户外运动能进一步促进文化旅游和体育更好地融合,形成一种不仅是面向特定人群,更多是面向公众的体育产业,对于进一步提高相关产业发展水平以及受众面和影

带动华东地区。

对于西南地区,《规划》则提出 to 提升成渝双城经济圈户外运动产业协调发展水平,发展山地越野、定向、登山、攀岩、探洞、溯溪等具有区域特色的项目,辐射带动贵州、云南等省份;中部户外运动体验区则要推动中部地区山水陆空各类户外运动项目发展,因地制宜开发山地自行车、垂钓、航空运动等项目;华南户外运动休闲区建设则是支持粤港澳大湾区发展帆船、

规范体系构建以及与上下游产业的有机联动。

实际上,基于户外运动产业辐射能力等,《规划》也提出了推动户外运动与其他行业融合发展,加快户外运动用品制造业转型升级,同时推动户外运动服务业向数字化、品质化、低碳化发展。

“户外运动产业链长,辐射面宽,既包括运动场地场馆、运动器材装备等硬件设施,也提供咨询、

响力等都有重要意义。

广西龙星体育产业有限责任公司董事长管斌斌也认为,随着生活日益丰富,大家对健康越来越重视,户外运动的受众也持续增加。

实际上,《规划》也明确“十四五”时期,我国户外运动产业将迎来发展新机遇,其中指出,在常态化疫情防控形势下,人民群众增进健康、亲近自然的需求将刺激户外运动产品和服务供给。

冲浪、海钓、潜水等项目,辐射带动华南地区。

此外,还要促进黄河流域生态价值转换,开展以黄河文化为主题的马拉松、徒步、自行车、汽车自驾等项目,打造黄河文化户外运动带;支持长江经济带利用沿线水域资源发展皮划艇、赛艇、龙舟、漂流等水上运动项目,打造长江水上运动带;支持海南和有条件的东部沿海城市,大力发展各类水上运动项目,打造滨海户

对多元化需求的满足是相关产业发展的重要动力源与最终目的,以人为本,需求导向也就顺势成为相关顶层设计的一项基本原则。如《规划》提出要以人民为中心,扩大户外运动覆盖面,推动户外运动产业与相关产业深度融合,不断满足人民群众多层次、多元化的户外运动需求;上述露营旅游发展的相关指导意见也提出,要坚持旅游为民、需求导向原则。

外运动带。

“我国户外运动产业市场前景广阔,但目前受限于体制机制、商业模式等因素,产业发展潜力有待进一步激发。”无锡数字经济研究院执行院长吴琦认为,户外运动产品涉及山水林草湖沙等多样化类型,各地区要差异化发展,应立足本地特色和客户需求,增加本地化、个性化、品质化户外运动产品和服务供给,覆盖多元化、个性化、定制化需求。

乐、康养等消费便利化建设。

“要加快推进产业供给侧结构性改革,提升服务质量和水平;同时要破除制约户外运动产业的体制机制障碍和隐性壁垒。”吴琦表示,为破解户外运动产业发展瓶颈,各地要强化户外运动产业的顶层设计,建立健全产业政策体系和标准体系,还应规范行业发展秩序和营商环境,加强安全防护和救援体系建设。