

现代化“中国时间”

➤ A5~A8

编者按/如果说今年的进博会与过往有何不同,那便是刚刚闭幕的党的二十大。在推进中国式现代化的关键历史节点,中国经济与世界如何互动,要得出这个答案,这一届进博会或许会成为最好的窗口。

在视频致辞中,习近平主席指出,“进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品”。参会外商对此给予高度认可。当全球现代化进程日趋与中国发展“重要相关”时,中国经济的表现,既关乎自身高质量发展的成效,也事关全球治理的效率与成果。

进博会只是一个窗口,向内看去,是中国蓬勃而永续的发展动力和广阔市场,向外望去,是人类命运共同体的美好未来。



在上海举行的第五届中国国际进口博览会于2022年11月10日闭幕,意向签约成果丰硕。 视觉中国/图

专访蒂森克虏伯大中华区CEO 高岩:全球供应链需要成本和安全、可靠并重

裴昱 本报记者 孙丽朝

“过去40年,中国经济取得了巨大发展,也让我们在中国的业务有了更进一步的发展。这些年尽管我们在中国有调整转型,但始终保持着相当的运营规模。”蒂森克虏伯大中华区CEO高岩在接受《中国经营报》记者专访时表示。

11月5日,蒂森克虏伯首次携旗下多个业务板块集体亮相中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)。这是这家德国工业巨头企业首次以集团形式携六大业务板块参加进博会,但他们与中国的合作可以追溯到150多年前。

在高岩看来,进博会是很好的交流平台。“期待利用这个平台跟本地的客户、合作伙伴共同探讨未来绿色发展的机会、可能性和路径。”他还表示,中国拥有完整高效的产业链,并不断优化营商环境和知识产权保护,这是吸引外企在华加大研发力度的关键因素。

在专访中,高岩还谈到了世纪疫情对全球供应链的影响。他坦言,大家对供应链的看法从过去简单的以成本优先,变成了成本和安全、可靠并重。

《中国经营报》:请介绍一下中国市场在公司的占比情况,处于什么样的战略地位?

高岩:中国是蒂森克虏伯在德

国以外最大的战略市场之一,具体到各个业务板块的情况,根据中国的具体市场需求、发展侧重点都有所不同。

比如我们的汽车零部件业务在中国市场占全球的比重超过20%,这得益于中国汽车市场这些年的快速发展;再比如高端制造加工的回转支承业务,中国市场在好的时候,占比超过全球的40%,也是得益于中国市场在风电、建筑机械、医疗器械方面在全球市场占有的地位。

我们的业务在很多层面上,也反映了中国市场在全球市场的实际情况和地位。过去这些年我们也在调整、在转型,有进有出,但始终保持着相当的运营规模,目前在中国有近30家独资、合资运营企业。

《中国经营报》:集团调整的核心策略是什么?哪些进,哪些出?

高岩:调整转型围绕的核心是可持续性,怎么为客户创造价值,从而实现长期可持续发展。哪些业务更符合我们长期发展的理念,就会留下来,甚至进一步发展扩大。哪些业务和集团之间、上下游产业链之间的配合度并不是那么紧密,就会剥离。

近些年的发展重点和未来的发展方向,都是绿色、低碳、可持续发展,沿着产业链上下游拓展未来的业



高岩
蒂森克虏伯大中华区CEO

务,这是我们的发展主线。在这个主线里,即使是受疫情影响的两年多,我们仍然加大在中国的投资力度。

《中国经营报》:你认为中国这些年有哪些发展变化?外企如何在这个过程中顺应中国发展的趋势获得商业机会?

高岩:经过40多年的快速发展,中国的本土企业已经成长、成熟起来了,过去可能属于不同的发展阶段,在高端、新技术发展方面跨国公司有优势。但是今天跨国企业和中国本土企业已经从合作伙伴变成了“合作伙伴+竞争关系”。

市场竞争是一个非常健康、非常正常的事情,一家成熟的企业应该非常适应、非常习惯,也非常欢迎开诚布公、公平公正的市场环境。这里面最关键的是如何发挥自己的优势,怎么弥补弱势。对我

们来讲,就是怎么进一步贴近中国市场、中国客户,更好地理解本地客户的需求,帮助本地客户创造更多的价值,怎么利用好本地资源,包括本地的人才资源,这样才能最大化地发挥我们的优势。

整个中国未来的发展,无论规模、趋势、需求,我们认为,跨国公司仍然有发展机会、发展地位,可以充分发挥特长。

《中国经营报》:蒂森克虏伯这些年在中国的发展,与中国的经济发展是紧密捆绑在一起的,你怎么看待中国制造业下一步的发展趋势?

高岩:中国已经形成了完整的工业体系,无论是本地工业业态,还是本地企业,应该说都发展起来了。中国现在进入从高速发展转变到高质量发展,以创新为驱动的阶段。我觉得这是发展的必然,这样的新发展阶段,也必然带领中国产业迈上新台阶,尤其是制造业水平的提升,是中国经济长期稳定发展的基础。

近些年,中国尤其重视知识产权的保护,提倡创新和关键技术的突破,会使整个行业进入良性发展阶段。虽然在技术层面会使得市场竞争更加激烈,但如果以市场的机制,凭借技术的创新,市场竞争也会更加健康、良性和可持续。我们希望通过这样的发展趋势,带来更公平公正的市场营商环境。

未来中国的发展方向是高质量发展,以创新为驱动的绿色发展。这个发展过程,与我们这样的跨国企业发展愿景契合。以创新为本位,以高质量发展为诉求的企业发展路径,会给我们提供更多更好的发展机会。

《中国经营报》:中国对自主研发和科技创新的重视前所未有,你们在中国有哪些研发方面的布局?

高岩:我们在中国有研发中心,比如上海有转向系统的研发中心,大连有发动机零部件凸轮轴研发中心,徐州有回转支承高端精加工、风电方面的研发设计中心,这是规模比较大的研发中心。同时,还有一些零星的研发团队,应该说在各个板块都有。

为什么是这样的情况呢?中国客户的诉求是非常高的,不能说世界上最高,但绝对是属于世界上很高的一个市场。中国市场又是竞争最激烈的,你要真正在中国具有竞争力,就必须满足中国市场客户的需求。

中国市场客户需求体现在不同的层面,这里面既有价格成本的因素,也有灵活满足市场调整变化的诉求,也有时间的诉求,还有中国市场的特殊性,有些诉求和国外市场是完全不同的。我们只有通过本地的研发团队,才能更好地满足这个市场的需求。

未来的发展过程中,我们一定会把研发的本地化、加强研发力量作为发展的重点。现在上海的转向系统研发中心,不仅是整个亚太地区唯一的大规模研发中心,同时是全球三大研发基地之一,有全套的研发能力。

《中国经营报》:近两年多受疫情和复杂的外部环境影响,供应链产业链的稳定可靠是各个国家和企业重视的问题,你怎么看待这个问题?

高岩:这也是我个人的感受,疫情对全球产业链供应链带来冲击,大家对整个行业的产业链、供应链都有了重新的思考。大家对供应链的看法,从过去简单的以成本优先,变成了成本和安全、可靠并重的特点。

过去这几年从行业发展角度来讲,无论是芯片的短缺,还是原材料价格、海运价格的上涨,都是因为供应链、产业链的链条发生了问题。这个问题可能只在某一点上发生,但实际上影响了整个产业链,以及后续的市场。我们会看到这样的一些趋势,我认为这可能会是一个修正和平衡的过程,并不完全是坏事。

但是未来的全球化,包括发挥各地区、各行业的优势,互相配合、取长补短的趋势,或者大家互相依存仍然是不可避免的,可能程度上会有所调整。

284家世界500强参展进博会

外企加大投资 推动人民币结算

本报记者 索寒雪 北京报道

在上海举办的第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)开幕式上,中共中央政治局常委李强指出,“中国的高水平开放,是推动高质量发展的开放。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。前三季度,中国吸收外资超过1万亿元,同比增长15.6%,其中高技术产业外资增长32.3%,将为高质量发展注入动力。”

《中国经营报》记者了解到,在本届进博会上已经有多家知名外资企业将扩大对中国的投资,并将研发中心建设在中国。

在华产能迅速提升

拜耳集团管理委员会主席沃纳·保曼向记者表示,“进博会是中国坚持开放创新的生动缩影。早在今年4月,拜耳就成为首批签约参展第五届进博会农作物种业专区的展商之一。我们将在进博会上带来种子与性状业务领域的突破性技术成果和解决方案,积极响应中国种业振兴行动。”

目前,拜耳在中国20个城市设有办公室,拥有2个研发中心及6个工厂,员工数量超过8200名。

当记者问及拜耳未来的投资计划时,沃纳·保曼向记者表示,“拜耳有两个项目将很快在中国落地:一个是拜耳提升处方药北京工厂产能,新建的生产线将于2022年底投入使用。届时,北京工厂的年产能将提升约40%,以稳定的处方药产品供应帮助更多中国患者获得优质的治疗方案。”

此外,“拜耳作物科学事业部将与杭州市钱塘区签署投资意向协议。新供应中心即将奠基,旨在进一步满足中国和亚太市场对创新、高效、绿色植保产品的需求。”沃纳·

保曼补充道。

2021年9月,拜耳亚太区首个“耘远农场”(Bayer Forward Farming)在北京正式揭牌。作为拜耳全球计划的一部分,“我们与独立农场携手,在育种、病虫害防治、土壤和水源保护、数字农业、农场管理等方面示范合作,提供可持续农业的全方位视角。”沃纳·保曼说。

此外,“在第五届进博会期间,我们与上海浦东新区达成合作意向签约,围绕‘耘远农场’项目建立新的合作伙伴关系。”他补充说。

在本届进博会上,全球工程和工业软件知名企业AVEVA剑维软件与中化商务有限公司签署战略合作协议,中化商务是由中国中化控股,关注国计民生领域的企业,为各级政府及企业提供招标服务、供应链服务、工程服务、产业咨询等综合商务服务。该公司客户主要来自轨道交通、石油化工、民用航空、市政环保等国家重要行业。

AVEVA剑维软件中国区总经理万世平表示:“中国拥有全球最完整的工业体系,工业软件拥有丰富的应用场景。虽然各个垂直领域的企业处在不同发展阶段,但对数字化转型需求同样强烈。与此同时,软件种类和工程环节繁多,市场变化越来越快。灵活订阅方案弹性运用软件组合,可以提升投资回报和快速满足客户需求,也有助于拓展新的业务机会。”

据了解,AVEVA剑维软件与中化商务将持续协同合作,促进与提升中国中化数字化供应链管理与应用水平,实现提质增效、节能降碳,助力实现产业转型升级。

推动人民币结算

国际四大粮商之一的ADM也在进博会上与包括中粮集团有限公司、中国储备粮管理集团有

限公司、九三粮油工业集团有限公司、物产中大化工集团有限公司等众多企业签署一系列战略合作协议,计划在2022/2023年度增加中国进口农产品的数量。

近年来,凭借“一带一路”倡议架构日益完善进入高质量发展阶段带来的机遇,ADM中国公司在推动更多亚太以及国际贸易中使用人民币结算,降低汇兑交易成本,进一步提高业务效率。

为了抓住发展机遇,ADM不断加大在华建设。近两年间,ADM相继投入运营浙江平湖工厂和中国区科学技术中心,并与业内领先企业蔚蓝生物联手成立合资公司,不断满足快速增长的市场需求。

ADM淀粉及淀粉衍生物事业部亚太区总经理、中国区总裁朱淋波表示:“进博会让企业看到了中国拥抱创新、开放市场的决心,ADM既是受益者,也是回馈者。我们对全方位开放、全领域创新的中国市场充满信心,对企业基于食品安全、健康以及可持续发展这三大宏观趋势的发展战略更加坚定。展望未来,ADM将积极引入更多全球创新成果,持续融入中国经济发展格局。”

数据显示,第五届中国国际进口博览会大型贸易投资对接会线下活动结束,目前意向成交额已超过40亿美元。中国国际进口博览会展览局副局长孙成海介绍,本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,结构更优化,代表性更强。其中,既有发达国家和发展中国家,也包括一些最不发达国家。来自127个国家和地区的企业参加企业商业展,66个国家和3个国际组织亮相国家综合展,数量均超过上届。

此外,共有284家世界500强和行业龙头企业参展,数量超过上届,回头率近90%。

ESG成进博会热门议题

本报记者 杜丽娟 北京报道

11月8日,第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)开启第四天议程,和往年有所不同的是,今年进博会企业商业展除了延续六大展区设置外,还新设了农作物、种业专区和人工智能专区、优化能源低碳及环保技术专区,并新设“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区。

在优化能源低碳及环保技术专区,数字化成为进博会服务贸易展区的一大主题。今年以来,在国家“双碳”战略推动下,越来越多的企业开始关注ESG管理与发展,在进博会上,这也成为各行各业关注的重点。

企业重视可持续发展

安永大中华区可持续发展主管合伙人田苗苗表示,随着“双碳”战略的有序推进,越来越多的企业开始做出实质性的转型尝试,并建立企业ESG信息库,向外界展示环境、社会、治理三个领域的健康度。

ESG主要是从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营可持续性以及对社会价值观念的影响,对企业来说,一份高质量的报告,体现了企业脚踏实地的努力。

安永统计数据显示,在国内A股4492家上市公司中,发布ESG报告企业的占比从2021年近28%提升至2022年的32.8%,其中有212家在2022年首次发布ESG报告。

《中国经营报》记者梳理发现,目前公开发布的ESG报告中,企业对可持续理念的重要性尤为关注。在报告中,部分企业不仅推出了《社会责任报告》和《ESG报告》,还重磅披露了企业可持续发展报告中与环境相关的信息。

安永相关人士表示,针对企

业ESG披露需求,安永也建立了ESG信息库,这可以帮助企业选择与自身业务特点更加匹配的指标,从而提升企业披露数据的严谨性。

据悉,在企业提升ESG信息披露力度的同时,监管机构也在不断强化环境、社会及企业管治(ESG)的披露要求,这使得气候变化及可持续发展披露的重要性日趋增加。

但需要注意的是,虽然越来越多的企业自发进行了可持续信息的披露,但由于目前行业缺乏统一标准,这在一定程度上增加了投资者、监管机构和企业各方的披露难度。

基于此,业界对构建一套完善的ESG政策体系形成共识。安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)大中华区财务会计咨询服务主管合伙人刘国华在进博会上表示,经过数十年的发展,目前全球ESG政策体系已日趋完善,各国就气候变化等议题已达成共识,但全球ESG强制信息披露仍处于初期阶段且披露框架有待统一及完善。

信息披露标准待统一

据悉,ESG的发展主要经历了三个阶段,分别是理念建立、政策和监管要求深化、体系趋于统一。由于全球的ESG披露准则要求各有不同,虽然各地监管机构已逐渐开始对上市公司提出非财务信息披露要求,但企业还需及时遵循相关ESG指引要求进行信息披露。

以香港市场为例,2012年香港联交所发布《ESG报告指引》,以此作为上市公司自愿性披露建议。2016年起,联交所又将部分建议上升至半强制披露,并实施“不披露就解释”规则。

2021年11月5日,香港联交所发布了供上市发行人参考的

《气候信息披露指引》,以及《有关2020/2021年IPO申请人企业管治及ESG常规情况的报告》。

作为一份指导性文件,《气候信息披露指引》旨在为促进上市公司遵守气候相关财务信息披露工作小组(TCFD)的建议提供实用指引,并按照相关建议做出汇报。按照香港政府的安排,香港拟于2025年之前强制实施符合TCFD建议的气候相关信息披露。

在此背景下,投资者和监管机构也呼吁国际财务报告准则基金会以市场主导的披露倡议为基础,建立全球统一的可持续发展信息披露标准。

记者了解到,国际财务报告准则基金会曾于2021年11月宣布成立国际可持续发展标准理事会(ISSB),目前ISSB在国际各机构技术专家组支持下,制定并发布《国际财务报告可持续披露准则》征求意见稿(以下简称“征求意见稿”)

对于该征求意见稿的最新消息,证监会副主席方星海此前在出席博鳌亚洲论坛2022年年会“构建可持续发展的ESG”会议时表示,ISSB计划年底出台一套ESG披露准则,目前已经在国际上征求意见,预计年底颁布。

进入2022年四季度后,该征求意见稿的推进情况也备受关注。“目前从官方层面尚未看到有最新的消息,但据我们的了解,国际机构对此比较支持,因此通过的可能性较大,而一旦通过,就可能被全球采用,届时也会适用中国资本市场。”一位资本市场人士预测。

刘国华认为,当前对于ESG的披露,企业应首先满足监管合规要求,并在管理成熟后可参考多种披露形式,回应资本市场关注点,此举将为企业全面满足ISSB标准打下基础。