



“将海南建成中国境内的海外仓”

专访国务院参事汤敏

本报记者 郑丹 海口报道

“国家如果把离岛免税额度等一系列政策,率先用于在海南的跨境电商,我相信海南的跨境电商会大有可为!”

2022年7月26日,国务院参事汤敏在全球跨境电商零售进口论坛

中表达了自己对于跨境电商的充分肯定,并对海南提出发展跨境电商的建议。

据2021年公开数据,海南接待国内外游客8100万人次,只有672万人购买免税品,人均购物金额7368元,只用了总额度的7%。汤敏告诉《中国经营报》记

者,这组数据说明海南免税消费还有很大的发展空间。而海南跨境电商的出现,如果有更多政策助推,对刺激免税品消费将有更大的积极作用。

在汤敏看来,海南跨境电商的崛起速度十分可观,以海南为试点,让中国跨境电商的发展看到了

更多可能性。“有了一些政策性改革的支持后,海南的跨境电商很快有了长足发展。有一系列补助和优惠政策,各大跨境电商巨头已经在海南入驻。”

《中国经营报》记者在第二届中国国际消费品博览会期间,专访了汤敏。

海南销售税改革方案起草初稿 简税制“顶层设计”稳步推进

本报记者 裴昱 北京报道

尽管相比于内地,当下海南自由贸易港(以下简称“海南自贸港”)拥有多项税收优惠政策,但这还不是全部。以“简税制”为核心的一系列特殊税收制度安排,将在全岛封关运作后继续赋予海南自贸港独特的竞争优势。

7月29日,《中国经营报》记者证实,有关方面已经起草海南销售税改革方案(初稿)。该项工作由海南省政府配合中央有关部委推进。根据相关安排,与2025年海南自贸港全岛封关运作同步,海南将启动征收销售税的有关工作。

一般而言,销售税是指以商品的销售额为课税对象,按照统一比例税率征收的一种流转税,在财税理论中,也有“营业税”“交易税”“商品流通税”“一般销售税”等称谓。中国曾征收营业税,2016年5月,“营业税改增值税试点”在全国范围内推行,营业税至此退出历史舞台。

了解情况的人士向记者强调,未来海南将要征收的销售税是作为“简税制”的重要税种进行设计,与曾经征收的营业税不是同一概念。“‘简税制’的初衷就是优化税种,避免重复征税,建立与贸易投资便利化相匹配的税收制度。”

《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称“《方案》”)提出,结合我国税制改革方向,探索推进简化税制。改革税种制度,降低间接税比例,实现税种结构简单科学、税制要素充分优化、税负水平明显降低、收入归属清晰、财政收入大体均衡。

记者了解到,海南启动销售税征工作时,将对现行税种和行政事业性收费进行简并优化,包括:增值税、消费税、车辆购置税、城市维护建设税及教育费附加等。这其中,一部分是与中央分享的税种,另一部分完全归入地方财政。

按照当前顶层设计,海南自贸港的销售税将在货物和服务的零售环节征收,作为地方收入。封关运作后,海南征收的企业所得税、个人所得税作为中央与地方共享收入,销售税及其他国内税种收入作为地方收入。此外,国家还会制定“全岛封关运作、简并税制后,物品在海南自贸港和内地之间进出的税收管理办法”,由国务院财政主管部门会同海南省制定。

无论是学界还是政策制定者,都认为以“简税制”为核心的科学财税制度体系是支撑自由贸易港实现贸易、投资自由便利的基础。

根据经济合作与发展组织(OECD)的财政收入统计口径分类标准,销售税与增值税、货物劳务税、消费税均属于消费型税收。世界范围内征收销售税的国家或地区不多,目前只有美国、加拿大的部分州或省及以下层面征收,各地征收方式也不尽相同,有的在零售环节征收,有的向生产商和批发商征收,还有的在前述环节混合征收。

长期以来,学界十分关注海南销售税的制度设计,并提出过多种思路。天津滨海新区是一个非常需要抓住的机遇,让海南变成一个真正的国际商品展示中心和体验中心。

合撰写的《海南自贸港销售税改革研究现状及展望》将此类思路概括为四类。

一是基本平移我国现行增值税,以保障改革期间财政收入稳定。采用现行增值税纳税人分类管理办法,作为在最终消费环节征收销售税的过渡性方案。

二是效仿美国,进行消费环节征税改革:平移现行增值税,依托纳税人分类管理的手段,对生产、批发、零售企业发放免税证明,确保取得免税证明的企业在购入货物时不缴销售税。

三是全力实现最终消费环节征税,这种思路提倡尽可能放宽销售课税范围,对所有消费品或大部分消费品征税,在全省实行统一的较低税率。这种思路的价值在于,为海南自贸港处理接近国际市场与密切国内市场的关系、处理境外进口货物与国内货物的关系等问题提供了解决方案。

四是采用“窄税基、高税率”的思路。将销售税的征税范围限定在生产、消费过程中破坏生态环境、产生负外部效应的商品和危害人们身体健康的商品,对其他商品予以免税。同时,这一思路支持销售税征收适用消费地原则。

刘奇超、沈涛、廖申仪在论文中指出,在数字经济环境下,对境外与海南、海南与内地之间跨境交易的销售税如何征收以及如何同国际、国内税制衔接的问题也不容忽视。

上述思路只是学界的看法。目前,海南销售税改革方案草案尚在起草过程中。“最终的决定权在中央政府,毕竟这涉及到税制的问题。”前述了解情况的人士向记者强调。

《方案》在“进一步推进财税制度改革”部分中明确,授权海南根据自由贸易港发展需要,自主减征、免征、缓征除具有生态补偿性质外的政府性基金,自主设立涉企行政事业性收费项目。对中央级行政事业性收费,按照中央统一规定执行。中央财政支持政策结合税制变化情况相应调整,并加大支持力度。

简并现行多项税种,开征销售税是海南自贸港封关运作后的工作。《海南自由贸易港法》第二十八条规定,全岛封关运作、简并税制前,对部分进口商品,免征进口关税、进口环节增值税和消费税。现行的税收优惠政策,海南已经享受到了红利。

《海南自由贸易港白皮书(2021.06—2022.05)》数据显示,截至2022年5月,海口海关监管“零关税”原辅料进口货值47.6亿元;“零关税”交通工具及游艇进口128艘(辆),货值34.8亿元;“零关税”生产设备进口货值16.6亿元;离岛免税购物金额875亿元,购物件数1.2亿件、购物旅客1187万人次。

海南进出口贸易增长十分强劲。2021年全年,海南货物贸易进出口1476.8亿元,同比增长57.7%,高于全国平均增速36.3个百分点。2022年1~5月,全省货物进出口745.7亿元,同比增长61.4%。在服务贸易领域,2021年,全省服务进出口287.79亿元,同比增长55.5%。2022年1~5月,全省服务进出口124.83亿元,同比增长15%。

减少顺差,促进贸易平衡发展

进一步降低关税水平,消除各种非关税壁垒,不断打开中国市场大门,欢迎来自世界各国的高质量产品,促进贸易的平衡发展,使我国贸易顺差不能太大。

《中国经营报》:2021年我国出口21.7万亿元,进口7.4万亿元,顺差4.4万亿元。2022年上半年顺差是2.48万亿元,比去年同期增长了52%。这对我国经济发展意味着什么?

汤敏:贸易顺差,意味着我们出口多、进口少。这在很长时间里,对我们来说是好事,因为我们需要多出口,可以创造很多就业,得到外汇。

但任何事情都是一分为二的,顺差太大也有问题。进口少,说明我们国内需求不够,对经济推动不够,老百姓消费不够,过高的贸易顺差也不是我们追求的目标。

以习近平同志为核心的党中央,对中国外贸进出口有深入的思考和明确的目标。我们为什么要进口?为什么要出口?是为了满足人民日益增长的物质文化生活的需要,增加消费者的选择和福利。

《中国经营报》:你认为,如何才能增加我国的消费品进口?

汤敏:我们要不断改变过去阻碍进口的因素,进一步降低关税水平,消除各种非关税壁垒,不断打开中国市场大门,欢迎来自世界各国的高质量产品,促进贸易的平衡发展,使我国贸易顺差



国务院参事汤敏

本报资料/图

不能太大。

此次海南以进口为主的中国国际消费品博览会,以及此前的上海国际进口博览会,都体现出我们一直在按照党中央和习近平总书记的部署,减少贸易顺差。

《中国经营报》:2025年,海南自贸港全岛封关,意味着什么?

汤敏:这说明海南是中国在对

外开放方面的排头兵,走在了中国对外开放的前沿。开放海南的目的,不仅是为了让海南几百万人民生活得更好、钱赚得更多、幸福感更强,更重要的是,将海南作为一个高水平开放的试点地区。如果我们开放得更大,就跟当年深圳一样,海南的一些经验就可能向全国推广。

20%。即跨境电商的顺差,是贸易的4倍以上。

顺差对我们有好处,但也有负面影响。国家的政策要减少顺差,增加中国老百姓的选择,增加中国老百姓的幸福感,我们就要努力达到贸易平衡,加强进口。减少跨境电商的顺差,这就需要跨境电商行业担负一定的使命,不断在出口方面下大功夫的同时,在进口上也下大功夫,这对贸易平衡非常重要。

《中国经营报》:中国跨境电商发展突飞猛进,在你看来,助推因素是哪些?

汤敏:这跟我们不断改革分不开关系,习近平总书记明确指出,我们要消除非关税壁垒和降低关税。

从2020年开始,跨境电商突飞猛进,增长了6倍左右。2021年仍然保持高速增长,这说明党和国家的大政方针、施政举措发挥了作用。

另外,我国对于跨境电商的政策监管一直在规范,比如486号文《关于完善跨境电商零售进口

监管有关工作的通知》、海关总署第194号文《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》等政策,对跨境电商的规范发展都是利好。

世界经济还在动荡中,但中国经济快速发展,对国内跨境电商企业来说,是非常好的机会。

《中国经营报》:你怎么评价海南的跨境电商业务,其发展的优势与难点是什么?

汤敏:海南原来并不是跨境电商发展的重点地区,由于有了这些优惠政策,海南岛跨境电商发展得非常快。

2021年,海南跨境电商进出口货值9.86亿元,一年增长87%,几乎翻倍。这个增长率近年在内地很少见。

相对来说,内地的跨境电商以出口为主,出口1.4万亿元,进口5000多亿元。海南正好相反,跨境电商出口较少,进口却特别多,高达8亿多元。这对海南跨境电商的

建议将部分离岛免税额度分给跨境电商

2021年,海南接待国内外游客8100万人次,只有672万人购买免税品,人均购物金额7368元,只用了总额度的7%。

《中国经营报》:就如何推动跨境电商在海南的发展,你有哪些建议?

汤敏:跨境电商在海南有巨大的发展潜力,还需要推动,我的建议主要包括以下几点:

第一,海南可以将一部分离岛免税的额度分给跨境电商。

现在海南离岛人均免税10万元,但游客来了以后,其实并没有买到10万元。2021年,海南接待国内外游客8100万人次,只有672万人购买免税品,人均购物金额7368元,只用了总额度的

7%。这说明免税消费还有很大潜力。

现在中国老百姓越来越习惯于电商购物,所以我们能不能把一部分额度给跨境电商?看看会不会增加老百姓的消费,以及对别的零售业和内地电商有没有冲击力,如果冲击力不大,我们可以向国内更多地方推动。

第二,海南可以扩大进口的商品种类。

2021年免税店消费统计数据也说明,免税店的商品还是不够丰富,所以可以把免税店的产品种类

扩大,还可以继续增加。

我们知道,免税店的产品范围很小,柜台也小,一般卖价格较贵的产品,否则赚不到钱。但跨境电商能解决这个问题,不需要柜台,可以减少成本。所以在海南,可以将免税产品种类做得更多,利用海南的负面清单政策,除了负面清单内的商品不售卖,多进口其他有需要的商品种类,通过跨境电商的方式销售免税产品。

第三,建议扩大海南的仓储和物流平台,将海南变成中国境