

三大航司团购292架空客飞机

政策“组合拳”提振民航业稳步复苏预期

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

7月10日上午10:07,中国东方航空一架由空客A330执飞的MU7101客运包机航班,搭载浙江涉外商务团从宁波栎社国际机场出港,飞往匈牙利布达佩斯的李斯特·费伦茨国际机场。

这也意味着,中国东方航空为国内外涉外商务人员打造的首个包机航班由此启航。

三大航司组团签下大订单

未来几年,老旧飞机数量将快速增加,机队结构亟须更新优化。

斥资超2400亿元,买下292架空客A320 NEO飞机,这也是南方航空、中国国航和中国东航三大航司有史以来单笔数量最多和订单金额最高的飞机购买订单。

其中,中国东航拟购买的100架客机交付时间为2024~2027年,订单金额为127.96亿美元(折合人民币约864亿元)。根据计划,2024~2027年将分别交付28架、31架、34架和7架客机。

中国东航方面在公告中指出,经过评估,在2024~2027年间,将有约68架空客A320系列飞机因租赁到期退出,部分自有飞机也将因机龄等因素陆续退出。

记者在采访中了解到,航空

密集打出政策“组合拳”

中国民航局近期出台了一系列政策,涉及金融信贷、财政支持和税费减免等多个方面。

近日,中国民航局举行全国民航年中工作电视电话会议。中国民航局新任局长宋志勇在会上透露,随着疫情趋于平稳、宏观经济形势稳中向好,航空运输市场已出现快速恢复态势。“民航必将突破眼前的困境,迎来崭新的发展阶段。”

宋志勇强调,面对新变化、新特点、新态势,全行业要深入研究、科学谋划、主动应对,民航业要在当前和今后一个时期转换行业发展动能,调整行业发展结构,推动行业转型升级;协调处理民航发展中的重大关系,做到保障能力更加

事实上,这只是中国民航业逐步复苏的一个缩影。7月1日晚间,南方航空(600029.SH)、中国国航(601111.SH)和中国东航(600115.SH)先后发布公告称,拟“组团”购买292架空客A320 NEO飞机,目录价格总计为372.57亿美元,换算成人民币超过2400亿元。

中国民航局也及时送上了政策“大礼包”。7月12日,《中国经

营报》记者从中国民航局新闻发

布会上了解到,该局在落实好航

空公司、机场应急贷款656亿元基础上,又争取新增航空公司应急贷款1500亿元,还为中国国航、中国东航和南方航空各争取

注资30亿元。与此同时,随着暑假“黄金期”来临,各大航司的航班量也在加速回升。申万宏源统计数据显示,今年暑运以来,国内航空市场

趋严的环境下,行业内未来具备较大的机队更新需求。”申万宏源研报分析认为。

对于购置资金来源问题,中国东航方面表示,公司拟通过自有资金、商业银行贷款、发行债券及其他融资工具所得资金为本次交易提供资金。本次交易代价属于分期支付,预计不会对公司的现金流状况和业务运营产生重大影响。

记者梳理三大航司公告发现,飞机购买合同的交易金额是经合同签订双方以公平磋商方式厘定的。在实际交易过程中,空客公司会给予航司较大的优惠幅度,因此,三大航司此次购买飞机的实际价格将低

于基本价格。

中国东航方面也表示,在目前

航空市场尚未完全恢复的情况下,公司引进飞机有利于争取更优的商务条件,本次交易公司在飞机价格和其他一些商务条款等方面获得了比过往更优的条件。

“此次协议体现出航司对我国民航业中长期发展的信心。”华泰证券方面认为,短期我国本土疫情形势趋稳、防疫政策边际放松、国际航线回暖均对板块产生

正面催化,中长期供给增速放缓依旧较为确定,民航需求韧性十足,叠加经济舱全票价已多次上调,航司收益水平弹性终将释放,盈利将迎来突破。

事实上,暑运以来,旅客的出行需求明显增加。中国民航局最新数据显示,在7月4~10日的一周内,客运航班量达到7.1万班,环比增长12.1%,与2021年同期基本持平;旅客运输量为738万人次,环比增长13.8%。

申万宏源研报指出,尤其是

北京两大机场与上海两大机场

客运量从6月初的不到2万人次

开始恢复,截至7月5日,北京和

上海四大机场单日客运量已超

过12万人次,同比疫情前恢复

30%。“正常情况下,北京、上海

约占全国民航市场的30%至

40%,目前占比仅为11%,并且主

要商务航线客运量同比下降了

60%~70%,仍有较大的需求释

放空间。”

与此同时,各大航司也加大

了暑期运力的布局。“在部分

旅游热点城市,还没到暑期,机

票就开始紧张了。”中国东航相

关负责人日前向记者表示,上海

—三亚航线近期保持了“高

热度”,客座率接近95%。“此

前,中国东航在上海—三亚航

线上每天投入足额航班,并选

用了载客量大、舒适性好的宽

体机来执行部分班次,满足旅

客出行需求。”

据中国东航上述负责人介

绍,进入7月以来,针对暑运旅

客出行比例高等特点,公司已

积极调整航线布局,加密部分

旅游航线、恢复执行部分暑期

季节性航线。

国际航线也已逐步恢复。

据三大航司陆续发布的7月

国际航线计划,中国国航陆续

恢复的多条国际航线涉及欧

洲和亚洲等的多座城市;中国

东航和上海航空每周可执行

国际航线22条,涉及加拿大、

荷兰和法国等国家;南方航空

7月可执行国际及地区航线共

计33条。

Club Med中国首席执行官徐秉璜:

未来三年中国有望成Club Med最大客源地

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“未来三年,中国有望成为Club Med(地中海俱乐部)最大客源地。”7月13日,复星旅游文化集团(01992.HK,以下简称“复星旅文”)执行总裁兼Club Med中国首席执行官徐秉璜向《中国经营报》等媒体记者如是说道。

记者注意到,伴随暑期旺季及国内旅游市场的逐步回温,城市周边短途游的需求持续高涨。当天,Club Med旗下专注于精致短途游的Club Med Joyview以“自在假期,

Club Med在华加速扩张

公开资料显示,Club Med由Gerard Blitz创立于1950年,提供了“精致一价全包”的全新度假理念,并于1967年创立了儿童俱乐部,为孩子们提供了丰富的活动。

截至目前,Club Med在全球范围内有着近70座度假村,其中85%是“精致一价全包”及“Exclusive Collection空间”的度假胜地。Club Med遍布于全球约30个国家,拥有着来自110个不同国籍的23000多名快乐管家(G.Os)和亲善员工(G.Es)。

根据官方介绍,Club Med Joyview是Club Med集团旗下短途游品牌,旨在为中国宾客打造独一无二的目的地体验,以全新的视角和感受融入当地,发现别样精彩,收获缤纷快乐。

据悉,Club Med Joyview秉承了Club Med“精致一价全包”假期理念,同时也致力于通过多样化的定制化解决方案为宾客提供更多假

就在身边”为主题,对外三店齐发。

徐秉璜告诉记者:“中国已经成为全球第二大客源地市场,新开业的三家Club Med Joyview度假村对我们持续深耕中国市场有着非凡的意义,将为更多家庭和企业消费者提供精致短途假期选择。我们也将继续拓展市场规模,提升产品优势,全方位积累品牌势能,努力成为一支推动中国旅游市场发展的中坚力量。”

据悉,位于杭州千岛鲁能胜地的Club Med Joyview千岛湖度假村已于6月16日正式开业,而坐落于

北京松山自然保护区的Club Med

Joyview北京延庆度假村(丽璟楼)

于7月13日开启预售,紧随其后的Club Med Joyview南京仙林度假村也将于下半年度正式亮相。

其中,千岛湖度假村于5月11日开启预售,仅4个小时就取得了1000万元的GMV,15天预售总GMV超过4000万元,且在试营业期间实现超90%入住率的“开门红”。

Club Med方面表示:“凭借对国内短途游的前瞻性战略决策,Club Med持续布局中国精致短途游板块,进一步加速在中国的发展步伐。”

记者了解到,在Club Med

Joyview度假村,除了Club Med的

经典“精致一价全包”度假方案,

还将提供“房间含早”套餐供宾客

灵活选择预订。而“房间含早”套

餐的宾客可入住舒适的客房并享

受自助早餐、儿童俱乐部以及部

分休闲活动和陆上运动。

Club Med方面表示,无论是

“房间含早”还是“一价全包”,Club

Med Joyview度假村都能完美地满

足家庭出游、朋友结伴、公司团

队等群体对亲子、婚礼、会务等

多样化旅行需求。“随着微度假时代的

到来,Club Med Joyview度假村也

将为越来越多的热衷于精致短途

游的家庭宾客提供便利的自驾短

途出游选择。”

北京松山自然保护区的Club Med

Joyview北京延庆度假村(丽璟楼)于7月13日开启预售,紧随其后的Club Med Joyview南京仙林度假村也将于下半年度正式亮相。

其中,千岛湖度假村于5月11日开启预售,仅4个小时就取得了1000万元的GMV,15天预售总GMV超过4000万元,且在试营业期间实现超90%入住率的“开门红”。

Club Med方面表示:“凭借对国内短途游的前瞻性战略决策,Club Med持续布局中国精致短途游板块,进一步加速在中国的发展步伐。”

记者了解到,在Club Med

Joyview度假村,除了Club Med的

经典“精致一价全包”度假方案,

还将提供“房间含早”套餐供宾客

灵活选择预订。而“房间含早”套

餐的宾客可入住舒适的客房并享

受自助早餐、儿童俱乐部以及部

分休闲活动和陆上运动。

Club Med方面表示,无论是

“房间含早”还是“一价全包”,Club

Med Joyview度假村都能完美地满

足家庭出游、朋友结伴、公司团

队等群体对亲子、婚礼、会务等

多样化旅行需求。“随着微度假时代的

到来,Club Med Joyview度假村也

将为越来越多的热衷于精致短途

游的家庭宾客提供便利的自驾短

途出游选择。”

运量周环比保持在10%左右,市场整体恢复速度较快,7月国内单日航空旅客运输量已连续多日超过100万人次,近期有望突破125万人次。

“今年暑运时间提前,跨省游需求正持续增长。暑运需求旺盛持续的时间有望超过2021年,各大航司也有望在市场量价齐升的情况下盈利恢复。”申万宏源方面分析称。

于基本价格。

中国东航方面也表示,在目前航空市场尚未完全恢复的情况下,公司引进飞机有利于争取更优的商务条件,本次交易公司在飞机价格和其他一些商务条款等方面获得了比过往更优的条件。

“此次协议体现出航司对我国民航业中长期发展的信心。”华泰证券方面认为,短期我国本土疫情形势趋稳、防疫政策边际放松、国际航线回暖均对板块产生正面催化,中长期供给增速放缓依旧较为确定,民航需求韧性十足,叠加经济舱全票价已多次上调,航司收益水平弹性终将释放,盈利将迎来突破。

事实上,暑运以来,旅客的出行需求明显增加。中国民航局最新数据显示,在7月4~10日的一周内,客运航班量达到7.1万班,环比增长12.1%,与2021年同期基本持平;旅客运输量为738万人次,环比增长13.8%。

申万宏源研报指出,尤其是北京两大机场与上海两大机场客运量从6月初的不到2万人次开始恢复,截至7月5日,北京和上海四大机场单日客运量已超过12万人次,同比疫情前恢复

30%。“正常情况下,北京、上海约占全国民航市场的30%至40%,目前占比仅为11%,并且主要商务航线客运量同比下降了60%~70%,仍有较大的需求释放空间。”

与此同时,各大航司也加大了暑期运力的布局。“在部分旅游热点城市,还没到暑期,机票就开始紧张了。”中国东航相关

负责人日前向记者表示,上海—三亚航线近期保持了“高热度”,客座率接近95%。“此前,中国东航在上海—三亚航线上每天投入足额航班,并选用了载客量大、舒适性好的宽体机来执行部分班次,满足旅客出行需求。”

据中国东航上述负责人介绍,进入7月以来,针对暑运旅客出行比例高等特点,公司已积极调整航线布局,加密部分旅游航线、恢复执行部分暑期季节性航线。

国际航线也已逐步恢复。据三大航司陆续发布的7月国际航线计划,中国国航陆续恢复的多条国际航线涉及欧洲和亚洲等的多座城市;中国东航和上海航空每周可执行国际航线22条,涉及加拿大、荷兰和法国等国家;南方航空7月可执行国际及地区航线共计33条。

中国东航拟购买的100架客机交付时间为2024~2027年,订单金额为127.96亿美元(折合人民币约864亿元)。根据计划,2024~2027年将分别交付28架、31架、34架和7架客机。

中国东航方面在公告中指出,经过评估,在2024~2027年间,将有约68架空客A320系列飞机因租赁到期退出,部分自有飞机也将因机龄等因素陆续退出。

记者在采访中了解到,航空

Club Med中国首席执行官徐秉璜:

未来三年中国有望成Club Med最大客源地

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“未来三年,中国有望成为Club Med(地中海俱乐部)最大客源地。”7月13日,复星旅游文化集团(01992.HK,以下简称“复星旅文”)执行总裁兼Club Med中国首席执行官徐秉璜向《中国经营报》等媒体记者如是说道。

记者注意到,伴随暑期旺季及国内旅游市场的逐步回温,城市周边短途游的需求持续高涨。当天,Club Med旗下专注于精致短途游的Club Med Joyview以“自在假期,

Club Med在华加速扩张

公开资料显示,Club Med由Gerard Blitz创立于1950年,提供了“精致一价全包”的全新度假理念,并于1967年创立了儿童俱乐部,为孩子们提供了丰富的活动。

截至目前,Club Med在全球范围内有着近70座度假村,其中85%是“精致一价全包”及“Exclusive Collection空间”的度假胜地。Club Med遍布于全球约30个国家,拥有着来自110个不同国籍的23000多名快乐管家(G.Os)和亲善员工(G.Es)。

根据官方介绍,Club Med Joyview是Club Med集团旗下短途游品牌,旨在为中国宾客打造独一无二的目的地体验,以全新的视角和感受融入当地,发现别样精彩,收获缤纷快乐。

据悉,Club Med Joyview秉承了Club Med“精致一价全包”假期理念,同时也致力于通过多样化的定制化解决方案为宾客提供更多假



7月份以来,各大航司航班量逐步恢复,机场也变得繁忙起来。 本报资料室/图

积极调整航线布局

公司已积极调整航线布局,加密部分旅游航线、恢复执行部分暑期季节性航线。

7月12日,吉祥航空

(603885.SH)宣布,公司计划于8月中旬恢复香港航线运营。这将是吉祥航空时隔近两年后,再次运营内地至香港航班服务。

据介绍,吉祥航空此番计划恢复运营的是南京至香港往返航班,将于8月14日率先执行,计划逢每周日运营。

“吉祥航空曾运营上海浦东-香港航线近10年,该航线是吉祥航空历史上首条地区定班航线,累计运输近百万名旅客。”吉祥航空相关负责人表示,此次南京往返香港航线开通后,公司将持续评估该航线运营情况,在做好外防输入前提下,视情恢复沪港间直飞航班,也会考虑新增其他内地城市与香港之间的航班服务。

事实上,暑运以来,旅客的出行需求明显增加。中国民航局最新数据显示,在7月4~10日的一周内,客运航班量达到7.1万班,环比增长12.1%,与2021年同期基本持平;旅客运输量为738万人次,环比增长13.8%。

申万宏源研报指出,尤其是北京两大机场与上海两大机场客运量从6月初的不到2万人次开始恢复,截至7月5日,北京和上海四大机场单日客运量已超过12万人次,同比疫情前恢复

30%。“正常情况下,北京、上海

约占全国民航市场的30%至

40%,目前占比仅为11%,并且主

要商务航线客运量同比下降了

60%~70%,仍有较大的需求释

放空间。”

与此同时,各大航司也加大

了暑期运力的布局。“在部分

旅游热点城市,还没到暑期,机

票就开始紧张了。”中国东航相

关负责人日前向记者表示,上海

—三亚航线近期保持了“高

热度”,客座率接近95%。“此

前,中国东航在上海—三亚航

线上每天投入足额航班,并选

用了载客量大、舒适性好的宽

体机来执行部分班次,满足旅

客出行需求。”

据中国东航上述负责人介

绍,进入7月以来,针对暑运旅

客出行比例高等特点,公司已

积极调整航线布局,加密部分

旅游航线、恢复执行部分暑期

季节性航线。

国际航线也已逐步恢复。

据三大航司陆续发布的7月

国际航线计划,中国国航陆续

恢复的多条国际航线涉及欧

洲和亚洲等的多座城市;中国

东航和上海航空每周可执行

国际航线22条,涉及加拿大、

荷兰和法国等国家;南方航空

7月可执行国际及地区航线共

计33条。

中国东航拟购买的100架客机交付时间为2024~2027年,订单金额为127.96亿美元(折合人民币约864亿元)。根据计划,2024~2027年将分别交付28架、31架、34架和7架客机。

中国东航方面在公告中指出,经过评估,在2024~2027年间,将有约68架空客A320系列飞机因租赁到期退出,部分自有飞机也将因机龄等因素陆续退出。

记者在采访中了解到,航空

Club Med中国首席执行官徐秉璜:

未来三年中国有望成Club Med最大客源地

Club Med在华加速扩张

公开资料显示,Club Med由Gerard Blitz创立于1950年,提供了“精致一价全包”的全新度假理念,并于1967年创立了儿童俱乐部,为孩子们提供了丰富的活动。

截至目前,Club Med在全球范围内有着近70座度假村,其中85%是“精致一价全包”及“Exclusive Collection空间”的度假胜地。Club Med遍布于全球约30个国家,拥有着来自110个不同国籍的23000多名快乐管家(G.Os)和亲善员工(G.Es)。

根据官方介绍,Club Med Joyview是Club Med集团旗下短途游品牌,旨在为中国宾客打造独一无二的目的地体验,以全新的视角和感受融入当地,发现别样精彩,收获缤纷快乐。

据悉,Club Med Joyview秉承了Club Med“精致一价全包”假期理念,同时也致力于通过多样化的定制化解决方案为宾客提供更多假

就在身边”为主题,对外三店齐发。

徐秉璜告诉记者:“中国已经成为全球第二大客源地市场,新开业的三家Club Med Joyview度假村对我们持续深耕中国市场有着非凡的意义,将为更多家庭和企业消费者提供精致短途假期选择。我们也将继续拓展市场规模,提升产品优势,全方位积累品牌势能,努力成为一支推动中国旅游市场发展的中坚力量。”

据悉,位于杭州千岛鲁能胜地的Club Med Joyview千岛湖度假村已于6月16日正式开业,而坐落于

北京松山自然保护区的Club Med Joyview北京延庆度假村(丽璟楼)

于7月13日开启预售,紧随其后的Club Med Joyview南京仙林度假村也将于下半年度正式亮相。

其中,千岛湖度假村于5月11日开启预售,仅4个小时就取得了1000万元的GMV,15天预售总GMV超过4000万元,且在试营业期间实现超90%入住率的“开门红”。

Club Med方面表示:“凭借对国内短途游的前瞻性战略决策,Club Med持续布局中国精致短途游板块,进一步加速在中国的发展步伐。”

记者了解到,在Club Med Joyview度假村,除了Club Med的经典“精致一价全包”度假方案,还将提供“房间含早”套餐供宾客灵活选择预订。而“房间含早”套餐的宾客可入住舒适的客房并享受自助早餐、儿童俱乐部以及部分休闲活动和陆上运动。

Club Med方面表示,无论是“房间含早”还是“一价全包”,Club Med Joyview度假村都能完美地满足家庭出游、朋友结伴、公司团队等群体对亲子、婚礼、会务等多样化旅行需求。“随着微度假时代的到来,Club Med Joyview度假村也将为越来越多的热衷于精致短途游的家庭宾客提供便利的自驾短途出游选择。”

运量周环比保持在10%左右,市场整体恢复速度较快,7月国内单日航空旅客运输量已连续多日超过100万人次,近期有望突破125万人次。

“今年暑运时间提前,跨省游需求正持续增长。暑运需求旺盛持续的时间有望超过2021年,各大航司也有望在市场量价齐升的情况下盈利恢复。”申万宏源方面分析称。

于基本价格。

中国东航方面也表示,在目前航空市场尚未完全恢复的情况下,公司引进飞机有利于争取更优的商务条件,本次交易公司在飞机价格和其他一些商务条款等方面获得了比过往更优的条件。

“此次协议体现出航司对我国民航业中长期发展的信心。”华泰证券方面认为,短期我国本土疫情形势趋稳、防疫政策边际放松、国际航线回暖均对板块产生正面催化,中长期供给增速放缓依旧较为确定,民航需求韧性十足,叠加经济舱全票价已多次上调,航司收益水平弹性终将释放,盈利将迎来突破。

事实上,暑运以来,旅客的出行需求明显增加。中国民航局最新数据显示,在7月4~10日的一周内,客运航班量达到7.1万班,环比增长12.1%,与2021年同期基本持平;旅客运输量为738万人次,环比增长13.8%。

</