高质量发展谋新篇 📐

广东自贸区挂牌8周年:持续释放改革红利

本报记者 陈靖斌 广州报道

近期,国新办举行政策例行吹 风会。商务部在吹风会上表示,帮 助企业稳订单拓市场是推动外贸 稳规模、优结构的重要一步。下一 步,商务部等部门将采取多种举 措,助力企业获取新订单,开拓海 外市场。

"放管服"改革力促外贸稳步增长

近年来,广东省深入推进"放管服"改革。

"欲致其高,必丰其基。"营商

环境是企业生存发展的土壤,"土

质"优劣直接关系经营主体活力和

经济发展动力。而"放管服"改革

作为我国优化营商环境的重要内

容,同时也能更好地服务进出口企

业,为他们平等竞争、蓬勃发展提

管服"改革,不断优化政府服务、创

新方式,形成一批可复制推广的优

稳步扩大"大湾区组合港""湾区一

港通"改革试点范围,通过港口资

源互补增强沿江港口的国际航运

港口资源,连通珠三角制造业大市

和港口,大幅缩短货物平均堆存

革模式,是以广州南沙港、深圳蛇口

港、盐田港等航线资源丰富的国际大

港为枢纽港,以货源充足的珠江各内

河码头为支线港,将枢纽港和支线港

视为同一大港口,形成"两港如一港"

"一港多区"的港口群格局。在该模

式下,企业可以实现进出口货物"一

据了解,"组合港"与"一港通"改

期,显著为企业节省成本。

近年来,广东省深入推进"放

广州、深圳、拱北、黄埔等海关

供强有力的支持与保障。

化营商环境经验。

作为外贸大省,今年4月21日 是广东自由贸易试验区(以下简称 "广东自贸试验区")挂牌8周年。

8年来,广东省内海关以畅通 粤港澳大湾区物流通道、促进新型 贸易业态发展、实施智慧监管为着 力点,支持广东自贸试验区高质量 发展。2022年,全省自由贸易试 验区实现进出口总值5350.8亿元,

"组合港""一港通"改革试点

启动以来,截至目前,广东省内已

累计开通航线44条,共有约40万

标箱的货物通过该模式运输。广

东省内海关积极推进"组合港""一

港通"改革试点,目前该模式已覆

盖粤港澳大湾区内地城市,加快推

动跨境物流发展,实现粤港澳大湾

的南沙、前海和横琴三地,探索实施

移动远程监管新模式,推进"进口预

包装食品标签技术整改移动远程监

管"等创新举措,有效提升监管效

能;还加强与澳门监管合作,对符合

条件的输内地澳门制造食品,实施

便利化通关措施,实现货物"秒速"

波炉等出口家电的集装箱采用"湾

区一港通"模式,在佛山顺德北滘码

头办理通关手续后,通过驳船运至

广州南沙港,再装上国际货轮运往

意大利、希腊、荷兰等国家。相较于

传统的水水联运、国际中转等通关

模式,货物通关周期减少至少3天。

4月17日,26个装有空调机、微

通关,有效降低企业成本。

其中,海关在广东自贸试验区

区港口群高效联动。

同比增长27.8%,在全省外贸占比 稳步提升。

实际上,广东自贸试验区之所 以实现全省外贸稳步提升的成绩, 也得益于持续推进的"放管服"改 革,营商环境的持续改善。

对外经济贸易大学国家对外 开放学院副教授陈建伟向《中国经 营报》记者指出,广东省实行"放管 服"改革以来,对外贸企业影响最大 的体现在"节约时间"和"提高效率" 两方面。"开办企业的流程时间缩 短,效率提高,这有利于激发企业家 创业精神。企业进出口相关管理权 限被极大地简化,办理时间缩短,企 业进出口申报等各项工作办理时长 缩短、效率提升,企业就能够更好地 抓住市场机会发展自己。"



今年是广东自贸试验区挂牌8周年。图为深圳前海片区的建设工地。

视觉中国/图

为枢纽港、珠江内河沿江港口作为支 线港,形成"两港如一港"的作业模 式,实现进出口货物"一次申报、一次 查验、一次放行",加快建设以广州南 沙为中心、辐射整个泛珠三角地区的 "海陆空铁"立体贸易枢纽。

4月19日上午,一辆装载有冷 冻猪肋排等货物的厢式货柜车从 位于横琴西北角的横琴大昌行物 流中心驶出,通关后发往澳门仓 库,最快1小时内这批货物即可到 达货主手中。今年以来,横琴大昌 行物流中心暂存业务运转火热,在 二楼的整层仓库,产自境外的数千 箱冷冻食品、即将供应澳门各大餐 厅的餐具等源源不断涌向这里进 行存储,之后将分批运返港澳。

据了解,拱北海关创新性提出 "进境暂存中转澳门食品检验检疫 监管创新"举措,简化了货物通关 手续,帮助企业承接澳门物流业辐 射转移,同时有效缓解澳门仓储资 源紧张、仓储成本高等问题,推动 琴澳物流"同城化"。实施以来,已 有1653吨食品进境横琴暂存后分 批供应澳门市场。

今年,在外需疲软的情况下, 广东省也顶住多方压力,全力稳住 外贸外资基本盘,一季度进出口实 现1.84万亿元,其中出口1.22万亿 元、增长6.2%,实际利用外资529.8 亿元、增长27.4%。

据介绍,广州海关与广州港联 合推出"湾区一港通"改革,以南沙港

次申报、一次查验、一次放行"。

八年深耕自贸试验区

广东自贸试验区的实施范围116.2平方公里,涵盖三个片区:广州南沙新区片区、深圳前海蛇口片区、珠海横琴新区片区。

广东省之所以在外需疲软的 情况下,也能稳住外贸外资基本 盘,也得益于广东自贸试验区敢 于"先行先试"。

作为改革开放的排头兵、先 行地、实验区,在新一轮对外开放 中,广东省肩负着重要使命和担 当。广东自贸试验区的建立和发 展,就是这一使命担当的核心内 容之一。

2014年12月,国务院常务会 议部署推广上海自贸区试点经 验,决定在广东、天津、福建特定 区域再设三个自由贸易园区,以 上海自贸试验区试点内容为主 体,结合地方特点,充实新的试点 内容。

2015年3月,广东、天津、福建 等第二批自贸试验区的总体方案 获中央政治局会议通过。

同年4月21日,广东自贸试验 区挂牌仪式在广州南沙举行。揭 牌仪式上,广东省郑重承诺:将坚 持把自贸试验区建设作为全面深 化改革、全面扩大开放的头号工 程来抓,努力在全国自贸试验区 建设中走在前列。4月23日,广东 自贸试验区横琴片区正式挂牌运 作;4月27日,广东自贸试验区前 海蛇口片区正式挂牌。

建立广东自贸试验区,是党 中央、国务院做出的重大决策,是 新时代新形势下全面深化改革、 扩大开放和促进内地与港澳深度 合作的重大举措。

据了解,广东自贸试验区被 赋予特殊定位:依托港澳、服务内 地、面向世界,将自贸试验区建设 成为粤港澳深度合作示范区、21 世纪海上丝绸之路重要枢纽和全 国新一轮改革开放先行地。

广东自贸试验区的实施范围 116.2平方公里,涵盖三个片区:广 州南沙新区片区、深圳前海蛇口 片区、珠海横琴新区片区。

三个片区有着具体的功能划 分:广州南沙新区片区重点发展航 运物流、特色金融、国际商贸、高端 制造等产业,建设以生产性服务业 为主导的现代产业新高地和具有

长假的第一天,全国整体旅游订

单量就创下今年以来新高,多个

省市总订单量较2019年同期增长

超100%,首日酒店订单量同比增

长超20倍,景区门票同比增长超

30倍。另据同程旅行数据,在4

月29日当天,平台景区门票订单

世界先进水平的综合服务枢纽;深 圳前海蛇口片区重点发展金融、现 代物流、信息服务、科技服务等战 略性新兴服务业,建设我国金融业 对外开放试验示范窗口、世界服务 贸易重要基地和国际性枢纽港;珠 海横琴新区片区重点发展旅游休 闲健康、商务金融服务、文化科教 和高新技术等产业,建设文化教育 开放先导区和国际商务服务休闲 旅游基地,打造促进澳门经济适度 多元发展新载体。

广东自贸试验区建立后,中 央和广东省委都高度重视,将其 作为高水平对外开放门户枢纽来 全力打造。

2015年7月,广东省政府常务 会议原则通过《中国(广东)自由 贸易试验区建设实施方案》,要求 广东自贸试验区建设要突出广东 特色和优势,加强统筹协调、分类 指导和督促检查,确保各项任务 和工作的落实。

党的十九大以后,广东省进 一步推进自贸试验区建设。2018 年5月,国务院印发的《进一步深 化中国(广东)自由贸易试验区改 革开放方案》指出,广东自贸试验 区建设取得阶段性成果,总体达 到预期目标。

与此同时,这一方案针对广 东省进一步深化自贸试验区改革 开放制定了建设目标,并提出了 18条具体举措。之后,广东自贸 试验区建设由此进入又一轮高速 发展的新阶段。

截至2022年,广东自贸试验 区实现进出口总值5350.8万亿元, 同比增长27.8%,在广东省外贸占 比稳步提升。

陈建伟认为,广东自贸试验 区的改革对其他地区发展也有借 鉴意义。"其他地区要打造一流的 营商环境、实现经济全面高质量 发展,必须要在投资便利化、贸易 便利化和跨境投融资便利化等方 面与国际先进经验接轨,打造一 个有利于要素、产品或服务以及 资金等跨区域和跨国境充分流动 的营商环境。"

上海招商"放大招": 单个项目最高奖励一亿元 设立千亿产业投资基金

本报记者 郭阳琛 石英婧 上海报道

近日,上海市人民政府办公厅 印发《关于新时期强化投资促进加 快建设现代化产业体系的政策措 施》(以下简称"《政策措施》")。

《政策措施》明确,上海市要聚 力招引集成电路、生物医药、人工 智能"三大先导产业",通过资金、 政策等支持举措,强化重点产业招 商新优势,单个项目最高给予1亿 元的支持。

值得一提的是,上海市还支持 社会资本、园区平台、国有资本等 参与设立总规模1000亿元的系列 产业投资基金,重点用于服务招商 引资项目落地。

《中国经营报》记者注意到,招

商引资和营商环境是上海市近期关 注的焦点。4月10日,上海市政府 常务会议指出,项目招引要科学精 准、谋定快动,高度关注前沿技术突 破,针对性招引符合上海产业发展 方向的优质项目,推动高能级产业 项目落地。各区、各园区要当好"店 小二",努力提供一对一的精准服 务,为企业发展创造良好环境。

中国社会科学院大学研究生院 特聘导师柏文喜认为,《政策措施》 的出台,一方面是为促进上海产业 结构升级与转型,推动传统制造业 高端化、低碳化、智能化,从而提升 产业竞争力与可持续发展能力的必 要举措;另一方面也是配合地方招 商引资规划,从而推动产业结构优 化升级、产业链完善以及强链补链。

真金白银加码招商

《政策措施》明确,围绕制造业 高端化、智能化、绿色化发展,对引 进承担国家重大战略任务、率先打 破国外垄断、国内首次示范应用等 重大战略性新兴产业项目,按照规 定最高给予项目投资的30%、不超 过1亿元的支持;对引进投资规模 大、带动作用强、示范效应好的其 他先进制造业项目,按照规定给予 不超过项目投资的10%、最高1亿 元的支持。

除了高端产业,高端服务业也 是上海市重点的招商方向。《政策 措施》指出,在研发、设计、金融、贸 易、航运、科技、法律、人力资源服 务等专业服务领域,对引进总投资 3000万元以上符合条件的优质项 目,最高给予600万元的支持;对 引进总投资1000万元以上符合条 件的项目,给予不超过项目投资的 20%、最高300万元的支持。

同时,上海市加大对引进创新 型、贸易型企业总部和民营企业总 部、跨国公司地区总部和研发中心

瞄准先导、新赛道产业

记者注意到,上海市对集成电 路、生物医药、人工智能等"三大先 导产业"及智能终端、绿色低碳、数 字经济、元宇宙等"四个新赛道产 业"专门提出招商政策举措。

相关数据显示,2022年,上海市 三大先导产业总规模超1.4万亿元, 增长10%以上,"十四五"期间将推 动三大产业规模提升和人才倍增。

以人工智能产业为例,《政策 措施》要求,瞄准人工智能领域具 有全球影响力的重大原创成果、前 沿理论、龙头企业等,加快招引智 能芯片、核心算法、操作系统和基 础软件等重点项目落地。对引进 符合条件的人工智能关键技术项 目,给予不超过项目投资的30%、 最高2000万元的支持。

未来3年,上海市还将推出"三 大先导产业"载体空间800万平方 米。其中,集成电路领域推出研 发、产业化载体200万平方米;生物

等项目的支持力度。鼓励各区对 首次购置总部自用办公用房最高 给予1000万元补助,对租用办公 用房最高给予500万元补助。

值得一提的是,上海市还强化 投资联动招商。支持社会资本、园 区平台、国有资本等参与设立总规 模 1000 亿元的系列产业投资基 金,重点用于服务招商引资项目落 地。鼓励金融机构协助开展招商, 鼓励行业龙头、优质企业等通过兼 并重组、产权转让等方式吸引新企 业、新业务落户。

此外,在区域招商协同方面, 《政策措施》表示,要发挥产业地图对 投资促进的引导作用,鼓励各区围绕 主导产业加强招商引资。发挥浦东 引领区示范带动作用,用好临港新片 区企业所得税优惠、五个新城和南北 转型地区人才落户、虹桥国际开放枢 纽和长三角生态绿色一体化发展示 范区专项政策,加快吸引优质项目落 地,推动形成区域优势互补、协同发 展的招商引资新格局。

医药领域适度提前规划,成片建设 有特色、有品牌、有配套服务、有主 体运营的低成本生物医药标准化 物业500万平方米;人工智能领域 推出载体空间100万平方米。对产 业载体建设进行贷款贴息支持。 推出新批次特色产业园区,提供优 质产业空间15平方公里。

另一方面,作为上海市"四个新 赛道产业"之一,数字经济的发展也 备受关注。《政策措施》明确,加快引 进具有高能级的数字产业集群项 目,引进和培育100家以上数字经 济领军企业和高成长性企业,滚动 发布数字应用场景创新重点任务。

同时,《政策举措》还表示,围绕 "元宇宙"基础设施、交互终端、数字 工具等领域开展招商引资,开放50 个以上市级重大元宇宙应用场景对 外招商,持续开展供需对接和揭榜 挂帅,加快引进三维图形、图像引 擎、数字建模等"元宇宙"项目。

仲量联行:长线旅游需求"五一"集中释放 商旅市场或将呈持续回暖态势

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

今年以来,中国消费者的出 行需求空前高涨,推动了包括酒 店业在内的中国旅游市场持续

据携程旅行数据,"五一"小

出游人数超2.7亿

游订单创5年来最高。

旅游市场的回暖为酒店业等 商旅市场带来了新的发展契机。 "作为旅游业之一的酒店行业,业 主方和运营方理解酒店管理合同

2019年同期。

量较2019年同期超过了500%,酒

店、大交通的预订量也超过了

个项目和行业整体长期稳定、健 康、可持续、高质量发展,将会更好 地服务持续回暖的商旅需求。"仲 量联行酒店及旅游地产事业部大 中华区董事总经理周涛对《中国经 营报》在内的媒体记者表示。

条款的内容及其深刻含义,赋能单

据文化和旅游部数据中心测 算,今年"五一"小长假全国国内旅 游出游人次合计达到2.74亿人次, 同比增长70.83%,按可比口径恢 复至2019年同期的119.09%。实 现国内旅游收入1480.56亿元,同 比增长128.90%,按可比口径恢复 至2019年同期的100.66%。

具体来看,部分热门城市一票 难求,中长线游、乡村游等旅游方 式热度飙升。同时,国内热门城市 "五一"机票提前预订量远超2019 年同期;境内酒店市场的搜索热度 已达2022年同期9倍以上;国内旅

以上海市为例,记者注意到,包 括上海博物馆、上海自然博物馆等旅 游景点截至5月3日的门票均已售 罄。上海博物馆方面表示,自4月29 日零时起,上海博物馆将停止线上售 票,同时将根据每日客流情况,在馆 内现场售票处保留少量当日票。

中国旅游研究院院长戴斌日 前在接受媒体采访时表示,从预测 数据来看,今年将是2020年以来 最好的"五一"劳动节假日旅游市 场,也是疫情以后迎来旅游市场复 苏和产业振兴的第一个转折点。

"从预测数据上看,今年的5天 假期将会有超过24000万人出游, 将恢复到2019年的104%。从旅游 收入上看,我们预计会创造1200亿 元以上的旅游收入,恢复到2019年 的83%以上。"戴斌表示。

值得注意的是,出境游、跨省 游等在"五一"期间也十分火热。 据相关媒体报道,东方航空自南京 出发至港澳台及首尔的航班在"五 一"节前就已没有余票,吉祥航空 自4月27日后的出境航线机票预 售进度明显加快,国际航线机票价 格较平日均价有一定幅度的上涨。

东莞证券方面分析认为,近期 携程、飞猪等平台数据预计"五一"国 内出行热度已基本超越2019年同 期,国内航空出行已基本恢复。"'五 一'及暑期旅游旺季临近,叠加旅游 资源供给恢复、机票及燃油成本大幅 下降,旅游出行复苏有望提速。"

上海证券方面也分析认为,从 需求端来看,数据充分表明旅游业 已经全面转入出游意愿、消费预期 和产业信心全面增长的新阶段。 "伴随疫情后的首个长假的出行高 景气度,今年第二季度出行链将加 速恢复。"

助推商旅市场加速复苏

旅游市场的整体火热也为酒 店业等关联商旅市场行业带来了 复苏动力。

在旅游市场火热的大背景 下,也对酒店业中业主方和运营 商的合作关系提出了新的要 求。仲量联行方面表示,在此情 况下,需要寻找能够促成业主 方、管理方双赢的利益平衡点, 诠释酒店资产高效管理的精 髓。"其中最受关注的莫过于基 本管理费、奖励管理费、技术服 务费等三类条款。"

据了解,作为酒店运营商的 主要收入来源之一,多数情况下 基本管理费的计费基数为酒店总 收入或经调整总收入。"超七成酒 店的提取比例在1%~3%之间(约 五成酒店提取比例为2%)。此外, 不同档次酒店在收取基本管理费 方面也存在一定差异,中端及中

高端酒店提取比例在2%以下的可 能性更高,而少数奢华酒店项目 甚至会达到或超过3%。"仲量联行 方面表示。

随着旅游市场迎来旺季,酒 店业也正在谋求长期高质量发 展。仲量联行方面表示,业主方 和运营商双方必须根据各种预期 结果进行合作,并在透明和公平 的基础上协商出合理的收费结 构,以创造和建立一个长期的双 贏关系。

"在酒店市场的不断发展和 委托代理关系持续演变的同时, 作为重要的行业契约,酒店管理 合同也在同步迭代和完善。尽管 在不同的酒店项目中业主方会有 不同侧重,但合同的整体性和条 款之间的关联性意味着业主方绝 对不能以孤立视角看待单个条 款。"周涛表示。