经 营 成 就 价 值

WWW.CB.COM.CN 2024/3/11

新浪微博 weibo.com

本报官方微博 本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2544期/每周一出版/本期32版

新闻热线:(010)88890000
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
《中国经营报》社有限公司出版
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

专访最高法民二庭庭长高晓力:

从法治上破解掣肘民营经济发展的体制机制问题 A2

全国政协委员曲永义:以新质生产力推动经济高质量发展 B1

全国政协委员陈晓红:健全算力网服务生态体系 激发算力经济新动能 B2

代表委员热议营商环境:擦亮"金字招牌" 激活"一池春水" B9

游戏"向善":功能性正向价值凸显 B16

社评

加速发展新质生产力为高质量发展提供强大动力

2024年全国两会,新质生产力和高质量发展,成为代表委员们热议的高频词。

"抢抓机遇""时不我待""加速推进""加快形成""加快发展"……从提案建议到大会报告,从小组讨论到大会发言,代表委员们对加速发展新质生产力的紧迫之情溢于言表。

人勤春早。实际上,龙年春节后,各地便紧锣密鼓部署推进发展新质生产力的工作:长三角地区正加快发展战略性新兴产业,争做发展新质生产力的"弄潮儿"。广东省召开高质量发展大会,提出用科技改造现有生产力、催生新质生产力,将发展新质生产力作为战略之举、长远之举……

"发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。"新年伊始,习近平总书记在主持中央政治局第十一次集体学习时,深刻指出新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在于质优,本质是先进生产力。

两会期间,习近平总书记再次提及加快发展新质生产力,推动高质量发展。3月5日下午,习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调,要牢牢把握高质量发展这个首要任务,因地制宜发展新质生产力。"面对新一轮科技革命和产业变革,我们必须抢抓机遇,加大创新力度,培育壮大新兴产业,超前布局建设未来产业,完善现代化产业体系。"

为何从习近平总书记到各地各部门再到代表委员,都对发展新质生产力如此紧迫?这是因为,在我国经济稳步发展面临一些新的挑战,特别是外部环境复杂多变、大国竞争愈演愈烈的背景下,新一轮科技革命和产业变革正如火如荼地进行,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速迭代更新,并深刻影响产业发展和经济结构。特别是Sora的发布,更将深刻影响科技发展进程和竞争格局。

"及时当勉励,岁月不待人。"在此背景下,我国必须刻不容缓地加快发展新质生产力,为高质量发展注入强大动能。

过去一年,我国新质生产力正加速形成:国产大飞机C919投入商业运营,国产大型邮轮成功建造,新能源汽车产销量占全球比重超过60%;科技创新实现新的突破:航空发动机、燃气轮机、第四代核电机组等高端装备研制取得长足进展,人工智能、量子技术等前沿领域创新成果不断涌现,技术合同成交额增长28.6%。

尽管如此,我们仍应清醒地认识到,我国科技创新能力还不强,传统生产力比例仍然较大,新质生产力占比还相对较小。习近平总书记强调,生产关系必须与生产力发展要求相适应。发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。新型生产关系的调整,将涉及方方面面的关系。

比如,发展新能源汽车,就面临着如何处理和燃油车之间的关系、如何消除电池安全隐患、如何解决充电难的问题、如何解决动力电池的资源保障和芯片供应保障等诸多问题。在前期投入巨大但短期难见效的情况下,如何保证企业加强研发的积极性?要解决这些问题,就涉及国内国际方方面面的关系。

而对中央国有企业的几大车企而言,还面临着如何面对国资委考核的问题。我们注意到,几大中央国有车企布局新能源汽车,一开始投入会比较大,国资委如果对它考核当期利润,企业就不太容易去全速推进发展新能源汽车。为应对此类问题,国务院国资委主任张玉卓在两会部长通道就表示,要出政策破除障碍,"考核它的技术,考核它的市场占有率,考核它未来的发展"。

由此可以看出,要发展新质生产力,我们首先必须全面梳理阻碍新质生产力发展的各方面障碍,对发展新质生产力推动高质量发展进行顶层制度设计,全面深化经济体制、科技体制等方面的改革,加快完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,为推动新质生产力保驾护航。

其次,必须深化教育改革和人才改革,加强科技创新的基础教育和人才培养体系建设。当前,我国面临一些关键核心技术受制于人、科技投入产出效率不高、创新体系整体效能有待提升等问题。一个重要原因在于人才基础还比较薄弱,原始创新能力不强,尚未形成与发展新质生产力相匹配的人才培养体系。

我们要按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。要根据科技发展新趋势,优化高等学校学科设置、人才培养模式,为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。

第三,发展新质生产力,要加大供给侧改革的力度。习近平总书记指出:"扎扎实实推进供给侧结构性改革,我国产业结构层次才能出现一个大的跃升,社会生产力水平才能出现一个大的跃升。"当前,我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我们大力推进供给侧改革,发展新质生产力,就是为了更好满足广大人民群众日益增长、不断升级的个性化物质文化和生态环境需要。

第四,我们必须着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,建立高标准市场体系,加快全国统一大市场的建设,创新生产要素配置方式,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。为此,必须推进重点领域和关键环节改革攻坚,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,推动构建高水平社会主义市场经济体制,从而充分激发国有企业、民营企业、外资企业等不同经营主体发展新质生产力的动力和潜能。"一枝独秀不是春,百花齐放春满园。"

我们要健全要素参与收入分配机制,激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力,更好体现知识、技术、人才的市场价值。加强知识产权保护,让每一个创新行为都得到市场尊重,让每一份创新成果都能够形成市场价值。同时,要搭建政学产研协同发力的平台,让先进的科学技术迅速地转化成新质生产力。要持续营造有利于创新的政策和制度环境,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围,实施包容审慎监管。

我们相信,只要不断深化体制机制改革,充分调动起每个地市、每个部门、每个行业、每个企业、每个个体的创新热情来发展新质生产力,我国的新质生产力将如春草一般,从科技创新的土壤中快速生根发芽,全面迸发出来。

本期热词

新一波AR

除了资本的青睐,AR设备也逐渐被市场所认可。IDC数据显示,2023年第四季度,中国AR头显出货量首次超过了VR,其中AR出货量为11.8万台,超过VR的11万台。

"热钱"涌入AR眼镜赛道 新一波消费级AR产品创新热潮显现 A4

内在稳定性

在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上,证监会主席吴清进一步从监管角度提到,提升市场韧性至少包括"一个基石""五个支柱"。即,高质量的上市公司和更合理的资金结构、更加完善的基础制度、更有效的市场调节机制、更优质的专业服务、更严格的监管执法。

增强资本市场内在稳定性 监管着力提高上市公司质量 B3

量子技术

《中国经营报》记者梳理历届两会信息发现,这是自2010年《政府工作报告》首次提出"前瞻部署生物、纳米、量子调控、信息网络、气候变化、空天海洋等领域基础研究和前沿技术研究"后,政府工作报告第六次提及"量子"产业。

新赛道开启 量子技术领衔我国未来产业先导区 C1

益生菌"中国芯"

记者注意到,在此背景下,不少乳企都在持续技术攻关,致力于攻克乳品产业"卡脖子"问题,尤其是突破益生菌科研技术的发展瓶颈。同时,围绕乳业新质生产力布局产业链,确保乳业全产业链的稳定与安全。

攻克产业"卡脖子"技术瓶颈 乳企打造益生菌"中国芯" D1

经济大势 A1~A4

专访最高检第四检察厅厅长张晓津:发挥派驻证监检察优势、维护资本市场秩序 A3

OpenAI与马斯克互撕:先进AI的掌控权之争 A4

新质生产力 B1~B16

进阶新引擎 "人工智能+"亟待构筑安全防线 B5

以旧换新撬动消费市场 金融赋能释放新活力 B6

以新质生产力为动能 北京丰台交出高质量发展答卷 B11

国产CAR-T疗法"突围":从跟跑到并跑 B14

科技创新力 C1~C8

十一次进入政府工作报告 跨境电商从试点到"新增长极" C2

商业航天首度写入政府工作报告 定位"新增长引擎" C3

代表委员建言汽车高质量发展:促消费、补短板 C5

竞逐新能源产业 智能网联汽车谋划融合创新发展 C6

中国汽车产业加速培育新质生产力 C8

民生消费力 D1~D4

茶饮企业加快"走出去" 亟须政府护航助力 D2

全国政协委员施维雄:健全普惠性幼儿园发展机制 D3

中经传媒智库 本报官方订阅微店

6 942626 144086

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:(010)88890000 发行/征订电话:(010)88890120 广告热线:(010)88890020 监督电话:(010)88890050

国内统一连续出版物号/CN 11-0151 邮发代号/1-76 社址:北京市海淀区玉泉山路23号院北区7号楼 邮编:100097 海外发行总代理:中国国际图书贸易总公司 海外发行代号:1613D 印刷:人民日报印务有限责任公司(北京市朝阳区金台西路2号)

专访最高法民二庭庭长高晓力：从法治上破解掣肘民营经济发展的体制机制问题

本报记者 封莉 北京报道

民营经济是中国经济的重要组成部分。司法如何助推优化营商环境，纾解民营企业融资问题，挽救困境民营企业？如何规范涉企案件审理，保护民营企业和企业家合法权益？3月6日，全国两会期间，《中国经营报》记者专访了最高人民法院民事审判第二庭庭长高晓力。

高晓力向记者表示，最高法院正在积极参与推进民营经济促进法立法工作，确保从制度上和法律上把对国企民企平等对待的要求落实下来，从法治上破解掣肘民营经济发展的体制机制问题。最高法院还将尽快研究出台相关司法解释，依法解决中小微企业账款拖欠问题，有效预防和治理民营企业内部腐败等问题。

在挽救困境民营企业方面，2023年，全国法院共审结重整、和解案件1485件，成功挽救762家企业，盘活资产8790亿元，118397名员工稳住就业岗位。

高晓力说，人民法院将引导困境民营企业通过破产重整、和解程序“早救”“真救”，持续推进破产配套制度完善，提升市场化重整效益。她透露，最高法院正在积极研究建立特殊的破产程序规则，推动困境中小微企业尽早获得破产保护。

高晓力表示，受制于中小微企业的创业阶段、企业规模、信用能力等特征，中小微企业融资难、融资贵具有内生性，各国普遍存在，解决该问题需要长期努力。最高法院将继续贯彻落实普惠金融理念，不断完善相关规则，指导各级法院妥善处理金融案件。

高晓力介绍，从2023年开始，最高法院加入企业合规改革第三方监督评估机制管理委员会，与检察机关共同做好涉案企业刑事合规改革，对658家涉案民营企业适用刑事合规程序。在此基础上，通过主动帮助企业减少行政处罚金额、调整企业信用、屏蔽执行信息等举措，将涉案企业合规改革稳步拓展至民事、行政、执行领域，相关案件已达1711件。下一步，人民法院将进一步深入推进企业合规建设，规范企业合规整改的条件和程序、实体等问题。

就民营企业家担心的将经济纠纷当作犯罪问题，高晓力说，最高法院不断健全冤错案件有效防范和依法甄别纠正机制。2023年，最高法院持续强化涉企产权案件申诉、再审工作，依法再审纠正涉产权刑事冤错案件42件86人。

从法治上破解掣肘民营经济发展的体制机制问题

聚焦民营企业和企业家反映强烈的突出问题，能动司法，持续营造安商惠企的法治化营商环境。

《中国经营报》：就助推中国经济高质量发展，优化营商环境，保护民营企业和企业家合法权益，最高法院2023年作了哪些工作？未来有哪些进一步的举措？

高晓力：民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分，习近平总书记多次就保护民营经济作出专门指示批示，指出要优化民营企业发展环境，破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，依法维护民营企业产权和企业家权益。人民法院深入贯彻落实党中央关于加强民营企业和企业家权益保护的一系列重大决策部署，认真履行好支持保障民营经济发展的职责，聚焦民营企业和企业家反映强烈的突出问题，能动司法，持续营造安商惠企的法治化营商环境。

一是完善制度规范，不断加强保障民营经济发展的规则供给。根据党中央、国务院发布的《关于促进民营经济发展壮大的意见》精神，最高法院出台了《关于优化法治环境促进民营经济发展壮大的指导意见》，从依法保护民营企业产权和企业家合法权益、维护统一公平诚信的市场竞争环境、运用法治方式促进民营企业发展和治理、提升司法审判保障质效等六个方面作出详细规定，以法治的确定性稳定市场预期、增强发展信心。还通过发布《关于适用〈中华人民共和国民法典〉合同编通则若干问题的解释》等司法解释，密切配合立法机关修订企业破产法、公司法等保护企业财产权利的基础性法律规范，推动新时代民营经济保护制度体系不断完善。

二是做实依法平等保护，不断强化民营经济发展的法治保障。依法区分经济纠纷和违法犯罪，健全涉案财物追缴处置机制，强化涉企产权案件申诉、再审工作，健全冤错案件有效防范和依法甄别纠正机制，该纠正的坚决依法纠正，该赔偿的及时赔偿到位，维护和稳定民营经济发展预期。严格落实平等保护原则，依法惩治“新官不理旧账”、国有企业、机关法人违约毁约等违法失信行为，加强涉民企行政案件审理和行政争议实质性化解，促进完善政府诚信履约机制，及时兑现民营企业胜诉权益。加大涉企积案清理力度，防止案件久押不决、久拖不决，不让正义打折扣。

三是做实全面保护，充分激发民营经济发展动力。坚持全面贯彻依法平等保护原则，将确保民营经济主体享有平等的诉讼地位、诉讼权利贯彻到立案、审判、执行全过程各方面，全面落实立案登记制，坚持实质性化解纠纷，坚持善意文明执行，以高质量审判服务高质量发展。既保护民营企业和企业家有形财产权，也保护包括知识产权在内的无形财产权。比如，2023年最高法院发布的涉“万糯2000”育种材料商业秘密纠纷案，帮助种业企业建立起规范完善的商业秘密保护制度，鼓励民营企业通过商业秘密、植物新品种、专利等多种知识产权手段保护育种创新成果，为创新型民营企业赋能。既保护财产权，也保护民营企业和企业家的人格权益。针对民营企业和企业家反映强烈的网络编造散布虚假信息侵害企业声誉或者企业家名誉、无事实依据抹黑企业或者企业产品、商业诋毁等问题，人民法院加大司法保护力度，充分运用人格权保护禁令等制度，坚决及时制止侵害民营企业和企业家人格权的违法行为，营造有利于民营经济发展的舆论环境。

四是做实“严管厚爱”，助力民营经济发展行稳致远。习近平总书记强调，“守法经营是任何企业都必须遵守的一个大原则，企业只有依法合规经营才能行稳致远”。人民法院始终按照总书记指示要求，把民营企业和企业家当“自己人”，既引导民营企业诚信守法经营，又对违规违法行为依法规制、纠正，坚持能动履职，将治罪与治理结合起来，深化涉案企业合规改革，助力完善企业治理，亮明“诚信守法经营受激励、失信违法行为受惩戒、一时遇到困难给支持”的司法态度，让民营经济走得稳走得远。

下一步，最高法院将继续强化能动履职，进一步加大产权保护力度，促进企业合法合规经营，持续提升对民企司法服务保障的质效。目前，我们正在积极配合推进民营经济促进法立法工作，确保从制度上和法律上把对国企民企平等对待的要求落下来，从法治上破解掣肘民营经济发展的体制机制问题。我们还将尽快研究出台相关司法解释，依法解决中小微企业账款拖欠问题，有效预防和治理民营企业内部腐败等问题，持续为鼓励、支持、引导、保护民营经济发展注入强劲司法动能。

正在积极研究建立特殊的破产程序规则

对困境民营企业通过破产重整、和解程序“早救”“真救”，持续推进破产配套制度完善，提升市场化重整效益。

《中国经营报》：2023年，人民法院在挽救困境民营企业方面采取了哪些举措？下一步有哪些重点举措？

高晓力：由于三年疫情和国际形势叠加，一些民营企业经营受到了影响，产业的周期性调整与全球经济放缓叠加，加剧了相关领域民营企业经营困难。人民法院一是坚持市场化、法治化原则，依托“府院联动”，引导民营企业充分利用破产重整、和解程序中的中止执行、停止计息、集中管辖等制度功能，及时保全企业财产、阻止债务膨胀，通过公平清理债务获得重生。2023年，全国法院共审结重整、和解案件1485件，成功挽救762家企业，盘活资产8790亿元，118397名员工稳住就业岗位。如株洲中院成功办结株洲华晨房地产开发有限公司等13家关联公司实质合并重整案，盘活168亿余元资产，解决1.6万余户交楼问题。二是强化善意文明执行，各级法院在实现胜诉当事人合法权益的同时，最大限度减少对被执行企业生产经营的影响。如上海市松江区法院探索引入“重整式”执行机制，通过暂缓采取强制执行措施，在执行程序中参照破产重整模式，引入投资人并降低企业杠杆，助力濒临“死亡”的企业涅槃重生。三是针对中小企业账款拖欠问题，最高法院建立完善对大企业拖欠中小企业账款案件办理的快立快审快执工作机制，执行到位金额187.8亿元，切实回应民营企业盘活存量资产回收资金的要求。

最高人民法院民事审判第二庭庭长高晓力 本报资料室/图

下一步，人民法院将继续按照精准识别、分类施策的要求，对困境民营企业通过破产重整、和解程序“早救”“真救”，持续推进破产配套制度完善，提升市场化重整效益。针对中小微民营企业启动破产程序意愿低、债权人参与不积极、企业经营对企业主依赖程度高等特点，最高法院正在积极研究建立特殊的破产程序规则，推动困境中小微企业尽早获得破产保护。

解决中小微企业融资难、融资贵需要长期的努力

依法妥善审理金融借款纠纷案件，配合国家支持政策落地。

《中国经营报》：在司法助力降低民营企业融资成本，纾解民营企业融资难、融资贵问题上，人民法院工作成效如何？未来有何新举措？

高晓力：中小微企业是国民经济的基本细胞，中央一直致力于解决中小微企业融资难、融资贵问题。2021年12月8日召开的中央经济工作会议，提出要“加大对实体经济融资支持力度，促进中小微企业融资增量、扩面、降价”。2023年11月中央金融工作会议提出大力发展普惠金融，降低中小微企业融资成本，解决融资难、融资贵问题，也是普惠金融的重要内容。

为贯彻落实党中央决策部署，助力缓解中小微企业融资难、融资贵问题，最高法院主要做了如下工作。一是制定司法解释等规范性文件，提供规则性支持。最高法院在《中华人民共和国民法典》相关规定的基础上，制定担保制度司法解释，贯彻担保制度的功能主义原则，完善担保制度尤其是动产担保制度，便利了中小微企业融资；制定“司法助力中小微企业20条”，对中小微企业依法提供全面司法支持。其中在依法拓宽中小微企业融资渠道，助力缓解融资难、融资贵部分，系统规定了所有权保留、融资租赁、保理等便利中小微企业的各种非典型担保的法律效力，支持企业根据自身实际情况拓宽融资渠道；与全国中小企业融资综合信用服务平台共享企业涉诉信息，帮助金融机构更加精准地对企业“画像”，让信用良好的中小微企业更容易获得贷款。二是依法妥善审理金融借款纠纷案件，配合国家支持政策落地。为了解决中小微企业融资难、融资贵，国家出台了一揽子支持政策，在案件审判中落实国家支持政策，是人民法院的职责所在。人民法院对金融机构违反普惠小微贷款支持工具政策提出的借款提前到期、单方解除合同等诉讼主张，不予支持；对金融机构收取的利息以及以咨询费、担保费等其他费用为名收取的变相利息，严格依照支农支小再贷款信贷优惠利率政策的规定，对超出部分不予支持；对于因疫情影响导致复工复产企业金融借款迟延履行的，慎重认定违约情形，积极促成当事人以展期、续贷或分期付款等和解方式化解纠纷；提升对中小微企业的扶持精度和帮扶力度，助力打通中小微企业纾困政策落地“最后一公里”。三是规范和引导民间融资秩序，降低民间融资成本。依法否定民间借贷纠纷案件中预扣本金或者利息、变相高息等规避民间借贷利率司法保护上限的合同条款效力，依法否定“高利转贷”“职业放贷”等违法借贷行为的效力。各地人民法院根据本地区实际情况建立“职业放贷人”名录制度，加大对“套路贷”等虚假诉讼的防范和制裁力度。

应该看到，受制于中小微企业的创业阶段、企业规模、信用能力等特征，中小微企业融资难、融资贵具有内生性，各国普遍存在，解决该问题需要长期努力。下一步，最高法院将继续贯彻落实普惠金融理念，不断完善相关规则，指导各级法院妥善处理金融案件，与相关部门加强信息共享与政策协同，共同解决中小微企业的融资难、融资贵问题，助力经济健康发展。

对658家涉案民营企业适用刑事合规程序

通过主动帮助企业减少行政处罚金额、调整企业信用、屏蔽执行信息等举措，将涉案企业合规改革稳步拓展至民事、行政、执行领域。

《中国经营报》：最高法院去年7月31日发布依法保护民营企业产权和企业家权益11个典型案例时，民二庭相关负责人表示，积极将企业合规延展到民商事、行政、执行等领域；通过司法建议等方式，推动企业合规从个案合规到行业合规。请问目前进展如何？下一步将有何举措或法规出台？推动涉案企业合规改革立法，目前进展如何？

高晓力：大力推进企业合规改革，帮助民营企业增强“免疫力”，这是2023年人民法院部署的一项重要举措。涉案企业合规改革，就是要坚持治罪与治理并重，把末端处理与前端治理有机结合，针对涉案企业存在的合规经营问题及潜在风险，在依法办案的同时督促涉案企业作出合规承诺并积极整改，帮助涉案企业实现合规守法经营，既救治本企业，更警示全社会，做到对民营企业既“真严管”又“真厚爱”。

从去年开始，最高法院加入企业合规改革第三方监督评估机制管理委员会，并指导地方各级法院积极开展涉案企业合规改革实践，对于依法可判处缓刑、免予刑事处罚的民营企业，与检察机关共同做好涉案企业刑事合规改革，对658家涉案民营企业适用刑事合规程序，依法从宽处罚的同时，促其合规经营。在此基础上，通过主动帮助企业减少行政处罚金额、调整企业信用、屏蔽执行信息等举措，将涉案企业合规改革稳步拓展至民事、行政、执行领域，相关案件已达1711件。

下一步，人民法院将进一步深入推进企业合规建设，一是规范企业合规整改的条件和程序，修改完善相关会议纪要和工作安排，为深化涉案企业合规改革提供明确的规范指引。二是采取“两高”共同会商、邀请专家论证和广泛征求意见等形式，研究涉案企业合规改革中遇到的程序和实体问题，通过汇编和发布典型案例、指导性案例，在类案中推广和适用。三是加强指导涉案企业有针对性地开展合规整改，强化民企防范法律风险意识，推动完善企业内部治理结构，推进民营企业在法治轨道上健康发展。

2023年再审纠正涉产权刑事冤错案件42件86人

坚决防止和纠正利用行政或者刑事手段干预经济纠纷，坚决防止和纠正把经济纠纷认定为刑事犯罪、把民事责任认定为刑事责任。

《中国经营报》：民营企业家最为担心的是将经济纠纷当作犯罪处理，或者是过度采取执法措施，最高法院如何规范涉企案件审理？

高晓力：最高法院历来高度重视依法保护民营企业产权和企业家合法权益，坚决防止和纠正利用行政或者刑事手段干预经济纠纷，坚决防止和纠正把经济纠纷认定为刑事犯罪、把民事责任认定为刑事责任。

一是不断健全冤错案件有效防范和依法甄别纠正机制。2017年到2022年，全国法院通过审判监督程序纠正涉产权刑事冤错案件256件361人，其中包括最高法院再审的张文军、顾雏军、“牧羊集团案”等3件涉产权刑事案件。2023年，最高法院持续强化涉企产权案件申诉、再审工作，实事求是，依法再审纠正涉产权刑事冤错案件42件86人，坚持将社会危害性作为判断罪与非罪的根本标准，严格区分经济纠纷、行政违法与刑事犯罪；集中发布12个涉民营企业产权和企业家保护再审典型案例，切实加强对人民法院审理涉产权案件的监督指导。

二是严格规范采取刑事强制措施的法律程序。最高法院明确要求切实保障民营企业家的诉讼权利，对被告人采取限制人身自由的强制措施时，应当综合考虑被诉犯罪事实、被告人主观恶性、悔罪表现等情况、可能判处的刑罚和有无再危害社会的危险等因素；措施不当的，人民法院应当依法及时撤销或者变更。

三是依法准确区分违法所得和合法财产。对涉案财产采取强制措施时，应当加强财产甄别，严格区分违法所得与合法财产、涉案人员个人财产与家庭成员财产等，对与案件无关的财物，应当依法及时解除强制措施；对于经营性涉案财物，在保证案件审理的情况下，一般应当允许当事人继续合理使用，最大限度减少因案件办理对企业正常办公和生产经营造成的影响；对于依法不应交由涉案企业保管使用的财物，查封扣押部门要采取合理的保管保值措施，防止财产价值贬损。

四是不断健全涉案财物追缴处置机制。对于被告人的合法财产以及与犯罪活动无关的财产及其孳息，符合返还条件的，应当及时返还。涉案财物已被用于清偿合法债务、转让或者设置其他权利负担，善意案外人通过正常的市场交易、支付了合理对价，并实际取得相应权利的，不得追缴或者没收。对于通过违法犯罪活动聚敛、获取的财产形成的投资权益，应当对该投资权益依法进行处置，不得直接追缴投入的财产。

五是进一步畅通权益救济渠道。被告人或案外人对查封、扣押、冻结的财物及其孳息提出权属异议的，人民法院应当听取意见，必要时可以通知案外人出庭。被告人或案外人以生效裁判侵害其合法财产权益或对是否属于赃款赃物认定错误为由提出申诉的，人民法院应当及时受理审查，确有错误的，应予纠正。

专访最高检第四检察厅厅长张晓津：发挥派驻证监检察优势、维护资本市场秩序

本报记者 封莉 北京报道

2月29日，全国两会即将召开之际，《中国经营报》记者专访了最高人民检察院第四检察厅厅长张晓津。

张晓津表示，目前证券期货违法犯罪呈现出新的趋势特点，欺诈发行、违规披露及背信损害上市公司利益等涉上市公司犯罪增多，连续三年案件量增幅超过15%；内幕交易、操纵市场等传统交易类犯罪仍然多发，利用FOF（基金中基金）、场外期权等复杂金融产品实施犯罪成为新趋势；私募基金犯罪呈现较大幅度增长，且与证券犯罪相互交织，出现以私募基金名义买卖股票、以私募财产作为操纵资金的新型犯罪手法。

张晓津透露，修订后的《关于办理证券期货违法犯罪案件工作若干问题的意见》（以下简称"《工作意见》"）即将发布，进一步完善办理证券期货犯罪案件的行刑衔接机制和刑事诉讼规则。目前，最高法牵头正在研究修订内幕交易司法解释。

谈起"獐子岛财务造假案"，他说，獐子岛公司通过原始生产经营数据造假、衍化产生财务数据造假、国家补助申领造假、以行贿帮助造假的"大财务造假"案件，危害后果严重，社会影响恶劣。

张晓津告诉记者，最高检联合公安部督办的12起上市公司重大财务造假犯罪案件，目前已有5件提起公诉，其他案件正在侦办中。

以獐子岛案等警示上市公司高管、金融机构人员恪守法律底线

驻会检察室成立后，以重大案件办理为重点，通过自办、督办、交办等多种方式，切实加大全国检察系统证券犯罪案件办理力度。

《中国经营报》：最高检驻证监会检察室（以下简称"驻会检察室"）成立以来，办了很多起证券、基金、财务造假等大案要案，请问2023年查办的案件中性质最恶劣、对市场影响最大的案件是哪件？最典型的案件是哪件？最需要公开警示的案件是哪件？民众包括媒体都很好奇驻会检察室是如何办案的，请结合案例介绍一下。

张晓津：2021年9月，最高检、中国证监会落实中央部署，设立驻会检察室。驻会检察室成立后，以重大案件办理为重点，通过自办、督办、交办等多种方式，切实加大全国检察系统证券犯罪案件办理力度。

2021年以来，检察机关起诉证券犯罪案件数量以年均30%以上速度增长。2023年1—11月，全国检察机关起诉证券犯罪117件、319人，同比分别上升42.7%、12.7%；办理了獐子岛、康得新、格力地产、龙力生物、回天新材等一批有重大社会影响的财务造假、内幕交易、操纵市场案件。

例如，驻会检察室指导辽宁省大连市检察院办理的"獐子岛财务造假案"。獐子岛公司为避免连续三年亏损被深交所暂停上市，通过原始生产经营数据造假、衍化产生财务数据造假、国家补助申领造假、以行贿帮助造假的"大财务造假"案件，危害后果严重，社会影响恶劣。獐子岛公司原董事长吴厚刚被判处有期徒刑十五年，原总经理、原副总经理、原财务总监、原董事会秘书均被追究刑事责任。判决结果公开后，社会反响积极，检察机关依法追诉上市公司财务造假行为，依法严惩责任人员，形成有力震慑，警示上市公司应真实、准确、及时地向投资者披露信息。

再如，驻会检察室指导北京市检察院第三分院办理的董某、袁某林内幕交易案，某上市公司财务总监袁某林，将该公司重大资产重组内幕信息泄露给董某，二人分别出资300万元、2000余万元，由董某操作交易该公司股票，非法获利408余万元。一审法院以二人犯内幕交易罪，判处董某有期徒刑五年六个月，判处袁某林有期徒刑三年，缓刑五年。检察机关审查认为，袁某林犯罪数额高达2300余万元，虽有认罪认罚、立功、退赃等情节，可以对其减轻处罚，但不能认定为犯罪情节较轻，不符合宣告缓刑的条件，依法提出抗诉。二审法院采纳检察机关意见，撤销缓刑，改判袁某林有期徒刑二年六个月。该案是检察机关依法开展法律监督、从严惩处证券犯罪的典型案例，也是警示上市公司高级管理人员、金融机构从业人员等关键岗位人员恪守职业道德与法律底线，莫伸手、伸手必被捉。

最高人民检察院第四检察厅厅长张晓津 本报资料室/图

督办12起上市公司重大财务造假案，已有5件提起公诉

从2022年6月至2023年年底，最高检共督办了16起重大涉私募基金犯罪案件，涉案金额共计922亿余元。

《中国经营报》：2022年至2023年年底，最高检共督办16起重大涉私募基金犯罪案件，会同公安部挂牌督办12起重大财务造假案，有没有可以向公众介绍的办案过程和细节故事？

张晓津：最高检针对资本市场重点领域、重大案件开展挂牌督办，采取上下一体、重点推进的方式，集中整治重点环节、新兴领域、高发类型等违法犯罪活动，及时回应市场对重大案件的关注关切，以法治力量维护良好市场秩序。

私募基金是我国多层次资本市场的有机组成部分，近年来发展迅速，在服务实体经济、支持创业创新等方面发挥了重要作用。与此同时，也出现了以"私募基金"之名行非法集资之实，私募基金管理人挪用、侵占私募基金财产，在私募基金运营过程中实施商业贿赂等违法犯罪行为，严重侵害投资者合法利益。

为保障私募基金行业的长期健康发展，从2022年6月至2023年年底，最高检共督办了16起重大涉私募基金犯罪案件，涉案金额共计922亿余元，包括非法吸收公众存款、集资诈骗、操纵证券市场、职务侵占、非法经营、非国家工作人员受贿等多个罪名，目前均已提起公诉，对私募基金犯罪形成有力震慑。其中，上海市人民检察院第一分院办理的郭某、王某职务侵占案入选2023年最高法、最高检联合发布的依法从严打击私募基金犯罪典型案例，该案私募基金管理人员郭某违背"受人之托、代人理财"的忠实义务，与其丈夫王某合谋，利用职务便利，以虚增交易环节、低卖高买的方式进行债券撮合交易，截留私募基金财产归个人占有，非法获利602余万元，二人均被追究刑事责任。

2023年2月，全面实行股票发行注册制正式实施，这是党中央、国务院深化资本市场改革的重要决策部署。为保障注册制改革顺利实施，最高检、公安部决定对12起上市公司重大财务造假犯罪案件联合督办，包括欺诈发行证券，违规披露、不披露重要信息，背信损害上市公司利益等罪名。此次联合督办，形成了侦查、起诉高效打击合力，目前已有5件提起公诉，其他案件正在侦办中。

最高检正在研究修订内幕交易司法解释

最高法、最高检、公安部、中国证监会即将发布修订后的《工作意见》。

《中国经营报》：在完善金融证券领域执法司法协作机制，协同完善惩治证券期货违法犯罪执法司法标准方面，最高检下一步有什么举措？有什么意见、解释出台？

张晓津：最高检高度重视资本市场法治基础建设，自2022年以来修订出台了证券犯罪立案追诉标准，发布两批证券犯罪、私募基金犯罪典型案例。上述文件和案例，及时回应实践需求，严密法网，明确法律适用争议，发布后取得了很好的效果。

接下来，最高法、最高检、公安部、中国证监会即将发布修订后的《工作意见》，进一步完善办理证券期货犯罪案件的行刑衔接机制和刑事诉讼规则。目前，最高检正在编发证券犯罪指导性案例、制定办案指引和相关解答，并配合最高法研究修订内幕交易司法解释。通过这些司法解释和规范性文件的制定出台，逐步明确办理证券犯罪案件的证据收集采信、法律适用、法律政策把握等多方面问题，完善执法司法标准。

完善中国证监会派驻检察工作机制

《工作意见》将发布。

《中国经营报》：最高检《2023—2027年检察改革工作规划》提出，完善中国证监会派驻检察工作机制，请问下一步会如何完善？

张晓津：派驻证监会检察工作机制建立以来，驻会检察室充分发挥了"派"的监督权威和"驻"的专业优势，加强行刑衔接、加大办案力度，取得了明显成效，证监部门移送刑事案件数量、公安机关移送审查起诉案件数量、检察机关提起公诉案件数量均有较大幅度增加。

2022年9月，最高检、中国证监会联合印发《关于建立健全资本市场行政执法与检察履职衔接协作机制的意见》（以下简称"《协作意见》"），接下来最高法、最高检、公安部、中国证监会即将发布《工作意见》，这两个规范性文件是今后一段时间深化派驻检察工作机制以及行刑衔接机制的重要依据。

一是要切实抓好《协作意见》《工作意见》落实工作，建立健全检察机关与证监部门、公安机关、法院执法司法信息共享、会商协商、案件移送双向衔接等具体制度，做好完善资本市场检察体制机制的长期基础性工作。二是持续落实好检察机关证券犯罪案件交办、督办制度，充分履行主导责任，纵向强化直接办案和对下指导，横向强化与证监部门、公安机关的沟通配合，提高办案质效。三是加强对行刑衔接、刑事立案、侦查活动、审判活动、涉案财物强制措施、财产刑执行活动的法律监督，保障资本市场统一正确执法。四是大力推进检察机关专业化队伍建设，培养一批办理证券犯罪案件的专门人才，加强全国检察机关证券期货犯罪办案基地建设，充分发挥基地的引领示范作用。

私募基金犯罪呈现较大幅度增长，且与证券犯罪相互交织

投资者保护是办理证券案件的重中之重。

《中国经营报》：在驻会检察室来看，证券市场出现的违法行为主要集中在哪些方面？检察机关将会在哪些方面进一步加强力度？

张晓津：近年来，证券期货违法犯罪呈现出一些新的趋势特点。一是欺诈发行、违规披露及背信损害上市公司利益等涉上市公司犯罪增多，连续三年案件量增幅超过15%，该类犯罪多以财务造假、关联交易等手段侵害广大投资者利益，且涉案数额巨大，破坏资本市场信用基石。二是内幕交易、操纵市场等传统交易类犯罪仍然多发，利用FOF基金、场外期权等复杂金融产品实施犯罪成为新趋势，犯罪形式日益呈现专业化、网络化、技术化、链条化的特点，犯罪手法愈加隐蔽多样，涉案人员的反侦查意识更强，证券期货违法犯罪的查办难度不断加大。三是私募基金犯罪呈现较大幅度增长，2021年至2023年11月，全国检察机关共起诉702件、1994人，且与证券犯罪相互交织，出现以私募基金名义买卖股票、以私募财产作为操纵资金的新型犯罪手法，资金流转更为复杂，通过基金市场、股票市场、场外衍生品市场互相联动，成倍获取非法利益。

下一步，检察机关将紧紧围绕党和国家工作大局全面履行各项检察职能，依法维护资本市场秩序、稳定社会预期、提振市场信心，以法治之力推动资本市场高质量发展。

一是坚持"严"的主基调，通过高质效办案，净化市场生态、维护市场秩序，为市场长期健康发展提供法治保障。依法从严从快、全链条追诉财务造假、侵占上市公司资产、内幕交易、操纵市场、"老鼠仓"等证券犯罪案件；重点压实上市公司控股股东、实控人、董监高的关键责任，中介组织和金融机构的"看门人"责任。促推形成不敢犯、不能犯、自觉规范、不踩红线的法治化市场环境。

二是下大力气追赃挽损，依法保护投资者权益。投资者保护是办理证券案件的重中之重。检察机关要始终把追赃挽损贯彻办案全过程，坚持"应追尽追"，加强与证监、公安、法院等相关部门协作，做好涉案财物查封、扣押、冻结工作监督；积极适用认罪认罚从宽等制度，督促引导涉案人员主动退赃退赔；依法支持证券纠纷特别代表人诉讼，多途径保护投资者权益。

三是重视诉源治理，引领树立金融法治风尚。紧密结合监督办案，协助把脉上市公司、金融机构、行业监管等方面的倾向性问题和管理漏洞，通过制发检察建议、完善行业合规建设等方式，加强对资本市场风险的预防预警，推动行业自律管理，做实做细诉源治理，维护资本市场安全。加强预防资本市场犯罪法治宣传，通过发布证券检察白皮书、案例宣传等方式开展普法教育，加大风险提示，提高投资者识别风险能力，警示从业人员依法开展业务。

实控人涉嫌行贿罪被刑拘起诉 大参林未及时信披

本报记者 陈婷 曹学平 深圳报道

"在此过程中，公司错误地认为该事项对公司生产经营暂未造成较大影响，同时因案件还在审理过程中尚未判决，公司对于相关信息披露要求把握不准确，未及时进行公告，公司就本次事件所造成的负面影响表示真诚的歉意。"

3月1日晚间，大参林（603233.SH）发布一则涉诉公告的同时，对未及时披露相关信息作了致歉说明。此时，距离公告所称大参林实际控制人之一柯金龙受到刑事拘留处置已过去近半年。

根据广东省茂名市电白区人民检察院《起诉书》，被告单位茂名大参林连锁药房有限公司（大参林全资子公司，以下简称"茂名大参林"）、被告人柯金龙涉嫌单位行贿罪。目前案件正处于一审已开庭，正在审理中的状态，柯金龙本人正处于拘留状态。

对于大参林迟来的信披及致歉，部分投资者并不买账，表示"诚信是上市公司的根本。公司高管正常辞职都要公告，更何况是实控人被采取法律手段拘留"。

3月6日，大参林证券部相关负责人对《中国经营报》记者表示，涉事的茂名大参林目前仍在正常经营，公司近期正就内控和业务合规经营展开自查，暂时未接到上交所对公司未及时信披的行为采取措施的通知。

根据公告，茂名大参林于2023年8月18日收到茂名市监察委员会下发的《立案通知书》（2023年8月11日印），对茂名子公司进行立案调查；于2023年8月24日收到茂名市公安局电白分局下发的关于柯金龙刑事拘留的《拘留通知书》（2023年8月21日印），其本人于即日起受到刑事拘留处置；于2023年11月23日收到广东省茂名市电白区人民检察院《起诉书》（2023年10月12日印），以涉嫌单位行贿罪依法提起公诉。根据《起诉书》，柯金龙于2023年7月14日被留置。

对于上述信息，大参林在事件发生当下保持缄默，一直未进行相关公告。

截至目前，柯金龙对大参林持股20.16%，与其兄弟柯云峰、柯康保同为大参林控股股东、实际控制人。根据《上市公司信息披露管理办法》第二十二条第十七款规定，公司的控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员涉嫌严重违纪违法或者职务犯罪被纪检监察机关采取留置措施且影响其履行职责，上市公司应当立即披露，说明事件的起因、目前的状态和可能产生的影响。据此，大参林或涉嫌信息披露违规。

大参林方面解释称，其认为上述事项暂未对公司生产经营造成较大影响，同时案件还在审理未判决，公司把握不准，所以没有及时公告。

值得注意的是，2024年2月8日，大参林公告柯金龙申请辞去董事职务，同时一并辞去第四届董事会提名委员会委员。至此，柯金龙未在公司担任任何管理职务。

大参林在上述公告中表示，柯康保、柯金龙在担任公司董事职务期间，勤勉尽责，恪尽职守。

对于柯金龙辞去董事职务是否与其涉嫌行贿被刑拘和起诉有关，大参林证券部相关负责人没有对记者作出正面回应，仅表示："以公告信息为准。"

值得注意的是，大参林一开始在发布涉诉公告时并没有提及柯金龙被留置、拘留等相关信息，后来才再发了一则补充公告说明前述情况，并透露柯金龙本人正处于拘留状态。

公告显示，柯金龙在此次案件中是作为单位直接负责的主管人员，具体实施单位行贿行为。广东省茂名市电白区人民检察院根据《中华人民共和国刑事诉讼法》第一百七十六条的规定，提起公诉。

大参林在公告中披露，上述诉讼涉及茂名大参林历史的批发业务，而公司主营业务集中在连锁药店零售业务。

2023年半年报显示，茂名大参林是大参林两家主要控股参股公司之一。从茂名大参林对大参林整体业绩的贡献水平来看，茂名大参林2023年上半年在公司总营收的占比约为10%，净利润占比约11%。

大参林在公告中表示，预计诉讼"不会对公司本期及期后利润产生重大不利影响，不会影响公司的正常生产运营；但鉴于本诉讼尚未结案，公司暂时无法准确判断具体影响"。

当记者问及大参林旗下是否还有其他子公司存在与茂名大参林类似的涉诉情况时，大参林证券部相关负责人予以否认，并表示近期正在开展自查工作，公司的日常经营没有受到影响，门店扩张相关经营策略也在正常推进中。

OpenAI与马斯克互撕：先进AI的掌控权之争

本报记者 曲忠芳 北京报道

北京时间3月6日，OpenAI在官网更新了一篇名为“OpenAI 和埃隆·马斯克（Elon Musk）”的博客文章，作为就特斯拉CEO马斯克在3月1日对OpenAI提起诉讼一事的正式回应。OpenAI表示：“我们要驳回马斯克的所有指控。”

《中国经营报》记者注意到，OpenAI的回应声明针对的是马斯克向旧金山高等法院提交的起诉书。在起诉书中，马斯克指控OpenAI及现有高管团队违背了最初创立时对于公共、开源AGI的约定。

记者梳理OpenAI与马斯克的历史渊源后了解到，OpenAI最早于2015年作为非营利组织成立，马斯克是OpenAI的主要创立者之一，同时也是重要的投资人之一。2018年前后，马斯克因发展理念分歧、特斯拉与OpenAI存在竞争关系等原因退出了OpenAI董事会。2019年，OpenAI组织架构变革，即在非营利机构的主体之下，设立了一家实施“利润上限”的新营利公司，这家营利公司先后多次获得科技巨头微软共计超过百亿美元的投资。在2022年11月底、2024年2月，OpenAI先后推出的大语言模型应用ChatGPT、文本生成视频模型Sora，需要指出的是，ChatGPT、Sora等产品及技术并不是开源的。

对于马斯克的指控，OpenAI在回应博客中公开了2015年至2018年间马斯克与OpenAI现高管成员的电子邮件往来邮件，内容重点体现在三个层面，一是马斯克曾承诺向OpenAI提供10亿美元的初始资金注入，但最终支付的总额是4500万美元；二是马斯克与OpenAI团队曾达成共识，需要建立一个营利性组织以获得更多的资源；三是追求构建通用人工智能（AGI）为人类造福的使命并不意味着必须开源，马斯克曾对此表示认同。

马斯克的指控与OpenAI的驳斥

马斯克指控OpenAI在2023年违背了OpenAI创立时的《成立协议》。

“中美法律评论”统筹组织来自清华、北大、复旦等高校法学专业学生对马斯克提交的起诉书原文进行了中文翻译。起诉书显示，马斯克起诉的对象包括OpenAI的共6家法人（涵盖非营利组织、营利性公司等）以及OpenAI首席执行官山姆·奥特曼（Samuel Altman）、总裁格雷格·布罗克曼等。

起诉书还显示，马斯克指控OpenAI在2023年违背了OpenAI创立时的《成立协议》。《成立协议》中表示，OpenAI是一个“研发通用人工智能、非营利性的、旨在造福人类的组织，而不是最大化股东利益的营利性组织”；同时“将开放源代码，且除了考量安全因素，不会为了私有商业原因对其技术予以保密”。基于《成立协议》，马斯克在最初几年投入了大部分创始资金，并且在为OpenAI从谷歌旗下DeepMind挖来首席科学家伊里亚·苏茨克维（Ilya Sutskever）时发挥了举足轻重的作用。

起诉书中重点提到，OpenAI将其大模型GPT-4独家授权给作为投资方的微软，违背了最初的非营利使命。与此同时，OpenAI未向公众披露GPT-4的架构、硬件、训练方法和训练计算等细节，并且GPT-4面向公众使用时收取费用，以此来维护自身和微软的私人商业利益。

马斯克在起诉书中提出了诉求，包括要求禁止OpenAI、微软或任何其他个体、实体谋取经济利益，要求对GPT-4是否构成人工通用智能并因此超出OpenAI向微软划定的授权许可范围进行司法认定；要求对OpenAI内部正在研发的Q*项目以及其他正在开发中的OpenAI下一代大型语言模型是否构成通用人工智能并超出OpenAI对微软划定的授权许可范围做出司法认定等。

北京高勤律师事务所合伙人王源律师指出，从起诉书来看，马斯克对于OpenAI提起诉讼的缘由总结起来是OpenAI违反了《成立协议》，违反了为人类利益而开发通用人工智能的使命。其中，马斯克所谓的《成立协议》类似企业股东之间的股权协议、投资人协议，或者说类似公司章程。当然需要注意的是，这里马斯克所称的《成立协议》具体是由谁签订的、具体内容是什么、是否有违约条款等，目前这些信息是缺失的，所以还要做进一步的判断。除此之外，防范AI对人类造成伤害、威胁人类利益等的说法，一般很难形成一个有效的诉讼理由，无法证明遭受损害。

OpenAI表示：“我们要驳回马斯克的所有指控。”　视觉中国/图

而从OpenAI驳斥马斯克的声明来看，OpenAI称马斯克曾承诺提供10亿美元的初始资金，但实际从马斯克处筹得的尚不足4500万美元。OpenAI方面透露，2017年年初意识到构建AGI将需要大量的计算，显然需要每年数十亿美元才能成功，这远远超过马斯克认为的OpenAI作为一家非营利组织能够筹集到的资金规模。对于OpenAI的大模型未向公众开放源代码一事，OpenAI披露，其首席科学家伊里亚·苏茨克维在邮件中告诉马斯克，“随着我们越来越接近构建AGI，开始减少开放是有意义的，OpenAI中的Open（开放）一词意味着每个人都应该从AI构建的成果中受益，但不分享科学也是完全可以的”，马斯克在回信中表示“Yup（是的）”。

“新仇旧恨”背后：先进AI技术由谁掌控？

马斯克对于OpenAI的阻击，除了出于二者的历史渊源之外，当下更多的还有利益之争。

针对OpenAI的驳斥声明，在社交媒体持续活跃的马斯克并未就此做出新的回应。美国传记作家沃尔特·艾萨克森（Walter Isaacson）所著的《埃隆·马斯克传》披露，马斯克在自己旗下各家公司发展AI能力，直接导致了2018年他与OpenAI的决裂。他试图说服山姆·奥特曼将OpenAI并入特斯拉发展，但被拒绝。

在“决裂”之后，马斯克在打造商业版图的过程中，对于OpenAI的“阻击”一直未停。一方面，马斯克在多个领域积极推进人工智能业务，其中，他在特斯拉组建了一支AI团队，专注于实现自动驾驶，其间与OpenAI在争抢深度学习、计算机视觉等方面的人才时，常常交锋；马斯克还成立了脑机接口公司Neuralink，目标是在人类大脑中植入微芯片；在人形机器人领域，Optimus历经两代更新升级；同时还创建了一家名为X.AI的AGI公司，目标是创造一种能够“推理”“思考”并以“真理”为指导原则的通用人工智能。

另一方面，基于对超级人工智能的担忧，马斯克多次发出警示，去年3月试图联合知名企业家、学者签署《暂停巨型AI实验》公开信，呼吁所有AI实验室立即暂停对比GPT-4更强大的AI系统的训练至少6个月。显然，这一公开呼吁并没有对OpenAI的狂飙突进给予有力的“刹车”效果。或许，将OpenAI诉至法院，试图用法律来遏制AI的发展是马斯克阻击OpenAI的“新策略”，不过能否如愿成行还是个未知数。

在不少业内人士看来，马斯克对于OpenAI的阻击，除了出于二者的历史渊源之外，当下更多的还有利益之争，眼看OpenAI在大模型之路上飞速跃进，引领着全球社会生产力的变革与产业颠覆，而无论是特斯拉，还是X.AI，想要在同样的道路上追赶自然艰难。

事实上，无论是为了防范收购了DeepMind的谷歌在人工智能领域的一家独大，来创立OpenAI，还是在起诉书中要求OpenAI遵守公正、开源的《成立协议》，本质问题是对于先进AI技术的掌控权之争。马斯克先后担忧谷歌、OpenAI及微软在AI领域建立“闭源高墙”，而自身被阻隔在高墙之外，这是引发他不安与担忧的主要原因。当然，究竟谁来掌控先进AI技术，如何让AI真正造福人类，显然这个问题仍然还没有答案，有待持续关注。

2024年2-3月新刊抢先读

广告

当前，世界经济正经历“百年未有之大变局”，在这个充满不确定性的环境中，一些企业不仅能够在市场的波涛中生存，更在经济发展的不同阶段表现出卓越的综合能力，这即是所谓的“韧性企业”，它们不仅能抵御市场逆境，更能在时代变革中持续演进生存密码。

《商学院》观察了众多具有“韧性”的企业后发现，这些企业往往拥有六大能力，或者在这六大能力中有1-2种能力表现得非常突出，这六大能力分别是进化力（Evolution）、专注力（Focus）、创新力（innovation）、应对力（Resilience）、可持续力（Sustainability）和跃迁力（transcendence），这六大能力首字母组合起来即为E-First，我们认为，它可以成为韧性企业的“大模型”。

韧性企业中，有不少百年企业历经过多次经济周期，它们是如何从低谷走出来的呢？还有一些企业正值壮年，但跟它们一起创立的企业很多都销声匿迹了，而它们依旧屹立，背后的内驱力有哪些？年轻的中国企业，该向这些韧性企业学习什么呢？请跟随本期《商学院》一起寻找答案吧。

• 热点 HOT NEWS •

28 用“野”对抗“卷”，百年福特在中国能否进化？
33 香奈儿的山茶花烂漫
37 三次转型，招商银行“零售之王”练成记
41 维达力：以家风立家业
45 张朝阳“重生”，搜狐探寻长期主义
61 云南白药“戒赌”老字号涌向大健康
124 打破数据迷雾：合规框架下的价值发现与挖掘

订阅
《商学院》杂志全年订价480元
本期零售价40元
邮发代号：2-520
订阅咨询电话：010-88890090

在线零售
淘宝：https://zjyd.taobao.com/
拼多多：https://mobile.yangkeduo.com/mall_page.html?mall_id=543690507

纸质刊订阅　商学院APP

“热钱”涌入AR眼镜赛道 新一波消费级AR产品创新热潮显现

本报记者 秦枭 北京报道

近日，消费级AR眼镜厂商雷鸟创新宣布完成新一轮亿元级融资。本轮融资由华泰紫金、燕创集团等多家机构联合投资，雷鸟创新方面称，融资金额将用于新一代消费级AR眼镜的技术研发、量产和市场普及，以及推动AI+AR眼镜生态建设。值得注意的是，这次融资也是雷鸟创新在过去一年时间里完成的第三次融资，除此之外，Rokid、XREAL（原Nreal）在此前均完成了亿元级以上的融资。

除了资本的青睐，AR设备也逐渐被市场所认可。IDC数据显示，2023年第四季度，中国AR头显出货量首次超过了VR，其中AR出货量为11.8万台，超过VR的11万台。

多位业内人士在接受《中国经营报》记者采访时表示，资金流动是市场情绪的反映，资本市场上的融资活动通常是投资者对未来市场趋势的预测。多轮融资意味着多家投资机构对AR眼镜的市场潜力持乐观态度。

迎来市场爆发

随着AR光学显示、芯片等核心技术逐渐成熟以及AI浪潮的加持，消费级AR正加速迎来市场爆发阶段。IDC预测，2024年中国AR出货预计持续高速增长，增速将超过100%；前瞻产业研究院预计，2022年到2027年AR产业市场复合增长率将达到78%左右。

迅速增长的市场引来了资本的集聚。IT桔子此前发布的数据显示，截至去年6月份，中国VR/AR行业投资数量已达65起，投资金额为64.56亿元。进入2024年，多家AR眼镜厂商宣布完成融资。其中，Rokid在1月9日宣布获得来自合肥市政府融资；1月30日，XREAL也完成6000万美元的战略融资；3月4日，雷鸟创新也宣布完成新一轮亿元级融资。

华泰紫金总经理樊欣表示：“消费级AR行业经过多年发展，随着上游的逐渐成熟及AI技术的突破，已初步具备革新智能终端交互模式的软硬件基础，有望成为消费电子的新引擎。当前时点处在产业爆发前夕，有上百倍增长空间。”

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示，随着融资额的不断增加，确实可以看作是资本市场对AR眼镜行业的认可程度在逐渐提高。资金是推动行业发展的重要力量，而资本市场对于AR眼镜行业的投资热情，无疑为该行业注入了强大的动力。多家企业在短时间内连续获得融资，不仅说明这些企业的技术实力和市场前景得到认可，更反映出资本市场对于AR眼镜行业未来充满期待。这种期待基于AR技术在教育、医疗、娱乐等多个领域的广泛应用前景，以及AR眼镜作为未来人机交互的重要入口的战略地位。可以说，随着融资额的持续增加，资本市场对AR眼镜的认可程度也正在不断提高。

中国民协元宇宙工委副会长兼创会秘书长吴高斌认为，资本的不断涌入对AR眼镜产业具有重大意义。一方面，资本的注入为AR眼镜企业提供了充足的资金支持，有助于企业在研发、生产、销售等环节进行投入，提升产品质量和技术水平。另一方面，资本市场的关注也将吸引更多的优秀人才投身AR眼镜行业，形成正向循环，推动整个产业的快速发展。

众星云集

在国内，雷鸟创新、Nreal、Rokid、INMO并称为“AR四小龙”，合计占整体市场份额超80%。IDC数据显示，按出货量计算的中国AR厂商份额前四名为XREAL（31.6%）、雷鸟创新（23.1%）、Rokid（18.4%）和影目（11.7%）。

2023年，是AR眼镜最为“热闹”的一年，不仅各厂商陆续发布新产品，随着市场变得“有利可图”，诸如华为、魅族等手机厂商也开始涌入这一赛道。11月，魅族正式发布了两款AR眼镜——MYVU和MYYU探索版；OPPO于2024年世界移动通信大会（MWC2024）期间发布全新一代辅助现实智能眼镜OPPO Air Glass 3概念产品。

在面对多家厂商加入AR眼镜行业，加速推陈出新的情况下，如何避免同质化的竞争成为业内关注的焦点。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛表示，随着越来越多的厂商加入AR眼镜行业，确实存在同质化竞争的风险。为了避免同质化竞争，企业可以从以下几个方面进行努力：首先，企业应持续投入研发，不断推出具有独特特点和优势的AR眼镜产品，通过技术创新来提高竞争力；其次，企业可以通过打造独特的品牌形象和用户体验，吸引用户的关注和忠诚度，从而在竞争中脱颖而出；此外，需要不断改进产品的用户体验，提供更好的交互界面、更舒适的佩戴感受以及更丰富的功能，以吸引用户选择自己的产品。

不过，在雷鸟创新创始人兼CEO李宏伟看来，竞争的问题也会有，但现在不是主线。

他表示：“关于竞争格局，行业的发展经历了几个大的阶段。第一个阶段是在技术的探索期，创业公司都在探索这方面的技术。第二个阶段是技术有了明确的突破后，大家开始比拼谁的技术更好、在这个技术方向上谁更领先、谁的产品化做得好。在第三个阶段，就是市场竞争的变化。在这三个阶段，我觉得都会有一些变化，但是市场上做得比较领先的人，只要不犯大的错误，他会继续保持市场领先。”

李宏伟认为：“目前行业的主要问题在于，行业的拐点什么时候到来？未来真正的AR眼镜如何实现技术突破？当在技术上有突破之后，你怎么能使产品被大众用户接受。早期的用户肯定会接受，他们会关注最新的方向，但怎么让产品破圈，这是行业将要面临的问题。”

推动高质量发展

编者按/一年春作首，奋斗正当时。随着全国两会的召开，2024年我国推进高质量发展有了更明晰的任务和路径。2024年我们要加快发展新质生产力、深入实施科教兴国战略、着力扩大国内需求、坚定不移深化改革、扩大高水平对外开放、更好统筹发展和安全……这一系列重点任务，实际上也正是我国推动经济持续向好、行稳致远的动力源泉，需要多方聚力，以“先立后破”的方法论加油干好。今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对艰巨的使命任务，中国需要加速向“新”而行，向“新”发力！

全国政协委员曲永义：以新质生产力推动经济高质量发展

本报记者 杜丽娟 北京报道

发展新质生产力是经济高质量发展的必然趋势。全国两会期间，新质生产力的科学内涵成为代表、委员关注热点。

3月5日，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调要“因地制宜发展新质生产力”，这为新质生产力的加快发展指明了路径。

第十四届全国政协委员、经济委员会委员，中国社会科学院工业经济研究所党委书记曲永义在接受《中国经营报》记者采访时表示，在世界百年未有之大变局加速演进、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，新质生产力对深入推进新型工业化，加快实现中国式现代化具有重要意义。

新质生产力的科学内涵

“新”是以新发展理念为引领，以科技创新为动力，以数据等新生产要素或劳动者、劳动资料、劳动对象创新性优化配置形成的新产业组织形式为依托的生产力发展形式。

《中国经营报》：2023年9月，习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上发表重要讲话中首次提出“加快形成新质生产力，增强发展新动能”。结合你的观察和实际经验，你如何理解新质生产力？

曲永义：新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级而催生，主要以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，以高质量发展为底色的先进生产力。

把握新质生产力，我认为可以从“新”和“质”两个方面来理解。“新”是以新发展理念为引领，以科技创新为动力，以数据等新生产要素或劳动者、劳动资料、劳动对象创新性优化配置形成的新产业组织形式为依托的生产力发展形式。

“质”即“本质”“品质”。它主要以高科技、高效能、高质量和绿色发展为主要特征，全要素生产率大幅提升是新质生产力“质”的核心标志，而传统产业深度转型升级和战略性新兴产业、未来产业加速发展则是新质生产力“质”的载体。

《中国经营报》：伴随“新质生产力”概念的提出，生产关系和生产力的科学内涵也成为社会关注热点。在此背景下，你认为当前应如何加快形成与新质生产力相适应的新型生产关系？

曲永义：基于新质生产力的内涵，我们可以从哲学和经济两个方面来认识。一方面，从哲学意义上来说，新质生产力是在数字化、网络化、智能化条件下生产力的跃迁突变。另一方面，从经济发展阶段来说，新质生产力是体现高质量发展的生产力，是经济发展方式的质量变革、效率变革和动力变革，是生产关系和国际竞争格局的再造。

第十四届全国政协委员、经济委员会委员，中国社会科学院工业经济研究所党委书记曲永义 本报资料室/图

结合这两个方面，我认为全球新质生产力的竞争，表面上是国家间新技术和新产业的竞争，实质上却是各国在制度与国家治理体系和治理能力上的竞争。

因此，当前我们必须进一步全面深化改革，加强和完善人才队伍建设，加快发展方式绿色转型，形成与新质生产力相适应的新型生产关系，实现科技高水平自立自强和产业体系现代化。

以新质生产力提升社会信心

我建议当前应以立法的方式，明确新质生产力发展产业安全政策和竞争政策相对于一般性产业政策的“上位政策”地位。

《中国经营报》：新质生产力的特点是创新，从加快培育发展新质生产力角度看，目前我们需要做好哪些制度保障？

曲永义：发展新质生产力是推动高质量发展的重要着力点，但不可忽视的是，新质生产力的发展也面临挑战，比如高精尖的技术和技术转化存在的不确定性。

在这样的背景下，首先我建议当前应以立法的方式，明确新质生产力发展产业安全政策和竞争政策相对于一般性产业政策的“上位政策”地位，同时，要界定产业发展政策制定和实施部门与产业安全管理部门和竞争政策实施部门之间的权责界面和工作接口，避免政策实施中的目标冲突和相互掣肘。

其次，还要在中央层面实施新型举国体制，确保在恰当的新质生产力领域（如新一代移动通信、集成电路等全行业统一技术路线和标准的领域）和产业发展的特定阶段（如工业互联网进入到由专用性工业互联网向通用工业互联网转型的阶段），对全产业链进行全局协调，使其成为有效市场补充。

最后，建议考虑逐步取消区/县级地方政府对企业进行生产补贴的权力，从根本上引导地方将产业政策聚焦于技术和产品创新，使新质生产力发展避免传统产业“重复引进”和“产能过剩”的怪圈。

《中国经营报》：当前我国正处于由传统工业化向新型工业化转型发展的过程。这个过程中要推动新质生产力的落地，政府和市场应如何协调发展？

曲永义：我认为，一方面应通过强化公平竞争和知识产权保护，促进企业竞争由传统的产能竞争向创新竞争转变。另一方面，政府应减少对生产要素（如资金、土地）的干预和补贴，转而通过加强研究型大学和国家实验室的基础研究能力、教学型大学的人才供给质量、共性技术研发机构的竞争前技术供给水平，赋能中国企业原始创新。

此外，还要加快推动技术成熟度高、市场准备度高、产业关联度高的战略性新兴产业的大规模产业化，使之尽快成为继传统产业之后支撑中国经济较快增长的新动能，为消费者和企业树立中国新质生产力推动经济增长、创造就业和财富的信心和期待。

新质生产力列为政府工作十大任务之首

本报记者 谭志娟 北京报道

新质生产力写入今年的政府工作报告，在业界看来，“建设现代化产业体系、发展新质生产力”被列为2024年政府工作任务之首，可见中央对产业建设的重视程度进一步上升。

政府工作报告提出：“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。”

《中国经营报》记者注意到，新质生产力一词自2023年9月被首次提出后，便成为经济热词。随后2023年年底召开的中央经济工作会议部署2024年经济工作中，新质生产力一词位于首要工作任务，强调“要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力”。

另据统计，2024年年初，31个省（区、市）地方政府工作报告中，有29个省（区、市）提及新质生产力。

就此，中泰证券研究所政策组首席分析师杨畅对记者表示：“2024年，以新质生产力作为主线，有望推动产业结构进一步优化，产业发展质量有望进一步提升。”

民生银行首席经济学家温彬表示，此次政府工作报告提出“加快发展新质生产力”，较去年中央经济工作会议新加了“加快”，其关键则在于“创新”，所以报告要求，“充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新”等。

具体到产业政策方面，报告提出，推动产业链供应链优化升级、积极培育新兴产业和未来产业以及深入推进数字经济创新发展等。

温彬认为，其中，“制定未来产业发展规划，开辟量子技术、生命科学等新赛道，创建一批未来产业先导区”“深化大数据、人工智能等研发应用，开展‘人工智能+’行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群”值得重点关注。

经济学家、新质未来研究院院长张奥平还对记者表示，发展新质生产力已成为高质量发展阶段的关键主题词。新质生产力并非一时一刻的固化定义，其内涵会随经济发展而不断迭代。而因其蕴含着大量且持续的政策资源，市场各方主体皆需不断加深理解。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒还对记者表示：发展新质生产力是我国科技、产业突围的必然选择；同时，产业是新质生产力的载体，新质生产力的形成与现代化产业体系构建紧密关联，需处理好传统产业、战略性新兴产业、未来产业的关系。

“传统产业决不能当‘低端产业’简单退出，要从顶层宣传上明确，传统产业与战兴产业、未来产业不是存废替代的关系，而是内在统一的关系。”罗志恒表示，“传统支柱产业能通过技术改造焕发新活力，塑造新优势。”

在这方面，罗志恒举例说明，例如，汽车制造业属于典型的传统产业，但随着电动化、智能化、网联化的进程加速，新能源与智能网联汽车的需求与日俱增，已成为扩大内需的“富矿”。

由此，罗志恒认为，产业发展将以巩固战略性新兴产业、提前布局未来产业、改造提升传统产业为核心，沿着体系化的道路发展，补齐短板、拉长长板、锻造新板。

罗志恒还预计：“未来产业发展规划和政策将加速出台。2024年，类脑智能、量子信息、基因技术等未来产业的支持力度将大幅提升。预计工业和信息化部等相关部委也将加速出台规划或行动方案，未来产业或正式进入政策导入期。”

值得注意的是，2023年中央经济工作会议首次提出，“鼓励发展创业投资、股权投资”。本次政府工作报告再次重申，“鼓励发展创业投资、股权投资，优化产业投资基金功能。”

就此，罗志恒认为，传统的财政资金很难适配新兴产业企业的发展诉求，而创业投资、股权投资风险共担、利益共享的机制，能够为相关企业提供稳定的长期资金，畅通“科技—产业—金融”良性循环。

2023年出台的《私募投资基金监督管理条例》中设有专门章节支持创业投资基金发展，明确提出，“国家对创业投资基金给予政策支持，鼓励和引导其投资成长性、创新性创业企业，鼓励长期资金投资创业投资基金”。

罗志恒预计：“2024年对于创业投资的支持力度将进一步加大。一方面，在投资范围、投资策略、杠杆适用、存续期限等方面给予更多宽限；另一方面，在投资退出等方面提供更多便利，例如支持其在私募股权二级市场流转、开展份额转让，强化其转让过程中的税收保障等。”

求“新”求“质” 路径明晰

本报记者 吴婧 上海报道

3月5日，十四届全国人大二次会议召开，国务院总理李强代表国务院向十四届全国人大二次会议作2024年政府工作报告。

今年是新中国成立75周年，也是全面推进中国式现代化的关键一年。在中国经济发展的重要时期，透过政府工作报告观察发展态势，明晰发展趋势，已经成为一种惯例。

展望2024年，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”被列为今年政府工作十大任务的首位，释放出重要信号。

如何理解“新质生产力”？又该如何发挥出新动能新优势？《中国经营报》记者采访多位券商首席分析师进行全面解读。

新质生产力的本质在于创新

中信建投证券首席政策分析师胡玉玮对记者表示，报告第一项重点任务是“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”，是在去年年底中央经济工作会议“以科技创新引领现代化产业体系建设”任务的基础上的进一步延伸。

在胡玉玮看来，新质生产力的重要性显著提升。相较于中央经济工作会议公报，政府工作报告将加快发展新质生产力放在标题中，突出新质生产力在高质量发展中的重要作用。

2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”。总书记强调：“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业，积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能。”

2024年2月，习近平总书记在政治局第十一次集体学习时，对“新质生产力”进行全面阐述，指出：“新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”

中信建投证券首席经济学家黄文涛认为，当前我国的现代化之路正在关键阶段，习近平总书记开创提出的“新质生产力”理论，是马克思主义生产力和生产关系思想和中国国情结合的创新发展，牢牢抓住“生产力”这个“牛鼻子、主要矛盾和决定力量”，以“新质生产力”推动先进制造业升级和现代服务业融合发展，实现中国式现代化，满足人民对美好生活的向往。

平安证券首席经济学家钟正生认为，“新质生产力”发展是兼顾短期和中长期发展目标的理想之路。“新质生产力”概念的提出，本质上强调了提升全要素生产率与潜在增长能力的经济目标。短期来看，提升潜在增长率水平能够提振市场主体对宏观经济景气的预期，促进产出缺口弥合；中长期看，提升全要素生产率是我国在人口、资本等要素存量挑战下，实现社会主义现代化远景目标的必要条件。

在胡玉玮看来，新质生产力之“新”体现在科技创新、生产关系创新和产业创新。新质生产力之“质”体现在质量高、效率高和可持续性强。新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，积极培育新质生产力和发展新型生产力理论，是解决当前我国高质量发展制约因素的必由之路。新质生产力是连接科技创新和现代化产业体系的重要桥梁。

黄文涛认为，唯有发展“新质生产力”，以科技创新和现代化产业体系建设提升生产和供给的质量、效率和边界，才是解决科技限制、资源限制、需求限制等矛盾，推动生产关系和经济结构升级，实现中国式现代化，不断实现人民对美好生活的向往的根本方法。

加快发展新质生产力路径清晰

在胡玉玮看来，加快发展新质生产力的路径与中央政治局第十一次集体学习时强调的保持一致，在施政细分方向上更加丰富。

一是推动产业链供应链优化升级。中央政治局集体学习强调的更加侧重于安全，提出“要围绕发展新质生产力布局产业链，提升产业链供应链韧性和安全水平，保证产业体系自主可控、安全可靠”。政府工作报告不仅强调产业链安全，也突出提升产业链竞争力，提出“着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，增强产业链供应链韧性和竞争力”。

二是培育新兴产业和未来产业。政府工作报告明确促进战略性新兴产业融合集群发展和制定未来产业发展规划。相较于中央经济工作会议，政府工作报告在战略性新兴产业中新增智能网联新能源汽车、氢能、新材料、创新药等产业。

三是深入推进数字经济创新发展。相较于中央经济工作会议和政治局集体学习，政府工作报告用更长篇幅独立成段指导数字经济发展，并且创造性地提出“人工智能+”的概念。在此之前，类似的“互联网+”概念也在2015年写入政府工作报告。“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”“人工智能+”概念的提出，一方面意味着政府将进一步支持AI、大数据等行业的发展，力争在人工智能领域达到世界前沿水平，另一方面说明政府将推动人工智能在各行业和领域广泛应用，促进人工智能技术与传统产业的融合发展，既能挖掘新的经济增长点，又有利于带动全要素生产率上升。

国泰君安证券首席策略分析师方奕认为，两会前国务院审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，考虑到当前我国制造业产能利用率偏低，预计本轮设备更新改造以高技术、低耗能的先进设备为主，助力“新质生产力”及“现代化产业体系”构建。预计后续财税、金融等政策将继续加大对于科技创新的支持力度，现代化产业体系构建路径有望逐步明晰。

新质生产力

财政政策的基调和特点：适度加力、提质增效

本报记者 谭志娟 北京报道

3月5日上午，十四届全国人大二次会议在人民大会堂开幕。今年的政府工作报告（以下简称“报告”）提出了2024年主要经济预期目标，并对重大宏观政策做出安排部署。

报告指出，今年发展主要预期目标是，国内生产总值增长5%左右；城镇新增就业1200万人以上，城镇调查失业率5.5%左右；居民消费价格涨幅3%左右；居民收入增长和经济增长同步。

在业界专家看来，2024年经济增长目标设定在5%左右，与2023年相同，且符合市场预期。2024年经济增长目标的设定释放了积极信号，有利于稳定海内外预期，并巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《中国经营报》记者分析表示：“今年再度将GDP增长目标设定为5%左右，是充分考虑我国经济增长潜力与我国经济复苏面临的内外复杂环境，同时也是我国完成全年就业任务的重要保障和基础。”

周茂华还指出：“我国作为超大规模经济体，经济回旋余地大，财政、货币等宏观政策空间充足；去年我国经济超预期完成各项指标，经济保持良好修复态势，今年完全有能力实现5%目标。”

东方金诚首席宏观分析师王青还认为：“今年之所以设定这一增长目标，主要有以下考虑：当前及未来一段时间，我国具备5%—6%的经济增长潜力，而这也是在2021年至2035年‘实现经济总量或人均收入翻一番’的基本要求。更重要的是，当前保持5%左右的中高速增长水平，能够为保障民生就业、维护金融稳定、化解地方债务风险提供基础保障，为加快建设现代产业体系、扎实推进高质量发展提供有利的环境。”

货币政策：灵活适度、精准有效

“中国的货币政策工具箱依然丰富，货币政策仍有足够空间。”

在政策方面，报告提出，强化宏观政策逆周期和跨周期调节，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强政策工具创新和协调配合。稳健的货币政策要灵活适度、精准有效。

记者注意到，货币政策基调为“稳健的货币政策要灵活适度、精准有效”，延续去年年底中央经济工作会议以来的政策基调。

周茂华认为：“货币政策方面表述与之前保持一致，稳健货币政策保持精准有力，一方面，要保障货币政策支持力度，提振微观主体活力，为经济进一步回升提供有力支持；另一方面，需要提升货币政策实施效率，通过优化金融资源配置，引导金融机构加大实体经济薄弱环节、重点新兴领域支持力度，今年小微企业、‘三农’、科技创新、绿色发展、三大工程、重点项目等领域均是金融政策发力点。”

王青则表示，“灵活适度”意味着在2024年物价水平仍将低位运行的前景下，着眼于提振内需，支持地方债务风险化解，在年初实施全面降准及5年期以上LPR报价大幅下调后，二季度降准及政策性降息（下调MLF利率）都有可能落地。

在政策工具方面，周茂华还预计：“央行继续总量+结构工具+改革手段，继续为经济复苏营造适宜货币环境，在推动经济稳步恢复的同时，与财政等政策形成合力，促进经济结构转型升级。”

周茂华还指出：“预计货币政策在为经济复苏营造适宜货币环境的同时，更加注重政策实施效果与风险防范。今年年初，央行靠前发力先后超预期实施降准、定向降息与PSL、MLF等结构工具，在支持经济修复与提振市场信心方面起到良好效果。后续降息、结构性工具仍在工具箱，在经济未明显偏离修复轨道情况下，预计央行更多倚重结构工具引导金融机构优化金融资源配置，更好平衡稳增长与防风险，兼顾短期与中长期，内外均衡。”

政府工作报告提出，从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，今年先发行1万亿元。 视觉中国/图

在货币政策方面，央行行长潘功胜3月6日在梅地亚中心新闻发布厅举行的记者会上表示：“中国的货币政策工具箱依然丰富，货币政策仍有足够空间。我们在货币政策的调控中，将更加注重平衡好短期与长期、稳增长与防风险、内部均衡和外部均衡的关系，强化逆周期和跨周期调节，着力提振信心、稳定预期、稳定物价，为经济运行发展营造良好的货币金融环境。”

财政政策：适度加力、提质增效

从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，2024年先发行1万亿元。

在财政政策方面，报告提出，积极的财政政策要适度加力、提质增效。综合考虑发展需要和财政可持续，用好财政政策空间，优化政策工具组合。

记者注意到，财政政策基调为“积极的财政政策要适度加力、提质增效”，与中央经济工作会议一致。

报告还指出，2024年赤字率拟按3%安排，赤字规模4.06万亿元，比上年年初预算增加1800亿元。拟安排地方政府专项债券3.9万亿元，比上年增加1000亿元。为系统解决强国建设、民族复兴进程中一些重大项目建设的资金问题，从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，今年先发行1万亿元。

王青认为，2024年目标财政赤字率为3%，新增地方政府专项债规模为3.9万亿元，分别与上年持平和增加1000亿元，考虑到今年还要发行1万亿元超长期特别国债，超出市场预期，体现了财政政策“适度加力”的要求。

中泰证券研究所政策组首席分析师杨畅也对记者表示：“财政政策在保持赤字率3%的基础上，通过将地方政府专项债券上调至3.9万亿元，并拟连续几年发行超长期特别国债，2024年先发行1万亿元，都有望对经济平稳运行发挥重要的支撑作用，并且将为系统解决强国建设、民族复兴进程中一些重大项目建设提供资金支持。”

周茂华对记者说：“今年财政赤字规模4.06万亿元，其中，中央财政赤字规模较去年增加1800亿元，地方财政赤字规模0.72万亿元，与去年持平，加上1万亿元超长期特别国债，今年整体财政赤字规模较去年有所增加，综合经济增长，预计今年财政赤字率略高于3%。”

“今年财政赤字规模增加，尤其今年计划发行万亿元特别国债，整体财政支出强度高于去年，体现积极财政发力稳增长 。”周茂华表示，此外，国内未来几年发行超长期特别国债，也有助于改善市场对未来通胀预期。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒也对记者表示：“发行超长期特别国债，有利于扩大总需求，优化供给结构，提高经济运行效率，提高中国经济潜在增长率。同时，超长期国债发行优化了债务结构，降低了债务风险。”

周茂华还指出：“今年积极财政加力提效，预计国内将继续用好减税降费政策措施，激发微观主体活力，通过合理使用财政转移支付、特别国债等，缓解部分地方财政压力，保障重大战略性工程的顺利实施；同时，充分发挥财政资金杠杆效应。”

财政部部长蓝佛安3月6日在梅地亚中心新闻发布厅举行的记者会上也表示，适度加力、提质增效，是今年财政政策的基调和特点。适度加力，主要是统筹运用各类财政政策工具，适度扩大财政支出规模，落实税费优惠政策，促进高质量发展。

重点支持企业科技创新 代表委员热议税收如何赋能

本报记者 杜丽娟 北京报道

3月5日，国务院总理李强代表国务院，向十四届全国人大二次会议作政府工作报告（以下简称“报告”）。报告明确了2024年我国经济发展的主要方向为“稳中求进、以进促稳、先立后破”。

在税收安排方面，报告指出，今年要落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展。伴随报告的发布，税收如何赋能提效，也成为代表委员们热议的内容。

3月6日，全国人大代表、太平鸟集团有限公司董事长张江平表示，对企业来说，减税降费是提振发展信心最直接有效的举措。“2023年，太平鸟全集团实现营收538亿元，同比增长29%，其中就离不开政策的支持。”

作为全国先进制造业和现代服务业融合试点单位，太平鸟集团目前正在积极推进制造业数字化转型。而国家出台的支持科技创新企业的税费优惠政策，也让太平鸟集团受益良多。

张江平介绍，近年来，税费优惠政策逐渐向制造业倾斜，这让企业更有信心加大研发投入。“对于我们来说，加快转型对于一家科技时尚公司是发展趋势，依托数字化支撑，太平鸟集团将向国际化、科技化和时尚化目标迈进。在这样的背景下，我们希望国家能出台更多扶持科技创新的政策，帮助企业加快转型步伐。”

事实上，为提高企业创新动能，我国不断优化研发费用加计扣除政策，2023年3月，国家将符合条件的企业研发费用加计扣除比例由75%统一提高到100%，并作为制度性安排长期实施。同时，新增7月预缴申报期作为政策享受时点，引导企业更快更好加大研发投入。

当前，企业是技术创新的主体，研发费用加计扣除政策作为推进创新驱动发展的重要政策之一，对企业的发展具有明显推动作用。“企业研发投入越多，减税就能越多，这有利于引导企业逐步形成政策引导—研发投入—效益提高—加大研发投入的良性循环模式。”一位税务人员对此解释。

相关数据也印证了上述分析。

根据国家税务总局的统计，2023年三季度，全国共有40.3万户企业提前享受了研发费用加计扣除政策，这有效增强了企业研发投入的底气。

“根据我们的测算，近三年，公司已经累计享受研发费加计扣除超8300万元。”全国人大代表、江门市科恒实业有限公司（以下简称“科恒股份”）光电材料事业部技术经理丁雪梅表示。

在税收、人才、科技等多项政策支持下，科恒股份得以专注研发创新，目前已攻破多项行业“卡脖子”问题，实现了20多项核心技术的突破，并拥有专利200多项。

不仅如此，丁雪梅和她的团队还对节能灯三基色荧光粉、LED荧光粉等开展研发，目前她带队研发的部分三基色荧光粉光效已在业界实现领先水平。“近年来，新能源材料成为热门产业，我们希望加大研发力度实现技术突破，这将进一步发挥‘新材料+装备’双驱动优势，为行业发展提供更多解决方案。”丁雪梅表示。

据悉，作为一家高新技术企业，科恒股份也符合享受高新技术企业研发费加计扣除政策要求，这在一定程度上降低了公司的经营成本。“看到今年政府工作报告提出，要落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展，我们对未来的发展也充满信心，国家对科技创新的持续支持，将给企业的研发工作提供更大的动力支持。”丁雪梅说。

在此背景下，结构性减税降费政策为科技创新赋能提效，成为企业家代表的共识。

全国政协委员、全国工商联副主席、赛力斯集团董事长（创始人）张兴海表示，集团从一根弹簧走到今天，38年来一直坚持创新驱动。

张兴海介绍，2023年，赛力斯集团研发投入共计44.58亿元，其中税费优惠享受了5.96亿元。得益于多维发力，公司在新能源汽车及核心三电（电池、电驱、电控）的技术研发上不断提速。

相关数据显示，目前赛力斯集团与华为合作开发的新能源汽车AITO问界新M7，自去年9月上市以来，销量不断刷新纪录，目前已累计交付超过10万辆。

“当前我国正加快由新能源汽车向智能汽车的过渡发展，国家也出台很多配套措施，其中重点支持科技创新和制造业发展的结构性减税降费政策，将为国产汽车产能升级和产业转型提供有力帮助。”张兴海说。

全国政协委员陈晓红：健全算力网服务生态体系 激发算力经济新动能

本报记者 孟庆伟 北京报道

全国政协委员、中国工程院院士、湖南工商大学党委书记、湘江实验室主任陈晓红

算力是数字经济时代的新型生产力，推进算力基础设施高质量发展，尤其是健全算力网体系建设，将更好地发挥算力对数字经济的驱动作用。

3月5日，国务院总理李强在政府工作报告中介绍2024年政府工作任务“深入推进数字经济创新发展”时提出，适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系。

今年两会，全国政协委员、中国工程院院士、湖南工商大学党委书记、湘江实验室主任陈晓红再聚焦国家战略需求，提交了《关于健全算力网服务生态体系激发算力经济新动能的提案》，为我国算力经济发展献计献策。

陈晓红向《中国经营报》记者表示，进一步打造供给高效化、调度机制化、运营智能化的国产算力服务生态圈，创新“算数能”一体化服务模式，是下一阶段加强算力网体系建设并带动算力经济发展的重中之重，在发展新质生产力方面也将产生重要作用。

因此，她建议建立政府算力管理部门，保障全国算力统一纳管；支持成立算力运营机构，实施全国算力融合调度；构建国产算力生态圈，推动算力产业高质量发展；创新“算数能”一体化服务模式，激发算力消费新活力。

算力资源分散不均、重建设轻运营

算力是集信息计算力、网络运载力、数据存储力于一体的新型生产力，算力网是对算力进行高效、灵活调度和管理的新型信息基础设施。通过算力网络的接入，企业可以享受“一点接入、即取即用”的社会级服务，实现像用电用水一样使用算力。

近年来，党和国家高度重视算力基础设施的建设，先后出台了《算力基础设施高质量发展行动计划》《关于深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》等政策，对构建全国一体化算力网进行了总体部署和路径规划。同时，在上海、北京、深圳等城市纷纷推出相关方案和措施支持算力的高质量发展。

工业和信息化部数据显示，截至2023年6月底，我国数据中心算力总规模达到197 EFLOPS，位居世界第二。内蒙古、贵州、甘肃、宁夏、京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等地启动国家算力枢纽节点建设，全国一体化算力算网调度平台、移动云智能算力调度平台、贵阳市数字经济公共服务平台等10余个算力调度平台陆续发布，算力网建设取得显著成效。

但陈晓红在调研中了解到，我国在算力网建设方面还存在以下问题：一是算力资源分散不均，行业、地区和部门隔离现象严重，整合协调难度大；二是重建设轻运营，算力调度平台渗透率不高；三是国产智算软硬件生态体系不健全，国产替代步伐缓慢；四是算力服务模式较为单一，算力普惠消费水平不高等。

“因此，进一步打造供给高效化、调度机制化、运营智能化的国产算力服务生态圈，创新‘算数能’一体化服务模式，是下一阶段算力网体系建设并带动算力经济发展的重中之重。”陈晓红表示。

构建国产算力生态圈、创新“算数能”一体化服务模式

为健全算力网服务生态体系建设，激发算力经济发展动能，陈晓红提出了四方面具体建议：

一是建立政府算力管理部门，保障全国算力统一纳管。她建议成立政府算力管理部门，主要负责协调推进全国算力基础设施建设，统筹算力资源整合共享和开发利用，对全国算力中心建设全生命周期监管，保障提供各算力中心的互联互通与算力调度，同时对各算力中心在线监测和跟踪管理，对其规模体量、能效状况、碳排放等开展综合评估。

二是支持成立算力运营机构，实施全国算力融合调度。她认为，应培育专门算力运营机构，加强算力与网络在运行、管理及维护的全环节服务和运营管理；建立统一度量、统一计费、统一交易、统一结算的标准体系和算网协同运营机制，打造供给高效化、调度机制化、运营智能化的算力服务新生态；建立区域算力的创新交易体系，提供区域间算力集中竞价交易平台，提高不同地区算力市场的效率与公平性。

三是构建国产算力生态圈，推动算力产业高质量发展。她建议陆续布局一批国家实验室、国家工程实验室、国家技术创新中心等高能级平台，如先进计算与人工智能领域的鹏城实验室、之江实验室、湘江实验室等，持续支持算网融合、存算一体等领域基础研究技术攻关。她还建议将算力网科学装置纳入国家大科学装置的专项计划，促进算力网软硬件原始创新与自主产品发布。支持建设国产算力统一生态，制定统一产品认定标准，做到技术共创共享、软硬件统一适配和多场景应用落地。

四是创新“算数能”一体化服务模式，激发算力消费新活力。她建议建立“算力、数据、能源”一体化服务机制，提供多元异构算力精准匹配、跨地区跨行业多源数据共享与绿色能源算力优先供给的三元协同服务模式；构建符合能源调控机制的算力差异化动态租赁收费策略，鼓励行业企业、科研机构、高校等使用绿色低碳算力资源；建立“绿色算力券”等形式的算力服务补贴模式，鼓励算力中心通过能源回收利用体系提供绿色算力；建立“算力、算据、算法、算网”一体的智算中心，通过为重点产业提供定制化算法服务能力，实现算力的高效使用，形成更加智能化、个性化、多元化的算力服务解决方案。

作为连任全国政协委员，近几年陈晓红一直在关注国家算力服务能力建设和数字经济发展。她领衔的湘江实验室是湖南首个揭牌的省级实验室，围绕算力、算法、算据、算网等先进计算与人工智能核心要素开展研究，已形成由40位院士领衔、团队PI负责、层次分明的顶尖科研团队。目前，实验室聚焦“4×4”现代化产业体系，开展智能制造、智慧交通、智慧医疗等领域的示范应用研究，于今年年初发布了7款原创产品。

新质生产力

增强资本市场内在稳定性 监管着力提高上市公司质量

本报记者 罗辑 北京报道

2024年政府工作报告提出，增强资本市场内在稳定性。这一提法是在历年政府工作报告中首次出现，受到了市场广泛关注。

3月6日，在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上，中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）主席吴清进一步从监管角度提到，提升市场韧性至少包括“一个基石”“五个支柱”。即，高质量的上市公司和更合理的资金结构、更加完善的基础制度、更有效的市场调节机制、更优质的专业服务、更严格的监管执法。

在此背景下，多位专家学者及业内人士提到，将增强资本市场内在稳定性写入政府工作报告，体现了对资本市场的重视，也为资本市场接下来的改革发展任务指明了方向。通过“一个基石”“五个支柱”的进一步构建，将从源头上推动投融资两端“双向奔赴”，形成“正反馈”，让资本市场枢纽功能充分发挥，为经济高质量发展提供不竭动力，也让投资者更好分享经济高质量发展的成果。

构筑市场韧性

从监管者的角度来说，重视资本市场内在稳定机制建设，提升市场韧性，是一项体系性工作，必须坚持系统思维、底线思维、极限思维，综合施策，至少包括“一个基石”和“五个支柱”。

《中国经营报》记者采访了解到，“增强资本市场内在稳定性”被写入政府工作报告，市场各方明显感受到资本市场受重视程度正不断提升。同时，在新的发展阶段，资本市场未来改革建设的“新重点”“新要求”也进一步清晰。

全国人大代表、清华大学五道口金融学院副院长田轩提到，相较2023年《政府工作报告》中对资本市场的表述，2024年政府工作报告中“增强资本市场内在稳定性”这一表述更为精准和严格。“这不仅延续了2023年中央政治局会议对活跃资本市场、提振投资者信心的相关部署精神，也是近期及未来一段时间里，监管部门一系列改革举措的政策导向。”田轩指出。

“从监管者的角度来说，重视资本市场内在稳定机制建设，提升市场韧性，是一项体系性工作，必须坚持系统思维、底线思维、极限思维，综合施策，至少包括‘一个基石’和‘五个支柱’。”吴清提到，“一个基石”就是高质量的上市公司。“五个支柱”分别为更合理的资金结构、更加完善的基础制度、更有效的市场调节机制、更优质的专业服务、更严格的监管执法。

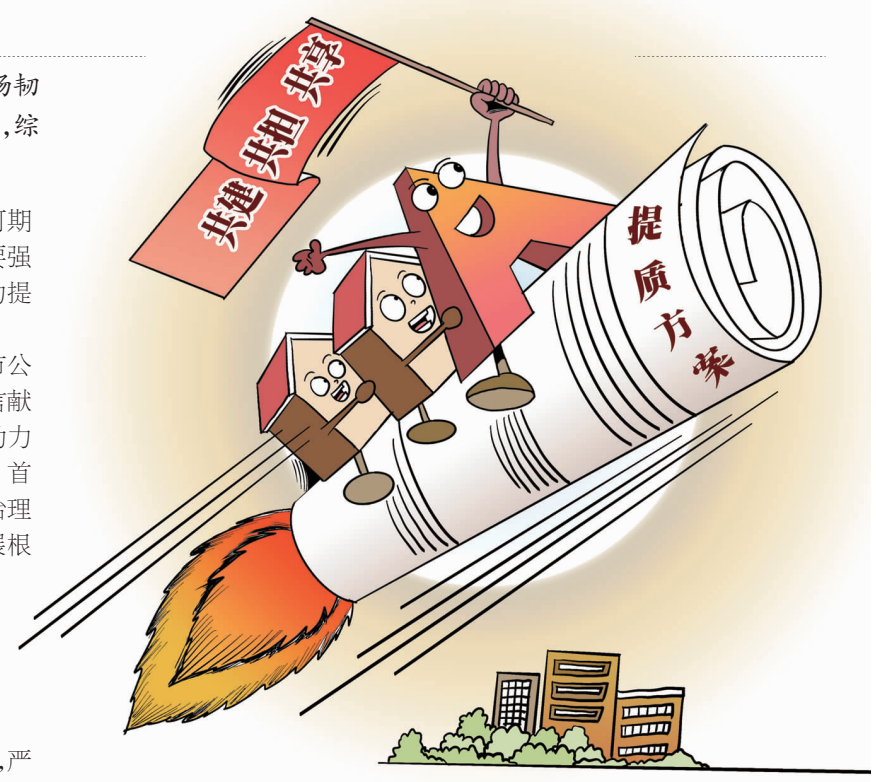
具体来看，上市公司质量是资本市场最重要的基本面。上市公司质量高，企业估值基础才能扎实，资本市场表现才能稳定，才能具有“内生韧性”。吴清对上市公司提出整体要求：“上市公司必须有良好的治理，有稳定的回报或可期的成长性，大股东和管理层都要强化上市公司姓‘公’的意识，着力提升投资价值。”

那么，如何构建这样的上市公司？多位代表委员对此议题建言献策。田轩提到，应构建一整套助力提升上市公司质量的“组合拳”。首先，通过实施一系列提升公司治理水平的细则，扎实上市公司发展根基，拓展上市公司发展活力，为经济高质量转型升级提供坚实支撑。其次，进一步完善强制退市制度，通过退市标准的完善、退市流程及配套措施的优化、退市监管力度的加强等，严把市场“出口”关。

全国人大代表、立信会计师事务所首席合伙人朱建弟提出：“完善法人治理结构，建立健全内控制度，增强上市公司核心竞争力和盈利能力。”

全国政协委员、中华全国律师协会监事长吕红兵则提到，在证券业合规管理实践已提供了有益借鉴的情况下，可进一步将证券合规管理明确为上市公司的“规定动作”，即法定义务。同时，建立证券监管合规不处罚制度，并建议大力开展合规文化建设。

除了高质量的上市公司这一“基石”外，“五个支柱”也受到市场热议。资金结构、基础制度、市场调节机制、专业服务、监管执法不仅构筑起资本市场健康发展的多极支撑，也是市场形成良性生态、培育“内生韧性”的核心抓手。



A股上市公司积极推进提质方案落实落细，加速构建“共建共担共享”市场新生态。 视觉中国/图

以资金结构问题为例，全国政协委员、广东证监局局长杨宗儒提到：“A股‘牛短熊长’的背后就有着中长期资金相对缺乏的影响。”为此，在2024年两会上，不少代表委员就改善资金结构问题提出了不少建言。其中，全国人大代表、北京证监局局长贾文勤建议，加强中长期资金入市的顶层设计，开展引导中长期资金入市政策的效果评估，分析政策落地的堵点、难点，优化改进实施举措，有针对性地健全完善配套政策。

在更为具体的方面，贾文勤和杨宗儒都看到了机构投资者的考核机制问题。杨宗儒建议，优化保险机构相关考核机制，让“长钱能长投”。同时，从金融机构销售激励机制、投顾业态等入手改进金融服务，让“短钱变长钱”。

全国政协委员、普华永道亚太及中国主席赵柏基和全国政协委员、普华永道中天会计师事务所首席合伙人李丹也建议，对机构投资者拉长考核期限、设置A股投资权重要求等手段进行激励和约束。同时，在国家层面推动“一带一路”沿线国家通过QFII、RQFII等方式投资A股，尤其是吸引中东国家的主权财富投资基金。此外，可以考虑采用税收优惠手段吸引居民投资A股。

正向循环支撑经济转型升级

资本市场是高质量赋能实体经济的动力和源泉，当供需两侧、投融资两端正向循环起来，实体经济转型升级也将获得不竭动力。

作为市场化资源配置的主战场，资本市场一头连着千行百业的实体经济，一头牵着千家万户的“钱袋子”。数据显示，A股上市公司已达到5352家，总市值超87万亿元，投资者超2.2亿人，基金投资者超7.2亿人。如此规模的市场，强调内在稳定性，不仅是回应市场各方的期盼关切，更是资本市场持续稳定发挥资源配置功能的必然要求，也是我国资本市场走向成熟的必经之路。

川财证券首席经济学家陈雳指出：“平稳发展是高质量资本市场的重要特征，也是我国资本市场走向成熟的重要因素。稳定的资本市场，有利于吸引更多中长期资金入市，更好地服务实体经济。”

瑞银证券中国股票策略分析师孟磊在瑞银“两会”专题媒体分享会上提到，长期以来，就A股的定位问题市场多有辩论，即A股到底是偏向于融资还是偏向于投资？目前，监管已明确定调，投融资为一体两面。围绕增强资本市场内在稳定性，一头是提升上市公司质量和投资价值，另一头则是增加股市中长期资金供给。

“强监管加上退市制度的完善，以及引导分红、规范减持、严查严处造假，将推动企业高质量发展。在企业发展质量提升的同时，长线资金持续进入，将进一步推动相关股票估值表现，最终产生正向循环。长线资金获得资本增值，包括养老保障在内的预期改善，居民部门消费也将有所提振，最终对经济发展带来正面助推。”孟磊表示，在这一改革思路下，上市公司高质量发展，长线资金入市，再进一步支持优质企业融资、支持实体经济发展，最后迎来投融资的平衡。注册制将大步向前，中国经济的转型升级也将迎来强劲支撑。

资本市场是高质量赋能实体经济的动力和源泉，当供需两侧、投融资两端正向循环起来，实体经济转型升级也将获得不竭动力。站在上市公司的角度，全国人大代表，中航光电党委书记、董事长郭泽义提到：“上市公司质量是资本市场投资价值的根基，上市公司质量突出体现在给投资者的回报上，良好的投资价值能让上市公司更受投资者青睐，也有助于上市公司更好运用资本市场工具做优做强。”

2024年两会，郭泽义也提交了关于充分发挥资本市场功能优化产业布局的相关建议，除了优化市场准入机制、退市制度外，还提到了加大行业龙头上市公司并购重组整合力度，强化资本结构优化调整，引导资本市场坚持价值投资与长期投资，积极发挥专业投资者功能，推动完善上市公司治理等。

吴清指出，投资者是市场之本，上市公司是市场之基，投资者和上市公司都是资本市场发展的源头活水。必须真诚善待投资者，更好地服务投资者，从法律上、制度上、监管执法和司法上进一步加强对投资者的保护，增强投资者对市场的信心和信任，吸引更多的投资者特别是中长期资金参与市场。同时，也必须聚焦提高上市公司质量，让企业更好发挥主体作用，提升投资价值。证监会也将与行业主管部门，包括相关宏观部门和股东单位、地方政府等方面协同发力，共同支持企业做优做强，营造更好环境。

建言金融高水平开放：优化互联互通机制 完善负面清单管理

本报记者 慈玉鹏 北京报道

近一年，我国金融领域对外开放坚持稳中求进，不断取得新进展。

中国人民银行行长潘功胜在十四届全国人大二次会议记者会上表示，将有序推进金融服务业开放，中国人民银行将会同其他金融管理部门积极改善政策环境，吸引更多外资金融机构和长期资本来华展业，并支持中国金融机构走出去，拓展国际市场。

《中国经营报》记者了解到，多位政协委员提案建议加强金融开放。包括推动大湾区高水平金融开放，探索更高水平的金融互联互通；通过人民币国际化加快资本项目对外开放进度，缓冲资本项目开放风险冲击；制定优化金融服务对外开放负面清单等。

此外，亦有业内人士表示，应继续加强境内外金融市场的互联互通，吸引更多投资者投资，进一步优化我国金融市场监管规则和市场准入规则等。

加强粤港澳大湾区金融开放

2023年年末，《前海深港现代服务业合作区总体发展规划》《横琴粤澳深度合作区总体发展规划》《粤港澳大湾区国际一流营商环境建设三年行动计划》等相继发布，为粤港澳大湾区进一步发展指明方向。未来，需要推动大湾区高水平金融开放，并加强金融基础设施建设，提升互联互通水平。

记者注意到，此次两会，多位政协委员提案涉及粤港澳大湾区金融开放。

全国政协社会和法制委员会副主任、东亚银行联席行政总裁李民斌提案称，目前跨境数据流动效率有待提升，针对上述问题，李民斌提出：“建议在大湾区版个人信息跨境流动标准合同的基础上，进一步多元化跨境数据流通方式。首先，建设基于区块链技术的大湾区跨境数据验证平台，将粤澳、深港跨境数据验证平台扩展至大湾区全域，便利个人和企业获得、验证其自身数据并完成跨境资产证明、跨境银行开户、跨境信用贷、跨境保险理赔等金融服务。其次，明确个人数据匿名化处理标准，个人数据匿名化处理后出境的，免除个人授权同意。初期可以在大湾区各地均有机构的银行试点，再逐步扩展到其他金融机构。”

李民斌认为，应深化大湾区金融合作，加强金融市场的全面健康发展。他表示：“应探索更高水平的金融互联互通，支持投资者跨境均衡配置。资本市场方面，搭建统一的投资产品信息库，集中展示金融机构已经上架的各类基金、理财等投资产品，统一产品风险分类，为合格投资者提供及时、透明、标准化的产品信息。鼓励更多香港私人银行、家族财富管理机构等在前海设立专营机构，发挥内地和香港房地产投资信托基金（REITs）品类互补优势，推动REITs纳入互联互通机制。银行业方面，加大在绿色和可持续金融领域的合作。研究推出更多的绿色金融产品，共同吸纳全球绿色资金。”

全国政协委员、民革中央经济委员会副主任、深圳市人大常委会副秘书长何杰的提案称，应进一步提升粤港澳大湾区金融市场互联互通水平，加强大湾区金融发展统筹协调，以更大力度支持外资机构来华展业兴业。建议研究支持同一主体参与多种互联互通机制，为投资者提供综合性服务；研究支持境外个人投资者直接投资境内金融市场的方式；持续优化互联互通机制，研究将公募REITs、交易所债券产品纳入深港通投资标的范围；推动人民币柜台股票纳入港股通，支持香港推出离岸中国国债期货，巩固香港离岸人民币业务枢纽地位。

针对开放程度不足的问题，何杰建议，应充分利用好横琴、前海、南沙、河套等大湾区的重大合作平台，探索降低外资金融机构尤其是港澳机构的准入门槛，支持机构在此类区域更加便利地获得业务许可。

另外，部分委员从其他角度针对金融开放给出建议。例如，全国政协委员，人民银行陕西省分行党委书记、行长魏革军建议，通过人民币国际化加快资本项目对外开放进度，缓冲资本项目开放风险冲击。同时，进一步把握汇率改革的力度与节奏，合理评估汇率市场化给短期国际资本流动与资本账户开放度带来的风险强化效应，引导短期国际资本流动与资本账户开放和汇率市场化步伐相适应。

金融市场双向开放稳步扩大

潘功胜表示，近年来，中国人民银行会同其他金融管理部门建立起金融领域外商投资准入前国民待遇加负面清单制度，取消了银行、证券、人身险等领域的外资持股比例限制。2023年11月，中国人民银行向万事网联公司核发了银行卡清算业务许可证。

中国银行研究院高级研究员赵廷辰表示：“近一年，我国金融领域对外开放坚持稳中求进，不断取得新进展。债券市场制度型开放稳步扩大。推出便利投资的一揽子措施，如提供一篮子债券交易功能、优化‘北向通’结算失败报备流程、新增在华外资机构作为‘北向通’做市商等。截至2023年12月，中资离岸债存量规模为1.19万亿美元，成为亚洲离岸债券市场的中坚力量。2023年，外资累计净买入人民币债券规模超1.3万亿元，熊猫债发行额超1500亿元，同比增加81.56%。”

赵廷辰告诉记者，2023年5月内地与香港利率互换市场互联互通合作（“互换通”）正式上线。“互换通”境内外投资者可经由内地与香港金融市场基础设施机构在交易、清算、结算等方面互联互通的机制安排，在不改变交易习惯、有效遵从两地市场法律法规的前提下，便捷地完成人民币利率互换交易和集中清算。截至2023年12月末，共有境内报价商20家，境外投资者51家，累计成交2000余笔，名义本金超9000亿元，不断提升跨境人民币业务服务实体经济能力。2023年1月～11月，我国银行代客人民币跨境收付金额为48万亿元，同比增长24%。其中，货物贸易人民币跨境收付金额占同期本外币跨境收付金额比重为25%，同比提高7个百分点，为近年来最高水平。优化人民币清算行海外布局，在巴西、柬埔寨、塞尔维亚新设清算行，完善支撑全球人民币清算网络的重要节点。

另一位金融从业人士表示，我国近年来持续扩大金融对外开放，银行、券商等多个金融行业逐步放宽外资机构市场准入门槛。目前，越来越多的外资金融机构以独资公司和合资公司等多种形式参与我国金融市场。

就如何进一步加强金融开放，赵廷辰建议：“一是加强人民币跨境支付系统（CIPS）、人民币跨境收付信息服务系统（RCPMIS）、人民币清算机构安排等基础设施的硬件支撑和机制设计，为我国商业银行和其他金融机构跨境支付清算提供安全可控高效的硬件和软件基础。二是以诉求集中、共识较多、我国具有比较优势的绿色金融、数字金融等领域作为突破方向，加快推进建立相关领域国际金融规则及标准。三是进一步优化监管规则和市场准入规则，建立更加完善的负面清单管理制度，避免造成外贸外资企业和相关金融服务面临‘监管空白’和‘监管重叠’。”

潘功胜在全国两会记者会上介绍称，将稳步扩大金融市场双向开放。目前，境外投资者既可以以直接的方式投资境内金融市场，也可以通过“债券通”“沪深港通”等互联互通的方式投资境内金融市场。近期，中国人民银行会同香港金管局，将“债券通”项下的债券纳入香港金管局人民币流动资金供给的合格抵押品，并开放境外投资者参与境内债券回购业务。同时，优化粤港澳大湾区的“跨境理财通”试点，扩大参与机构和产品范围，受到市场欢迎。到2024年1月末，境外投资者在过去的12个月累计净买入我国债券1.8万亿元。下一步，将继续加强境内外金融市场的互联互通，吸引更多投资者投资我国金融市场；支持优质中资企业到境外上市、发债融资，鼓励中国的主权财富基金、金融机构及其他经营主体对外投资。

新质生产力

股权投资赋能科技创新 助力现代化产业体系建设

本报记者 郝亚娟 张荣旺
上海 北京报道

2024年政府工作报告提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。在积极培育新兴产业和未来产业方面，要鼓励发展创业投资、股权投资，优化产业投资基金功能。

股权投资是科技创新产业发展的重要推动力。清科研究中心调研显示，VC/PE（风险投资/私募股权投资）行业高度聚焦于科技创新，投资科创领域行业资金额占比显著提升，助力我国产业结构调整。

《中国经营报》记者采访了解到，我国股权投资的资金仍然相对有限，以机构投资者为主，而个人投资者参与度较低，部分投资者对股权投资的风险认知不足，导致资金筹集困难。在投资端，由于缺乏专业的投资机构和人才，以及市场信息不对称等问题，使得投资者难以找到优质的投资项目。

下一步，重中之重是解决股权投资的募集和退出难题，更好推进现代化产业体系建设。多位代表委员建议，优化市场资金来源结构，鼓励壮大长期机构投资者队伍，比如放宽养老金等中长期资金进入股权投资的限制。与此同时，完善健全股权投资的退出机制。

丰富资金来源

多位代表委员建议，放宽养老金中长期资金进入股权投资的限制，既有助于推动居民财富稳定增长，同时也可以促进股权投资的发展。

经过多年发展，我国股权投资市场已成为金融支持实体、推动科技创新、构建多层次资本市场过程中不可或缺的重要力量。

“科技创新从技术研发到成果转化，再到产业应用、市场开拓，每个阶段都需要金融支持。”全国政协委员、国家税务总局副局长赵静指出，应创新支持方式，鼓励发展股权投资，灵活运用奖补、风险补偿、权益让利等方式，提升政府股权投资机构的市场生存力和竞争力。

2024年政府工作报告提出，在积极培育新兴产业和未来产业方面，要鼓励发展创业投资、股权投资，优化产业投资基金功能。2023年12月，中央经济工作会议也提出要“鼓励发展创业投资、股权投资。”

如何丰富股权投资的资金来源也是两会代表委员关注的话题。全国政协委员、中信资本控股有限公司董事长兼首席执行官张懿宸表示，现有的资本供给结构无法完全适应以高风险、长周期、轻资产为特征的高科技产业和新兴产业发展的需要，因此，加快科技资本供给侧结构性改革，大力发展直接融资、股权投资、资本市场，是提升金融服务实体经济质效的必要之举。

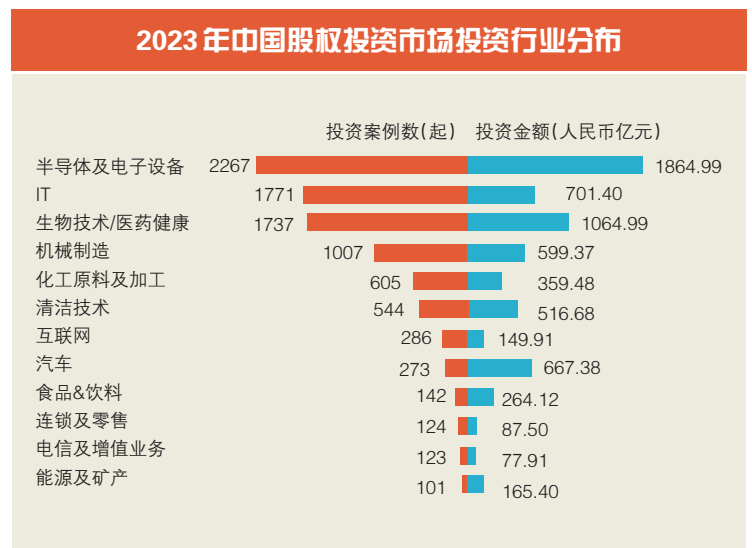
股权投资的发展离不开资金的支持。多位代表委员建议，放宽养老金中长期资金进入股权投资的限制，既有助于推动居民财富稳定增长，同时也可以促进股权投资的发展。

张懿宸表示，长期稳定的资金来源是行业蓬勃发展的必要条件。在进一步完善监管体系、防范金融风险的同时，未来要持续优化市场资金来源结构，鼓励壮大长期机构投资者队伍。

全国政协委员、南方科技大学副校长金李在《关于放宽养老金等长期资金进入股权投资领域限制的提案》中指出，国家要支持科技的高水平自立自强，需要有大量的资金支持科技，目前最主要的手段还是通过资本市场汇聚长期资金，通过市场化股权投资的方式支持科技发展。

记者注意到，多地也出台支持股权投资的政策。比如2024年1月，上海市政府办公厅印发《关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施》，提出优化股权投资机构设立服务和行业管理，引导投早投小投科技，支持企业风险投资发展，培育长期资本和耐心资本，畅通股权投资退出渠道，落实财税优惠政策，推动行业联动创新发展，高质量建设股权投资集聚区，加强行业社会组织建设等。

如何引导资金流向股权投资领域？金李认为，可以从以下三方面：



截止日期：2023年12月31日 数据来源：清科研究中心

一是可发挥好企业年金、个人养老金的自主选择性，为愿意承担较高风险和收益预期较高的个人、企业年金提供充足的、丰富的配置策略。通过第二支柱、第三支柱，为未来养老金大比例参与创业投资进行政策试水。对于部分慈善公益性质的资金，比如大学教育基金会，亦可在合规前提下放宽限制。

二是以组合投资的方式进入股权领域，为避免单个项目风险过大，将规范中长期资金开展股权投资的方式为组合投资。同时鼓励以基金方式进行组合投资，不对单个投资项目进行考核，从而避免因为担心国有资产流失而束缚住投资的手脚。

三是适度发展S基金，目前全国一级股权投资存量资产大约在14万亿元的规模，有意愿进场的资金体量充其量在千亿级别，二者存在量级差异。而中长期资金如果能够在期限为7年的直投基金运行到第3年或者第4年进场，此时被投项目组合已经基本成型，可以在公允市场价格基础之上进行一定折让购买，降低投资不确定性，又享受了一定的资产价格折让，提升投资回报，也更加符合社保基金等中长期资金对稳健性的要求。

畅通退出渠道

胡成中建议，持续深化资本市场改革和多层次资本市场建设，为股权投资退出提供多元的选择，为科创企业发展提供直接融资支持。

据清科研究中心数据，2023年，中国股权投资市场共发生3946笔退出案例，同比下降9.6%；被投企业IPO方面，2023年全市场共发生2122笔案例，同比下降21.3%；在各类交易中占比约54%，比2022年减少8%。

全国人大代表、德力西集团董事局主席胡成中指出，募资和投资规模呈现出不同程度的下降，背后原因有多方面。首先，股权投资机构退出难和退出渠道单一问题依然存在。其次，风投资金来源依然比较局限，本土风险投资多以国资背景为主（如政府引导基金），存在市场化运营和管理机制不足问题，使用效率不高。再次，股权投资机构自身存在局限，许多前沿科技也对机构自身的投研能力提出更高要求，需要进一步加大引导，推动各方力量积极参与。

知名经济学者盘和林也提到，股权投资市场规模还不够庞大，市场吸附的资本数量有限，但需要融资的企业却很多。在投资端，信息不对称情况普遍存在，有很多初创企业以概念吸引投入，并无实质性创新，从而使得投资方不敢轻易投资，需要提高信息披露的准确性、有效性、全面性，在投融资双方之间建立互信。

胡成中建议，综合考虑股权投资不同阶段风险属性，划定分层分类监管原则；持续深化资本市场改革和多层次资本市场建设，为股权投资退出提供多元的选择，为科创企业发展提供直接融资支持；明晰各类政府引导基金的职能和定位，通过适当降低返投比例要求、扩大返投方式的确认范围、实施开放性跨区域合作、增加创业投资类基金的设立规模等方式，突出政策导向功能，引导资金流向市场不敢投、资金需求大的关键技术领域，填补长期资金缺位。

目前，IPO、股权转让、回购、并购、清算是私募股权投资的主要退出方式。

以并购基金为例，张懿宸在《关于重视并购基金作用，优化并购重组监管机制，畅通私募股权投资退出渠道的提案》中指出，更加重视并购基金在推动上市公司开展并购重组、提升上市公司质量、实现金融高质量发展等方面的作用，从五个方面畅通退出渠道：一是吸引外资增持中国资产，适当放宽包括基金在内的外资持股A股上市公司比例上限；二是在确保安全、质量的基础上，鼓励并购基金控股公司在A股上市，积极研究相关可行政策；三是拓宽开展并购重组的行业范围，鼓励企业通过被并购或重组方式登陆A股市场，或引导其在港股市场上市；四是适当放宽并购重组的业绩承诺标准，进一步明确除“采用未来收益预期等评估方法的大股东注资型收购要求设置业绩承诺”外，其他类型重组的交易双方可自主协商是否约定业绩承诺，并尽快引导更多案例落地，形成示范效应；五是为并购基金通过接续基金实现投资人退出提供更清晰、优化的政策支持和指引。

两会代表委员建议加快REITs专项立法 扫清服务实体经济障碍

本报记者 秦玉芳 广州报道

如何发挥公募REITs（不动产投资信托基金）优势、更好地盘活存量资产，越来越受到市场的广泛关注。2024年两会期间，如何推动公募REITs市场高质量发展，再度成为两会代表热议的话题。

全国政协委员、广东证监局党委书记杨宗儒在提案中建议，整体来看我国REITs市场体量仍相对较小；建议进一步扩大试点范围，丰富REITs底层资产类型，同时也要加快REITs专项立法，建立符合REITs特点的发行、上市、交易、信息披露等制度安排。

Wind统计显示，2024年1月，华夏华润商业REIT等3单REIT产品获批发行，合计发行规模89亿元。

推动REITs专项立法

近来，随着整体收益的回升和首发提速，公募REITs表现备受市场关注。

3月1日，建信建融家园租赁住房REIT、中金联东科技创新产业园REIT、华夏金隅智造工场产业园REIT及华夏万纬仓储物流REIT4单REITs正式申报至交易所，底层资产涉及租赁住房、产业园、仓储物流园等多个资产类别。

证监会2月23日在《关于将消费类基础设施入池公募REITs的提案》的答复函中明确指出，截至目前，已批复33只首发和扩募REITs项目，资产范围覆盖收费公路、产业园区、污水处理、仓储物流、清洁能源、保障性租赁住房和新能源等多种类型，募集资金近1000亿元，回收资金带动新项目投资超5600亿元，市场规模效应、示范效应日益显现，REITs市场步入常态化发行新阶段。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜指出，截至目前，公募REITs的产品发行数量和规模都在稳步增长，业绩表现整体稳健；试点三年来的发展情况表明，公募REITs市场已经取得了一定的成绩。

柏文喜进一步指出，公募REITs为投资者提供了多元化的投资选择，特别是在当前资本市场中，它们为中小投资者提供了参与大型不动产投资的机会，降低了投资门槛。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华也表示，公募REITs产品的底层资产资质较好，并具有一定稀缺性，信息透明，产品流动性、收益稳健性、安全性等方面具有优势，有助于丰富资本市场投资品种，满足投资者多元化理财需求，拓宽广大中小投资者参与大型规模基础设施项目等，有助于活跃资本市场，提升直接融资比重。“公募REITs产品的出现，有助于盘活存量资产，提升项目融资能力，降低融资成本，促进项目市场化运作等，有助于提升资本市场服务实体经济能力。”

华福证券在最新研报中也强调，自2021年6月中国首批9只基础设施公募REITs上市以来，我国REITs市场快速发展，资产类型日趋多元，在盘活存量资产等方面发挥着积极作用。

尽管试点以来公募REITs阶段成绩凸显，但业内人士普遍认为，其在实践中的痛点和难点问题也仍突出。

睿立方城市研究院高级研究员韦亮在撰文中指出，目前，我国公募REITs尚处于起步阶段，鉴于我国金融系统的过往历史、体制机制、监管状态、法律体系等特征，我国对公募REITs可适用的行业做了严格的规定，对底层资产的要求也非常苛刻。因此，地方政府在通过REITs盘活存量基础设施资产的操作过程中，还存在不少问题和难点。这些问题直接影响了公募REITs在存量资产盘活中的适用性。

全国政协委员、上交所总经理蔡建春也在提案中指出，我国REITs采取“公募基金+资产支持证券”的框架，在试点阶段取得了积极成效；但顶层设计的基础制度亟待完善，相关制度安排对于进一步壮大REITs市场、服务实体经济建设存在较大制约。

在此背景下，如何进一步推动REITs市场发展壮大，成为越来越多两会代表关注的热点之一。

蔡建春认为，综合考虑业务适配性和立法便利性原则，参考境外REITs市场大多采用专项立法实践，依托《证券法》在国务院层面制定REITs专项条例，是相对现实可行的安排。“该路径能全面解决REITs面临的各项制度制约，有利于推动REITs市场发展壮大。”

蔡建春则在提案中建议：一是明确REITs属于《证券法》规范的证券品种，对REITs的发行、交易、信息披露、投资者保护等事项予以规定，条例未规定的适用《证券法》规定；二是明确REITs发行交易相关安排，规定REITs发行上市条件、REITs管理人管理、做市机制等事项，解决产品结构及参与机构责任义务等问题；三是明确REITs管理架构和持有人会议机制，确定“REITs载体+项目公司”的产品结构，参照股东大会制度，建立健全REITs持有人会议机制，解决运行管理效率问题；四是明确REITs税收、会计处理、国有资产转让等相关配套机制，解决约束激励问题；五是明确REITs市场的监管安排和法律责任，明确REITs发行人信息披露、募集资金使用等相关监管安排，解决法律责任主体和责任机制等问题。

杨宗儒也在提案中指出，要加快出台不动产投资信托基金管理条例，构建符合REITs特点的发行、上市、交易、信息披露等制度安排，进一步简化产品结构，发挥产业方积极性，提升REITs治理效能，保障REITs市场长远稳定发展。

此外，全国人大代表、深交所总经理沙雁在议案中也建议，修改基金法，对以获取不动产收益为主要投资目的的基金的投资范围，授权国务院证券监督管理机构另行规定，为简化REITs产品结构提供法律支持，进一步降低产品管理成本，提高产品竞争力，促进存量资产盘活，更好服务实体经济高质量发展。

沙雁还在议案中建议，推动符合条件的基金管理公司和基础设施行业龙头企业，设立专门从事REITs业务的子公司，促进产融结合，更好发挥基金管理公司的资本运作能力和原始权益人的专业运营能力。

稳步扩大试点范围

在建议制定专项法规的同时，进一步扩大REITs试点范围，也成为两会代表聚焦REITs市场发展的焦点之一。

杨宗儒认为，整体来看我国REITs市场体量仍相对较小；要“加快市场化改革，进一步完善市场体系，稳步扩大REITs试点范围，更好助力经济高质量发展。”

杨宗儒建议，进一步扩大试点范围，丰富REITs底层资产类型，研究推动试点范围拓展至新型基础设施领域，加快推动更多领域的示范项目发行上市。

同时，杨宗儒还强调，要加强运营管理能力建设。积极支持产业运营、机构投资者、大型基金等多元主体合作组建专业化运营机构，对基金产品、底层项目运营和资产扩募等实行一体化运营管理。完善REITs激励机制，强化资产管理人业绩考评约束，探索推动针对REITs运营能力的外部评价机制，完善REITs激励机制，提升基础设施运营收益。

此外，杨宗儒还在提案中提出，要加强对REITs产业逻辑的研究，鼓励产业整合，提升整体运营效率，优化发行审核机制。

杨宗儒在提案中建议健全多层次的REITs市场，探索权益型私募REITs试点，推动公募REITs、私募REITs、Pre-REITs协同发展，完善各阶段包括资产准入、管理模式、治理机制等核心制度。畅通从Pre-REITs培育孵化、私募REITs阶段性盘活、公募REITs资产上市、REITs扩募再融资的渠道机制，形成契合各类不动产、不同发展阶段、互留转化通道的梯队市场。

也有两会代表认为，应发挥粤港澳大湾区跨境业务发展的优势，设立横琴粤澳深合区REITs交易所。

在全国政协委员、澳门基金会行政委员会主席吴志良看来，在横琴粤澳深合区设立REITs交易所，符合国家“探索建立多层次基础设施REITs市场”的要求，为中国基础设施建设项目提供更多样化的融资渠道；同时，吸引更多国内外资金流入琴澳地区，推动以人民币计价金融产品在横琴粤澳深合区落地，进一步强化其作为重要人民币市场的深度和广度。

吴志良在提案中建议，首先要开放合作，汲取国际REITs经验；其次要灵活机制，定制REITs发行交易体系；还要发挥优势，引进海外REITs人才等。

从政策层面来看，2024年以来，监管部门也在针对公募REITs领域频出利好政策，多方位推动公募REITs的高质量发展。

2月8日，证监会印发《监管规则适用指引—会计类第4号》，明确REITs的权益属性。上交所也在同日发布《关于做好公开募集基础设施证券投资基金（REITs）2023年年度报告披露工作有关事项的通知》，强调基础设施REITs年度报告应当充分披露对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的信息，真实、准确、完整地反映基础设施REITs的实际情况，突出底层资产运行状况，以简明清晰、通俗易懂的方式披露信息，切实提升信息披露的有效性，保护投资者合法权益。进一步细化和完善了公募REITs的信披要点。

国家发展改革委法规司司长孟玮在日前举行的国务院政策例行吹风会上也表示，鼓励民间投资项目发行基础设施领域REITs。

业内普遍认为，未来促进公募REITs市场平稳健康发展，需要供需两端发力，进一步完善与REITs相关的法规制度，优化监管审批流程，完善资本市场配置规则，规范信息披露，加大优质项目储备；同时也要加强投资者合法权益保护，提升资管机构自身运管能力。

新质生产力

进阶新引擎 “人工智能+”亟待构筑安全防线

本报记者 李晖 北京报道

人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的核心技术，正成为驱动新质生产力的重要引擎。

2024年政府工作报告中提到，深入推进数字经济创新发展，深化大数据、人工智能等研发应用，并首次提到开展“人工智能+”行动。与此同时，政府工作报告也提出，要进一步提高网络、数据等重点领域的安全保障能力。

我国一直高度重视人工智能的安全治理。就在两会前，《生成式人工智能服务安全基本要求》发布，从技术层面为人工智能安全发展设置边界。

《中国经营报》记者在2024年全国两会期间采访了解到，多位代表委员针对人工智能安全发展带来了建议，不少市场机构也开始在AI+安全上加码投入。面对人工智能带来的技术冲击波，除了依赖法律机制建设筑牢安全篱笆，市场也积极寻求通过“以技治技”，推动人工智能在发展中不断规范。

警惕技术双刃剑

安全已成为AI产业发展的核心要素，安全科技具有“压舱石”与“助燃剂”的两重价值。

随着ChatGPT、Sora等大模型的开放和应用，AI生成技术使用的门槛持续降低，也进一步增加了各界对人工智能安全与合规的担忧。网络安全公司Darktrace报告显示，ChatGPT这样的生成式AI导致网络钓鱼邮件攻击增长135%。

此外，“深度伪造”技术利用机器的深度学习，实现了图像、声音、视频的篡改、伪造，可产生高度逼真且难以辨识的内容，对公众认知和判断造成严重干扰。

记者从一家权威机构处获悉，过去两年其开展了人脸识别安全评测情况统计。数据显示，多家机构产品首次送检突破概率高达71%，二次突破概率也有25%。

“历史经验表明，越是先进的东西，出现安全事故带来的损失和影响就越大。数字工厂出现网络安全事故，损失远远大于传统工厂。”全国政协委员、奇安信（688561.SH）董事长齐向东接受记者采访时表示。

在他看来，人工智能带来了三大挑战：一是AI投毒安全隐患加重，攻击者可以通过在训练数据中加入精心构造的异常数据，破坏训练数据集的准确性；二是数据篡改隐患加重，AI的大规模内容生产能力可能产生真假难辨的信息，控制社交软件乃至媒体的舆论声音，激化意识形态矛盾；三是数据泄露隐患加重，在向人工智能投喂数据的过程中，也会产生商业机密泄露问题，进而导致企业丧失核心竞争力。

上述挑战也引发学界关注。中国社会科学院大学数字中国研究院近期发布的《数字时代安全科技价值报告》（以下简称《价值报告》）将AI安全风险分为三类：第一类是人工智能系统内部所产生的“内生安全问题”，如“数据有毒”“价值对齐”“决策黑盒”等问题；第二类是“衍生安全问题”，比如生成假新闻、深度合成伪造进行诈骗或钓鱼攻击，涉及隐私保护、国家安全、伦理道德等与社会治理有关的挑战性问题；第三类是“外生安全问题”，即面向人工智能系统的外部网络攻击对抗。

中国社会科学院大学数字中国研究院执行院长吕鹏认为：有新技术的地方，就有新的安全风险，两者是不可分割的伴生关系。人工智能作为最具颠覆性和战略性的核心关键技术，能够帮助各行各业在数字化的基础上进一步实现智能化，成为未来的发动机。而安全科技将作为方向盘，始终将各种新兴科技控制在向善的道路上。

事实上，上述安全科技的提法与2024年政府工作报告中“人工智能+”与“提高网络、数据等安全保障能力”的表述不谋而合。

《价值报告》认为：安全已成为AI产业发展的核心要素，安全科技具有“压舱石”与“助燃剂”的两重价值：“压舱石”指的是守住技术的安全底线，防御外部风险隐患，让技术“难作恶”，支撑数字社会稳步运行。“助燃剂”体现在提高技术的安全上限，降低技术运行的成本，让产业焕发新机，让更多人受益。

但需要看到，当前市场对于人工智能的安全治理以及“以技治技”能力还需持续探索。

中国信息通信研究院自2019年起持续跟踪人工智能+安全的技术和产业发展，目前已经完成了不良信息检测、深度合成检测、生物特征识别安全等方面的标准规范十余份。

信通院人工智能研究中心安全与元宇宙部业务主管陈文弢向记者透露：当前国内企业对于如何将较为抽象的法律法规、伦理原则，落实到技术、产品和应用中较为困难，尤其是在模型算法的全生命周期中能够切实防范各类安全风险尚存不足。此外，产业界较为倾向于采取防御措施，注重预防漏洞和抵御攻击，尚缺乏主动研发安全技术，探索“以技治技”的技术手段。

在齐向东看来，解决AI带来的安全问题，既要发挥人的引领作用，也要充分利用极其强大的智能分析和自动研判能力。他也建议：应该大力推进“AI＋安全”的科技创新能力，把AI安全技术融入数字化场景当中，鼓励头部企业与专业安全厂商在关键行业选取典型场景开展联合创新。鼓励企业和高校把最新的AI科研成果和网络安全攻防技术相融合。

记者注意到，全国人大代表、科大讯飞（002230.SZ）董事长刘庆峰在2024年全国两会期间也提出：要瞄准中国通用人工智能发展中需要重点补上的短板进行设计，系统性制定国家层面的《通用人工智能发展规划》。

针对安全问题，他建议：围绕大模型的数据安全、隐私泄露、可靠性、知识产权等几大关键方面制定法律法规，同时，完善向社会开放的大模型的准入和运行规则，明确责任分配与问责机制。

对于从事人工智能研发和应用的市场机构，风险保障需要渗透到业务的每个环节。蚂蚁集团安全实验室首席科学家王维强在接受记者采访时表示：保障AI技术的安全性与可靠性主要有三个关键环节：一是从训练数据源头消毒，这些数据关乎AI技术应用后是否公正、有效。二是做模型的可控质检及护栏加固，防止模型推理过程黑盒的不可控问题；三是在具体应用场景中，面对外部诱导的对抗攻击，做一些对抗攻击的测试和防范。

用AI解决AI带来的安全问题

随着大语言模型的快速发展，一些市场机构近年来已经开始将大模型与网络安全相结合，提升网络威胁、系统漏洞等方面防护的效率，降低人工成本。

市场共识在于，随着全球对人工智能安全治理的重视度提升，也会推动安全领域更多技术发展和商业化服务的繁荣。

陈文弢告诉记者，近年来，人工智能已经应用在了众多的安全场景中，其中最典型的是不良信息检测、生物特征识别、网络安全等。

“比如不良信息检测是使用内容识别模型提取文本、图片、音视频中的特征，实现违法和不良信息的自动识别，已经广泛应用在了互联网平台中；生物特征识别主要应用在金融、安防等行业中，通过比对人脸、指纹、声纹等实现身份的认证。”他补充说。

记者注意到，随着大语言模型的快速发展，一些市场机构近年来已经开始将大模型与网络安全相结合，提升网络威胁、系统漏洞等方面防护的效率，降低人工成本。

蚂蚁集团从2015年起投入可信AI技术的研究，2016年全面启动人工智能风控防御战略。在去年9月其对外推出了业界首个大模型安全一体化解决方案“蚁天鉴”——包含大模型安全检测平台“蚁鉴”和大模型风险防御平台“天鉴”，目前已实现产业级应用。

据王维强介绍，“蚁鉴”采用智能对抗技术自动生成百万级测试集，提供大模型安全测评、AI鲁棒性及可解释性测评、AIGC（生成式人工智能）检测等一站式测评；“天鉴”基于智能风控技术，提供一体化实时的大模型安全防御，可精确召回20多类提问风险意图，风险召回率大于99%。

在信贷类安全级别较高的场景，这种用AI解决AI安全问题的方式也已付诸实践。

“过去一年，我们通过采用神经网络模型架构进行模型算子改造，结合自动建模工具促进模型深度理解潜在攻击模式，将模型训练时间缩短至原来的1/10，增强对新颖欺诈模式的识别能力。”萨摩耶数科创始人林建明向记者表示。

据其透露，通过将深化预训练、对抗学习、可解释性技术与大模型API（应用程序编程接口）能力融合，公司模型基础能力增加了66%，提升攻击防堵效率50%以上，避免欺诈损失近10亿元。

据悉，奇富科技（03660.HK）于2023年实现了数据可信平台，该平台集成了数字水印、隐私数据识别、动态脱敏、分级审核等多种安全策略。奇富科技大模型应用负责人表示：提升AI模型的稳定性和准确性是关键，需要通过不断优化算法和引入更多真实场景数据来降低机器幻觉的出现频率。此外，建立严格的合规管理体系至关重要，包括制定详细的合规政策、实施严格的合规审核以及定期进行合规培训等，以确保AI应用符合相关法律法规的要求。

在陈文弢看来，各个行业的多个场景都对安全技术有着极大的需求。同时，不断发展的人工智能技术正在赋能安全技术和水平的快速提升，整体看，全球的人工智能+安全具有非常广阔的市场和良好的发展前景。

张家口银行精准滴灌 提升普惠群体金融获得感

普惠金融经过十年来的发展，我国多层次、广覆盖的普惠金融服务体系基本形成，金融服务的覆盖率、可得性、满意度不断提升，形成了具有中国特色的普惠金融发展模式。

这期间，银行机构的助力不可或缺。以张家口银行为例，面对当地普惠小微企业的发展需求，该行通过加大激励措施、创新产品研发、扩大客群范围、丰富获客渠道，提升小微企业金融服务质量，纵深推进普惠小微贷款业务，深度融入地方经济社会发展。

面对“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”的发展方向，张家口银行亦将坚持“服务城乡居民、服务中小企业、服务地方经济”的市场定位，深入贯彻新发展理念，深度融入地方经济发展大局，与地方经济同频共振，充分将自身禀赋与区域优势相融合，不断完善和提升金融服务，为普惠小微企业提供优质的金融服务。

深耕区域特色 丰富产品货架

普惠金融关乎社会民生，承载着人民日益增长的美好生活需要。

2023年监管部门发布的《关于2023年加力提升小微企业金融服务质量的通知》提出，要“加力提升小微企业金融服务质量，切实增强小微企业金融服务获得感，促进小微市场主体全面复苏和创新发展，更好激发市场活力和内生发展动力”。

作为深耕于本土的地方法人银行，近年来，张家口银行积极践行普惠金融理念，扎根服务本土经济，不断探索创新金融服务模式，拓展金融服务渠道，提高金融服务效率，保持了较高速的发展势头，让更多的小微企业主、个体工商户受益于金融发展，力争全面实现助力实体经济、优化营商环境的目标。

由于小微企业的体量、不确定性与信息不透明，使得小微企业长期存在融资困难的情况。面对传统借贷难的问题，张家口银行主动摸排小微企业贷款需求，创新提供契合小微企业经营所需的产品和服务，先后研发以房屋抵押为核心的“小微易贷”、基于税务数据的“微业贷”、基于客户支付流水的“网商贷”“聚商贷”；积极推动“小微易贷”“家银惠享贷”等特色产品的落地和升级改造，不断简化和完善各贷款产品的风控模式和流程，打造精准化、针对性企业服务理念和体系。

同时，张家口银行聚焦区域特色产业、特色农业、特色圈链，结合当地供应链形成场景，因地制宜打造区域特色小微信贷产品。先后推出“养殖贷”“生姜贷”“蒜黄贷”“土豆贷”等多款特色产品，系统构建小微企业信贷产品“惠商、惠业、惠农”体系，加强产业链、供应链金融服务能力，推动分支行更好地服务小微客群，服务当地经济。

张家口银行不仅通过全方位评估整合现有产品体系，打造具有竞争力的差异化特色化普惠小微金融产品，更通过产品宣讲、条线培训、考核指标设立等方式，推进引导全员学产品、用产品，以更好地服务省内企业和个人客户。

在一系列纾困普惠小微企业的举措下，数据显示，截至2023年年末，张家口银行小微企业贷款余额1148.22亿元，支持小微企业8.07万户；单户授信总额1000万元及以下的小微企业贷款余额较2023年年初增加12.03亿元，增长13.36%，支持小微企业59997户。

聚焦“急难愁盼” 增强融资便利

在增加对普惠小微企业贷款规模的同时，近年来，监管部门还在不断细化小微金融服务的要求，希望实现增量扩面、减费让利、提质增效等多重目标。

为推进小微企业降本减费，在政策层面，张家口银行积极申请中国人民银行各项货币政策工具，进一步缓解企业资金压力和融资成本。2023年，该行累计申请支小再贷款41.64亿元，同比增加3.74亿元，其中用于救灾重建的支小再贷款20.24亿元；近三年因下调贷款利率累计为企业节省融资成本7.9亿元。

在银行内部减费让利方面，张家口银行持续优化费用减免政策，按照长期或三年减免期限执行对人民币转账汇款手续费、银行卡刷卡手续费等支付结算手续费进行减免，对同城和异地自助设备取现手续费进行减免；并下调“小微易贷”“家银易贷”“商超贷”“家银惠享贷”等普惠型产品的贷款利率，增加美团网消费贷和经营贷投放，拓展互联网小微助贷，推进创业担保、信用卡装修和汽车消费分期业务。

为提升融资便利性，增强普惠金融的可得性，张家口银行实施延期还本付息举措。如该行不断研发普惠小微企业信用贷款新产品，持续发放个人汽车经营性贷款，引入批量获客、风险兜底的合作机构开办房抵经营类业务，并优化手机银行、微信公众号等线上融资申请渠道。对前期信用记录良好、暂时遇到经营困难的企业，不限贷、不抽贷、不断贷，继续实施延期还本付息纾困措施。

个体工商户是普惠金融的重要服务对象，存在用款急、期限短、频度高的资金需求，却面临缺信用信息、缺抵押担保等诸多问题。

为助力个体工商户纾困解难，张家口银行以“精准服务、优化环境、提升质量”为主题，各支行开展“服务个体工商户 助力稳增长”专项活动。如开展“清零行动”，督促支行大力支持个体工商户的发展，从摸清厅堂2公里以内商户、社区入手，分行安排专人与支行客户经理组成外拓营销小组，寻找目标客户，精准摸排客户需求，配合客户复工复产，在小额贷款审批上加快审批速度，及时解决客户需求。

同时，张家口银行深入市场调研，提供面对面金融服务，召开与大型商会调研座谈会，会议听取各行各业个体户的经营困难及融资需求，切实从获得信贷支持方面，采取有力有效的措施，传达最新金融政策，架好银企沟通的桥梁，为优化基础金融服务，整合现有资源，为个体工商户群体搭建沟通合作平台，相互借鉴，共创价值；通过开展培训活动，提升个体工商户的金融知识、经营管理能力及其专业素养，包括金融产品、财务管理、市场营销等方面，进而帮助他们更好地经营，并根据个体工商户的特点和需求，提供存贷款、支付结算多种金融产品，更方便快捷地服务个体工商户。

加大金融供给 助力乡村振兴

助力乡村发展、打通金融服务“最后一公里”，是普惠金融的重要一环，而普惠金融是乡村振兴的重要力量。

在业内人士看来，全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，要把更多金融资源配置到“三农”领域，更好满足其多样化多层次的金融需求。

长期以来，张家口银行始终坚持金融为民的初心，精准施策、久久为功，利用人缘、地缘优势，聚焦金融服务领域主动理顺机制、扩面提质，不断加大涉农领域信贷投入，持续提升服务质效，提高对农户、返乡入乡群体、新型农业经营主体的金融服务水平，把金融活水精准浇灌到田间地头。

在涉农贷款业务方面，张家口银行立足市场定位，持续加大对县域乡村地区的信贷投放力度，紧密贴合“三农”客群业务需求，聚焦家庭农场、种养大户、农民合作社、农业社会化服务组织、小微农业企业等农业适度规模经营主体，提供精准的信贷服务，深化普惠型涉农贷款、精准扶贫贷款、“区域特色授信”、“脱贫人口小额信贷”等贷款项目，支持美丽乡村建设。围绕贴农、为农、惠农的战略合作目标，张家口银行丰富担保形式，扩大担保范围，进一步提升业务覆盖面，将涵盖粮食（蔬菜）种植、收储、禽畜养殖、奶业、农机、渔船等13类行业或领域，全方位融入县域经济发展，助力乡村振兴重点工作纵深推进。

在网点建设方面，随着普惠金融的深入推进，金融服务覆盖面逐步扩大，尤其是县域和农村地区基础金融服务发展迅速。截至2023年年末，张家口银行下辖县域支行81家，设立农村普惠金融综合服务点390余家，服务农村居民近30万人，辐射村庄1000余个；依托“家银惠民服务终端”，拓宽普惠金融服务的深度广度，积极助力乡村振兴。截至2023年年末，张家口银行服务普惠客群11万余人，累计向县域和乡镇等农村客户发放惠民服务终端7.16万部，通过惠民服务终端累计向农村客户发放信用贷款1.27亿元。

2023年9月，我国公布了未来五年普惠金融高质量发展的目标，提出要使“经营主体融资更加便利”“金融支持乡村振兴更加有力”等；同时，普惠金融再次写入“五篇大文章”，更是对普惠金融的高质量发展提出了新的要求。面对上述前行方向，张家口银行方面表示，下一步，该行将持续强化普惠金融服务能力，打造标准化产品体系和标准化服务流程，升级补充现有普惠金融服务产品及运营能力，推动普惠小微金融业务在高质量发展的进程中再谱新篇。

广告

新质生产力

以旧换新撬动消费市场 金融赋能释放新活力

本报记者 张漫游 北京报道

在2024年“消费促进年”，消费品以旧换新概念被频繁提出。

2024年政府工作报告中提到，2024年，要着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环，其中包括促进消费稳定增长，并提出要“稳定和扩大传统消费，鼓励和推动消费品以旧换新”。

业内人士认为，当前，我国汽车、家电等消费品市场已从单纯的“增量时代”进入“增量和存量并重时代”，政策落地恰逢其时。而以旧换新被认为是系统性工程，不仅需要产业链、政企民协同联动、综合施策，亦需要金融机构赋能加持。

从“增量时代”到“增量和存量并重时代”

回收利用体系的完善有利于更好激活市场，解决我国在稀缺资源上面临的供给短缺及价格波动问题。

2023年年底召开的中央经济工作会议提出，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

日前，政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏公开表示，政府工作报告提出要“促进消费稳定增长”，其中谈到要提振大宗消费，包括汽车、家电等，这方面既有新增的，也有更新换代。

商务部部长王文涛在全国两会期间曾介绍称，今年促消费的两个重点工作，一是推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新，再有一个就是提振服务消费。

“我国的汽车、家电、家装市场综合体量大，相当一部分产品使用年限较长，能耗排放较高，有的因为长期使用，还存在着一定的安全隐患。应该说，潜在更新需求进入了集中释放期。”王文涛举例道，在用国三以及以下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆，平均每年约有2.7亿台家电按标准来说超过了安全使用年限，推动消费品以旧换新，既是增强当前经济增长动力、巩固回升向好的有力举措，也是推动高质量发展的长远之策。

全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏建议，要围绕“扩消费”加大支持力度，包括加大消费券、家电以旧换新、绿色家电消费等专项支持。

在中国银行（601988.SH）深圳市分行大湾区金融研究院高级研究员曾圣钧看来，鼓励消费品大规模以旧换新，不仅能够满足居民美好生活的向往，让居民体验到产业转型升级带来的益处，还为供给端的生产企业持续加快转型升级提供更大的驱动力。

比如，以旧换新需要健全产品回收体系，畅通消费更新循环。我国耐用消费品市场已从单纯的“增量时代”进入到“增量和存量并重时代”，回收利用体系的完善有利于更好激活市场，解决我国在稀缺资源上面临的供给短缺及价格波动问题。同时，以旧换新还需要保障新消费品的供应效率，通过发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等结合的物流新模式，优化包装、仓储、装卸等运输工作，持续降低物流成本。

日前召开的中央财经委员会第四次会议亦强调，加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

“本轮大规模设备更新和消费品以旧换新既是拉动投资和消费的现实需要，更是推动高质量发展的重要举措。为提升中国制造业的国际竞争力，促使产业结构优化及终端产品智能化、高端化，此次政策更侧重于构建循环经济，强调节能环保与技术升级，并采取市场化与政府引导相结合的方式推动实施。”安永大中华区金融服务管理咨询合伙人钱敏告诉《中国经营报》记者，在此背景下，各类设备更新及消费品以旧换新将是系统性工程，需要产供销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策，金融机构应作为黏合剂发挥重要链接作用。

曾圣钧亦认为，此次政府工作报告中提出“鼓励和推动消费品以旧换新”，为银行拓展金融市场提供了庞大的市场空间，尤其是新家电与旧家电相比，在智能化、数字化等方面都有很大改进和创新，将更有效地激活居民的消费欲望。

对于消费品的以旧换新，目前已有金融机构开始探索介入的方式。

视觉中国/图

如记者从平安银行（000001.SZ）了解到，该行汽车金融中心已经推出了以旧换新政策。目前，针对即将结清新车贷款或有置换新车意向的汽车消费金融中心在贷客户，新车客户经理会定向给客户发放一张新车贷款利息抵扣券，可抵扣客户置换车辆办理的新车贷款产生的利息；汽车消费金融中心在贷客户如果成功推荐好友办理新车贷款，可领取一张新车贷款利息抵扣券，抵扣客户置换车辆时新办理的新车贷款产生的利息。

对于金融机构助力以旧换新的方向，钱敏以银行和保险为例介绍道，银行机构需首先做好信贷资源倾斜，从产业上游来看，银行应紧抓政策红利，升级匹配科创金融及绿色金融模式，对产业上游技术型、环保型等符合条件的企业或者行业领域所发生的设备更新提供专项贷款，助力技术升级；从产业下游来看，银行应进一步优化供应链金融模式，确保产业下游物流服务商、经销商等获得及时有效的信贷及综合金融服务支持，以顺畅商品流转通路；从终端消费者来看，银行应按产业、产品类别及地区差异加深以旧换新线上、线下场景融入，打通金融服务的最后一公里，做实普惠金融支持。同时银行机构需发挥好信息枢纽的作用，发挥资金流、信息流统一的优势，精准利用财政补贴资源促进产业链数字资产流转，做好数字金融大文章。

“另外，此次以旧换新政策落地相关的金融生态建设离不开其他机构的通力配合，消费金融、租赁、汽车金融公司、财务公司、商业保理等机构应当错位良性竞争，配合财政补贴机制所发挥的引导作用，进一步撬动消费增长。”钱敏说。

中国人民大学重阳金融研究院副研究员徐天启提示道，当前大部分消费贷利率较高，这也制约了消费金融发展。在没有免息活动的时候，用信用卡进行消费分期的年化利率往往在8%到23.7%不等，远高于当前1年期、5年期LPR（贷款市场报价利率）基准利率，只有极为优质的客户才能够享受到LPR甚至低于LPR利率的消费贷。

以旧换新场景待挖掘

生态圈中主体多、客户关系多头维护等非常考验银行的跨条线运营和协同水平。

谈及银行围绕消费热点开发以旧换新的具体场景，曾圣钧分析称，一是聚焦通信电子产品消费热点，银行可以结合当下人工智能大模型在手机的应用趋势，与手机制造商合作开发覆盖线上、线下的“AI手机贷”类消费金融产品。二是聚焦汽车消费热点，银行可以在车分期及其他特色产品的基础上，提供更多的费率优惠，并研究与汽车金融公司合作开发“汽车更新贷”及其他消费金融新品，降低消费者成本。三是加强与房地产企业的联动，一方面，银行可以在为居民提供按揭业务服务的同时，利用消费金融产品配合家电新品推广；另一方面，银行可与家电制造企业联合开发针对以旧换新的“家电更新贷”消费金融新品，形成一体化的促消费格局。

钱敏补充道，银行可以进一步挖掘产业数据，与生态方联合打造自有场景。银行机构需利用好行内数据及生态方合作数据，基于数据挖掘分析在存量客群中寻找增量，如可针对特定客群画像在自有渠道联合开展营销活动，给予存量高潜客户对应的优惠及便利，在帮助企业扩大销路的同时助力打造自有场景品牌声量。“银行以旧换新消费贷场景应用需要数字化运营能力的助力。生态圈中主体多、客户关系多头维护等非常考验银行的跨条线运营和协同水平。银行机构需围绕以旧换新主题强化跨条线及组织的客户旅程及关键触点梳理，丰富数据获取维度，提升数据质量以赋能风险管理及精准及时的旅程营销，并匹配具备牵引力的组织考核及其他绩效管理方式。”

“目前，消费贷对非标准化的家用大宗消费品如装修、家具等支持仍显不足。”徐天启告诉记者，“大城市有很多地段非常好的住宅小区，但建筑年代比较久远，很多外立面通过市政改造翻新了，但室内的装修还是二三十年前的，有很大换新或翻新空间。为什么旧房翻新、家具不容易发展消费贷业务？因为传统装修的供应商往往比较分散，往往通过小装修公司、熟人介绍的工长、小施工队等进行，和银行合作会比较复杂。随着近些年中大型家装公司进入市场，银行就有了更为简单清晰的合作对象，有关装修、家具的消费贷就更容易发展起来。注意，由于家装业务非标的特殊性，银行与哪家装修公司合作，里面往往暗含了一种隐性的名誉担保。因此银行在进行相关展业时，不应仅是提供消费贷，而是应该审慎地选择合作对象，甚至可以和保险公司合作提供相应保险服务，尽量给居民消费者更多保障。”

此外，曾圣钧预测，在以旧换新消费贷落地的过程中，可能存在一些难点，如房地产市场总体表现仍不理想，一些地区房价下跌幅度较大，或会影响消费者对家电换新的需求；地方财政压力增大，个别政府可能在支持消费方面的补贴政策无法配合银行的促销活动；消费金融市场资产质量承压，可能影响银行拓展消费贷的力度等。

开拓乡村振兴蓝海 银行信贷瞄准农业农产

本报记者 杨井鑫 北京报道

今年的政府工作报告提出，坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴。

在全国两会期间，围绕促进新型农村集体经济发展、保障粮食安全、帮助农民增收致富等问题，多位代表委员提出了相应的建议。

不论是农产、农企、农民，还是基建建设、技术创新都离不开金融支持。金融监管部门正积极引导金融机构加大乡村振兴支持力度，而多家银行也在不断提升服务“三农”质效，保障粮食产业链信贷投放，发展农村数字普惠金融，以金融服务创新促进信贷资金及其他金融要素和资源流向农村，进入乡村产业。

金融农产良性循环

作为我国改革开放第一代民营企业家代表，全国政协委员、新希望集团董事长刘永好在农业领域已经耕耘了40多年。在今年两会上，他准备了多份与“三农”相关的提案。

他认为，从经济发展客观规律、国际科技竞争新态势来看，“科技—农业—金融”良性循环已成为推进农业强国、实现乡村全面振兴的必然要求和必由之路。

刘永好建议，鼓励并发动企业积极参与建设国家农业科技创新平台；鼓励金融创新，引导社会资本有序投资农业科技；鼓励建立以企业为主体的农业科技协同创新机制。

全国人大代表、江西省九江市市长蒋文定在谈到健全生态产品价值实现机制时表示，坐落在万里长江和鄱阳湖交汇之处的九江山清水秀，生态资源丰富，却也面临生态产品“度量难、抵押难、交易难、变现难”的问题。为此，九江近年来积极拓宽生态产品价值实现路径，加快推动生态财富转化为物质财富、生态优势转变成发展优势。

他表示，绿水青山“定价”后，九江市针对群众需求积极引导银行机构创新绿色金融工具，拓宽生态产品融资渠道。“绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。”

“农业强国和金融强国是一个有机的结合。在国家推进乡村全面振兴的过程中，金融的支撑必不可少，而农业农产的快速发展将产生更多的市场需求，将成为金融机构的发展契机。”一家国有大行人士称。

该人士表示，农村经济发展动能增强，农村居民收入不断增长，农村地区信用环境持续改善，折射出农村市场前景非常广阔，而银行金融机构在乡村振兴领域也将大有可为。

据了解，在农业现代化水平不断提高的同时，稳粮增产、助力农业高质量发展需要不断加大农业投入，稳步推进农业基础设施建设，而高标准农田建设就是其中一个关键。推动“小田”变“大田”、“农田”变“良田”，进一步提高土地利用率，降低群众劳动生产成本，实现农民增收、农业增效。

另外，农业科技创新则是农业培育新质生产力的关键。全国人大代表王倩在山东代表团小组会议发言中称，高度重视农业科技创新，加大对农业科技创新的投入，是打开农业新质生产力之门的钥匙。“作为农业战线上的全国人大代表，我更加关注农业产业化、农业种业振兴、农业科技研发、农业高质量发展等领域。种地靠科技，农民才更有赚头、更有奔头；重视农业科技创新，才能形成农业新质生产力，推动现代农业发展壮大。”

农业基础建设和农业科技创新的发展都离不开政策的支持和资金保障。国家金融监管总局公开信息显示，截至2023年年底，全国粮食重点领域贷款余额3.59万亿元，较年初增长17.78%，农业科技和农田基本建设贷款同比增速分别达到36.6%和35.6%。

掘金“三农”

乡村振兴正在成为各家银行信贷业务的重点之一，其中国有大行的网点、客群近两年在不断下沉。

2月27日，农业银行(601288.SH)在北京召开了2024年服务乡村振兴和“三农”县域业务工作会。在总结2023年服务乡村振兴和“三农”县域业务工作的同时，安排部署2024年服务乡村振兴的重点任务。

会议指出，2023年农业银行不断深化乡村振兴金融服务，“三农”和县域业务再创新局面。涉农重点领域信贷投放不断加大，农户贷款加快实现扩面上量，“三农”产品服务创新水平持续提升，科技赋能“三农”服务深入推进，服务乡村振兴多方合作全面深化。

对于2024年农业银行服务乡村振兴和“三农”县域业务，该行明确表示，始终把增加县域农村金融供给放在首位。不断提升县域贷款在全行占比，持续加大涉农贷款投放力度。瞄准“产业兴农、质量兴农、绿色兴农”方向，助力农业建成现代化大产业。大力支持以县城为重要载体的新型城镇化，深入服务乡村建设和城乡融合。同时，更大力度服务科技、改革双轮驱动和农民增收。实施种业振兴服务提升行动，优先支持国家农业高新技术产业示范区、国家农业科技园区和农业科技重点企业，助力释放各类农村产权金融权能，以农户贷款为抓手促进农民增收。

截至2023年年末，农业银行乡村振兴领域贷款余额近9万亿元，较上一年增量超1.4万亿元，增量和增速均创历史同期新高。其中，乡村产业贷款余额1.8万亿元，增速32.1%，乡村建设贷款余额1.96万亿元，增速26.8%，均大幅高于全行贷款平均增速。

工商银行（601398.SH）则通过深化“融资、融商、融智”一体化综合服务，持续打造助力“三农”发展的服务模式。截至2023年11月末，工商银行涉农贷款余额突破4.1万亿元，增速超27%。工商银行与农业农村部合作开展“兴农撮合”活动，为国家现代农业产业园、优势特色产业集群和农业产业强镇及下辖经营主体提供精准高效的产销对接、招商引资和金融服务。同时，工商银行持续加强工银“兴农通”App、手机银行与融E聚等开放银行产品的相互链接、相互支撑，利用现代金融科技手段，支持农业产业链条延伸和涉农企业经营发展。

全国人大代表、中国银行(601988.SH)董事长葛海蛟近日撰文称，以国有大型银行高质量发展助力金融强国建设。其中，他强调实体经济是金融发展的根基，金融是实体经济的血脉，两者共荣共生。必须致力疏通资金进入实体经济的渠道，大力支持现代化产业体系建设，促进区域协调发展。支持保障国家粮食和能源安全，支持推进乡村全面振兴。

此外，对于普惠金融业务的未来发展，葛海蛟表示，下一步，将大力服务创业就业、专精特新、外汇外贸、“三农”等重点客群，提供涵盖信贷、保险、理财等精准有效的普惠金融综合服务，实现“基础金融服务更加普及、经营主体融资更加便利、金融支持乡村振兴更加有力、金融消费者教育和保护机制更加健全、金融风险防控更加有效、普惠金融配套机制更加完善”的发展目标。

除了国有大行之外，不少中小银行也将服务乡村振兴作为业务的增长极。据了解，中信银行(601998.SH)将乡村振兴金融服务作为“一把手”工程，纳入全行发展战略，成立党委书记、董事长任组长的乡村振兴领导小组，每年召开党委会、董事会、行办会研究部署和统筹推动乡村振兴业务发展，总分行均指定专门部门专业化推进乡村振兴工作，持续推进县域支行网点建设。提升乡村振兴指标考核权重占比并与分行负责人绩效考核挂钩，配置FTP考核利润补贴、薪酬、费用等资源，提升不良容忍度，按照“适度容错”“尽职免责”原则，鼓励分行先行先试，持续提升基层服务乡村振兴的内生动力。

“金融服务乡村振兴是多维度的。”光大银行（601818.SH）相关人士表示，该行发挥数字化便民服务优势，通过光大云缴费为县域乡村居民提供高效、便捷的普惠金融服务。光大购精彩商城则以数字化手段高效整合推动销售农产品，帮助农民扩大销售、创收稳收。

该人士称，在助力农业产业发展方面，光大银行升级了“阳光兴农”品牌，持续开展了“服务粮食安全 助力种业振兴”活动，并通过光大理财以发债的模式支持农业农村优先发展。

一位券商分析师向记者表示，目前全国仍有接近5亿的农村人口，这部分人口的致富是实现共同富裕的关键。“商业银行加大乡村振兴领域信贷支持不仅是承担社会责任的体现，也是自身未来发展的需要。”

新质生产力

从“夕阳事业”到“朝阳产业” 金融力量重塑养老格局

本报记者 王柯瑾 北京报道

养老既是人生大事、家中要事，也是社会大事、国之大者。

2024年政府工作报告在“养老”方面多次着墨，包括养老金融在内的“五篇大文章”更是首次写入，凸显当下和未来一段时期内我国养老事业的重要性。

金融作为实体经济的血脉、民生服务的“生力军”，正在引领我国社会养老模式的新变革。《中国经营报》记者了解到，今年以来，商业银行把养老金融提升至新高度，对于居民而言，将构建全流程养老金融体系，开启全生命周期养老金融服务；对于产业而言，将综合运用投融资工具，积极探索养老金融与养老产业协同发展路径，推动“夕阳事业”成为“朝阳产业”。

“养老”成政府工作报告“热词”

养老金融制度进一步优化、养老金融加快发展，既具有现实的需求，也符合中国金融业发展的顶层设计。

今年的政府工作报告中多次提到“养老”。

在加强社会保障和服务方面，政府工作报告提出实施积极应对人口老龄化国家战略。在加快推动高水平科技自立自强方面，政府工作报告提出加强健康、养老等民生科技研发应用。在促进消费稳定增长方面，政府工作报告提出推动养老、育幼、家政等服务扩容提质，支持社会力量提供社区服务。在推进财税金融领域改革方面，政府工作报告提出深化收入分配、社会保障、医药卫生、养老服务等社会民生领域改革。在多措并举稳就业促增收方面，政府工作报告提出适应先进制造、现代服务、养老照护等领域人才需求，加强职业技能培训。

全国政协委员、南方科技大学副校长金李在《关于放宽养老金等长期资金进入股权投资领域限制的提案》中指出，应对老龄化，需要让老人的钱袋子鼓起来。鼓励养老金参与股权投资，不仅可以扩大中长期资金来源提振金融对于科技创新的支持，也更加自主可控为养老金融创造更高收益。

中央财经大学证券期货研究所研究员、内蒙古银行研究发展部总经理杨海平表示：“养老金融的发展关系到人口老龄化趋势下养老第三支柱的建设，并且养老金融的发展将逐步为金融市场提供较为充沛的长期资金来源，有望成为资本市场的压舱石。同时，养老金融的发展将对商业银行、银行理财子公司、公募基金、保险机构的业务结构产生重要影响。养老金融制度进一步优化、养老金融加快发展，既具有现实的需求，也符合中国金融业发展的顶层设计。”

自去年中央金融工作会议明确把养老金融作为“五篇大文章”之一、作出一系列重要部署以来，记者注意到，针对养老金融，银行已经开始探索全方位、全流程服务体系。

记者近日从建设银行（601939.SH）了解到，该行整合公司金融、个人金融、资金资管三大板块养老产品、服务和资源，提供覆盖“一站式”养老金融综合服务。

实际上，早在2022年6月建设银行就成立了养老金融领导小组，致力于整合集团内外资源，针对养老痛点、难点问题，发挥金融专业优势破解。经过两年探索，该行初步建立了“1314”养老金融服务体系，即瞄准“养老金融专业银行”1个目标，发挥“客户、资产、科技”3大优势，立足“专业稳健一站式”定位，推进养老金金融、养老产业金融、养老服务金融、养老金融生态四位一体协同发展，以全方位、全流程的养老金融服务陪伴客户。

养老金融规划不是老年人的专属，需要居民提早安排，但养老金融规划涉及方面众多，需要投资者具备一定专业素养。建设银行从个人客户的全生命周期出发，细化完善客群服务体系，提供养老咨询、规划、资产配置、消费等一系列服务，为老百姓在未老、备老、养老等不同人生阶段提供全流程服务。

此外，建设银行持续夯实三大支柱业务基础，继续推进社保卡三年攻坚工程，让更多居民享受“一卡多用、全国通用”。该行特别关注低收入人群、灵活就业人群养老问题，推动为编外人员、中小企业员工设立年金，推动年金扩面提速。

提供全生命周期的客户陪伴，需要银行数字化的支撑。据了解，建设银行深入研究分析不同客群养老需求和行为习惯，深度运用人工智能、大数据、云计算等技术，构建客户养老财富“全景视图”，打通客户养老资金资产信息，“因客制宜”提供更具针对性、体验更好的专属养老服务。

除建设银行外，记者还从兴业银行（601166.SH）了解到，为满足不同客群对养老规划、财富管理等多元化需求，兴业银行推出了“投资建议”功能，该功能可根据客户的年龄及风险偏好，提供差异化资产配置建议与契合其财务特征的养老产品组合，为客户出具“千人千面”的专属投资建议书。同时，兴业银行将客户风险偏好分为保守、稳健、平衡、积极四类，客户均可根据自身偏好选择适合的投资组合方案，并且以退休年份为基准，为不同年龄段客户推出契合其财务特征的养老产品组合，满足客户全生命周期资产配置需求。

对于养老金融业务，兴业银行从“账户”到“服务”，持续强化线上线下一体化运作，除线下专属客户经理全流程服务外，还以手机银行APP为媒，设立个人养老金专区，在账户开立、产品服务、缴存服务、线上支取等账户服务流程不断优化创新，提升客户体验。同时，依托该行兴业普惠、兴业管家、兴业生活、钱大掌柜、银银平台五大线上平台，丰富养老生态场景，提供投资建议、税优计算器、养老资讯等丰富的养老金融及非金融工具，满足不同客群对养老规划、节税测算、政策解读等多元化需求。

养老金融的发展关系到人口老龄化趋势下养老第三支柱的建设，将对商业银行、银行理财子公司、公募基金、保险机构的业务结构产生重要影响。 视觉中国/图

综合投融资工具激活养老产业引擎

养老产业具有超长的产业链，从养老金融、养老地产到与医疗相关的医养结合方面会形成一个非常庞大的产业集群。

对于我国居民而言，养老市场需求巨大且层次丰富，金融加大对银发经济的支持力度，可以助力增加全社会养老服务供给。

中国老龄科学研究中心发布的《中国老龄产业发展及指标体系研究》预测，按2010年价格计算，预计2030年中国老年人口消费总量约为12万亿元至15.5万亿元，与全国GDP的比率将提高至8.3%—10.8%；2050年的消费总量约为40万亿元至69万亿元，与全国GDP的比率提高至12.2%—20.7%。

今年1月，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（以下简称《意见》）指出，银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。《意见》提出，鼓励各类金融机构在坚守职能定位、依法依规的前提下，加大对养老服务设施、银发经济产业项目建设的支持力度。

展望未来，我国养老产业面临着前所未有的发展机遇。

金李认为，养老产业具有超长的产业链，从养老金融、养老地产到与医疗相关的医养结合等方面会形成一个非常庞大的产业集群。机器人技术、语音识别、大数据、人工智能、区块链等先进技术可以在养老大产业上获得非常丰富的应用场景，从而形成养老产业科技创新的闭环。

在建设银行看来，该行助力发展银发经济，综合运用信贷、债权、股权、REITs等投融资工具，加大对适老用品、智慧养老、康养旅居等养老产业支持力度，着力破解养老产业发展瓶颈，积极探索养老金融与养老产业协同发展路径，提升养老资金配置效率，推动“夕阳事业”成为“朝阳产业”。

同时，该行还积极培育养老金融生态，以金融为纽带，强化与政府、医养机构、产业企业、金融同业等合作，为投资者提供综合解决方案，满足老百姓生活、医护、旅居等多元养老需求，助力从“养老”升级为“享老”。

聚焦银发经济 保险全力谱写养老金融大文章

本报记者 陈晶晶 广州报道

3月5日，在2024年政府工作报告中，六次提及“保险”关键词，涉及医疗、养老和农业三大国计民生重点领域。

其中，在加强社会保障和服务方面提到，实施积极应对人口老龄化国家战略，完善养老保险全国统筹。在全国实施个人养老金制度，积极发展第三支柱养老保险。加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。推进建立长期护理保险制度。

政府工作报告对保险的关注，反映了国家对社会保障体系的重视，也给保险行业指明了方向。

《中国经营报》记者注意到，今年两会期间，多位代表、委员就发展养老金融提交了建议或提案。

值得一提的是，围绕养老这一核心话题，保险业正在养老保险产品与养老产业方面积极探索，例如统筹推进第三支柱养老保险，深度参与长期护理保险试点，投资上下游产业机构、生态圈协同发展。

个人养老金保险产品供给增加

2022年11月，《个人养老金实施办法》相关文件发布，个人养老金制度作为养老保险体系“第三支柱”的重要制度设计，进入实质性推动试点落地。2024年1月底，人力资源和社会保障部表示，将全面推动个人养老金制度的实施，推动养老保险三支柱的体系完善和发展。

今年两会期间，全国人大代表、中国太平洋保险集团战略研究中心主任周燕芳对记者表示，90后年轻人参与个人养老金账户的积极性有很大的提升空间。在促进年轻人参与个人养老金配置上，周燕芳提出了四条建议：一是加强个人养老金的宣传，推广养老金融知识，提升年轻人参与积极性；二是加大税收激励，差异化设计，引导长期参与；三是针对年轻人差异化设计产品，提升个人养老金吸引力和灵活度；四是优化服务流程，降低个人养老金的选择门槛。

全国政协委员、南方科技大学副校长金李认为，目前在政府和市场通力合作的背景下，以个人养老金为代表的养老金融步入新轨道。但与此同时，仍然面临着一些挑战。针对个人养老金产品收益率低、群众不会挑选产品等问题，金李建议，一方面可以借助个人养老金平台，设立国家养老大基金，筛选出合适的资产管理人；另一方面，要鼓励金融机构积极创新各类养老金融产品，根据养老金融的特点，有针对性地打造稳健的产品，同时建立健全金融服务委托制度和重大合同复查制度等。

记者注意到，中国银保信网站信息显示，个人养老金保险产品累计数量已经达到125只，相比之前的121只，近期又增加了4只。

从产品类型看，个人养老金保险产品主要包括专属商业养老保险、两全保险、年金保险和税延养老保险产品。

记者从中美联泰大都会人寿保险有限公司采访获悉，近日其上新了一款个人养老金产品。该产品为两全保险，主要聚焦客户中长期保险保障及财务规划需求，保险责任包含身故保险金、全残保险金、满期金，提供灵活的保险期间和交费期间，以匹配客户不同的保障及财务需求。此外，该款新产品也配备了涵盖身心结合的健康咨询、高发疾病专项检查与复诊快速安排、门诊协调和预约、全程就医陪同等专属养老增值服务。

记者根据中国银保信官方微信公众号统计，目前有21家保险公司推出的40款个人养老金产品在售。

一家寿险公司内部人士对记者表示，个人养老金产品是丰富居民未来养老支出的“钱袋子”之一。在低利率环境下，挑选稳健的金融产品在资产配置中显得尤为重要。适合的养老保险产品可以帮助客户稳健积累未来的养老资金，同时获得养老保障，又尽量免受市场波动的影响，受到不少消费者的青睐。其封闭式的资金账户运行制度也真正实现了养老资金的“专款专用”。

聚焦老年失能群体照护难题

需要注意的是，长期护理保险亦是此次两会热议的重要内容。长护险被称为在养老、医疗、工伤、失业、生育五项社会保险之外的“第六险”，旨在为失能人员提供基本生活照料和相关的医疗护理，以减轻失能人员家庭护理费用负担，体现社会公平。我国从2016年组织15个城市启动长护险试点，目前已经扩大到49个城市，各试点城市多方面探索建立健全失能老人照护体系。

据国家卫生健康委员会数据，目前我国失能、半失能老人数量超过4000万。在人口老龄化程度加深的背景下，失能人群及相关家庭对照护及服务的需求日益增强。

周燕芳指出，我国养老服务业正处于加速转型升级时期，养老产业有一定的发展，但总体滞后的局面并未改变，养老服务人员社会地位低、工作负担重、收入待遇偏低、承担一定的照护风险等因素。

近日，全国政协委员、对外经济贸易大学保险学院教授、副院长孙洁两会期间提交了多份提案，其中一项《关于加快居家适老化改造，增强养老服务便利可及》的提案。围绕社区居家养老服务体系建设的难点，孙洁提出了四条具体建议，其中包括优化多元政策供给，加快重点社区居家适老化改造。在政策创新方面，建议借鉴发达国家经验，在长护险制度的全面开展和补贴范围的扩大过程中，探索将部分居家适老化改造产品和服务纳入保险范围。目前，长期护理保险制度试点仅覆盖上门护理服务，涉及提升家庭养老能力的适老化改造、康复辅具租赁等内容尚未纳入保险范围。

2023年4月，原中国银保监会发布《关于开展人寿保险与长期护理保险责任转换业务试点的通知》，决定自5月1日起开展人寿保险与长护险责任转换业务试点，试点期限暂定两年。

“寿险转长护险”试点充分利用存量寿险产品开展转换业务，对于已持有寿险保单的失能老年人，可由此缓解照护资金支出压力。同时，也有助于减少长护险筹资的压力，有助于商业保险公司重视长护险相关产品的设计与开发。

北京工商大学中国保险研究院副秘书长宋占军表示，长护险作为社会保险制度的重要组成部分，在其发展壮大的过程中，离不开商业保险的助力。商业保险一方面全面参与社会长护险的经办管理；另一方面不断迭代推出商业长护险产品，为我国多层次护理保障体系建设贡献了积极力量。

据采访了解，多家商业保险公司自2016年开始深度参与长期护理保险试点工作，因地制宜打造多个长护险典型服务模式，承办项目得到当地政府部门、广大参保群众以及社会服务机构的高度认可。

持续加强养老服务和生态圈建设

“我们在养老方面的投入太小。如果把这个市场充分发展起来，让它的体量更加庞大，形成规模经济和范围经济，通过产业链上下游的系统配套整合，就能大幅降低成本、提高效率。如果把养老成本降低一半甚至降低三分之二，就有可能让一些优质养老服务惠及更广大的普通老百姓群体。”金李表示。

金李认为，养老产业需要产生一定的、合理的经济回报，才能动员更多社会资源进入养老行业，激活银发市场。因此他建议，通过政策支持，鼓励发展市场化养老，通过规模经济，降低高品质养老服务的成本。

保险资金规模大、周期长、稳定性高，作为“长期资本”“耐心资本”与养老产业投资高度契合。同时，商业保险在整合资源上具有先天优势，可以通过搭建平台、股权投资，将第三方护理机构、护理器械、护理人员与长护险进行结合，从而建立起医疗养老生态圈，满足老年人医疗护理康复等多种需求。

多家保险公司高管均表示，市场对“保险+健康”的养老服务模式存在庞大需求，公司积极组建医疗养老“生态圈”。

例如，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”，601628.SH）着眼大健康大养老，力求多层次、全方位、全生命周期、全产业链条式的产业布局，大力推进“产品+服务”的生态体系建设。据悉，中国人寿已与30多家地方政府、60多家大型企业建立战略合作关系，大健康大养老基金战略性布局健康养老赛道龙头企业50多个，致力打造“保险+养老”风险管理闭环。目前，中国人寿已在天津、苏州、成都等13个城市启动14个养老项目，涵盖城心公寓养老、城郊机构养老、居家养老和普惠型高品质嵌入式社区养老等，建成和在建养老床位数达7700多张，构建“吃、住、医、护、乐、学、游”多维健康养老服务体系，组建了年轻化、专业化照护和医护团队。

公开资料显示，中国平安（601318.SH）2020年全面构建医疗健康生态圈，2021年发布“平安臻颐年”康养品牌、推出“臻享RUN健康服务计划”。2023年以来，探索“保险+居家养老”“保险+高端养老”“保险+医疗健康”的服务模式。

记者获悉，中国太平保险集团发起成立了中国太平医康养生态联盟，与国内众多医疗健康养老和科技企业携手共建“保险+服务”生态圈。目前，中国太平医康养生态联盟成员单位数量增至19家，涵盖精准医疗、健康管理、健康科技等领域企业。

新质生产力

“跨界融合”解构城投“新质”要素

本报记者 石健 北京报道

科技创新投入不断加大，大数据、云计算等技术已经成为很多城投公司引进的新技术，跨界资源整合能力提升，新质生产力含量不断增强。

两会期间，新质生产力成为热词。2024年政府工作报告中提到，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。

随着“加快发展新质生产力”首次被写入政府工作报告，并被列为今年十大工作任务的首位，多位全国人大代表提出了关于发展新质生产力的建议。与此同时，新质生产力亦成为城投公司重点关注的领域，不少城投公司负责人结合自身业务发展提出了如何以新质生产力引领高质量发展的想法，如“跨界生态”融合、深度挖掘资本市场潜力等。

方达咨询研究院研究员对《中国经营报》记者表示，城投公司要基于城市发展需要、资源禀赋状况、产业结构特征，按照现代化产业体系要求进行业务布局，注重科技创新、人才建设和资本运作，发展自身的新质生产力。

新质生产力关键在“新”，要通过“新”实现资源要素的整合，最终实现高质量发展。 视觉中国/图

聚焦跨界

不少城投公司负责人认为，跨界整合资源还不够，跨界整合生态才能更好实现新质生产力的指导价值。

3月5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议，强调要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

记者注意到，在江苏，已经有城投公司开始布局新质生产力。亦如全国人大代表、江苏省委书记信长星表示，江苏是全国发展新质生产力条件最好的地区之一，有基础在发展新质生产力上走在前列。

南京一家城投公司通过“数研院+水业”跨界生态整合，实现水务行业全国首单数据资产入表。“打个比方，企业的用水数据就像人体的血压、脉搏等‘体征信息’，我们形成企业用水数据产品的过程，就是体检中心为人体形成体检报告的过程，让企业的这些‘体征信息’能够直观地展现它的健康状况，也就是企业的经营情况。”公司相关负责人说。

采访中，不少城投公司负责人认为，跨界整合资源还不够，跨界整合生态才能更好实现新质生产力的指导价值。

前不久，浙江一家城投公司组织了一次以新质生产力为主题的思想碰撞会。在该公司负责人看来，新质生产力关键在“新”，要通过“新”实现资源要素的整合，最终实现高质量发展，他说：“‘新’是要坚定以科技创新为引领，将创新精髓根植在企业发展基因中，以机制和体制创新为保障，加大科创人才培养与引进力度，用科技改造现有生产力、催生新质生产力，抓住当前产业结构和产业布局调整蕴含的新机遇，积极发展数据、科创平台、科技金融等创新要素市场，通过高水平组建数字集团，高标准建设科创平台，高质量落实股权投资，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，为实现高质量发展提供强大动力和支撑。”

对此，海南卓识城市发展研究有限公司研发中心徐佳丽认为，对于城投企业来说，就是要基于文旅、交通、水务、农业、园区运营、资源交易、基建业务等产生的居民用户、企业客户、政府客户，持续挖掘用户潜力，比如广州城投在构建智慧城资源市运营平台时，以其运营的交通、社区、安防以及市属其他企业为产业生态圈企业实施客户需求渠道链接，创造了产业发挥的市场。

不过，随着近年来城投公司着力转型，科技实力投入大幅增加，不过，很多公司也同样实现困惑，如何能够将科技投入与项目相结合，如何能够更好聚合新质生产力。

对于上述问题，东部省份一家城投公司负责人举例说：“比如现在国家倡导的‘新基建’，这就不同于传统意义的基建工程。传统基建的流程是中标项目，然后发债融资，最后投入建设。但是‘新基建’包含大数据、新能源、5G等新兴产业，这些产业并不是修一条路、架一座桥这么简单，而是需要通过技术集合、科技创新等方方面面力量。换言之，是科技、投资、产业的大融合，那么就需要新质生产力发挥主导作用，实现生产力的跃升。”

方达咨询研究院研究员认为，当前建设现代化产业体系已经成为我国经济发展主线和现代化建设的核心任务之一。国有企业需要从自身的功能定位出发，在现代化产业体系建设中积极发挥引领支撑作用，并通过科技创新、产业创新、体制机制创新、发展方式创新等加快发展新质生产力。而对于城投公司而言，其实体化、产业化转型已是大势所趋，却依然存在产业布局不优、竞争能力不足等问题。所以，城投公司要基于城市发展需要、资源禀赋状况、产业结构特征，按照现代化产业体系要求进行业务布局，注重科技创新、人才建设和资本运作，发展自身的新质生产力。

发力科创金融

结合新质生产力主题，抢抓并购机会，通过市场化并购重组，可以让产业链上的企业联动起来，发挥协同效应。

加快形成新质生产力，离不开资本市场助力。

早在2023年7月24日政治局会议提出“要活跃资本市场，提振投资者信心”，中央金融工作会议重申“活跃资本市场，更好支持扩大内需，促进稳外贸稳外资，加强对新科技、新赛道、新市场的金融支持，加快培育新动能新优势”。海通证券研报认为，当前我国经济正处于转型关键期，但短期存在需求不足问题，资本市场是资金输入实体经济的关键渠道，活跃资本市场能够提高市场配置效率，提升经济发展的质量。

记者注意到，南京一家城投公司正在打造“母基金+直投+S基金”产业基金集群，继而实现新质生产力效应倍增。其中，S基金即私募二级市场基金（Secondary Fund），是一类专门从投资者手中收购另类资产基金份额、投资组合或出资承诺的基金产品。S基金与传统私募股权基金的不同之处在于，传统私募股权基金直接收购企业股权，交易的对象是企业。而S基金是从投资者手中收购企业股权或基金份额，交易对象为其他投资者。近年来，上海、深圳等地政府加码S基金的投入，力求在科创领域投资有所突破。

此外，当前并购重组的政策环境更加优化，不少城投公司负责人认为，应该结合新质生产力主题，抢抓并购机会，通过市场化并购重组，可以让产业链上的企业联动起来，发挥协同效应，推动共赢发展，实现提质增效、做优做强，达到“1+1>2”的效果。所以，相关企业要切实用好并购重组工具，抓住机遇注入优质资产、出清低效产能，实现创新资源的优化配置，增强创新能力和专业化能力，提升核心竞争力，推动新质生产力的发展。

有业内人士认为，城投公司应该抓住新质生产力的发展节点，多在拓展融资工具上下功夫。比如重点布局研究REITs类工具，发行绿色、保理ABCP（资产支持商业票据）产品，非金融企业气候债券、全国综合类公用事业可持续发展挂钩债券等金融债券产品，实现与资本市场深度融合。同时，顺应新质生产力发展要求，把握好产业投资布局和节奏，紧扣硬科技主线，在人工智能、新能源、新材料、创新药等领域，抢占优质产业资源，借助资本平台完成产业转型升级，固本兴新。

采访中，有券商人士表示，科创债券是债券市场支持新质生产力发展的主要产品。数据显示，截至2024年2月20日，我国科创债券累计发行10984亿元，科创票据6195亿元，科创债4789亿元，有效支持了科技创新领域的债券融资需求。其中，主体类科创票据支持包括国家高新技术企业、国家企业技术中心、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”企业、技术创新示范企业和智能制造示范工厂等科创主体发行；用途类科创票据要求不低于50%的募集资金用于支持科技创新领域，包括科创项目建设、偿还存量贷款及科创股权投资等。

数字金融走深 消弭“数字鸿沟”优化支付环境

本报记者 王柯瑾 北京报道

坚守支付为民的价值取向、扩大高水平对外开放、不断优化营商环境，是当下我国优化支付环境的出发点。2024年政府工作报告提出，加大吸引外资力度，包括提升外籍人员来华工作、学习、旅游便利度。同时还提出，加强社会保障和服务，包括加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。

3月6日，十四届全国人大二次会议举行记者会。中国人民银行行长潘功胜表示，央行将不断提升支付服务水平。部分老年人、来华外籍人员支付方面存在不方便、不适应，央行将落实好国办近期印发的《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，会同相关部门共同优化现金支付服务。

此外，两会期间，多位全国人大代表和政协委员也带来了优化支付环境相关的议案和提案。围绕着入境游客的支付问题，全国政协委员、南方科技大学副校长金李提交了《关于加强境内移动支付海外宣传促进来华旅游的提案》。全国政协委员、观澜湖集团主席兼行政总裁朱鼎健在《多措并举吸引海外游客 推进海南自贸港尽快确立国际旅游消费中心》的建议中保障外国游客的移动支付便利性。

近日，《中国经营报》记者了解到，作为支付中介，商业银行已经纷纷启动“支付便利化提升工程”，全面提升支付服务包容性，力争破除支付藩篱。

破除老年人、外籍来华人员“支付壁垒”

3月1日，在国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上，中国人民银行副行长张青松介绍，近年来，我国移动支付发展迅速，处于国际领先水平，在提高交易效率、降低交易成本和促进金融普惠方面发挥了重要作用。但与此同时，银行卡、现金等传统支付方式占比下降，在一些消费场景和消费群体产生了新的问题和堵点。归纳起来，主要体现在两大方面：一是造成了“数字鸿沟”，老年人群体依然偏好现金支付；二是外籍来华人员对国内支付环境不习惯、不适应。

谈及外籍来华人员在国内支付不便时，张青松表示，第一个难点是境外银行卡刷卡费率远高于国内支付费率；第二个难点是目前受理境外银行卡的商户数量较少；第三个难点是商户有时候没有零钱去找零。

而在老年人群体方面，张青松表示，中国人民银行高度重视支付服务适老化工作，2020年，人民银行印发《关于提升老年人支付服务便利化程度的意见》，聚焦老年群体支付服务的堵点、难点，围绕支付产品适老化升级、银行网点服务优化、支付知识普及等方面作出工作部署，以提升老年人群体的支付服务水平。

据介绍，下一步，中国人民银行将在总结前期支付适老化工作的基础上，紧盯移动支付、银行卡受理、现金支付、银行网点服务等关键领域，会同国家发改委等有关部门，进一步提升支付适老化服务质效，着力构建广覆盖、多层次的适老化综合服务体系。主要包括：一是提升支付服务的包容性。聚焦公共事业缴费、景区、商场、医疗等重点便民场景，保留现金、银行卡等传统支付方式。二是不断优化移动支付服务。确保老年人群体能用、会用，不断弥合“数字鸿沟”。三是进一步推动银行网点适老化服务水平不断提高，推广示范网点经验，不断提升支付服务温度，打造温馨支付环境。四是常态化开展支付适老化宣传。通过多渠道、触达式宣传，做好支付安全，也包括防范电信诈骗等方面的知识普及，守护好老年人群体的“钱袋子”。

两会期间，朱鼎健在其《多措并举吸引海外游客 推进海南自贸港尽快确立国际旅游消费中心》中表示，我国是目前世界上支付便利度最高的国家之一，但是外国人来华支付便利度有待提高。朱鼎健建议相关部门以问题为导向，保障外国游客在常用消费场景中可顺利使用移动支付。同时还需继续降低手续费和提高外卡支付额度，便利外国游客在华购买高价值商品。

实际上，优化支付环境需要多方的合力。“无论是商业银行、支付机构还是清算机构，无论是金融管理部门还是地方政府、各类商家，都必须提高认识和站位，坚持‘支付为民’主基调，加快完善相关制度办法，加大必要的资源投入，打通支付服务堵点，努力营造一个更加开放、包容、多元的支付体系和支付环境，一视同仁地为各类人群提供便捷、安全的支付服务。特别是支付方式的选择和支付工具的发展应充分考虑到城乡之间、群体之间的差异，不能片面以数量、速度作为单一的衡量指标，并且充分尊重不同群体的使用习惯和选择权利。”招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼分析认为。

银行启动“支付便利化提升工程”

提升支付便利化，银行起到关键作用。

近日，记者从工商银行（601398.SH）了解到，该行聚焦客户支付痛点难点，制定专项方案、加大资源投入、优化支付体系、加强渠道合作，不断提升客户支付便利性体验。其中，该行根据老年客户支付实际需求，围绕“账户安全保障、便捷渠道服务、财富保值传承、适老尊享权益、长效主题活动、外部展业合作”六大板块，提升适老支付服务能力，助力老年客户跨越“数字鸿沟”。

为适应老年人支付习惯，工商银行持续提供存折、存单、小额现金等存取服务，率先推出300元、500元及定制化额度的零钱包服务；为行动不便老人提供上门服务，优化业务流程，解决困扰老年客户的难题。

针对外籍来华人员支付服务需求和特点，工商银行发挥全球网络、金融科技等优势，落实“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”要求，制定实施专项方案，持续提升涉外支付便利化水平。

此外，记者还了解到，浙商银行（601916.SH）宣布全面启动“支付便利化提升工程”，围绕老年人、外籍来华人员两大客群，开展“八大提升行动”，覆盖全国22个省342家银行网点，持续优化客户支付体验。

据了解，针对老年客户的实际需求，浙商银行各网点持续深化适老化改造，设立“老年人爱心窗口”，配备“适老化”智能柜员机等设备，针对身患疾病、行动不便的老人，还可以提供上门服务。该行手机银行设有“大字版”，降低老年客户移动支付使用门槛，持续提升老年人支付体验。

为了给外籍来华人员提供更加优质、高效、便利的支付服务，浙商银行构建了外卡受理、本外币服务、现金服务等金融服务体系，全面提升支付服务包容性。

“支付体系是金融活水流动的渠道，银行业应坚持目标导向和问题导向，打通支付堵点，提高支付便利化水平。在产品和服务创新方面，加快推进支付体系数字化转型，积极探索条码支付、近场支付等新兴支付方式，打造多元化支付体系；在账户管理与服务方面，构建分级分类账户管理体系，简化开户及企业经商办事流程，持续提升账户服务质量；在支付服务环境建设方面，开展移动支付便民工程，聚焦特定人群账户服务需求，优化农民工、学生、老年客户的金融服务供给，有效满足消费者个性化支付需求。”中国银行研究院博士后马天娇在接受记者采访时表示。

马天娇建议，针对老年群体面对的“数字鸿沟”，商业银行应主动推进支付“适老化”服务。“推进移动支付APP适老化升级，简化流程、放大字体图像、开通专线人工客服；积极打造养老服务示范网点，提供现金柜台、个性化零钞、残钞兑换、货币反假宣传、智能手机支付教学等服务。针对外籍来华人员支付便利化不足的问题，商业银行通过全面接入境外卡组织和电子钱包，持续提升酒店、影院、商超等重点领域商户的外卡受理覆盖率，便利外卡支付受理，保障外籍入境人士的支付需求。”

潘功胜在前述记者会上表示，中国人民银行将会同相关政府部门、商业银行、支付机构、银行卡组织等共同努力，改善银行卡受理环境，优化现金支付服务，通过扩大“外卡内绑、外包内用”等提升移动支付便利性，聚焦重点地区、场所和商户，推动在较短时间内取得明显成效。

优化支付服务如何取得立竿见影的效果？马天娇认为，商业银行可从两方面着手：“一是要充分发挥集团协同作用，通过条线、业务、客户、产品、服务以及内外部资源的协同联动，快速推动支付产品创新，切实满足客户的多样化需求。二是要依托数字技术，利用覆盖全渠道、敏捷响应的智慧服务体系，通过数据洞察、智能交互等方式，及时识别客户的支付需求并迅速提供相应服务，不断优化支付服务环境。”

新质生产力

代表委员热议营商环境：擦亮“金字招牌” 激活“一池春水”

本报记者 方超 张家振 上海报道

“我们对民营经济的发展很有信心。改革开放40多年以来，中国的营商环境总体较优，尤其是在国际环境的对比之下。”全国政协委员、全国工商联常委、月星集团董事局主席丁佐宏近日表示。

在2024年全国两会期间，“营商环境”也是代表委员关注的热门词汇之一。2024年政府工作报告指出，推进重点领域和关键环节改革攻坚，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，推动构建高水平社会主义市场经济体制。

《中国经营报》记者注意到，上海市、浙江省和江苏省等地正持续推进优化营商环境措施落地。例如，民营经济大省浙江省高度重视优化营商环境，《浙江省优化营商环境条例》已于今年3月1日起施行。

“上海市始终高度重视持续打造一流的营商环境，我们也把良好的营商环境看作是上海市的一张‘闪亮名片’。”3月6日下午，十四届全国人大二次会议上海代表团举行开放团组会议并对中外媒体开放，全国人大代表、上海市委副书记、市长龚正表示，“营商环境没有最好，只有更好，优化营商环境永远在路上。我们将聚焦各类经营主体关切，持续深化改革攻坚。”

构建“亲清”政商关系

致公党中央建议，进一步转变政府职能，建立健全“权力清单”“责任清单”“负面清单”制度。

营商环境是生产力，亦是推动经济社会高质量发展的“硬支撑”。在2024年全国两会上，如何进一步优化营商环境备受各界关注。

“优化营商环境是党中央、国务院关于深化优化营商环境决策部署的重要举措，彰显了党中央、国务院优化营商环境的坚定决心，对激发市场活力和社会创造力的高度重视，从制度层面为优化营商环境提供更加有力的保障和支撑。”全国人大代表、合肥荣事达电子电器集团有限公司董事长潘保春近日在接受采访时表示。

记者注意到，在2024年全国两会期间，致公党中央提交了《关于消费和投资联动扩大内需的提案》，建议“优化营商环境，建设全国统一大市场”，并提出了“积极构建‘亲清’政商关系”“完善知识产权保护制度”等多条建议。

在积极构建“亲清”政商关系方面，致公党中央建议，进一步转变政府职能，建立健全“权力清单”“责任清单”“负面清单”制度。通过约束自由裁量权、降低制度性交易成本，让审批服务可见、可查、可信。

全国人大代表、清华大学五道口金融学院副院长田轩则建议进一步优化外资营商环境。“最近，外资投资出现下降。我在调研中也接触到一些说法，主要的问题是目前我国的外资营商环境还存在制度与政策协同性不足、法律法规不完善、市场化程度不足等堵点。”

对于如何更好地优化外资营商环境，田轩提出了健全市场机制，发挥有效市场与有为政府协同效应；加强涉外法律服务体系建设，打造稳定、公平、透明、可预期的法治营商环境和畅通国内外循环，更高水平开放吸引外商投资等多条建议。

例如，在“畅通国内外循环，更高水平开放吸引外商投资”方面，田轩建议，在力争打通区域政策阻隔，实现各地对外开放与对内开放的全面有机衔接、良性互动，逐步形成国际与国内、区域与区域之间规则一致、高效协同的营商环境创新氛围。

无独有偶，全国政协委员、东亚银行联席行政总裁李民斌今年也提交了《关于加强建设外商投资的法治化、国际化营商环境建议的提案》。其认为，当前制度层面的开放程度仍需不断深化，治理层面的执行水平仍需不断提升，并提出了不断完善法律、政策层面的建设、切实重视国际规则和国际惯例等多条建议。

法治“护航”民企合法权益

政府要找到准确的发力点，更贴近企业的真实需求，更好地服务支撑企业转型、发展。

进一步优化营商环境，有利于更好助力民营企业发展。

“激发各类经营主体活力。”2024年政府工作报告指出，国有企业、民营企业、外资企业都是现代化建设的重要力量。要不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制，为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的良好环境。

“从经营主体的视角看，这些年，全国各地的营商环境越来越好。”全国人大代表、威达高科技控股有限公司董事长周桐宇表示，“但在全球经济下行的大环境下，许多企业遇到了困难。政府要找到准确的发力点，更贴近企业的真实需求，更好地服务支撑企业转型、发展。”

丁佐宏则表示，民营企业发展中面对一个客观存在、愈演愈烈的问题，就是企业内部腐败犯罪，轻则损害企业合法权益，重则将企业置于“万劫不”复的困境，已经成为影响与制约企业健康发展的“毒瘤”。

“民营企业作为‘自己人’，在依法打击内部关键岗位犯罪、切实保护民营企业合法权益、促进民营企业健康、高质量发展方面，亟需获得党和政府的法治‘护航’。”丁佐宏表示。

记者在采访中获悉，在今年全国两会期间，丁佐宏还提交了《关于预防及严惩民营企业内部腐败犯罪的措施建议》提案，并建议需要依法打击民营企业内部关键岗位犯罪、切实保护民营企业合法权益。

对于如何依法打击民营企业内部关键岗位犯罪，丁佐宏提出了三条建议。在加强宣传教育方面，丁佐宏建议统战部、工商联等部门加大对民营企业家依法合规经营管理的培训教育，树立正确的财富观，倡导与弘扬企业家精神，做财富的创造者，严于律己，筑牢企业内部腐败与关键岗位犯罪的“防火墙”。

“全社会也应当通过典型案例营造依法打击内部关键岗位犯罪、切实保护民营企业合法权益的舆论氛围，增强提升社会大众支持民营企业健康、高质量发展的意识与动力。”丁佐宏表示。

2024年政府工作报告指出，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。图为十四届全国人大二次会议在北京人民大会堂举行。 视觉中国/图

记者注意到，在今年全国两会中，多位代表委员呼吁加快《民营经济促进法》立法。全国政协委员、春秋航空股份有限公司党委书记、董事长王煜就认为：“改革开放以来，国有企业有国有资产法，外资有外商投资法，民营经济却一直缺乏单独的国家层面立法。”

“我们有必要把这些好的政策以法律的形式落实下来，让我们民营经济有一部专门的国家大法。用法治来‘护航’民营经济高质量发展，中国经济一定会迎来发展的历史新机遇。”王煜表示。

积极营造“三心”环境

长三角多地也正持续打造营商环境“金子招牌”，以激活市场“一池春水”。

一流的营商环境是区域经济和城市发展的核心竞争力之一。在2024年全国两会中，多位代表委员也将提案建议的重点聚焦区域营商环境优化。

“良好的营商环境是上海市的‘闪亮名片’。这些年，我们始终把打造市场化、法治化、国际化一流营商环境摆在突出位置，以一年一更新的频率，先后推出了七版优化营商环境改革方案，迭代实施了1101项改革举措，有力地促进了经营主体蓬勃发展和上海市经济高质量发展。”龚正表示。

据介绍，2023年，上海市日均新设企业1904户、增长28.1%，企业总数达到289.2万户，每千人企业数增加到116.8户，位居全国第一。自2018年以来，上海市已累计为各类经营主体减负超过9100亿元。

据龚正介绍，上海市将坚持市场化改革方向，更好地激发各类经营主体的内生动力和创新活力。同时坚持法治化基础保障，更好地营造稳定透明、规范、可预期的法治环境。此外，上海市还将坚持国际化重要标准，更好地发挥全面深化改革、扩大高水平对外开放的风向标作用。

除上海市外，长三角多地也正持续打造营商环境“金子招牌”，以激活市场“一池春水”，推动区域经济高质量发展。

“近年来，亳州市紧盯企业需求，不断改革创新，全力纾困解难。根据统计，2023年，亳州市帮助企业协调解决贷款67.2亿元、用地8351.2亩、用工2.2万人。总结起来，就是积极营造‘三心’环境，即办事省心、投资放心、经营舒心。”全国人大代表、安徽省亳州市市长秦凤玉表示。

另据秦凤玉介绍，当地出台并实施了《亳州市优化营商环境条例》，推动“轻违免罚清单”拓展到17个领域312项。同时出台了《亳州市进一步优化营商环境十条举措》等政策，以文件形式把优化营商环境实践中探索出的好经验、好做法固定下来。

值得注意的是，在长三角一体化深入推进的大背景下，如何加强长三角区域一体化营商环境协同立法、促进经济高质量发展也备受关注。

据报道，全国政协委员、民建安徽省委会主委李霞建议，加强长三角区域一体化营商环境协同立法，完善相关法律法规与政策，形成长三角区域营商环境监管合作的法律规范体系。

“长三角区域建立一体化营商环境法治协作机制，是加强区域一体化协作、优化区域营商环境、推动长三角区域实现高质量发展的重要保障。”李霞分析认为。

2030年市场规模达2万亿 低空经济蓄势待飞

本报记者 杨让晨 张家振 上海报道

仅用时20分钟就能跨越珠江口从广东省深圳市落地珠海市，比原本两地间约3小时的高速车程提速明显，是什么样的交通工具可以使通勤效率大幅提升？这是有“空中的士”之称的eVTOL（electric Vertical Take-off and Landing，电动垂直起降飞行器）在全球范围内完成的首条跨海跨城航线演示飞行。

《中国经营报》记者注意到，在名为“盛世龙”的5座eVTOL航空器成功首飞背后，全国多地也对包括低空经济在内的新质生产力作出了诸多前瞻性布局。在2024年全国两会上，“新质生产力”被写入了2024年政府工作报告，并被列为2024年十大工作任务之首，“要积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。”

作为新质生产力的重要组成部分，低空经济正待展翅高飞。事实上，早在2023年12月中央经济工作会议就提出，要打造包括低空经济在内的若干战略性新兴产业。此前召开的中央财经委员会第四次会议也强调，要鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等结合的物流新模式。这也意味着，低空经济已明确为战略性新兴产业。

在2024年全国两会上，多位全国人大代表、政协委员也将目光聚焦在了发展低空经济上。全国人大代表、中国民航大学副校长吴仁彪表示，今年以来，在国家层面大力推动下，低空经济已迅速成为各级地方政府高度关注的重要议题。

全国政协委员，民进广东省委会副主委、深圳市委会主委，深圳市政协副主席陈倩雯也表示，近年来，随着无人机技术日趋成熟和低空空域管制逐步开放，我国庞大的低空经济产业链呈现雏形，低空经济将成为城市发展的新经济增长极。

或将迈入“发展元年”

在使用场景、产业链集群、政策、技术、基建等多方面因素共同驱动下，我国低空经济或将迈入发展元年。

作为通过eVTOL与各产业进行组合的经济形态，低空经济拥有多个适用场景，其发展能够辐射诸如农业、旅游、医疗救护等多个相关领域。

咨询机构罗兰贝格表示，我国高度发达的市内公交和城际铁路决定了国内eVTOL应用场景和美国等国家有较大差异。国内观光游览和医疗救护eVTOL的需求缺口约2000架，市场合计在47.80亿元左右。

与此同时，eVTOL产品的高度集成，也可以带动相关产业链发展，进一步拉动区域经济增长。记者注意到，低空经济的主要载体eVTOL的研发、制造、销售等环节需多方参与。

德邦证券相关研报分析认为，eVTOL产品含有上百套设备、十多个子系统，设备间的机械、电器、通讯接口繁杂，对下游主机厂系统集成和整机研发提出了很高要求。以上游产业链为例，目前包括宁德时代、霍尼韦尔、赛峰等知名企业均有参与eVTOL相关产品的研发、制造等。

目前，与低空经济发展相关的政策障碍也在逐步扫清。记者注意到，自2021年以来，国家层面已经发布了多个涉及低空经济的重要政策文件，并将其列为战略性新兴产业。

根据国家民航局发布的统计数据，截至2023年年底，我国通航企业达到689家，在册通用航空器3173架，通用机场451个，全年作业飞行135.7万小时，近三年年均增速超过12%。另据相关机构测算，2023年我国低空经济规模超5000亿元，2030年有望达到2万亿元。

多地前瞻布局抢占风口

在巨大的市场风口面前，我国多个省份已开启前瞻性布局。在今年年初召开的地方两会中，包括四川省、山东省、江苏省、湖南省和云南省等在内的地区均强调大力发展低空经济。

例如，2024年四川省《政府工作报告》明确提出：“加快发展低空经济，支持有人机无人机、军用民用、国企民企一起上，支持成都、自贡等做大无人机产业集群，布局发展电动垂直起降飞行器。”

此外，江苏省、云南省、山东省等地也首次将“发展低空经济”写入了《政府工作报告》。2024年江苏省《政府工作报告》明确提出，大力发展生物制造、智能电网、新能源、低空经济等新兴产业。

不过，由于各地区经济发展存在差异性，在发展低空经济具体规划等方面的侧重点也有所不同。以山东省为例，2024年山东省《政府工作报告》提出，要围绕新一代信息技术、新能源新材料、商业航天、低空经济等领域，新培育10个左右省级新兴产业集群。

相较之下，广东省深圳市推动低空经济发展更侧重于简化手续申请流程、补贴低空经济企业等，以释放产业发展潜力。今年2月1日，《深圳经济特区低空经济产业促进条例》正式实施，明确政府应当发挥财政性资金的引导作用，带动社会资本参与低空经济产业投资。

为何地方政府都选择将低空经济作为发展新质生产力的途径之一？IPG中国首席经济学家柏文喜告诉记者，对于地方政府而言，发展低空经济能够提升区域经济发展水平，促进产业结构转型升级，培育新消费市场。

“低空经济作为一种新兴产业，能够带动相关产业链的发展，包括航空器研发、生产、销售等领域。同时，也有助于推动产业结构向高端、绿色、智能化方向转型，提高产业链附加值。”柏文喜进一步表示，低空飞行具有便捷、灵活的特点，发展低空经济则有助于完善综合交通体系，提高运输效率，缓解地面交通压力。

商业化落地还需扫清障碍

据了解，早在2022年，昆山市就已提前布局低空经济载具eVTOL相关产业。昆山市政府相关负责人告诉记者，2022年8月，上海峰飞航空科技有限公司（以下简称“峰飞航空”）“牵手”昆山旅游度假区，总投资达到10亿元的峰飞航空科技产业园正式启用。

此次在深圳和珠海两大粤港澳大湾区城市完成首飞的“盛世龙”即由峰飞航空自主研制。峰飞航空作为国内最早投入eVTOL航空器赛道的科技企业之一，已与东部通航签署100架“盛世龙”采购订单。

除峰飞航空外，万丰奥威（002085.SZ）也在今年2月发布公告称，子公司万丰飞机作为全球通航领域领跑者，在eVTOL领域拥有多年技术积累，与合作方多年深入细化讨论，拟成立合资公司共同致力于打造全球领先的eVTOL产品。

不过，记者以投资者身份致电万丰奥威方面，相关工作人员表示，目前上述合作还未有落地的具体时间表，双方仅签署了合作协议。

尽管低空经济市场广阔，相关各方也正迅速进行前瞻布局，但以eVTOL为载体的低空经济全面商业化尚需克服体制阻碍和技术难题。

记者注意到，目前eVTOL开展商业化运营的先决条件是适航取证。根据中国民用航空局发布的《民用航空产品和零部件合格审定规定》，航空器合法投入使用所需的取证主要包括型号合格证(TC)、生产许可证(PO)、运行许可证(AC)三类。民用eVTOL的取证路径也遵循上述流程。

对此，德邦证券研报分析认为，eVTOL已初步满足商业运营适航管理要求，适航审定流程一般2-3年，在市场推动下未来有望加速。

柏文喜告诉记者，未来，推动低空经济发展首先要推进空域管理体制改革，合理划分空域，简化飞行审批程序，为低空飞行活动提供更多便利。“同时，要完善低空经济相关法律法规，明确各方权责，为低空经济发展提供有力保障。”

和新能源汽车类似，电池续航仍是eVTOL在短期内大规模落地的最大技术难点。

德邦证券方面进一步表示，相较于电动汽车，eVTOL对电池安全性、平均放电倍率等方面的要求更高，并且不同类型的eVTOL悬停与巡航时所需的电池比功率也有所差距。

在业内人士看来，除了eVTOL本身尚有技术难题需要克服外，低空经济在低空飞行、制造、保障以及综合服务等领域需更进一步。

苏州市社会科学院相关研究报告分析认为，在加快形成以高端无人机制造为重点的产业生态的同时，还要建设低空经济发展所需通航机场网、地面设施网、保障服务网、空中联络网和飞行航路网等“五张网”。

新质生产力

成都优化产业生态圈 建圈强链推动高质量发展

本报记者 党鹏 成都报道

2024年2月27日，天眼查显示，成都京东方显示技术有限公司（以下简称“京东方”）发生工商变更，其注册资本由1000万元人民币增至380亿元人民币。

《中国经营报》记者注意到，增资的背后，则是京东方总投资高达630亿元的第8.6代AMOLED生产线项目，这是成都乃至四川省工业发展史上单体投资额最大的制造业项目。同时生产线的建成将吸引一批上下游企业在成都集聚，助力成都电子信息产业建圈强链和制造强市建设。

当前，成都正在优化产业生态圈，着力布局构建电子信息、数字经济、航空航天、现代交通、绿色低碳、大健康、新消费、现代农业等8个产业生态圈，捕捉前沿技术和热点赛道主攻28条重点产业链，推动成都迈向高质量发展。

“成都目前在优化调整产业生态圈，也包括生态链，这种调整是顺应了世界经济格局的变化和产业结构的调整，尤其是在未来产业、新兴产业、未来赛道上做足了功课。”西南财经大学西财智库主任、首席经济学家汤继强认为，这是结合成都的实际做出的应用调整，“让我们的产业发展更为主动，让我们未来发展的后劲更为充裕，也让我们可能在新赛道、新领域和未来产业新质生产力的布局和发展上，赢得一些先机和主动。我对这种调整是非常认同的。”

图为京东方成都工厂。 本报资料室/图

新质生产力“热辣滚烫”

该项目建成满产后，成都将成为全国最大的柔性面板生产基地。

2024年1月11日，四川省2024年第一季度重大项目现场推进活动举行。活动现场推进项目共2217个、总投资9912亿元，项目数量和总投资额均为历年之最。其中，成都参加活动的项目共214个、总投资1734亿元。

此次现场推进项目中，成都高新区共有11个项目，包括京东方第8.6代AMOLED生产线项目、光显柔谷研创园等产业项目，总投资668.4亿余元，涵盖产业、科技创新、能源保障等多个领域。

其中，京东方8.6代AMOLED生产线项目将面向光电信息行业领军企业，打造集研发、测试、生产、办公及生活配套的综合型、创新型现代化园区。

该项目建成满产后，年产值预计超400亿元，由此成都将成为全国最大的柔性面板生产基地。助推“成都造”高端柔性屏全球市场占有率达50%，推动我国新型显示行业实现从“跟跑”到“领跑”的历史跨越。

“我清楚地记得，京东方是2008年开始在成都投资的，在不到20年的时间里，京东方在成都这个腹地城市发展得非常好。尤其是前几年京东方在全国各地有很多厂，成都工厂是率先实现盈利的。”汤继强表示，成都的产业环境、产业土壤对京东方有巨大的吸引力，包括这次第八代面板项目放在成都，也是久久为功、扎根成都的成果。“另外，成都正致力于打造世界级的集成电路产业基地，以及其他围绕IT产业的在显示领域、其他相关领域的这种基础和生态环境，对京东方发展意义很大。有了京东方的第八代屏，也快速提升了成都在全球该领域的话语权和影响力。”

不仅是在显示器领域，成都的其他产业发展也是“热辣滚烫”。2024年1月24日，空客飞机全生命周期服务中心在成都正式投入运营。项目投运后将实现飞机重量90%以上的回收，并通过全球二手航材交易市场实现再次利用，预计到2030年带动实现产值超400亿元。届时，空客在中国将真正形成“北装南修”发展新格局。

“项目投运也将标志着双流航空经济的新IP就此诞生。”双流航空经济区管委会相关负责人介绍，以空客项目为引领，作为双流区推动高端航空制造业和现代航空服务业融合发展的重要链主，项目将聚集更多上下游关联产业助力航空产业建圈强链，并发挥空客项目链主效应，不断延伸产业服务链条。

实际上，在2023年，成都坚持将重大项目作为推动经济高质量发展的重要引擎，聚焦产业建圈强链、制造强市建设、“三个做优做强”、“四大结构”优化调整等战略部署，全力推动重大项目招引促建，切实促进有效投资，为经济稳增长注入强劲动能。

从项目增量看，成都重大项目增长快，30亿元以上重大项目112个，总投资5219.53亿元；从项目结构看，先进制造业项目占比大，281个项目总投资5014.35亿元；从项目性质看，产业链项目加快集聚，围绕重点产业链引进重大项目和高能级项目400个，总投资6367.39亿元；外资攻坚专项行动有力推进，外商直接投资22.9亿美元、居中西部城市第1位，平均每天新增2家外商投资企业。

绘制未来产业全景图谱

一个产业生态圈囊括了几条重点产业链，少则包含2条重点产业链，多则包括6条重点产业链。

自2021年12月实施产业建圈强链行动以来，成都聚焦产业生态“建圈”、围绕重点产业“强链”。成都重点产业在这一行动下集聚成“链”，重构新形势下成都产业发展新的“四梁八柱”。

2023年4月份，根据《成都市产业建圈强链优化调整方案》，成都将聚焦电子信息、数字经济、航空航天、现代交通、绿色低碳、大健康、新消费、现代农业等8个产业生态圈、28条重点产业链，深入实施产业建圈强链行动。

这其中，一个产业生态圈囊括了几条重点产业链，少则包含2条重点产业链，多则包括6条重点产业链。以新消费产业生态圈为例，其涵盖的重点产业链数量最多，包括旅游业、文创业（含数字文创）、会展业、体育产业、音乐产业、美食产业（含绿色食品）等。

“成都主要有三个方面的考量。”成都市发改委现代产业发展处相关负责人阐述，党的二十大召开以来，国家和四川省有关产业方向的重大战略部署和生产力布局，势必要求成都做出响应优化。“比如在航空航天产业领域，国家对成都提出新要求，此次优化调整即对航空航天产业生态圈予以相应优化和调整。”可以预见，这一产业未来将是成都一个重要的发展方向。

该相关负责人举例，新能源汽车产业是当前一个成果颇丰、热度攀升的产业领域。这个领域的“上半场”是以动力电池为主导的电动化，“下半场”则迎来智能化、网联化阶段。“软件定义汽车”——决定未来汽车的是以人工智能为核心的软件技术，而不再是马力、沙发座椅或机械性能。“车载智能控制系统是一个比较细分的重点领域前沿赛道，因此装进了数字经济的重点产业链条中。”而随着中国北斗卫星导航系统的日臻成熟，“卫星互联网与卫星应用”也顺利进入成都数字经济产业生态圈，作为把握未来方向的重要支撑。

随着成都产业生态圈的调整，落实到区县则更是实实在在。作为成都产业发展主阵地，成都高新区坚持科技创新和科技成果转化同时发力，抢先布局了电子信息、生物医药、数字经济等战略性新兴产业，目前正加快推进集成电路、新型显示、创新药、高性能医疗器械、AI等21条重点产业链建圈强链。

“我们就是要围绕优化后的产业链，做得更深、更宽、更广。”成都高新区发改局相关负责人表示，比如做产业基金，到高新区会做得更细一些。为此，该区着力构建“5+N”创投生态，即打造一个特色创投日IP、搭建一个“投融通”服务平台、成立一个天使投资协会、建立一个天使投资峰会品牌、优化一个“金熊猫”科技企业创新积分系统，持续筹办走进来“金熊猫”产业园投资行、走出去“金熊猫”北上深融资行、A30天使投资人培育计划等N个系列活动，建优创投生态。

营商环境6.0版护航

“12345亲清在线”领衔的四位一体服务体系，已然成为重要抓手，全力打造营商环境成都特色品牌。

成都市对照世界银行营商环境最新评价指向，对标国内先进城市最新营商环境改革政策，积极探索原创性、差异性优化营商环境具体措施，在今年年初制定出台了《成都市持续优化营商环境促进企业高质量发展若干举措》，开启营商环境6.0版政策体系建设。营商环境6.0版政策包括12个部分，共100条。其中，对表落实上级要求12条、对照世行评价指向13条、对标先进城市经验19条、提升本地特色做法51条、补齐工作短板弱项5条。

在6.0版的政策中，“12345亲清在线”领衔的四位一体服务体系，已然成为重要抓手，全力打造营商环境成都特色品牌。

为此，今年2月18日，春节假期后第一个工作日，成都市召开提能“12345亲清在线”做优一流营商环境工作推进会，正式发布“12345亲清在线”系列创新应用场景，其中包括“蓉易享”“蓉易贷”“蓉易诉”“蓉税乐企”“蓉易用”和信用报告代替无违法违规证明实施方案等六大创新应用场景，“优化”“持续”“提升”等成为2024年推进会上的高频词。

“‘12345亲清在线’有着浓厚的成都色彩。在探索超大城市治理中，成都创新性地提出将对市场主体的服务上升到一个新的阶段。”汤继强表示，作为数字化赋能智慧城市治理，成都营商环境的优化，将不断培育市场主体和培育这座城市可持续发展的力量。成都“12345亲清在线”这种现代化的服务方式，是对成都已有基础服务水平的一次重大提升，还可以持续发力，提质增效。这需要城市构建的每个方面，包括政府、民众、软硬环境等各单元、各方面的协同跟进。“营商环境的优化，永远在路上。”

“外资企业落户成都，首先是对中国市场有信心。”世邦魏理仕西南区董事总经理谢凌说，其次是成都在全国经济版图中的重要地位，经济总量、外资、外贸等经济运行数据长期位居中西部前列，加之成都产业、人才等综合优势，吸引外资企业投资发展。

重回突出位置 新一轮农业转移人口市民化行动提速

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

新一轮农业转移人口市民化行动部署持续更新中。

日前，政府工作报告部署今年政府重点工作时再度强调，要把加快农业转移人口市民化摆在突出位置，深化户籍制度改革，完善“人地钱”挂钩政策，让有意愿的进城农民工在城镇落户，推动未落户常住人口平等享受城镇基本公共服务。在此之前，《政府工作报告》中部署新一年政府重点工作时，已有4年未提及农业转移人口市民化。

完善新型城镇化战略是我国“十四五”时期一项重点任务，党的二十大报告明确提出，推进以人为核心的新型城镇化，加快农业转移人口市民化。顶层部署下，2023年年底以来，加快农业转移人口市民化在多次重要会议及多项政策中被多次强调。

党的十八大以来，已经有超过1.5亿农业转移人口和其他常住人口在城镇落户。而据国家统计局的调查，目前仍有1.7亿进城农民工和随迁家属尚未在城镇落户。

如此大规模的群体如何有序地在城镇扎根？如何解决这些群体的子女教育、住房保障等问题？推进这些群体市民化能够为我国现代化建设发挥哪些作用？今年全国两会，这些议题引发了代表委员及社会各界的广泛关注。多位专家也向《中国经营报》记者表示，无论是增加农民收入，推进乡村振兴；还是改革户籍制度，促进基本公共服务均等化，有效扩大内需及投资等，事关高质量发展的诸多任务都需要从农业转移人口市民化切入。

摆在突出位置

“我国城镇化还有很大发展提升空间。”今年的政府工作报告提出，要积极推进新型城镇化，深入实施新型城镇化战略行动，促进各类要素双向流动，形成城乡融合发展新格局；还强调新型城镇化要处处体现以人为本，提高精细化管理和服务水平，让人民群众享有更高品质的生活。

对此，今年的政府工作报告对农业转移人口市民化、培育发展县域经济、实施城市更新行动等工作进行了系列部署。其中明确，今年要把加快农业转移人口市民化摆在突出位置。

从近年来《政府工作报告》的部署来看，自2020年以来，新一年政府重点工作就未再提及农业转移人口市民化。仅在2021年《政府工作报告》概述“十四五”目标任务时明确农业转移人口市民化为“十四五”时期重点任务，当年的政府重点工作则未涉及。

党的二十大报告定调以来，农业转移人口市民化再度出现在多次顶层会议及相关政策文件中。2023年以来，各地户籍制度改革也有明显提速，已有成都、无锡、郑州、西安、青岛等10余座城市陆续放宽户籍限制，部分城市进一步提出租房即可落户。

“通过人口聚集及深度社会分工，城市才得以形成，且能拥有更高的要素配置效率。”中小城市研究院院长、中国社会科学院研究员牛凤瑞认为，人是生产者也是消费者，没有人口城市产业发展缺乏动力，消费市场也会受到影响，推进农业转移人口市民化，无论是对农民致富、乡村振兴还是对城市高质量发展都将起到重要作用。

基本公共服务均等化

户籍制度改革只是农业转移人口市民化的首轮工作，获得城镇户籍后这些群体的基本权益如何保障才是各界更为关注的问题。

日前，国家发展和改革委员会主任郑栅洁在答复记者问题时表示，下一步深入实施新型城镇化战略，将突出以人为本，加快农业转移人口市民化。对于此项重点工作，郑栅洁除提出将深化户籍制度改革外，还提出重点要解决好农业转移人口的子女教育、住房保障、社会保险等问题，推动常住人口基本公共服务均等化。

今年全国两会，为包括农业转移人口在内的更多城市常住人口提供保障性住房的建议也引发热议。实际上，2024年中央一号文件已明确提出，要实施新一轮农业转移人口市民化行动，鼓励有条件的县（市、区）将城镇常住人口全部纳入住房保障政策范围。

“城市吸纳人口后，如何保障这些新市民能够享受均等化的基本公共服务才是最重要的。”牛凤瑞指出，更多的农业转移人口落户城市，后续城市治理和公共服务业需要投入更多，这意味着地方政府要增加公共财政支出，但相较新市民为城市发展带来的效益，这些支出是有限且值得的。

“城乡二元体制下，一些低技能群体面临乡村就业、增收下降等困境，不得不离开乡村谋生；但城市的包容性不足，这些群体就业、生活需要付出诸多额外的成本。”全国政协委员、中国财政科学研究院院长刘尚希在今年两会提交的建议中指出，当前城乡二元体制导致乡村的财产难以估值、抵押和转让，农业转移人口进城扎根也因此存在诸多难题。

刘尚希表示，由于扎根城市的成本高昂，低技能群体往往在城乡之间、不同城市之间以及各产业低端岗位之间“漂移”，逐渐锁定在工资最低的岗位上；同时随着年龄增长，就业状况、家庭生活改善也愈加艰难。

“从当前及今后趋势看，低技能群体所承受的风险面临着不断外溢且公共化的趋势，向公共风险转化将会妨碍我国现代化的进程。”刘尚希认为，应为低技能群体提供更好的就业环境和家庭迁徙的条件，并为这些群体的家庭人力资本积累提供长效帮扶机制，遏制低技能群体的代际传递扩大。

“可从在城市工作生活的近3亿农民工入手，通过消除就业歧视、促进就业稳定、纳入城市住房保障和平等就学范围等举措，让低技能群体在城市扎根形成良好预期。”刘尚希表示。

促进投资和消费有机结合

除促进城乡融合发展外，推进新型城镇化、加快农业转移人口市民化等还具有综合效益，在扩大内需及有效投资等方面发挥着重要作用。

3月5日，国务院新闻办公室举行的吹风会上，政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏表示，在扩大国内需求方面，今年政府工作报告主要做出了促进消费稳定增长、积极扩大有效投资以及促进投资和消费有机结合等三方面部署。

其中，积极推进以人为本的新型城镇化即是促进投资和消费有机结合的一项重要举措。

“新型城镇化具有综合效益，从内需角度来讲，它是投资、消费相结合的内需大平台。”黄守宏表示，2023年我国常住人口城镇化率66.2%，与发达国家80%以上相比较，还有一定差距，户籍人口城镇化率还更低一点。从这个意义上看，我国新型城镇化还有很大发展空间、提升空间。城镇化率提高会带来很大的消费需求、投资需求，有关方面测算，一个人进城以后带来的消费需求，综合算下来比农村居民高不少。在推进新型城镇化中，今年要把促进农业转移人口市民化放在突出位置来抓。

业内多位专家也指出，推进农业转移人口市民化，能够有效扩大各类市场需求，同时在公共服务均等化的要求下，农业转移人口市民化，也意味着城市的公共服务和各项配套建设投入也将随之增加，以满足新市民的各方面需求。

“城市规模越大，规模经济与范围经济效益越明显，越能够促进产业集聚和多元发展。”中国区域经济学会副理事长兼秘书长陈耀表示，城市人口密度增高，消费支出就会随之增加，能够有效拉动经济发展，也能促进土地及其他资源集约利用；同时人们的需求也更加多样化，城市的经济形态将多元发展，促进城市经济拓展更广领域。

新质生产力

以新质生产力为动能 北京丰台交出高质量发展答卷

本报记者 吴静 卢志坤 北京报道

2023年年底的中央经济工作会议提出，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。

2024年全国两会期间，新质生产力成为“高频热词”，各地政府纷纷求解如何用新质生产力带动区域高质量发展。

《中国经营报》记者注意到，2023年，北京丰台区交出亮眼“成绩单”：全年实现地区生产总值（GDP）2187.5亿元，同比增长6.5%，增速居城六区第二；重点行业贡献能力不断提升，金融业、商务服务业实现两位数增长。

据了解，丰台区去年推出了“倍增计划”和“伙伴计划”，将“优化营商环境”作为“一号改革工程”去落实，区域内产业发展提速，除数字金融、航空航天、轨道交通等优势产业外，智能建造、新材料、商用密码、智慧医疗等新兴产业也在加速布局，科技创新成为新动能。

展望今年工作计划，丰台区相关负责人表示，将继续聚焦创新渗透能力强、技术颠覆能力强、产业带动作用强的细分赛道，横向拓展产业功能、纵向强化创新链条，形成资源要素聚合、市场紧密联合的产业网络。

数字金融“新高地”加速形成

易付达入驻后，迅速和园区内的多家金融机构达成合作，并反哺助力园区产业持续发展，形成正向循环。

2023年2月，北京丰台丽泽金融商务区迎来了第1000家入驻企业，全球跨境支付公司TTMFS（平台名称为Thunes）中国总部——易付达网络技术服务（中国）有限公司（以下简称“易付达”）正式落地。

Thunes是一家为全球企业和金融机构提供全场景的跨境支付服务的B2B?公司，总部位于新加坡，可以支持80种货币，130个国家和地区的付款，以及300种付款方式。自2021年年底进入中国市场以来，Thunes本地运营团队迅速扩大，市场业务的发展也在稳健增长。

“将大中华区总部落户在丰台丽泽金融商务区，是Thunes发展历程中具有战略意义的举措。”

Thunes首席执行官Peter De-Caluwe告诉记者：“Thunes中国成立后，我们将进一步助力中国与全球的经贸往来，降低中国本地企业和消费者进行国际支付的门槛，无论他们要连接到哪个国家/地区，或者使用何种付款方式。Thunes还希望与中国境内支付系统集成，包括连接到数字人民币生态系统。”

据了解，在北京，国贸、金融街等作为传统的金融商务区，汇聚了诸多行业头部企业。但Thunes最终将大中华区总部选择在了丽泽金融商务区。

据Thunes大中华区暨北亚区总裁黄美伦介绍，作为新形态支付基础设施服务提供者，Thunes需要长期深耕发展，也离不开政策和资源的扶持。“因此易付达在选址时，也更倾向于选择金融产业更为发达的地区。丽泽金融商务区定位于新兴金融、科技金融，整体符合企业的发展规划。”

谈及在丽泽金融商务区的办公感受，黄美伦直言便利与舒适。“在决定落户丽泽金融商务区后，便有同事为交通便利而感到高兴。地铁14号线丽泽商务区站就在公司楼下，即便是住在东北方向的望京，也能一条地铁线直达。14号线连接多条地铁线路，换乘十分方便。另外，当前丽泽交通枢纽一体化工程项目正在建设中，预计未来在交通线路接驳方面会更为便利，包括抵达大兴机场、北京西站、北京南站等。”

据了解，易付达入驻后，迅速和园区内的多家金融机构达成合作，并反哺助力园区产业持续发展，形成正向循环。

去年以来，易付达、壳牌智汇科技、中信证券资管等一大批行业龙头企业纷至沓来、源源不断地汇聚丰台。截至目前，丽泽金融商务区共入驻企业1160家，其中金融企业477家，新兴金融企业占金融企业的92.8%。

据丽泽商务区工委副书记、管委会主任游海介绍，今年将实现国家信息金融大厦项目建设完成，推动北区国际金融城落地，加快南区数字金融科技示范园等重点项目建设，持续释放优质产业空间。

独角兽领跑

作为中国航天的发祥地，丰台区已形成千亿级规模的航天航空产业集群。

“今年‘天龙三号’首飞成功后，将成为我国仅次于长征五号运载能力的一款火箭。”

近日，在接受记者采访时，北京天兵科技有限公司（以下简称“天兵科技”）创始人兼火箭总师、董事长康永来自豪地表示。

他所说的“天龙三号”，指的是天龙三号大型液体运载火箭。据了解，这是为我国卫星互联网基础设施建设量身定制，产品性能对标SpaceX猎鹰9号的火箭。它采用大推力、可复用液体火箭发动机，将率先实现国内一箭30星以上的群打能力，大大提升我国卫星互联网“低成本、高可靠、高频次”的发射组网能力。

康永来向记者介绍，作为目前国内商业航天最大的液体火箭，天龙三号除了3.8米超大直径的贮箱，还有着商业航天首个九机并联的一级尾段，首个3.8米直径的一级箱间段和转接框，研制过程中应用了50多项技术创新，其中30多项是业内史无前例的“吃螃蟹”者，难度系数空前。

据了解，天龙三号2024年共三次发射任务，均纳入了国家发射计划。首飞后三年内具备每年超30发的商业发射能力。

作为我国商业航天领域首家开展液氧煤油火箭发动机及中大型液体运载火箭研制的国家级高新技术企业，康永来所创立的民营航天企业天兵科技实际上仅成立4年多，但估值却在行业中遥遥领先，是名副其实的独角兽企业（估值超10亿美元）。

康永来认为，天兵科技能在短期内成长为行业头部企业，与去年“天龙二号”首飞成功密切相关。

据他介绍，去年4月份时，由天兵科技自主研发的天龙二号遥一运载火箭在酒泉卫星发射中心点火起飞，成功将“爱太空科学号”遥感卫星送入500公里高度太阳同步轨道，发射任务取得圆满成功。作为我国商业航天首款成功入轨的液体运载火箭，“天龙二号”一举开创了国际航天和国内航天7项新纪录，开辟了我国商业航天从固体向液体运载火箭跨越的新时代。

据了解，天兵科技已搭建起以北京火箭研发中心、西安动力研发中心、郑州动力试验中心、张家港智能制造基地为核心的“航天智造”体系和“三机两箭”的产品战略布局，以及立足长三角辐射全国的供应链体系。凭借自主研发的多型谱液体火箭发动机和液体运载火箭，可为卫星用户提供低成本、高可靠的定制化发射服务，目前已占有国内商业航天最大市场份额。

作为首家落户丰台的民营商业航天企业，康永来表示，天兵科技过去享受到了区政府滴灌式精准培育的政策扶持、项目全生命周期管理的高质量服务，以及诸多惠企政策的助益。

据了解，作为中国航天的发祥地，丰台区已形成千亿级规模的航天航空产业集群。其中，以中关村丰台园为主体的商业航天产业集群，已构建了以火箭产业为主，卫星应用、航天材料、航天零部件、航天检测等产业为辅的多元发展格局。

伴随着南中轴国际文化科技园全面开园，丰台区在南中轴地区打造的首都商务新区初露端倪。 本报资料室/图

南中轴首都商务新区初露端倪

丰台区意欲将科技园建设成国际一流“科技+文化”新地标和数字经济新高地。

“园区在政策、资金、服务等各方面都给予企业大力支持，作为一家从事智慧城市服务的企业，未来也会更加关注南中轴地区的城市更新、智慧停车等领域。”去年年底，位于丰台区的南中轴国际文化科技园正式开园，北京中科慧居科技有限公司（以下简称“中科慧居”）董事长汤波在开园活动上如是说道。当天，中科慧居、冠邦开源、鹏博创展、宜本生物等24家企业集中签约入驻。

据了解，科技园前身是大红门服装商贸城，这里曾是北京乃至华北地区最大的服装批发交易中心之一，随着疏解非首都功能战略的实施，2021年10月31日正式关停。园区由丰台区和中关村发展集团按照政府引导、市属国企示范带动的思路合作共建，分两期建设，一期西楼已于去年投入使用，如今二期工程也已开园。

整个园区总建筑面积19.5万平方米，融合“办公+商业+居住”多元业态，提供近10万平方米高品质产业空间、超过2万平方米缤纷商业配套、近500套人才公寓。

建设全球数字经济标杆城市是北京“五子”联动中的关键一“子”，也是构筑未来竞争新优势的战略先手棋。丰台区意欲将科技园建设成国际一流“科技+文化”新地标和数字经济新高地。

据了解，科技园围绕“新一代信息技术为主导，数字贸易文化贸易、高端科技服务为两翼”的产业定位，不断发掘“智慧园区”“数智创新中心”等应用场景，推动入园企业新技术、新产品在应用场景中落地，构建数字经济产业生态。

据南中轴（北京）国际文化科技园董事长闫福介绍，目前园区已落地企业170多家，初步形成了两个产业集群，即以前景无忧、芯观念为代表的集成电路产业集群，以拓元智慧、汉捷科技、大恒炫璟、墨宇宙为代表的数字人、智能交互设备、底层平台等元宇宙产业集群，产业集聚效应初步显现。

伴随着南中轴国际文化科技园全面开园，丰台区在南中轴地区打造的首都商务新区初露端倪。

这也预示着，这处位于北京中轴线延长线上的城市空间正在加速“蝶变”——以全长11.5公里的南中轴为轴心，新的历史画卷逐渐铺展。

借“东数西算” 甘肃庆阳打造多业态融合

本报记者 王金龙 庆阳报道

“庆阳即是革命老区，也是资源富集地区，而且还是全国一体化算力的枢纽节点城市。”在2024年全国两会上，全国人大代表、庆阳市委书记黄泽元表示，为了全面贯彻落实政府工作报告，庆阳市把传统优势主导产业的升级转型和新质生产力培养壮大结合为一体，加快高质量发展，让老区人民过上更加幸福美好的生活。

事实上，这已经是黄泽元第二次在全国两会上提出，要借助“东数西算”国家工程“落子”的机遇，发展庆阳市乃至甘肃省的数字经济产业。

《中国经营报》记者了解到，甘肃枢纽设立庆阳数据中心集群，重点服务京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域的算力需求，打造面向全国的算力保障基地。

据了解，庆阳市围绕算力基础设施向上中下游延伸各类业态，努力构建较为完整的数字经济产业体系。截至目前，精准对接大数据、云计算、区块链、人工智能等行业头部企业，先后与中国能建、易事特、秦淮数据、阿里云等258家企业签订战略合作协议，71家企业在庆阳成立独立核算子公司，落地建设数字经济产业项目。

多项目落地

“一年之计在于春，为了保证企业尽早动工，作为政府职能部门，我们理所应当早动身，为企业做好服务工作。”庆阳市西峰工业园区管理委员会招商融资局局长任得宏指着一片正在建设的工地向记者表示，这里就是全国一体化算力网络枢纽甘肃庆阳“东数西算”产业园。

根据庆阳市2024年《政府工作报告》显示，庆阳“东数西算”产业园规划为1.7万亩、总投资77.2亿元。目前，产业园基础设施建设已全面铺开，落地实施重大产业项目有16个、总投资198亿元。

庆阳市云创智慧大数据有限公司方面负责人向记者表示，截至目前，“东数西算”庆阳基地已经有中国电信、中国移动、华为西北渲染中心、提尔科技数据中心等多个项目建成投用。除此之外，中国能建源网荷储零碳产业园、秦淮数据零碳数据中心等重点项目正在建设中。

据上述负责人介绍，秦淮数据零碳数据中心产业基地项目一期已于2023年6月正式破土动工，预计2025年年底前建成容纳3800个8kW机柜的数据中心独立园区。基地建成投运后，将持续提供高质量算力基础设施服务，以支持包含大模型训练与推理在内的大规模、高密度算力需求，进一步增强秦淮数据在庆阳算力基础设施建设进程中的示范与带动作用，携手客户、合作伙伴，共同助力庆阳将清洁能源资源优势转换为产业发展优势，建设西部数字经济新高地。

“庆阳处于甘肃省东部、陕甘宁三省区交接处，在此布局建设全国一体化算力网络国家枢纽节点，能全面辐射西部地区，且到全国各地的辐射路径较为均等，算力中心可以兼顾效率和性能，特别对推动数字经济发展、在西部形成新的区域性集聚区具有重大的战略意义。”庆阳当地一位受访官员向记者表示，“东数西算”项目落地庆阳，是将算力由东部向西部迁移，对于平衡算力网络，构建数字经济社会基础设施具有重大意义。

“以华为云西北渲染中心落地庆阳为例，该项目可以提供大规模云渲染算力，实现‘万核渲一图’。”上述受访官员表示，“东数西渲”是庆阳在“东数西算”工程上具有重大意义的创新，是“东数西算”工程应用中的重要场景，能够将东部渲染需求与西部低价算力进行有效平衡，将离线渲染和闲时算力充分匹配，可以牵引国内云渲染产业集群到庆阳聚集，逐步形成云渲染创新方案孵化聚集地。

据了解，华为云西北渲染中心当前可以提供三万核算力，为影视、建筑、医疗等多个行业提供有力的数字内容生产，以电影为例，一部90分钟的电影以前渲染需要6个月，通过华为云渲染引擎，可以缩短为两周，为影视行业的制作流程和周期带来根本性的革命。据了解，截至目前，庆阳市借助“东数西算”项目已经成功与多家大型企业签订战略合作协议。

紧抓机遇

“深入推进数字经济创新发展，制定支持数字经济高质量发展政策，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。”国务院总理李强3月5日在政府工作报告中介绍今年政府工作任务时提出，今年要深入开展中小企业数字化赋能专项行动。支持平台企业在促进创新、增加就业、国际竞争中大显身手。健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用。适度超前建设数字基础设施，加快形成全国一体化算力体系。

记者注意到，在《“十四五”数字经济发展规划》中就曾提出，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。

为此，全国各地为进一步加快数字经济发展，纷纷制定了数字经济发展目标。数字经济也成为各地促经济、谋发展的“新赛道”。

然而，数字经济的发展离不开数据中心的支撑。众所周知，由于我国东部地区土地、能源等资源日趋紧张，致使数据中心需要向土地、能源富集的西部地区迁移。

那么，“东数西算”作为国家工程，为何选择落地庆阳？庆阳究竟有哪些优势？

据庆阳方面介绍，甘肃省庆阳市位于中国地理版图几何中心，是丝绸之路经济带黄金段的重要节点，距离东部主要城市较近，网络时延在20毫秒以内。其次，庆阳市已构建形成了航空、高铁、高速并存的综合立体交通网络，可以有效优化数据中心基础设施、平衡东西部数据中心结构，推动数字经济发展在西部形成新的区域性集聚区。

另外，在地质结构方面，庆阳市属于少震弱震地区，近300年未发生过3.0级以上地震，信息网络设备运行安全系数高，为数据中心稳定安全运营提供了基础保障。同时，庆阳市正在加快建设千万千瓦级“油煤电风光储”多能互补的陇东国家级综合能源化工基地，丰富的能源资源，为数据中心集群用电，打造“零碳”数据中心提供了重要保障。

记者了解到，按照甘肃枢纽节点规划，庆阳数据中心集群到“十五五”末，将新增2.5KW标准机架80万个，其中到“十四五”末，新增2.5KW标准机架约30万个。

多业态发展

“‘东数西算’项目作为国家级算力的网络节点，能够落地庆阳市，对于整个陇东地区乃至甘肃省都是一个难得的机遇。”上述庆阳市受访官员向记者表示，庆阳本身就是一个资源富集型城市，“东数西算”国家工程落地庆阳市之后，将有利于推进庆阳市能源化工重点行业的工业互联网应用，从而实现多业态融合发展。

任得宏则表示，“东数西算”项目落地庆阳市以后，庆阳市西峰工业园区按照园区规划在北部工业集中区预留用地1000亩，专门设立智能装备制造产业园，主要承接数据中心相关的机柜、网络设备、制冷设备、电源设备、移动终端、通信设备等装备制造产业。

其中，在装备制造方面，引进三一重工、酒钢西部重工为首的装备制造龙头企业，加快发展电力装备制造全产业链。

“虽然‘东数西算’看似仅为数字经济产业，但是却由其衍生了多个产业链。例如，已经在庆阳市落户的三一重能、远景能源和酒钢西部重工已经形成了以风机主机、风筒制造及储能电池生产的新能源装备制造产业链。而这些企业也都是看中庆阳市富集能源以及未来‘东数西算’的用电量。”一位在庆阳投资的企业负责人向记者如是表示。通过这些项目的落地，庆阳市的产业链将逐步完善，产业集聚效应初显，企业竞争力逐步增强，推动园区产值大幅提升，当地就业率不断提高，创造了显著的经济效益和社会效益。

据了解，依托“东数西算”“西电东送”等国家战略机遇，庆阳市在招商引资过程中起到了至关重要的作用，尤其是庆阳市西峰工业园区管理委员会近年来的招商引资工作成绩显著。目前，入园企业达到50户。2023年，园区完成工业总产值279.48亿元，增量37.07亿元，增速15.29%；地区生产总值107.28亿元（规模以上工业企业增加值107.16亿元，销售收入281.53亿元），增量14.18亿元，增速15.23%；实现税收收入78.59亿元，增量15.32亿元，增速24.22%；出口创汇300万美元。

新质生产力

基础性制度变革助力高质量发展 房地产业向“新”而行

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

“适应新型城镇化发展趋势和房地产市场供求关系变化，加快构建房地产发展新模式。”2024年政府工作报告强调，要加大保障性住房建设和供给，完善商品房相关基础性制度，满足居民刚性住房需求和多样化改善性住房需求。

《中国经营报》记者注意到，房地产业加快向“新”而行，完善商品房相关基础性制度是重中之重，主要包括土地管理制度、商品房预售制度、住房财税金融制度等方面。

正因如此，3月7日，全国政协经济委员会副主任、中国人民银行原行长易纲在题为《走中国特色金融发展之路 推动金融高质量发展》的发言中指出，建议设立房地产预售资金保险机制，允许房企依法合规动用一定比例的预售监管账户资金。“这一预售资金保险机制可以实现‘四两拨千斤’的资金撬动作用，在一定程度上帮助房企渡过难关，争取用3年时间过渡到以现房销售为主。”

“房地产发展既涉及到每个居民的利益，又与社会经济活动关系密切，它影响着国家发展与社会安定。”全国政协委员、北京国家会计学院教授秦荣生也表示，在我国房地产市场供求关系已发生显著变化的条件下，应以进促稳，先立后破，形成发展新模式，实现高质量发展。“建议科学制定房地产发展的长期规划，增强发展信心。”

标本兼治化解房地产风险

标本兼治化解房地产风险，仍是2024年防风险重要目标。

记者梳理发现，2024年政府工作报告涉及房地产的表述主要出现在“更好统筹发展和安全，有效防范化解重点领域风险”章节，强调“标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，维护经济金融大局稳定”“优化房地产政策，对不同所有制房地产企业合理融资需求要一视同仁给予支持，促进房地产市场平稳健康发展”。

对此，中指研究院分析认为，标本兼治化解房地产风险，仍是2024年防风险重要目标。鉴于当前房地产企业整体资金面依然承压，特别是民营企业经营压力大，稳住市场主体是今年行业重要工作之一。

“房地产业依然是今年三大‘风险源’之一，防范化解房地产风险的任务依然艰巨，也是各地房地产工作要始终意识到的问题。”易居研究院研究总监严跃进也指出，尤其要注意“标本兼治”的提法，即要求相关工作需做细做实，真正堵住风险源头。相比2023年《政府工作报告》“有效防范化解重大经济金融风险”的表述，当前已把风险防范工作上升到和经济发展同等重要的位置。

从政策落实层面来看，通过融资协调机制推送房地产项目“白名单”落实项目融资，是支持房企融资的主要方式。2024年年初，住建部、金融监管总局联合发布《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》，随后各地政府及银行金融机构积极跟进、对接。

根据住建部通报的最新统计数据，截至2月28日，全国31个省份、276个城市已建立城市融资协调机制，共涉及约6000个房地产项目，商业银行快速进行项目筛选，审批通过贷款已超2000亿元。在业内人士看来，加快建立房地产融资协调机制，有利于房企特别是部分民营房企资金流动性得到改善。

“当前，房地产业面临的最突出问题仍然是房企的现金流断裂风险，稳不住房企现金流就很难稳住房地产市场。”在全国政协委员、中国金融四十人论坛（CF40）资深研究员、中国社科院世界经济与政治研究所副所长张斌看来，政策着力点应该放在尽快稳住房企现金流上。

张斌表示，在靠企业自身很难化解当前困境的情况下，外部力量的介入就显得非常重要，开展一些阶段性的救助举措在国际上也有经验可循。“从具体实践来看，政府可以通过收购房企资产、购买债券、引导重组等阶段性举措打破恶性循环，待房地产行业回到正轨后再重新做调整。”

业界呼吁取消商品房预售制度

预售制度取消将迫使小开发商进行重组整合、充裕自身资金，市场主体将更优质。

促进房地产市场平稳健康发展，除了通过支持房企融资等方式来“补缺”外，还需要通过完善商品房基础性制度来“查漏”。

对此，易纲建议设立房地产预售资金保险机制。具体来看，建议由中央财政或人民银行每年按预售监管资金余额的1%提取预售保险基金（估计约100亿元/年），先考虑以三年为限（2024—2026年），共提取预售保险基金约300亿元；允许房企主体按照公司治理结构依法合规动用一定比例的预售监管账户资金，估计有约1万亿元的资金可由房企立即使用。如果将来房企出现烂尾楼，由预售保险基金以该房企动用资金为上限先行赔付。

记者了解到，在今年全国两会期间，全国人大代表、浩天律师事务所合伙人会议主席朱征夫也提交了《关于取消商品房预售制度的建议》。

“企业在交付房屋前收取全部预售款，意味着将建设风险和融资压力提前转嫁到了购房者身上。”朱征夫分析认为，如果取消商品房预售制度有四大好处：一是有力保护购房业主的合法权益，二是催生优质房地产开发企业，三是减轻政府监管压力，四是降低系统性金融风险。

“由于购房者购买的商品楼盘看得见、摸得着，切实满足了他们买得放心、住得舒心的刚性和改善性住房需求。同时，预售制度取消将迫使小开发商进行重组整合、充裕自身资金，市场主体将更优质，行业集中度和行业规范性会大大提高。”朱征夫表示。

中指研究院市场研究总监陈文静则指出，2024年政府工作报告明确提出要“完善商品房相关基础性制度”，完善商品房预售制度是其中的重要环节。一方面，现房销售试点是重要方向；另一方面，如何让预售资金在保障项目交付的同时，可以更好地降低资金监管对企业资金流动性的影响，可能是未来完善预售资金监管制度需要探讨的方向。

此外，2024年政府工作报告强调，实施政策要强化协同联动、放大组合效应，防止顾此失彼、相互掣肘。研究储备政策要增强前瞻性、丰富工具箱，并留出冗余度，确保一旦需要就能及时推出、有效发挥作用。

“房地产业的发展与国家政策息息相关，短期的房地产调控政策引发了诸多问题。”秦荣生建议，应科学制定房地产发展的长期规划，增强发展信心。党中央国务院制定未来10年的房地产发展的长期规划，并辅之以金融支持、税收优惠、土地合理配置等配套政策，促进房地产业高质量发展。

在“加快构建房地产发展新模式”导向引领下，房地产业加快向“新”而行正成为行业共识。图为广东省广州市某在建房地产项目。 视觉中国/图

构建租房市场“两条腿”发展格局

“‘租购并举’是当前和未来解决我国新市民、青年人住房难问题的主要方式。”

今年全国两会期间，在支持刚性和改善性住房需求的同时，如何更好解决新市民、青年人等住房问题也成为热议话题。

近日，住建部在《关于做好住房发展规划和年度计划编制工作的通知》中提到，要完善“保障+市场”的住房供应体系，明确“以政府为主保障工薪收入群体刚性住房需求，以市场为主满足居民多样化改善性住房需求”“要将保障性住房建设作为住房发展规划的重要内容”。

“‘租购并举’是当前和未来解决我国新市民、青年人住房难问题的主要方式。”秦荣生认为，应大力扶持专业租赁企业。一方面，鼓励专业租赁企业参与保租房建设及运营，可以通过联合运营、委托运营、包租运营和投资改造等方式投入保租房市场建设，增加租房市场供给；另一方面，加大对专业租赁企业的金融、财税政策支持力度，拓宽融资渠道，推动住房租赁REITs的发行。

全国人大代表、天津大学管理与经济学部教授张水波也建议，要形成保租房和机构化长租房“两条腿”共同发展的格局。机构化长租房要逐步成为市场主力，承接并盘活存量住房，通过标准化改造出租，使存量房回归居住属性。“在2030年前，建议提高机构化长租房市场占比，在一线城市占30%以上，在全国整体占15%以上。”

张水波进一步指出，长租机构可通过对市场行情、租金预期、房屋品质溢价等一系列因素进行综合研判，设计一定比例的保底收益并按月向房东支付。此举将避免早前租房市场中“高收低出”的模式弊端和资金链风险，以及出租空置期加长而导致的房东收益损失。

“加快完善住房租赁行业信用评价体系，鼓励长租机构为符合条件的租客免除租房押金。”张水波建议，可由住建部门牵头，构建统一的信用评价指标和信用数据征集办法，建立完善的信用惩戒和激励机制，对信用高的长租机构、金融机构可加大对其住房租赁项目的信贷支持力度。同时，长租机构可与征信机构联合，建立统一的信用信息平台，对达到一定信用分的租客免除租房押金。

此外，秦荣生还建议，应推动在落户、子女教育、医疗卫生等公共配套服务上实现租购同权，从而营造良好的租住环境。

加快构建房地产发展新模式：开发商试水REITs向不动产商转型

本报记者 陈婷 赵毅 深圳报道

“REITs（不动产投资信托基金）对于不动产经营业务的重要性，类似于按揭贷款之于住宅开发的重要性，一旦完成REITs的环节打通，万科（000002.SZ）将有望真正从开发商转变为不动产商。”万科董事会主席郁亮曾在其朋友圈如此说道。

3月1日晚间，万科公告开展仓储物流基础设施公募REITs申报发行工作，标的资产包括3个仓储物流园区，首次发售拟募资约11.59亿元，用于在建项目或前期工作成熟的新项目。此前，万科旗下中金印力消费REIT已获得中国证监会批准注册，成为国内首批消费基础设施REITs之一。

在房地产市场仍处于深度调整的当下，为破解房地产发展难题、促进房地产市场平稳健康发展，中央作出一系列重要部署，2024年政府工作报告提出加快构建房地产发展新模式。

而借助过往为多元化发展所布局的商业地产、仓储物流园、长租公寓等经营性业务，开发商也开启了向不动产商转型之路。

万科方面对《中国经营报》记者表示，过去三年万科一直以REITs发行对资产的要求标准来持续提升旗下经营性不动产的资产质量。以万纬物流（万科旗下物流仓储服务及一体化供应链解决方案平台）为例，其目前持有和管理的仓储规模超过1200万平方米，有充足的项目可作为潜在扩募资产。

“活水”将至

万科经营性业务REITs版图再扩容。

公告显示，万科拟以控股子公司深圳市万纬物流投资有限公司（以下简称“万纬物流投资”）拥有的3个仓储物流园项目作为基础设施资产，开展基础设施REITs申报发行工作，基金名称为“华夏万纬仓储物流封闭式基础设施REIT”（以下简称“华夏万纬仓储物流REIT”），标的资产包括位于粤港澳大湾区和长江三角洲的佛山南海项目、绍兴诸暨项目、湖州德清项目，且这3个资产各自对应的项目公司也均为万科控股子公司。

从交易结构来看，华夏万纬仓储物流REIT交易方案的核心为“基础设施REITs基金+ABS（资产支持专项计划）+项目公司”三层架构。首先由华夏基金管理有限公司注册基础设施REITs基金，并向投资者募集资金；募集资金用于认购中信证券-万纬物流1期ABS的全部份额；基础设施公募REITs通过持有ABS的全部份额最终取得项目公司的所有权。

万科在公告中透露，截至目前，华夏万纬仓储物流REIT申报发行工作进展顺利，公司通过基金管理人和资产支持证券管理人已向中国证监会及深交所正式提交申报材料，并于2024年3月1日收到中国证监会的申请受理通知书。

至此，万科已推行公司旗下消费、仓储物流等两项基础设施资产REITs的发行。据万科方面透露，长租公寓REIT也在积极申报中。

一直以来，经营性不动产因其投入资金大、回报周期长的特性急需打通“投、融、管、退”的商业模式闭环，以实现资产和资金更高效的运转，加速业务良性、健康发展。

2020年4月，随着《关于推进基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点相关工作的通知》的发布，中国REITs市场正式起航，为产业的发展引入资金“活水”。2023年3月，我国公募REITs试点资产类型进一步拓宽至消费基础设施，为盘活商业地产项目所带来的资金问题也有了解决途径。

2023年11月，国内首批3只消费基础设施REITs获批，分别为中金印力消费REIT、华夏华润商业REIT、华夏金茂购物中心REIT。其中，中金印力消费REIT被准予募集份额总额为10亿份。

资产盘活

值得注意的是，不管是已获批注册的中金印力消费REIT，还是进入发行阶段的华夏万纬仓储物流REIT，引入资金“活水”背后的考量是为了盘活存量资产并支持业务的持续发展。

根据华夏万纬仓储物流REIT基金招股书，标的资产包括3个仓储物流园，合计建筑面积约26.77万平方米，总估值11.49亿元。其中，佛山南海项目于2021年5月开始运营，2021—2022年年末及2023年9月末，出租率分别为95.62%、98.82%和99.89%。截至2023年12月末，佛山南海项目出租率为100%。绍兴诸暨项目同样于2021年5月开始运营，截至2023年12月末，出租率为97.45%；湖州德清项目已运营超过5年，其自2018年6月开始运营，截至2023年12月末，出租率为98.35%，接近满租水平。

2023年1—9月，佛山南海项目、绍兴诸暨项目、湖州德清项目取得的净利润分别为599.52万元、-15.6万元、81.01万元，营业成本分别为1681.83万元、1668.69万元、807.42万元。其中，佛山南海项目在2022年开始实现盈利；绍兴诸暨项目受借款产生的财务费用的影响，2020—2022年净利润均不高，且在2021年亏损1425.66万元。

万科2023年三季报披露，2023年1—9月，公司物流仓储业务收入29.8亿元，同比增长14.8%，累计可租赁建筑面积为989.9万平方米。万科方面表示，作为华夏万纬仓储物流REIT的资产运营方，万纬物流的综合实力已长期位列物流仓储服务行业第一梯队。此次资产证券化选取的3个物流园区均位于当地交通枢纽中心，毗邻高速公路和机场，园区租户均为高端制造、电商等领域的头部企业，出租稳定性高。“截至目前，3个项目均经营表现稳健，为此次REIT发行贡献了良好的预期收益。”

仓储物流行业内大宗交易较为活跃，优质资产现金流回报较高。在资产运营成熟稳定后，仓储物流开发运营商可以通过私募基金、公募REITs等方式盘活存量资产，所获资金用于新增项目的开发建设。

华夏万纬仓储物流REIT基金招股书显示，拟将此次募集的90%（含）以上的净回收资金用于昆明五华项目、广州花都项目、合肥肥西集贤路项目、长沙黄兴项目、昆明经开项目或其他符合国家重大战略、发展规划、产业政策等要求的在建项目或前期工作成熟的新项目；不超过10%的净回收资金拟用于万纬物流投资的流动资金。

上述5个募资投资项目的总投资为38.71亿元，拟使用募资规模合计为8.59亿元，当前均处于在建状态，建设内容涉及高标库、干仓、冷库等。

助力转型

事实上，随着房地产行业的调整和转型，经营性不动产因能提供稳定的现金流，以及长期收益可观而越发受到市场青睐。不过，由于经营性不动产与资本市场之间的通道并不通畅，导致部分经营性不动产资源成为“沉睡资产”，REITs的引入或将带来这部分资产的盘活，也为打通经营性不动产“投融管退”全流程提供新方向，增强相关资金的流动性。

作为最早启动转型的房企，万科在2014年就已提出“城市建设服务商”战略。如今，万科已布局了长租公寓、商业等经营性不动产赛道。

商业业务方面，2023年前三季度，万科商业开发与运营业务营收65.8亿元（含非并表收入），同比增长5.2%，其中印力集团控股有限公司（以下简称“印力”）管理的商业项目营业收入为41.8亿元，同比增长3.4%。2023年11月，由印力运营的中金印力消费REIT获批注册。

伴随此次华夏万纬仓储物流REIT的发行，万科也将成为国内少数同时在多个经营性不动产赛道实现REITs突破的企业。有业内人士表示，这反映了市场对万科多年转型成果的认可，后续伴随公募REITs持续发展、底层资产类型持续扩容，市场交易规模和活跃度不断上升，万科的经营服务业务也将有望为其长期价值增长提供更丰富的来源。

跑在万科之前，招商蛇口（001979.SZ）已经拥有了境内外两个上市REITs平台，分别为招商局商业房托（1503.HK）、博时招商蛇口产业园REIT。

据招商蛇口所属的招商局集团有限公司（以下简称“招商局集团”）透露，目前招商局集团正在推进高速公路、仓储物流和保障性租赁住房资产的公募REITs申报，未来还将进一步研究港口等符合公募REITs要求的资产上市。

新质生产力

加快农业农村现代化建设 陕西以高质量发展全面推进乡村振兴

本报记者 黄永旭 西安报道

日前，全国两会召开，国务院总理李强在政府工作报告中介绍今年政府工作任务时提出，坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴。

《中国经营报》记者了解到，2023年，陕西省启动实施“千村示范、万村提升”工程，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，脱贫人口人均纯收入增长15.2%，持续强化宜居宜业和美乡村建设，乡村振兴相关具体工作取得新的进展。

2024年陕西省《政府工作报告》指出，要从促进农业高质高效，促进乡村宜居宜业，促进农民富裕富足三个方面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

北京社科院副研究员王鹏表示，做好“三农”工作是乡村全面振兴的基石，乡村全面振兴是对“三农”工作的全面升级。乡村振兴不仅要求乡村经济层面的增长，还包括政治、文化、社会、生态文明等各方面的综合进步，要求各地在保障农业基础地位的同时，促进农村经济、社会、文化等多元发展，构建乡村现代文明新形态。

农业提质增效

阳春三月，三秦大地上草芽萌动，杨柳待发。惊蛰刚过，又是一年春耕时，田间地头，净是农人忙碌的身影。如今，随着农业机械化、现代化的不断推进，农业科技的深入推广，陕西农业生产质效进一步提升。

在西安市鄠邑区蒋村镇同兴村的育苗设施大棚里，村民们正在进行西瓜幼苗移栽工作。“首先是垄沟培土，把地面整平之后，铺上薄膜，然后把培育好的西瓜幼苗移栽进去，差不多两个月就能上市了”，瓜农陈梅(化名)表示。

在农业技术人员指导下，同兴西瓜已经实现从无到有，从有到精的跨越式发展。陈梅介绍，“除了西瓜之外，现在村里种植的果蔬种类比较多，比如黄瓜、西红柿、辣椒、西葫芦、圣女果等”。

记者了解到，同兴村是西安市远近闻名的“西瓜村”，“同兴”牌西瓜更是省内外知名的农产品品牌。从2000年引进设施大棚瓜菜以来，同兴村试种西瓜成功，发展形成了大棚西瓜产业。随着西瓜产业带来的良好经济效益，同兴村不断拓展瓜菜产业规模，优化产业结构，培育种植出圣女果、黄瓜等多种优质果蔬，受到市场青睐。

在陕西省汉中市宁强县黄坝驿村，趁着天气晴好，农人纷纷赶赴田间，抢抓农时，整地、播种、施肥……忙得不亦乐乎，县农业农村局的农技培训也在田间地头展开。

“薯豆带状复合种植模式通过前两年的实验示范，取得了很好的成效。”宁强县农技中心农技站站长侯孝汉介绍，三行马铃薯套种两行玉米，再套种三行大豆。种植三行马铃薯，马铃薯行距30厘米，株距25厘米，春季种植两行玉米，玉米行距40厘米，株距25厘米，马铃薯夏至前后收获以后种植三行大豆，大豆行距30厘米，株距10厘米，留双株。这种种植模式实现了一地多收，一亩地实现了三亩地的价值，值得在陕南山区地区推广。

据了解，在春耕备耕期间，宁强县春耕生产工作快速推进，现已播种油菜9.82万亩，小麦7.84万亩，马铃薯4.6万亩。累计派出农技干部270人次，召开现场会13场次，发放技术资料1960余份，培训农户958人次；出动执法人员26人次，检查农资门店12个。

2024年陕西省《政府工作报告》指出，要促进农业高质高效。推进特色现代农业产业链建设五年行动，聚力品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，做优做强苹果、蔬菜、茶叶、畜禽、中药材5个千亿级和乳制品、食用菌、猕猴桃3个百亿级产业链群，水果产量达到2110万吨，蔬菜和食用菌达到2100万吨，茶叶保持在14万吨左右。

“陕西省具备多种优势，是推进农业高质高效发展的重要支撑”。王鹏表示，陕西省拥有良好的自然条件，土壤肥沃、灌溉便利都利于农业生产。而且陕西省拥有一批农业科研机构和高等院校，长期从事农业科学研究和技术推广工作，为农业生产提供了强大的科技支撑。

王鹏建议，陕西省还要继续加大对农业科研的投入，支持新品种、新技术的研发和推广，提高农业生产的科技含量和附加值。根据市场需求和资源环境承载能力，科学规划农业产业布局，推动传统农业向现代农业、高效农业转型升级。

农民增收致富

2023年，陕西省启动实施“千村示范、万村提升”工程，促进农民增收致富，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，脱贫人口人均纯收入增长15.2%，集体经济薄弱村降至10%以内。

陕西省西安市周至县地处秦岭北麓，生态怡人，环境优美。然而，过去曾是秦巴山集中连片特殊困难地区县，全县原有贫困村132个(镇村合并后为107个)，建档立卡贫困人口11.34万人，贫困发生率为18.29%。

在脱贫攻坚战中，周至县各级各部门、各单位组织党员干部到村对接、入户走访，完善帮扶规划，整合资源、实施产业扶贫项目建设。

周至县司竹镇马坊村村民李莉(化名)告诉记者：“此前村里家家户户条件都很差，经过政府的产业扶贫，村里人的生活水平得到巨大改善。去年我家总共种了差不多10亩猕猴桃，总共算下来能卖个20万元左右样子，这在以前无法想象的。”

近年来，周至县围绕猕猴桃种植的农药、肥料等农资、各种设施装备、电商销售、贮藏加工、冷库基建、物流运输等，形成异军突起的新产业，既带动了更多的群众就业、致富增收，也提升了猕猴桃全产业链的效能。

2024年陕西省《政府工作报告》要求，促进农民富裕富足。千方百计拓宽农民增收致富渠道，深化农村集体经济“消薄培强”行动，加大合作社质量提升、示范家庭农场创建力度，集体经济薄弱村降至5%以内、较强村超过10%。毫不放松巩固拓展脱贫攻坚成果，确保不发生规模性返贫。

王鹏建议，在确保脱贫成果持续巩固的同时，陕西省要继续出台针对乡村振兴和农民增收的政策措施，如财政补贴、税收减免、信贷支持等。而且，要继续推动产业融合发展，培育壮大乡村特色产业和龙头企业，带动农民增收致富。

建设和美乡村

近年来，全国推进乡村振兴，建设宜居宜业和美乡村的举措循序深入，农村村庄规划建设有序推进，农村面貌逐年改善，人居环境焕然一新。乡村的变化，改变了人们对乡村的传统认知，美丽宜居成为乡村新标签。

日前，全国两会政府工作报告指出，深入实施乡村建设行动，大力改善农村水电路气信等基础设施和公共服务，加强充电桩、冷链物流、寄递配送设施建设，加大农房抗震改造力度，持续改善农村人居环境，建设宜居宜业和美乡村。

陕西省商洛市柞水县地处秦岭南麓腹地，九山半水半分田，柞水县营盘镇朱家湾村就坐落在山窝里。曾经的贫穷落后小山村，如今蝶变成为联合国世界旅游组织公布的2023年“最佳旅游乡村”之一。

守着牛背梁国家级自然保护区的朱家湾村，山清水秀、风景优美，然而受制于秦岭大山的阻隔，交通一直是制约小村落发展的瓶颈。然而，随着秦岭隧道的贯通，曾经的“落后村”已然改换新颜。

平整的村道两旁，整齐地坐落着一家家民宿、农家乐，整个村落呈现出和谐静谧的美感。作为西安“一小时都市圈”的朱家湾村，如今，成为西安近郊游的热门目的地，也逐步成长为陕西省网红村落。

随着乡村旅游的兴起，朱家湾村村容村貌、人居环境都发生了翻天覆地的变化。目前，全村已开办大大小小农家乐216家，民宿46家，村民居住环境也发生了质的变化。

村民张智(化名)介绍：“村里成立了生态旅游开发公司，不仅租赁村民闲置的土地和房屋建设民宿，还利用苏陕协作项目资金和县上提供的专项支持，落实技能培训、贴息贷款、奖励资金等扶持政策，引入漂流等旅游项目，让乡村旅游驶上快车道。”

记者了解到，2023年商洛市改造农村户厕7.74万座、土坯(石板)房1.04万户，建成秦岭山水乡村300个，集体经济“薄弱村”全部清零。

2024年陕西省《政府工作报告》指出，以“千村示范、万村提升”工程推进乡村全面振兴，新创建500个以上产业强、农民富、环境美、农村稳的省级示范村。有序推进“多规合一”实用性村庄规划，深入推动农村人居环境整治提升，高质量完成22.9万座户厕改造任务，生活垃圾收运处理自然村达到93.7%。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示，陕西省实施“千村示范、万村提升”工程可以带动农村经济的发展，提高农民收入水平，改善农村生活环境，推动乡村宜居宜业。为了更好地实现农村现代化，陕西省各地还需加强乡村基础设施建设，促进乡村特色产业发展，吸引人才留在乡村。

全国政协委员陆铭：以城市更新为抓手 助推消费中心城市建设

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

2023年，我国人均GDP达到1.27万美元。根据国际经验，我国已步入以服务业为主导的“消费城市时代”。随之而来的是居民对高品质、多样性和个性化服务需求不断攀升。

“在人口向大城市和市中心集聚的趋势下，提升这些区域的人口密度，不仅能够促进服务经济的高质量发展，还能更好地满足人们对高品质生活的追求。”《中国经营报》记者获悉，2024年全国两会期间，全国政协委员、上海交通大学中国发展研究院执行院长陆铭递交了《以城市更新为抓手助推消费城市建设的提案》。

陆铭表示，近20多年来，城市面积快速扩张，再加上追求低密度的规划政策，导致城市人口密度大幅下降，中国的服务业占GDP比重比OECD(经济合作与发展组织，简称“经合组织”)国家历史同期低约10个百分点。因此，优化城市规划建设和治理的空间布局，推进高质量的城市更新工作，对于打造既高效又宜居的消费中心城市至关重要。

过去，我国在城市更新过程中对密度的重要性认识不足。陆铭表示，地方政府在城市规划实践上倾向于降低城市人口密度和疏散人口，削弱了中心城区的消费活力、阻碍了服务业的发展，也不利于创造就业和提升居民生活质量。

“在追求GDP增长和尽力增加税收的动机下，地方政府出于招商引资和增加企业税收的考虑，在城市更新中更倾向于提供商服用地，而非住宅用地。”陆铭指出，由于住宅供应有限，且受到高度和容积率的严格限制，像北京市、上海市、深圳市等大城市的闲置商服用地呈上升趋势。这不仅导致商住用地价格倒挂，而且降低了中心城区的人口密度，尤其是夜间人口密度，进而降低了城市的消费活力。

从国际经验来看，适度提升中心城区人口密度有利于释放消费活力。据了解，在20世纪90年代后期，日本东京虽然遭遇经济衰退，但随着空置商业和住宅用途的灵活转换，东京都市圈核心区人口密度大幅提高，1995~2020年人口密度保持不断上升态势。在这一时期，日本居民的个性化、品牌化、高端化、体验式消费快速增长，极大地促进了日本经济的发展。

值得一提的是，在数字经济浪潮中，线上消费不仅没有削弱线下实体消费，反而通过赋能为后者注入了新的活力，成为中国商业模式创新乃至提升全球竞争力的关键。

陆铭表示，部分城市规划考虑不足，在城市更新中采用统一的街道布局、建筑风貌，牺牲了老城区的多样性。新城新区的规划大多采用“宽马路、疏路网、大街区”模式，影响了城市的消费活力。一些较低收入群体的居住形态往往在城市更新中被拆除，推高了城市的运营和生活成本。

都市圈内部空间形态也阻碍了中心城市释放消费集聚、辐射、配置和带动功能。陆铭分析认为，我国受到传统的规划思想影响，卫星城发展模式成为比较主流的城市空间规划模式，都市圈内城市之间的连通性不足，存在职住分离等问题。同时，城市之间轨道交通沿线未得到充分开发，中心城市的消费集聚、引领功能也难以发挥。

全国人大代表耿福能：科技创新支撑乡村振兴

本报记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

今年的政府工作报告中，再次强调了如何推进乡村全面振兴。其中要求着眼促进农民增收，壮大乡村富民产业，发展新型农业经营主体和社会化服务，培养用好乡村人才。

“科技创新仍是乡村振兴的坚实支撑。”日前，全国人大代表、好医生集团董事长耿福能告诉《中国经营报》记者，在今年两会上，他带来了关于以科技创新为引擎培育“三农”新质生产力，全面推进乡村振兴的建议。

提高乡村的“数智”水平，是多位全国人大代表的共识。比如，全国人大代表、中国移动辽宁公司总经理刘宏志也在本次两会上建议，要加快推进数字乡村建设，充分发挥信息通信技术的赋能作用；全国人大代表、江西和泽生物科技有限公司生产部车间主任石羽同样表示，种业科技、智慧农业、环保科技等都能有效助力乡村振兴。

“数智化”催生乡村未来新产业

升级后的栽培方法实现了当年种植当年结果的突破。

全国人大代表、好医生集团董事长耿福能

今年的中央一号文件《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中，再次关注了乡村全面振兴的“路线图”。这份文件提及优化农业科技创新战略布局，支持重大创新平台建设。还要求持续实施数字乡村发展行动，发展智慧农业，缩小城乡“数字鸿沟”。

为了解乡村振兴的推进情况，耿福能做了深入的调研。他在四川凉山州调研时注意到，一些地方引进新农业人员，采用新模式、新技术，产生了乡村振兴的新业态、新产业链。中国农业大学、西北农林科技大学、四川农业大学等农业院校的一群毕业生组成了一个新农人团队。他们在西昌等地，将高校科研成果进行转化，采用国际先进的灌溉设备和经验技术，通过智慧无土栽培的方式，将传统地栽蓝莓进行全方位升级。

相较于传统地栽模式(2~3年结果)，升级后的栽培方法实现了当年种植当年结果的突破，同时大大提高了经济作物的产量和附加值。项目在贫瘠的山坡地、河滩地均能实现高效复制，而且在当地吸纳了大量少数民族村民参加生产。实现产业升级的同时，也带动了少数民族地区农民增收致富，为乡村产业振兴提供了切实可行的案例。

由此，耿福能指出，要培育新技术、新模式，使用优质和新型生产要素，以“数智化”催生乡村未来新产业，要发展新质生产力助推乡村全面振兴。在确保国家粮食安全的前提下，应该瞄准乡村战略性新兴产业、未来产业——以乡村康养为主要需求的大健康产业，发展农业全产业链。

同时，还要让互联网、物联网、区块链、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术深度覆盖农业全产业链的各个环节，整合新型生产要素。用好北斗导航、无人机等新型生产技术和工具，根据不同区域禀赋发展农产品精深加工、乡村文旅、电子商务等新业态，探索出智能、融合、高效、绿色的发展路径，提升现代化水平，实现生产力跃迁。此外，政府也要落实细分产业帮扶政策，加大资金投入，推进企业在未来产业和颠覆性科技创新的深度融合发展，政策、税收、资源各要素向重点大健康龙头企业倾斜。

打造新型劳动者队伍

还应该重点提升农业生产者数智技能，打造新型劳动者队伍，塑造适应新质生产力的生产关系。

科技创新如何才能真正与乡村发展深度结合？耿福能建议，首先要整合科技创新资源，加强源头性技术储备，加强研制农业数智软硬件设施。农业、农村科技是直接保障乡村全面振兴的重要支撑，需要用新理念、新思路、新机制，充分整合政、产、研、学、用等各方面创新资源，提高科技成果的应用与转化率，破解科技和产业“两张皮”的问题。

政府则需要进一步加大科技投入，补强科技公共服务功能和信息资源供给能力，系统部署和体系化支持围绕生物育种技术、信息技术、人工智能、再生农业技术、绿色生产技术、精准农业等前瞻性领域的基础研究，攻关关键核心技术，实施导向性源头性基础研究，产出原创性、颠覆性、填补空白性的创新成果。

技术推广离不开人的参与。耿福能建议，还应该重点提升农业生产者数智技能，打造新型劳动者队伍，塑造适应新质生产力的生产关系，激发乡村振兴主体的创新活力。

可以通过打造宜居宜业和美乡村示范村、搭建现代农业产业科技创新中心等手段，吸引一大批农业科技推广人才在乡村施展才华。在他看来，那些人才能够把科研创新成果推广到田间地头，提高乡村整体科技创新水平，带动乡村振兴。同时，振兴乡村的主体是农民，他建议政府通过税收优惠、补贴、奖励等针对性的政策来支持农业发展，并完善现代农业科技培训体系，精准地对农民开展数智技能培训。积极整合教育培训资源，鼓励支持专业合作社、龙头企业承担培训工作，宣传引导农业科技高校毕业生下乡，“传帮带”地开展技术指导，强化农民数智意识和创新能力，提高他们的智能工具使用能力，推动数智服务向农村地区延伸。

记者了解到，乡村数字化建设在一些省份已经取得一定经验，并开始向更多的乡村复制。比如，2023年12月，四川省委网信办印发《四川省第三批数字乡村建设典型案例选编(2023)》，从综合建设、基础设施、智慧农业、新业态、基层治理、数字文化、信息惠民、生态环境8个方面遴选出了55个典型案例，并开始向更多的地方推广成功经验。

新质生产力

国产CAR-T疗法“突围”：从跟跑到并跑

本报记者 陈婷 曹学平 深圳报道

每年5月，世界上第一个接受CAR-T（细胞免疫疗法）治疗的儿童白血病患者Emily都会以拍照的形式庆祝自己又一年无癌生存。Emily 5岁时患病，如今，她已经年满18周岁。

“患者从一个无药可治的状态到现在10多年过去，也过上了正常的健康的生活，还有什么比这更重要？”科济药业（2171.HK）创始人、董事会主席、首席执行官、首席科学官李宗海对《中国经营报》记者说。

就在日前，科济药业也收获公司成立10年以来首款获批上市的CAR-T产品。据公告，国家药监局已经正式批准泽沃基奥仑赛注射液（产品编号：CT053）的新药上市申请，这是一种针对BCMA靶点的CAR-T产品，用于治疗复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者。至此，泽沃基奥仑赛成为国内第五款获批上市的CAR-T产品。

国内CAR-T研发蓬勃发展的同时，已有“先行者”成功出海。2022年2月，传奇生物（LEGN.US）自主研发的西达基奥仑赛获得FDA（美国食品药品监督管理局）批准在美国上市。2024年2月，西达基奥仑赛成为首个在复发或难治性多发性骨髓瘤患者二线治疗中获得欧洲药品管理局（EMA）人用药品委员会（CHMP）积极意见的CAR-T疗法。

对于出海，科济药业有着同样的打算。科济药业方面近日接受记者采访时表示，泽沃基奥仑赛在美国关键二期临床试验已接近完成入组。公司在美国北卡罗来纳州的RTP工厂拥有自主的场地设施，并已建立稳固的基础，能够自主运营，这将为公司在美国未来的商业化发展或寻求合作伙伴提供有力的竞争优势。

日前，科济药业收获成立10年以来首款获批上市的CAR-T产品。 视觉中国/图

寻找新靶点

一个初创公司的首次研发便选择一个全新的靶点，这无疑是难上加难。

2021年3月，FDA批准第五款CAR-T产品在美国上市，这也是首个FDA获批靶向BCMA的CAR-T产品。截至目前，FDA获批上市的CAR-T产品仅有六款，其中四款作用于CD19靶点，靶向BCMA的CAR-T产品仅有两款，西达基奥仑赛是其中之一。

传奇生物是中国第一家选择BCMA靶点开展研发的CAR-T企业。差异化，是其一开始便坚定选择的产品开发策略。

“首先，我们团队通过市场调研和分析了解到多发性骨髓瘤的临床需求迫切，因其难治易复发且治疗手段受限，预后不佳，全球发病率上升趋势尤为明显。我们认为，这个疾病存在巨大且没有被满足的临床需求，因此在研发之初，便将多发性骨髓瘤确定为产品开发的适应证。其次，在靶点选择方面，当时我们意识到BCMA靶点具有潜力且尚未经过临床验证。因此，我们决定锚定BCMA靶点，选择一条更具创新性的研发路径。”传奇生物方面对记者表示。

一个初创公司的首次研发便选择一个全新的靶点，这无疑是难上加难。“我们希望开展临床试验，但当时国内三甲医院都没听说过我们的名字，临床试验都不肯接，最后还是西安交通大学第二附属医院接了这个项目，西安交通大学是我们首席科学官范晓虎博士的母校。2016年，我们开始了第一例病人回输。”传奇生物方面表示。

传奇生物的CAR-T研发艰难起步之际，2016年9月，李宗海正在美国波士顿参加一年一度的CAR-TCR峰会，他将带来这场会议中唯一证明CAR-T细胞在实体瘤临床治疗中产生疗效的报告。

“科济药业之所以选择做CAR-T，是基于其科学属性的判断。有别于传统药物，CAR-T是活的药物，它有基因表达调控等一般生物技术药物不具备的属性。其改造空间远远超过现有的一些生物技术药物，可以把我们能想到的一些重要的生物技术集成到一块儿。另外，T细胞本身也是一个很大的运输工具，可以运载各种治疗性蛋白。现在很多生物技术药物碰到的一些问题如缺乏合适靶点，CAR-T有可能通过技术集成创新来解决。”科济药业方面对记者表示。

国内推广难度大

因单价太高，支付难题成为包括CAR-T在内的创新疗法推广面临的较大挑战。

创新药研发本就是“九死一生”的过程。平均一款新药研发要投入10年，耗费10亿—20亿美元，10个新药中也不一定有一个能成功。

“新药的研发，尤其是细胞治疗药物的研发，是一个漫长而复杂的过程，涉及大量的科学研究、临床试验和数据分析，也需要克服CMC（化学成分生产和控制）方面的一些挑战。我们要确保药物能够在保证患者安全的同时，产生预期的治疗效果。从研发到获批，需要大量的资源投入，包括资金、人力和时间。”科济药业方面对记者表示。

科济药业自成立以来一直专注于自主研发创新及差异化的CAR-T细胞疗法，其在研产品均为自主研发，全球权益由公司拥有。2022年10月，基于一项在中国进行的开放标签、单臂、多中心二期的临床试验，国家药监局受理了泽沃基奥仑赛的新药上市申请。

值得注意的是，价格高昂一直是CAR-T身上最显眼的标签。在泽沃基奥仑赛之前获批的国内四款CAR-T产品价格均在百万元级别。近日，科济药业方面也向记者透露，泽沃基奥仑赛的首发价格为115万元。

因单价太高，支付难题成为包括CAR-T在内的创新疗法推广面临的较大挑战。此前，国内首个获批上市的CAR-T产品阿基仑赛注射液以及第二个获批的瑞基奥仑赛注射液都尝试过以进入医保的方式扩大药品可及性，但目前还未能如愿。

科济药业方面表示：“我们始终密切关注着国家医保政策的动态变化。一旦医保支付模式有所创新与突破，我们将全面考量成本及其他多重因素，并积极争取相关政策和资源，以期为患者提供更为优质与高效的医疗服务。”

事实上，早在泽沃基奥仑赛的新药上市申请审评期间，科济药业就已经宣布与华东医药（000963.SZ）全资子公司签署合作协议，以推动泽沃基奥仑赛在中国商业化。

科济药业方面表示：“华东医药为泽沃基奥仑赛成立了专业的团队，充分调动资源，使泽沃基奥仑赛团队与原有的庞大销售团队相结合，在聚焦重点医疗机构的同时，也可实现患者的导流。预计泽沃基奥仑赛的年终端销售额峰值可达10亿元以上。”但截至目前，华东医药尚未透露泽沃基奥仑赛的销售策略，仅在公告中表示“将全力开展这款产品在中国的上市销售工作，推动其尽早造福中国多发性骨髓瘤患者”。

角逐欧美市场

西达基奥仑赛2023年的销售额达到5亿美元，2024年的销售额将超过10亿美元。

基于研发成本高、研发周期长等因素，药企迫切需要一个新支点撑起创新药的高回报。在单一市场覆盖不了成本的情况下，“走出去”开发国际市场也就成为了行业共识。

“20多年前我在药厂工作的时候，我们就已经感觉到中国市场不好做，很容易‘卷起来’，谈回报总体来说比较难，但研发需要持续进行下去，如果没有投资人的支持，很多创新大概会在半路就终止了。”李宗海说。

2016年，科济药业完成第二轮融资，共筹集约3000万美元，随即在美国注册成立子公司。“虽然我没有在美国受过教育，也没有在美国工作过，但当拿到第二轮融资的时候，我还是决定到美国建子公司，因为这个市场的支付能力确实不一样，哪怕我们当时说的是‘哑巴英语’也要过去，后来才有了美国的工厂和一支超100人的团队。”李宗海对记者表示。

硬件条件到位后，科济药业的研发也开启加速度。2019—2020年，泽沃基奥仑赛获得FDA的再生医学先进疗法（RMAT）及孤儿药称号、EMA的优先药物（PRIME）及孤儿药产品称号。截至目前，泽沃基奥仑赛在美国的二期临床已接近入组完成，公司此前计划在2025年上半年向FDA提交BLA。

作为“先行者”，西达基奥仑赛成为中国首个获FDA批准上市的CAR-T产品背后，是传奇生物选择与国际化大药企进行战略合作的开发路径。

“传奇生物是由金斯瑞生物科技（1548.HK）孵化而来，创立之初可以说一无所有，没有启动资金、没有知识产权，连实验设备场地都是金斯瑞生物科技提供的，当时只有一支不到10人的研发团队。”传奇生物方面表示。

2017年年底，传奇生物与强生旗下杨森制药签订全球独家许可和合作协议，共同开发和商业化西达基奥仑赛。此后，传奇生物总将西达基奥仑赛成功出海的主要原因之一归于其与强生的合作。“这一切既非偶然也非运气，背后的逻辑正是传奇生物秉持的‘In China，For Global’国际化发展战略。”传奇生物方面称。

据强生财报，西达基奥仑赛2023年的销售额达到5亿美元，其预期西达基奥仑塞2024年的销售额将超过10亿美元，年销售峰值高达50亿美元。

医药产业创新需要怎样的环境？

访全国人大代表、齐鲁制药集团总裁李燕

本报记者 苏浩 曹学平 北京报道

2023年5月，齐鲁制药吉非替尼片成功在美国市场上市销售，成为美国首家上市、唯一在售的吉非替尼片仿制药。

吉非替尼的原研厂家为阿斯利康，是全球首个上市的表皮生长因子受体小分子酪氨酸激酶抑制剂（EGFR-TKI），2003年在美国获批，2005年在国内上市。

作为治疗非小细胞肺癌“重磅炸弹级”一线靶向特效药物，吉非替尼原研药在国内上市后长期垄断市场。价格长期维持在每盒5000元以上，每位患者全疗程费用高达十几万元甚至几十万元。

齐鲁制药历时7年研发出与原研品临床治疗等效的仿制药产品，于2016年年底在国内获批上市，每盒价格为1600多元，约为进口药价的三分之一。2019年，齐鲁制药进一步将药品价格降至每盒498元。此后，齐鲁制药又在国家集采续约过程中主动降价，如今每盒价格仅需200多元。

“公司研发的一系列重磅药品，不断改变着中国临床用药格局和生态。尤其是数十个国内首家或者独家上市品种，或者打破进口药品长期垄断格局，或者填补国内空白，对提高患者用药可及性、优化临床处方结构都有巨大推动作用。”日前，全国人大代表、齐鲁制药集团总裁李燕告诉《中国经营报》记者。

当前，我国医药产业发展进入新阶段，医药卫生体制改革深入推进，获批新药数量屡创新高。“但中国医药产业发展是一项系统工程，行业‘内卷’、创新能力不足、高质量创新成果少、整体国际竞争力偏弱等问题依然存在。”李燕表示。

基于此，在2024年的全国两会上，李燕带来了关于支持民族医药产业创新升级发展的建议。她强调，在现有基础上，通过政策的系统性建构、体系性整塑，进一步发挥好政策的集中组合效应，充分释放民族医药产业和企业的发展新活力。

优化药政制度顶层设计

近年来，得益于药品审评审批制度的改革，我国医药创新环境获得了明显改善。艾美达数据显示，2018—2020年这3年，获批上市的国产1类抗肿瘤药数量分别为5个、4个、6个。

“尽管几十年来我国医药产业取得了重大进展，但仍然存在众多临床上未被满足的需求，特别是像肿瘤、自身免疫系统疾病等严重威胁人类生命健康的重大疾病领域用药，以及乙肝、心脑血管疾病、高血压、糖尿病等长期影响人们健康的疾病领域用药以及一系列罕见病领域用药，均未得到很好的满足。并且，由于我国创新药起步晚，在资源积累、要素集聚、人才储备等方面与国外相比还存在一定差距。”李燕剖析到。

华经产业研究院报告显示，2021年，美国在全球创新药销售额的占比超过全球主要国家创新药销售额的一半，而其他发达国家中，欧洲五国占比达到16%，日本、韩国占比达到8%，中国仅3%，远低于发达国家水平。

而在李燕看来，新时代的中国药品监管面临新的任务，往往面对“既要、又要、还要”的不易，更要承担监管、发展、利益多方面叠加的挑战。

因此，她建议，在进行国家药品监管制度顶层设计时，既要保证监管的科学性，也要统筹民众利益、产业发展；既要鼓励创新，又要正视我国制药产业发展阶段和实际，在规避低水平创新导致的“内卷”，避免给低水平创新产品“保护”的同时，对企业创新中遇到的问题给予指导和支持。

“同时，建议国家有关部门加强政策会商和部际联动，综合性政策共同谋划、专门性政策相互衔接，密切配合推进医药卫生体制改革，加强医保、医疗、医药协同发展和综合治理。”李燕说。

搭建科研成果转化“桥梁”

每一个创新药的诞生都要经历“九死一生”“十年磨一剑”，而医药产业的创新，不论是欧美国家的医药发展史，还是中国医药产业的自身实践，都不能仅依靠其中某一个环节的单打独斗、单兵作战。

记者了解到，为进一步加强产、学、研联合，齐鲁制药通过与知名高校、科研院所加强联合科研攻关，借力、借脑加快各项目研发进度和质量。同时，公司也在不断加大科研力度，持续加强新剂型、新型给药系统的科研开发。

新型给药系统是仿制药研发的另一片广阔蓝海，并且，新型给药系统药物属于当前国际药物研发的热点和难点领域之一。以纳米靶向制剂、长效注射制剂、特殊给药装置药物等为代表的新型给药系统药物相比于传统给药系统具有显著的临床优势，也代表着药物制剂研发的最高水平。

全国人大代表、齐鲁制药集团总裁李燕 本报资料室/图

李燕告诉记者，齐鲁制药已成功开发并上市紫杉醇白蛋白纳米靶向制剂、多个口溶膜制剂，目前处于不同研发阶段的新型给药系统药物二十余项，包括多个脂质体药物、长效纳米晶药物、长效注射微球药物、亚微乳药物、自动注射笔药物。

可以看出，一个良好的创新生态系统，产、学、研、医等各环节的协同创新至关重要。

为此，李燕建议，要发挥新型举国体制优势，开展有组织的科技创新。鼓励龙头企业联合高校、科研院所，集中最优势资源，组织国内该领域最顶尖、最资深、具有最强优势的单位组成最强“战队”，共建国家产业创新中心和联合承担国家重大科技项目。为“企业”和“高校、科研院所”之间搭建成果转化“桥梁”，构建“政府搭台、企业家出题、科学家答题”协同创新转化机制。

此外，通过政府资金引导上游开展基础研究，明确下游承接转化的责任、目标、验收标准以及产生效益时对上游研究的补偿机制。同时，建立基于专项目标达成的专项退出和纳入机制，有效疏通从创新源头到产业转化间的堵点，促进科研成果高效转化。

完善创新药市场准入

近年来，我国在深入推进健康中国建设、深化医药卫生体制改革、加快药品集中带量采购政策落地等方面取得了显著成绩。进一步缓解了人民群众“看病难”“看病贵”的问题。

但据李燕观察，创新药自身尚存在上市时间短、民众认知不足、价格相对偏高，进入临床使用面临着“入院难”“入医保难”及“支付结构单一”等问题，医患可及性差。

为此，李燕建议应充分考虑创新药的实际特点，在市场准入顶层设计和具体实施环节通盘考虑，整合解决。一方面，针对目前各地对于创新药挂网存在的限价要求不统一、挂网路径不一致、创新药界定标准不统一等政策差异问题，建议医保部门规范明确新上市创新药的范围和价格规则，开通快速挂网通道，确保创新药上市后及时获得挂网准入资质。

另一方面，在严把药品生产质量关和订购关的基础上，建议放宽“一品两规”限制，通过开展药品综合评价或药品价值评估等方式，盘活新上市、高品质药品的进院渠道。

此外，目前医疗机构采购创新药的积极性不高，普遍存在药事会召开频率低、药品通过数量少的问题。

“因此，建议加强医疗机构对创新药合理配备使用的重视，必要时通过行政手段干预，要求医疗机构定期、系统地开展新药准入工作，保证创新药的市场准入。”李燕如是说。

新质生产力

加快低碳中国转型进程 推动新能源高质量发展

本报记者 张英英 吴可仲 北京报道

2024年政府工作报告明确提出，要加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。积极稳妥推进碳达峰碳中和。

中共中央总书记习近平在中央政治局第十二次学习时强调，积极发展清洁能源，推动经济社会绿色低碳转型，已经成为国际社会应对全球气候变化的普遍共识。我们要顺势而为、乘势而上，以更大力度推动我国新能源高质量发展，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障，为共建清洁美丽的世界作出更大贡献。

在全国两会期间，《中国经营报》记者采访发现，新能源产业的两会代表和委员们围绕农村光伏与乡村振兴、新能源消纳、新能源用地、储能、碳市场、新质生产力、知识产权、电力市场化交易等热点问题建言献策，助力新能源高质量发展。

创新新能源开发和利用

2023年全球可再生能源新增装机5.1亿千瓦，其中中国的贡献超过了50%。

当前，发展新能源和清洁能源已被放在更加突出的位置。

习近平总书记指出，党的十八大以来，我国新型能源体系加快构建，能源保障基础不断夯实，为经济社会发展提供了有力支撑。同时也要看到，我国能源发展仍面临需求压力巨大、供给制约较多、绿色低碳转型任务艰巨等一系列挑战。应对这些挑战，出路就是大力发展新能源。

我国风电、光伏等资源丰富，发展潜力大，并且具备了良好的发展基础。近年来，伴随着我国加速推进能源绿色低碳转型，在可再生能源装机规模、投资和出口等方面取得了显著成绩。

2024年政府工作报告指出，过去一年，可再生能源发电装机规模历史性超过火电，全年新增装机超过全球一半。能源、水利等基础设施和制造业投资较快增长，推动外贸稳规模、优结构。电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口增长近30%。

国家能源局在2024年一季度新闻发布会上也透露，2023年全球可再生能源新增装机5.1亿千瓦，其中中国的贡献超过了50%。2023年，我国新能源完成投资额同比增长超过34%，太阳能发电完成投资额超过6700亿元，风电完成投资额超过3800亿元。目前，中国风电、光伏产品已经出口到全球200多个国家和地区，累计出口额分别超过334亿美元和2453亿美元。

在创新新能源开发和利用上，我国坚持集中式和分布式并举、陆上与海上并举、就地利用与远距离外送并举，不仅加快推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设，而且积极鼓励分布式能源与乡村振兴融合发展。

在今年两会期间，围绕新能源电站项目开发问题，特别是大型风光基地项目开发，全国人大代表、通威集团董事长刘汉元建议，支持民营企业公平参与电站项目投资，助力我国“双碳”目标落地。

全国人大代表、隆基绿能董事长钟宝申指出，在新形势下，光伏在赋能乡村产业振兴、助力共同富裕的同时，为农村绿色低碳发展和美丽乡村建设提供了强大动力。鉴于农村光伏存在不美观、安全隐患、与美丽乡村不协调等问题，钟宝申建议制定农村光伏建筑规划标准，定期开展农村光伏市场质量监察工作等。

值得一提的是，近年来，随着国内光伏电站土地成本快速增加，可用土地面积逐步减少，土地资源高效复合利用成为全国人大代表和委员所关心的问题。

现阶段，我国利用沙漠、戈壁、荒漠等未利用之地，布局建设大型风光基地，是保障我国中长期新能源发展的重要途径。与此同时，通过发展海上风电、“光伏+”等形式，提高国土空间资源利用效率。

在今年全国两会上，全国政协委员、正泰集团董事长南存辉提交了推动设施农业光伏发展的提案，并在政策、经营、接入、成本等方面提出建议。此外，刘汉元针对支持水面光伏项目发展，促进土地资源高效复合利用提出建议。

助推新型电力系统构建

在新形势下，新型电力系统的构建还需要配电网进一步提质升级。

新型电力系统是新型能源体系的重要组成和实现“双碳”目标的关键载体。随着我国新能源发电实现跃升发展，大规模高比例新能源接网和消纳对电力系统提出了新的挑战，需要加快规划建设新型电力系统，确保电力的安全可靠稳定供应。

发展储能有利于提升电力系统的调节能力，是构建新型电力系统的重要支撑。2024年全国两会期间，刘汉元建议，构建以抽水蓄能、新型储能为主，电动汽车等其他多种储能形式为辅的综合性储能系统，推进低碳中国进程。

在刘汉元看来，未来，储能所扮演的角色绝不能与现在进行简单类推类比，今天的配储只是偶尔调用甚至从来没有调用，今后的储能应当成为智慧电网、新型电力系统中一个独立且重要的组成部分，维持发电端与用电端之间的平衡，成为市场机制下的一项重要产业。

在构建新型电力系统过程中，结合我国新能源电源和负荷中心时空错配的现实，必须发挥电网企业的平台和枢纽作用。推进新能源电力跨省跨区输送通道建设，提高新能源跨域配置能力。

记者此前在采访中也了解到，西北地区的大型风光基地项目一度因缺少电力输送通道而延迟建设，影响了新能源的送出与消纳。“加强大型风电光伏基地和外送通道建设”，正是2024年政府工作报告中对于新能源发展的落脚点之一。

在新形势下，新型电力系统的构建还需要配电网进一步提质升级。

国家能源局指出，我国分布式新能源发展较快，截至2023年年底装机规模已超过2.5亿千瓦，部分地区承载力接近极限，存在配电网电压越限、电网调峰困难的情况。在此背景下，国家发展改革委、国家能源局近期印发《关于新形势下配电网高质量发展的指导意见》指出，有针对性加强配电网建设，评估配电网承载能力，引导分布式新能源科学布局、有序开发、就近接入、就地消纳。

“配电网接入改造是分布式新能源消纳的迫切问题。”钟宝申也建议，相关部门尽快组织开展新一轮的农村配电网改造，以适应分布式新能源发展需求，明确任务进度和费用承担机制以保障实施，保障新能源全面可靠接入。

此外，作为促进新能源消纳的重要途径，新能源参与电力市场交易在近两年渐成趋势。

全国人大代表、阳光电源董事长曹仁贤指出，自2023年以来，各省纷纷出台电力市场交易实施方案，要求风电、光伏等可再生能源发电的存量与增量项目参与电力市场化交易。但与此同时，在完备的电力市场机制建成之前，存量项目大比例参与电力市场化交易，初始投资收益逻辑不能成立，会影响未来新增项目投资信心。

江西新余九龙山顶风力发电机群矗立山间，将绿色能源送入千家万户。 视觉中国/图

打造能源新质生产力

在技术创新驱动下，新能源将带动整个社会向绿色低碳方向转型，并将赋能企业在国际竞争中占据有利地位。

过去十多年，我国新能源产业链体系日臻完善，具备了领先全球的技术竞争优势。在“双碳”目标背景下，新能源作为打造新质生产力的方向之一，要实现高质量发展，持续保持竞争力，必须将技术创新摆在核心位置。

以光伏发电为例，我国光伏产业从原材料、设备、市场“三头在外”，到如今产业链完善程度、市场规模、技术水平、产品成本等方面占据了全球优势地位。与此同时，光伏企业仍在攻坚、布局前沿技术和颠覆性技术，比如HJT、IBC和晶体硅/钙钛矿叠层电池。

此外，需要认识到的是，虽然我国光伏产业化技术已经全球领先，但是PERC、TOPcon、HJT、IBC这些已经或有待规模化量产的电池技术均来自海外。即原始创新能力不足，仍需要缩短与海外的差距。

全国人大代表、天合光能董事长高纪凡表示，要牢牢把光伏核心技术抓在自己手上，加速抢占HJT、钙钛矿等光伏领域技术制高点，积极发挥创新引领作用，助力国家培育新质生产力，推动我国光伏产业成为更具国际竞争力的战略性新兴产业。

“绿色能源转型已是大势所趋，中国光伏企业要进一步加强科技研发创新，打好关键核心技术攻坚战，培育发展新质生产力，助力全球能源转型和碳中和目标的实现。”刘汉元说。

加强知识产权保护机制建设，有助于保护新能源技术创新者的原始发明成果，激发创新热情。南存辉聚焦商标、知识产权等领域提交提案，建议持续完善知识产权公共服务平台，为营造良好的创新发展环境积极建言献策。

在技术创新驱动下，新能源将带动整个社会向绿色低碳方向转型，并将赋能企业在国际竞争中占据有利地位。

南存辉表示：随着“双碳”战略的推进，带来了生产方式和整个业态的深度调整，对各行各业产生了深远影响，碳足迹、碳排放、碳捕捉、碳交易等诸多创新的技术、创新的产品、创新的业态会不断涌现。以制造业为例，从源头到后端产品、服务等都要向低碳化、绿色化转型。

刘汉元关注到，随着电能在终端能源消费中占比持续攀升，企业电力消费碳排放核算的问题愈发重要。他认为：“开展监测和精准量化电力消费的碳排放，是反映我国工业企业碳排放现状及减排进程的重要基础工作，是提升企业绿电消费积极性，帮助企业降低间接碳排放，推动企业绿色低碳转型的切实抓手，也是体现工业出口产品低碳竞争力，应对国际‘碳壁垒’的最佳措施。”

稳油增气 夯实能源安全基石

本报记者 李哲 北京报道

在今年的政府工作报告中，“能源”与“新能源”这两个词共出现了12次，成为名副其实的两会热词。

《中国经营报》记者注意到，在今年全国两会上，石化领域的代表委员纷纷围绕如何推动我国油气产业高质量发展，催生新质生产力，激发油气产业活力，持续加大勘探开发力度，进而保障我国能源安全等方面积极建言献策。

全国政协委员，中国石油集团董事长、党组书记戴厚良表示，能源是工业的粮食、国民经济的命脉，要恪守“我为祖国献石油”的使命担当，持续加大国内油气勘探开发力度，当好保障国家能源安全的“顶梁柱”。

油气稳产夯实能源安全基石

在我国能源结构中，化石能源依然发挥着“压舱石”和“稳定器”的作用。2024年政府工作报告中明确提出：“强化能源资源安全保障，加大油气、战略性矿产资源勘探开发力度。”

国家能源局统计数据显示，2023年，国内油气产量当量超过3.9亿吨，连续7年保持千万吨级快速增长势头，年均增幅达1170万吨油当量，形成新的产量增长高峰期。其中，原油产量达2.08亿吨，同比增产300万吨以上，较2018年大幅增产近1900万吨，国内原油2亿吨长期稳产的基本盘进一步夯实。天然气产量达2300亿立方米，连续7年保持百亿立方米增产势头。

2023年，我国海洋原油大幅上产成为关键增量，产量突破6200万吨，连续4年占全国石油增产量的60%以上。全国政协委员，中国海油集团董事长、党组书记汪东进认为，短期内仍需化石能源兜底，应持续加大“增储上产”力度。

同时，当前我国油气资源开发已经遍布全国大江南北，在全国一盘棋的整体思路下推动油气增储上产至关重要。为此，全国人大代表，中国石油集团副总工程师，油田技术服务公司执行董事、党委书记杨立强建议，统筹做好重点盆地油气资源勘探开发工作，谋划建设国家级油气生产大基地，有效提升我国油气自主供应能力，保障油气核心需求。

非常规油气开发成新焦点

随着勘探开发的持续推进，非常规油气资源在油气资源中的比重正在不断提升。其中，我国页岩油资源丰富，对“端牢能源饭碗”具有重要战略意义。

近年来，我国页岩油勘探开发稳步推进。不过，页岩油地质条件复杂、开发成本高，配套工程装备尚不成熟，实现规模商业化开发面临挑战。

“相较于北美，我国页岩油主要赋存于陆相层系，地质条件比较复杂，富集机理、流动规律、开发规律急需深化认识，关键核心技术装备尚不成熟。”全国政协委员，中国石化集团公司董事长、党组书记马永生表示，在现有技术条件下，我国页岩油经济开发成本高，部分规划审批和用地受限。此外，我国页岩油勘探开发缺乏针对性的财税支持政策。

为此，马永生建议，要积极出台财政优惠政策、精准实施税费扶持政策，同时，加大科技攻关和用地政策支持力度，建议国家加大专项科技资金支持或给予国家级重大科研装备专项基金扶持，设立“页岩油开发专项基金”和重大专项科技攻关研究项目，加强页岩油国家级重点实验室平台建设，加大高端设备引进与研发支持，加快突破制约规模效益开发的技术难题，并加大土地审批使用支持力度，给予国土空间建设规模指标保障。

记者注意到，2023年我国在页岩油开发方面取得了显著进展。去年，新疆吉木萨尔、大庆古龙、胜利济阳3个国家级示范区及庆城页岩油田加快建设，苏北溱潼凹陷多井型试验取得商业突破，页岩油产量突破400万吨，再创新高。

同时，在陆上深层-超深层勘探开发方面持续获得重大发现，高效建成多个深层大油田，2023年产量达1180万吨，我国已成为全球陆上6000米以深超深层油气领域引领者。

四川、鄂尔多斯、塔里木三大盆地作为我国天然气增产的主阵地，自2018年以来，其增产量占全国天然气总增产量的70%。

作为能源企业“稳油增气”最现实的接替资源，非常规油气资源的发展新机遇必须牢牢抓住，这既是保障国家能源安全的需要，又是开发我国油气资源的必然选择。全国人大代表、西南油气田分公司油气田开发首席技术专家文绍牧认为，非常规油气资源是保障我国能源安全的重要组成部分。我国非常规油气资源丰富，但开采难度大、开采成本高，必须通过技术进步和科技创新来实现安全效益开发。

加快推进能源技术变革

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，近年来，我国战略性新兴产业加快培育壮大，有效释放了经济发展新动能。目前，我国战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重超过13%，已经成长为国民经济的重要支柱产业。

油气是保障能源安全的重要支柱，该行业当前正处于转型升级的关键时期，急需不断提升创新水平，推动新质生产力在油气领域的应用。

清华大学中国现代国有企业研究院研究主任周丽莎认为，在全球能源市场大变革形势下，当下的能源结构要求破解传统资源企业转型升级难题，推动能源产业转型，布局战略性新兴产业和未来产业，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

记者从中国石油方面了解到，中国石油在2024年工作会议中提出，加快布局推进战略性新兴产业和未来产业，在发展新质生产力上当好标杆旗帜。

中国石油国家高端智库研究中心专职副主任吕建中指出，战略性新兴产业面向世界科技前沿、面向经济主战场，国际竞争十分激烈，是引领未来发展的新支柱、新赛道，也是建设现代化产业体系的重中之重。

战略性新兴产业和未来产业发展还将加快能源技术变革、推动产业体系升级、催生新型商业模式、促进产业跨界融合，进而在重塑能源市场竞争格局方面带来前所未有的深刻影响。

马永生建议，加大对重点领域的支持力度。针对战略性新兴产业重点领域，尤其是重大共性关键技术、能源转型关键技术和碳中和技术等领域，探索制定相关补贴激励政策，通过设立产业投资基金、政府集中采购等方式扩大对战略性新兴产业的财税支持覆盖面。

近年来，我国石化行业科技创新取得一些新突破，但在高端化工新材料领域，创新能力仍然不强。工信部报告显示，我国新材料产业还有32%的关键材料处于空白，52%的关键材料仍依赖进口。对此，全国人大代表，中国石化宁波镇海炼化有限公司董事长、党委书记莫鼎革建议，以“发展最优化、效益最大化”为导向，对石化全产业链创新发展关键环节给予差别化政策支持，集中力量强化创新攻关突破，着力提升产业链供应链韧性、完整度和安全水平。

新质生产力

游戏“向善”：功能性正向价值凸显

本报记者 许心怡 吴可仲 上海报道

今年两会期间，多位代表委员就游戏行业高质量发展提出了相关的议案和提案。

目前，游戏产业对中国本土经济和文化输出的重要性日渐凸显。

中国音像与数字出版协会《2023年中国游戏产业报告》显示，2023年，中国游戏市场实际销售收入首次突破3000亿元关口，达到3029.64亿元；中国游戏用户规模为6.68亿人，达到历史新高点；中国自主研发游戏海外市场实际销售收入为163.66亿美元，规模连续四年超千亿元人民币。

作为文化产业，游戏行业发展并不能只用收入数字衡量，社会声誉也体现了其发展的质量。

如今，游戏的功能性正向价值开始受到社会关注。比如，通过游戏技术的加持，游戏已经在医疗、高仿真等领域崭露头角。

功能性正向价值凸显

目前，通过游戏技术为其他行业赋能，正是一些游戏公司努力的方向之一。

因可交互、高仿真、强沉浸、精渲染等技术特性，游戏技术正被逐步应用在社会经济的各个领域，成为促进数实融合的重要力量，游戏技术外溢价值开始得到重视。

今年全国两会上，全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛提交《关于以功能性游戏产业助推新质生产力发展的提案》，提出推动游戏在医疗、教育、科普、职业训练、文化素养培育等社会价值领域的有效应用。

郭媛媛建议，重视功能性游戏的新质生产力特质，为功能性游戏融入传统产业，提供政策支持和良性健康生态。同时，出台相关政策，鼓励功能性游戏在中国当代经济、社会、科技、文化等领域发挥正面作用，积极推进相关企业以新质生产力形式，融入高质量发展阶段的中国产业、社会格局；积极推动功能性游戏产品社会性正向价值、功能性辅助价值的能效发挥。

郭媛媛还建议，引导并加强对功能性游戏研发的整体布局、产业应用、跨界协作和资金投入。鼓励相关企业通过高新技术研发，不断创新功能性游戏，提高产品的社会容量和功能质量；探索建立有关功能性游戏产品质量标准体系，制定功能性游戏产业发展行业规范与要求；提供相应的激励措施，鼓励更多企业参与功能性游戏研发。

目前，通过游戏技术为其他行业赋能，正是一些游戏公司努力的方向之一。

记者了解到，波克城市对“游戏+医疗”方向的探索目前已涉足眼科、认知学科、康复学科、妇产科、内分泌科等领域，其儿童斜弱视康复训练产品《快乐视界星球·视觉训练系统》、缓和患者轻度认知障碍（MCI）发展过程的产品《定制链接记忆》均已取得二类医疗器械注册证；该公司旗下手游《我是航天员》则实现“游戏+科普”，通过科普化内容、多样化形式让各年龄层玩家学习到趣味科普知识、感受航天精神。

目前，游戏产业对中国本土经济和文化输出的重要性日渐凸显。图为Chinajoy中国国际数码互动娱乐展三七互娱展台。 视觉中国/图

据悉，波克城市多家上海游戏企业共同组建了上海正向数字化技术研究院，推出Game for Good（G4G）跨界开放平台，尝试以游戏科技和游戏化机制帮助跨行业伙伴实现数字化转型，为社会议题提供创新解决方案。该平台举办了首届大学生功能游戏研究创作大赛，鼓励大学生用游戏创造社会价值、打造跨界融合应用场景，运用游戏设计能力为社会议题提出新解法。

三七互娱党委书记、集团高级副总裁杨军表示，游戏是数字技术的天然试验场，游戏企业探索AIGC、5G、云服务、大数据以及算力网络等技术在游戏研运场景中落地，能有效打通产业链条的融通创新，“我们期待有更多的游戏新场景、新业态、新模式实现落地，更好实现‘游戏+’跨域跨界融合协同发展，推动更多产业转型升级。”据介绍，三七互娱现在已经打造出一整套嵌入AI与大数据技术的数智化产品矩阵贯穿游戏工业化管线，实现了AI在游戏研运环节的全链路深度部署。

另外，在文化传播方面，三七互娱也通过数字赋能，通过“文化+游戏”“文化+元宇宙”等形式打造数字文化载体，进行传统文化的创新表达。比如，该公司在模拟经营游戏《叫我大掌柜》中打造了南海丝路版本，联合广东省中医院开发中医药科普功能游戏《小神农寻百草》等。

盛趣游戏旗下“GAME+实验室”孵化成立的专注于脑科学成果转化的数字药物研发公司，目前已推出多款产品，其中用于治疗AD-HD（注意缺陷多动障碍）儿童（6-12岁）的“专数达”《注意力强化训练软件》取得二类医疗器械证。

未成年人保护显成效

近年来，游戏未成年人保护一直是社会热议话题，在本届两会上也被代表委员关注。

第三方研究机构伽马数据《2023中国游戏企业社会责任报告》显示，2023年中国游戏产业社会责任指数达14.1，连续5年增长。

该机构指出，游戏产业履责更成熟体现在：高品质新品集中上线带动市场规模增长，拉高经济贡献分值；多家企业通过创作赛事等形式支持年轻创作者进行游戏创作，并为优秀作品孵化提供便利，加码人才培养；社会公益方面，一方面，企业布局数量增长。另一方面，企业履责方式、深度均有提高。另外，在科技产出方面，游戏相关专利产出多年保持高位，近5年累计产出已超40000件。

该报告指出，游戏行业在未成年人保护方面重点已从“未成年游戏时间限制”转至“未成年退款”，但受制于“难以认定充值者身份”等原因，这一问题当前解决效果不佳：近三成家长未能退回款项。未来，“未成年退款”问题或将成为未成年保护工作新重点。

近年来，游戏未成年人保护一直是社会热议话题，在本届两会上也被代表委员关注。

“一些游戏在设计时就抓住了人性的弱点，从而让玩家沉迷其中。”全国政协委员、天津市政协副主席张金英对《中国经营报》记者表示。

2021年，国家新闻出版署发布了《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》。通知规定，网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日20时至21时向未成年人提供1小时网络游戏服务，所有网络游戏必须接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统，所有网络游戏用户必须使用真实有效身份信息进行游戏账号注册并登录网络游戏。

如今，这项被称为“史上最严防沉迷新规”的通知发布已有两年半。张金英对记者表示，她注意到一些游戏企业积极响应政策，上线了“守护锁”等功能，对未成年人的登录时长、接触内容进行限制。

目前，一些游戏企业已专门针对未成年人冒用身份登录游戏的问题，进行防沉迷技术升级。《2023中国游戏产业未成年人保护进展报告》（以下简称为《报告》）指出，大量游戏企业增加了用户行为筛查功能。

其中，腾讯、网易等具备较强技术实力与数据储备的企业利用大数据模型、机器学习等技术构建AI识别系统，对用户的游戏内行为进行分析，在筛查出疑似未成年用户的异常注册、不理性消费等反常行为后，会调起人脸识别验证等方式对用户真实身份进行核对。

2023年，网易游戏升级旗下人脸识别系统，推出AI未成年保护巡逻技术，24小时深度参与未成年保护工作的全流程。截至2023年年末，网易已累计限制超过2200万由未成年人操控的成年人账号，其中2023年暑期共限制超过750万账号。

不具备AI分析与人脸识别技术的游戏公司则多采用人工或设立特定条件等方式，分析用户在游戏内的行为，对游戏内未成年人冒用账号进行持续的排查。

2023年，35.41%未成年游戏用户偶尔会触发身份验证弹窗，6.95%经常遇到身份验证弹窗，其中半数未成年人遇到弹窗后便会停止游戏。《报告》显示，对未成年人游戏时间限制的关注度下降七成，未成年人游戏消费也保持了下降趋势。

游戏不止于“游戏” 持续为科技文化产业赋能

本报记者 李哲 北京报道

随着游戏产业的发展，其各类价值正在不断被激发。其中，游戏的文化属性以及对尖端技术的推动和应用正逐渐成为其发展的内生动力。

《中国经营报》记者注意到，今年两会期间，多位代表、委员围绕游戏产业发展积极建言献策。全国政协委员、首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长郭媛媛认为，当前社会对游戏的认识模糊甚至偏颇。游戏产业在国际文化传播领域兼具文化和经济效益，其融合教育、健康、科技等多领域知识和训练、体验等内容，可以在全球范围发挥效能，务实促进中国社会的创新与新质生产力发展。

为硬科技赋能

《2023年游戏产业报告》显示，2023年中国游戏市场实际销售收入达3029.64亿元，同比增长13.95%。首次突破3000亿元关口。

种种迹象表明，游戏正在摆脱“玩”这个单一属性，其市场空间正在持续拓展。

我国游戏市场经历了产业初期的引进、跟随，如今逐渐走出了一条适合自身发展的自主创新之路。记者注意到，在我国游戏产业中，营收占比超过70%的市场份额被移动游戏占据，这离不开我国在5G、显示屏、芯片等多维度的技术升级。

同时，如今的中国游戏产业无论是在人工智能、直播技术、云游戏技术，抑或是虚拟现实等前沿技术的应用，都站在了全球的前列。

中国音数协游戏工委发起的有关中国游戏创新力的问卷调研结果显示，87.4%的受访者认为，中国游戏正在成为国家硬科技实力发展的“推进器”和“加速器”。

郭媛媛认为，当前社会对游戏产业的认识模糊甚至偏颇。游戏产业在国际文化传播领域兼具文化和经济效益，其融合教育、健康、科技等多领域知识和训练、体验等内容，可以在全球范围发挥效能，务实促进中国社会的创新与新质生产力发展。

今年两会上，新质生产力成为热门词语。而新质生产力的内核，仍然是创新，特别是优质创新。记者注意到，2023年年底召开的中央经济工作会议部署2024年经济工作，把“以科技创新引领现代化产业体系建设”摆在九项重点任务第一位。今年的政府工作报告中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”居于2024年政府工作十大任务首位。

郭媛媛表示，发展新质生产力就是要激活、用好网络、人工智能、大数据基础的特质和能量，不断促进经济社会发展的创新创造和产业结构再造能效。

如今的中国游戏产业正站在新的历史起点上。随着5G、AI和区块链等新兴技术的发展，未来的游戏将更加沉浸、智能和互动。这不仅会改变游戏本身的玩法，更将深刻影响教育、社交和科技创新等多个社会层面。

中国音数协游戏工委、中国游戏产业研究院等机构发布的《游戏科技能力与科技价值研究报告》，面向游戏与电子通信、硬件制造等领域的行业调研显示，81%的受访者认为游戏促进了AI技术的发展；面向大众的用户调研发现，91.4%的受调研者认为游戏领域的一些科技创新对实体领域有一定的推动作用。

而游戏玩家对新技术、新产品的热情从未衰退。为此，游戏公司将更多新技术应用在游戏领域的意愿非常强烈，进而推动游戏成为新技术应用的超级试验场。

焕新传统文化

面对全球文化多样性和数字经济时代的挑战，游戏的文化传承价值凸显。

当前，国内游戏公司已经将目光投向海外并取得突破。2023年，全球游戏市场规模11773.79亿元，同比增长6%。2023年全球移动游戏产品营收TOP100企业中，有52家为中国企业。随着游戏公司走向更加广阔的海外市场，以游戏为载体，中国传统文化也随之漂洋过海。

此前，中国音数协游戏工委发起了一项面向大众的“中国游戏影响力”问卷调研。问卷调查显示，84%的中国游戏企业在游戏角色设计中借鉴了中华传统人物，98%的企业在游戏环境与物品设计中采用了中华传统文化要素。

同时，问卷调查显示，91.6%的受访者认为，中国游戏在中华优秀传统文化“走出去”方面扮演着重要角色。此外，分别有65.1%、60.9%和52.3%的受访者表示，他们通过游戏了解到了中国传统文化中的文字类、服饰类和故事类中华传统文化元素。90.2%的受访者认为，中国游戏正在成为中华优秀传统文化的“容器”。

据悉，世纪华通旗下的盛趣游戏就参与开发了《脸谱》《乐神曲》《令狐生冥梦录》《行当》《衣箱》等多款融合非遗戏曲文化的游戏。

谈及游戏对我国传统文化的推动时，郭媛媛表示，作为在国际文化传播领域与网络文学并列具有文化、经济效益的产业，游戏产业促进了我国融入国际文化交流、合作的深度、广度。

如今的中国游戏正成为中国文化出海的一张亮丽名片。中国游戏作为传统文化传播的载体和出海的重要手段，在传播优秀传统文化方面承担着重要作用。

记者注意到，随着游戏出海的深入推进，越来越多优秀的中国游戏产品走向世界。其中，《王者荣耀》《和平精英》《原神》等游戏产品在设计中融入了大量的中国元素和传统文化，如中国古典诗词、神话故事和传统美术，让全球玩家在享受游戏的同时，也能感受到中国文化的独特魅力。

早在2019年，米哈游就提出要“做好游戏出海的先行者，做好中国文化的传播者，做好中国游戏工业化的探索者”。如今，米哈游的代表性产品《原神》长期位列各大出海游戏榜单榜首。2023年度，米哈游的新游《崩坏：星穹铁道》也取得了亮眼成绩。

在中国游戏公司走向海外的过程中，因地制宜地推广中国传统文化已经成为必选项。世纪华通方面表示，该公司会对当地市场进行深入的研究，了解当地玩家的需求和喜好。这包括文化、价值观、审美、游戏习惯等方面的了解。同时需要将中国传统文化元素与游戏内容进行有机结合，譬如在游戏场景、角色设计、故事情节、游戏音乐等方面加入中国传统文化的元素及内容。

例如，《庆余年》手游就将中国传统文化中的书法、诗词、绘画、音乐等元素融入游戏内容，将儒家文化、道家文化及江湖侠客文化融入游戏背景，并且还设计了经典民间游戏和江湖手艺等交互内容，如投壶、弹弓等，传承民俗传统文化，让玩家身临其境地体验民间游戏的乐趣。

科技创新力

新赛道开启 量子技术领衔我国未来产业先导区

本报记者 谭伦 北京报道

两度出现在今年政府工作报告中，量子技术成为两会关注度最高的科技热词之一。

今年的政府工作报告指出，2023年，科技创新实现新的突破。关键核心技术攻关成果丰硕，人工智能、量子技术等前沿领域创新成果不断涌现。而在肯定产业发展的同时，报告还提出，未来将制定未来产业发展规划，开辟量子技术、生命科学等新赛道，创建一批未来产业先导区。

《中国经营报》记者梳理历届两会信息发现，这是自2010年《政府工作报告》首次提出“前瞻部署生物、纳米、量子调控、信息网络、气候变化、空天海洋等领域基础研究和前沿技术研究”后，政府工作报告第六次提及“量子”产业。

2016年两会，《政府工作报告》在回顾“十二五”发展成就时表示，科技创新实现重大突破。量子通信、中微子振荡、高温铁基超导等基础研究取得一批原创性成果。

到了2018年和2021年两会期间，《政府工作报告》又均在成果回顾中提到了“量子”一词。同时，2021年两会期间发布的“十四五”规划提出，不仅要整合优化科技资源配置，聚焦量子信息、人工智能等重大创新领域组建一批国家实验室，而且加强原创性引领性科技攻关，瞄准量子信息、集成电路等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。

而2023年，《政府工作报告》再度肯定了包括量子信息在内的一些关键核心技术攻关取得新突破。直到2024年，政府工作报告又一次肯定了量子产业的发展进展。同时，首次采用“开辟新赛道”的表述，这让量子技术的产业定位进一步清晰。

从跟踪到部分领跑

经过近30年的努力，我国量子信息科技领域整体上已经实现了从跟踪、并跑到部分领跑的飞跃。

在产业定义中，量子技术作为一门新兴的物理和工程领域，基于量子力学的种种特性，如量子纠缠、量子叠加和量子隧穿等原理，广泛应用于如量子计算、量子通信、量子传感器、量子密码学、量子模拟、量子计量和量子成像等领域。

其中，作为量子科技最重要的应用之一，量子计算凭借其并行计算能力和天然模拟原子、分子等特性，存储数据能力强、执行运算速度快等核心优势，成为突破经典计算极限的重要技术。尤其是随着人工智能浪潮爆发带来的算力需求，量子计算已经成为全球主要国家和地区争先布局的创新科技。预计到2035年年底，全球量子计算市场规模将达到500亿美元。

工业和信息化部总工程师赵志国在2023年9月举行的世界计算大会上曾指出，当前以异构计算、智能计算、量子计算等为代表的先进计算已演进到质变的关键阶段，全球计算产业将展现出强大的活力和不可估量的潜力。

据记者了解，在该领域，超导量子计算被视为最有可能率先实现实用化量子计算的方案之一，因而备受关注。2020年12月，我国成功构建了76个光子的量子计算原型机“九章”，随后于2021年5月，我国又发布了首个可操纵的超导量子计算机体系“祖冲之号”。2023年，中国科学技术大学、中国科学院等单位的研究人员首度将量子系统中真纠缠比特数目的纪录由24个突破至51个，刷新了所有量子系统中真纠缠比特数目的世界纪录。

同时，量子技术的另一大应用分支为量子通信领域，该技术利用量子叠加态和纠缠效应进行信息传递的新型通信方式，基于量子力学中的不确定性、测量坍缩和不可克隆三大原理提供了无法被窃听和计算破解的绝对安全性保证。

今年，政府工作报告又一次肯定了量子产业的发展进展，同时，首次采用“开辟新赛道”的表述，这让量子技术的产业定位进一步清晰。 视觉中国/图

在该领域，中国是全球量子通信技术研究和应用的重要国家之一。数据显示，2023年中国量子通信产业市场规模达805亿元。

截至目前，我国已建成了国际上首条远距离光纤量子保密通信骨干网“京沪干线”，并在此基础上，全线贯通了总里程超过104km的国家量子骨干网，覆盖京津冀、长三角、粤港澳、成渝等重要区域，实现了量子保密通信的规模化应用。

“经过近30年的努力，我国量子信息科技领域整体上已经实现了从跟踪、并跑到部分领跑的飞跃。”我国著名量子科学领域专家、中国科学院院士潘建伟日前于论文中指出，其中，我国在量子计算方面牢牢占据国际第一方阵，在量子通信的研究与应用方面处于国际领先地位，在量子精密测量的多个方向进入国际领先或先进水平。

代表委员积极建言

郭国平建议，制定量子计算机产业发展规划及专项扶持政策，推动量子科技产业加快从未来产业向战略性支柱产业迭代发展。

持续逾十年的两会热度，也让关注量子产业和科技创新的人大代表与政协委员们在本届两会期间积极建言献策。

全国政协委员、国家传染病医学中心主任张文宏在本届两会期间表示，今年政府工作报告对于量子技术、生命科学等科技创新的重视令其印象深刻。在其看来，传统的科技发展无法面对当前激烈的国际竞争，我国必须在未来科技发展中积极培育新兴产业和未来产业，开辟量子技术、生命科学等新赛道，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

而作为量子领域权威的科研工作者，全国人大代表、中国科学院量子信息重点实验室副主任郭国平长期关注量子产业的进展。在2023年两会期间，针对我国量子计算产业仍在成本技术、国际合作、产业落地等方面面临问题，他便建议，加强国家统筹，由相关部门牵头加快形成中国量子计算全国企业协作圈，立足现有产业成果，发挥国内市场优势，鼓励央企及大型国企率先开展量子计算应用赋能场景示范，展开金融、生物医药、新材料、人工智能、气象预报、密码破译、智能制造等领域的先行探索，以应用“反推”行业技术发展。

而在今年两会上，郭国平继续带来了关于量子计算等领域的10项建议。其中，他建议，在上海、广州、合肥、南京等全国大城市中选择若干点，以龙头企业集群发展为重点，建设国家级量子计算产业示范基地，打造量子计算发展核心区和产业集聚区，辐射带动全国量子计算产业发展，形成规模效应。

在其看来，以量子计算技术为代表的量子科技将催生一批新质生产力。“未来10年是量子计算技术进步、商用水平提升的重要阶段，要在量子科技赋能产业发展方面加快探索步伐。”他还建议，为了突破国际科技产业链封锁，实现高水平科技自立自强，我国宜专项“培育”量子计算产业链。

同时，郭国平提出，制定量子计算机产业发展规划及专项扶持政策，推动量子科技产业加快从未来产业向战略性支柱产业迭代发展。实施量子计算创新人才计划，培养人才与科技攻关结合起来，加大量子计算专项人才创新培养，鼓励一代代人接续奋斗。

此外，他还建议，国家立项量子计算、超级计算与智能计算“三算”融合发展项目，对“三算”融合应用领域进行中长期战略规划、政策倾斜，加大资金投入和人才培育。

“人工智能+”首现政府工作报告 将成新质生产力引擎

本报记者 曲忠芳 北京报道

2024年政府工作报告提出：“要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。”其中在深入推进数字经济创新发展方面，提到深化大数据、人工智能（AI）等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。值得注意的是，这是“人工智能+”首次被写入政府工作报告中。

对此，多位AI领域的从业者向《中国经营报》记者表示，这表明AI在政策端的确定性进一步增强，也给AI行业的持续发展注入了强心剂。“人工智能+”加号后面几乎可以是任何一个产业、行业，空间非常广阔。

2015年《政府工作报告》中首次出现的“互联网+”推动了中国互联网产业的繁荣发展，在改变人们生活方式的同时促进了经济结构的优化升级。而“人工智能+”行动的启动，适值我国迈向高质量发展新阶段，人工智能作为一种发展潜力巨大、对传统产业可能带来颠覆性变革的新兴技术，有望成为新质生产力的重要引擎。

记者观察到，在多年之前，许多AI创业者曾提出“让AI成为像水、电一样的基础设施，人人用得起、人人用得上”的奋斗愿景与目标，当AI越来越广泛地应用到社会经济生活各个方面、成为“标配”基础设施之时，如何更高效地应用AI，“人人用得好AI”又成为新的努力方向。

“人工智能+”空间广阔

“新质生产力”的说法于2023年9月首次被提出，是指创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志。

人工智能是让机器学习人类的智能，是对人的智能的模拟、延伸和拓展，作为引领未来的战略性技术，是新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，因而被普遍认为是新质生产力的典型代表和重要引擎。

事实上，据记者观察采访，作为新一代数字技术的人工智能已在金融、工业制造、电力能源、生物医药、教育、文娱影视、教育、政务、农业等各个行业领域落地生长，正在加速与实体经济融合创新。例如，在智慧医疗方面，全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰透露，AI赋能的诊后患者服务模式已在医院取得成功试点，在不额外增加医护人员的前提下，可实现对全部出院患者的个性化跟踪与服务，有效保障规范化诊疗，大幅防止患者出院后不良事件的发生。在职业教育领域，全国政协委员、知乎创始人兼CEO周源向记者指出，AI的赋能将为职业教育的各个环节带来效率的大幅提升，还会涉及学习及教育模式的升级变革。在公共服务领域，去年推出了赤兔大模型的容联云创始人兼CEO孙昌勋表示，应用大模型和生成式AI提供了多渠道、高效率的咨询服务，涉及智能客服、自动化办事流程、数据分析辅助决策等。而在零售、旅游、文化等行业，智能导购、个性化推荐、虚拟旅游导览等各类AI产品的应用能够明显提升客户互动体验。

旗下拥有生成式AI应用“式说”的第四范式负责人告诉记者，在服务国内某大型商用飞机制造企业的零件搜索与装配场景中，生成式AI改造了传统的工业设计软件，相较此前需要多步复杂操作的方法，改造后软件只需要通过自然语言下达指令，即可准确高效地实现零件搜索操作以及多个零件的自动化装配，大大提升了工作效率。

随着政府工作报告中将开展“人工智能+”行动作为2024年政府工作任务之一，我国由此迎来“人工智能+”时代。全国政协常委、中国移动董事长杨杰表示，要全面推进“AI+”行动，加快形成新质生产力；促进AI具备更强大的认知力、判断力、创造力，为形成新质生产力注入强劲动能。打造“AI+”产业高地。要让人工智能不仅会“作诗”，更要会“做事”，以产业的高质量发展带动生产力的深层次变革；厚植“AI+”创新沃土；广泛吸引全球AI领军人才和知名学者，从而培育出一批面向国民经济重点行业的示范标杆应用，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，加速AI技术突破和应用普及。

“人工智能+”加号后面几乎可以是任何一个产业、行业，空间非常广阔。 视觉中国/图

代表委员建言“人工智能+”

在今年全国两会期间，除了杨杰之外，其他全国人大代表、全国政协委员的建议、提案中也聚焦“人工智能+”，尤其是在当前以大模型技术为代表的新一轮AI热潮中，如何提升我国AI整体发展阶段、追赶国际先进水平方面成为今年两会热烈讨论的话题。

记者从科大讯飞方面了解到，刘庆峰在今年两会期间共提交了8份议案，从顶层设计到发展应用全面聚焦“人工智能+”。在顶层设计层面，针对我国目前通用人工智能的短板，建议在2017年《新一代人工智能发展规划》的基础上系统性地制定国家层面的《通用人工智能发展规划》，发挥举国体制优势，从自主可控通用大模型研发、源头技术前瞻布局、算力生态构建、高质量数据开放共享、科学的评测标准制定、人才培养、法律制定和伦理人文等维度顶格推进规划的制定和落地。其中，在AI+教育方面，刘庆峰建议加快构建基于国产底座的教育专属大模型，并在自主可控的算力平台上持续进化，充分利用通用大模型对现有的教学方式和工具进行升级，建设多学科智能教师助手，优先从数学、科学、信息科技、语言、心理等学科入手，赋能因材施教，助力五育并举，推动教育优质均衡与高质量发展。

全国政协委员、奇安信集团董事长齐向东则建议大力探索“AI+安全”创新应用，抢占国家安全的人工智能战略制高点，提高我国应对网络空间安全风险与不确定性的能力，护航中国式现代化行稳致远。他建议，从需求侧强化政策牵引，推动“AI+安全”技术创新产品在各行业落地应用；支持“AI+安全”发展，设置专项基金，对研发创新“AI+安全”产品的企业，给予政府基金、贴息贷款或科研项目等支持；推动“AI+安全”相关产业取得更多科技创新成果；开展校企合作，共同培养“AI+安全”领域的实战型、复合型人才队伍。

与此同时，人工智能带来的挑战与风险也是两会期间人大代表、政协委员们热议的话题。全国人大代表、南昌大学元宇宙研究院院长闵卫东呼吁加快研究数字技术，以防范人工智能风险。他认为，目前国际上还没有对人工智能形成一个安全可靠的机制和体系架构，相关的立法应该同步进行。大模型的安全发展是世界范围内的问题，需要各个国家齐心协力推进相关制度的建设工作。

科技创新力

十一次进入政府工作报告 跨境电商从试点到“新增长极”

本报记者 李立 上海报道

3月5日，十四届全国人大二次会议在人民大会堂开幕，国务院总理李强在政府工作报告中再一次提及“跨境电商”。

政府工作报告提出，促进跨境电商新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点。

十一次“入选”

“跨境电商的蓬勃发展，在为中小企业提供更广阔国际市场的同时，也为消费者带来更多元化、更高品质的商品选择。政府工作报告的持续关注，无疑为跨境电商的进一步发展注入强大动力。”

从试点到扩容，跨境电商作为新型国际贸易方式，与一般贸易、加工贸易共同构成中国三大贸易方式，已是第十一次被写进政府工作报告。

“这表明我国政府对其发展寄予厚望，并将其视为外贸创新、消费升级和中小企业‘走出去’的重要推动力量。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为。

据记者不完全梳理，2014年《政府工作报告》首次提出“跨境电子商务”，并提出要扩大跨境电子商务试点；此后多年连续提出扩大试点，支持企业建设出口产品“海外仓”；2019年《政府工作报告》提到，关税总水平从9.8%降至7.5%，新设一批跨境电商综合试验区，改革完善跨境电商新业态扶持政策；2021年特别提到稳定加工贸易，发展跨境电商新业态新模式，支持企业开拓多元化市场；2023年的《政府工作报告》中提到，五年来，我国加大出口退税等政策支持力度，发展外贸新业态，新设152个跨境电商综试区，支持建设一批海外仓。

2024年，跨境电商第十一次被写进政府工作报告。李强在政府工作报告中指出，推动外贸质升量稳，加强进出口信贷和出口信保支持，优化跨境结算、汇率风险管理等服务，支持企业开拓多元化市场。

李强进一步指出：“促进跨境电商等新业态健康发展，优化海外仓布局，支持加工贸易提档升级，拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点，积极扩大优质产品进口，全面实施跨境服务贸易负面清单。出台服务贸易、数字贸易创新发展政策，加快内外贸一体化发展，办好进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会。加快国际物流体系建设，打造智慧海关，助力外贸企业降本提效。”

为何跨境电商多年多次被写入政府工作报告？中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力对记者表示，这充分显示我国政府对这一新兴业态的高度重视。

“这不仅是由于跨境电商在推动外贸转型升级、构建开放型经济新体制方面的重要作用，更在于其对于激发市场活力、促进消费升级的深远影响。跨境电商的蓬勃发展，在为中小企业提供更广阔国际市场的同时，也为消费者带来更多元化、更高品质的商品选择。政府工作报告的持续关注，无疑为跨境电商的进一步发展注入强大动力。”朱克力表示。

《中国经营报》记者注意到，从2014年《政府工作报告》首次提及“跨境电子商务”一词，到2024年，跨境电商第十一次被写进政府工作报告，从最初的跨境电子商务试点持续扩容，经过多年布局发展，跨境电商试验区已基本覆盖全国，成为拉动外贸的新动能。国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席黄奇帆认为，在新质生产力的战略推动下，制造、服务、新业态都将是未来巨大的增长极。

2023第八届深圳国际跨境电商贸易博览会上人流攒动。 视觉中国/图

从试点到崛起

“具体来看，跨境电商经历了试点、推广、普惠到高质量发展等四个阶段。”

当前，跨境电商已经成为全球贸易的一股新势力，我国网民规模突破10亿，是世界第一大网络零售市场，跨境电商增长尤为迅猛。

海关总署的数据显示，2023年，我国跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%。其中，出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，增长3.9%。参与跨境电商进口的消费者人数逐年增加，2023年达到1.63亿。

公开数据显示，跨境电商占我国货物贸易进出口比重从2015年的1%增长到2022年的5%。商务部原副部长、中国国际经济交流中心理事长魏建国此前在一场关于平台经济发展的研讨会上表示，中国跨境电商的后发优势日趋明显，未来五年内有望成为全球增速最快的领域。

“在国家战略发展政策的支持下，跨境电商逐渐从试点走向普惠，经历了多个重点阶段。”北京社科院副研究员王鹏表示，首先是跨境电商综试区的先行先试，为跨境电商的发展提供了有力的政策保障和试验平台；接着是跨境电商B2B出口监管试点的推广，进一步促进了跨境电商的规范化和便利化。此后，跨境电商零售进口试点范围不断扩大，满足了消费者对进口商品的需求。

“具体来看，跨境电商经历了试点、推广、普惠到高质量发展等四个阶段。”资深产业经济观察家梁振鹏对记者表示，最初以试点形式开展，探索监管创新、税收政策等方面的问题；试点成功后，逐步向全国范围推广，政策逐步完善，行业规模不断扩大；从试点走向普惠，更多企业享受到政策红利，行业竞争愈发激烈；最后进入高质量发展阶段，跨境电商在政策支持下，不断创新发展，与传统外贸深度融合，助力我国外贸转型升级。

记者注意到，一边是从试点到扩容，跨境电商体现了真正的中国速度；另一边是以Temu（多多跨境）、SHEIN等为代表的新一代跨境电商，在海外市场开始成为不容忽视的中国力量。2023年，被认为是以Temu、SHEIN、速卖通AliExpress、TikTok Shop为代表的跨境电商“四小龙”的出海元年。

“跨境电商正在成为企业开拓多元化市场的重要引擎。”朱克力认为，“跨境电商为企业搭建了一个便捷、高效的国际平台，助力企业快速触达全球消费者，拓展市场份额。同时，跨境电商还通过大数据分析、精准营销等手段帮助企业更好地把握市场动态和消费者需求，实现精准营销和品牌建设。”

跨境电商何以能在短期内快速崛起，拼多多相关负责人对记者表示：“过去中国商品出口到海外主流市场，必须依靠不同环节一系列中间商。在海外平台开设店铺，不仅运营成本逐年升高，还面临很大的不确定性。如果商家自己做海外独立站，核心难点在于线上运营与流量获取。”

“与此同时，中小型制造企业近年来依托于国内制造业红利快速成长，但由于外需不旺、同质化竞争等原因，代工的利润空间不断被压缩。不少中小型制造企业都急需拓展新的外贸渠道以及减少中间环节，提升跨境商品销售量和利润率。”上述拼多多相关负责人表示。

在中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛看来，近些年，多多跨境、SHEIN等“中国平台”的兴起给出海企业提供了全新的商业基础设施。“这个由中国企业自己搭建的全球通道无论是提供全托管服务，还是营销、物流等支持，都更加自主可控，为中国制造的转型乃至形成独特的全球竞争力提供了有力支撑。”

成为“新质生产力”

“跨境产业互联网，有望为中国经济带来新的增长极。”

记者注意到，在政府工作报告中提出“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”，“深入推进数字经济创新发展”，“深入开展中小企业数字化赋能专项行动，支持平台企业在促进创新、增加就业、国际竞争中大显身手”。

谈到新质生产力战略，黄奇帆认为，制造、服务、新业态都将是未来巨大的增长极，新业态则一定是国内国际一个市场，全球一体化。

在业内人士看来，2023年跨境电商“四小龙”的崛起与商业模式创新、新服务业态“全托管模式”的快速发展密不可分。

据拼多多方面介绍，多多跨境是国内最早全面推行全托管模式的跨境电商平台之一。在全托管模式下，平台为商家提供包括网站引流、跨境物流、法务、知识产权等在内的一站式服务，降低了出海门槛，拓宽了订单渠道。制造工厂只需做好生产本职，就能轻松出海。

“以前国内走出去的企业以大企业为主，如今众多小企业进入了全球市场。背后很重要的创新就是全托管模式，降低了中小外贸企业走向全球的具体业务实操门槛。”对外经济贸易大学国际商务与经济合作学系主任王健认为，中小企业开始广泛参与全球贸易成为目前全球市场变化中最重要的变化。

“跨境产业互联网，有望为中国经济带来新的增长极。”黄奇帆认为。以跨境电商为例，我国进出口货物总额达6万亿美元，跨境电商仅占2000亿美元。如果打通了行业体制标准，未来跨境电商可以做国内订单，国内电商也可以做国际订单。

在黄奇帆看来，内贸外贸新业态要一体化，需要更多双循环体制改革举措，建立新型的产业互联网。新型的产业互联网一种是企业或集团内部制造业的自动化，另一种是互联网B2B平台，集中全世界最新的市场需求信息，再转移给平台关联的设计公司，完成设计后又下单给制造业中小企业进行生产，最后由物流配送到国内外任何有需求的市场。

邓中翰委员：布局AI芯片产业高质量发展

本报记者 秦枭 北京报道

3月5日，十四届全国人大二次会议在人民大会堂开幕。新质生产力、“人工智能+”首次被写入政府工作报告。政府工作报告提出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。充分发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快推进新型工业化，提高全要素生产率，不断塑造发展新动能新优势，促进社会生产力实现新的跃升。深入推进数字经济创新发展，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

全国政协委员、中国工程院院士、“星光中国芯工程”总指挥邓中翰在接受《中国经营报》记者采访时表示，加快发展新质生产力是高质量发展的应有之义和必由之路，是抢占新一轮全球科技革命和产业变革的制高点，也是开辟发展新领域新赛道、培育发展新动能、增强竞争新优势的战略选择。在人工智能（AI）时代下，国家应积极布局，精准支持AI芯片产业高质量发展，以助力新质生产力发展和提升。

向“新”而行

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”，“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。

在最新的政府工作报告中，新质生产力与人工智能两项关键内容首次被明确提出。报告明确指出，为了加快现代化产业体系的构建，我们必须大力推动新质生产力的发展。同时，创新的主导作用将得到充分发挥，通过科技创新引领产业创新，加速新型工业化的步伐，提高全要素生产率，塑造发展新动能和新优势，以实现社会生产力的新飞跃。报告还强调了数字经济创新发展的重要性，提出要深化大数据、人工智能等技术的研发应用，开展“人工智能+”行动计划，以构建具有国际竞争力的数字产业集群。

邓中翰认为，加快发展新质生产力，是高质量发展的应有之义，而发展新质生产力，最重要的是要加强科技创新特别是原创性、颠覆性的科技创新，加快实现高水平科技自立自强。

日前，国家发展和改革委员会在“新质生产力的内涵特征和发展重点”中也提到，以创新为第一动力，形成高科技的生产力。科技创新深刻重塑生产力基本要素，催生新产业新业态，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，要以重大科技创新为引领，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，加快科技创新成果向现实生产力转化。

全国政协委员、中国工程院院士邓中翰 视觉中国/图

实际上，近年来，我国科技创新能力稳步提高，在载人航天、量子信息、核电技术、大飞机制造等领域取得一系列重大成果，进入创新型国家行列，具备了加快发展新质生产力的基础条件。

积极布局AI芯片产业

除了新质生产力，政府工作报告中也指出，要深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

2023年以来，ChatGPT成为现象级互联网应用，掀起人工智能领域的技术巨浪，当下世界各国都在紧锣密鼓地布局AI产业，2024年也被科技界称为AI应用元年。

邓中翰表示：“AI技术可以催生新模式、新产业、新业态，为经济社会发展增添强大驱动力；AI时代竞争靠的是算力，算力的关键在于芯片。”

邓中翰认为，我国当务之急首先是围绕发展新质生产力，积极布局AI芯片产业的高质量发展，需要注重行业标准制定和产业生态建设。

实际上，纵观芯片巨头的成长，几乎是从先建立技术标准，进而在国家或行业的支持下，不断拓展自己的产业生态并发展壮大。PC时代下，英特尔在摩尔定律的指引下，依托X86架构标准，与微软一起搭建出Wintel生态，使个人电脑走进了千家万户；移动通信时代，高通通过建立CDMA（无线通信技术）标准，掌握了27%的CDMA专利，实现了垄断全球92%以上CDMA市场，高通芯片因此得到巨量发展；最近备受市场关注的英伟达，也是有沉淀几十年的CUDA（NVIDIA推出的运算平台）生态作为护城河，进而在人工智能时代雄冠全球。

为此，邓中翰建议，我国相关部门需围绕人工智能、数字感知等新型领域，加快开展自主标准制定和关键技术核心芯片的攻关研究，以自主标准优势，结合发挥政策优势，推动形成产业优势，最终才能实现产业生态发展壮大。

据介绍，邓中翰创办的中星微承担实施“星光中国芯工程”，在集成电路领域深耕发展20多年，始终坚持自主创新、原始创新，先后突破芯片设计15大核心技术，申请了4000多件国内外技术专利，推出中国第一代超大规模集成电路芯片，两次荣获国家科技进步一等奖，成功实现部分领域核心芯片“自主替代”，并将“中国芯”大规模打入国际市场，实现了国家公共安全技术产业的自主可控，并联合相关部门牵头制定国家标准，开启了后摩尔时代智能摩尔技术路线。邓中翰表示：“下一步，借着国家大力推动发展新质生产力的东风，我们将加倍努力工作，不断突破新的技术高度，不断拓展新的应用领域，不断推出解决‘卡脖子’问题的芯片产品，用实际行动为国家科技进步和经济社会高质量发展作出新的更大的贡献。”

科技创新力

商业航天首度写入政府工作报告 定位“新增长引擎”

本报记者 谭伦 北京报道

全国两会召开之际，以“商业航天”为代表的新兴科技产业再度受到各界关注。

2024年政府工作报告提出，积极培育新兴产业和未来产业。其中，积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。制定未来产业发展规划，开辟量子技术、生命科学等新赛道，创建一批未来产业先导区。

《中国经营报》记者注意到，这是“商业航天”首次被写入政府工作报告。同时，这也是继2023年年底举行的中央经济工作会议之后，商业航天产业再度被高层提及。去年年底召开的中央经济工作会议提出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。

从“战略性新兴产业”到“新增长引擎”，商业航天在我国数字经济发展中的定位进一步明晰，其重要性也进一步凸显。近日由中国航天科技集团有限公司发布的《中国航天科技活动蓝皮书（2023年）》（以下简称《蓝皮书》）指出，2023年，中国航天在运载火箭、载人航天、月球和深空探测、通信、导航、遥感卫星、科学和技术试验等领域持续创新突破，进入空间、探索空间、利用空间能力不断增强。

《蓝皮书》表示，2024年将是加快建设航天强国的关键之年，预计中国航天产业全年实施100次左右发射任务，有望创造新的纪录，中国首个商业航天发射场将迎来首次发射任务，多个卫星星座将加速组网建设。

新兴产业崛起

我国商业航天产业也在全球趋势的带动下，发展步入快车道。2023年以来，国内民营火箭发射连创新纪录。

在产业定义中，商业航天是指利用商业模式运营的航天活动，旨在通过商业市场的方式开展航天技术和服务的研发、制造、发射和应用。国内某民营航天企业人士告诉记者，由于传统航天发射的成本较高，长期以来，国家主导都是驱动全球各国航天产业发展的主要模式。但随着近年来以美国SpaceX为代表的民营航天公司大幅降低发射成本，以及卫星互联网在各国战略中的重要性提升，商业航天开始进入快速发展期。

公开信息显示，仅在2022年一年，全球就有超过十个国家和地区推出支持航天发展规划和政策，主要聚焦推动技术创新和加速产业化两个方面。其中，在技术创新方面，欧洲航天局通过了3年投入169亿欧元的预算案，用于支持发展太空运输、地球观测等技术研发。

同时，在加速产业化方面，卫星互联网星座建设、太空旅游成为大国投入的重点。以俄罗斯为例，其在2022年官宣将建设总数约600颗卫星的“球体”星座。据不完全统计，全球目前在建或已规划的星座数量超过300个。

在此背景下，我国商业航天产业也在全球趋势的带动下，发展步入快车道。2023年以来，国内民营火箭发射连创新纪录。其中，在2023年，天兵科技的天龙二号成为国内民营液氧煤油入轨第一箭；蓝箭航天的朱雀二号也创下全球液氧甲烷火箭的“首飞”纪录；2024年1月，东方空间的引力一号运载火箭在海上成功发射，并将3颗卫星顺利送入预定轨道。

据中国卫星应用产业协会发布的数据显示，预计到2025年前，我国拟发射超过3000颗商业卫星，产值将突破2100亿美元，商业航天行业市场空间巨大，且未来小卫星星座的发射需求将不断增加。

商业航天发射日益活跃之下，2023年12月举行的中央经济工作会议首次提出，统筹谋划传统产业改造升级、新兴产业培育壮大和未来产业前瞻布局；打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。

Omdia电信战略高级首席分析师杨光认为，这一定调，实际也是我国商业航天在已具备新兴产业的成熟特征后，官方对于其产业定位的一次清晰表述。“今年两会的政府工作报告出炉后，商业航天的产业发展战略也会进一步明晰。”杨光表示。

代表委员热议

朱正贤认为，商业航天作为新质生产力的代表，可推动建设“天地空一体化”的网络布局，开辟新的发展赛道，是未来产业的关键。

伴随政府工作报告的正式出炉，“商业航天”也成为今年两会的热议焦点。

在全国人大代表、北京航空航天大学教授张涛提交的《加快卫星运营准入促进卫星互联网产业及基础设施建设发展》的建议中，他提出，现有的我国《电信业务分类目录》需要细分卫星通信服务的环节，将部分环节调整出基础电信业务。实现民企建设的卫星系统可以通过国内牌照持有人提供服务（如四大运营商），或者向专业用户提供服务。

公开信息显示，根据现有《中华人民共和国电信条例》，经营基础电信服务，要求经营者为国有股权或者股份不少于51%，民营企业无法独立进入。对此，在公开采访中，张涛表示，鼓励民企参与发展卫星互联网很有必要。

同时，张涛还建议，移动通信直连卫星模式中，民营企业只建设卫星和测控站，地面关口站和用户终端由地面运营商负责。实现整个电信业务无监管体系漏洞，适应卫星互联网产业发展趋势，推动商业航天产业开发更丰富的应用场景。

而我国民营商业航天的企业也反响积极。银河航天首席技术官朱正贤向记者表示，2024年政府工作报告振奋人心。“报告中指出积极培育新兴产业和未来产业，其中指出积极打造商业航天等新增长引擎，这极大地激发了我们商业航天企业面向国际前沿加快科技创新的决心。”朱正贤表示。

记者注意到，2023年7月，银河航天灵犀03星在太原卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭成功发射并进入预定轨道。这是我国首款使用柔性太阳翼的平板式通信卫星，此次发射也是我国首次在轨对多星堆叠发射技术进行验证，将为我国低轨通信卫星星座的快速部署提供技术支撑。

朱正贤认为，商业航天作为新质生产力的代表，可推动建设“天地空一体化”的网络布局，开辟新的发展赛道，是未来产业的关键，商业航天将有效带动信息、新材料等相关产业重塑新动能新优势。对此，银河航天将持续通过科技创新迸发更大的能量。

今年，商业航天作为新增长引擎，首次被写入两会政府工作报告。 视觉中国/图

产业落地加速

随着去年中央经济工作会议的定调，北京、上海已经开始行动。

“新增长引擎”产业定位的明晰，无疑将进一步推动商业航天产业的发展。而在落地化的进程方面，随着去年中央经济工作会议的定调，北京、上海已经开始行动。

作为我国航天事业的发源地，商业航天产业发展国内领先的北京率先响应。2024年年初，北京市人民政府发布《北京市加快商业航天创新发展行动方案（2024—2028年）》（以下简称《方案》），从关键技术攻关、产品示范应用、政策先行先试以及创新生态营造等多个维度提出了23条重点任务。

《方案》明确提出，到2028年，北京在全国率先实现可重复使用火箭入轨回收复飞，形成低成本、高可靠的星箭产品研制能力和大规模星座建设运营能力，引进和培育500家以上高新技术企业、100家以上“专精特新”企业和10家以上独角兽企业，上市企业数量超过20家，建成2个特色产业聚集区和若干特色产业园，不断壮大北京商业航天千亿级产业集群。《方案》同时提出，争取再用5年时间，将北京建成具有全球影响力的商业航天创新发展高地。

公开信息显示，北京目前聚集了全国航天领域主要的核心研发单位，研发设施齐全、创新人才集聚，已经初步形成了规模化民营商业航天创新产业集群，培育出银河航天、蓝箭航天、星河动力等一批商业航天独角兽企业。“2023中国商业航天企业百强”榜单中，北京企业有51家，占据全国半壁江山。

同时，上海也于2023年年底印发了《上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）》（以下简称《计划》）。《计划》提出，到2025年，形成从火箭、卫星、地面站到终端的全覆盖产业链。

同时，《计划》还表示，上海将发展新一代中大型运载火箭、低成本高集成卫星、智能应用终端三大拳头产品，形成年产50发商业火箭、600颗商业卫星的批量化制造能力，以打造“上海星”“上海箭”为目标，提供卫星研制、运载发射、在轨交付与管理链式服务模式。

根据《计划》，上海将推动形成地面站、测运控制中心、应用终端等自主建设能力。构建多元结构产业基金，完善相关产业扶持政策。新引进和培育10家商业航天重点企业，培育5家具备科创板上市条件的硬核企业，扶持一批民营“专精特新”优势企业，实现空间信息产业规模超2000亿元。

抢抓人工智能+发展机遇 人形机器人是热点领域

本报记者 秦枭 北京报道

今年政府工作报告提出，我国将大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，同时，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。其中，人形机器人作为一种未来产业的先锋，展现出了巨大的潜力和吸引力，成为科技竞争的新高地和经济发展的新引擎。

《中国经营报》记者了解到，在国内，自2023年以来，工业和信息化部与多地的地方政府相继出台了相关支持政策。在海外，人形机器人也是众多投资机构青睐的领域，例如成立仅4年的初创企业Figure AI近日完成了B轮融资，筹集资金达6.75亿美元。此轮融资得到了OpenAI、微软、英伟达以及亚马逊创始人杰夫·贝佐斯等重量级投资者的支持。随着这一轮资金的注入，Figure AI的估值已经飙升至26亿美元，成为机器人行业的独角兽企业。

人形机器人有望继计算机、智能手机、新能源汽车之后，成为下一个颠覆性的科技产品。对此，在今年全国两会期间，多位人大代表、政协委员就人形机器人的技术创新、生态建设、商业化落地等问题提交了议案和提案。

将迎量产元年

随着人工智能、机器学习等技术的不断发展，人形机器人的智能化水平将不断提高，其应用场景也更加丰富多样。未来，人形机器人有望在教育、家庭陪护、救援等领域发挥更大作用，为人类生活带来更多便利。

日前，海通证券发布研报称，近期，叠加AI大模型的加持，国内外企业关于人形机器人的研发进展不断刷新。在产业资本争相布局、生成式AI大模型技术持续迭代升级的背景下，叠加政策红利，2024年有望成为人形机器人量产元年。随着人形机器人产业化加速，人形机器人产业链有望初具规模。

此前，中信建投研报也指出，预计人形机器人将会成为数万亿元的大赛道。人形机器人是AI最有前景的落地方向之一，未来不仅能将人类从低端和高危行业中解放出来，提升人类生产力水平和工作效率，还可以在工业、商业、家庭、外太空探索等领域具有广阔的应用场景。预计当人形机器人产业迭代成熟之后，所对应的年度市场规模会有数万亿元。

然而，随着人工智能相关技术的发展和成熟、人形机器人智能化程度的不断提高，应用场景将会不断拓展，整体市场规模将呈现指数级增长。但就目前而言，人形机器人在硬件方面要求极高、制造成本高、制造工艺复杂，整个行业都处于早期的研发阶段，一些品牌的人形机器人除了亮相于各大演讲和会议现场之外，商业化的应用几乎没有。

全国政协委员、芜湖机器人产业发展集团有限公司董事长兼总经理许礼进表示，以美国为首的发达国家布局人形机器人研究已经超过50年。由于我国人形机器人研究起步较晚，在场景创新和应用推广等方面，产业还存在共性关键技术有待提升、产品成本高限制商业化应用推广、商业化落地场景缺乏阻碍产业化进程等问题。

中国民协数链改工委执行会长吴高斌认为，目前市面上尚未见到成功商业化的人形机器人，其原因可能有多方面的因素。首先，人形机器人的技术门槛相对较高，需要克服人体结构、感知、控制等方面的很多技术难题。其次，目前市场上对于机器人的需求并不算高，市场竞争却相对激烈。最后，人形机器人的商业化过程中需要考虑伦理道德等方面的问题，这些问题对于机器人产业的发展来说也是非常重要的。

不过，在上海社会科学院数字经济学者王滢波看来，技术进步是指数式的，最初的10%可能需要90%的时间，同时，人形机器人的核心依然要依托于通用人工智能的发展。目前来看，通用人工智能依然在起步阶段，技术成熟尚待时日，ChatGPT的成功虽然大幅加速了通用人工智能的发展，但依然只是万里长征的第一步，但整体进步速度会不断加快，人形机器人的热度也会随着通用人工智能的进步而不断变化。

多举措并行

人形机器人的热度持续高涨，被认为有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的又一颠覆性产品，将带动广阔蓝海市场。但与此同时，人形机器人作为科技前沿的新里程碑，能否成功实现商业化落地，还取决于技术进展、市场需求、政策支持等多种因素。如果人形机器人能够持续不断地改进和优化，同时得到市场和政策的支持和推动，那么它们的发展前景将会非常广阔。

为此，许礼进在今年全国两会期间建议，基于现有产业基础，加快整合人形机器人产业链“供给侧”优势资源，强化协同供给能力；各地以划拨或政府投资等方式提供统一的人形机器人算力中心，建设超强算力的人形机器人“智慧大脑”；依托现有的机器人产业链，构建与完善人形机器人产业链供给能力，通过规模化生产来降低人形机器人的整机成本。

全国政协委员、瑞松科技董事长兼总裁孙志强也从机器人产业生态建设方面提出建议。孙志强表示，我国机器人产业发展势头迅猛，是全球最大的机器人消费国和生产国，在全球机器人产业中的角色和作用越来越重要。他建议，应尽快成立“中国机器人协会”，创建“政产学研用金”的协同创新机制，打造涵盖技术、人才、平台、金融、政策以及国际合作等要素互动融合的机器人产业创新生态系统，营造创新文化氛围，打破单元、组织、区域和行业的界限，发挥协同创新作用，形成高水平、有特色的交流合作平台，构建我国机器人产业的新优势。

除产业生态建设外，人形机器人作为具备颠覆性、前沿性技术的产业仍需要政策的支持。

为推动我国机器人产业的快速发展，政府制定了一系列顶层政策，包括《“十四五”机器人产业发展规划》《“机器人+”应用行动实施方案》《关于加快应急机器人发展的指导意见》和《关于推动未来产业创新发展的实施意见》等。这些政策旨在将机器人产业培育成为战略性新兴产业和未来产业。同时，科技部国家重点研发计划、工业和信息化部产业基础再造与高质量发展专项等也为加速国内机器人产业基础前沿与核心关键技术攻关、核心部件国产化替代、整机应用性能提升、典型行业示范应用提供了巨大支持。这些政策与措施的实施，将有力推动我国机器人产业的快速发展，为我国的经济社会发展注入了新的动力。

孙志强表示，要充分发挥我国体制优势和市场优势，倾斜更多政策、资金，汇聚国内外创新资源，推动以企业为载体、协会为纽带，广泛联合科研人员、高校和科研院所，通过人才培养、成果扩散和国际合作等方式，全面提升我国机器人技术标准、检测认证的国际话语权。

许礼进也建议，要强化政策导向，构建人形机器人场景应用创新生态，支持人形机器人企业创新成果在未定型阶段与应用方建立合作，首试首用；支持相关研发机构、企业开放人形机器人产品应用功能接口，拓展下游应用场景范围，搭建应用生态集聚平台，鼓励申办人形机器人场景应用创新大赛等，以支持人形机器人在萌芽期应用场景的探索和尝试，加快推进人形机器人的普及，尽快形成规模效应。

科技创新力

制造业外资准入限制全面取消 稳外资促高质量发展

本报记者 陈佳岚 北京报道

制造业是立国之本、强国之基。制造业依旧是今年政府工作报告的重点之一。

3月5日，政府工作报告中指出，2024年政府工作任务包括，实施制造业重点产业链高质量发展行动。还提到，实施制造业技术改造升级工程，培育壮大先进制造业集群，创建国家新型工业化示范区，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。实施制造业数字化转型行动。

与此同时，在加大吸引外资力度措施方面，“全面取消制造业领域外资准入限制措施”首次被写入政府工作报告，引起外界关注。政府工作报告提出，继续缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施，放宽电信、医疗等服务业市场准入。

在国际形势多变的大背景下，通过吸引更多外资流入制造业，不仅是在扩大开放，也将推动制造业高质量发展。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力在接受《中国经营报》记者采访时表示，稳外资成为今年经济的重点工作，主要基于外资在我国经济中扮演的重要角色。外资不仅带来了资金，更带来了技术、管理和市场经验，对提升我国产业竞争力、促进经济转型升级具有重要作用。制造业领域外资准入放宽限制，是由于制造业是实体经济的基石，也是我国与全球价值链深度融合的关键领域所在。

中国联合国采购促进会副秘书长宋嘉则对记者表示，这一举措为我国制造业的未来发展注入新的活力，必将强有力地推动中国制造业实现更加全面、均衡、可持续的发展。对于促进中国制造业的高质量发展具有重要意义，为我国制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展，注入了源源不绝的转型升级动力和市场活力。

制造业领域外资准入放宽

这一举措推出，“释放了我国坚定不移推进高水平对外开放的信号”。

记者注意到，“全面取消制造业领域外资准入限制措施”是国家主席习近平在“2023第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛”开幕式上首次提出的。而今年1月，国家发展改革委便表示，将抓紧出台政策，全面取消制造业领域外资准入限制措施。

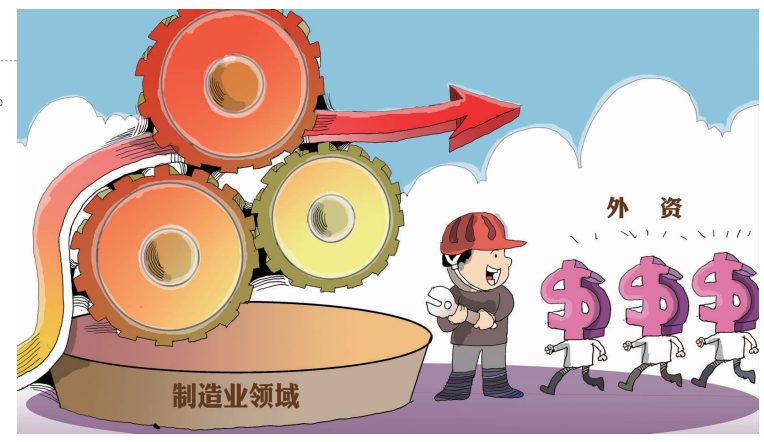
朱克力表示：“在政府工作报告中，这一举措又被明确提出，体现出我国对外开放的坚定决心与战略定力。这一举措的最大意义在于，为外资进入我国制造业领域提供更加公平透明的环境，有助于吸引更多高质量外资促进我国经济高质量发展，同时也释放了我国坚定不移推进高水平对外开放的信号。”

外资在中国的改革开放发展中扮演着重要的角色。根据官方统计，我国实际使用外资金额由1995年的481.3亿美元增长到2022年的1891.3亿美元。2020年为1443.7亿美元，2021年为1734.8亿美元，2022年为1891.3亿美元，其中高技术产业成为重要增长点。制造业是外商投资的重点领域，吸引更多外资进入制造业领域，能够激励国内技术创新发展，促进国内企业与国际企业的充分竞争和合作，不断提升中国制造业自身发展水平，推动制造业高质量发展，提高在全球产业链上的地位，促进国际贸易和投资自由化。

不过，2023年，我国实际使用外资金额11339.1亿元人民币（折合1633亿美元），同比出现一定下滑。

事实上，近年来包括戴尔、惠普、苹果在内的美国企业开始加速供应链“去中国化”，要求供应商减少在中国生产制造的比重。

朱克力对记者表示，近年来，吸引外资面临的挑战包括国际竞争加剧、保护主义抬头等，而科技制造领域的部分外资“去中国化”现象确实与全球供应链调整、地缘政治风险等有关，但这也提醒我们必须不断提升自身产业链的韧性与竞争力。



中国全面取消制造业领域外资准入限制措施。 视觉中国/图

3月5日，在国务院新闻办公室举行的吹风会上，政府工作报告起草组负责人、国务院研究室主任黄守宏表示，从数据上看，去年我国实际使用外资金额出现了下降。短期的波动是正常的，是多种因素造成的，其中包括很多偶然性因素、阶段性因素。看待这个问题重点是看趋势、看走势。

黄守宏表示，去年，据联合国贸发会议数据，如果扣除投资中转地增长较快这个因素，全球外国直接投资去年整体下降18%。同时，各国招商引资力度都在加大，招商引资的竞争趋于激烈。按去年人民币计价，中国吸引外资的增速下降8%，但从总体规模来讲，横向比、纵向比来看是比较好的。

黄守宏坦言，当然，中国吸引外资也面临一些扰动因素，确实有一些值得注意的新情况、新问题。投资者是理性的，是要看中长期回报的。据有关方面统计，这些年在华投资兴业的外商，最近几年直接投资收益率为9%左右，在国际上处在比较高的水平。所以，中国在全球依然对外资具有强大吸引力。

代表委员热议稳外资 助推制造业高质量发展

“全面取消制造业领域外资准入限制措施，将更好地促进经济高质量发展，为我国经济注入新动力、拓展新空间、赋能新未来。”

在国际环境更趋复杂严峻的背景下，稳外资、营造良好的营商环境是我国经济稳增长的重要支撑，也是我国推动高水平对外开放、建设更高水平开放型经济新体制的内在要求。国务院总理李强在国务院常务会议上把稳外资作为做好今年经济工作的重要发力点。

记者注意到，多个地方政府在《政府工作报告》中都有加大引资力度吸引制造业、优化投资环境等方面工作计划。

2024年的广东省《政府工作报告》提出，制定更大力度吸引和利用外资政策，引进一批标志性的好项目、大项目，打造“投资广东”品牌。加快湛江巴斯夫、惠州中海壳牌三期等重大外资项目建设，推动惠州埃克森美孚乙烯一期项目建成投产，鼓励和支持现有项目增资扩产。

重庆市《政府工作报告》提出，更大力度吸引外资，瞄准欧洲、中东、新加坡、日韩和中国香港等重点地区，深入实施外资招商专项行动，加强外商投资全流程服务，争取引进一批先进制造业、现代服务业重大外资项目，引导存量企业扩大投资规模和经营领域，打造高质量外资集聚地。

而福建从八个方面提出了25条具体措施，包括促进利用外资提质增效，保障外商投资企业国民待遇，提高投资运营便利化水平等。

全国政协委员、普华永道亚太及中国主席赵柏基表示，尽管实际利用外资和对外直接投资金额连续多年保持高位，但整体存量与我国在全球的经济地位并不匹配。引入外资和对外投资仍然具有比较大的增长潜力。

“稳外资、全面取消制造业领域外资准入限制措施，将更好地促进经济高质量发展，通过引进优质外资、优化资源配置、推动创新驱动等方式，为我国经济注入新动力、拓展新空间、赋能新未来。”朱克力表示，全面取消制造业领域外资准入限制措施与制造业高质量发展紧密相连，一方面将激发市场活力，促进内外资企业公平竞争，推动我国制造业向更高水平跃升；另一方面，高质量外资将为我国制造业带来先进的技术和管理经验，有助于提升产业链供应链现代化水平。

在新金融专家、经济学家余丰慧看来，除了制造业领域全面取消外资准入限制之外，还可逐步放宽服务业和其他高技术产业对外资的准入门槛。制定和完善针对外商投资的优惠政策，如税收优惠、财政补贴、土地供应等，减轻外资企业的经营负担。结合各地自由贸易试验区、海南自由贸易港等开放平台，打造更具吸引力的投资高地。建立和完善外商投资服务体系，提供一站式服务窗口，解决外企落地后的各种问题，确保投资项目顺利落地和运营。签订更多双边或多边投资协定，积极参与全球经济治理体系改革，提高对外资的法律保障和制度性承诺。

全国人大代表、清华大学五道口金融学院副院长田轩建议：“目前，我国外资营商环境还存在制度与政策协同性不足、法律法规不完善、市场化程度不高等堵点，应加强涉外法律服务体系建设，加强顶层设计，建立全国‘一盘棋’的稳外资工作机制，拓展对外开放广度和深度，开展国际高水平自由贸易协定规则对接先行先试。”

科技创新力

代表委员建言汽车高质量发展：促消费、补短板

本报记者 陈燕南 北京报道

汽车正成为两会“部长通道”“代表通道”上的热议话题。

据了解，今年的政府工作报告中提出2024年政府工作十大任务。其中，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”排在诸多任务之首。习近平总书记也强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示：“今年的政府工作报告5次提及汽车产业，汽车产业的重要性不言而喻。核心原因是汽车是整个世界产业变革的核心和焦点，新能源汽车对新质生产力来说带来了巨大的提升作用，包括车路云的协同、智能化网联化的发展，实际上都需要汽车做龙头和载体，拉动其他产业和消费，进行可持续发展。”

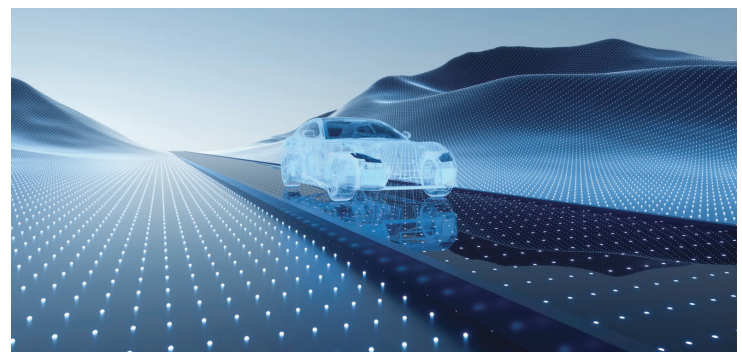
事实上，随着新四化的发展，汽车不再是单纯的传统行业，更是我国产业高质量发展的重要“突破口”，也是新质生产力的重要载体。

中国社会科学院工业经济研究所研究员赵英表示：“汽车中的新能源和智能网联方向是新质生产力重要的突破口。汽车不仅仅是交通运输的工具，也是移动中的游戏、生活、办公等的终端。这其中所链接的产业对我们汽车工业的高质量发展，进而带动整个国家经济的高度发展是有巨大推动作用的。”

有数据显示，2023年我国汽车销量已经迈过3000万辆“大关”，同比增长12%，连续15年稳居全球第一。其中，新能源汽车销量949.5万辆，同比增长37.9%。新能源汽车产销量占全球比重超过60%。

然而在不少业内人士看来，中国从一个世界汽车大国变成一个世界汽车强国，光靠销量远远不够。“我国的新能源汽车有先发优势，也有速度优势和比较优势，但是这其中也存在短板和不足，所以需要通过不断调整来巩固和支撑产业的高质量发展。比如新能源汽车的充电、交通和城市设施的协同发展、相关产业的人才培养等都还是有很多可以继续优化的地方。”中国科学院科技战略咨询研究院产业科技创新研究部部长王晓明表示。

目前，汽车正承担着拉动经济消费、促进科技创新、成为“国际名片”的重任，但中国在汽车体系管理、自动驾驶、汽车消费、数据安全等方面仍然道阻且长。《中国经营报》记者了解到，在今年两会上，多位人大代表和政协委员关于中国汽车产业如何高质量发展的方向提出了相关的建议。



在今年两会上，多位人大代表和政协委员围绕中国汽车产业如何高质量发展提出了相关的建议。 视觉中国/图

深挖消费潜力

我国汽车已从“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。

培育新型消费、释放消费活力是今年两会热点，汽车是国民经济重要的战略性、支柱性产业，由于其市场化程度高、产业链较长，也带来了众多发展机遇。

3月6日，在经济主题记者会上，商务部部长王文涛介绍，今年我国促消费有两个重点，一是推动汽车、家电、家装厨卫等消费品以旧换新，再有一个就是提振服务消费。总体思路是坚持以市场为主，通过政策支持和引导，充分调动各方积极性，形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

据其介绍，消费品以旧换新工作方面，我国的汽车、家电、家装市场综合体量大，相当一部分产品使用年限较长，能耗排放较高，有的因为长期使用，还存在着一定的安全隐患，潜在更新需求进入了集中释放期。比如，在用国三以及以下排放标准的乘用车超过1600万辆，其中车龄15年以上的超过700万辆。“推动消费品以旧换新，既是增强当前经济增长动力、巩固回升向好的有力举措，也是推动高质量发展的长远之策。”王文涛表示。

据了解，我国汽车已从“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。今年1月，公安部发布的数据显示，截至2023年我国的汽车保有量达3.36亿辆，汽车驾驶人达4.86亿人，位居世界第一。

崔东树认为，商务部明确汽车以旧换新政策方向，将进一步推动早期购车用户加速换新车的频率，可以让有较好使用价值的车型进入二手车市场。如此一来，在提升二手车质量同时，还有望进一步刺激二手车流通。

值得注意的是，与发达国家相比，我国二手车发展起步时间较晚，市场认知还缺乏统一标准，行业发展存在一定信任缺失、市场集中度低等痛点。

针对当前二手车市场的发展现状，全国人大代表，海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰建议，建设全国性汽车全生命周期数据平台。汇聚从生产制造、购买使用到循环再利用等全流程信息，以诚信、共享为基础，促进二手车规范化、提高行业诚信度，保障汽车产业相关数据合规流通。

“出台有关促进二手车消费的专项政策。鼓励各省市扩大汽车消费补贴范围，将合规二手车企业销售的车辆纳入购车优惠政策范畴，与新车享受同等补贴，加快二手车流通。”周云杰表示。

事实上，我国的汽车消费潜力还未完全释放。在汽车行业深耕30余年，今飞控股集团有限公司董事长兼总裁葛炳灶发现，随着汽车保有量迅速提升，消费者不再仅满足于基础出行功能，对个性化、娱乐化的要求正不断增长。

全国政协委员、吉利控股集团董事长李书福则公布了《关于进一步支持汽车运动、促进汽车后市场高质量发展的提案》。在李书福看来，根据发达国家汽车工业发展经验，居民日常用车、汽车爱好者改装、汽车运动是汽车市场消费的三个重要领域。汽车运动是汽车改装的最高级阶段，是汽车工业发展的极限呈现。因此，他建议修订或完善相关政策，将符合国际国内相关标准的赛车场（包括国际汽联认证的用于竞赛的卡丁车场）项目列入自然资源部支持性供地目录，明确赛车场项目的土地供应标准、建设要求、使用期限等相关事宜；赛车场及相关配套设施按照体育场馆可享受房产税和城镇土地使用税优惠政策。

破除体制机制障碍

国资委将调整政策，对三家汽车央企的新能源汽车业务进行单独考核。

新能源汽车是全球汽车产业转型升级、绿色发展的主要方向，也是我国汽车产业高质量发展的战略选择。此次两会上，针对新能源汽车的讨论也备受关注。

3月5日，国务院国资委主任张玉卓在“部长通道”上表示，当前国有汽车企业在新能源汽车业务上发展还不够快，将调整政策，对三家汽车央企进行新能源汽车业务的单独考核。主要是激励企业大胆创新，破除一些影响高质量发展的体制机制障碍。

张玉卓指出，企业布局新能源汽车，一开始投入会比较大，如果对它考核当期利润，就不太容易全速推进，我们出政策就是要破除这个障碍，主要考核车企的技术、市场占有率以及未来的发展。

值得注意的是，在国资委“喊话”之后，东风旗下新能源品牌岚图迅速做出回应，直言“单独考核”政策有利于新能源车企“放开手脚，大干快干”。

据了解，相比燃油车市场，新能源汽车市场总体规模仍偏小，难以形成规模经济效应；而在产业发展的前期阶段，市场竞争激烈，品牌众多，车企又需要在技术领域保持高研发投入，导致难以盈利。新格局下，我国新能源汽车如何加快推进新型工业化，实现经济高质量发展的重要支撑，成为了首要命题。

此次两会，全国人大代表、江汽集团质量改进工程师程韬聚焦智能新能源汽车产业高质量发展，带来了相关建议。程韬表示：“我国汽车产业在加快向智能新能源汽车方向转型方面已经取得一定先发优势，但我们也面临着一些亟待解决的问题。为此，建议鼓励并支持汽车企业通过新技术、新材料、新工艺等技术创新，发展壮大新质生产力，努力通过颠覆性的技术创新，为用户提供优质的产品和服务并实现差异化竞争，同时实现降本增效，提升企业盈利能力。坚持产业+资本双轮驱动，引导各类资本资源向产业链上下游优质产业企业倾斜，持续优化企业融资环境，充实企业发展资本，加强新能源汽车产业发展保障。”

全国人大代表、广汽集团总经理冯兴亚则指出，补能便捷度是新能源汽车打开市场的核心要素，动力电池标准体系不完善对新能源汽车规模化发展及全固态高性能电池研发存在掣肘。对此，冯兴亚提出了统一大功率充电标准及换电标准、探索建立全固态电池标准体系等建议。同时，今年冯兴亚也提交了关于修订《道路交通安全法》相关条款、明确智能驾驶法律责任认定的议案，呼吁从立法方面加快推动智能汽车高质量发展。

全国人大代表、中国一汽首席技能大师、研发总院试制部高级技师杨永修则在加强新能源汽车领域原创性、引领性、颠覆性技术攻关等方面提出建议，包括集中资源、集中资金，创新激励机制，建立创新联合体，以攻山头的形式对涉及学科广、资金投入大的技术领域进行重点突破。加快创建高水平人才集聚平台，建设超一流科技人才高地，通过数字化手段，打造高水平科技创新中心。

全国政协委员、宁德时代董事长曾毓群则在《关于高标准引领高质量保持我国新能源电池产业竞争优势的提案》中提出，一是提高国内标准技术水平，通过标准引领提升技术进步；二是深度参与国际标准制修订工作，提升国际标准影响力；三是建设国家质量标准实验室，开展质量标准共性技术研究。

全国人大代表、奇瑞控股集团董事长尹同跃则认为，新能源汽车应当成为新质生产力的代表。他建议，应进一步鼓励智能驾驶技术创新及商业模式，加强智能网联与自动驾驶数据合规管理，完善新能源汽车产品质量安全监管。

全国政协委员张涛：建立有效动力电池回收利用体系

本报记者 陈燕南 北京报道

随着新能源汽车的大规模增长，不断退役的动力电池回收问题也成为了今年两会关注的焦点。如何让废旧电池回收行业更加健康发展，需要行业系统性思考和梳理。

《中国经营报》记者在采访中了解到，今年全国两会期间，全国政协委员、华晨宝马里达工厂厂长张涛，针对新能源汽车动力电池回收的相关问题建言献策。在张涛看来，我国退役动力电池的数量正处于爆发式增长前夕，面对动力电池大规模退役，政策和顶层设计在不断完善，但回收产业仍面临一些问题和挑战。

张涛指出：“首当其冲的是补足相关技术人才缺口。增强从业者的技能水平，强化技能人才储备，增加复合型人才的培养工程应被纳入行业职业人才培养的重点，为整个行业的长期发展做准备。”此外，张涛还利用在宝马的先进经验，对动力电池设计、先进技术研发、创新回收利用商业模式、完善政策措施和监管机制等方面提出了具体的建议。

“对退役动力电池进行有效回收利用，不仅可以提高动力电池回收利用效率，也可以降低动力电池生命周期碳排放，更会实现锂、镍、钴等稀缺金属资源的最大化利用，对于保障新能源汽车产业持续健康发展，具有很高的经济价值、社会价值和环保价值，也符合绿色低碳可持续发展要求，利于实现‘碳达峰’‘碳中和’目标。”张涛表示。

全国政协委员、华晨宝马里达工厂厂长张涛。 本报资料室/图

“加大措施杜绝回收利用环节安全和环境隐患”

近年来，新能源汽车渗透率逐年提升，在环保要求越发提高、上游原材料价格大幅上涨及动力电池退役量不断增加等因素综合作用下，动力电池回收产业驶入了发展快车道。

据中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，截止到2025年，电动汽车的动力电池退役总数将达到近78万吨。退役动力电池含有挥发性溶剂、含氟化合物、重金属等有害物质，若未经妥善处置，危害性很强，存在较大环境风险。

张涛表示：“废旧动力电池回收渠道有待进一步规范。当前退役动力电池回收体系准入门槛低、参与者众多，要完善制度和政策，改善正规企业的生存空间。”

她进一步表示，技术方面亟待标准化、规范化。动力电池生态设计、梯次利用、有价金属高效提取等关键共性技术和装备有待突破，退役电池评价与检测体系需要进一步完善。

她指出：“亟须明确退役动力电池放电、存储以及梯次利用产品和电池残值量等方面的相关标准，提高回收利用技术发展水平。”

“另外，要杜绝回收利用环节可能存在的安全和环境隐患。人工废旧动力电池回收过程操作不当会对人体健康和环境造成危害。”张涛表示。

“建议规范回收渠道和完善回收网络”

记者了解到，国家发改委产业司发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》（以下简称“指导目录”）于2月1日起施行。指导目录由鼓励、限制和淘汰三类组成，其中，废旧动力电池回收再利用作为一项重要技术，被列入鼓励类目录。在业内人士看来，指导目录的施行是对废旧动力电池回收再利用产业的有力支持。

“虽然动力电池回收利用的顶层设计在逐步完善，但从政策发布实施到回收利用体系建立健全可能仍需要一个比较长的过程。”张涛表示。

对此，张涛提出了具体的建议。她表示，应改进动力电池设计，实现标准化、易拆解、易回收。引导企业协同开展易回收的动力电池产品设计，尽量统一电池类型和规格标准。推行产品模块化设计与制造，尽量统一电池类型和规格标准，实现“设计制造—梯次利用—拆解回收—循环再生”闭合产业链的标准化、绿色化，提高自动化水平。开展动力电池绿色设计基础研究和优化提升，对比分析功能属性、材料选取、几何结构及制造工艺等设计元素对后续回收利用的影响，从安全、环保及易拆解回收等方面识别关键因素并开展优化设计，减少有毒有害物质的使用，探索使用绿色环保可再生新材料，同时提升报废电池可拆卸性能。

张涛认为，应加大先进技术研发力度，推广安全环保高效的回收利用技术。突破回收利用前端瓶颈技术，加快废旧动力电池检测、剩余价值评估、健康状态评价等技术研发，建立基于大数据分析的梯次电池监控平台，提高电池寿命、一致性和安全性等特性评估的准确性。

她表示，企业要加大研究开发动力电池拆解技术，确保可以更好实现动力电池拆解和应用的低损耗、高效率、智能化目标。加快企业技术设备改造，提高电池回收利用效率，通过规模效益降低企业回收成本，从根本上解决成本高、效益低的行业困境。退役电池的梯次利用如果可以探索获取到历史数据，将可以使梯次利用场景更多、成本更低，也更安全。

在创新回收利用商业模式上，她建议，应规范回收渠道和完善回收网络。打造高效回收利用商业模式，鼓励整车企业、电池企业和回收利用企业建立产业联盟回收模式，联合打造动力电池“生产—使用—收集—梯次利用—再生”一条龙产业链，实现数据共享与资源共享，推动动力电池高质高效回收利用。鼓励企业探索自主回收利用模式，引导企业落实生产者责任延伸制度，打造闭环回收利用模式，重点推动相关“链主企业”开展自主回收，利用信息化手段建立闭环回收路径。完善回收网络体系，拓展回收服务网点类型，鼓励正规回收企业加大回收网点布局力度，完善回收物流网络和渠道。

张涛认为，还应完善政策措施和监管机制，充分发挥数据的支撑作用。建立激励和约束机制，试点电池回收“押金制度”，消费者购买汽车时支付押金，待电池回收后返还，保障回收链条闭环。

同时，建立奖补机制，对动力电池回收行业的企业，给予一定财政补贴和税收优惠，激发动力电池回收市场的活力，适当补偿通过正规渠道报废电池的车主和企业，保证废旧动力电池流入正规回收网点。

她还建议，应完善源头监管机制，建立多部门联席工作机制，加大监管和执法力度，取缔关停小作坊，杜绝回收模式的体外循环。强化动力电池数据应用，优化溯源管理平台设计，构建电池强制备案信息清单，建立违约追责机制，保障采集数据的完整性和准确性，为新能源汽车动力电池追根溯源和能量评估提供准确参考。

“建立数据交换与共享机制，打通数据链条，实现动力电池数据在电池生产企业、汽车生产企业和回收利用企业间共用共享，推动精细化高效回收利用。”张涛表示。

科技创新力

竞逐新能源产业 智能网联汽车谋划融合创新发展

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

作为我国国民经济的支柱性产业之一，汽车产业的发展情况备受外界关注，“汽车”在政府工作报告中被提到5次，引发行业热议。

《中国经营报》记者注意到，在介绍今年重点工作时，政府工作报告2次提到“汽车”，分别是“巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势”“提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费”。

实际上，继电动化之后，智能网联已经成为新能源汽车产业下半场的竞争高地。今年全国两会期间，多位来自汽车行业的代表委员围绕智能网联汽车的高质量发展建言献策。

具体来看，全国人大代表、江汽集团质量改进工程师程韬聚焦汽车产业智能化转型存在的零部件和技术“卡点”提出建议。智能人才是智能网联汽车发展的关键，全国人大代表、上汽集团零束科技有限公司党委副书记刘懿艳则聚焦智能汽车人才建设，并提出相关建议。

智能网联新能源汽车迎来新机遇

政府工作报告两度提及“智能网联新能源汽车”表明了国家对其的高度重视和坚定支持。

近年来，国内新能源汽车发展迅猛。相关数据显示，2023年，我国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达到31.6%。

继电动化后，在新一轮的科技革命和产业变革的催化下，汽车早已不再只是个代步工具，它的产品定义被不断丰富，成为与能源、交通、信息通信等领域的技术融合的重要载体，智能化、网联化成为汽车产业的新标签，正不断重塑新能源汽车行业的发展格局。

记者注意到，作为新能源汽车产业的下半场，智能网联汽车的高质量发展，也一直备受国家相关部委的重视。譬如在2023年7月，工业和信息化部、国家标准化管理委员会印发《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）（2023版）》（以下简称“《指南》”）。

上述《指南》提出了2025年、2030年两个阶段的标准体系建设目标。据悉，到2025年，系统形成能够支撑组合驾驶辅助和自动驾驶通用功能的智能网联汽车标准体系；到2030年，全面形成能够支撑实现单车智能和网联赋能协同发展的智能网联汽车标准体系。

进入到新能源汽车产业的下半场，智能网联作为决胜的关键，重要性不言而喻，“智能网联新能源汽车”在政府工作报告中能被两度提到，就已经是最好的证明。“智能网联和电动化是汽车产业的大趋势。”知名经济学者盘和林告诉记者，“政府工作报告进一步强调了智能网联和电动化的重要性，并从政策层面给予支持，这有利于加快智能网联技术的发展。”

盘古智库高级研究员江瀚也告诉记者，政府工作报告两度提及“智能网联新能源汽车”表明了国家对其的高度重视和坚定支持，这为智能网联新能源汽车行业带来了前所未有的发展机遇。“这些机遇主要体现在政策扶持、市场需求、技术创新等方面。”

人才、关键技术等方面仍存“卡点”

今年全国两会，多位汽车行业的代表委员将视角聚焦到智能网联新能源汽车的发展上，并依据行业发展现状提出建议。

记者注意到，今年全国两会，多位汽车行业的代表委员将视角聚焦到智能网联新能源汽车的发展上，并依据行业发展现状提出相关建议。程韬表示：“我国汽车产业在加快向智能新能源汽车方向转型方面已经取得一定先发优势，但我们也面临着一些亟待解决的问题。”

程韬指出，目前我国汽车产业智能化转型所必备的关键零部件和技术仍存在“卡点”，车载高端人工智能芯片及其关键设计工具和制造设备仍然紧缺，国内芯片自主研发之路依然任重道远。操作系统处于起步阶段，内核系统和中间件相关技术尚未成熟。

全国人大代表、长安汽车党委书记、董事长朱华荣聚焦汽车数据产权，带来了相关建议。他指出，随着汽车行业由“硬件主导”到“软件定义”的发展，在智能网联汽车使用过程中产生的数据，其产权需要在个人信息保护、数据要素市场化与国家安全三者之间达成平衡。但目前行业存在的问题是汽车数据中非个人信息边界模糊、权属不明。

不仅如此，还有很多代表委员还建言汽车智能人才的培养。刘懿艳表示：“在智能化这条新能源汽车产业发展的新型主导性赛道上，人才队伍建设承担着至关重要的角色。”

根据中国人才研究会汽车人才专业委员会的统计，截至2023年年底，中国汽车产业研发工程师超过114万人，其中从事智能车研发的人员约为22万人。“如何建设符合国家和产业需求的人才高地，已成为中国汽车从业者亟须思考的重要课题。”刘懿艳表示。

以车辆学科为例，刘懿艳指出，车辆学科已成为高新科技的集成创新与应用平台，成为大国科技竞争的战略制高点。“我国的车辆工程专业自设立以来，至今仍作为隶属于工学门类机械工程一级学科下的二级学科，其学科定位与其高科技综合载体的战略意义不相匹配，其培养目标和课程体系与当前产业所需存在差异，导致供给侧高校毕业生的知识结构和需求侧企业的实战需求已经有了一定程度的脱节。”

需构建高效协同的产业融合创新生态

建议推动构建高效协同的产业融合创新生态，实现产业链上下游企业的协同创新发展。

针对智能网联新能源汽车行业存在的痛难点，代表委员们也给出相应的应对之策。程韬建议，要促进智能新能源产业集群化发展，充分发挥产业集群效应，深化产学研合作，鼓励整车企业、零部件企业、科研机构及高校院所之间的协同合作，强化关键技术联合攻关。同时，建议推动构建高效协同的产业融合创新生态，实现产业链上下游企业的协同创新发展。

对于智能汽车人才的培养，刘懿艳建议，加强跨学科、跨领域、复合型人才培养，培养智能车时代发展所需的技术生力军。建议推进车辆工程学科升级为一级交叉学科，加快完善学科知识体系，实现和其他相关学科的深度融合，建立符合产业发展所需的人才培养体系。

在专业设置、课程设计、教材编写、实践安排和师资建设方面，刘懿艳则建议，邀请产业界和学界专家交流、参与及合作，加大产业实践与高校教学的结合力度。

行业专家也给出建议。江瀚也表示，政府需要继续出台相关政策，如提供税收优惠、加大研发投入、加强基础设施建设等，以支持行业的发展。“政府还需要扮演好监管者和引导者的角色，确保智能网联新能源汽车行业健康有序发展。企业需要积极响应政府的号召，加大研发投入，提高产品竞争力，同时加强与国际同行的合作，共同推动行业的进步。”

加速电动化转型 代表委员献策汽车产业绿色可持续发展

本报记者 郭阳琛 石英婧 上海报道

今年全国两会期间，“绿色低碳”成为热议话题。政府工作报告指出，推动废弃物循环利用产业发展，促进节能降碳先进技术研发应用，加快形成绿色低碳供应链。同时，提升碳排放统计核算核查能力，建立碳足迹管理体系，扩大全国碳市场行业覆盖范围。

《中国经营报》记者注意到，随着汽车产业正加快电动化转型，也在推动“双碳”目标实现的过程中发挥着至关重要的带头作用。

多名代表委员表示，一方面，要关注汽车动力电池制造、运输回收过程中的碳排放，必须做好全链条“低碳”；另一方面，为了维持我国新能源汽车产业的国际领先地位，同时满足国际碳排政策要求，应加快建设全国碳市场、出台碳管理相关机制政策以及规范碳管理数字化平台。

乘用车平均油耗持续下降

今年政府工作报告指出，要加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。深入践行绿水青山就是金山银山的理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

“汽车产业作为国民经济的重要支柱产业，产业链长、关联度高、带动性强。”全国政协委员、吉利控股集团董事长李书福认为，汽车产业应充分发挥“链长”作用，引导上下游产业链持续有效降碳，率先实现“双碳”目标。

相关数据显示，2023年新能源汽车市场延续2022年高增长态势，全年产销分别达958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，市场占有率达31.6%，连续9年全球第一。

正因如此，李书福指出，得益于政策引导和企业在新技术、新产品上的大力推广，我国乘用车平均燃料消耗量显著改善。

“我国机动车排放标准经过从国一到国六的发展，实际上单车污染物的排放量已经很低了。”全国人大代表、中国工程院院士、农工党北京市委副主委、中国科学院城市环境研究所所长贺泓如是表示。

在贺泓看来，相较于国六标准，国七标准要给二氧化碳排放量继续设置消减指标，期待能达到所谓的“近零排放”。同时，重视相关装备的自主研发，提高国产化率水平，避免被“卡脖子”。

值得注意的是，以电车为代表的新能源车虽在使用端实现低碳，但在电池的生产、处理仍难言低碳。

“新能源车确实不烧油了，但它的碳减排效果如何，很大程度上仍依赖于一次能源的供给。如果一次能源都是绿色的，那么当然有利于降低碳排放。但我国现阶段绿电的装机量虽高，可发电量仍偏低有待提高。”贺泓分析道。

贺泓认为，汽车动力电池制造和运输过程中的能耗、碳排放也要考虑在内，最重要的还是电池回收后要妥善处置，否则将对大气、土壤、水源造成不可估量的污染，因此必须做好全链条“低碳”。

推动汽车碳足迹核算标准

由于欧盟、美国等地区相继出台“反补贴”“碳关税”系列政策，当前国际“碳壁垒”渐行渐近，一定程度上减缓了汽车企业的碳减排进程。

李书福建议，要加快出台重点行业碳减排扶持政策，推进全国碳市场建设。行业主管部门应出台本行业数字化碳管理平台的建设标准及监督机制，使得政府、行业机构、减排企业可以通过数字化平台得到标准统一、数据可靠、行业互认的数据，从而进行科学性、系统性、规划性的减排工作部署及实施。

记者了解到，2024年1月22日，全国温室气体自愿减排交易市场已经启动。据全国人大常委会委员、毕马威中国顾问李慧琼介绍，目前由国家应对气候变化战略研究和国际合作中心承担温室气体自愿减排项目和减排量的登记、注销等工作，负责全国温室气体自愿减排注册登记系统的运行和管理。北京绿色交易所有限公司则提供核证自愿减排量的集中统一交易与结算服务，负责全国温室气体自愿减排交易系统的运行和管理。

“建设全国温室气体自愿减排交易市场，是调动全社会力量共同参与温室气体减排行动的一项制度创新，有利于推动形成强制碳市场和自愿碳市场互补衔接、互联互通的全国碳市场体系。”李慧琼感慨道。

此外，李书福认为，要建立汽车行业统一的产品碳足迹管理体系，并推动汽车产品碳足迹的国际衔接互认。具体而言，一方面，要促进《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（以下简称“《积分办法》”）与国际碳减排体系的衔接机制，统筹考虑参与“积分池”建设企业的利益，经过科学计算后将“积分池”正积分合理转换成汽车碳排放积分或碳配额；另一方面，充分延续《积分办法》的成功经验，让减排不足的企业向减排优秀的企业购买碳积分，促进行业更加积极地推动减排降碳，补齐现阶段国内汽车行业碳排放管理的短板。

氢能有望成为新增长极

氢能发展前景广阔。中国氢能联盟预计，到2025年，我国氢能产业产值将达到1万亿元；到2050年，氢能在我国终端能源体系中占比将超过10%，产业链年产值将达到12万亿元。

但全国人大代表、天能控股集团董事长张天任指出，目前，京津冀、上海、广东、河南和河北五大示范城市群氢能示范应用指标完成情况一般，相关区域在氢气资源禀赋及运营场景需求上，存在一定短板。相反，在一些拥有氢气资源及应用场景需求的区域，却因为没有相关补贴，高昂的购置费用导致在非示范城市群难以形成规模化的示范应用。

对此，张天任建议，推动示范城市群扩容。在已有五大示范城市群的基础上，推动示范城市群扩容，加快推进第三批示范城市群申报及审批相关工作。“尤其在拥有资源禀赋、运营场景以及产业链上下游发展基础的区域应加大力度，推动国家‘以奖代补’落地，从而进一步加快氢能规模化应用的进程。”

全国人大代表，东风商用车有限公司车辆工厂总装检测车间“王涛班”班长、首席技能师王建清也认为，当前，国内氢燃料汽车试点城市较少。氢能源汽车研发、制造、氢能的运输、储存等成本，也制约了氢能源汽车产业的发展。王建清建议，将十堰市纳入氢能源试点城市范围，利用“中国商用车之都”汽车产业集群优势出台激励政策。

全国人大代表尹同跃：支持中国汽车全球化发展

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

全国人大代表，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃 本报资料室/图

“二十七年前，奇瑞从几间‘小草房’开始创业，我们缺资金、缺技术也缺人才，当时的（汽车）市场基本上由外资或者合资品牌垄断，行业当时有一句流行的话说：中国人想自主开发轿车是天方夜谭。”3月5日上午，在十四届全国人大二次会议开幕会前的首场代表通道上，全国人大代表，奇瑞控股集团党委书记、董事长尹同跃如是表示。

尹同跃进一步说道：“二十多年来，我们坚持艰苦创业、开放创新，坚持党建引领、强基固本，我们和其他的中国车企一起，包括合资企业一起，共同撑起了中国制造的脊梁，共同把中国打造成世界第一大（汽车）出口国。2023年，全国汽车产销量突破3000万辆，出口大约500万辆，其中奇瑞出口接近100万辆，连续二十一年位列中国品牌乘用车第一的位置。”

在他看来，从世界汽车大国到世界汽车强国，光靠销量、规模是不够的，还要在世界范围内拥有自己的、让别人认可的世界品牌。“下一个十年，我们不仅仅要追求销量、规模的全球第一，更要在技术创新能力、品质口碑、社会责任等方面，也要争取做到全球领先。”

《中国经营报》记者了解到，今年全国两会期间，尹同跃提出了7项建议，围绕加强中国汽车出口管理体系建设、支持汽车金融公司发展及“走出去”等热门话题建言献策。

为保护中国汽车出口的大好形势，避免重蹈中国摩托车出口折戟的覆辙，尹同跃建议，由商务部牵头制定汽车出口产品质量标准与认证机制，对所有汽车出口企业开展“健康度”检查，摸底企业盈利能力、质量水平、服务网络布局、人员培训管理等情况。

除此之外，尹同跃还建议，外交部、商务部、中央网信办等推动建立汽车数据信息安全国际标准体系，并适当提高数据安全标准；先行在金砖国家及“一带一路”沿线国家推行数据标准互认，探索建立与欧盟、美国等国家和地区的数据标准互认机制。

尹同跃还建议，商务部、工信部统筹规划，鼓励支持中国汽车品牌通过CKD（全散件）方式“走出去”，出台政策支持头部企业牵头建设中国汽车海外工业园，消减贸易冲突和地缘政治影响，进一步扩大中国汽车出口规模。

“汽车金融公司作为非银行金融机构，在促进汽车消费、二手车交易流通、循环经济建设、稳定货运物流、助力实体经济发展发挥积极作用，同时为中国汽车‘走出去’提供助力。”尹同跃表示，“但目前国内汽车金融公司资产证券化范围尚未覆盖全业态（仅覆盖乘用车，二手车、融资租赁及部分商用车等尚未覆盖），难以有效支撑汽车产业和新业态的发展。”

为此，尹同跃建议，中国人民银行加大对汽车金融公司各类型车贷资产证券化支持力度，支持汽车金融公司扩大资产证券化范围，进一步覆盖至二手车、融资租赁车以及部分商用车。

科技创新力

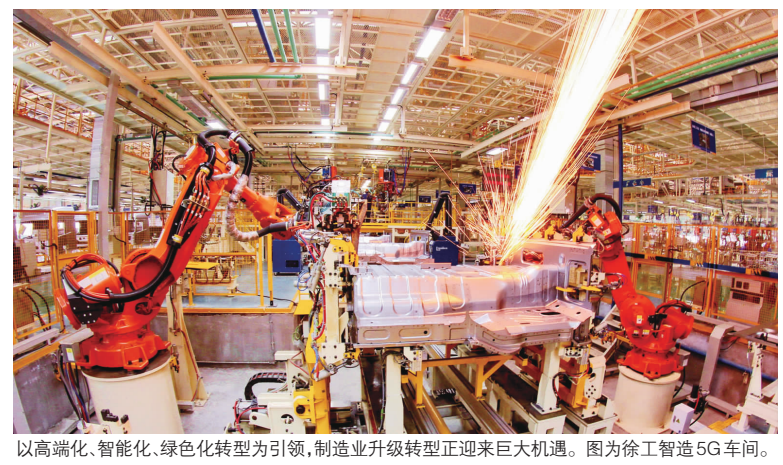
补齐短板、拉长长板、锻造新板 制造业奏响转型升级“三重奏”

本报记者 方超 张家振 上海报道

“作为来自制造业的代表、研发战线‘老兵’，我深刻体会到科技创新就是要摒弃幻想，走出属于自己的自强道路。”全国人大代表、徐工机械（000425.SZ）总工程师、副总裁单增海表示。

以科技创新推动制造业转型升级，也成为2024年全国两会的热门话题之一。今年政府工作报告指出，实施制造业技术改造升级工程，培育壮大先进制造业集群，创建国家新型工业化示范区，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。同时，实施制造业重点产业链高质量发展行动，着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，增强产业链供应链韧性和竞争力。

《中国经营报》记者注意到，在大力推进现代化产业体系建设、加快发展新质生产力的大背景下，江苏省、浙江省等地正大力推进制造业转型升级。全国人大代表、长三角国家技术创新中心主任、江苏省产业技术研究院院长刘庆在接受记者采访时表示，江苏省加快建设制造强省，需要努力采用新技术推动产业向高端化、智能化和绿色化方向发展，实现传统产业转型升级。“江苏省也需通过新质生产力的发展促进现代产业体系建设，推动高质量发展迈上新台阶。”



以高端化、智能化、绿色化转型为引领，制造业升级转型正迎来巨大机遇。图为徐工智造5G车间。 本报资料室/图

人工智能赋能新型工业化

人工智能和制造业的深度融合将极大促进重点行业智能升级，高水平赋能工业制造体系，加快形成新质生产力。

在新一轮科技革命和产业变革大背景下，制造业智能化升级备受关注。

“中国是全球唯一拥有全部工业门类的国家，人工智能和制造业的深度融合将极大促进重点行业智能升级，高水平赋能工业制造体系，加快形成新质生产力。”全国人大代表、万华集团董事长廖增太分析认为。

无独有偶，全国政协委员、哈电集团党委书记、董事长曹志安也表示：“人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，能够充分放大和提升各类要素的价值创造能力，有效助力传统产业提高效率、降低成本、优化产品和服务。”

在多重因素“催化”下，制造业智能化升级改造市场空间巨大。“数据显示，2022年，我国智能制造产值规模破3万亿元，同比增长14.9%。”中商产业研究院表示，2023年，我国智能制造产值规模增长约3.92万亿元。

“我国人工智能赋能新型工业化具有市场规模大、应用场景广、数据资源丰富等优势，未来发展潜力巨大。”全国政协常委、中国工程院院士钱锋认为，我国人工智能在工业领域的应用仍以单个环节、单个企业为主，能够有效运用数字技术全生命周期、全产业链提高生产效率、降低成本消耗、提升产品质量、减少环境污染的企业还不多，亟须通过以人工智能为代表的新一代信息技术打通工业生产全过程。

记者在采访中获悉，为推动人工智能更好赋能制造业转型升级，钱锋建议，引导企业通过人工智能赋能，构建集研发设计、原料采购等要素为一体，需求快速感知、供需精准匹配的“产业大脑”。

全国政协委员、合锻智能（603011.SH）董事长严建文也建议：“相关部门抓紧推动智能制造系统和机器人重大专项（2030）立项实施，同时加快智能制造普及应用，支持工业大省建设智能制造先行区，推动行业龙头企业建设全球领先的‘未来工厂’，在中小企业层面构建一批企业数智化转型样板并加强复制推广。”

全国人大代表、海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官周云杰在提交的《关于推进智能交互引擎高水平赋能新型工业化的建议》中指出，加快发展工业互联网，有助于推动产业优化升级，实现产业价值高端化、制造模式智能化、生产方式绿色化，从而为经济发展注入新活力。

推进制造业绿色、高端化发展

除逐“绿”而行外，制造业当下也在加速“攀高”。

在加快智能化转型之时，如何进一步推动制造业向“绿”而行也成为市场关注的热点话题。

以“碳排放大户”工程机械行业为例，在“双碳”目标落地、市场需求提升等市场机遇下，工程机械新能源化的话题颇受行业关注。记者在采访中获悉，在今年两会期间，单增海就建议支持工程机械和商用车新能源化，助力国家“双碳”目标实现。

“工程机械和商用车作为我国实体制造业的重要组成部分，是国家经济命脉所系。推进工程机械和商用车新能源化，既是解决国家能源安全、推进‘双碳’目标实现的需求，又是提高我国工程机械和商用车核心竞争力的必然选择。”单增海表示，建议加大对新能源工程机械和商用车关键核心技术、零部件研发和产业化政策支持以及相关标准和新能源基础设施建设。

除逐“绿”而行外，制造业当下也在加速“攀高”。以有“现代工业的心脏”之称的工业母机为例，全国人大代表，东风商用车有限公司车辆工厂总装检测车间“王涛班”班长、首席技能师王建清建议，优先把大型精密汽车覆盖件冲压模具纳入工业母机的定义范畴，确保中国模具行业在国民经济中的地位，继续巩固在国际竞争中的行业地位和实力。

“模具行业正在积极寻求新的高质量发展模式，尤其是大型精密汽车覆盖件冲压模具具有加工精度高、模具制品精度高等特点，可更进一步助力中国汽车向精致、高效、低成本的制造方向发展。”王建清表示。

全国政协委员、九三学社江苏省委会副主委施卫东则建议，要把船舶海工配套产业作为高端装备制造业发展主攻方向。支持船舶海工“瓶颈”技术攻关，需要重视高端船用设备、船舶工业软件、关键材料产业链短板攻关，不断提档升级。

“加快建设制造强国，必须通过加大基础技术研发和支持国产装备产业化推广，推动我国制造业加速向全球价值链中高端转变。”全国人大代表、中信重工（601608.SH）党委书记、董事长武汉琦建议，国家相关部门在装备制造业所需的关键材料、加工工艺等国产装备产业化推广上，给予相关政策和资金支持力度，加快推进我国制造业高端化发展，有力支撑制造强国建设。

构建卓越工程师培养体系

卓越工程人才作为加快形成新质生产力的重要战略资源，是深入推进新型工业化建设的重要保障。

在传统产业向智能化、绿色化、高端化转型的过程中，硬核科研能力正成为制造业企业能否实现“红海”突围的关键所在。

单增海表示，得益于创新发展，徐工的16个主机产品市场占有率居全国首位，代表中国工程机械稳居全球第一阵营，迈上了更高质量、更高效率、更高效益、更可持续、更为安全的发展之路。

强化企业创新主体地位，加快建设世界一流企业，离不开高质量的基础学科人才培养体系。与此同时，发展新质生产力，也需要不断壮大卓越工程人才队伍。

“卓越工程人才作为加快形成新质生产力的重要战略资源，是深入推进新型工业化建设的重要保障。当前，我国卓越工程人才存在培养知识和能力结构亟待优化、培养模式亟待转变、培养生态体系亟待建立等问题。”钱锋建议从构建新时代卓越工程师培养体系、创新卓越工程人才培养模式、打造政产学深度融合的人才培养生态等三个方面深化工程教育改革。

“建议推动高校进一步加强与企业的常态化交流，积极吸纳企业对人才培养的建设性意见。促进全社会形成各方共同培育卓越工程师的文化和氛围，积极引导企业，特别是国有企业将人才培养作为重要社会责任，助力推进新型工业化。”钱锋表示。

全国人大代表、中车南京浦镇车辆有限公司车体分厂电焊工孙景南也建议，加强高端人才共享，实现多学科融合、多专业交叉、多团队合作，并依托协同创新中心与产教融合平台，通过专兼结合、互兼互派、挂职锻炼等形式，实现人才资源的自由流动，为装备制造行业技术协同创新提供智力支持和人才保障。

全国人大代表张天任：扩容示范城市群 加快氢能规模化应用

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“目前我国已基本构建了较为完善的制氢、储运、加注和应用的氢能产业链。”《中国经营报》记者获悉，全国人大代表、天能控股集团董事长张天任提交《关于加快氢能规模化应用进程，推动氢能产业发展的建议》。

记者注意到，在制氢环节，中国已成为世界上最大的制氢国。我国的氢能产业也呈现出集群化发展态势，京津冀、长三角和粤港澳大湾区汇集全产业链规模以上工业企业超过300家，苏州、佛山、武汉、成都等地汇集多家氢能企业及研发机构，形成了领先的氢能产业集群。不过，氢能产业的发展还存在制约因素。

氢能产业发展频获政策“红包雨”

氢能被外界誉为“21世纪最具发展潜力的清洁能源”，其未来发展前景广阔。中国氢能联盟预计，到2025年，我国氢能产业产值将达到1万亿元；到2050年，氢能在我国终端能源体系中占比将超过10%，产业链年产值将达到12万亿元。

进入2024年，氢能产业的发展再获政策“红包雨”。2月29日，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、生态环境部等七部门发布的《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》提出，聚焦“双碳”目标下能源革命和产业变革需求，谋划布局氢能、储能、生物制造、碳捕集利用与封存（CCUS）等未来能源和未来制造产业发展。

各地也针对氢能产业发展出台支持政策。以山东省为例，山东省交通运输厅、山东省发改委、山东省科技厅三部门发布《关于对氢能车暂免收取高速公路通行费的通知》，自3月1日起，对行驶山东高速公路安装ETC套装设备的氢能车辆免收高速公路通行费，试行2年。

华福证券研报指出，针对氢能产业中央及地方的利好政策年后频频下发，此前导致氢能难以规模化发展的技术、成本、基础设施等问题在上述政策中皆有提供解决思路，氢能的制、储、运、加、用各环节均迎来利好。“在此背景下，我们认为氢能产业发展的瓶颈正在被持续突破，产业内相关优质标的的投资机遇逐渐凸显。”

加快氢能规模化应用进程

虽然氢能未来的发展前景广阔，但行业目前的发展尚有诸多制约因素。张天任指出，当前制约氢能发展的因素包括示范区域的代表性和产业推广动力不够强、地方性氢能产业规划及政策尚未完全落地、氢能行业标准的制订存在较大的滞后性。

张天任表示，目前五大示范城市群氢能示范应用指标完成情况一般，相关区域在氢气资源禀赋及运营场景需求上，存在一定短板。相反，在一些拥有氢气资源及应用场景需求的区域，却因为没有相关补贴，高昂的购置费用导致在非示范城市群难以形成规模化的示范应用。

在应用端，受制于氢气消费与生产逆向分布的现状，绝大多数地方的氢能应用规划及政策的落实也存在一定的滞后性。”张天任表示，“氢能技术标准不完善，涉及氢气品质、储运、制加氢站和安全等内容的技术标准较少，导致在示范应用项目推进中，相关工作缺少技术标准支持。”

如何破解行业发展的制约因素？张天任建议，推动示范城市群扩容。在已有五大示范城市群的基础上，推动示范城市群扩容，加快推进第三批示范城市群申报及审批相关工作。“尤其在拥有资源禀赋、运营场景以及产业链上下游发展基础的区域应加大力度，推动国家‘以奖代补’落地，从而进一步加快氢能规模化应用的进程。”

张天任还建议，在已有明确规划及补贴政策的区域（包含示范城市群及其他已有地方政策的非示范区域），按照已有规划与政策，全力推进氢能在各场景的应用，并全力保障相关补贴能够及时落地，为企业的发展提供支撑和保障，减轻企业研发负担。

对于氢能行业的相关标准制定，张天任建议，国家层面应围绕整条产业链加快推动各类国家标准的制定和发布，还应组织行业头部企业的有关专家组成相应的联盟及标委会，积极制定及发布行业标准，以此保障氢能行业市场的健康发展，加速推动氢能行业的发展。

全国政协委员李书福：发挥“链长”作用 引导汽车产业链降碳

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“汽车产业作为国民经济的重要支柱产业，产业链长、关联度高、带动性强，应充分发挥‘链长’作用，引导上下游产业链持续有效降碳，率先实现‘双碳’目标。”《中国经营报》记者获悉，全国政协委员、吉利控股集团董事长李书福就“双碳”提交相关提案。

李书福指出，我国自2020年庄严承诺“力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和”以来，出台的系列文件已构建起目标明确、分工合理、措施有力、衔接有序的碳达峰碳中和“1+N”政策体系，有力推动了市场主体和社会各方主动护绿、降碳、减排。

记者注意到，自“双碳”目标提出后，各行各业都在进行多方位的布局，汽车行业也不例外。李书福表示，我国汽车产品“低碳”优势明显，但“低碳”发展仍需要政策保驾护航。

汽车产品“低碳”发展仍需要政策保驾护航

李书福表示：“得益于政策引导和企业在新技术、新产品上的大力推广，我国乘用车平均燃料消耗量显著改善。”

记者注意到，根据工业和信息化部装备工业发展中心发布的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理实施情况年度报告2023》数据显示，2022年乘用车行业平均燃料消耗量为4.10L/100km，同比下降19.6%，提前实现2025年4.60L/100km油耗目标。

其中，国产乘用车平均燃料消耗量3.99L/100km，同比下降20.0%；进口乘用车平均燃料消耗量继续维持高位，为7.66L/100km。

商用车方面，李书福指出，商用车电动化转型的“减碳”潜力巨大。在我国，约占汽车保有量11%的载货类商用车却排放了全部汽车56%的二氧化碳，商用车碳减排对国家能源安全及节能减排具有重要意义。按照《汽车产业绿色低碳发展路线图1.0》中“到2025年新能源汽车市场渗透率目标为45%”的研究成果，以及2023年新能源商用车约11%的低渗透率现状，要求新能源商用车市场规模亟须每年快速增长。此外，智能驾驶、绿色甲醇、氢燃料等新兴技术与商用车低碳化紧密结合，正在为我国汽车产业提前实现“双碳”目标提供新动能。

不过，李书福表示，由于国际“碳壁垒”渐行渐近，现行《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》（以下简称“《积分办法》”）无法直接与碳排放体系衔接，碳减排进入深水区，推进成本高、难度大，同一行业碳排放数字化管理呈分散性，缺乏行业标准或监督的多重影响，我国汽车产品的“低碳”发展仍需要政策保驾护航。

推动汽车产品碳足迹的国际衔接互认

“建立汽车行业统一的产品碳足迹管理体系，并推动汽车产品碳足迹的国际衔接互认。”李书福指出，2023年11月，《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》发布，其中提及，到2025年，国家层面出台50个左右重点产品碳足迹核算规则和标准，一批重点行业碳足迹背景数据库初步建成，国家产品碳标识认证制度基本建立，碳足迹核算和标识在生产、消费、贸易、金融领域的应用场景显著拓展，若干重点产品碳足迹核算规则、标准和碳标识实现国际互认。

在李书福看来，我国已成为全球最大的汽车产品出口国，且现阶段新能源汽车产品优势明显，为进一步扩大汽车产品的出口优势，应对欧美国家的碳贸易壁垒，汽车产品急需成为2025年出台碳足迹核算规则和标准的产品之一。

此外，李书福还建议，优先促进《积分办法》与碳减排体系的衔接机制。“加快出台汽车行业新能源转型相关配套机制，促进和推动汽车行业低碳转型。”

科技创新力

中国汽车产业加速培育新质生产力

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

“2023年中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%；电动汽车、锂电池和光伏产品‘新三样’出口增长近30%；巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势；出台支持汽车、家居、电子产品、旅游等消费政策；鼓励和推动消费品以旧换新，提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费；要深入实施乡村建设行动……加强充电桩等设施建设。”

3月5日，国务院总理李强在作政府工作报告时五次直接提及汽车产业。《中国经营报》记者注意到，其中智能网联新能源汽车、汽车消费、农村充电桩建设等被推至聚光灯下，这也是推动我国汽车产业新发展格局这篇大文章的重要“棋眼”。

“今年政府工作报告提及最多的产业就是汽车。可以看出，汽车工业在2024年政府工作安排中起着非常重要的作用，而且被赋予了超出以往的作用和地位。这不仅表现在量的增加上，更主要的是在高质量发展上有着更加突出的作用。”中国社会科学院工业经济研究所研究员赵英表示。

新质生产力是今年全国两会期间被提及最多的词汇。多位业内专家认为，未来汽车工业对中国新质生产力的形成将起到很强的拉动作用。

中国是全球最大的新能源汽车市场。在中国电动汽车百人会副秘书长师建华看来，中国新能源汽车产业拥有先发优势，但并未形成绝对的技术优势。“这就要求我们必须要不断提升我们的技术水平以及产品品质。提升新质生产力对汽车产业而言就是，未来在电动化方面，我们的动力电池还需要不断地进行创新，应在正极材料、‘46直径系列’大圆柱电池、固液混合电池、全固态电池等方面加足马力，在电动汽车高压系统技术以及车端、电池端、充电端不断迭代升级，只有这样才能够巩固我们的优势。”

新质生产力与汽车产业的“交织”

未来，我们需要对产业进行深度思考和布局，要加大底层技术的研发攻关。

2023年，中国汽车产销量首次双双突破3000万辆大关，至此，我国汽车产销总量已连续15年稳居全球第一。2023年，我国还取得了新能源汽车产销量占全球比重超过60%的成绩。新能源汽车的发展让我国汽车产业走上了世界舞台中心。

作为现代工业皇冠上的明珠，汽车产业一直是历年全国两会重点关注的领域。记者注意到，今年政府工作报告在“积极培育新兴产业和未来产业”中提到：巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势，加快前沿新兴氢能、新材料等产业发展。

今年，政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列在2024年政府工作任务的首位。对于汽车产业而言，进一步推动智能网联新能源汽车迈上新台阶，即为提升新质生产力的重要方面。

“新质生产力最突出的特点是要体现出具有世界前沿水平的技术创新，并且创新性地产生一些新的产业、新的业态、新的组织模式以及新的产品。从这个角度来看，智能网联以及新能源汽车无疑是新质生产力的最好载体。”赵英认为，在政府扶持下，中国汽车工业和汽车企业经过多年努力已经取得了可喜的成果。未来，汽车工业形成新质生产力的主要突破口在于做强智能网联新能源汽车。

“我们不能把现在汽车工业新能源和智能网联汽车的格局以及它的创新主流模式固化，当前行业内许多企业都在争先恐后地搞固态电池以及布局氢能源动力汽车，这说明新能源汽车的动力还在不断地变化甚至处于急速变化之中。我们在智能网联与新能源汽车方面不能骄傲自满，要继续抓基础研究、应用研究，以及推动新产品的研发落地。我们不能认为我们在全球新能源汽车竞争中是老大已成既定格局，对这一点一定要有所警惕。”赵英说道。

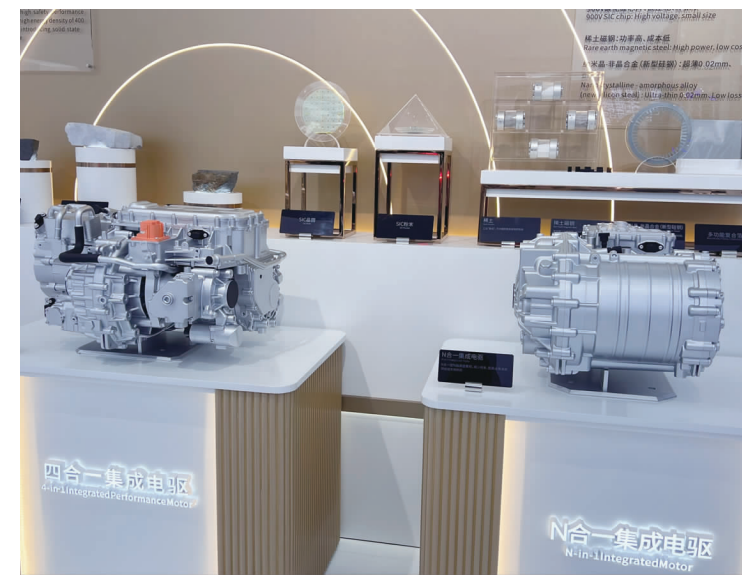
中国新能源汽车正处于蓬勃发展的通道中，然而不可忽视的是，我们在芯片、基础操作系统、原材料等关键技术领域仍然存在“卡脖子”难题，并且有些缺陷还比较明显。

“我们智能网联汽车发展方面走得比较快，我们在做出智能化汽车产品方面并不存在难度，但如何能够破除我们在核心关键技术方面的发展瓶颈，使核心技术牢牢地掌握在我们手里，我们还有很长的路要走。在智能化方面，我们在芯片、操作系统等方面，还有很多是借用或者说使用国外的先进技术，我们自己没有形成壁垒，这将对我们未来的发展形成一定的制约。未来，我们需要对产业进行深度思考和布局，要加大底层技术的研发攻关，以使我们整体的体系更加完善。在汽车产业链供应链这些方面，也需要国家进行相关布局，以帮助汽车产业实现更高质量的发展。”师建华表示。

在赵英看来，在智能网联以及新能源汽车方面除了进行技术突破外，还要不断地探索新的业态模式，一定要以创新的心态、包容的态度来鼓励各种创新。同时，还要加强新的生态、业态内产业和企业的协同。

促进汽车消费应打好“组合拳”

汽车促销要花大力气在完善新能源汽车消费、使用市场环境上，比如说进一步完善充电桩、超级快充等方面的布局。



不要忽视“卡脖子”难题，我们要进一步破除新能源汽车核心关键技术瓶颈。 本报资料室/图

汽车消费是支撑消费的“大头”，近年来国家一直在花大力气促进汽车消费。在今年政府工作报告中，亦两次提及汽车消费。

在汽车促消费方面，新能源汽车被认为是一个重要引擎，新能源汽车下乡更被认为是进一步撬动我国汽车消费市场、打开增量空间的重要抓手。在多部委的组织下，我国新能源汽车下乡活动已连续举办四年。

不过，对于新能源汽车下乡，目前仍然存在“理想很丰满，现实很骨感”这一现实。

公安部2024年1月发布的统计数据显示，截至2023年12月底，我国新能源汽车保有量达2041万辆，其中纯电动汽车1552万辆。一线城市新能源汽车渗透率已超过40%，但在乡村地区，新能源汽车渗透率不足20%。

在农村市场，新能源汽车充电问题是最大的顾虑。今年春节返乡期间，记者在四川省东部一个地级市下辖乡镇上未看到充电桩的身影。多位在当地工作、生活的车主告诉记者，本地农村开电动车的人很少，因为需要把车开到城里面去才能充电，来回60多公里的路程让很多人望而却步。

“汽车促销要花大力气在完善新能源汽车消费、使用市场环境上，比如说进一步完善充电桩、超级快充等方面的布局。推动新能源汽车下乡已经推行几年，但是实际落实下来与预期还是存在差距。要让农村地区的消费者购买新能源汽车，至少乡镇上要建有充电设施，但是这方面目前做得还不够。”赵英说道。

湖南京能新能源科技有限公司战略发展总裁孙茂建在接受记者采访时表示，随着新能源汽车下乡，车企针对农村也推出了多样化的车型供选择，新能源汽车的优势（经济性）逐渐被广大群众接受，部分新能源汽车也下沉到了农村地区。但是，充电基础设施发展的滞后性和分布不均是严重制约新能源汽车在农村地区快速发展的主要原因。

记者注意到，今年政府工作报告再次提及要加强农村地区的充电桩建设。实际上，近年农村的充电桩建设相关政策可谓密集发布。然而，推进农村地区充电桩的建设并不是一件能够立竿见影的事情。

“在农村市场，建设、运营充电桩的企业主要是国网电动、南网电动以及一些县一级政府平台国有企业，民营运营商只占一小部分。整体看来，虽然农村充电桩建设的相关投资在逐步提升，但是很多充电桩运营商还处于观望状态。”孙茂建说道。

不过，智充科技创始人、董事长丁锐则在接受采访时告诉记者，在长三角、珠三角等地的一些比较发达的乡镇，在电动汽车的普及程度非常高的情况下，民营充电运营商的活跃度非常高而且能够实现盈利。

在丁锐看来，农村市场目前整体规模和体量大，加之车用动力电池价格下降，带动国内大多数车企的汽车产品价格下探，便宜好用、维护和使用成本低的电动汽车将迎来爆发，而随之而来的充电配套市场也将迎来增长。同时，随着农村物流、客运系统的电动化进程推进，遥不可及的快充系统也将有机会部署在各地市重点乡镇中心，服务广大B端和C端用户。

孙茂建亦认为，在政策的不断推动以及多元化市场主体的参与下，未来农村充电基础设施会逐步发展起来，而且这一市场发展空间巨大。

比亚迪二十年磨一剑：从备受质疑到领跑新能源汽车产业

本报记者 陈靖斌 广州报道

在历史的长河中，2023年或许只是一滴水，但对于比亚迪而言，这一年却如璀璨的星辰，标志着他们造车之路的二十个春秋。这二十年，是比亚迪与新能源梦想同行的岁月，既有光芒四射的成功，也有不为人知的艰辛挑战。

在这个特殊的年份，比亚迪的掌门人、董事长王传福，时常在深情的回忆中哽咽。他记得，当年那个决定踏入汽车行业的自己，面对的是外界的质疑与嘲笑，但他没有选择退缩，而是毅然决然地走上了一条孤独的道路。他坚信，中国人能在各个行业创造奇迹，汽车行业同样可以。他要为比亚迪，为中国的新能源车，乃至整个中国汽车工业，做一道声震世界的证明题。

“比亚迪可以！新能源可以！中国汽车可以！”王传福的声音，随着比亚迪的成长，变得越来越响亮。

而作为国民经济的重要支柱产业之一，汽车产业发展情况亦备受各界关注。2024年政府工作报告特别指出，中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%，要巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势。

近日，比亚迪股份有限公司（002594.SZ，以下简称“比亚迪”）方面在接受《中国经营报》记者采访时表示，比亚迪之所以能在新能源车领域领先，关键在于他们对技术研发的持续投入和深耕，这构筑了比亚迪的技术护城河。

王传福曾透露，过去十二年中，有十一年比亚迪的研发投入超越了当年的净利润，有时甚至是净利润的三到四倍。即便在利润大幅下降的日子里，比亚迪依然没有减少对研发的投入，这种坚持最终换来了技术的突破和市场的认可。

2023年的数据显示，比亚迪汽车的产销量分别达到了304.52万辆和302.44万辆，同比大幅增长61.84%和61.86%，超额完成了年初设定的300万辆年销目标。这不仅是对比亚迪二十年坚持的最好证明，也是对其技术实力的有力肯定。

深耕二十年筑起技术护城河

3月6日晚，比亚迪旗下高端品牌腾势汽车召开了新车发布会，正式带来了新款腾势D9，标志着比亚迪高端品牌向MPV市场发起新一轮冲击，也将强势打破传统MPV车型二十余年统治，彻底改写MPV市场格局。

回首比亚迪汽车的新能源征途，犹如一部跌宕起伏的史诗。从第一辆新能源汽车走下生产线，到累计产量攀至100万辆，这一跃进耗费了十三年的光阴。而接下来的倍增，却以惊人的速度上演：第二个100万辆仅用了一年时间，第三个100万辆更是缩短至半年。

至2023年8月份，第500万辆新能源汽车下线，比亚迪由此成为全球首家触及这一里程碑的汽车制造商。2023年11月24日，再次传来自比亚迪的捷报——第600万辆新能源汽车宣告诞生，且实现这一成就，仅仅用了三个多月的时间。可以说，比亚迪的每一步成长，都折射出中国新能源汽车产业的快速崛起。

这背后，是比亚迪对技术研发的持续深耕。王传福，这位比亚迪的创始人，每当回首过去二十年的造车历程，总会感到一丝庆幸——他们选对了道路。“许多人曾嘲笑我们‘烧钱’，但我们清楚地认识到，没有自主的核心技术支持，就无法打造出优质的新能源汽车。技术研发是我们走向科技自立自强的新长征。在这条道路上，我们从不犹豫，始终把技术的自主研发作为我们的坚定选择，也是唯一的选择。”

回溯到2003年那个风云变幻的时刻，王传福带着对新能源的热忱，踏入了汽车行业这个巨人争霸的舞台。然而，迎接他的却是股价的应声下跌，仿佛一记冰冷的耳光，给这位梦想家上了一堂生动的现实课。资本市场的残酷让王传福尝到了现实的苦涩。

“一个做电池的企业，怎敢涉足造车？”外界的质疑和嘲讽如潮水般涌来。王传福记得，在2004年的北京国际车展上，比亚迪展出了三款新能源概念车，而周遭展台无一例外地展示着燃油车型。“那时，几乎没人相信新能源汽车会有未来。‘新能源汽车’这个词还鲜为人知。大众既不理解也不看好，甚至带有轻视。所有人都在质疑：比亚迪造电动汽车，真的可行吗？”

面对外界的疑虑和讥讽，比亚迪并未退缩，而是坚定地走上了一条当时布满荆棘、无人问津的道路。王传福以一句反问为自己设立了命题：“为什么中国在其他领域能惊艳世界，在汽车产业就不行？”他立志要向全世界证明：“比亚迪能行，新能源能行，中国汽车也能行！”这不仅是自我激励，更是对未来的坚定承诺。

技术，是王传福手中的利剑。他深知，唯有不断的研发投入和创新，才能征服世界的心。“我们用什么来证明自己？答案是研发和技术。”正是这种坚定不移的信念，使得比亚迪最终硕果累累。

今天的比亚迪，已然站在全球新能源汽车领域的前沿。它始终秉持“技术为王、创新为本”的理念，保持了高强度的技术研发投入。截至今年2月18日，公司拥有超过9万名研发工程师，全球累计申请专利超过4.8万项，授权专利超过3万项，平均每天专利申请27项、专利授权15项，并荣获4项专利金奖。

作为一家以技术推动为核心的科技企业，比亚迪的技术研发始终处于全球领先地位。在汽车领域，公司完成了从整车技术到核心零部件如电池、电机、电控的全方位覆盖，甚至还实现了上游车规半导体的垂直整合，构建了一个涵盖产业链上下游的完整产业生态系统。展望未来，比亚迪将继续加大研发投入，通过技术创新不断培育新的生产力，引领公司的高质量发展，驶向更加辉煌的未来。

核心技术研发成就比亚迪

在回忆比亚迪早期对核心技术研发的投入时，王传福依然怀着深深的感慨。

2002年，比亚迪洞察到了磷酸铁锂电池的潜力，并毅然决定投身于这一技术的研发和应用。自那时起，比亚迪坚守着这条技术路线，不断探索新的可能。正是由于比亚迪长达十八年的不懈努力和持续研发，才诞生了2020年引领行业的刀片电池。

“刀片电池不仅打破了电动车续航里程的限制，还解决了新能源行业长期面临的电池安全问题。”王传福说道，“得益于刀片电池，磷酸铁锂技术再次成为市场的优选。”

谈及插电式混合动力（PHEV）技术方面，比亚迪不仅是最早涉足的，而且在这一领域持之以恒。虽然在这个过程中遇到了不少曲折与选择，但比亚迪从未放弃。

“我们在2008年推出了全球首款量产插电式混合动力车型F3DM，它搭载了我们独创的DM混动技术。此后，我们又推出了升级版的DM2.0。到了2018年，当DM技术进化到第三代时，我们几乎面临走投无路的局面。当时，中国新能源市场上插电混动车的份额微乎其微，我们的技术急需进一步优化和突破，前景充满不确定性。许多汽车制造商相继放弃了插混技术的研发。即便在内部，也有许多声音建议放弃。但我最终决定继续坚持。哪怕是错误的坚持，我也愿意承担后果。可以说，我们尝试了所有看似可行的技术路径。”王传福在回想那段艰难岁月时，不禁泪眼朦胧。

比亚迪像不息的热流一样，始终坚持不懈地推进技术研发，终于收获了辉煌成果。到了2020年，比亚迪在插混专用发动机、EHS电混系统以及插混专用刀片电池这三项核心技术上取得了重大进展，并将这些技术成功应用到生产实践中。这些技术的突破性应用，使比亚迪成为中国新兴造车势力的领头羊，同时也将这一核心竞争力推至市场主流。

“我们将第一代DM双电机混动架构与三大核心技术的突破相结合，开发出了DM-i超级混动技术。自此之后，插混市场开始迎来转机，越来越多的企业加入插混技术的研发行列，插电混动也逐渐成为主流。无论是在技术路线的选择上，还是在研发资金的投入上，我们始终坚守在技术研发这条道路上。曾经，我们担忧等不到春天的到来，更不愿辜负员工和支持我们的朋友们。”王传福如是说。

现如今，比亚迪进一步将技术研发推向新的高度，提出了“整车智能”的概念。通过璇玑智能化架构的实施，比亚迪实现了电动化与智能化的有效结合，使得车辆更加安全、高效和个性化。整车智能打破了不同系统间的壁垒，能够实时捕捉内外部环境的变化，并在毫秒级的时间内汇总信息至一个“大脑”进行决策处理，迅速调节车辆状态，从而大幅提升了驾乘的安全性和舒适性。同时，整车智能也让汽车更懂用户，实现更多个性化设置，真正做到因人制宜。

只有比亚迪能够实现整车智能。这一成就一方面得益于比亚迪全栈自研和垂直整合的战略优势，是比亚迪长期主义和技术重视战略的成果；另一方面，它也离不开比亚迪在电动化领域的深厚积累，为整车智能奠定了坚实的基础。

正如王传福所言：“整车智能，才是真正的智能。”

民生消费力

攻克产业“卡脖子”技术瓶颈 乳企打造益生菌“中国芯”

本报记者 刘旺 北京报道

今年两会期间，新质生产力成为代表委员们热议的话题。在2024年的政府工作报告中，将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为2024年政府工作十大任务首位。

而乳制品行业作为食品工业的重要组成部分，是关系国计民生的重要基础产业，培育新质生产力的重要意义自然不言而喻。

《中国经营报》记者注意到，在此背景下，不少乳企都在持续技术攻关，致力于攻克乳品产业“卡脖子”问题，尤其是突破益生菌科研技术的发展瓶颈。同时，围绕乳业新质生产力布局产业链，确保乳业全产业链的稳定与安全。

如何培育乳业新质生产力

国家统计局数据显示，2023年中国原料奶总产量4197万吨，同比增长6.7%。

记者注意到，“以科技创新推动产业创新”，这也正是乳业的发展方向。“对于奶业来说，新质生产力的内涵之一就是要通过科技创新加速产业升级，推动中国奶业走向更创新、更高效和更可持续的发展道路。”全国人大代表、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云如此表示。

科技创新带来的乳业发展，通过数据得到了直观的体现。国家统计局数据显示，2023年中国原料奶总产量4197万吨，同比增长6.7%，国内牛奶产量连续4年增幅超过6%；2023年乳制品产量3054.6万吨，同比增长3.1%。

根据中国奶业协会编撰的《中国奶业质量报告（2023）》，2022年全国生鲜乳抽检合格率100%；乳制品总体抽检合格率99.88%；生乳中乳蛋白、乳脂肪、菌落总数抽检平均值达到欧美奶业发达国家水平，体细胞抽检平均值优于欧盟标准，国产婴幼儿配方乳粉市场占有率超过68%；三聚氰胺及其他重点监控违禁添加物抽检合格率连续14年保持100%。

但行业仍要保持高质量发展。全国人大代表、蒙牛集团全球研发创新中心研发总监史玉东认为，面对高质量发展的新形势、新要求，如何推进乳制品行业技术研发、产品创新与标法体系协同发展，全面培育新质生产力，已经成为乳制品行业面临的重要命题。

而对于如何培育乳业新质生产力，王彩云建议，应当加强科技创新和产业创新的融合与平台打造，加强对于创新人才和创新成果的培养与保护，为创新发展提供良好环境和优秀人才队伍，实现更多的技术突破和成果转化。

记者注意到，目前在国内，伊利已经建立了三级研发平台，共同构建了伊利的技术主体。而在国家乳业技术创新中心（以下简称“乳业国创中心”）里，伊利作为重要合作方和参与方，联合其他共建单位致力于围绕全产业链进行创新链布局，正在开展高水平协同创新。同时，乳业国创中心为提升科技成果转化效率，通过与企业、高校和科研机构的紧密合作，更好地将科技成果转化为实际生产力。

史玉东也建议，要进一步完善相应法规标准体系建设。在坚持“四个最严”的基础上，研究制定引领新工艺、新技术发展的标准和相应的评价标准，完善支持乳源深加工的标准体系，制定食药物质原料使用指南等，全面支持新技术、新工艺的应用和新产品的研发。

同时，史玉东建议研究出台针对性鼓励政策，畅通乳制品行业创新发展路径。

“一方面，要引导、鼓励企业加大技术研发创新，探索符合中国乳业国情的乳成分开发研究体系，例如引导行业重点发展乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术；另一方面，要鼓励重点龙头企业聚焦深加工领域，创新打造食药物质的乳制品、适合国人口味的奶酪等产品，不断满足人民对美好生活的新需求。”史玉东表示。

打造益生菌“中国芯”

尽管市场规模增长迅速，但在益生菌产业供应链上游，我国一直是“受制于人”的状态。

记者注意到，目前不少乳企的科技创新都在集中精力进行益生菌的技术突破，这从两会期间乳业领域人大代表关注的焦点就可以看出。

王彩云表示，益生菌被视为食品科学领域的技术“芯片”，随着《“健康中国2030”规划纲要》全面推进，国民的营养健康意识逐步提升，益生菌作为膳食补充剂、保健食品等功能食品的一种核心原料，得到越来越多人的重视。

头部乳企加速建设乳业智能制造产业园。 视觉中国/图

据了解，益生菌一词最早来自海外，1930年代，随着乳酸菌饮料“养乐多”问世，益生菌产业逐渐走向产业化。我国益生菌市场规模发展较快，2017—2020年，我国益生菌市场规模从553亿元增长至880亿元，年复合增长率约为16.6%。市场调研机构ZIONMarketResearch预计，到2025年，全球益生菌产业产值将超过770亿美元，中国市场占比将超过25%。

尽管市场规模增长迅速，但在产业供应链上游，我国一直是“受制于人”的状态。王彩云提到：“我国益生菌产业起步较晚，仍面临差异化功能菌种缺乏、基础研究滞后于欧美等发达国家和地区、进口菌种占据原料市场大部分份额等挑战。在提高益生菌菌株研发与应用水平上，我们依旧任重而道远。”

对此，王彩云建议，要深化菌种基础研究水平，构建适宜中国人体质的益生菌菌种资源库。

全国政协委员、内蒙古农业大学乳品生物技术与工程教育部重点实验室副主任孙志宏也建议，加大科技计划支持力度，开展有组织地科研，继续加大对乳业国创中心支持力度，全力建设乳酸菌产业技术创新中心和乳品科学全国实验室，攻克乳品产业“卡脖子”技术瓶颈。

记者注意到，在各个企业的推动下，目前我国益生菌技术已经得到了长足的进步。以伊利为例，其科研团队为开展益生菌的自主研发，足迹遍及内蒙古、西藏、云南、贵州、四川等地，从大山和草原深处，采集中国原生菌株，搭建“自主菌种资源库”进行筛选培育。其开发的益生菌新型递送技术，有效降低了益生菌在加工过程和胃肠道消化过程中的损失，取得国际领先的水平。

目前，伊利自主知识产权益生菌BL-99研究成果在全球顶级科技期刊《Nature》子刊《Nature Communications》发表，伊利正在不断推动实现从“进口菌株”到“中国专利好菌”的进步，逐步打破进口菌种垄断的市场格局。

同样关注益生菌技术突破的还有新乳业。据了解，新乳业构建了“四洲六国”的全球化产学研研发体系，2023年投资者大会新乳业宣布成立分子力量生物科技有限公司，致力于自有发酵剂和益生菌产业化研究，建立了自有知识产权的乳酸菌菌种资源库，并在乳源生物活性物质、生物科技、酶工程等领域的研究应用均有丰富成果。

此外，蒙牛也在不断推动科研成果转化运用，成功突破一批“卡脖子”问题。例如蒙牛自主研发的“副干酪乳杆菌PC-01”荣获第二十四届中国专利银奖。

而在这过程中，企业也更希望加强政策端的引导。“应引导行业加强新产品研发。加强添加食药物质乳制品、营养重组乳制品、添加益生菌的发酵乳、延长保质期的鲜奶等产品创新，不断丰富乳业矩阵和价值链条。”史玉东表示。

全产业链的稳定与升级

当前，世界经济格局正深刻重塑，对我国产业链、供应链的稳定性提出挑战。

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调，要围绕发展新质生产力布局产业链，提升产业链、供应链韧性和安全水平，保证产业体系自主可控、安全可靠。

乳业作为典型的“粮头食尾”全链条行业，关系千家万户的民生，是维护国家粮食安全的重要组成部分。而中国乳业的新质生产力，也并不是围绕在生产端或研发端，而是覆盖全产业链的科研创新，进而保证全产业链的稳定与升级。

当前，世界经济格局正深刻重塑，对我国产业链、供应链的稳定性提出挑战。

王彩云认为，确保产业链的稳定与安全，将“奶瓶子牢牢地握在中国人自己手里”，就必须加快在奶业精深加工、自主菌株研究和应用等方面实现突破，提高自主创新能力。

例如，乳铁蛋白是一种具有多种活性的天然蛋白质，在广谱抗菌、抗病毒、调节机体免疫反应，以及调节胃肠道等方面有可靠的价值。不过，乳铁蛋白是热敏性蛋白，一旦受热会丧失活性，在90℃时就完全失活，制备难度极高，即使直接食用乳铁蛋白，处理不当也会导致其活性丧失。

此前，我国乳铁蛋白原料基本依赖进口，价格贵还经常缺货，是名副其实的“奶黄金”，如何提取一直是行业难题。而经过16年的研发，伊利团队首创了乳铁蛋白定向保护技术，能够将常温纯牛奶中乳铁蛋白的保留率由原来的10%提高到了90%以上，这一研究成果不仅填补了国内空白，还率先打破国外关键技术壁垒。

对于产业链的稳定发展，史玉东也提到：“由于我国乳制品消费结构不均衡、消费季节性突出、奶业生产成本高、牧场运营水平参差不齐等原因，导致产业整体竞争力不强，周期性供需失衡明显，为奶产业链稳定发展带来持续挑战。”史玉东说，“单纯依靠市场机制调节难以保障产业稳定可持续发展，迫切需要政府推动出台一些稳定市场供需平衡和市场秩序的措施。”

他表示，可以借鉴奶业发达国家的“储存补贴”“利润保险、收储捐赠”等方式调节供需，建立乳原料收储机制，通过“企业+政府”共同收储，企业侧利用现有设备和厂房喷粉、收储、销售，政府侧则依托龙头乳企进行商业收储，并在喷粉费用、存储费用、资金利息等方面给予收储企业一定补贴。

全国人大代表石聚彬：推动食品龙头企业培育产业新质生产力

本报记者 党鹏 成都报道

“随着中国经济的快速增长和消费者需求的提高，中国食品行业发展迅猛，但也遇到国内市场高质量需求，国际市场创新化供给竞争给该行业带来了一系列挑战。”全国人大代表、好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬在他的议案中表示。

《中国经营报》记者了解到，在今年全国两会上，石聚彬提出《关于推动食品工业龙头企业培育产业新质生产力，构建现代化可持续健康食品产业体系的建议》。

食品产业新特征与挑战

据国家统计局信息，2022年我国食品行业规模以上企业36000多家，渠道商100多万家，零售终端500多万家，相关从业者3000万左右。随着经济社会的发展和居民收入水平的提高，人们对食品的需求不断随之变化，下游需求的多样化、健康化，不断推动食品消费市场扩大；上游供给的创新化、精细化，不断提高食品生产效率和质量。

就此，石聚彬认为，我国食品领域在销售需求、销售渠道、食品创新高质量发展方面主要呈现以下特征：首先，在食品销售需求方面，随着健康意识的提高，越来越多的消费者开始注重健康饮食，健康食品市场迅速崛起，包括健康锁鲜食品、无添加食品、功能性食品等。

其次，在食品销售渠道方面，互联网电商平台、外卖平台、社交媒体等的兴起，改变了消费者的购买方式和消费习惯，为食品行业带来了许多新的商机。

最后，在食品创新高质量发展方面，现代生产工艺和技术的运用促进了新产品和新服务的开发。

记者注意到，2024年1月29日胡润研究院发布的“2023胡润中国食品行业百强榜”显示，2023年上榜门槛为90亿元，比2022年下降10亿元；前50名门槛为240亿元，比2022年下降10亿元；前10名门槛为1900亿元，比2022年下降400亿元。

上榜企业总价值为8万亿元，比2022年下降12%。非上市企业22家，比2022年少5家。

其中，上榜的百强食品企业涵盖食品综合、酒类、软饮料、乳制品、肉制品、调味品、烘焙、粮油、保健食品和农牧行业。白酒企业仍然最多，有25家，比2022年少1家；食品综合13家；调味品、农牧各12家；软饮料11家。农牧类增加最多，比2022年多3家。

“过去一年，食品行业最大的风口还是预制菜。此次上榜企业中，紫燕食品、广州酒家、三全食品、绝味食品等，相当大的业务是预制菜。”胡润百富董事长兼首席调研官胡润此前向记者表示，新上榜企业中有4家农牧企业，榜单中也是农牧类企业增加最多，农牧企业在市场波动中整体表现尚可，但包括农牧在内的大多数品类的总价值均下跌，唯有“保健食品”和“保健酒”上涨。

胡润告诉记者，总体来说，饮品类企业表现得比其他食品企业要好，主要是因为饮品通常保质期更长，在市场需求波动时能够更好地调节库存和生产计划，另外，饮品的品牌效应也更强。

就此，石聚彬认为，当前，在食品企业从制造到“智”造的转型过程中，迫切需要培育和发展符合食品高质量发展要求的新质生产力，从而生产出健康功能产品、打造健康生产工厂、做好健康食品供应链，形成高品质、高价值、优服务的现代化可持续健康食品产业体系，推动食品产业高质量、可持续发展。

全国人大代表、好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬

科技“智”造

石聚彬建议，推动食品龙头企业培育产业新质生产力，构建现代化可持续健康食品产业体系。新质生产力作为一种强调创新、科技、人才和可持续性的生产力形态，具有引领食品产业转型升级的巨大潜力，恳请相关部门给予帮助与支持：

首先是支持食品企业功能性健康产品的开发。支持食品企业发展养生健康食品，为研究开发功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、益生菌类、生物活性肽等保健和健康食品提供科研技术辅导支持，将低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产工艺、实现绿色生产、锁住营养、留下健康作为健康食品的入门标准，为消费者提供更多可持续的健康食品。

其次是加大对食品企业工业设计能力研究支持，加快从食品制造转向食品“智”造。食品工业设计是价值链的起点、创新链的源头。一个包装能救活一个企业，同样拥有强大的工业设计能力能创新一个品类、开辟一个赛道、引领一个行业，建议建立起食品企业与工业设计专业机构合作桥梁，用现代生物技术、信息技术、智能制造技术等与食品产业的深度融合，不断催生新的生产工艺、新的产品和服务模式，用科技改变生活，科技“智”造食品。

再次是以区域食品龙头企业为中心建立区域大供应链中心。区域食品企业大供应链中心的建立能为区域内食品企业提供优质基础人工、高质原料资源、标准仓储物流、先进机械设备等资源，不仅能提高区域食品企业供应链质量、源头品质水平，也能降低供应链运营成本。龙头企业成熟的供应链环境、严格的运营标准，也能降低区域内食品企业的食品安全风险。

最后是平衡食品企业“两头”人才的培养比重。新质生产力强调“两头”人力平衡，一头是高素质的专业科研人员和管理人员，一头是高技能职业技术基层操作人员，重点在生产一线的熟练操作工人。只有全面平衡食品产业从业人员的素质和技能，才能确保新技术的应用和新模式的推广得以实现，从而推动整个产业的高质量发展。

民生消费力

茶饮企业加快“走出去” 亟须政府护航助力

本报记者 许礼清 北京报道

近期，行业内一份《2023中国新式茶饮品牌出海报告》，描绘出了中国新式茶饮品牌在海外市场的“野火燎原”之势。

《中国经营报》记者注意到，在2024年全国两会期间，也有代表委员在关注中国企业的出海动作。记者采访了解到，全国人大代表、大咖国际食品有限公司总经理赵红果建议帮助新式茶饮行业打通海外供应链，快速复制商业模式。新式茶饮品牌出海是一个持续的过程，起点可以追溯到2010年。根据上述报告，彼时，以春水堂为代表的一众珍珠奶茶品牌进军东南亚、日本、美国等市场；2018年至今则掀起新式茶饮的出海浪潮，喜茶、奈雪的茶、蜜雪冰城、霸王茶姬等品牌开启了“下南洋”之旅；而快乐柠檬、老虎堂、日出茶太、Latea等，则早早在中东地区有所布局。

茶饮出海步伐加快

部分新茶饮品牌已在国外市场形成一定的规模和品牌效应。

回顾2023年可以看到，新茶饮品牌明显加快了出海步伐。以蜜雪冰城为例，2018年9月，蜜雪冰城在越南河内开出首家海外门店，随后业务拓展至印度尼西亚、新加坡、日本、澳大利亚等全球十余个国家和地区。截止到2023年9月30日，蜜雪冰城海外门店数量接近4000家。

此外，2023年3月，喜茶宣布开放包括英国、美国、加拿大海外事业合伙人申请；8月起，喜茶在英国、澳大利亚、加拿大等海外多个新的国家市场的核心商圈接连开出当地首店；12月8日，喜茶纽约百老汇店正式投入营运，由此进军美国市场。

显然，部分新茶饮品牌已在国外市场形成一定的规模和品牌效应，而文化自信的逐步加强和新生代消费群体的需求变化，也给新茶饮品牌出海创造了一定的机遇。

对于新式茶饮的出海动作，赵红果表示，茶起源于中国，盛行于世界，深受世界各国人民喜爱。一杯“中国茶”，成为传承、弘扬中华文化的重要载体。新式茶饮行业是作为中国茶文化更年轻化、更创新性的传承方式，不断发展并且积极走出国门开拓海外业务，为海外消费者带来高质平价的中国新式茶饮产品，也发扬、传承、传播了中国茶文化。

全国人大代表、盐津铺子董事长张学武也认为，2018年以来，民营企业开启第二波出海热。他把包括茶饮企业在内的第二波出海企业评价为“具有全球竞争力的中国品牌”。他认为，产业输出、数字化出海成为民营企业出海的主要模式，核心目的是开拓全球市场，市场最大化取代了成本最小化，开启了中国企业成长为全球品牌的“大航海时代”。

因此，赵红果建议，国家要鼓励民营企业走出去，并且提出了为民营企业的海外发展创造更加稳定和有利的外部环境；加强海外利益保护，让民营企业出海更有底气；为民营企业提供外汇便利化和金融服务供给；在海外创建面向民营企业的海外特区、园区等。

供应链为出海焦点

业内人士认为，随着国内市场的日益饱和，海外市场将成为众多新茶饮品牌挖潜增量的竞逐目标。

事实上，多数茶饮品牌出海的第一目的地是东南亚地区。上述蜜雪冰城、喜茶的海外首店分别是越南和新加坡；奈雪的茶也于2018年在新加坡开店；霸王茶姬则于2018年来到马来西亚，目前海外门店超65家。

而在业内看来，茶饮品牌出海之所以选择东南亚地区作为第一站，除了地理距离较近，区域的文化、口味、喜好与国人相近外，也是出于供应链方面的考量。

《2023中国新式茶饮品牌出海报告》中也提到，新式茶饮出海产业链主要分三个环节：首先，产业链上游为原料供应，市场参与主体包括茶叶、奶制品、水果、糖和包装材料等原材料供应商；其次，产业链中游是品牌商产业链的核心，通过直营和加盟的方式，从上游供应商购买原材料完成饮品制备；最后，产业链下游通过外卖平台、门店、小程序获取订单实现销售。

业内人士认为，随着国内市场的日益饱和，海外市场将成为众多新茶饮品牌挖潜增量的竞逐目标。这既是检验企业供应链完整度和海外市场适应能力的契机，也是企业新的发展机遇。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示，供应链的完整度未来依旧是新茶饮领域竞争的一大重点。可以看到，近几年，许多主流品牌都在积极搭建供应链体系，并且不断精细化升级。未来，拥有对供应链进行完整布局能力的企业，才能在激烈的竞争中占有优势。

不过，不少茶饮行业的海外供应链仍有待打通。“比如印度尼西亚对于不锈钢制品的新式茶饮设备有进口限制，海外公司需要先获得本地进口配额才能从中国进口，在总成本控制、标准化采购、不锈钢制品的品质把控方面有很多挑战。”赵红果表示。

对于茶饮企业在海外的供应链建设，赵红果建议，商务部门在与其他国家贸易洽谈中，增加中国对外国投资公司在原料、有关制品设备方面的配额，加快新式茶饮行业打通海外供应链，快速复制商业模式。

国内新茶饮市场日益饱和，品牌加速掘金海外市场。 视觉中国/图

品牌出海仍需引导

不仅仅是茶饮行业，对于各类中小企业来说，出海拓展业务都面临着一些挑战。

在新茶饮市场快速发展和消费升级的趋势下，海外市场成为新茶饮品牌的新蓝海。但出海过程中，茶饮品牌需要面对的挑战和机遇并存。

赵红果认为，新茶饮企业在出海过程中面临着一些困难，包括缺乏法律法规指导，各国食品安全和标准、投资建设工厂、知识产权保护及其他法律法规与国内存在较大差异等。

不仅仅是茶饮行业，对于各类中小企业来说，出海拓展业务都面临着一些挑战。全国政协委员、广东省工商联副主席、尚品宅配集团董事长李连柱提到，中小企业“走出去”拓展海外业务主要面临三个方面问题：首先是中小企业缺乏对目的地国家的政策法规、历史文化宗教等方面的深入了解。其次是缺少国家层面的专门机构组织，无法为企业在海外投资可能遇到的风险提供实时“预警”。最后是相关行业平台机构的协调作用发挥不够，海外投资的中小企业之间“互助抱团”合作大多是自发行为。

为此，他建议，加强中小企业海外拓展服务的组织引导；丰富中小企业海外拓展服务的具体内容。

全国政协委员、深圳市政协副主席陈倩雯则提到，我国企业在获取海外技术、引进海外人才、参与国际科技合作等方面面临诸多阻碍，企业出海信息不对称，各类出海信息及服务存在渠道分散、响应迟滞、细分行业领域信息相对缺乏、风险提示口径和深度不一等问题，企业短时间内难以全面有效掌握并做出正确决策。

因此，她建议商务部、国资委等部委牵头，采取“政府搭台、商协会配合、龙头企业组团、产业链上下游企业参团、金融等配套服务跟团”的模式，推动建立“组团出海”的产业联盟或企业联盟，助力企业集约式、链条式“出海”。

赵红果也提到，建议成立专门机构统筹研究其他国家法律法规，牵头成立有关协会组织与各国卫生、市场等相关部门沟通交流。加强知识产权保护，进一步指导新式茶饮企业出海。

培育白酒新动能 推动行业“智改数转”工作

本报记者 阎娜 刘旺 北京报道

在2023年12月召开的中央经济工作会议部署2024年经济工作中强调要“以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力”。对于传统的白酒行业来说，如何通过科技创新实现高质量发展早已成为重要命题。

今年全国两会期间，多位白酒行业的代表、委员提出了关于酒业数字化、智能化方面的建议。其中，全国人大代表、舍得酒业生产技术中心酒体设计部设计师陈柏蓉重点聚焦“智改数转”和新质生产力方面；全国人大代表，洋河股份党委书记、董事长、双沟酒业董事长张联东则聚焦于“培育壮大白酒新质生产力，推动发展酒业新型工业化”方面。

科技创新点燃发展新引擎

记者注意到，上述会议中强调，2024年要围绕推动高质量发展，突出重点，要完善新型举国体制，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性和安全水平；要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展。

对此，张联东表示：“必须抢抓新一轮科技革命和产业变革发展机遇，加快科技创新，为构建新发展格局、实现高质量发展、推进中国式现代化注入强大动力。”

以洋河股份智能酿造车间为例，洋河智能酿酒115车间运用物联网、大数据和人工智能技术对传统酿酒生产进行改造，实现物料自动输送、精准配料、自动装甑、智能流酒、智能控温等全流程数字和信息化，生产效率提高2.5倍，人员节约57%，能耗节汽40%，节水34%，出酒率提高2%—3%，优级率提高10%—15%，年降本4000万元。

虽然“智改数转”为企业发展提供了强大动能，但在实践的过程中，还存在着困难与不足。因此，张联东建议：“要加快‘网联化’转型升级，构建全过程创新链。通过科技创新，加快‘智改数转’网联，引领白酒行业高质量发展。”

具体来看，首先，建立产学研深度融合机制。由国家和省市主管单位牵头联络、系统筹谋，建立白酒产业链链主主导的产学研深度融合机制，建立人才孵化基地、搭建科研平台、开展科研项目，逐步树立白酒行业“智改数转网联”科技化标准。

其次，激发驱动白酒行业创新活力。在企业主导的产学研深度融合机制框架内，针对白酒的数字孪生、智能AI质检、微生物监测等行业痛点，进行重点攻关、创新突破，加速企业“智改数转网联”步伐，加速科研成果落地。

最后，积极探索商业模式创新。通过“智改数转网联”构建以龙头企业为主的产业链B2B平台经济，提升产业链链主的行业引领作用和先发优势，进一步提升产业链的运营能力，降低产业链运营成本。

在陈柏蓉看来，“智改数转”是实现白酒产业高质量发展的必由之路。陈柏蓉提出以下建议：首先是构建行业追溯规范、引导企业打造追溯体系，提升行业品质；其次是打通行业数据资产、保障智能制造水平，提升行业生产效益；再次是强化国家政策引导、人才培养，提升行业生产效益；最后是积极探索推动四川省川酒元宇宙工程，提升行业创新布局。

同时，陈柏蓉提到，具体落地时建议以白酒行业先行先试，因为白酒行业在过去10年信息化与数字化建设投入较大、基础相对完善。

实际上，近年来在政策和市场需求的引领下，多家头部白酒企业加速布局数字化、智能化转型升级，并已初见成效，成为产业升级、产品提质、消费扩容的重要抓手。

陈柏蓉表示，例如在复星、豫园的科创战略引领下，舍得酒业与部分高校及研究机构共建了“中国舍得陈酿老酒研究院”“中国生态酿酒产业技术研究院”“四川酒粮产业技术研究院”三大产学研创新平台；在生产方面，不断优化立体仓库、新型净水车间、储酒设备、灌装设备等生产配套设施设备，打造智慧工厂升级智慧酿造；在消费者端，推出“动态酒龄”，通过数字化手段实现酒龄的可视化、动态化、透明化，并基于区块链技术进行优质白酒全链路分级溯源体系的创新与落地，实现了舍得老酒从原粮、酿造、贮存、包装、流通到消费等各个环节追溯闭环。

多举措推动酒业发展

近年来，各大白酒企业为推动酒业高质量发展各出奇招，通过绿色转型、数智化转型等举措，推动行业高质量发展。

目前，“绿水青山就是金山银山”已成为社会共识，作为一名企业管理者，张联东表示：“坚持绿色发展，实施低碳战略，是中国白酒企业必须践行和落实的责任和使命。”

记者注意到，洋河股份已实现绿色酿造、绿色生产、绿色发展，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。全面打造了“从供应链到产业链再到生态链自动化、信息化、数字化”的智慧“链主”企业，创新推出“从田间到舌尖”的全产业链绿色生产模式。在构建“零碳企业”“碳供应链”方面，先后建成智能化能源管理系统、循环水系统、沼气锅炉产气及光伏发电等项目。

“立足‘绿色化’生产发展，打造可持续生态链。通过打造一批白酒行业生态环保标杆企业、标杆产区，逐步形成人与自然和谐共生的白酒现代化产业发展新格局。”张联东表示。

具体来看，张联东建议，加快构建白酒绿色发展标准体系，引导建立绿色生产方式。例如，加快推进白酒产业生态环境保护、能源耗用标准制修订工作，建立白酒行业碳排放测算标准等。

同时，张联东认为，要加快白酒产业绿色技术创新发展，为绿色发展提供新质生产力。加快白酒产业绿色供应链建设，打造优质绿色发展集群。鼓励头部酒企建设“智慧生态农场”原粮生产基地，探索建立循环性农业生产方式；深化绿色产品优先采购、共建产业联盟等。

校企合作实验室开展酿酒技术研发。 视觉中国/图

陈柏蓉也关注到了白酒产业的高质量发展方面。她提到，酒类产业是保障人民群众对高品质美好生活需求的民生产业，更是承载着历史文化传承的经典产业，在拉动消费、解决就业、保证财政收入、带动第一产业和第三产业发展方面发挥着重要作用。以数智化推动白酒、黄酒等传统产业从生产到渠道再到消费端的改造提升，不仅有助于提升产业竞争力，更能满足消费者日益增长的高品质需求和酒产业的高质量发展的需要，对于促进经济社会发展具有重要意义。

为此，陈柏蓉建议，首先，落实党的二十大对加快建设数字中国作出的重要部署，针对传统行业出台相关政策，支持酒类产业数智化转型，包括资金扶持、税收优惠等专项政策。其次，对酒类流通行业数智化改造加大政策资金支持力度，提升流通效率，降低流通成本，助力酒类流通领域的统一市场体系建设。再次，支持建立酒业公共大数据服务平台，加强对酒业新业态新模式监管。

此外，陈柏蓉还建议，加强酒类产业与高校、科研机构的合作，培养数智化转型所需的专业人才与课题研究；制定和完善酒类产业数智化转型的相关标准，确保转型过程的规范性和安全性。

民生消费力

全国政协委员施维雄：健全普惠性幼儿园发展机制

本报记者 黎竹 刘旺 北京报道

“‘一花开放不是春、百花齐放春满园’。学前教育需要多元化办学模式。”在2024年全国两会上，全国政协委员、中国香港篮球总会会长施维雄接受《中国经营报》记者采访时表示。

从2023年起，施维雄开始呼吁关注新生儿人口逐渐减少、部分幼儿园出现运营难这一问题。他认为：“普惠园保教费的合理定价及政府奖补机制和政策的落实，公办园建设的合理布局，增强办学信心，不仅关乎幼儿园生存发展，长远意义上则是关乎整个国家和民族的大事。”

那么，如何进一步推动“幼有所育”向“幼有优育”？此次全国两会上，施维雄的提案是《健全普惠性幼儿园收费标准和经费保障机制，促进学前教育优质可持续发展》。在提案中，施维雄分析了我国普惠园运营过程中存在的问题，并提出推动学前教育优质发展的三点建议。

全国政协委员、中国香港篮球总会会长施维雄 本报资料室/图

提倡多元化办学

施维雄建议，鼓励支持社会力量办学，保障投资权益，增强信心。

“入园难，入园贵”曾是困扰家长群体的一大难题。自国家连续实施学前教育行动计划以来，该问题得到有效缓解。从教育部3月1日新闻发布会公布的数据来看，全国普惠性幼儿园占全国幼儿园比例的86.16%，普惠性幼儿园在园幼儿占全国在园幼儿比例90.81%。

在施维雄看来，国家已有效保障了绝大多数幼儿享受普惠性学前教育的愿望，但学前教育发展不平衡不充分的矛盾仍然较为突出，民办幼儿园是我国学前教育不可或缺的重要力量，各级政府应充分调动民办园办学者积极性和办学信心，加大学前教育的经济投入和政策供给。

因此，“鼓励支持社会力量办学，保障投资权益，增强信心。”成为施维雄提出的建议之一。

基于民办幼儿园投资人往往通过卖房、抵押或向亲友举债所得兴办幼儿园的情况，施维雄建议“政府部门勿强迫社会力量办学签署幼儿园资产无偿捐献，要允许投资办学者按投入资金提取一定比例的管理费和装修设备折旧费；政府要收回公办的民办园应予以评估回购。”

他向记者表示：“学前教育需要多元化办学模式。”

记者也注意到，2023年下半年，在十四届全国人大常委会第五次会议上，国务院提请审议了学前教育法草案初次审议。草案明确，发展学前教育坚持政府主导，以政府举办为主，大力发展普惠性学前教育资源，引导和规范社会力量参与。

施维雄在提案中表示，政府制定合理的政策保障机制，才能鼓励更多的社会力量参与继续投资，持续为社会大众提供优质的普惠性幼儿教育服务。

科学制定普惠园收费标准

要想满足群众“幼有优育”的需求，就需要顺利推进民办幼儿园普惠进程健康发展。

施维雄也关注到幼儿园在减少的情况。教育部以往的公开数据显示，自2021年以来全国幼儿园数量呈下降趋势，在2023~2024年，幼儿园减少1.48万所。

根据记者此前的采访发现，除了部分幼儿园由于自身运营不善而倒闭外，收费低加上政府的补贴经费保障机制跟不上或补贴未落实到位等情况，致使普惠园缺乏经费保障，进一步导致教学质量下滑，目前一些普惠园处于低质维持或亏损经营状态。

根据施维雄提供的调查数据，省级标准示范幼儿园的实际生均培养成本（平均每个学生的培养成本）为1.3万～2.6万元，深圳、上海、北京及一些省会城市的公办园实际生均培养成本3万元以上（不含幼儿园投资折旧及租金），公办园收费每生每月130～700元，仅为实际培养成本的6%～23%。政府定价民办普惠园按当地同级公办园收费标准的1.5～2倍，则象征性给每生每月补贴几十元至百元。

事实上，就在今年2月，教育部印发了《幼儿园督导评估办法》和《关于认定一批学前教育普及普惠县的通知》（以下简称“《通知》”），旨在促进学前教育高质量发展。《通知》明确提到，要落实普惠性民办园补助，扶持普惠性民办园健康稳定发展。

要想满足群众“幼有优育”的需求，就需要顺利推进民办幼儿园普惠进程健康发展。施维雄意识到，充足的办学经费能够提升园所的办学质量。

由此，施维雄提出两点建议：建立科学的普惠幼儿园教育成本测算办法，制定合理收费标准；因地制宜建立合理成本分担机制，落实政府奖补经费准时到位。

具体而言，他建议，各省市区县政府应组织专门力量，进行民办园实际生均培养成本的核算，客观考虑普惠园实际投入和运营成本，科学制定普惠园收费标准，通过合理保教费定价及政府补助、生均补贴等给予普惠园支持。

此外，他还建议，政府应该根据市场需求、物价指数和办学成本，建立每2~3年一次的收费动态调整机制，科学合理制定幼儿园收费标准，确保民办普惠园有办学结余用于园所的建设发展；政府根据幼儿园的实际培养成本及质量等级的不同、当地财政实力、居民家庭承受力，确定幼儿园的政府与个人家庭分担机制，确保普惠幼儿园的收费标准和政府生均补贴之和，不低于当地同等级公办幼儿园的生均实际培养标准。

他向记者解释道：“普惠幼儿园教育成本科学测算的办法，应该基于当地幼儿园实际生均培养成本而确定。政府有关部门应组织专门力量对当地民办园实际生均培养成本进行核算，包括幼儿园人力成本、日常运营管理成本、投资、设备设施折旧和房屋租金及维修成本等，做出幼儿园真实的生均培养成本核算。”

施维雄认为，从根本上解决民办幼儿园普惠进程障碍，才能推动学前教育普及普惠、安全优质发展。

“办教育只有投入足够的人力、物力和财力，才能切实保障办学质量，最终让受教育者受益，让学前教育为实现中国梦助力。”施维雄如是说。

全国政协委员金李：促进产学研链条畅通

本报记者 刘旺 北京报道

党的二十大提出“加强企业主导的产学研深度融合”的时代命题，教育部、工信部和国家知识产权局等三部门开启“千校万企”协同创新伙伴计划，全力强化协同创新。高校要明确服务企业就是服务国家战略的思路，企业要认识到高校洞悉科技前沿、学科丰富的价值。

产学研合作是一种将企业、科研院所和高等学校结合起来的合作模式。这种合作模式有助于发挥各自的优势，形成强大的研究、开发、生产一体化的系统，在运行过程中体现出综合优势。

《中国经营报》记者注意到，相关部委、地方政府都在积极推动产学研合作，日前，多部门联合印发《高校和科研机构存量专利盘活工作方案》，倡导高校和科研机构采取普通许可方式、入门费加提成或者分期付款的许可费支付方式与企业达成许可协议，以及对实用新型和外观设计专利开展专利权稳定性分析，降低企业实施风险和成本。

在各地方，辽宁省开展“科技专员进企业，惠企助企开门红”专项行动；湖南省成立产学研合作促进会；甘肃省大力建设高校产业研究院推动成果产业化等。

在今年两会，产学研也是代表委员们关注的热点话题之一。记者在采访中了解到，全国政协委员、九三学社中央常委、南方科技大学副校长、商学院代理院长金李提交了《关于畅通产学研链条的提案》。

金李提到，当前，高校和企业之间远未形成知识、人员、技术、资本的自由流动，高校科技力量尚未在国家创新体系中充分发挥作用，尚未形成对高质量发展的战略支撑作用。

基于此，金李围绕着产学研合作中普遍存在的五大问题提出了对策。

科研价值观亟待转变

首先，金李认为，现阶段高校服务企业还不够主动，研究与解决真问题的学风还不够扎实，科研价值观尚未全面转变。

对此，他建议，高校管理者要结合区域产业特性，在学校战略规划、管理制度、人才布局、科研评价、资源分配中前瞻性布局并加以落实。

“科研评价不应只看论文数量，还要看选题立意和格局、项目的前瞻性和应用前景。为政府和企业提供政策建议、咨询报告也应被视为与论文同等重要的科研成果。可考虑把企业任职经历作为新聘工程类教师的条件。可试点探索对应用类人才实施经费配比激励机制，从企业拿到经费的团队获得一定的财政经费配比。”金李表示。

其次，金李认为，高校和企业之间存在社会效益和资本利益的价值主张差异。

金李认为，高校的传统侧重点是发表论文、产出专利，获取科研经费。企业倾向于解决实际问题，获得排他性优势。产学研合作应该在平衡好双方价值观和利益主张的基础上，协作解决行业关键性问题，推动行业的高质量发展。

对此，他建议，在国家层面设立产学研案例奖，表彰先进典型，引导各类创新主体树立正确的价值观，把科技成果转化是否促进行业升级和自主可控作为衡量标准，提高政治站位，强化社会担当。

再次，金李认为，技术转移行业缺乏人才，与科研组织和产业需求联系不够紧密。

他表示，许多高校的技术转移部门缺资源、缺人手、缺话语权，且能力不足，无法全面深入了解学校科研状况或产业需求。高校的技转部门激励机制缺失也制约着技术转移队伍的发展

对此，金李建议，高度重视高校科技成果转化团队建设，健全技术经理人的培养、评估和备案体系，培育跨学科跨领域、懂行业懂创业、能谈判讲故事的技术经理人，形成足够规模的人才池。

跨过科研成果转化的“死亡谷”

同时，金李提到，科技成果转化中间环节存在“死亡谷”。

具体而言，借鉴国外分类，技术成熟度可分为9个阶段，高校擅长做1~3的基础原创研究，产业和资本擅长做7~9的风险投资和产业化应用。高校是基础研究主力军和科创策源地，不能指望大多数科研人员都去做成果转化甚至产业化。企业和风投具有逐利的天性，不能指望它们靠情怀去投早投小。4~6的工程化阶段往往缺乏足够资源，许多科技成果被“束之高阁”，成为技术转化的“死亡谷”。

对此，他建议地方政府发挥召集作用，鼓励企业、高校通过规模化工程师队伍建设创新联合体，以需求为导向，专注于4~6工程化阶段，高质量的工程师团队在产业与高校之间扮演桥梁和技术经理人，对接产业需求和高校的深层次科研能力，在解决企业实际问题中培养新型工科人才。通过金融和法务手段构架新型责权利分配机制:每个环节都做自己擅长的事情，大幅提高科技成果转化成功率。

最后，金李提到，高校与中小企业合作不够密切，后者科研投入不高，创新人才不足。从实践来看，高校倾向于和龙头企业、科技领军企业开展合作，对广大中小企业不够了解。而中小企业作为创新创业和酝酿新兴技术的主力军，往往因人才不足、研发缺钱等因素，面临巨大的生存与发展压力。

对此，他建议，鼓励学者与产业界、投资界的专家合作，成为有潜力、成长型中小企业，特别是“专精特新”企业的技术顾问和跨学科的顾问团。高校在开展企业高管培训的过程中大力宣传本校的平台和项目，争取社会资本的信任和关注。建议政府推动实施“中小企业研究计划”，为中小企业铺设获取高校基础研究项目的渠道，并针对中小企业研究项目配比扶持资金与产业政策。

摆脱幼儿园“去小学化”之困关键在于依法治教

本报记者 李媛 北京报道

今年全国两会期间，基础教育相关问题成为焦点之一。其中，汉语拼音的学习引起了全国政协委员、华中师范大学生命科学学院教授徐旭东的关注。对此，业内专家表示，这背后实际反映了我国关于幼儿园“去小学化”“零起点”教学之困还有待破解。

徐旭东向《中国经营报》记者表示：“许多家长反映，公立幼儿园不教汉语拼音，而小学一年级汉语拼音只教一个月到一个半月，孩子难以跟上。这一问题普遍存在，但公立幼儿园和小学分别依据《幼儿园教育指导纲要（试行）》《3-6岁儿童学习发展与指南》以及《教师教学用书》的要求开展教学活动，难以找到有效措施去解决。”

针对上述问题，他建议，首先要放慢一年级拼音教学节奏，给儿童充足的学习消化时间。拼音教学可以分摊到一个学期甚至更长时间完成，与课文教学交叉进行、相互匹配。其次要适应公立幼儿园与私立幼儿园在教学上显著差异的现实，研究制定加强公立幼儿园大班“幼小衔接”教学指南。

“零起点”入学需要高质量准备

“今年孩子刚上一年级，语文书一学期共有八个单元，有两个单元是学习汉语拼音的，汉语拼音占课时比例很少，孩子从幼儿园出来后，忘得也快。另外，数学书里的题没有拼音，这对于很多一年级孩子的数学学习造成了很大障碍，全指望老师读题确实不现实。”北京市东城区的家长王女士告诉记者。

记者发现，北京一年级学生上册的语文书，第一单元是识字单元。“从识字（比如‘金木水火土’）来降低拼音的难度，学完这个课程就开始一个月的拼音教学。”北京市东城区一重点小学的语文老师告诉记者，开始学习拼音后，基本就不穿插单独的识字单元或课文单元了，学的音节多了也会有音节组成的词。

徐旭东表示，多年前，我国小学一年级学习汉语拼音的时间长达一年，许多人反映，这样慢工细活的学习，基础扎实。毕竟，拼音对于我国儿童而言，是与汉字完全不同的符号系统，给予充足的学习记忆、运用掌握的时间符合儿童能力发展的特点。

记者也注意到，在国家实施“双减”政策之前，大部分准备进入一年级的学生都会进入“学前班”重点学习拼音，所以，学校的拼音教学在实践中就容易“一带而过”。但在“双减”政策实施之后，“零起点”入学的孩子开始增多，这就对小学拼音的教学质量以及教学时间提出了新的要求，“一带而过”会造成“零起点”入学孩子的不适应。

对此，徐旭东在提案中提出，“一方面，幼儿园教育要防止‘小学化’，另一方面，也要强化公立幼儿园大班对小学一年级学习的学前准备，引入一些过渡性学习内容”。

“目前，公立幼儿园的孩子一般在入学前会去私立幼儿园上‘幼小衔接班’，或者由家长提前教汉语拼音，再加上一年级期间投入大量课后时间学习，才能跟上一年级教学进度。这一问题反映出现行教学规划在某些方面与现实脱节的情况。”徐旭东告诉记者。

徐旭东认为，快速完成拼音教学没有必要。首先，对于一年级学生来说，无论是语言能力发展，还是汉字认写，都不需要在一个半月内尽快学完汉语拼音。拼音教得慢一些，丝毫不妨碍孩子们认汉字、学表达的进度。拼音作为一套注音符号系统，主要功能是在孩子们后续的查字和自学过程中发挥作用。其次，“一带而过”式教学导致拼音基础不牢。拼音教学这种终生受用的知识技能，最应该放慢节奏，让孩子们学得扎实一些。

依法治教

此次两会上，徐旭东提出，以拼音教学为代表的小学教育问题加重了年轻家长的养育负担。现行教学内容进度安排，导致许多家长必须自行投入大量时间完成教学任务。这种情况在其他科目和一年级后的学习中普遍存在，使得养娃负担不仅仅是经济上的负担，还有时间精力上的负担。

“家长的纠结和困惑是很突出的。”王女士告诉记者，不提前学怕孩子跟不上进度，自信心遭遇打击，提前学又不好找合法的学前教育机构。

事实上，2021年3月，教育部印发的《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》（以下简称“《指导意见》”）提出，“校外培训机构不得对学前儿童违规进行培训”“幼儿园不得提前教授小学课程内容”“小学严格执行免试就近入学”“坚持按课程标准零起点教学”。但在实践中，一些教师和家长仍面临转型期的困惑。

21世纪教育研究院院长熊丙奇指出，幼儿园“去小学化”、小学“零起点”教学似乎存在难以摆脱的困局。虽然教育部门已要求义务教育阶段的学校实行“公（办）民（办）同招”、电脑摇号入学，但有的地方并没有严格执行，还有学校进行幼升小密考，地下招生；教育部门要求小学坚持“零起点”教学，一二年级教学要“低幼化”，但也有不少小学老师告诉准小学生家长，跟上小学教学进度需要识多少字。也就是说，从幼儿园、小学到家长，都有对孩子进行提前教育的“现实理由”，每个环节都存在小学化的倾向。

“进一步分析会发现，存在上述问题的根源在于没有做到依法治教。”熊丙奇进一步分析说，我国早就明确禁止幼儿园小学化，如果幼儿园对孩子进行小学化知识教学属于违规办学；从2020年起，各地义务教育学校实行招生新政，进行“幼升小”地下考试、招生也属于违规招生；从2021年起，我国实施“双减”政策，明确要求不得开展面向学龄前儿童的线上培训，严禁以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义面向学龄前儿童开展线下学科类（含外语）培训；而小学教育方面，2019年中共中央、国务院发布的《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》明确，严格按课程标准“零起点”教学，小学一年级设置过渡性活动课程，注重做好幼小衔接，小学不坚持“零起点”教学属于违规办学。

“根本还是幼儿园‘去小学化’、小学‘零起点’的教学问题，如果在小学阶段，能够让孩子循序渐进地掌握拼音，就不需要孩子在幼儿园阶段学拼音，家长也不需要焦虑地送孩子去校外培训机构学习。”熊丙奇说。

民生消费力

育种创新为生猪行业注入活力

本报记者 蒋政 郑州报道

在第五十届养猪产业大会(广州)上,扬翔股份生猪育种总监赵云翔分享了该公司的数智化育种技术和实践。从2007年进入生猪育种行业以来,赵云翔愈发感觉到,国家以及整个产业对于育种工作重视程度逐年提升。与此同时,我国的育种体系和育种水平也在逐步完善。

《中国经营报》记者注意到,在今年两会期间,多位农牧业领域的代表委员强调科技创新对于传统行业的重要性,提出要加快生物育种创新体系布局,为生猪养殖行业注入新质生产力。

"我国已经进入生猪育种专业化时代,越来越多的专业育种公司出现。整体育种技术与发达国家的差距在缩小。这对于我国生猪产业的高质量发展至关重要。"赵云翔告诉记者。

加快生物育种创新体系布局,为生猪养殖行业注入新质生产力。 视觉中国/图

行业愈发重视育种

要构建新的生物育种创新体系,从产业链源头培育发展新质生产力。

伴随着我国生猪产业的发展和扩容,行业对于种猪以及育种的需求增加。

记者注意到,上述大会同期举办了全国首个种猪精液拍卖会。来自广西胜扬天基因科技有限公司永福公猪站的杜洛克精液,被拍出6000元高价,成为拍卖会的标王。

从高价精液到行业高价进口国外种猪,无不体现着育种的重要性。业内普遍认为,我国生猪养殖行业已经从数量增长阶段跨入质量提升阶段,并逐渐向价值创造阶段跃进。转变的背后,在于技术创新驱动和产业链精细化管理。而作为产业链的元点,育种被放在了更加重要的位置。

在今年两会上,多位养猪行业的代表委员提到,要构建新的生物育种创新体系,从产业链源头培育发展新质生产力。

全国人大代表、牧原股份董事长秦英林表示,种猪是养猪业的芯片,是保障猪肉品质和稳定供应的基础。牧原股份坚持自主育种、价值育种,深究种猪底层元点,深耕育种技术。

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好提到,近两年的中央一号文件都将全链条节粮减损作为确保国家粮食安全的重要措施。就畜牧业而言,应加速挖掘育种、饲料和养殖管理环节的节粮潜力。这需要推动生物大数据、智能设计等基础算法和模型研发,构建IT驱动的生物育种创新体系。

对于生猪养殖行业而言,种猪质量的高低直接影响整个产业链条的效率。华中农业大学动物科技学院院长赵书红始终认为:"基因水平决定生产水平的上限,育种是突破极限的最有效手段。"

赵云翔深以为然。他举例道,公司在大数据育种方面取得突破,自主培育的扬翔配套系的三个品种,具有节粮、高效等性能。主要表现在种母猪的产仔率比较高、节约粮食。其中,一头猪出栏能节省20—30斤的粮食,折合人民币就是五六十块钱。

事实上,在养猪行业,料肉比(猪增重所需的饲料量与增重的比例)是非常重要的养殖指标,如果能够降低料肉比,对于养殖效率以及粮食安全都有重大意义。

秦英林在今年的两会建议中也关注到这一点。他表示,当前国内生猪平均育肥料肉比3.0,与丹麦2.52的料肉比相比仍有很大空间。如果中国养猪行业可以实现牧原2.3的超级料肉比,按照每年7亿头猪的产能,每年可少消耗5880万吨饲料,相当于节省1.5亿亩土地。

这意味着,在育种端和饲料端的改进,可以让整个生猪养殖行业的规模扩张,不再以消耗大量生产资料为代价,整个产业实现高质量发展。

赵云翔告诉记者,经历过猪瘟疫情之后,我国进入专业化育种时代,专业化育种公司越来越多,整个国家的育种体系逐步完善和成熟,育种技术及应用普遍增强。

记者了解到,2009年,我国启动全国生猪遗传改良计划,遴选国家生猪核心育种场,组建国家种猪育种核心群。当下,养猪企业相继成立育种实体企业,在开展实质性联合育种工作上迈出重要一步。

"在扬翔内部,育种工作一直处于天花板的位置,是内部最为重要的业务板块之一。"赵云翔说。

相关信息显示,该公司2005年开始布局种猪育种业务,2011年入选成为国家核心育种场,当下构建了"高性能多点核心种猪群+智能化楼房公猪站+父母代猪场+家庭农场"的育繁推一体化商业育种体系。截至目前,公司核心群母猪存栏超过5000头,存栏有4万多头的扩繁群,每年可对外提供种猪50万头。

育种经历多次迭代

新质生产力要求在生产端、供给侧创造需求。

生猪养殖行业属于传统行业,又是技术密集型产业。在整体供给充裕、基本面处于亏损、消费者需求提升的大背景下,整个产业亟待通过创新来寻求高质量发展。

刘永好认为,相较于传统生产力,新质生产力的特点是攻克新技术、发展新路径、创造新价值。新质生产力的核心是通过科技创新、数字化转型、管理革新等创新手段推动产业升级,助力经济高质量发展。新希望所处的行业是基础产业,更能认识到科技创新在推动企业发展革新和行业转型升级中的重要性。

秦英林在接受记者采访时提到,随着消费水平的提升,老百姓不只满足于有肉吃,还要能吃到更好吃的猪肉,这是巨大的消费升级,牧原发展新质生产力的要求是"提供物美价廉的猪肉"。

他认为,新质生产力要求在生产端、供给侧创造需求,这个需求表现比原来的更好。对牧原来说,就是要通过新质生产力,让产品表现在价格更低、物美价廉方面。

需要注意的是,要想实现这一目标,必须研发出更加适宜当下消费诉求的品种。

记者注意到,牧原股份使用瘦肉型种猪成功培育出肌内脂肪含量更高的雪花猪肉。从商品猪中找回土猪肉的味道,而且效率高、成本低,突破了"吃得香的猪长得慢,长得快的猪吃的不香"的限制。

多位行业人士提到,生猪育种是一项复杂的科学研究工程,涉及遗传育种、繁殖、动物生理、分子生物学、生物信息学。当下的智能化育种又涉及人工智能和大数据等自然学科。

赵云翔表示,我国育种经历多次迭代与创新。在过去很长一段时间,我国育种都停留自表型选择的时代,在统计学理论发展和测定设备完善后进入综合选择指数(在多性状选择时所制定的指数,作为个体综合育种值的估计)的选种时代。之后,分子生物学发展以及测序技术的发展,进入分子育种时代。当下,伴随着数字技术发展和智能设备发展,智能化育种时代来临。

"智能化育种时代的背后,是包括物联网、大数据和云计算的数字技术,电子耳标、图像识别设备、智能饲喂设备等智能设备,和融入大数据算法、测定技术、生物技术的育种技术。这些都需要科技创新来支撑。"赵云翔说。

而在具体路径上,扬翔股份与"产学研"合作单位总结出种猪育繁推一体化关键技术,通过培育高质量种猪,输出优质猪精,助力提升生猪养殖效率。

扬翔股份方面表示,优质的"种",离不开选育、扩繁、推广各环节的紧密衔接。公司从育种技术研发、高性能种猪培育、猪精安全高效生产与远距离运输、优质猪精推广、育种服务等方面进行探索创新,打造出种猪育繁推一体化关键技术。这一模式既能降低引种带来的疾病风险,又能够保证遗传水平和生产成绩,实现复杂疾病模式下生猪高效育种与生产。

全国政协委员刘永好:推动"科技-农业-金融"良性循环

本报记者 许礼清 北京报道

农业是关系国计民生的传统行业,我国一直重视和支持农业的创新发展,如何推进我国成为"农业强国"是摆在当下的重要课题。

《中国经营报》记者了解到,全国政协委员、新希望集团董事长刘永好针对农业以及相关产业高质量发展提出多项建议。刘永好表示,从经济发展客观规律、国际科技竞争新态势来看,推动"科技-农业-金融"良性循环已成为推进"农业强国"、实现乡村全面振兴的必然要求和必由之路。

助力"农业强国"建设

"农业是关系国计民生的传统行业,我国始终重视和支持农业科技研发与应用,但目前总体上处于机械农业主导、智慧农业起步的发展阶段,与农业强国还有较大差距,特别是科技成果转化率偏低。"刘永好表示。

相关资料显示,我国每年约有6000项农业科技成果面世,但成果转化率仅在40%左右,而美国、日本的成果转化率为70%—80%。另外,由于传统农业"靠天吃饭"、生产周期长、影响因素复杂的行业特点,长期以来不易受到资本青睐。

为此,刘永好建议,科技、农业农村部门要大力支持企业特别是民营企业积极参与到国家农业科技创新平台的建设中,开展从科技研究到产业应用深度融合的制度创新,汇聚投资机构、农业企业、金融机构和地方政府等各方力量,围绕农业科技创新全生命周期和产业全链条,推动金融产业和创投服务协同创新,形成政府支持、资本敢投、科学家敢创、企业敢闯的农业科技协同创新生态,以平台为纽带促进资源要素在科研机构与企业间有序流动,促进农业价值链向中高端跃升。

而对于农业科技专业性强、周期较长、细分行业多且规模有限的特点,刘永好建议,鼓励金融创新,引导社会资本有序投资农业科技。

此外,鼓励农业、科技部门联合金融机构深入科研、产业、投资一线进行深入调研沟通;积极推动农业农村金融产品创新,发挥各级各类金融保险机构的作用,大力发展涉农产业引导基金和科技创投基金,培育具有创新属性的农业科技产业集群。

而广大涉农企业是建设农业强国的重要力量,在实现从农业大国向农业强国的跨越过程中不断探索,发挥着生力军的作用。

"在全国范围内选择一批'链主'企业,建立科技协同创新示范点,健全相应的农业科技成果转化与应用人才的评价机制和配套的激励、保障体系,为提高农业科技创新的效率和水平提供人才支撑。"刘永好建议。

强化乡村人才培养

农业、农村的发展离不开人才。刘永好认为,长期以来,乡村中青年、有文化的优质人才持续外流,人才素质偏低、结构失衡等问题较为突出,与乡村振兴战略实施要求之间还存在较大差距。在当前全面推进乡村振兴,加快农业强国建设的背景下,乡村人才供求矛盾更加凸显。

为此,他建议,引导农业院校加强学科建设,满足新时期乡村产业发展需要。

刘永好认为,当前,以生物科技、人工智能为代表的新技术发展日新月异,农业产业化龙头企业也正在推进基因工程技术应用和数字化转型,相关的人才缺口很大。建议农业院校在做好种植养殖、农机农艺等高等农业学科教育的基础上,开设基因育种、人工智能相关的新学科、新专业、新课程,靠前探索和培育,把新一代生物科技和数字科技应用于农业的对口人才,以满足中国式农业现代化发展需要。

另外,拓宽乡村产业空间,鼓励支持年轻人就地创业就业,把人才留在乡村,也显得极为重要。刘永好建议,设立专项资金,支持乡村本土人才培养,引导本地学子返乡创业。为回流年轻人提供贷款或补贴,降低创业风险。搭建创业平台和孵化器,为返乡创业大学生和年轻人提供场地、基础设施、法律和财务咨询等方面的赋能支持。

此外,刘永好建议,鼓励社会各界力量参与乡村人才培训,共同打造可持续、可复制的乡村人才能力建设体系。

"下一步,建议加强政府、高校、企业和社会组织的协同合作,共同建立健全乡村人才的多渠道、立体式培训体系。加大对乡村人才培训项目的支持力度,提供相关政策和资金补贴,推动返乡创业就业人群的技能培训,引导社会各界投入更多资源力量,加强对乡村振兴人才需求的精准对接,推动乡村振兴人才的储备和流动。"刘永好表示。

全国政协委员孙志宏:乳业高质量发展的五条路径

本报记者 党鹏 成都报道

"立足自己的专业领域,围绕如何推动我国乳业高质量发展,是我履职政协委员后一直在思考和关注的问题。"在2024年全国两会上,全国政协委员、内蒙古农业大学乳品生物技术与工程教育部重点实验室副主任孙志宏接受《中国经营报》记者采访时表示。

2023年,孙志宏参与了国家"学生饮用奶计划"推广情况、农畜产品生产基地建设过程中奶牛粪污处理的瓶颈和制约问题等多项调研,并认真记录、分析问题,积极建言献策。"作为一名政协委员,只有深入基层一线扎实调研,才能掌握实情、把准脉搏、有的放矢,提出分析深入、切实可行的高质量建议。"

在2024年全国两会上,孙志宏委员的提案是《关于支持内蒙古草原畜牧业国家"双一流"学科建设 推进乳业高质量发展的提案》。

在提案中,孙志宏分析了我国乳业发展过程中目前存在的问题,并提出乳业高质量发展的五条路径。

乳业振兴存在掣肘

"在调研中,我发现内蒙古自治区乳业发展正向高质量发展转变,各项工作取得积极成效,但是仍存在一些问题,比如草原畜牧业国家'双一流'学科短缺、专业人才难以满足需求,优质奶牛育种体系不完善、乳品加工关键技术滞后,奶牛生态养殖比率低等问题。"孙志宏表示。

就此,孙志宏详细解读说,我国乳业的发展除了"双一流"学科短缺之外,还存在如下问题:首先,优质牧草料自给能力不足,饲料转化率低。目前阶段我国青贮玉米和苜蓿的产量与品质仍不稳定,无法满足牧场需求,大量依赖进口。种植能力较好的饲草企业相对较少,优质牧草产品供需矛盾突出,种养企业衔接不紧密。此外,饲料转化率较低,在不断扩大奶牛养殖规模、提升产奶总量的同时,将不可避免地出现牛与人争地的局面,急需提升饲料转化率。

其次,奶牛良种繁育体系不完善,单产水平仍低于发达国家。目前,我国奶牛繁育基础工作相对薄弱,奶牛核心种源自主培育能力不强,良种快速扩繁技术效率低,奶牛胎次、终身产奶量仍低于发达国家,难以满足乳业快速发展对良种牛的实际需求。

再次,奶牛生态养殖比率低,低碳高效种养模式推进缓慢。奶牛粪污产量高,处理压力大,万头规模奶牛养殖场日均产粪污超11吨。无害化处理成本约26.5元/吨,导致养殖成本增加。粪污无害化处理周期长、效果差,还田不规范,亟待寻找新型绿色低碳模式。

最后,乳品加工核心技术滞后,为"菌""基料""设备"所困。当前,我国乳业高速发展,但乳加工核心技术滞后,产业核心竞争力较弱,包括乳酸菌、益生菌等发酵乳"芯片"技术受制于人,活性乳铁蛋白、脱盐乳清粉等关键乳基料以及无菌灌装等核心加工设备长期依赖进口,产业加工技术创新不足,严重制约乳业高质量发展。

推动乳业科技创新

针对上述问题,孙志宏认为应该从以下路径进行解决:加强草原畜牧业国家"双一流"学科建设,争创国家"双一流"建设高校;推进饲草基地建设,提升饲料转化率;加快奶畜繁育体系建设;大力发展粪污高效处理与利用模式,全面推进生态养殖,实现种养一体化。

最后,孙志宏还提到,应实现基础研究和技术创新并举,解决"乳酸菌"、"乳基料"和"加工设备"受制于人的长期性问题。加大科技计划支持力度,开展有组织科研,继续加大对国家乳业技术创新中心支持力度,全力建设乳酸菌产业技术创新中心和乳品科学全国实验室,攻克乳品产业"卡脖子"技术瓶颈。

记者注意到,益生菌一直是孙志宏研究的重点。在他看来,益生菌行业作为我国战略性新兴产业的典型代表,始终保持着较好的发展势头,从起步到成长,再到蜕变,经过二十余年健康发展的益生菌行业已形成了产业规模,益生菌的健康作用被越来越多的消费者关注,其健康益处也成为全球研究的热点。

但他也同时坦言,在益生菌行业快速发展过程中也存在着益生菌概念使用不当、功效作用难以科学界定、产品标识不规范等问题,致使益生菌行业的发展存在潜在隐患和风险。就此,他建议我国开展益生菌国家标准建设,规范益生菌概念的使用,明确益生菌菌株系统性评价流程与规范。