

# 中国家电企业竞逐世界杯

本报记者 蒋翰林 深圳报道

近日,2022年卡塔尔世界杯开幕。作为全球最受关注的单项体育赛事,世界杯除了吸引1亿万球迷的关注外,也成为诸多企业追逐竞技的赛场,中国家电企业更是从未缺席这一营销阵地。赛场上,皆是竞技。今年,TCL、华帝、万和电气等品牌通过赞

## 中国制造的世界舞台

美的和格力以供应商的方式亮相本届世界杯。

随着世界杯拉开帷幕,赛场内32支球队激战,赛场外各大企业也蓄势待发,打响真金白银的营销战。本届世界杯的官方赞助商阵营中,共有万达、蒙牛、vivo等四家中国企业。其中,万达集团以国际足联合作伙伴的身份成为卡塔尔世界杯的顶级赞助商之一,蒙牛、vivo等则为国际足联世界杯赞助商。

数据分析和咨询公司“环球数据”提供的数据显示,中国赞助商为在今年11月20日至12月18日期间举行的卡塔尔世界杯投入了13.95亿美元,超过了美国企业投入的11亿美元。天眼查数据显示,本次赞助世界杯的中国企业中,快消食品、家电、汽车等行业尤其钟爱赞助世界杯。

参与世界杯赞助主要有四大途径,分别为官方赞助、球队签约、足球明星签约、媒体合作。除了直接赞助国际足联世界杯外,家电企业还通过签约国家队、明星球员的形式获得曝光。今年9月,TCL在德国柏林消费类电子展上宣布签约法国后卫拉斐尔·瓦拉内、巴西边锋罗德里戈、英格兰中场菲尔·福登、西班牙新星佩德里作为全球品牌大使,9月20日又官宣赞助巴西球队,冲击队史第六座世界杯冠军。

此外,万和电气与德国足协达成协议合作,成为德国国家足球队的中国区官方合作伙伴。万家乐也宣布成为阿根廷国家足球队中国区赞助商,合作时长半年。这也是万家乐首次签约世界杯球队。

除了赞助世界杯和球队的“高端玩家”之外,其他企业还在体育场馆设施、器材供应商、运营商等领域通

助参赛球队、球星获得曝光,而美的、格力则通过成为场馆项目的供应商亮出中国制造的实力。

家电企业砸下重金,背后各有算盘。欧洲作为全球最重要的家电消费市场之一,历来也是中国家电品牌“出海”的必争之地。在国内家电市场疲软之下,企业进军世界杯期间不失为品牌有效输出、向全球铺货的良机。

过适当的营销活动,拓展品牌全球化效益——承办本届世界杯重要活动和赛事的卢赛尔体育场由中国铁建国际集团承建;卢赛尔体育场的LED产品和服务由深圳洲明科技公司负责;中国的宇通客车和金龙客车成为了卡塔尔世界杯专用客车供应商……

家电企业方面,美的和格力则以制冷设备供应商的方式亮相本届世界杯。属于热带沙漠气候的卡塔尔,空调可谓刚需,本届世界杯需要在炎热的环境下为开放式的户外体育场供冷,对于空调设备也是不小的考验。

美的集团旗下的楼宇科技事业部和家用空调事业部均为本届卡塔尔世界杯提供了空调设备和服务。美的家用空调为本届卡塔尔世界杯的100个安检中心提供了2500套美的家用空调。赛事的八大场馆及大部分媒体中心、场馆附属设施也采用了美的的商用空调。格力为教育城体育馆、974体育场、麦蒂娜娜球迷村等多个场馆提供中央空调,总计高达4万多台套。

北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏表示,足球是公认的全球第一大运动,受众基础广,世界杯又是最知名的国际赛事,不论是不是球迷,都会受氛围的影响去关注,因此世界杯关注度、曝光度高,是绝佳的传播平台。

另外,他指出世界杯有相当成熟完备的一体化营销模式,比如赛场广告牌、世界杯相关的知识产权包括LOGO、图像等使用权等,赞助商享有各种营销权益。因此,世界杯舞台会备受企业品牌的关注。

## 品牌出海的“世界语言”

征战世界杯的背后,我国家电企业正在加速出海。

作为全球瞩目的“顶流”赛事,国际足联预计,本届卡塔尔世界杯将会吸引全球超过50亿的观众,创下观看人数的新纪录。

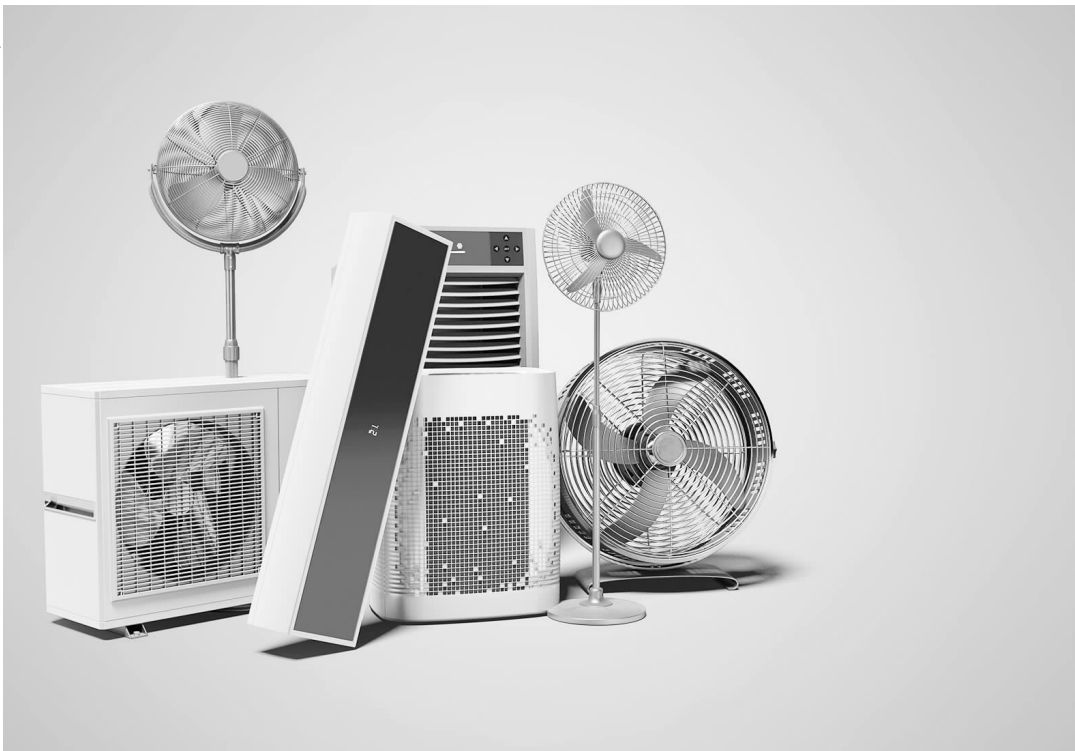
不仅仅是本届世界杯,国际体育赛事因为形象积极、受众广泛,一直备受品牌青睐。最广为人知的例子莫过于2018年俄罗斯世界杯,华帝股份赞助了法国队,并承诺“法国队夺冠,华帝退全款”。因成功押注法国队,华帝成为当年世界杯营销最具影响力的案例之一。

据悉,在俄罗斯世界杯期间,华帝股份创下销售额10亿元的成绩,“夺冠退全款”指定产品产生了约为2900万元的零售额,但华帝称“属于公司可控费用”。除了被人熟知的华帝,在上届世界杯,万和电气也打出支持阿根廷队“晋级就返现,金靴享五折,夺冠全免单”的广告。

不过相比上一届世界杯,本届世界杯各企业在投资上显得更加谨慎。

例如,今年华帝在开赛前两周才赶上“晚班车”,官宣成为葡萄牙队的赞助商,而上届世界杯,华帝开赛前三个月就与法国队完成签约。促销方面,日前华帝发起了奖金为10万元的微博“全民猜华帝冠军球队”话题抽奖活动,力度远不及上一届的“法国队夺冠退全款”豪气。的确,目前从各大品牌的营销来看,不再有企业做出“免单”“五折”的活动,更多是现金券、抽奖送礼包等,相比于上一届世界杯的成本可谓大缩水。

今年7月,国际足联主席因凡蒂诺曾公开表示,国际足联选择赛事赞助商的标准是寻求一个持续投入技术和产品创新,真



美的和格力以供应商的方式亮相本届世界杯。

本报资料室/图

正做品牌的企业。在企业看来,世界杯“营销战”绝不仅仅是一场为期一个月的“促销活动”。体育赛事是企业品牌与消费者直接且高效的交流、营销方式。丝路社会科学院经贸合作部主任王建娇分析指出,中国企业通过赞助高关注度的国际大型赛事,顶级赛事背书可以使品牌快速建立公信力,并获得提高品牌国际知名度、优化品牌定位等提升品牌国际综合影响力的作用。

征战世界杯的背后,我国家电企业正在加速出海。2021年中国家电市场销售额增长为-11%,这意味着中国家电市场彻底进入存量阶段,加快出海成为国内家电企业的不二选择。

中国以其全产业链优势已成为全球家电市场上深度的参与者。中国家用电器协会数据显示,2021年中国家电业累计出口额达到1044亿美元,同比增长24.7%。

从各大家电企业来看,2021

年,TCL海外营收达到1174亿元,增长60%,其海外营收已接近其总收入的一半;海尔智家海外营收1137.25亿元,总营收占比超过50%,近三年复合增速15%;美的海外营收1376.54亿元,总营收占比约40%。

中东非市场也成为家电巨头们抢占的重要市场。中国机电进出口商会家电分会数据显示,今年前10个月中国家电产品向卡塔尔出口金额同比增长超过10%。同期,中国向包括卡塔尔在内的阿拉伯联盟22个国家,出口彩电的金额同比增长29%,出口白色家电的金额同比增长11.21%。

中东非地区作为“一带一路”重要沿线市场,外加气候炎热的特点,具有较大消费市场。目前,包括海尔、格力、美的、TCL、创维等国内家电巨头均已布局中东非。创维电视从2012年起就在中东非开拓品牌业务,销售网络覆盖沙特、海湾五国、黎巴嫩等中东国家及肯尼亚、乌

干达、卢旺达、尼日利亚等非洲国家。创维的冰箱、洗衣机业务自2014年起进入中东非市场,目前主要覆盖阿联酋、沙特、卡塔尔、巴林、约旦等地。

家电企业海外建厂也成为新趋势。10月14日,美的的欧洲生产研发基地在意大利费尔特雷正式开工。目前,美的在全球的业务覆盖200多个国家和地区,拥有海外员工约3万人。美的集团副总裁王建国曾表示,“希望到2025年,美的海外工厂的制造规模能够达到美的集团海外销售收入的三分之一。”

王建娇认为,对于布局全球市场拓展的中国企业,提升品牌国际综合影响力对于海外市场开发、提升现有市场品牌溢价、带动市场销售量等方面产生正向效果。在国家倡导高水平对外开放的今天,比起传统义乌模式中低附加值的产品“走出去”,更要推崇品牌“走出去”的高附加值模式。

# 产业升级减碳 智能建造迎快速发展期

本报记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

近日,住建部将北京市、郑州市、重庆市等24个城市列为智能建造试点城市,智能建造的关注度进一步上升,一批参与了智能建造的企业和地区也进入了人们视野。

## 提质升效加速

“这个机器人产品线,相比传统人工作业,能减少油漆粉尘对人体的伤害,还可以长时间连续作业。”位于四川德阳的碧桂园旌胜府一位项目负责人向记者介绍了一台室内装修机器人,这台机器人不仅比人工的装修质量更好、效率更高,它的综合效率更是人工辗转的4倍之高。

山东德州一家公司的生产车间里,在龙门式三维等离子切割机器人、3D相机激光引导焊接机器人、自动抓取机器人等一系列机器人的配合下,建筑用的墙板、楼板在生产流水线上被逐一生产出来。这些产品将成为装配式建筑的零

## 推动建筑业低碳转型

但智能建造可以解决的问题,远远不止于生产效率。党的二十大报告指出,要推动能源清洁低碳高效利用,推进工业、建筑、交通等领域清洁低碳转型。今年7月,住建部、国家发展改革委联合印发的《城乡建设领域碳达峰实施方案》中也提到,力争到2060年前,城乡建设方式全面实现绿色低碳转型,系统性变革全面实现,美好人居环境全面建成,城乡建设领域碳排放治理现代化全面实现,人民生活更加幸福。让建筑业更加“绿色”已经成为共识。

此前,山西省发布《山西省绿色建筑发展条例》,根据条例,新建

《中国经营报》记者注意到,在2020年,住建部就曾发文规划智能建造的发展。数据显示,2021年,我国建筑业总产值达29.3万亿元,同比增长11%,增加值占国内生产总值的比重达到7%,有力支撑了国民经济持续健康发展。

件,让盖房子像“搭积木”一样便捷高效。

中建六局高级工程师、项目经理郑恒介绍,有些建筑构件就在工厂生产,生产完直接在施工现场组装,组装完之后只需要拿构件进行连接。装配式建筑是智能建造的一种形式,改善了现场噪音、施工速度慢、材料浪费等问题。

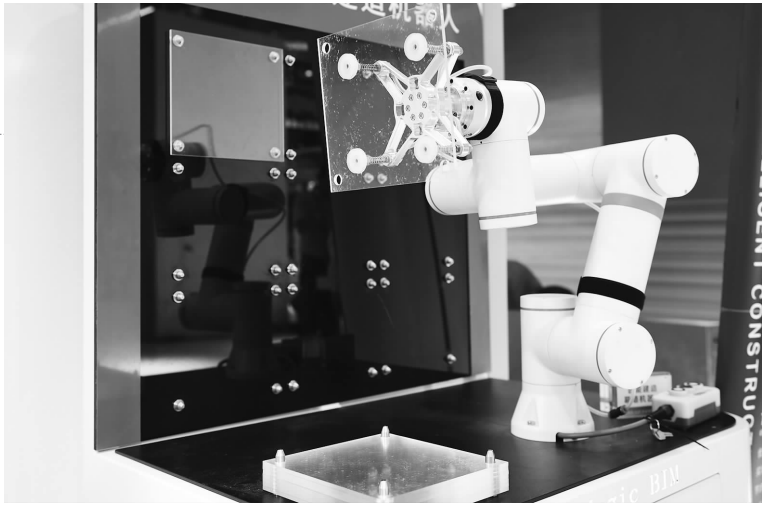
现在,建筑领域的智能化水平已经越来越高,包括软件、部品部件生产线、施工管理系统、产业互联网平台、机器人等各类智能建造公司也出现在了建筑市场。

根据住建部的目标,智能建造的预期目标主要包括三个方面:一是

城镇民用建筑应当按照绿色建筑标准进行建设,并设置专章规定对绿色建筑的扶持政策。山东省住建厅在解读《山东省绿色建材推广应用三年行动方案(2022—2025年)》时介绍,大力发展绿色建筑和装配式建筑,到2025年,全省绿色建筑占城镇新建民用建筑比例达到100%;新开工装配式建筑占城镇新建民用建筑比例达到40%。此外,安徽、天津、张家口、佛山等省市绿色建筑领域相关规划及行动方案也已经落地。

智能建造则能够做到更加节能、低碳。以博智林生产的一台流动制砖车为例,它能够提供建筑余

根据规划,到2025年,我国智能建造与建筑工业化协同发展的政策体系和产业体系将基本建立,建筑工业化、数字化、智能化水平显著提高,建筑产业互联网平台初



2022中国服贸会期间,智能建造机器人亮相服贸会首钢园展区。

视觉中国/图

加快推进科技创新,提升建筑业发展质量和效益;二是打造智能建造产业集群,培育新产业新业态新模式;三是培育具有关键核心技术和系统解决方案能力的骨干建筑业企业,增强

料减量化、资源化、无害化一站式解决方案,能够分离出有利用价值的建筑余料,并加工转化为符合要求的再生建材制品,如常见的园林路面砖、植草砖、盲道砖等,节省原料采购和建废清运的成本,同时还减少粉尘污染和运输排放,减碳效果非常明显。

不过,智能建造的发展过程并非一帆风顺。多位业内人士也表示,智能建造的推广和普及,短期内势必涉及施工企业成本的增加,同时懂技术会操作的技能人才短缺也是一大问题。

北方工业大学土木工程学院院长纪颖波也表示,目前全国已有

步建立,产业基础、技术装备、科技创新能力以及建筑安全质量水平全面提升,劳动生产率明显提高,能源资源消耗及污染排放大幅下降,环境保护效应也将显著增强。

建筑业企业国际竞争力。

中国工程院院士丁烈云指出:“实现智能建造,促进信息化与工业化在工程建造领域的深度融合,是建筑业转型升级的必由之路。”

70所院校开设了智能建造专业。现有人才缺口指的不仅是技术工人,连管理人员也缺。“最关键的是现在都没有工程师,在现场工作的时候,核心问题还是要有相应的工程师带领团队去做。施工组织也好,技术方案的设计也好,在这个方面能够适应新的生产方式的工程师是不够的。”纪颖波指出。

纪颖波认为,智能建造的试点推进,各试点城市需明确发展目标,并界定好智能建造的边界,在研发投入、人才培养等方面进行一体化考虑,统筹推进。未来的智能建造,除了会对建筑业进行数字化改造,也将深刻影响普通人的居家生活。

## 统筹规划布局未来

其实早在2020年8月,住建部等部门就发布了《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》(建市〔2020〕60号),对我国智能建造与建筑工业化协同发展的目标进行了清晰的规划。今年1月发布的《“十四五”建筑业发展规划的通知》再次强调,要加快智能建造与新型建筑工业化协同发展。

此前,一些地方在智能建造方面已经有所探索。如湖南省,投入1500万元财政资金,建立了全省统一的装配式建筑全产业链智能建造平台,推动全产业链高效共享各种要素资源,企业可以利用该平台进行BIM正向设计,通过链接标准部品部件库以及生产和施工管理系统,初步实现标准化设计方案一键出图,设计数据一键导入工厂自动排产,施工进度与BIM设计模型动态关联,施工高危环节远程实时监管和动态预警。

今年11月住建部发布的24个智能建造试点城市包括北京、天津、保定、河北雄安新区、沈阳、哈尔滨、苏州、南京、温州、嘉兴、台州、合肥、厦门、青岛、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、佛山、重庆、成都、西安、乌鲁木齐。

这24个城市开展智能建造试点的主攻方向将会是,以科技创新为支撑,促进建筑业与数字经济深度融合,培育智能建造新产业新业态新模式,着力解决工程建设存在的生产方式粗放、劳动力紧缺、资源能源消耗大等突出问题,更好发挥

建筑业对稳增长扩内需的重要支点作用。

有业内人士指出,列入试点的城市普遍属于一二线重点城市,这些城市智能建造的基础较好,也有实力在智能建造方面有更多的投入。比如雄安新区,城市定位较高,类似概念和智慧城市的定位很容易匹配。而类似嘉兴则属于长三角一体化城市,必然要在此类智能建造方面落实新发展理念。对于地方政府来说,针对智能建造的住宅项目,要给予税费支持和购房方面的政策支持。

中建八局二公司工程研究院院长房海波坦言,目前建筑业产业数字化程度低,智能建造尚未形成有效生产力,产业转型升级引领性不足,智能建造相关创新业务处于初步探索阶段。

为了加速建筑产业升级,有针对性的地方政策也已经陆续出现,如重庆市出台《重庆市现代建筑产业发展“十四五”规划》,山东省发布《山东省新型建筑工业化全产业链发展规划(2022—2030)》,四川省印发《推动全省装配式建筑标准化建设工作方案》等。

据了解,下一步住建部将重点从五个方面入手,来进一步推动智能建造与新型建筑工业化协同发展,促进建筑业转型升级:一是实施智能建造试点示范创建行动;二是加快推广建筑信息模型技术;三是大力发展装配式建筑;四是打造建筑产业互联网平台;五是推进建筑机器人典型应用。