

击退重大慢性病

本报记者 苏浩 曹学平 北京报道

党的二十大报告指出：“促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，坚持预防为主，加强重

大慢性病健康管理，提高基层防病治病和健康管理能力。”《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，全国20%的人口患有慢性病，国内慢

病约占疾病死亡率的86%，占疾病负担的76%。我国慢性非传染性疾病总体呈现出发病率、病死率、致残率高，而知晓率、治疗率、控制率低的“三高三低”现象。

北京大学人民医院全科医学科主任、呼吸系统疾病专家曹照龙日前在接受《中国经营报》记者采访时表示，提到慢病一般指的

有以下几类，包括糖尿病、高血压、慢阻肺、心脑血管系统等疾病，这类病症一旦患病后，是不能被治愈的。

国家卫生健康委基层司负

责人高光明此前在国务院新闻办新闻发布会上表示，当前慢性病已经成为了危害我国人民群众身体健康的一个重大公共卫生问题。

预防为主

曹照龙介绍称，人为对慢性病进行干预管控，预后效果截然不同。

慢性非传染性疾病，简称慢病或慢性病，是一组起病时间长、缺乏明确的病因证据、一旦发病即病情迁延不愈（无法治愈、不可逆转）的非传染性疾病。

长期以来，我国医疗健康服务体系一直以“治疗为中心”，人们对于医疗健康的相关需求，主要局限于生病后去医院看病开药。

随着疾病的不断年轻化和人口老龄化带来的慢性病发病人数极速增长，我国医疗健康服务体系从以治为主逐渐向防、治、养一体化模式转变，形成以健康管理为中心，预防为主、防治结合的综合理念。

早在2012年，我国就首次将慢病管理防治列入政府工作规划。党的十八大以来，国家针对慢性病也出台了一系列防控政策。

2016年，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》，提出到2030年，重大慢病过早死亡率比2015年降低30%。为此，实施慢性病综合防控战略，加强国家慢性病综合防控示范区建设。

2017年，国务院办公厅印发《中国防治慢性病中长期规划（2017—2025年）》，提出到2025年，力争30-70岁人群因心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病和糖尿病导致的过早死亡率较2015年降低20%。

2019年，国务院印发《健康中国行动（2019—2030年）》，针对重

江苏徐州，医生指导村民进行慢性病自我管理。

视觉中国/图

大健康影响因素、重点人群、重要疾病领域提出15项专项行动，心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸性疾病、糖尿病等慢性病防控开始有了详细实施方案。我国针对慢性病的防控与治疗，开始形成政策体系。

在曹照龙看来，所有的病都需要以预防为主。“过去我们国家医疗政策是重治疗轻预防，走了很多弯路。如此前大多数人不喜欢体检，只等到出现症状时再进行治疗。对于肺癌患者而言，等到出现症状其病情大多都已经恶化到3期或4期，介入治疗后最终也只能追求一年的生存率。但如果在早期体检就发现这类占位性病变，通过手术及时进行治疗，那么患者愈后是可以长期存活的。”

近年来，医疗、医药技术的进

步，一些原本属于急重症甚至“绝症”的疾病，如恶性肿瘤、罕见病等已经转为慢性病，随着患者从急性期转为慢性期，如果社区、乡村等基层医疗体系兜不住，康复、随访和向上转诊服务跟不上，慢性病仍有转为急性病甚至“绝症”的风险。

曹照龙介绍称，人为对慢性病进行干预管控，预后效果截然不同。以哮喘为例，部分哮喘患者经过治疗缓解后就放任不管，等到再出现问题时挂急诊治疗，治疗完成后又撒手不管，长此以往不利于患者康复，也变相加大了医院对患者病情的有效管理。还有些糖尿病患者，在确诊之后，没有对饮食、运动以及降糖药的口服进行合理管控，导致自身出现视网膜出血、肾功能衰竭等，严重的甚至会危及生命。

科技赋能

大量慢病人群的出现使我国进入慢性病的高负担期，基层慢病管理对阻断因病致贫、因病返贫具有重要作用。

近年来，医防融合持续受到关注。国家卫生健康委员会、财政部、国家中医药管理局联合发布的《关于做好2018年国家基本公共卫生服务项目工作的通知》中提出，稳妥推进基层高血压医防融合试点，积极开展基层糖尿病医防融合管理工作。

党的二十大报告更是提出要“创新医防协同、医防融合机制”。

“慢病管理为什么现在一直在进行得不太顺畅？其实是因为医生要花出大量时间下社区、下基层，对病人进行宣教。”曹照龙表示，现阶段没有一个很好的激励机制鼓励医生下到社区办讲座、办培训。因此，他也呼吁在患者随访、宣教方面能有相应的激励机制让医生有动力去推进。

国家要求三级医院加强对出院的慢性病患者随访和管理，但由于三级医院医生分身乏术，没有更多的精力去跟进慢病患者的随访工作，而一、二级医院以及社区卫生服务中心又没有能力承接。在此背景下，紧密医联体强化慢病管理的思路油然而生。一方面促进资源和服务下沉，另一方面让医院和基层获得激励，提升能力。

“北京大学人民医院成立了全科医学科，与辖区内的社区卫生服务中心形成紧密医联体，让拥有全科资质的医生直接参与到家庭医生签约中，在带动基层

医院服务能力发展的同时，更好对辖区内的慢病患者进行管理。”曹照龙如是说。

而谈及如何推动“治已病”向“治未病”转变，曹照龙表示，对于患者而言，要提升健康体检意识。要想更有利于患者的健康，就要发挥其主观能动性，使他们成为疾病管理的实施者和主要责任者；对于医院而言，以医联体为纽带，让辖区内的一、二级医院以及社区卫生服务中心对周边居民的健康状况进行建档监控，定期追踪了解患者病情进展，利用信息化手段，及时对患者就医、用药进行远程指导。

现如今，大量慢病人群的出现使我国进入慢性病的高负担期，基层慢病管理对阻断因病致贫、因病返贫具有重要作用。

然而传统的慢病管理模式，医院和社区的医务人员是慢病管理的主要执行者，面对不断增加的慢病患者，单纯靠“传统人工”无法满足巨大的管理需求，基层设备差、人手少、信息化水平低等问题日益突出，在很大程度上影响着慢病管理效率。

而移动互联网、大数据、云计算、5G等新兴技术及手段的出现，又为慢病管理提供了新的指导思路。

通过信息共建共享，完善居民健康信息，建立医患长期沟通的渠道，并进行动态监管和持续

健康干预，为医疗机构、健康服务机构慢病管理提供科学支撑。

相比传统的慢病管理方式，“互联网+慢病管理”优化了医疗服务流程，提高了诊疗效率。利用互联网技术进行慢病患者管理，配合家庭医生的签约服务、电子健康档案等，实现了数据共享、汇总和业务协同，可以实现分级诊疗、提高依从性、降低就诊门槛、优化医疗诊断，从而提升基层慢病防治与管理能力。

据了解，目前，北京大学人民医院慢病管理已经覆盖了包括慢阻肺、糖尿病、高血压、心脑血管等多个慢性病。通州院区更是借助5家社区卫生服务中心，将周边20余万人中的慢病患者系统性地进行管理。

曹照龙透露，由于新院区开诊不到一年，医院的信息系统也在优化升级当中，因此医院还未和社区卫生服务中心的基层慢病患者信息做到互联互通。

“只有弄清楚辖区内慢性病患者的整体现状，才能更好地对慢病患者实施管理和干预。”曹照龙表示，下一步，随着春节前后医院信息系统升级完成，将对通州区辖区区内所有的慢病患者进行健康管理，通过成立健康管理中心，将5家社区卫生服务中心联系起来，做到对周边慢病患者的全生命周期、全过程管理。

助力多层次医疗保障体系建设

医疗科技“新势力”崛起

本报记者 晏国文 曹学平 北京报道

2022年2月，浙江宁波75岁的徐奶奶在宁波大学附属人民医院确诊弥漫性大B细胞淋巴瘤。4月12日，医生为她开具CAR-T疗法外配处方，费用高达129万元。

确诊恶性血液肿瘤、高达百万元的天价药费，打击接踵而至，不过幸运的事情在于徐奶奶约80%的药费获得报销。4月中旬，宁波市普惠型商业补充医疗保险天一甬宁保对她完成单笔赔付100万元，创下了CAR-T单笔赔付金额的新高。

北京圆心科技集团股份有限公司（以下简称“圆心科技”）旗下的圆心惠保是天一甬宁保上述理赔案例中的特定药品服务企业。用保险与科技的力量，减轻患者经济负担，提升药物可及性，圆心惠保服务的类似案例已经越来越多。

根据弗若斯特沙利文的资料，2021年，圆心科技是中国第一大专注于处方药的综合医疗交付平台，是打通线上线下、院中和院外以及医药险一体，完成全病程患者服务网络建设的医疗健康公司。

《中国经营报》记者了解到，近年来，包括圆心科技在内的多家具有较强互联网和科技基因的医疗科技“新势力”企业纷纷布局院外市场，抢抓市场新机遇。目前，几家医疗科技代表性企业均在上市进程中。

10月21日，圆心科技在港交所更新招股书。截至今年8月底，圆心科技多个核心指标均有较大幅度的增长，药店数量由2021年底的264家增加至314家，签约医院数由361家增至421家，圆心惠保管理保单数由2577万单增至3290万单。

线上线下深度融合

数据显示，2021年中国处方药院外交付市场规模达到2340亿元，2025年有望达到5634亿元。2019年中国处方药院外交付市场占医药市场的23%，而同期美国的为70.2%。中国院外药物交付渗透率还有较大增长空间。

成立于2015年的圆心科技经过一系列探索，目前形成了院外综合患者服务、供给端赋能服务、医疗产业端赋能服务三大核心业务。

目前，院外综合患者服务为圆心科技贡献主要收入来源。据最新版招股书，圆心科技2019年、2020年、2021年院外综合患者服务收入分别为23.03亿元、35.37亿元、56.15亿元，另外2022年前8个月的收入为44.69亿元。2019年、

2020年及2021年，院外综合患者服务的收入分别占总收入的97.9%、97.5%及94.6%。2022年前8月，院外综合患者服务收入占总收入95.3%。

圆心科技院外综合患者服务通过在全国分布广泛的院边店药房、战略性部署的门诊和以妙手医生为载体的互联网医院共同提供。

与普通的社区药房有很多不同，院边店药房位于医院附近，主要销售处方药，并且更多是新特药，配备专业药师，能够提供审核药方、用药咨询及健康管理服务，主要面向的是患者。

截至8月31日，圆心科技拥有并经营314家专业药房。在这

314家药房中，267家位于医院1公里以内的位置，205家距离医院300米以内，219家药房为国家医保的指定药房，81家药房被指定为大病医保双通道药房。

圆心科技提供的药品以新特药为主，在线上及线下药房平台提供约54700个品种，且产品组合涵盖国家药监局自2015年起批准的97款创新性肿瘤治疗药物中的76款。药师数由448名增至611名，平均单个药房配备药师数接近2名。

妙手医生作为圆心科技的线上平台，是中国首批取得医疗执业牌照的互联网医院之一。2022年前8个月，妙手医生月平均用户访问量约为3490万次。妙手医生

与线下药房服务形成互补，共同为患者提供高便捷性和高质量的医疗和用药服务。

随着医院数字化进程加快以及互联网医疗的兴起，中国医院信息数字化市场规模由2017年的429亿元增至2021年的804亿元，并且有望于2025年达到2490亿元。除了传统的医疗信息化厂商以外，包括圆心科技在内的医疗科技企业正在该领域深耕。

供给端赋能服务是圆心科技第二大业务。截至今年8月31日，圆心科技已与包括160多家三甲医院在内的420多家医院合作开发以移动应用App、微信小程序或公众号形式运作的线上医疗服务平台，以提供线上问诊、智能

转诊、预约解决方案等线上医院功能。

此外，圆心科技协助医院管理、协调和追踪患者的整个治疗与康复流程，并以医互通品牌开发了一套移动端的基础设施和管理解决方案，以提升医院的运营效率并提高患者体验。南京鼓楼医院、天津市肿瘤医院、华西口腔医院、山东省立医院等知名三甲医院均为圆心科技供给端赋能服务的客户。

2019年、2020年和2021年，圆心科技供给端赋能服务收入分别为576万元、380万元和4718万元。另外，2021年和2022年前8个月收入分别为1035万元和3688万元，均有较大幅度的增长。

构建多层次保障体系

近几年，医疗“新势力”企业纷纷瞄准健康保险市场，通过多层次的健康保险服务患者，提升新特药可及性。数据显示，中国针对保险公司的技术赋能市场规模由2017年的98亿元增至2021年的253亿元，预计2025年将达1621亿元。

医疗产业端赋能服务是圆心科技第三大核心业务，主要包括向患者提供的病程管理及服务包、向医药公司提供的医药市场推广服

医、药、险形成联动

当前，院外市场迎来一系列利好政策。药品零加成、医药分开、限制药占比等政策加速了院外药物市场的增长。处方药网络销售政策促进了医药电商的规范和繁荣。双通道政策逐渐在全国各地落地，推动院外药店支付渠道畅通。另外，党的二十大报告指出，促进多层次医疗保

险以及向保险公司提供的保险服务，包括理赔处理、第三方管理、药品福利管理及市场推广服务。

作为圆心科技的保险科技服务品牌和平台，圆心惠保成立于2019年4月，圆心惠保以“保险+医疗+医药”的专业能力为服务基础，为重大疾病、慢性疾病等带病人群和健康人群提供可靠的医疗和医药保障。

圆心惠保是前述浙江宁波百万CAR-T药费报销案例背后的

障有序衔接，完善大病保险和医疗救助制度，落实异地就医结算，建立长期护理保险制度，积极发展商业医疗保险。

在一系列利好政策下，以圆心科技等为代表的医疗科技“新势力”正在迅速崛起。

新冠肺炎疫情暴发后，圆心科技迅速调整经营思路，无论是

特定药品服务企业。据了解，今年4月以来，圆心惠保正助力CAR-T疗法惠及更多患者。

作为一家综合型商业险服务企业，圆心惠保深耕惠民保险、药品保险、健康管理和理赔调查四大优势服务领域，全方面覆盖以“医-药-险”为链条的各个环节。圆心惠保的服务专注于四种保险产品，即为新特药设计的创新保险产品、普惠型商业医疗保

企业营收还是为行业赋能方面均展现了较强的企业发展韧劲。2019年、2020年和2021年，圆心科技收入分别为23.52亿元、36.29亿元和59.38亿元。另外，2022年前8个月收入为47亿元。

据了解，圆心科技三大业务板块分别对应药、医、险，三大业务相辅相成，互为促进，覆盖患者

险、带病险等。

2019年、2020年及2021年，第三板块业务收入分别为4344万元、8847万元和2.76亿元，另外今年前8个月收入为1.83亿元。2019年、2020年及2021年，圆心科技这一板块服务的收入占总收入的比例分别为1.9%、2.4%和4.6%。

招股书披露，截至今年8月31日，圆心科技为约159家保险公司和8家再保险公司提供服务，与保

整个医疗服务周期。圆心科技通过院外药房和互联网医院满足患者用药和在线医疗服务的需求，同时为医院开发简化院内运营工作流程的解决方案，协助医院为患者提供最佳的院外及院内医疗服务，为药企提供创新营销方案。另外通过提供各种保险及支付方案，减轻患者用药负担，为更

多患者提供医疗和医药保障。

圆心科技高管团队在药品零售、医疗服务、医疗产品、新特药、医院运营、保险等方面拥有较深的背景和丰富的经验。成立以来，圆心科技获得累计数十亿元的融资，主要投资机构包括红杉、启明、星界、鲲鹏、奥博资本等。