



产销量连续7年全球夺冠

从小到大、从弱到强 我国新能源汽车产业换挡提速

本报记者 夏治斌 张家振 上海报道

“在综合比较了多款燃油车和新能源汽车之后，最终还是买了新能源汽车。”7月13日，家住上海市普陀区的王名贺（化名）向《中国经营报》记者表示，“试驾的整体感觉都不错，最重要的是小区楼下就有专门区域设有充电桩，汽车补能很方便。”

销量连创新高

在行业整体向好的大背景下，布局新能源汽车业务的车企也交出了亮眼的成绩单。

过去十年来，我国新能源汽车产业取得了诸多发展成就。

2012年既是我国新能源汽车“十城千辆”示范推广工作的收官之年，也是我国新能源汽车跨入万辆级别的起步之年。中国汽车工业协会统计数据显示，2012年我国新能源汽车销量为12791辆，2021年销量跃升至352.1万辆，同比增速达到157.5%。

进入2022年，我国新能源汽车产业仍保持着高速发展的强劲态势。今年1~6月，新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆，同比均增长1.2倍，市场占有率达到21.6%。

另据公安部统计数据，截至今

政策强力推动

国内新能源汽车产业在过去十年之所以能够发展迅猛，与政府推出的补贴政策息息相关。

“2012年以来，我国立足新能源汽车产业起步期、发展期的实际，先后出台了两个中长期发展规划来引领产业发展方向。第一个规划期是2012年到2020年，第二个规划期是2021年到2035年。国务院建立了由工信部牵头，20个部门参加的部际联席会议制度，共同研究推动产业发展。”辛国斌表示。

记者注意到，2012年6月，国务院印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》提出，要加快培育和发展节能与新能源汽车产业，促进汽车产业优化升级，实现由汽车工业大国向汽车工业强国转变。

上述规划还提出，我国新能源汽车产业尚处于产业化初期，需要

像王名贺一样，越来越多的市民在购车过程中最终选择了新能源汽车，这也是我国新能源汽车产业高速发展的一个缩影。

工信部统计数据显示，从产销规模上来看，自2015年起，我国新能源汽车产销量已连续7年位居世界第一。而从配套环境来看，截至2021年底，我国已累计建成充电桩261.7万个、换电站1298座，形成了

年6月底，全国新能源汽车保有量达1001万辆，占汽车总量的3.23%。其中，纯电动汽车保有量810.4万辆，占新能源汽车总量的80.93%。

中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉告诉记者，2012年可以视作中国新能源汽车市场发展的开启之年，随后每年都在逐步发力。“2016年之后，在前几年发展的基础之上，国内新能源汽车市场快死增长，截至目前可以说是硕果累累，且发展前景良好。”

在行业整体向好的大背景下，布局新能源汽车业务的车企也交出了亮眼的成绩单。上汽集团相关负责人告

加大政策支持力度，积极开展推广试点示范，加快培育市场，推动技术进步和产业发展。节能汽车已具备产业化基础，需要综合采用标准约束、财税支持等措施加以推广普及。

2020年10月，国务院再度印发《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》并提出，2012年国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》以来，我国坚持纯电动驱动战略取向，新能源汽车产业发展取得了巨大成就，成为世界汽车产业发展转型的重要力量之一。

在上述两大规划顶层设计指引下，各地支持新能源汽车发展的相关政策也陆续出台。辛国斌表示，国家、地方先后推出了600多项扶持

全球最大充换电网络。

日前，在中共中央宣传部举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上，工信部副部长辛国斌表示，党的十八大以来，我国新能源汽车产业发展从小到大、从弱到强，成为引领全球汽车产业转型升级的重要力量。

汽车分析师任万付也告诉记者，我国新能源汽车产业在过去十年间取得了非常好的发展成绩，实

诉记者，2021年，上汽集团新能源汽车销量达到73.3万辆，“这一数据与2012年的853辆销量相比，增长了858倍。”

上汽通用五菱相关负责人则告诉记者，公司新能源 GSEV—Global Small Electric Vehicle(全球小型纯电动汽车架构)推广成效显著，GSEV累计销量突破93万辆，旗下明星产品宏光 MINI EV自上市以来累计销量突破73万辆。

此外，吉利集团相关负责人告诉记者，近年来，集团持续加速推进全品牌、全路径的新能源电气化进程，目前已经构建起覆盖纯电、混动、换电和甲醇汽车的全新路径

新能源汽车产业发展的政策，这些政策涵盖技术创新、推广应用、安全监管等多个方面。比如新能源汽车购置补贴，不限行、不限购，使用专用号牌等，这些措施都有力促进了新能源汽车市场的快速形成。

近期，经国务院同意，商务部等17部门联合印发的《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》提出，将研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题；同时深入开展新能源汽车下乡活动，促进农村地区新能源汽车消费使用等诸多举措。

江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔告诉记者，国内新能源汽车产业在过去十年之所以能够发展迅猛，与政

现了汽车产业“弯道超车”的战略目标。“我国新能源汽车产销量连续7年全球居首，主要有几方面的原因：一是我国汽车市场已经连续13年位居全球第一，有非常好的消费市场基础；二是国家在新能源汽车产业发展方面规划早、布局快、支持力度大；三是‘造车新势力’取得的成功，带动整个汽车行业迈出了转型新步伐。”

新能源电气化体系。

数据显示，今年5月，吉利新能源汽车渗透率达到22%，创历史新高；1~5月，吉利汽车累计销量为487247辆，其中纯电动汽车销量为66226辆，同比增长603%；插电式混动13811辆，同比增长109%。

奇瑞新能源相关负责人表示，2021年，公司共生产新能源汽车86195辆、销售95160辆，市场占有率为4.6%，销售收入达57亿元，产销量及产值均较2020年实现翻番。今年上半年，公司已累计交付新能源汽车107014辆，同比增长220.7%，稳居新能源品牌TOP3阵营。

府推出的补贴政策息息相关，补贴力度大，增强了新能源汽车的市场竞争力。

而在颜景辉看来，新能源汽车是国家战略发展的重要组成部分，政策延续具有一致性。“从2012年开始，每年的《政府工作报告》基本上都会提及新能源汽车产业发展。包括碳中和、碳达峰和积分等一系列政策，都为新能源汽车产业的发展奠定了坚实基础。”

不仅如此，颜景辉还表示，新能源汽车产品力的提升，尤其是电池续航里程的大幅度提高，也为市场推广和获得消费者认可提供了基础。“无论是国有车企还是民营企业，都对新能源汽车的科普推广投入了巨大的人力、财力、物力。”



十年来，我国新能源汽车产业发展从小到大、从弱到强。

本报资料室/图

车企竞逐蓝海

面对新能源汽车蓝海市场，各大车企也在纷纷加大投入力度。

“除政策推动因素外，国内新能源汽车市场前景广阔，且新能源汽车产品具备类似软件升级和数字化座舱等创新功能，都能够吸引消费者关注。”张翔表示。

面对新能源汽车蓝海市场，各大车企也在纷纷加大投入力度。上汽通用五菱上述负责人告诉记者，公司以GSEV产品为载体，通过与柳州市政府政企联动，创新性地开展新能源汽车推广工作，并通过大数据驱动，配套资源配置推动和全民参与等举措，加速形成城市新能源生态。

吉利集团相关负责人亦告诉记者，早在2015年11月18日，吉利汽车便发布了新能源汽车发展战略——“蓝色吉利行动”，开启新能源转型之路。2021年，我们进一步明晰和深化新能源转型战略，提出了“两个蓝色吉利行动计划”。

“2021年，吉利发布‘智能吉利2025’战略，开启‘科技吉利4.0’架构造车时代。依托已拥有的CMA、BMA、SPA、浩瀚（SEA）四大世界级模块化架构，实现产品的高品质、高价值和高效益，同时也进一步赋能各品牌的新能源电气化转型。”吉利集团上述负责人说道。

上汽大众相关负责人向记者

表示，上汽大众新能源汽车工厂投资170亿元建设，是专为电动车打造的MEB平台，开启了合资车企的电动化发展道路。“2021年，在不到一年的时间里，上汽大众在电动车新赛道上全速前进，接连推出大众品牌ID.4 X、ID.6 X、ID.3三款MEB平台纯电动SUV，完成上汽大众ID.元年的产品布局。”

“公司新一轮的产品规划重点是新能源汽车、高端品牌布局，以及智能网联和自动驾驶技术的研发。未来五年，上汽大众将投入1300亿元完善产品布局，包括研发新能源汽车、智能网联、自动驾驶技术以及混合动力车型。”上述负责人直言道。

奇瑞新能源上述负责人表示：“经过20多年的发展，公司已在全国各地建有4家分公司和22家子公司，旗下研发生产小蚂蚁、大蚂蚁和QQ冰淇淋等新能源汽车型，市场销量持续呈高速增长态势。”

对于新能源汽车未来的发展规划，上汽集团相关负责人告诉记者，到2025年，上汽集团全球新能源汽车销量将超过270万辆，占整车销量的比重不低于32%。“十四五”期间，上汽集团将在智能电动等创新领域投入3000亿元，全面向高科技企业转型。”

国内装备制造行业最大规模吸收合并落槌 “新徐工”再启征程

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在历经一年多的发行股份吸收合并事项获核准批复后，备受市场关注的“新徐工”呼之欲出。

7月8日，徐工机械(000425.SZ)发布公告称，其收到中国证监会下发的

整体上市在即

随着证监会的核准批复，徐工有限整体上市已“箭在弦上”。

梳理可知，在此前的5月末，徐工有限整体上市事项顺利过会就曾引发关注，5月27日，徐工机械发布公告称，当天，中国证监会上市公司并购重组审核委员会召开2022年第7次并购重组委工作会议，审核徐工机械吸收合并徐工有限暨关联交易事项。根据会议审核结果，公司本次交易获得有条件通过。

而在这场被称为“整体上市取得了决定性的进展”背后，徐工有限整体上市计划亦持续引发外界瞩目。

据悉，徐工有限整体上市计划“启幕”

行业格局生变

在被外界冠以“中国装备制造行业迄今最大规模的吸收合并交易”等美誉背后，“新徐工”的诞生，也意味着中国工程机械行业的格局正在悄然发生变化。

梳理可发现，徐工有限旗下非上市资产皆为优质资产，根据中国工程机械工业协会数据及徐工有限内部销售数据统计，2019年至2021年徐工有限挖掘机产品市场占有率分别为14.8%、15.8%和17.2%，其中矿用挖掘机市场占有率分别为17.4%、21.2%和26.6%。

此外，徐工有限旗下塔式起重机产品市场占有率分别为14.5%、18.8%和21.5%；混凝土泵车市场占有率分别为

《关于核准徐工集团工程机械股份有限公司向徐州工程机械集团有限公司等发行股份吸收合并徐工集团工程机械有限公司的批复》，核准公司发行股份吸收合并徐工集团工程机械有限公司（以下简称“徐工有限”）。

在这项有“国内装备制造行业迄今

于2021年4月7日，彼时，徐工机械对外发布《关于筹划重大资产重组事项的停牌公告》称，拟通过向控股股东徐工有限的全体股东以发行股份等方式实施吸收合并。

“2021年4月19日，公司召开第一次董事会审议并公告了重大资产重组预案等，随后于4月21日开市起复牌。5个多月后，公司召开第二次董事会审议并公告了重大资产重组草案”，徐工机械方面如此介绍称。

而在历经深交所问询与回复、证监会受理及两次反馈意见等环节后，依据今年5月17日披露的最新交易方案，徐工有限100%股权的最终交易价格为

12.4%、11.9%和14.6%；混凝土搅拌车市场占有率分别为3.4%、6.2%和8.4%。

从塔机业务亦可窥见徐工有限旗下业务近年来的快速发展，据徐工有限提供的最新数据显示，在2019—2021年期间，徐工塔机的营业收入分别为34.69亿元、68.37亿元及81.63亿元，归母净利润分别为1.43亿元、2.79亿元及4.65亿元。

“整体来看，徐工有限挖掘机、塔式起重机、矿业机械和混凝土机械产品的市场占有率持续提升，产品市场竞争力不断增强”，徐工有限方面如此表示道。

而随着上述多项位居全球前列的细分业务注入上市公司，“新徐工”

最大规模吸收合并”落地背后，据悉，徐工机械将作价386.86亿元吸收合并关联方徐工有限，交易完成后，徐工有限旗下挖掘机械、混凝土机械、矿业机械等优质资产将整体注入上市公司。

“历经一年多的吸收合并暨关联交易事项获核准通过，标志着连续两

386.86亿元，按照发行价格5.55元/股计算，发行股份数量为69.70亿股。

“本次交易后，徐工有限持有的全部徐工机械股票将被注销，徐工集团成为上市公司的控股股东及实际控制人”，徐工机械方面如此表示道。

而根据徐工机械此前发布的吸收合并草案显示，本次交易完成后，徐工机械将承接及承继被合并方徐工有限的全部资产、负债、业务、人员及其他一切权利与义务，徐工有限旗下挖掘机械、混凝土机械、矿业机械、塔式起重机等工程机械生产配套资产将整体注入上市公司徐工机械。

的经营收入等各项业绩指标亦发生显著变化。

安信证券研报显示，根据吸收合并暨关联交易报告书备考数据，徐工有限工程机械资产整体上市后，2021年度上市主体收入、归母净利润规模估计分别为1167.7亿元、82.1亿元，分别较交易前增长38.47%、46.19%。

对比国内多家工程机械行业上市企业数据可发现，三一重工(600031.SH)、中联重科(000157.SZ)和柳工(000528.SZ)在2021年分别实现营业收入1061.13亿元、671.31亿元和287.00亿元，也即整体上市后的“新徐工”将跃居行业第一。

年稳居世界工程机械行业前三的千亿级工程机械龙头，正式开启世界一流新徐工高质量发展的新纪元”，徐工机械相关人对《中国经营报》记者表示，“新徐工”的诞生，将带来产业布局、营业收入及公司治理等多方面的变化，助力徐工加速登顶行业“珠峰”。

徐工有限方面介绍称，作为国企改革“双百企业”和江苏省首批混合所有制改革试点企业，其积极践行国企改革领导小组改革精神，推动本次吸收合并，以实现挖掘机械、混凝土机械、矿业机械、塔式起重机等优质资产注入上市公司徐工机械，完成徐工集团工程机械主业整体上市。

在业内人士看来，徐工有限整体上市，既是中国装备制造行业迄今最大规模的吸收合并交易，也是徐工有限良好延续，而随着此次该整体上市计划获证监会核准批复，标志着重组取得了实质性成功，徐工有限整体上市大幕正徐徐拉开。

“‘新徐工’收入规模有望居国内前列”，浙商证券研报同时认为，“长期看徐工有限完成混改，员工持股平台增资8.7亿元，改制后活力释放、管理改善、产品结构优化，‘新徐工’盈利能力将持续提升。我们预计‘新徐工’整体长期净利率由2020年的4.4%提升至10%以上”。

不仅如此，徐工机械近日还因与国家制造业基金签署战略合作引发市场关注，徐工有限相关负责人表示，“国家制造业基金将进一步给徐工带来产业链协同、市场渠道、政策协调、后续融资等战略性资源支持，增强徐工作为工程机械龙头企业的竞争力”。

剑指“珠峰登顶”

在强手如林的国际工程机械市场，“新徐工”的诞生，无疑也将给行业带来诸多新变化。

据悉，在此前的6月4日，由全球工程机械行业知名资讯集团KHL旗下《国际建设》杂志权威发布的Yellow Table榜单显示，徐工XCMG蝉联前三，“稳居全球工程机械行业‘豪门俱乐部’”。

徐工方面介绍称，根据Off-highway Research的报告，全球前50强主机制造企业工程机械销售达到了约120万台，销售额大增20.8%，达到2327亿美元，两者均创造了Yellow Table榜单发布有史以来最高纪录。其中，虽然中国工程机械企业总销售额有所下降，但其逆势上扬，以超过181亿美元的营业收入稳居世界第三位。

但值得注意的是，对于作为工程机械行业龙头企业的徐工来说，其目标早已不局限于世界前三，而是欲登顶行业“珠峰”。

徐工有限、徐工机械董事长、党委书记王民曾介绍称，“按照我们的设计，公司要实现2020年跻身世界前五、2025年进入世界前三，2035年最终实现攀登世界工程机械‘珠穆朗玛峰’的目标”。

引发外界关注的是，徐工与世界顶尖企业“过招”的底气何在？

“回归品质才能站在

‘世界之巅’”，王民表示，“徐工一直秉持技术创新驱动发展和国际化主战略驱动发展，一方面将科技研发摆在首位，摆脱关键技术‘卡脖子’问题，另一方面谋求出海与国际巨头同台竞技。”

如在备受市场关注的研发方面，2021年，徐工机械研发投入达44.52亿元，同比增长18.67%；研发投入占营业收入比例达5.28%，较上年的5.07%持续提升。企业研发人员数量高达2923人，研发人员数量占比达18.88%，人数和占比较上年双双提升。

据悉，截至2021年底，徐工机械累计获得授权专利6337件，其中发明专利1670件。国家发改委办公厅发布《关于国家企业技术中心2021年评价结果的通知》中，徐工国家级技术中心以综合得分92.4，排名本次全国参评1728家企业技术中心第36位，继续蝉联工程机械行业首位。

“现在徐工处在世界工程机械市场格局剧烈变化的时代，徐工要不失时机奋力登顶”，在王民看来，“我们徐工有增长的原则，就是别人下，我不下；别人上，我上得更快。最重要的是，上去了就不能下来”，其同时强调称，“我们已经行进在强大的道路上，崭新徐工，未来已来”。