



# 为了高质量发展

沿着总书记的足迹

## 不毛之地变成绿水青山

本报记者 王登海 武威报道

“作为一名农民,为了生存,治理沙化土地,守住自己的家园,是做自己应该做的事情,但是习总书记如此重视,专程来到八步沙视察我们防沙治沙情况,是对治沙人巨大的鼓舞。”甘肃省武威市古浪县八步沙林场党支部书记、场长郭万刚清晰地记得,习近平总书记是2019年8月21日早上到八步沙视察的。

### 接续治沙

“那时候,降雨量少,气候比较干旱,庄稼几乎没有收成,连最基本的生活保障都没有,春种秋不收,地里的粮食都被风沙吹打了。”

八步沙是腾格里沙漠南缘突出的一块沙漠,相传曾经这里只有八步宽的沙口子,所以被称为八步沙。

随着气候变化、人口增加,加之过度开荒放牧,八步沙面积逐渐扩大,每年向南推进约10米。到20世纪80年代之前,已经发展成7.5万亩的沙漠,成为古浪县最大的风沙口。周围10多个村庄、2万多亩良田、3万多名群众的生产生活受到严重影响。

1981年,作为三北防护林前沿阵地,古浪县开始着手治理荒漠,向茫茫沙漠发起挑战。

当时政府出台的政策是,“政府补贴、个人承包,谁治理、谁拥有”。

在政策的号召下,古浪县土门镇6位中老年人——郭朝明、贺发林、石满、罗元奎、程海、张润元以联户承包的方式,进军八

作为八步沙林场第二代治沙带头人,年过七旬的郭万刚已经在沙漠中坚守了四十年。

1981年春,以郭万刚父亲郭朝明为代表的“六老汉”立下“沙漠不退人不退,草木不活人不走”的治沙誓言,挺进八步沙,带头承包治理荒漠,展开了治理荒漠、守护家园的攻坚战。

在过去的四十年来,郭万刚、石银山等第二代治沙人和郭玺等第三代治沙人相继加入治

步沙,组建了集体林场,并且立下“沙漠不退人不退,草木不活人不走”的治沙誓言。

当时,这6位中老年人,年纪最大的是郭万刚的父亲郭朝明,61岁,年龄最小的张润元已快50岁。村人亲切地称他们为“六老汉”。

“一棵树、一把草、压住沙子防风掏”。刚开始时,“六老汉”没有任何经验,只能采用“人背驴驮”的方式,将苗木、水和麦草运往沙漠,然后用“一步一叩首,一苗一瓢水”的土办法栽种树苗。

“那时候,降雨量少,气候比较干旱,庄稼几乎没有收成,连最基本的生活保障都没有,春种秋不收,地里的粮食都被风沙吹打了。”郭万刚回忆道,当时治沙的目的也很简单,只是为了保住土地。

烈日炎炎,间或有风沙来袭,就是在这样艰苦的环境下,“六老汉”扛着苗、拎着桶,一棵

沙造林群体,从防沙治沙、植树造林到培育沙产业、发展生态经济,出了一条“以农促林、以副养林、农林并举、科学发展”的生存发展之路。

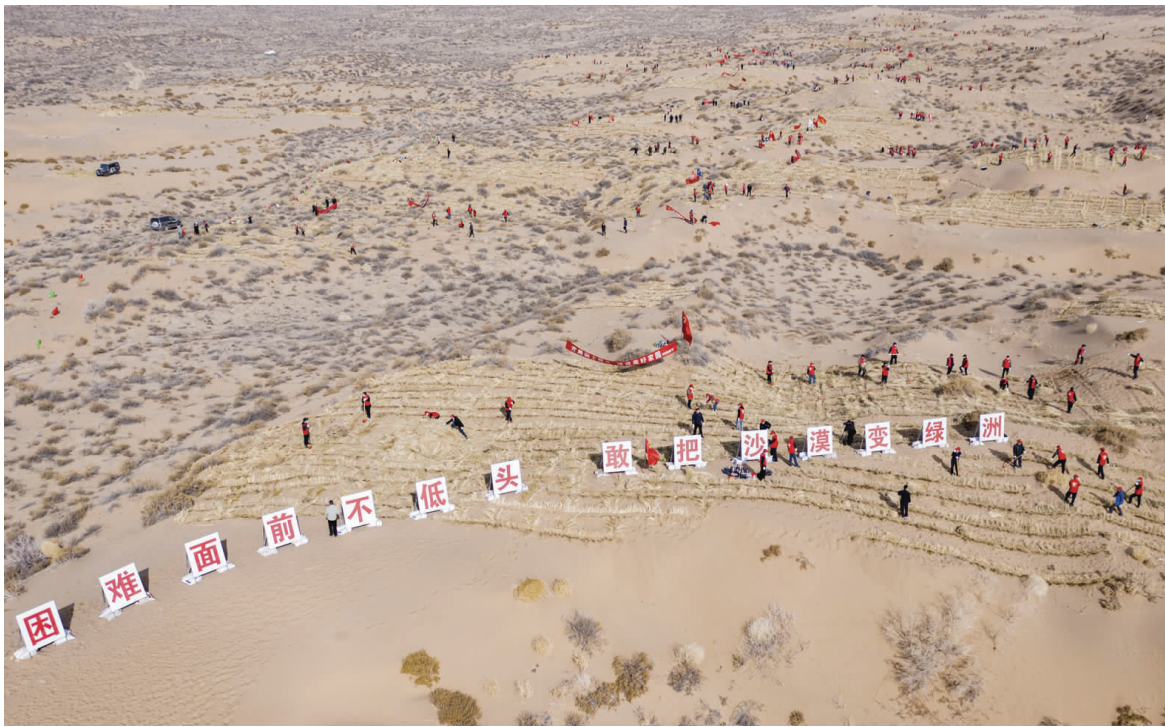
2019年8月21日,习近平总书记来到八步沙林场考察调研,强调要继续发扬“六老汉”的当代愚公精神,弘扬他们困难面前不低头、敢把沙漠变绿洲的进取精神,再接再厉,再立新功,久久为功,让绿色的长城坚不可摧。

接着一棵,辛辛苦苦种了数万棵树苗。

1983年3月,郭万刚的父亲、“六老汉”中年龄最大的郭朝明因身体原因病退,31岁的郭万刚在父亲的劝说下,辞去土门镇供销社的工作,顶替父亲来到八步沙,接过八步沙植树造林接力棒。

和郭万刚做出同样选择的,还有罗元奎的儿子罗兴全、程海的儿子程生学、贺发林的儿子贺中强、石满的儿子石银山以及张润元的女婿王志鹏。2016年,郭朝明的孙子、郭万刚的侄子郭玺也来到了八步沙……

2003年,“六老汉”承包的7.5万亩沙地终于在第二代治沙人的手里完成了治理。但是,他们的脚步并没有停下来,而是主动请缨,向腾格里沙漠风沙最为严重的黑岗沙、大槽沙、漠迷沙三大风沙口进发。



八步沙治沙点航拍情景。

本报资料室/图



治理后的八步沙郁郁葱葱。

本报资料室/图

### 沙漠变绿洲

如今的八步沙林场已经从当初的“六老汉”联户承包,发展成一个有20名员工的集体林场,每年有300多人参与到承包绿化工程中。

“作为一名农民,为了生存,治理沙化土地,守住自己的家园,是做自己应该做的事情,但是习总书记如此重视,专程来到八步沙视察我们防沙治沙情况,是对治沙人巨大的鼓舞。”郭万刚清晰地记得,习近平总书记是2019年8月21日到八步沙视察的。

当年,习近平总书记来到八步沙林场考察调研,强调要继续发扬“六老汉”的当代愚公精神,弘扬他们困难面前不低头、敢把沙漠变绿洲的进取精神,再接再厉,再立新功,久久为功,让绿色的长城坚不可摧。

“你们几代人几十年的坚守很不容易。你们就是当代愚公、时代楷模,要向你们学习。”走进林场,看到昔日寸草不生的荒漠已是绿意点点,总书记无限感慨。

“新时代这十年,是八步沙林场历史上发展最快、最好的时期。过去治沙造林全靠驴拉人扛,现在我们有装载机、抱草机等设

备,职工年收入已有六七万元。”郭万刚说,如今的八步沙林场已经从当初的“六老汉”联户承包,发展成一个有20名员工的集体林场,每年有300多人参与到承包绿化工程中。治沙也告别了“人背驴驮”,改为拖拉机作业、机械压沙,实现了现代化,并且全面尝试“打草方格、细水滴灌、地膜覆盖”等新技术。

在过去的四十年里,八步沙治沙人先后在八步沙、黑岗沙以及北部沙区完成治沙造林25.2万亩,管护封沙育林草面积37.6万亩,完成通道绿化近200公里,农田林网5000多亩,栽植各类沙生苗木4000多万株,花卉、风景苗木1000多万株。

“很明显的变化是,我们这里沙尘暴的次数越来越少了,沙尘暴的级别也越来越小了,2000年以后,当地再没有刮过10级以上大风。”郭万刚说,看到满山的树木,我觉得所有付出

都值得。

八步沙林场治沙人“困难面前不低头、敢把沙漠变绿洲”的壮举和治沙成果,为干旱荒漠区防沙治沙创出了一条典型的成功之路,也为改善西部地区生态环境创造了宝贵的精神财富,林场荣获了50余项荣誉称号。2019年3月29日,中宣部授予古浪县八步沙林场“六老汉”三代人治沙造林先进群体“时代楷模”称号;2019年11月3日,武威市委四届十次全会决定将八步沙林场“六老汉”“困难面前不低头、敢把沙漠变绿洲”的当代愚公精神作为新时代武威精神;2019年11月16日,八步沙林场被生态环境部命名为第三批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,成为甘肃省首个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地;2020年11月30日,八步沙林场“六老汉”治沙造林先进群体荣获环保领域最高奖项“2018—2019绿色中国年度人物”。

### 向沙漠要效益

一个以沙漠绿化为基础的生态修复、生态农业、生态旅游等融合发展的观景区在八步沙逐步形成,沙漠在变成绿洲的同时,也实现了绿水青山就是金山银山的华丽转身。

在彻底实现了将“不毛之地”转化为“绿水青山”后,让沙漠产生经济效益成了新一代治沙人新的追求。

郭万刚说:“经过多年的治理,我们古浪县的沙漠90%得到了治理,沙进人退的局面已经得到了根本性的扭转。现在 we 不但要把沙漠治住,还要向沙漠要效益,通过光伏治沙、生物治沙、人工治沙的新模式,实现经济效益、社会效益、生态效益多赢的新目标。”

2016年5月,郭万刚的侄子、郭朝明老人的孙子郭玺也接过了父辈手里的接力棒,沿着祖辈、父辈们的足迹,来到林场正式上班,成为八步沙第三代治沙人。

随着郭玺等新一代治沙人新鲜血液的加入,八步沙的治沙理念、治沙条件和治沙技术都有了很大的进步。他们又开启了开办林下养殖场,开发梭梭嫁接肉苁蓉等

致富之路。

渐渐地,大面积种植肉苁蓉、枸杞、红枣等,示范带动当地群众积极发展沙产业,增加收入、脱贫致富。一个以沙漠绿化为基础的生态修复、生态农业、生态旅游等融合发展的观景区在八步沙逐步形成,沙漠在变成绿洲的同时,也实现了绿水青山就是金山银山的华丽转身。

现如今,八步沙林场第三代治沙人郭玺开发的林下经济已初见成效,八步沙溜达鸡受到市场青睐。郭玺还尝试以直播带货的形式,推介八步沙林场的土鸡、土鸡蛋、沙葱等当地农特产品。

同时,古浪县立足风光资源优势,将太阳能开发与沙漠治理充分结合起来,积极探索治沙植树与光伏治沙“双向碳中和”模式。

在北部沙区规划建设600万千瓦光伏、光热、储能等多能互补

及光伏治沙项目,采用埋压草方格沙障和种植花棒等沙生植物的固沙方式,在光伏板下延伸出的一片片麦草方格,为沙生植物种植提供了保障,沙漠中树立起的一块块光伏板,为沙生植物生长创造了有利条件。

回望这四十年,从第一代治沙人“一棵树、一把草、压住沙子防风掏”,到第二代治沙人创新应用“网格状双层式”沙障结构、实行造林管护网格化管理,再到第三代治沙人全面尝试“打草方格、细水滴灌、地膜覆盖”等新技术,从防沙治沙、植树造林到培育沙产业、发展生态经济,出了一条“以农促林、以副养林、农林并举、科学发展”的生存发展之路,在不毛之地的腾格里沙漠建起了绿色防沙带和绿色产业带,实现了沙漠变绿洲、绿洲变金山的转变,为构筑西部生态安全屏障作出了重要贡献。

## 2023 年 02 ~ 03 月新刊抢先读

广告



人们期待已久的“报复性旅游”终于回来了!

文化和旅游部门数据显示,今年春节全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年的88.6%。国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年的73.1%。出境游方面,春节假期前6天,全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次,较2022年春节同期增长123.9%。旅游行业的复苏只是中国经济强劲复苏的一个缩影。消费回暖、市场复苏、信心提振,中国经济喜迎“开门红”。

当下,恢复和扩大消费成为2023年经济工作的重头戏。“着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在优先位置,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”正成为下一阶段的重点任务,同时也为企业指明了发展的方向。

那么,2023年企业应该如何抓住消费者?如何找到消费的力量?从中,我们又能发现哪些消费新趋势?本期《商学院》杂志试图找到这些上升的路径,助力更多企业复苏,在高质量发展道路上创造下一个增长点。

### • 热点 HOT NEWS •

24 旅游业、餐饮业、电影业强势复苏

46 “穿香”如穿衣,品牌准备好了吗?

55 北斗系统如何“拥抱”大众消费?

82 微短剧狂飙,谁能“乘风高飞”?

92 脆弱的“果链”

109 治家“带娃”管公司,发现女性力量

116 建立数据财产权制度,促进数字经济发展

130 中国车市进入“战国时代”,敏捷

转型迫在眉睫

#### 订阅

《商学院》杂志全年订价480元

本期零售价80元

邮发代号:2-520

订阅咨询电话:010-88890090

#### 在线零售

淘宝:https://zjyd.taobao.com/

拼多多:https://mobile.yang

keduo.com/mall\_page.html?

mall\_id=543690507



纸质刊订阅



商学院APP