#### 奋进新征程 建功新时代

新能源汽车销量10年增长300多倍 跻身第二大汽车出口国

# "内外循环"开启中国汽车新征程

本报记者 陈茂利 北京报道

相关。

市场表现。

"新能源汽车再创历史新 高""汽车出口强势增长""行业 经济效益指标持续改善",日前, 中国汽车工业协会(以下简称 "中汽协")在举办的发布会上用

全年销量有望达到2750万辆

"三季度,汽车月产销快速

增长,总体呈现'淡季不淡,旺季

重现'的态势,带动行业企稳回

升。"中汽协肯定了三季度汽车

产销分别达到267.2万辆和261万

辆,同比增长28.1%和25.7%。

2022年1~9月,汽车产销分别达

到1963.2万辆和1947万辆,同比

增长7.4%和4.4%,增速较1-8月

扩大2.6个百分点和2.7个百分点。

乘用车销量出现大幅增长。1~9

月,自主品牌乘用车销量816.3万

辆,同比增长26.6%,市场份额

48.1%,上升4.7个百分点。今年

其中,中国品牌(自主品牌)

数据显示,2022年9月,汽车

汽车销量同比增长与汽车厂商密集推出更有竞争力的产品直接

简短几句话概括了前三季度汽 车行业运行情况。

同期,大洋彼岸,蔚来在德 国举办发布会,将旗下ET7、 EL7和ET5三款车型推向德国、 荷兰、瑞典和丹麦四个国家,宣 布以"订阅模式"为欧洲用户提

以来,自主品牌乘用车市场占有

优异。1~9月,比亚迪、长安汽

车、奇瑞汽车、吉利汽车等传统车

发力,对国内车市在传统黄金消

费季提振效果明显,使得9月国

内车市继续保持快速增长势头。"

中国汽车工业协会副秘书长陈士

增长与汽车厂商密集推出更有竞

争力的产品直接相关。乘联会数

据显示,2022年1~9月,共有439

款燃油车型进行改款换代,其中

记者关注到,汽车销量同比

自主品牌中,头部企业表现

"车辆购置税减征政策持续

率延续了不断提升态势。

企品牌份额提升明显。

华解释称。

供服务。

对于蔚来的"出海",《中国经 营报》记者关注到,有外媒用"中 国特斯拉""车界苹果"等名称来 形容。在同一时间,长城汽车方 面宣布,获得德国交通部颁发的 国内首张 UN R155 车辆网络安 全管理体系认证。

将"新能源汽车再创历史新 高"与"新能源汽车出口欧洲" 放在一起看时,有业内人士指 出,现阶段,中国汽车行业在新 能源赛道一定程度上实现了"弯 道超车"。

"电动智能网联汽车对市场 的贡献、对产业发展的带动作用 已开始显现。汽车强国远景正 一步步变成美好的现实。"

上海汽车集团股份有限 公司副总裁、总工程师祖似杰 表示。



新能源汽车成为我国由汽车大国走向汽车强国的重要基础。

1~5月月均改款或换代车型数量 为42款,6月为48款,7月为53 款,8月为82款,9月为44款。7~9 月部分车型密集完成改款,增配

降价,优化外观并增强智能化,如 标配L2辅助驾驶系统、配置智能 化座舱等,大幅提升产品吸引力。 对于全年预期,中汽协此前

预测,2022年我国汽车总销量预 计达到2750万辆,其中,乘用车为 2300万辆,商用车为450万辆,新 能源汽车将达到500万辆。

### "换道先行"实现"先发效应"

#### 回顾近十年汽车发展史,2014年是一重要节点。

9月,新能源汽车产销再创历 史新高,突破70万辆"大关"。当 月,新能源汽车产销分别达到 75.5万辆和70.8万辆,同比增长 1.1倍和93.9%。

2022年1~9月,新能源汽车 产销分别达到471.7万辆和456.7 万辆,同比增长1.2倍和1.1倍,市 场占有率达到23.5%。

2012年,国内新能源汽车销 量仅为1.28万辆。10年之间,新 能源汽车销量增长300多倍。

市占率方面,考虑到当前全球 新能源汽车销量数据尚未公布。 根据8月份数据计算,1~8月,中 国新能源汽车累计销量为386万 辆,占世界市场份额的66.78%。

"我国新能源汽车正在从市

场培育期迈进市场化的发展阶 段,从政策和市场双驱动正在转 向市场驱动为主的新发展阶段, 也会成为我国由汽车大国走向汽 车强国的重要基础。"中国电动汽 车百人会理事长陈清泰表示。

中国新能源汽车行业实现如 此成绩并非偶然。回顾近十年新 能源汽车发展史,记者关注到, 2014年是一重要节点。这一年, 习近平总书记提出,"发展新能源 汽车是我国从汽车大国迈向汽车 强国的必由之路。"

2014年,已经40岁的李斌 "再次创业",拿出自己全部家当, 创办了蔚来汽车,成为中国第一 家造车新势力。在这之后,造车 新势力如雨后春笋般出现。

同年,比亚迪在北京车展上首 次发布"542"战略,为比亚迪新能源 汽车划定了性能指标。5代表百公 里加速5秒以内,4代表全时电四驱, 2代表百公里油耗2升以内。按照 比亚迪的计划,今后比亚迪旗下所 有新能源汽车都将达到"542"标准。

多年积淀让比亚迪在2022年 一举成为新能源赛道中领军者之 一。今年1~9月,比亚迪销量约 为118万辆,同比增长近250%。9 月比亚迪销量20.13万辆,同比增 长151.2%。

同一擂台上,吉利汽车、奇瑞汽 车、东风汽车、长安新能源汽车销量 均实现可观增长,1~9月分别增长 383.9%,195.6%,180.0%,130.5%。

新能源汽车销量强势增长离

不开技术创新。工业和信息化部 党组成员、副部长辛国斌在2022 世界智能网联汽车大会上指出, "智能网联汽车为汽车产业创新 发展注入了新的强大动能。"

"在中国,一些跨界的企业、投 资者勇敢进入新能源汽车领域,形 成了一股'造车新势力'。他们的 进入带来了新的理念、新的思维、 新的技术,加速了创新迭代的过 程。特别是一些有互联网基因的 造车新势力,一开始它们就把互联 网思维,网联化、智能化的概念融 人产品定义和营销模式之中,使我 国较早地把握了网联化、智能化的 方向。"陈清泰表示。

电动化只是这场汽车革命的 序幕,软件将是未来汽车智能化 的基础和竞争的核心。陈清泰指 出,要赢得这场汽车革命,必须超 常规地重视电动化、网络化、智能 化这三条供应链的建设。

记者关注到,目前,新能源汽 车电池、电机、电控、功率半导体、 网联化、智能化涉及的芯片、系统 软件、计算平台、视频传感器、激 光雷达等领域,中国企业不仅在 积极布局,而且形成了一定的先 发优势。

以电池领域为例,不仅形成 了宁德时代、比亚迪、蜂巢能源等 优质企业,而且中国电池系统的 创新非常活跃,包含结构创新和 材料体系创新。有专家指出,全 世界正在进入到新一轮电池材料 体系创新突破竞争阶段。

#### 打造享誉全球的 中国汽车品牌

当前,中国汽车出口已经进入到 快速发展阶段,未来一段时间也 都将保持相对快速的增长。

汽车出口量倍增超越德国,仅次 于日本,这样的成绩是一年前很多业 内人士不敢想的,而最近成为了现 实。据中国海关总署统计,今年1~8 月,中国汽车出口量同比增长44.5%, 达到191万辆,中国跃居全球第二大 汽车出口国。

进入9月,中国汽车出口仍然保持 了强劲的增长态势。1~9月,汽车企 业出口211.7万辆,同比增长55.5%。

除了出口数量大幅提高,中国汽 车出口的"质"也有了明显提升。乘 联会数据显示,2018年中国汽车出口 的均价是1.29万美元,到2022年8月 已经达到1.89万美元。

谈及汽车出口增长,中国汽车工业 协会副总工程师许海东表示,中国汽车 出口已经进入到快速发展阶段,未来一 段时间也都将保持相对快速的增长。

为何2022年中国汽车出口进入 快速增长期? 许海东认为是多重因素 共同作用的结果,比如产品的综合竞 争力增强、新能源汽车加速出口拉动 基数、中国车企直接投资建设海外工 厂、中国车企越来越重视品牌打造。

记者关注到,近几年,中国车企越 来越注重在国外顺应当地消费趋势。 过去主要依靠当地的代理商去销售汽 车,现在开始做营销体系方面的工作。 长城汽车多个品牌在海外市场建立了 体验中心。蔚来汽车出海欧洲选择人 乡随俗在德国、荷兰、丹麦、瑞典欧洲 四国开展订阅服务,而非传统意义上 的售车。据了解,在德国的高端汽车 市场,订阅模式非常普遍。

对于车企出海,许海东指出,"车 企海外发展要经历一个持续亏损的过 程。投产后不能立马赚钱,当品牌与 产品慢慢经过打磨、上量,才能实现盈 利。中国汽车出海,需制定以10年、 20年为时间跨度的具体计划,逐步落 实,以打造享誉全球的中国品牌,实现 国内、海外双边可持续发展。"

### 造车新势力弯道超车 汽车制造大省逆风翻盘

## 汽车产业十年"蝶变":长三角地区何以"汽"势如虹?

本报记者 方超 张家振 上海报道

"奥斯汀、弗里蒙特和柏林的3 座工厂将形成良性竞争,但上海超级 工厂很难被超越。"在今年8月份召 开的特斯拉股东大会上,特斯拉 CEO埃隆·马斯克(Elon Musk)对特 斯拉上海超级工厂的表现赞不绝口。

统计数据显示,特斯拉上海超 级工厂在2021年累计交付48.41 万辆汽车(含出口),占特斯拉 2021年全球累计交付量的 51.7%。而在今年刚刚过去的9月 份,特斯拉上海超级工厂交付量达 83135辆,刷新了单月历史新高。

"特斯拉当时能那么快竣工

投产,就是因为长三角地区拥有 完整的汽车产业链,人才资源储 备也更为成熟,在其他地方甚至 国外这几乎是不可能实现的。"对 于特斯拉上海超级工厂的表现, 长三角地区一位汽车业内人士如 此对《中国经营报》记者感慨道。

特斯拉上海超级工厂取得的

成绩只是基础雄厚、生态完善的 长三角汽车产业链近十年来发展 的一个缩影。相关资料显示,在 2012~2021年的十年时间里,长 三角地区沪苏浙皖三省一市汽车 产量约占全国近四分之一的市场 份额,新能源汽车产量占比更是 超过了三分之一。

"长三角地区优越的地域环境 和政策环境,使得当地汽车产业进 入了良性发展轨道,后期的表现会 越来越好。"中国汽车工业协会副 秘书长师建华分析认为,在多重因 素催化下,长三角地区已在我国汽 车产业"新四化"(电动化、智能化、 网联化、共享化)浪潮中走在前列。

#### 争相"卡位"新赛道

在中国汽车产业版图中,坐 拥完整产业链的长三角地区,在 过去十年时间里持续上演了汽车 产业发展的"速度与激情"。

公开数据显示,2012年,上海 市、江苏省、浙江省和安徽省四地 的汽车产量分别为202.4万辆、 88.7万辆、32.72万辆和104.18万 辆,累计达到428万辆,彼时占全 国市场的份额为22.2%。

历经十年发展,2021年,上海

市汽车产量达到283.3万辆,位居 全国第二,江苏省、浙江省、安徽省 的汽车产量则分别为77.6万辆、 99.4万辆和150.3万辆,累计产量 增长到610.6万辆。另据国家统计 局数据,2021年,全国汽车产量为 2652.8万辆。这也意味着,长三角 地区占比已进一步提升到23.01%。

"过去十年间,长三角地区 三省一市的汽车产量份额占比 持续提升,这已经算是很大的进

步。"上述汽车业内人士表示。 师建华也分析认为,市场份额提 升意味着"长三角地区汽车产业 发展较为稳健"。

在市场竞争日趋激烈的环境 中,长三角地区汽车产业"汽"势 如虹的原因何在?

"长三角地区的汽车产业基 础本身就比较发达,像上汽集团 等本地龙头企业更是带动了相关 产业链的发展。除此之外,长三

角地区的政策环境、交通条件等 也较为优越。"一位要求匿名的证 券机构汽车行业分析师向记者表 示,近年来,除上海市外,安徽省 汽车产业也在加速发展。"总体而 言,长三角地区的市场份额未来 还会有进一步提升的空间。"

不仅如此,在备受瞩目的新能 源汽车赛道,长三角地区的优势也 正在进一步凸显。相关数据显示, 2021年,我国新能源汽车产量为 354.5万辆,其中上海市、江苏省、 浙江省、安徽省的产量分别为63.2 万辆、20.5万辆、25万辆和25.2万 辆,四地总产量达到133.9万辆,占 全国的市场份额高达37.77%。

师建华表示,"新能源汽车属 于新事物,长三角地区的政策、经 济等环境等要好于其他地区,能 给予新能源汽车产业更多的发展 机会,新能源汽车产业也会发展 得更快、更好。"

## 汽车名城"蓬勃生长"

"在未来的100年里,电动汽 车会点燃新征程。安徽省也具备 打造新能源汽车产业的能力,合 肥市将在这一新征程中面临着广 阔的发展空间。"国轩高科股份有 限公司董事长李缜日前表示。

如李缜所述,因精准投资蔚来 汽车而被冠以"最牛风投城市"称 号的合肥市,早已瞄准全新目标 ——全力打造"新能源汽车之都"。

据合肥市当地媒体报道,近3 年来,合肥市累计签约新能源汽车 产业重点项目158个,总投资额达 1411亿元。2021年,合肥市新能源 汽车产业实现营收1029.5亿元,产 量为14.5万辆,同比增长了148%。

随着合肥市在中国汽车版图 中强势崛起,汽车制造大省安徽 省"逆风翻盘"的故事也为更多 人熟知。

记者梳理相关资料发现,2012 年,安徽省全省的汽车产量为104.18 万辆,位居全国第八位,此后的2013 年、2014年、2018年和2019年,安徽

省曾四度跌出全国前十位,2019年 最低产量仅为77.62万辆。不过,安 徽省汽车产量从2020年起开始稳步 回升,2021年更是达到了150.3万 辆,跃升至全国第七位。

值得注意的是,2021年,安徽 省全省的新能源汽车产量达到 25.2万辆,位居中部地区第一、全 国第四位,同比增长140%,占全 国的比重为7%。

"坚持高起点规划,安徽省在新 能源汽车和智能网联汽车产业发展

方面成立了产业链专班,由常务副 省长挂帅。"安徽省经信厅相关负责 人告诉记者,安徽省同时推进汽车 产业"双招双引",并出台了多项扶 持政策,全力推进汽车产业发展。

除坐拥合肥市和芜湖市等汽 车名城的安徽省外,江苏省常州 市和浙江省绍兴市等长三角地区 汽车产业新兴城市近年来亦在全 球新能源汽车版图中"崭露头 角",并实现了"弯道超车"。

据常州市工信局相关负责人

介绍,在全球动力电池装机量 TOP10企业中,有4家龙头企业布 局常州,典型企业如中创新航和蜂 巢能源等备受市场关注。"今年 1~7月,在动力电池国内装机量 近三成、位居全国第一位的常州 市,动力电池产业企业开票销售额 约为700亿元,同比增长近120%"。

"通过多年持续培育发展,常 州市已成为全球知名、国内最大的 动力电池产业集聚发展区。"常州 市工信局上述负责人进一步表示。

#### 剑指世界级产业集群

在经历十年"蝶变"后,长三角地 区多地站在世界汽车产业百年变局 的历史节点上,正瞄准燃料电池和自 动驾驶等新兴领域,谋求打造世界级 产业集群。

《江苏省"十四五"新能源汽车产 业发展规划》显示,展望2035年,江苏 省新能源汽车产业国际竞争力将得 到进一步提升,形成一批国际知名龙 头企业和品牌。《安徽省"十四五"汽 车产业高质量发展规划》也提出: "到 2025 年,世界级汽车产业集群培 育取得突破性进展,力争全省汽车产 业产值超万亿元。"

"打造世界新能源汽车智能网联 汽车之都,我们主要依托合肥市和芜 湖市,整车主要布局在这两地。此 外,马鞍山市和安庆市也有一些商用 车项目。我们既然提出了这一宏伟 目标,就要为之奋斗,无论是政府部 门还是企业,目前都在协同推进实现 这一目标。"安徽省一位汽车业内人 士向记者表示。

而作为全球知名的汽车产业高 地,上海市亦在谋求"更进一步"。《上 海市先进制造业发展"十四五"规划》 显示,当地将抓住全球汽车产业变革 调整的窗口期和机遇期,推动汽车产 业新能源化、智联化、共享化、国际 化、品牌化发展,"促进汽车与5G通 信、物联网、智能交通等融合发展,实 现万亿级产业规模,着力打造世界级 汽车产业中心"。

"长三角地区汽车产业已站在一 个比较高的位置,今后应该在纵向发 展方面更多考虑转型升级,提升发展 质量,优化产业结构,使产业结构布 局更合理。"师建华分析认为,"同时 不要盲目建设、重复投资,而是要保 持理性、冷静,否则很容易影响长期 可持续发展。"