# 沿着总书记的足迹

# 挥旗战旗村

本报记者 陈雪波 卢志坤 成都报道

成都市郫都区唐昌镇战旗村 党委书记高德敏的办公桌侧摆着 一台硕大的军用运输机运-20模 型,这是两年多前一位很喜欢战 旗村的游客送来的,借此来表达 对战旗村的祝愿。回顾战旗村近 几年的发展,就像那架带着鼓鼓 肚子的飞机一样,一次次地沉稳 起飞,每次又能满载着与农业相 关的产业落地。

战旗村原名"集凤大队",20 世纪60年代,在兴修水利、改土 改田活动中成为一面旗帜,所以 得名"战旗"。高德敏告诉《中国 经营报》记者,现在战旗村已经形 成了以农业为基础,农副产品加 工、乡村旅游为辅的产业体系。

5年前的春节前夕,2018年2 月12日,习近平总书记来到位于 成都市郫都区的战旗村,调研基

层组织建设和振兴乡村产业发 展,当时高德敏向总书记汇报了 战旗村多年来的发展情况,总书 记赞扬战旗村"战旗飘飘,名副其 实"。接下来的5年,战旗村加快 发展集体经济,推动农业、农产品 加工业及旅游业融合发展,相继 建成四川战旗乡村振兴培训学 院、天府农耕博物馆、壹里老街、 天府酒店等文旅项目,走在乡村 振兴前列。从2018年至今,战旗 村的集体经济翻了接近一番,集 体资产迈进亿元村行列。

记者了解到,村里多年来持 续深化土地集中经营管理,土地 的整合为农业规模化发展、集体 经济发展、项目招商引资奠定了 基础,成功实现了土地价值转化; 社会资金的引进是村集体持续发 展的强大动力,外来企业、外来人 才落地得益于村干部队伍综合素 质过硬及稳定。

### 进坊"打酱油"

#### "我们对村里还是很有感情的,也希望村里能发展得越来越好。"

"做酱油要经过蒸煮、摊晾、 制曲、发酵等多个环节,游客能 现场参观这些制作步骤,也可以 把刚刚从大缸里面打的酱油买 走。"刘畅一边搅动大缸里的豆 豉,一边向记者介绍着酱油的制 作环节,而这些"儿时味道"让很 多中老年游客赞不绝口。

刘畅曾在外地的印刷厂工 作,2017年辞掉工作随女朋友来 到了战旗村,那时战旗村已经在 乡村旅游中做出了一些有益的 探索。听说村里要打造乡村十 八坊,恰好老丈人也有做酱油的 传统手艺,刘畅就决定留在战旗 村,在乡村十八坊里开了一家 "酱园坊"。生意最好的时候,他 一天能卖出去1000瓶酱油。刘 畅父母退休以后也来到战旗村 帮忙。"他们觉得在村里生活很 舒服,也很健康。"刘畅开心地告 诉记者。

与刘畅在乡村十八坊里做 邻居的赵培健对乡村旅游同样 充满信心。他曾在浙江绍兴做 纺织品生意,2018年因养病回到 了老家战旗村。在村里,高德敏 给赵培健描绘了战旗村未来的 发展规划,以及乡村十八坊的市 场前景,赵培健毅然决定放弃经 营多年的纺织品生意,2019年在 村里做起了酒坊。

优质的纯粮酿酒需要数年的 筹备、发酵、贮存时间,还需要经 验丰富的酿酒师,赵培健投入 500多万元以后,并不急着马上 看到收效,而是静静等待着美酒 和乡村旅游市场的香气溢出,他 对战旗村未来的品牌价值和旅游 市场很有信心。赵培健不时出差 去大酒厂学习酿酒技术,确保传 统工艺也能有更加科学的技术加 持。回忆起小时候跑去酒厂池子 里洗澡的经历,赵培健感触颇深: "我们对村里还是很有感情的,也 希望村里能发展得越来越好。"

战旗村的乡村十八坊于5年 前的夏天正式开张,策划理念是 通过唤醒和展示乡村工匠的传 统工艺来吸引游客,也能让"小 作坊"变为"大产业"。

乡村十八坊内采用传统的 "前店后坊"形式,游客能够近距 离参观工艺生产过程。布鞋坊、 石磨辣椒坊、蜀绣坊、醪糟坊、汤 圆坊、踏水坊、豆瓣博物馆、唐昌 土板鸭……汇聚各种特色产品 的乡村十八坊逐渐成为了战旗 村旅游的一张名片。十八坊里 的多数产品都是具有本土特色 的手工与非遗产品。据了解,乡 村十八坊由战旗村利用集体资 源,自筹资金、自主设计、自主修 建、合作经营。

乡村十八坊只是战旗村旅 游项目的一部分,目前,战旗村 已成功打造了乡村十八坊、壹里 老街、天府农耕博物馆、台丽庄 园、露营基地等一系列旅游项 目。旅游内容主要以会议培训、 拓展训练、劳动教育等为特色。 浪大爷工厂负责人高德豪指着 整齐的大缸旁边一条路告诉记 者,这里未来会打造一条游览线 路,游客以后就能现场见证豆子 变成豆豉、腐乳的奇妙旅程。

目前,战旗村已经成为了红 色党建基地、廉洁文化基地,并 在2019年成功获评国家4A级旅 游景区。四川战旗乡村振兴培 训学院每年就能为战旗村带来 许多批次的游客。此外,战旗村 带动相邻的火花村、横山村、鸣 凤社区共建乡村振兴连片示范 区。示范区以"红色研习地、振 兴示范区"为发展定位,以建成 社会主义共同富裕村的天府样 板为目标,致力打造红色文化教 育基地、公园城市示范区的乡村 样板。

#### 村里来了东北邻居

刘彦决定留在乐于助人、民风 淳朴的战旗村。

记者偶然碰到正在散步的"新 村民"刘彦。"在这嘎(这里)生活可 真是太幸福了!"刘彦用浓郁的东 北口音向记者介绍了她在战旗村 的经历和感受。

长春人刘彦退休后随儿子来 到成都,她一直想着找个适合养老 的地方落脚。2017年偶然的机会 她和老伴儿路过战旗村,却意外地 把随身携带的20多万元购房款遗 失。不少村民自发帮忙寻找,刘彦 老两口十分感动。最终一位民警 小伙子在他们休息过的大石头后 面找到了遗落的现金,找回来的钱 一分不少! 就这样,刘彦决定留在 乐于助人、民风淳朴的战旗村,并 且很快在战旗村"第五季·香境"中 购买了一套公寓,还把党组织关系 也转移到了战旗村,正式成为了战 旗村的"新村民"。

现在,刘彦在战旗村的生活十 分"忙碌",她不仅要组织村"大妈 队"跳舞、讲故事、开展文艺活动, 还要去15个党员包户的家里走 访。"就像在村里多了15家亲戚,可 好了!"刘彦对自己在战旗村的退



唐昌布鞋传统制作技艺传承人赖淑芳(右)在做布鞋。

休生活非常满意。

来自东北的刘彦能够正式"定 居"在战旗村,还要从战旗村的十 地经营秘籍说起。2015年,备受瞩 目的四川省第一宗集体经营性建 设用地出让落槌,成交的正是战旗 村的13.4亩集体用地。这宗地原 本是村集体所办复合肥厂、预制厂 和村委会老办公楼所在地,战旗村 一直坚持发展集体经济、走共同富 裕的道路,这块土地集体权属非常 明确。最终,这宗土地以706万元 的总价被四川迈高旅游资源开发 有限公司拍下。这无疑是一桩划 算的买卖。"哪怕只是把这笔钱放 在银行,每年利息都是过去土地租 金收入的几倍。更何况这笔钱是 被用在了项目建设上,还同步解决 了村民就业问题。"高德敏介绍。

在拿下这宗土地使用权之后, 四川迈高旅游资源开发有限公司 建设了"第五季·香境"商业综合体 项目,其中包含酒店、商铺、餐馆 等,在自身经营运转的同时,也丰 本报资料室/图

富了村里的商业业态。 战旗村在集体土地经营管理 上还有很多尝试。比如,2019年四 川战旗乡村振兴培训学院和天府 战旗酒店的建设均是战旗村以土 地作价入股,与两家国企平台共同 建设。"集体土地出让、作价入股, 给村里引进了产业,带来了资金。" 高德敏总结了土地集中经营管理 为村里带来的好处,其中作价入股 更是能够给村集体带来长期收益 的方式。

# 给豆瓣酱"换衣服"

#### 尹文鹏相信,战旗村"慢工出细活"的传统工艺农副产品,会越来越受市场欢迎。

尹文鹏也没有想到,原本只是 到四川的一次普通出差,却改变了 他未来数年的工作轨迹。

2022年3月,尹文鹏从杭州来 到成都出差,因疫情原因滞留在了 战旗村。村上得知尹文鹏在关于 品牌打造和电商业务方面有一定 经验,与尹文鹏进行深入交流后, 尹文鹏团队从专业角度给出了建 设方案。战旗村决定与台丽公司 在品牌打造方面继续进行深入合 作,整合村里的浪大爷、富友、先锋 等资源,与台丽公司合资成立四川 战旗村企业管理集团有限公司,并 在"第五季·香境"中设立了"绿色 战旗村品牌创新中心"。尹文鹏就

地开始了他的新工作,把战旗村品 牌和企业资源转化成更大的经济 价值,成为他接下来的重要任务。

在这之前战旗村已有几种成 熟的农副产品品牌,但这些品牌各 自为营,未形成战旗村的系列品 牌,如何在做好产品的同时还将品 牌效应发挥出来?

他们首先从现有农副产品的 包装入手,对原有外观进行了升 级。村里富友豆瓣酱、浪大爷腐乳 这些知名度颇高的品牌包装瓶,还 停留在"透明塑料罐+简单字体罐 贴"的简单包装上。为此,公司先 是设计了色彩丰富、现代化图案的 单瓶包装,又将不同的产品进行了

组合打造:秘制川味火锅底料、 五年陈酿豆瓣酱、青花椒嫩鱼调 料……包装统一的"战旗川味大礼 包"看起来简洁又大气。

随着消费升级,市面上对调味 品的要求越来越高,公司也对调味品 的配料开始"指手画脚":豆豉要在不 添加防腐剂的前提下,尽可能降低含 盐量,这样更加符合健康饮食的理 念;还可以创新地加入香菇等口味, 满足更多消费者的多元需求。"换了 衣服"又健康升级的调味品,从颜值 到口味都上升了一个台阶。

据尹文鹏介绍,现在公司已经 组建了策划团队和商务团队,并且 已经与200多个网络直播平台进

行了对接,很多头部主播为战旗村 销售产品。公司还注册了"战旗村 集团"的抖音、快手账号,计划在 2023年打造以"天府味道"为核心, 辐射基础调味品、复合调味品、特 色食材等领域的账号矩阵,在推动 产品销量的同时也能提升战旗村 的品牌知名度。

在未来几年,拥有传统工艺的 农副产品会是一个很大的市场,产 品种类丰富、质量上乘的西南地区 尤为重要。尹文鹏相信,战旗村"慢 工出细活"的传统工艺农副产品, 会越来越受市场欢迎,经过数年制 作和发酵的豆豉、老酒、豆瓣酱等, 也会引来更多美食家的青睐。

## 集体经济和"高加林"

## "只有把农村土地集中起来,由村集体统一经营,才能体现出集体所有权的价值。"高德敏道出了战旗村近年来经济发展的经验。

为什么四川的第一宗集体经济 建设用地转让能落槌战旗村? 为什 么有那么多外来企业、外来人才愿 意留在战旗村? 高德敏自豪地告诉 记者,这些都与集体经济的建设有 莫大的关系。

2003年,战旗村率先搞起土地 集中经营,村集体开始统一管理、统 一经营村里越来越多的土地。外来 企业租用土地的时候,与村集体沟 通,而不是与村民个人沟通,为企业 节省了很多成本,免去了许多担 忧。成都中延菌菇业有限公司在 2007年就来到了战旗村,一度成为 西南地区规模最大的杏鲍菇生产基 地,据该厂负责人姚支友介绍,公司 有180间生产车间,每天出产食用菌 50吨左右,年均创造产值9000多万 元。公司租用了战旗村土地300亩, 另外用工270人,工人的平均月工资 有4000元,他们多来自周边乡村。

企业办起来以后,村民可以在 厂里面工作,借此,战旗村80%的 村民实现了本村就业。如今,有 700多名村民在村集体企业务工或 者从事个体经营,还吸纳了周边村 子200人就业。2022年,战旗村又 调整出以前种植水果等经济作物 的土地180余亩种植水稻,按亩产 1200余斤计算,180亩能解决约 600人的口粮。

战旗村现有主要合作经济组织 5个,已经形成了农用地、建设用地 等资源"集体持有、集中经营、按股 分红"模式。2022年,村集体经济 年收入600多万元,村民年人均可 支配收入达到约3.5万元。"只有把 农村土地集中起来,由村集体统一 经营,才能体现出集体所有权的价 值。"高德敏道出了战旗村近年来经 济发展的经验。

高德敏是土生土长的战旗人, 如今也成为了远近闻名的"致富书 记",但这位备受尊敬的"高书记", 在年轻时曾一度想过离开战旗村 去往更大的世界。1984年,高德敏 第四次参加高考,但四度备战的他 依然没能如愿通过高考走出乡 村。又经历了一段打工岁月后,高 德敏终于安心留在战旗村里。这 样的经历与小说《人生》中的主人 公高加林很相似,同样是经历高考 后留在村里,同样凭借一身本领证 明了自己。也因如此,高德敏在村 里有个"高加林"的外号。

高德敏的性格中也有"高加 林"的坚毅、自信,他同样心怀远大 的理想。他出色的管理能力也赢 得了村民的信任,在2002年他被推 选为战旗村村委会主任,2010年又 成为战旗村党总支书记,至今超过 20年的任职时间不仅能让村里更 多规划落地,也能给来战旗村的企 业吃一颗"定心丸"。

但像高德敏这样超过十数年 在村委会任职的干部并不是个 例。战旗村村史馆里陈列了新中 国成立后战旗村历任支部书记和 村委会主任的名字、任职时间、主

要工作成果。蒋大兴、罗会金、李 世炳、杨正忠……每一任干部都为 后来的战旗村快速发展奠定了重 要基础。

"我们历史上的村干部大都是 任职多年,干部的稳定性也是村里 面能够快速发展的'秘诀'之一。" 高德敏表示,村上良好的信用、干 部队伍的稳定,这些都是吸引外来 企业落地的重要原因。

2023年的春节刚过,高德敏又 忙起了新一年的招商引资和企业 服务工作。"今年看到了好兆头,是 个新的起点,我们也要给企业和商 家吃下定心丸,巩固现有的经营成 果,招引新的项目,继续在土地的 经营上下功夫,在产业融合发展上 做文章。"高德敏告诉记者,"接下 来将继续努力实现我村与城镇的 差距越来越小,农业越来越质优高 效,农民的日子越来越好,让战旗 村的旗帜在乡村振兴的道路上继

记者观察 📐

# 把村庄"像经营家庭一样"来经营

文/陈雪波

记者在2022年底到访了战旗 村,这里虽然属于成都市,但距离市 区50多公里,其实已经远离了城市

村里整齐划一的小洋楼十分养 眼,规划的道路宽阔整洁,甚至在村 委会附近的十字路口设置了一个红 绿灯。村里连锁便利店、餐馆、酒店、 博物馆、培训学院一应俱全,倒像是 一个小型的镇子。一个西南地区的 村庄能建设成如此模样,并非一朝一

在采访过程中,不论企业还是 投资,让领导十分意外。事实上,为

村民,都对村里的发展给出了很高 的评价。这不仅是因为其自身生活 水平在以肉眼可见的速度提高,也是 因为村干部真心实意、勤奋扎实的

从东北来的刘彦给记者讲了个 小故事,2018年有省领导来战旗村 调研,走到刚刚建成的乡村十八坊 时,问战旗村党委书记高德敏这里投 资了多少钱。高德敏嘿嘿一笑没有 直接给出回应,反让领导猜一个数 字。领导估摸表示,应该得5000万 元吧。这时,高德敏才给出了答案: 只有不到1000万元。这样"节约"的

了节省投入,建设乡村十八坊的很多 材料都是之前村民拆房子拆出来的 砖、石,村里能用的旧材料都用上了, 才用极低的成本把乡村十八坊建了

战旗村能有如今的发展成果, 不仅是有山清水秀的天然优势,能突 出重围更重要的是从村干部到村民 的默契配合,特别是他们能把村里的 事情当作自家的事情来做。正如高 德敏此前所说:"像经营家庭一样经 营村庄。"

在记者看来,村两委可以看作 是家长,村集体企业、村民是兄弟姐 妹,外来企业是邀请来家里常住的客 人。大家始终以村里长远发展为目 标,共同维护这个"大家庭"。

为了村里的发展,村干部发挥 了很大的作用,他们也提供了村里 "家庭式"的帮助。比如,战旗村品牌 创新中心需要一个仓库存放物料,战 旗村党委副书记李光菊主动提出,将 自家闲置的屋子腾出来,免费提供给 品牌中心使用,此举让品牌中心的负 责人十分感动。

为了"大家庭"的长远发展,就不 能只图一时"享乐"。战旗村原本不 仅有酒厂,还有过机砖厂、树脂厂、铸 铁厂、化肥厂、规模养殖场这样产值 颇高但有污染风险的工厂,而依傍柏 条河的战旗村恰恰是水源保护区,污 染型企业注定不能留在村里。在最 近的十年时间里,那些曾为战旗村作 出巨大经济贡献的工厂陆续离开了 战旗村,为优良环境让了位。

但村民依然要就业、村里依然 要发展,战旗村就势转向了环境友好 型的旅游、培训、加工等产业。战旗 村纪委委员、乡村振兴办副主任杨明 学是这一转型的参与者,她自费购买 了几台旅游观光车,也成为了战旗村 的旅游讲解员。杨明学告诉记者,战 旗村以后的旅游形式还会越来越多。

高德敏十分忙碌,以至于在办 公室经常会有人问他休息时间够不

够。记者采访期间,聊天几度被他的 临时事务打断,但思路清晰的他每次 都能衔接起谈话逻辑,又能点出重 点。身兼数职的高德敏,能管理好战 旗村的同时还处理好繁杂的其他工 作,也就不足为奇了。

作为乡村振兴的典型村,战旗 村近几年的媒体曝光度很高。虽然 带领这个大家庭取得了很多成绩,高 德敏却十分谦逊。提及战旗村取得 的成就,他介绍说战旗村的发展只是 比较务实,并没有特别的过人之处, 他就像很多操心着家里柴米油盐的 家长一样,总在踏实稳重地埋头干着