

第五届中国国际进口博览会

进博会成新车型新技术“秀场” 跨国车企坚定在华发展信心

本报记者 夏治斌 张家振 上海报道

第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)正让世界感受到中国不断扩大开放、分享发展机遇的决心。

据了解,本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,世界500强和行业龙头企业超280家。其中,汽车展区规划展览面积

新能源汽车登台“唱主角”

市场产销两旺,也吸引了各大车企纷纷加大在新能源汽车领域的布局力度。

在多重利好因素助推下,国内新能源汽车正保持高速增长态势。统计数据显示,今年1~9月,国内新能源汽车产销量分别达到471.7万辆和456.7万辆,同比分别增长1.2倍和1.1倍。

市场产销两旺,也吸引了各大车企纷纷加大在新能源汽车领域的布局力度,进博会汽车展馆也由此成为车企展示最新产品和技术的大平台。

记者从特斯拉方面了解到,作为持续登场五年的“常驻嘉宾”,特斯拉今年首次在国内展台上摆出了全系车型,其中全新改款的Model S Plaid和Model X Plaid是首次在中国亮相。

“今年,是公司连续第五年参加进博会,带来了全球最新的电气化、智能化豪华车型产品以及创新科技和具有福特品牌特色的客户体验,充分诠释了福特‘先锋创新’的百年品牌精神,传递出‘更福特、更中国’的承诺和致力

3万平方米,设置整车、零部件、汽车配套及养护等板块,并继续设立了智慧出行、创新孵化专区,以聚焦产业发展最新趋势,汇集全球最前沿的汽车产品和技术。

《中国经营报》记者实地探馆了解到,进博会汽车展馆汇聚了大量全球知名汽车品牌,包括特斯拉、保时捷、捷豹路虎、福特汽车、起亚、捷尼赛思、丰田、宝马等汽车

于可持续发展的决心。”福特汽车方面也表示。

据了解,福特汽车在进博会上首次展出了纯电皮卡F-150 Lightning和传奇硬派越野SUV Ford Bronco两款全球重磅车型。

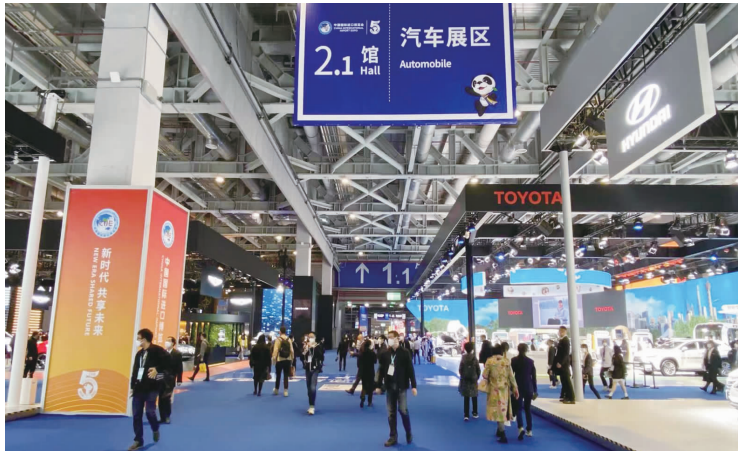
福特汽车方面表示,通过两款重磅车型在进博会上的首秀,公司将展示全球最新的产品和技术,并充分倾听来自中国消费者的反馈,这将为公司未来在华市场的业务发展提供重要参考。

今年正值华人20周年的现代汽车集团则携旗下的现代汽车和起亚品牌,在进博会上展示了氢能、电动化、进口车和未来出行等领域的前沿技术和创新产品。

据介绍,在起亚全球战略指引下,起亚近年来正不断扩大在华投资,组建了新合资公司,并发布了New Kia中国战略。此次入驻进博会汽车展馆的起亚EV6便是New Kia中国战略落地后推出的首款电动车产品,新车预计将

厂商,以及博世、伟巴斯特等汽车零部件供应商纷纷前来参展。

进博会也成为众多车企发布新车型、新技术的“秀场”,并以此展现坚定在华发展的信心。例如,特斯拉借进博会契机首次在国内展出了豪华电动车版本Model S/X Plaid。福特汽车也在本届进博会上首次展出了纯电皮卡F-150 Lightning和硬派越野SUV Ford



进博会正成为众多车企发布新车型、新技术的“秀场”。图为进博会汽车展区。

本报资料室/图

于明年在国内上市。

此外,由宇通专用车与松下电器(中国)有限公司联合打造的纯电动便利售卖车也在进博会汽车展馆亮相。据悉,宇通纯电动便利售卖车集科技、智能、环保于一身,可助力松下在零售端以移动的方式深入消费端,进一步实现节能减排,为城市发展注入新的活力。

而借助进博会这一影响力深远的平台,保时捷今年延续了对电气化及可持续话题的沟通与探讨。以“电逐新境”为主题,保时捷带来了

两款最新的纯电动车型——Mission R概念车和首款纯电动跨界多用途车(CUV)Taycan Cross Turismo,以此向公众展示品牌对未来赛车运动的展望,以及对纯电出行与生活方式的多元主张。

张翔告诉记者,电动化早已是汽车产业发展的大趋势,众多车企的电动化产品在进博会舞台上“百花齐放”,一方面说明整个汽车产业的电动化发展状况良好;另一方面也说明车企在电动化方面的布局和转型效果显著。

智能驾驶加速 自动驾驶技术搭载实车亮相进博会

本报记者 黄琳 赵毅 深圳报道

11月5日,第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)上,搭载了小马智行第六代L4自动驾驶软硬件系统的丰田赛那Autono-MaaS(自动驾驶移

智能驾驶新车型吸睛

进博会上,智能化再度成为汽车场馆的焦点。在丰田汽车展台,赛那Autono-MaaS首次在国内公开亮相,从外型上看,该车型更加接近消费级车辆设计。

而在自动驾驶最重要的传感器方面,该车型车顶的传感器套件采用前后两段式分体设计,前段集成一颗固态激光雷达,后段集成3颗固态激光雷达,相比上一代,体积减小,集成程度更高,呈现更加轻量化的视觉感受。整体设计符合空气力学以及车辆流线型趋势。

小马智行方面表示,此次搭载的传感器方案是小马智行第六代自动驾驶系统量产化的关键之一,采用了性能更稳定、成本更低、更能实现批量化应用的车规级量产部件,主要分布在车顶和车身四周,包含4个车顶固态激光雷达、2个分布在左右两侧的补盲激光雷达、3个长距毫米波雷达,以及11个摄像头,其中7个在车顶,4个在车身四周。

为加快规模化应用的进程,小马智行在第六代自动驾驶系统设计中将长尾场景的性能表现作为重点,建立了多层冗余机制,使用自研的量产级控制器作为冗余计算平台,在主计算系统异常的情况下,通过冗余系统让车辆进入最小风险状态,实现车道内停车或安全靠边停车;通过自研的传感器清洁系统,提升在雨、雪、雾、沙尘等各类复杂极端天气下的表现。

此外,日产(中国)投资有限公司也在进博会上宣布成立日产出行服务有限公司,公司总部位于苏州,致力于在国内开展移动出行服务和无人驾驶出租车的运营,而自动驾驶企业文远知行将为日产苏州项目提供自动驾驶技术支持。

随着《深圳经济特区智能网联汽车管理条例》、《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知(征求意见稿)》等政策陆续发布,L3、L4级别自动驾驶

化生产,并完成了4个月封闭道路测试。根据规划,首批车辆将于2023年上半年投放到国内一线城市,提供自动驾驶移动出行服务(Robotaxi)。

步入智能驾驶下半场,车企愈发重视产品在辅助驾驶方面的

车辆发展驶入快车道。

10月末,小马智行Robotaxi已正式接入如祺出行平台。小马智行将与如祺出行平台合作开启Robotaxi混合运营,即将有人驾驶网约车和自动驾驶Robotaxi运力进行整合。首期开放区域为广州市南沙区全域,目前投放Robotaxi运力超60辆。

如祺出行方面表示,出行此次Robotaxi混合运营将通过全量用户日常出行的真实热点场景和数据,持续优化上下车点密度,减少用户上下车的步行距离,逐步解决当前限制Robotaxi商业化的上下车点密度不足这一难题。

小马智行副总裁莫露怡表示:“Robotaxi是市场潜力最大的自动驾驶场景。今年4月,我们与如祺出行达成协议,共建百辆规模自动驾驶出行车队,并于年内在广州开启Robotaxi示范运营。此次双方达成新的合作模式,开启Robotaxi混合运营,体现了自动驾驶在应用场景中的普

惠性,我们将和如祺出行一起,逐步提升自动驾驶车辆在混行中的比例。”

当前,小马智行已在广州、北京、上海、深圳等城市推出自动驾驶出行服务PonyPilot+。今年6月,小马智行取得广州市出租车及物流车示范运营资格,同时在北京和广州两大一线城市实现自动驾驶出行服务商业化的突破。7月20日,北京市智能网联汽车政策先行区开放国内首个无人化出行服务商业化试点,小马智行成为首批获得许可的企业之一,即主驾无人自动驾驶车辆获准在北京经开区核心区60平方公里内为公众提供商业化的Robotaxi。

展望未来,搭载第六代自动驾驶系统的车辆将推进小马智行在2023年实现更大规模的Robotaxi商业化布局。同时,赛那Autono-MaaS车型也将作为面向L4自动驾驶的实验车辆投入到小马智行Robotaxi运营车队中。

深耕中国汽车消费市场

保时捷将继续积极支持和响应国家发展政策,兑现对中国市场的长期承诺。

面对巨大的市场消费需求,各大车企正纷纷加大在国内的投资布局力度。“近30年来,福特汽车一直将中国市场作为福特发展的战略重点,通过连续五年参加进博会,我们能与时俱进地为消费者带来全球最新、最前沿的车型产品和创新科技。”福特中国总裁兼首席执行官陈安宁表示。

据了解,福特汽车已在11月6日与中国国际进口博览局签约,将参加第六届进博会。陈安宁表示:“签约参展第六届进博会是福特汽车持续践行对中国市场和消费者承诺的实际行动,展现了福特汽车对中国汽车市场未来发展的信心。”

起亚方面也表示,根据New Kia中国战略规划,公司将加速电动化布局。除了明年在中国上市的起亚EV6外,起亚还计划从2023年开始每年推出1~2款电动汽车,到2027年将EV产品阵容拓展至6款车型。在混动车型方面,起亚将以狮铂拓界HEV车型为起点,到2026年陆续推出5款混动车型,为中国消费者提供更多元化的移动出行解决方案。

此外,为了给用户带来差异化的购车体验,更好地推进电动车产品的市场布局,起亚还将在城市核心商圈建立全新渠道——起亚City Store,以起亚“Opposites United(对立统一)”为核心设计理念,营造出更年轻时尚的灵感空间,为用户带来更愉悦便捷的购车体验。

据介绍,首家起亚City Store将于11月20日正式开业,起亚EV6也将率先入驻。“未来3年内,起亚还将在全国重点城市的200

多个核心商圈布局运营起亚City Store。基于New Kia中国战略,起亚将重点推进客户体验革新,不断为中国消费者提供超越期待的移动出行体验,重塑起亚在中国市场的品牌形象。”起亚方面表示。

“今年是保时捷连续第五年参加进博会。进博会的成功举办,为各国展商提供了一个资源展示与交流合作的广阔平台,也表明了中国对于推动贸易自由化和扩大对外开放的坚定决心。”保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈表示,“中国市场的重要性与日俱增,保时捷将继续积极支持和响应国家发展政策,兑现对中国市场的长期承诺。”

特斯拉副总裁陶琳也在进博会开幕之际表示:“作为中国首家外商独资整车企业,我们很荣幸能够成为中国改革开放的成果之一。过去9年,特斯拉不仅深入投入到中国潜力巨大的内需市场,同时也成为中国新能源产业中的重要一环,与中国本土企业一起助力中国汽车产业和经济全球化发展。”

陶琳进一步指出:“如今,特斯拉上海超级工厂带动国内新能源产业不断升级的同时,其生产的车型也远销欧洲、亚太多个国家和地区,成为‘中国制造’走出去的一张亮丽名片。我们由衷相信,在中国这片开放、充满生机和活力的土壤中,特斯拉将创造更多价值。”

博世中国总裁陈玉东亦表示:“博世会牢牢抓住新征程下的发展机遇,并期待与本土合作伙伴共同创新,服务好中国市场,为本土汽车和工业迈向高质量发展,积极贡献力量。”

同步提升自动驾驶卡车技术

在第六代自动驾驶技术搭载实车亮相之际,小马智行也发布了最新的自动驾驶卡车技术。

11月初,小马智行正式发布第三代自动驾驶卡车软硬件集成系统。该系统方案面向干线物流业务需求设计,已率先应用于小马智行与三一重卡合作打造的首款自动驾驶重卡产品,由双方所建合资公司—骥智卡生产,并已向青骐物流交付首批智卡。

小马智行对自动驾驶系统的软件算法、传感器方案、造型设计、车辆线控底盘等方面都进行了革新,重点提升自动驾驶重卡产品在复杂工况下的稳定性与兼容性,满足后续大规模量产需求,以实现干线物流效益最大化。

第三代自动驾驶卡车系统的传感器方案沿用多传感器深度融合技术,传感器整体数量20个,主要采用车规级传感器件,在实现自动驾驶超远距感知、360°全景无盲区、长尾场景处理等领域均取得突破。

在高速行驶和高载重的业务要求下,该传感器方案通过1个超长距摄像头、2个长距摄像头、1个量产车规级长距激光雷达、1个远距毫米波雷达构成强大的超远距感知模组,可覆盖前向200米至1000米障碍物探测。以卡车90公里/小时的行驶速度计算,超远距感知模组可让自动驾驶卡车提前30秒精准识别出前方故障车辆,做到从容避让。

同时,为了确保车身周围200

米内障碍物的安全召回,尤其是对倒地的锥桶、路面坑洞或抛洒物的识别,该方案包含有一个360°全景感知模组,由2个360°激光雷达、3个补盲激光雷达、3个摄像头、2个毫米波雷达组成,分布在车辆前后及两侧,解决了卡车近身盲区的行业痛点。

小马智行方面表示,该方案是小马智行与三一重卡宣布合作以来重要技术成果。基于双方先期进行合作验证的自动驾驶样车,三一重卡为首款自动驾驶重卡产品正向开发全新线控底盘,充分考虑自动驾驶需求,具备功能全、时延低、精度高和鲁棒性强等特点。

硬件设计方面,新一代传感器套件采用独家推出的一体式弧形设计(Sensor Arc),提高关键器件集成度,降低卡车安装和维护的难度。与第六代自动驾驶系统方案相似,小马智行也为卡车系统新增传感器清洁系统,并将空气动力学原理融入传感器接触面的工业设计中,降低脏污存留,减少了干线运输常见的雨雾、沙尘、冰雪、污泥等对传感器灵敏度的影响,可适用于各类工况。

软件开发方面,新一代系统方案采用全新传感器方案和算法设计,从而灵活兼容多种类型货运挂箱;此外,算法系统可根据货物类型和运输要求,精准调节车辆纵向控制灵敏度,保障玻璃、瓷砖等易碎品的安全平稳运输。

苏波:我国汽车行业正处于换道超车的关

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“目前世界汽车强国都在加快布局,强力推进发展。我国汽车行业正处于换道超车的关时期,必须加快发展,保持优势,才能引领未来。”11月7日,第五届中国国际进口博览会举办期间,全国政协经济委员会副主任、工业和信息化部(以下简称“工信部”)原副部长、新

能源汽车品牌集群专家组首席专家苏波向《中国经营报》等媒体记者如是说道。

苏波建议,第一要加强对汽车电动化、网联化、智能化发展的整体推进,新技术革命使大数据、互联网、人工智能等为汽车三化提供了有力的技术支撑。相关部门和汽车企业要把握汽车三化快速发展的大势,统筹推进三化的进程,

进一步完善促进三化的规划、政策、标准制定,以及充电、道路、实验验证等基础设施的建设,加快庞大的燃油汽车产能电动化替代、智能化升级,积极推动智能网联汽车准入和上路通行试点,稳定扩大引领全球汽车三化发展的产业优势。

第二要加快智能网联汽车发展,加强关键核心技术攻关和产业生态系统建设,提升企业发挥主体

作用,牵头组成产学研相结合的创新体系,加强整车、零部件、电子和互联网等全产业链的合作,尤其是从事软件、控制系统、人工智能等新技术企业加强合作,集中突破车规级芯片、新型动力电池、高精度传感器、操作系统、软件工具链等关键核心技术,加快形成智能网联汽车发展的生态系统。

第三要加强新能源汽车品牌

建设。今年9月,在经国务院批准、五部委发起成立的中国品牌建设促进会以及工信部的支持下,成立了新能源汽车品牌集群。品促会作为国家标准化组织,品牌评价技术委员会是国际标准化组织的秘书处单位,对促进我国品牌国际化发展做了不少工作。

第四要进一步深化国际交流与合作,汽车行业是我国与国际合

作最为密切、广泛的重要行业,全球汽车主要企业都在中国取得了优异的发展成就,汽车行业要进一步扩大开放,继续加强与国外政府、行业组织、跨国企业间的交流合作,在技术创新、标准法规、测试示范等领域进一步深化务实合作,加快走出去的步伐,保持近两年汽车出口大幅增长的态势,争取早日成为汽车出口第一大国。