



2023第二十届上海国际汽车工业展览会 2023 Shanghai International Automobile Industry Exhibition

编者按“上海之于中国，中国之于世界。”300多年前，明代文学家陆深给自己的家乡上海写了这样的注脚。而他更被人熟知则是上海金融中心陆家嘴因其得名。

数百年来，陆家嘴文化代表的是开拓进取、奋发向上、百舸争流。直至今日仍在焕发着这种时代的使命。4月18日启幕的2023第二十届上海国际汽车工业博览会(以下简称“上海车展”)就是这种风貌最好的展示。

这是一场立足中国，展现全球汽车行业未来趋势的盛会；这是一场中国自主品牌汽车卷起创新大潮的战场；这是一次具有中国汽车行业发展里程碑意义的分水岭——1000多家参展企业、数百位外企高管包机参展、151场新

闻发布会，300多款新车亮相、发布，智能网联、智能化平台新技术涌现。

这里你能看到车企扎根研发制造的“硬核技术”，也能看到深入研究中国市场、消费者心态的“软文化”。这是一场中国汽车品牌真正站到了聚光灯下的秀场，也是一份一次次技术迭代升级后的答卷。

跨国车企包机参观、学习，小米CEO雷军现身车展“为造车取经”，一直重申不造车的华为一口气发布了多项汽车智能化重磅技术……《中国经营报》记者参观数十家汽车品牌展台发现，燃油车“退市”速度比预想中更快，无论是豪华品牌、合资品牌还是自主品牌都在加码布局新能源，在展出产品的同时，还公布了在智能化方面的

最新进展。

记者在现场看到，不少合资品牌总部高管参展，不少高管来到造车新势力展台参观。有消息称，大众汽车集团包下两架飞机，将集团及大众汽车品牌、奥迪、保时捷的董事会成员带到上海车展，目的是参观、学习。

记者在现场还注意到，多家自主品牌车企旗下品牌推出高端新能源产品，展台前人头攒动，如东风旗下猛士科技首款豪华纯电越野SUV“猛士917”在上海车展首发，比亚迪旗下仰望汽车亦携旗下产品U8、U9参展，而上述车型最高售价皆超百万元。

“猛士917”、仰望U8等重磅新品引发外界广泛关注的背后，是自主车企近年来在核心技术等领域实现突破的真实反映，如仰望U8就因易四方技术和云辇-P智能液压车身控制系统受到行业高度关注。

在业内看来，经过蔚来等造车新势力的前期市场教育，以及自身多年发展与技术沉淀后，自主车企正努力通过新能源赛道实现品牌向上，但亦有行业人士认为，自主车企品牌向上是一场漫长的“马拉松”。蔚来联合创始人、总裁秦力洪在上海车展期间接受记者采访时就坦言，“品牌向上可能比产品技术的进步要难得多”，车企需要“更务实一点”。

值得一提的是，本届上海车展，汽车产业链企业也一齐亮相展馆，包括宁德时代、华为、亿纬锂能等动力电池企业或软件公司，让到场的观众能够从更多维

度了解汽车制造。聚焦动力电池领域，宁德时代发布凝聚态电池、欣旺达发布动力“闪充”电池、亿纬锂能展出46大圆柱电池及系统产品等。智能化方面，华为则围绕智能座舱、智能车载光、智能车控进行相关发布。

通过动力电池、智能软件、整车制造等全产业链集中展示，本届上海车展愈发突显当前汽车行业协同发展的趋势，打造“百花齐放”的汽车消费市场，加速拥抱汽车新时代。

在这里，“拥抱汽车行业新时代”是真实写照，而“笃定向未来”更是前进方向。

这是中国的上海，是承载着世界汽车行业新变化的上海。

你好，上海！你好，未来！

C1~C7

AUTO 拥抱
SHANGHAI 汽车行业
2023 新时代



关注本报上海
车展更多全媒
体报道，请扫
描二维码

总策划：季为民
执行策划：胡晓晨 李乐 屈丽丽
统筹：童海华 张硕 石英婧 赵毅

电池·神往

保时捷纯电动跑车 Taycan

诚邀莅临 2023 上海国际车展

8.1号馆 8A07 保时捷展台

4月18日至4月27日



PORSCHE