

# 各地争相“放大招” 国内文旅市场强势回暖

本报记者 王登海 北京报道

在疫情防控政策优化调整后，文旅产业迎来新一轮的发展机遇。今年以来，各地政府对文旅产业的支持力度不断加大，纷纷推出

## 文旅市场快速复苏

中国旅游研究院预计，2023年国内旅游人数约45.5亿人次，同比增长约80%；实现国内旅游收入约4万亿元，同比增长约95%。

夜幕降临，西安大唐不夜城步行街灯光闪烁、人潮涌动，近期新上演的《盛唐密盒》免费演出更是火爆全网，吸引力了无数游客前来打卡留念。

在河南省洛阳市，随着第40届中国洛阳牡丹文化节的开幕，4月的洛阳市也出现了花海人潮的火爆景象。美团数据显示，4月以来，洛阳旅游订单同比增长245%，休闲娱乐订单同比增长182%，汉服体验订单居全国第二。

事实上，不仅仅是西安和洛阳，今年以来，各地文旅部门相继推出了一系列举措，提振消费信心，助力文旅市场快速复苏，各景点游客数量明显增长，人们的旅游

## 五一订单量暴涨

美团、大众点评数据显示，截至4月10日，五一假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%，创五年来最高。

随着五一小长假的临近，旅游市场的火爆程度愈发明显，不少旅游从业者对即将到来的假期充满了信心，预计今年的五一旅游热度将会再创新高。

“自春节长假以来，上半年除了五一仅有清明放一天假。从假期时长来看，五一假期有5天休息时间，如果请5月4、5、6日三天假，即可拼成9天超长假期。2月以来消费者积压的旅游需求，有望在五一期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。出境游也有望在五一假期迎来小高潮。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

多个旅游平台数据也显示，今

了一系列的扶持政策，助力文旅市场快速复苏，各景点游客数量明显增长，人们的旅游消费热情持续高涨。

《中国经营报》记者了解到，今年五一小长假之前，旅游市场已经

消费热情持续高涨。

“往年，春节过后，旅游业就会转入短暂的淡季，到五一小长假又会出现一个小高潮，但是今年不同，旅游业出现了淡季不淡的情况，从春节到清明假期，旅游业呈现加速复苏的态势。”西安一家旅行社的负责人告诉记者。

近段时间，各地旅游部门公布的数据也显示出了旅游市场持续回暖的迹象。

在2023山东省旅游发展大会工作会议上，济南市委副书记、市长于海田介绍，2023年一季度，预计济南全市接待游客1960万人次，实现旅游收入205亿元，同比分别增长22%和19%。

年五一小长假之前，旅游市场已经逐渐显现“爆满”态势，各地景区、主题公园和酒店预订率不断攀升。

4月6日，携程发布的五一假日旅游前瞻数据显示，国内游订单已追平2019年，同比增长超7倍；内地出境游预订同比增长超18倍，境外跟团游报名量较4月初增长157%。

4月11日，同程旅行发布的预测数据显示，预计2023年五一假期，国内长线游和出境游需求将出现“井喷”，其中五一出行的云南、海南、四川、新疆等长线游目的地的订单量较五一前5天增长超过15倍，出境游订单量增长近5倍。

美团、大众点评数据显示，截至4月10日，五一假期国内旅游订

逐渐显现“爆满”态势，各地景区、主题公园和酒店预订率不断攀升。

与此同时，全国各地争相“放大招”，推出景区门票、旅游线路、住宿餐饮等春季旅游消费特大优惠活动，全面助推市场火爆开启。

海南省旅游和文化广电体育厅统计的数据显示，今年一季度预计全省接待游客2680万人次，同比增长20.2%；实现旅游总收入530亿元，同比增长25%，海南旅游业实现了强劲复苏。

湖南省文化和旅游厅的数据也显示，今年一季度，湖南省纳入监测的416家旅游区，累计接待游客7594.03万人次，同比增长104.04%。

中国旅游研究院预计，2023年国内旅游人数约45.5亿人次，同比增长约80%；实现国内旅游收入约4万亿元，同比增长约95%。全年入出境游客人数有望超9000万人次，同比翻一番。

单较2019年同期增长约200%，创五年来最高。其中，住宿累计预订量已与2019年4月25日持平，意味着今年五一的住宿预订节奏较2019年提前了约两周。

“五一黄金周历来是中国旅游旺季之一，但因为疫情影响，去年的五一假期旅游消费大幅下降，今年人们对于旅游的需求更加强烈，也更加注重旅游的品质和安全。因此，一些高品质、个性化、健康、安全的旅游产品逐渐受到游客的青睐。”业内专家指出，随着文旅市场的复苏，有望带动各地各行业消费全面复苏，对于全面恢复经济发展和促进消费增长具有积极意义。

## 多方发力助推文旅产业

当前，文旅产业虽然迎来新一轮的发展机遇，但是整个文旅产业发展依然面临着不少困难和挑战。

随着文旅市场复苏脚步加快，全国各地争相“放大招”，推出景区门票、旅游线路、住宿餐饮等春季旅游消费特大优惠活动，全面助推市场火爆开启。

近期举办的2023年西安促消费系列活动动员大会上，西安市商务局局长张选民表示，2023年全市筹划了年味西安、嗨购西安、云购西安、寻味西安、活力西安、品质西安、慧聚西安、展靓西安8大系列主题100余场促消费活动，季季有主题、月月有重点、周周有场景。力求通过政企联动，为广大消费者带来一场覆盖全城、精彩不断，具有时尚潮流和沉浸体验的消费盛宴。

4月10日，兰州市文化和旅游局也正式推出了精心打造的兰州市10条旅游精品线路，其中既有历史悠久的古镇名刹，也有重峦叠嶂的锦绣山川，还有人头攒

动的热闹街区，更有休闲亲子两相宜的田园农场。

除了举办各类文旅活动，推出新旅游线路之外，发放旅游消费券也是各地激发文旅消费热情的方式之一。

日前，大连市文化和旅游局启动“五折嗨游大连”文旅消费券发放活动，活动持续至4月29日，共发放400万元文旅消费券。

为了引导旅游市场走向“淡季不淡”，海南省三亚市在举办一系列旅游文体活动吸引游客的同时，也通过携程、去哪儿、飞猪、美团平台发放旅游消费券。据了解，三亚将于4月和9月发放两期总金额达3500万元的旅游消费券。

“消费券是启动消费市场的一个很好的杠杆，也是最受欢迎的一种刺激消费的手段，能够在短期内通过补贴方式刺激消费、

释放消费需求。”上述专家表示，但是各地在发放消费券时，要经过科学的测算，做到精准投放，才能更好地推动消费升级和产业发展。在消费券发放过程中，政府还需要建立有效的监测和反馈机制，及时了解市场反馈、消费升级的效果和存在的问题，以便进行调整与完善。

“当前，文旅产业虽然迎来新一轮的发展机遇，但是整个文旅产业发展依然面临着不少困难和挑战。”该专家表示，疫情之后，文旅消费市场正逐步走向新的发展阶段，文旅企业需要在政策和市场对文旅产业发展的支持和鼓励下，注重创新、加强数字化转型，在提高产品质量和服务水平的同时，积极探索多元化的旅游模式，创新营销方式，扩大市场份额，推动文旅产业实现更加稳健、可持续的发展。



随着第40届中国洛阳牡丹文化节的开幕，洛阳市出现了花海人潮的火爆景象。图为游客如织的洛阳白马寺。王登海/摄影

# 商旅出行需求集中释放 文旅产业迎来春天

本报记者 余燕明 北京报道

4月13日，文化和旅游部办公厅印发了《关于组织开展2023年文化和旅游消费促进活动的通知》，将围绕五一假期、中秋、国庆节、元旦等传统节日和暑期等旅游旺季，贯穿全年举办内容丰富、形式多样、线下线上相结合的系列促消费活动。

据悉，即将来临的五一假期，文旅部门将组织举办“春暖花开、

## 头部企业加速布局

春暖花开，我国旅游市场快速升温，本地游、周边游、跨省游、出境游都开始有序复苏，全国旅游市场呈现出“稳开高走持续回暖”的态势。

据文化和旅游部数据中心近日测算，预计2023年，我国国内旅游人数约为45.5亿人次，同比增长约80%；实现国内旅游收入约4万亿元，同比增长约95%。

在国内疫情逐步稳定的背景下，出行需求不断复苏，叠加酒店业存量供给历史性去化，后疫情时代酒店行业供需格局明显优化，新一轮景气周期正在打开。

在经历了疫情三年的低迷经营过后，头部酒店经营企业率先捕捉到了出行住宿市场回暖的窗口期，再度开启了酒店产品的拓展与布局。

今年一季度，港股上市的万达酒店发展有限公司(00169.HK，以下简称“万达酒店发展”)迎来了8家委托管理酒店揭幕，包括全新建设开业的大型酒店群和4家单体

我要旅游”文化和旅游消费周，激发居民旅游消费热情。

这几天，近三年没能出门旅游的蔡女士，已经开始着手制定今年五一期间的出行计划。她把目的地选在了重庆、成都、昆明等西南地区的热门旅游城市，让她咋舌的是昂贵的酒店住宿价格，一些有特色的主题酒店更是一房难求。

疫情防控政策调整以后，休闲旅游、商务出差、会议会展等商旅

翻牌酒店，覆盖了豪华、高端和中高端多个品牌，累计新增酒店客房数超过2300间。

《中国经营报》记者了解到，今年一季度，万达酒店发展已经陆续揭幕开业了山西潇河国际会议、会展中心、酒店群，换牌揭幕了郑州嘉锦酒店，位于云南西双版纳的万达颐华全套房酒店也在近期翻牌开门迎客，万达酒店发展还在安徽阜阳、江苏南通由存量物业改造翻牌了两家万达悦华酒店。

目前，万达酒店发展拥有已开业酒店130多家，筹建及待开业酒店250多家，覆盖了全球200多座城市。万达酒店发展方面预计，2023年全年开业酒店将超过30家，其中国内待开业酒店项目分布在北京、天津、长春、昆明、武汉、太原、佳木斯等城市。

更受人关注的是，今年2月底，万达酒店发展启动了一项“归雁计划”，其针对曾在万达酒店工作过的离职员工，可选择回归原

出行需求集中释放，2023年率先迎来开门红的是酒店住宿市场。

今年一季度，历经三年亏损经营的酒店住宿市场已经得到了修复。根据多家在线预订平台的数据，2023年第一季度，国内酒店预订量已远超2019年同期，较去年同期实现了大幅上涨。

根据央行一季度城镇储户问卷调查报告，倾向于“更多消费”的居民占比23.2%，比上季增加0.5个百分点。当调查问及未来三个月

酒店，也可以投选全国各地万达酒店岗位，万达酒店发展旗下上百家高星、超中高端酒店同步开放了招聘需求，这被认为是万达酒店发展在2023年再度进行扩张的信号。

而在去年，受疫情管控等因素影响，万达酒店发展的关键绩效指标及经营业绩出现了下滑。2022年，万达酒店发展旗下所有酒店的平均入住率为43.5%，比2021年同期的47.6%下滑了4.1个百分点；平均每日房价为449元，比2021年同期的539元下滑了16.7%。

在酒店业的日常经营管理过程中，“平均可出租客房收入”是最常用的关键绩效指标。2022年，由于平均入住率及所获得的平均每日每间房价的下滑，万达酒店发展旗下所有酒店的平均可出租客房收入为195元，较2021年同期的257元下滑了24%。

2022年，万达酒店发展的整体收入约为8.17亿港元，比上年同

准备增加支出的项目时，与上季相比，增幅最大的选项是“旅游”，占比增加了10.7个百分点至24%。

日前，文旅部有关负责人在新闻发布会上介绍，“在旅游市场方面，多平台和旅行社数据显示，五一假期预订高峰已经提前到来，预计民众出游需求将强劲释放。”

随着五一假期、端午等节假日临近，会议会展密集举办，商旅出行需求反弹潮下的酒店业，正在加速回暖复苏。

期的8.74亿港元下降了6.5%；毛利率从2021年同期的52.9%下滑到了42%；股东应占净利润约为1.93亿港元，比上年同期的2.33亿港元下降了17.1%。

“今年以来，商旅需求复苏好于休闲需求恢复，延后的商旅需求集中释放带动中高端酒店超越疫情前水平。”中信建投证券分析师刘乐文表示，“酒店行业在疫情期间明确供给出清，但物业和加盟商的竞争依旧激烈，头部酒店经营企业如果签约和储备门店数量增速不足以支撑后续展店，也会在成长属性上受到极大压制。”

根据中信建投证券提供的数据，今年前2个月，全国中高端酒店的平均入住率为55.5%，比2019年同期下降了2.33个百分点；平均每日每间房价同比上涨了5.6%，平均可出租客房收入恢复至2019年同期的102.8%，在关键绩效指标上已超过2019年同期水平。

## 假期、会展多重利好叠加

根据迈点研究院的监测统计，2023年一季度，酒店住宿市场“春暖花开”，酒店预订量、出租率、平均房价等均有大幅增长，酒店市场复苏信心全面上扬。同时，酒店投资启动了加速度，新店开业不断，酒店新项目签约热度不减。

今年一季度，全国新开业的高端酒店共有62家，与2022年同期相比翻了一番；新增客房量共有1.47万间，同比上升了101.2%。若将2019年~2023年一季度全国高端酒店新增开业数及客房供给量横向比较，今年一季度创下了五年来的新高。

“线下日常出行和商务活动恢复超预期，头部酒店经营企业在今年一季度的平均可出租客房收入基本达到甚至略超2019年同期水平。”东兴证券分析师李金锦说，“二季度大型展会及五一假期等节假日催化下，酒店业有望进一步复苏，叠加头部连锁酒店经营企业拓店预计边际提速，将会带动酒店住宿市场及企业收入业绩大幅反弹。”

多家在线预订平台监测的交易数据显示，2023年一季度，国内酒店预订量已远超2019年同期，热门城市酒店入住房间夜量较疫情前增长了六成左右。

而接下来的五一假期，酒店住宿市场热度在进一步上涨。旅游出行平台马蜂窝大数据显示，最近一周，马蜂窝站内“五一旅行”相关热度环比上涨超过150%，并呈不断上升趋势。

美团、大众点评的交易数据显示，截至4月10日，2023年五一假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%，创五年来最高。其中，美团上酒店住宿提前预订量较2019年增长400%，累计预订量已

与2019年4月25日持平，意味着今年五一假期的酒店住宿预订节奏较2019年提前了约两周时间。

携程发布的数据显示，截至4月6日，携程平台上国内游的订单量较去年同期增长超7倍，并已追平2019年同期预订量。

今年五一假期，北京、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、广州、长沙等城市的旅游热度较为火爆，并且多个热门城市的预订量已经赶超2019年同期水平。其中，成都、长沙、青岛、苏州、福州、珠海等城市订单量均超过2019年的三成以上。

目前，2023年五一假期，大理洱海附近的海景酒店部分房型已经预订一空，携程平台上每晚价格为11450元的海景套房，也已经被订完。

此外，在会展经济的恢复推动下，各大城市的酒店住宿市场也迎来了强势反弹。今年3月，美团平台上企业商旅酒店住宿订单同比上涨了150%。

中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)一向被视为中国外贸的“晴雨表”，于4月15日开幕，今年是时隔三年后全面恢复线下举办，世界各地参展人员齐聚广州，全城酒店迎来接待高峰。

美团、大众点评数据显示，截至4月10日，广交会首期(4月15日~19日)，广州地区的酒店住宿预订量较去年同期增长了200%。

据记者了解，除了广交会，中国国际消费品博览会、全国糖酒商品交易会近期陆续在海口、成都举办，截至4月10日，海口、成都的酒店住宿预订量同比分别上涨了700%、1300%，大型展会对当地酒店住宿市场带来了明显的提振作用。