

整车销量连续十七年夺冠

# 上汽集团成国内首个新能源汽车、海外市场“双百万辆企业”

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

2022 年的车市已落下帷幕。2023 年伊始，国内车企陆续公布各自 2022 年的“成绩单”，上海汽车集团股份有限公司(600104.SH,以下简称“上汽集团”)亦不例外。

《中国经营报》记者从上汽集团方面获悉，2022 年，上汽集团销售整车 530.3 万辆，连续十七年保

## “新三驾马车”跑出“加速度”

2022 年，上汽自主品牌销售 278.5 万辆，在上汽集团总销量中占比达到 52.5%，创历史新高。

过去的 2022 年，上汽自主品牌销售 278.5 万辆，在上汽集团总销量中占比达到 52.5%，上汽乘用车销量达 83.9 万辆，创历史新高。上汽新能源汽车热销 107.3 万辆，同比增长 46.5%，稳居全球第一阵营，自主品牌、合资品牌新能源汽车销量均实现高速增长。

据悉，上汽乘用车销售新能源汽车 24.3 万辆，同比增长 50%；上汽大通销售新能源汽车 3.7 万辆，同比增长 72.1%；上汽大众销售新能源汽车 9.9 万辆，同比增长 72.7%；上汽通用销售新能源汽车 4.9 万辆，同比增长 81.9%；上汽通用五菱销售新能源汽车 62.2 万辆，同比增长 35.9%。

上汽集团方面表示，源自“七大技术底座”的“新世代驾控旗舰”智己 L7、“极智高阶纯电 SUV”飞凡 R7、全新第三代荣威超混 eRX5、“全球纯电超能跨界车”MG MULAN 等一系列重磅智电产品，还将持续发力，打造成为细分市场的明星车型。

以智己 L7 和飞凡 R7 为例，智己 L7 集成了全球最高功率密度(400V 电压平台下)直瀑油冷电机等电动化创新技术，不仅成功打破“最长电漂”世界纪录，智己 L7 SP 高性能版又以 1 分 42 秒 212 的圈速成绩，登顶“浙赛最快量产电动车”，成就“电动驾控新王者”。

在智能化表现上，智己 L7 搭载了“更像人”的智驾系统智己 IM

持国内第一，并率先成为中国首个新能源汽车、海外市场“双百万辆企业”。

除了整车销量继续保持国内销售冠军地位外，上汽集团在用户型高科技企业全面转型、技术创新体系构建、四大战略项目的推进等方面均取得长足的进步，给 2023 年发展夯实了基础。

以技术创新体系构建为例，上



2022 年，上汽集团销售整车 530.3 万辆，连续十七年保持国内第一。 本报资料室/图

AD，不仅能够向数万名老司机“深度学习”海量驾驶行为数据，还能通过人工智能超级算法的持续进化像人一样快速成长，让智能驾驶更可靠、更全面；智己汽车在全行业率先开启“原石兑换”，用户可以将自己积累的数据权益——“原石”兑换成各种科技潮品，限定服务。

飞凡 R7 搭载了“零思考”直觉式设计的 RISING OS 智舱交互系统，配合能够支持四屏联动的 RISING MAX 3+1 巨幕，被誉为“智舱屏霸”；与此同时，飞凡 R7 还配备了 33 个顶级感知硬件，并搭载行业首创的 Full Fusion 全融合算。

记者了解到，在新能源汽车布局上，上汽集团还将继续全面推进“纯电、混动、燃料电池”三条新能源技术路线，强化自主核心技术攻关，进一步加快推动新能源汽车产业化发展。据悉，2025 年上汽集团

汽集团通过组建“创新研究开发总院”，强化软件、人工智能、大数据、云计算、网络安全“五大数字化能力”，推出包括纯电、混动、燃料电池三条技术路线的整车平台和动力电池、动力总成、电驱系统、软件架构四大关键系统在内的“七大技术底座”，进一步夯实核心竞争力，为产品服务高端化、绿色化、智能化发展持续赋能。

新能源汽车在整体销量中的占比将达到 40%，三年内实现翻倍。

在海外市场方面，上汽集团 2022 年的销量达到 101.7 万辆，同比增长 45.9%，连续七年位居国内车企榜首，产品和服务进入全球 90 余个国家和地区。现在海外每卖出三辆“中国车”，就有一辆是“上汽造”，欧洲成为上汽首个“十万辆级”海外区域市场。

“中国单一品牌海外销量冠军”MG 保持“四连冠”，在澳大利亚、新西兰、墨西哥、泰国、智利等近 20 个国家跻身单一品牌 TOP 10；工信部高度认可的“中国汽车工业首款全球车”MG4 Electric(国内定名为 MG MULAN)，目前已在近 30 个欧洲国家上市，每月新增订单超过 1 万辆。上汽大通 MAXUS 海外累计销量突破 22 万辆，在澳大利亚、新西兰、英国等发达国家的销量占比超过 80%。

## 上汽大通总经理郝景贤：今后新产品都会将全球化和本土化结合好

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“上汽大通 MAXUS 是一家全球化的公司。我们在电气化上是全技术路线，在智能驾驶方面，特别是在 MPV 领域，我们做到了行业第一。上汽大通 MAXUS 的技术一定是量产化的、可靠的、安全的，能够给用户带来价值的新技术。”

日前，在上汽大通 MAXUS 举

## 打造 MPV“智能新基因”

众所周知，生活在万物互联时代的用户，渴望触手可及的科技，对于“出行的移动空间”汽车更有着“智慧值”的高要求，而相比轿车和 SUV 车型，能够满足多人出行需求并且能容纳多样化智能设备的 MPV 也成为了“智能空间”的最佳载体。

记者了解到，上汽大通 MAX-US 创下 MPV 领域多项智能化的“技术突破”。以用户需求为研发起点，上汽大通 MAXUS 已在智能化领域具备全栈自主软件能力，包括智能架构、智能驾驶、智能座舱、智能控制、智能升级五大智能自主研发实力。

据悉，上汽大通 MAXUS 不仅打造出全球“首个”为多人出行量身打造的全域互通智能座舱技术，还在智能驾驶领域打造出全国“首款”纯电 L4 自动驾驶 MPV，以多项“技术突破”在 MPV 领域掀起一场关于多人智慧出行变革的“巨浪”。

2022 年，上汽大通 MAXUS 面向国内，已经发布了辅助驾驶、江浙沪行政区域内的领航智驾、自动泊车 3 大类产品，针对海外市场也发布了基于 Mobileye Q4 的辅助驾驶。

办的“TECH DAY 技术平台公开日”上，上汽集团副总工程师、上汽大通总经理郝景贤在接受《中国经营报》等媒体记者采访时如是说道。

作为深耕 MPV 行业数十载的车企，被称为“MPV 世家”的上汽大通 MAXUS 给出了“高端乘用”新注解。在技术日现场，上汽大通 MAXUS 向外展示了公司 MPV 智能化、电动化创新技术成果。

今年年初，上汽大通 MAXUS 将发布全国 32 万公里城际城快、结构化道路的领航智驾，进一步优化下匝道、汇入主路的成功率，以及人机共驾的交互体验；还会优化泊车算法，提高可泊车位释放速度，进一步降低对车位空间要求 10~20cm。

值得一提的是，立足于智驾“黑科技”，上汽大通 MAXUS 还研发了全国首款纯电 L4 自动驾驶 MPV (RoboMPV)，专为高端商务出行打造极致的交互体验。据悉，在上述车型上，上汽大通 MAXUS 集成了 BEV 感知算法，具备行业内领先的感知精度和视域广度、优秀的长尾效应应对能力；感知系统的部件和整车设计高度融合，保持了车辆的美观和统一性。

对于智能驾驶的进步，郝景贤告诉记者：“通常来说，用户开相对比较大的车子，在驾驶方面，特别是在城市场景的泊车，是有一定的使用痛点和痒点的。上汽大通 MAXUS 和友道智途达成了长久的战略合作。基于友道智途的赋能，比如行泊一体、自动泊车等用户体验方面，我们在 MPV 领域做到了行业第一。”

## 树立 MPV“高端乘用化”标签

实际上，除了拥有行业前瞻技术的赋能，上汽大通 MAXUS 旗下 MPV 产品均由乘用车平台打造，在用户更看重的 MPV 动力性、燃油经济性或新能源节能性、整车安全性方面都刷新了乘用 MPV 新基准。

而作为多人出行场景下的首选，大载重对 MPV 车型的续航能力提出极大的考验，同时 MPV 也承载着周末全家出游“日行千里”的重任，想要摆脱充电焦虑和里程焦虑，“换电”是非常方便的补能方式。上汽大通 MAXUS 通过

## 国内国外市场双轨并行

“上汽大通 MAXUS 一直认为，国内和国外市场是并重的，我们从产品开发第一天，就是依据国际标准去打造的。”郝景贤表示。

在海外市场，上汽大通 MAXUS MPV 家族已成为一股强大的“中国力量”，凭实力冲击全球高端 MPV 高地。2022 年，MIFA 9 代表中国豪华纯电 MPV 首次出海便率先拿下欧洲、澳洲全球最高端汽车市场的“通行证”，成为首款进入欧洲及澳洲市场的中国高端新能源 MPV。

在燃油车领域，G90 作为上汽大通 MPV 战略布局的重要落子，同样一经上市便入局全球市场，刷新全球燃油 MPV 行业旗舰标准，成为澳洲豪华 MPV 细分市场上的“首款”中国品牌产品，在竞争激烈的发达市场上代表“中国智造”与国际主流品牌同台竞技。

此外，在全球新能源渗透率最高的国家挪威，上汽大通

## “新赛道”四大战略项目加快推进

在“电动智能网联”新赛道，上汽集团持续推进创新转型战略。

在“电动智能网联”新赛道，上汽集团持续推进创新转型战略，加快推动智己、飞凡、享道 Robotaxi 以及洋山港 5G+L4 级智能重卡“四大标志性战略项目”攻坚落地。在过去的 2022 年里，上述四大战略项目均取得不俗的进展。

其中，智己汽车迈出上汽自主品牌高端化发展新步伐，智己 L7 已实现批量交付，以超过 38.8 万元平均售价和鲜明的“极致驾控”标签，在 35 万元以上高端智电赛道中脱颖而出，中大型豪华 SUV 智己 LS7 启动预售，目前订单超过 7000 辆。

飞凡汽车首款旗舰车型“极智高阶纯电 SUV”飞凡 R7，平均

## 以科技创新抢占行业技术制高点

2022 年 6 月，“上汽星云”纯电系统化平台正式对外“亮剑”。

上汽集团“七大技术底座”包括“上汽星云”纯电专属系统化平台、“上汽珠峰”机电一体化架构、“上汽星河”氢能源专属架构等三大整车技术底座，以及“蓝芯”动力总成系统、平台化“魔方”电池系统、“绿芯”电驱动系统、“银河”全栈智能车解决方案等四大关键系统技术底座。

其中，中国汽车行业首个纯电专属系统化平台——“上汽星云”，是“七大技术底座”的杰出代表。作为中国乃至全球汽车行业高新技术的集大成者，“上汽星云”展现了汽车工业“中国智造”的最高水平，已具备在全球范围与国际主流纯电平台“同场竞技”的实力。

2022 年 6 月，“上汽星云”纯电系统化平台正式对外“亮剑”。作为上汽集团“新四化”战略和“云管端”技术的载体，“上汽星云”是加载“魔方”“绿芯”“银河”三大系统“技术底座”的

订单金额超过 32 万元，凭借“智舱屏霸”“智驾卷王”等领先配置，已经成功跻身中大型纯电 SUV “第一梯队”。

上汽友道智途“5G+L4”智能驾驶重卡，2020 年起在上海洋山港区开展准商业化运营，为港口运输客户提供更智能、更安全、更高效、更环保的集装箱转运方案，累计运营测试总里程超过 440 万公里，达到国际商用车行业领先水平。

目前，在东海大桥高速场景下队列跟驰“减员化”运营测试项目中，智能重卡五车编队行驶只有头尾车设安全员、中间三车无安全员，人力成本下降、道路通行效率提升带来的经济前景逐步显现。据悉，2022 年

梯化超级平台，将派生出不同级别的纯电专属架构，成为上汽集团全面实现电动化的专属主力平台。

据悉，“上汽星云”是一个能够灵活兼容未来科技、不断完成自我进化的超级平台，技术水平国际顶尖。44~150kWh 超宽能量矩阵，150~600kW 超宽功率范围，覆盖全球市场紧凑型车、中型车、中大型车、豪华车和轿车、跑车、SUV、MPV 等多级别、多种类整车产品，兼容一体化铸造、固态电池、线控底盘、全栈电气架构、无人驾驶等软硬件前沿科技。

除了聚力打造“七大技术底座”夯实竞争优势外，在围绕如何让汽车“更智能”的课题上，上汽集团也有着诸多的举措。2021 年首届上汽零束 SOA 平台开发者大会上，上汽开创新河将 SOA 软件平台首次导入汽车产品，成为业界标杆。

基于广阔的市场前景，智能

上汽智能重卡已成功完成 10 万个标准集装箱年度运输任务，未来有望迅速向百万箱级迈进，积极助推智能驾驶重卡商业化早日落地。

上汽享道 L4 级 Robotaxi，搭载上汽人工智能实验室自研的量产车规级自动驾驶 2.0 解决方案，全面融合智造、智驾、智舱最新技术，目前在上海、苏州、深圳批量落地，探索“新城”商业模式，已累计为用户提供超过 12 万次自动驾驶出行服务，用户满意度高达 98.8%。

记者了解到，在商业运营解决方案和车辆运营基础设施不断完善的基础上，上汽享道 Robotaxi 正在积极打造“共享出行新业态”。

汽车已经成为国内外主流科技企业的“兵家必争之地”。而上汽的解决方案，就是通过汽车 SOA 软件平台，打造成统一可调用的服务，开放给第三方开发者；开发者可以自由开发出海量的服务和应用，通过测试验证后上架；用户可以自由订阅服务，实现“千人千面”。据悉，汽车 SOA 平台开发者大会吸引了百度、阿里、腾讯、京东、华为等中国主流科技企业的广泛参与，汇聚众智、共创共赢，与生态伙伴共同开启“场景创造价值、数据决定体验、软件定义汽车”的智能汽车新时代。

上汽集团方面表示，展望未来，上汽将进一步加快向高端化、绿色化、智能化转型升级，全力推动用户型高科技企业建设，积极培育高质量发展新动能，努力上海打造具有全球竞争力和影响力的汽车创新高地和产业高地作出新的更大贡献。