

## 高质量发展谋新篇

# 潍坊外贸启示录

本报记者 颜世龙 潍坊报道

2023年大年初一,由山东省潍坊市商务局副局长王好田带队组成的招商小分队,踏上了赴欧之旅,趁着欧洲部分产业向中国转移的机遇,加大对欧洲的招商力度,同时帮助潍坊域内外贸企业开拓市场和抢抓海外订单,以期今年经济康续“开门红”。

“开门红”对于中国人而言不只是为了讨个好彩头,更关乎对未来的信心。而追溯这一信心的来

### 跨境电商裂变

数据显示,2021年潍坊市跨境电商进出口额突破200亿元,是2020年的167倍。

“90后”的张阳正在自己家里仔细地将一个汽车配件打包,准备将其发往美国休斯顿的海外仓库,如果快的话这批货半个月就能到达。作为一名跨境电商老手和创业新手,张阳现在几乎过起了美国时间。

据张阳介绍,自己是在2022年10月辞职并成立山东省辰东电子商务有限公司,因为已经从事多年跨境电商工作,相比之下,这次创业要少走不少弯路。“我们的汽配产品主要是通过eBay平台向海外c端客户销售,消费者下单后基本2~3天就能送到家里。现在月销售额平均在20多万元。”

对于张阳而言,找货源和售后服务环节至关重要。“一天最多的时候能在网上筛选4000多个产品,同时还要找到合适的进货渠道。而在售后方面,我们主要通过邮件与消费者沟通,因为有时差问题,往往半夜还要从床上爬起来给消费者回复邮件。刚开始做的时候没有经验,往往会出现差评现象,但随着经验的积累,基本都是好评。”

在潍坊,像张阳一样从事跨境电商的商家不在少数。某跨境电商平台内部相关负责人在接受记者采访时表示,潍坊的跨境电商兴盛与一定的历史传承有关系。十多年前有一位旅美华人回乡后,就是通过eBay做起了跨境电商,从他开始后,潍坊开始出现跨境电商的裂变。现在跨境电商与国内电商基本没有差别,唯一所不同的是跨境电商卖家在备货和发货过程中要比国内慢一些,因为要走海运或者空运。而一旦货物到达海外仓库,可实现一键代发,直接送到消费者手里。

上述负责人说,就该平台而言,潍坊卖家的主要产品还是汽配类产品较为畅销,占比在六成左右,其他

源,对潍坊,乃至以潍坊为代表的二三线城市,显得尤为重要。

《中国经营报》记者从潍坊海关了解到,2022年潍坊货物贸易进出口总值3419.9亿元,创历史新高,比2021年增长30.6%,进出口总值、增速均居山东省第三位。其中,出口2477.2亿元,增长36.4%。进口942.7亿元,增长17.5%。

数字固然能映射和提振信心,但并非其全貌。考究这一数字背后的方法论才是潍坊外贸的应有之义。

二三成为专业工业用品。从交易额来看,潍坊在山东省内排名第一。如综合其他跨境电商平台整体来看,体量可能在第二。

“跨境电商主要分两种,一是以运营为导向的模式,二是以产业为导向的。潍坊目前属于运营为主,与深圳模式类似,但从全国来看,深圳跨境电商规模在一半以上,北方城市相较华南地区晚了5年左右时间,如果要弯道超车,还是要找到新的商业模式,运营要和当地产业带结合起来。”上述负责人说,纯运营公司可能只能看到一个产品未来几个月的走向,而工厂则是看未来几年的走向,如果还是继续以往粗放式铺货的模式,可能今天卖得好,过几天就不行了,这样会给卖家造成巨大的资金压力。现在一些头部卖家已经转变模式,开始深挖某条供应链或某个产品类目,这就是要与产业结合起来。从这个角度来说,北方和南方是站在同一起跑线上的。

记者从潍坊市商务局了解到,“电商+产业带”的发展后劲越来越强,潍坊通过实施“一县一策”数字赋能计划,“一县一园”建设跨境电商产业园区,目的正是“选品潍坊,大卖全球”,通过带动特色产业嫁接跨境电商,打造了如坊子汽配、寿光木制品、安丘农产品等一批跨境电商产业带。当前,潍坊建成运营跨境电商产业园15个,其中5个园区获评省级重点培育主体,带动16个县域发展主体跨境电商全面开花,过20亿元主体达到11个。

数据显示,2021年潍坊市跨境电商进出口额突破200亿元,是2020年的167倍,对外贸增长的贡献度达到30%;2022年继续保持强劲发展势头,跨境电商进出口额突破390亿元,对外贸增长的贡献度超过20%,成为驱动外贸稳增长的重要新生力量。

### 传统贸易优化升级

“在纤维肠衣行业,我们是亚洲唯一,世界第二。”

刚刚将总部搬迁至潍坊市寒亭区的山东恒联投资集团有限公司(以下简称“恒联集团”)其前身是一家传统造纸企业,有70多年的历史,自2000年左右改制以来,才正式进入现代化发展阶段。“当时很多造纸企业已经进入规模化发展,我们只能另辟蹊径走差异化道路,同时又不能偏离主业。”恒联集团CFO刘琪钰说。

“这是玻璃纸,这是植物纤维肠衣,这是胶带和清洁纤维布……”刘琪钰如数家珍般向记者介绍着一个个产品,而这些都是基于植物纤维所深度研发的产品。“简单地理解就是木浆,也正是基于木浆的特性,这些产品用后埋在土里一个月左右就降解完了。”

“很多人以为住院期间护士给病人所分发的药品包装袋是塑料做的,其实是玻璃纸。火腿肠的内包装其实是纤维肠衣,都不是塑料制品。因为如果使用塑料的话,时间长了油脂或者药品会与塑料发生反应,危害身体健康。”当刘琪钰看到记者震惊的目光时,他索性拿起身边的打火机将其点燃,随后便闻到一股纸张

燃烧的味道和刺落的纸灰,而将其浸泡于水中,则瞬间出现纸质的褶皱。

刘琪钰说,当前基于木浆为原料所开发的产品多达几十种,产品附加值也更高。以玻璃纸为例,一吨售价达3万元左右,而纤维肠衣则在1万美元一吨左右。“在纤维肠衣行业,我们是亚洲唯一,世界第二。我们生产的肠衣95%都是出口到国外。”

虽然恒联集团当前风光无两,但当年心酸仍旧历历在目。“当年纤维肠衣的生产设备基本都是被国外垄断,因为这属于精密仪器,是被禁止出口到中国的。我们只能通过不断的努力研发,掌握核心技术才能突破技术壁垒。公司平均一条生产线的研发都要在8~9年时间。”刘琪钰说,“现在公司年营收在40亿元左右,而到2025年还将实现更大规模的爆发。因为国家要求到2025年邮政快递行业将禁止使用不可降解的塑料产品,到那时我们的可降解胶带将大有可为,一旦中国开始推广可降解胶带,那么整个东南亚也将跟上。”

类似恒联集团通过转型升级

### “五指成拳”外贸稳转强

“我擅长的其实是敲开企业的大门,与外资企业成为伙伴,互相交流信息。”

不仅仅是外贸企业在发力,在潍坊,各级服务外贸的政府部门也是撸起了袖子加油干。

今年50多岁的曹伟一年中有半年是长期驻外,作为潍坊市商务局派驻美国的经贸代表,他的主要工作就是在海外招商和协助潍坊乃至山东的企业开拓市场,这一干就是20多年。

“很多人一听驻外好像很风光,但其实不是。因为国外的生活既枯燥也艰难,往往都是孤军奋战。诸如美国,旅行起来相当不便。”电话的那头,曹伟的声音听起来非常年轻,“而之所以仍旧在这个岗位上能坚持下去,是因为每当看到中美企业之间达成交流与合作,觉得很有成就感,内心也充实。”

曹伟说,做这个工作最重要的就是3个“P”,即passion(激情)、personality(个性)、persistence(坚持)。“如果对这份工作没有激情和坚持是不行的,另外一个就

是要有坦率的个性,要有一个开放的心态,同时要善于倾听和表达。用外国人便于接受的方式跟他们打交道。”

“我擅长的其实是敲开企业的大门,与外资企业成为伙伴,互相交流信息。”曹伟说,但交往的过程要结合潍坊和山东的产业特色,要有的放矢,不能盲目。一旦了解到对方企业的需要,可以先联系国内的相关公司做一个样品给对方看看,一旦可以满足对方的需求,可以直接让国内的企业进行下一步对接。

除了像曹伟一样的驻外人员帮着企业抢订单,在潍坊本地,则是在创造更好的外贸环境,商务、财政、海关、税务、外管、信保等涉外部门单位联手,加大在通关、退税、金融信贷、风险规避等方面的政策措施供给力度,营造更加便利的贸易环境,培育和壮大市场主体。



图为张阳在打包发往美国的汽配货物。

颜世龙/摄影

而打开外贸市场的企业不在少数。潍坊市商务局相关负责人表示,潍坊产业基础雄厚、门类齐全,通过传统产业改造提升和新兴产业培育,加快提升了外贸竞争力。通过建立国家、省、市、县四级外贸出口基地培育体系,累计培育形成涵盖蔬菜、禽肉、家纺、工程机械等行业在内的7个国家外贸转型升级基地、2个省级外贸转型升级试点县。

数据显示,潍坊市机电产品

对出口增长贡献度超五成。2022年潍坊市机电产品出口1104.7亿元,增长45.5%,占全市出口总值的44.6%,对全市出口增长贡献度达52.2%。劳动密集型产品出口472.4亿元,增长9.8%,占出口总值的19.1%,其中纺织服装出口288.1亿元,增长1.8%;塑料制品出口77.3亿元,增长49.1%。此外,基本有机化学品出口222.2亿元,增长71.1%,农产品出口135亿元,增长15.6%。

以外汇为例,潍坊通过对优质企业贸易便利化试点提质增效行动,制定《贸易外汇收支便利化试点工作管理方案》,优先将“专精特新”、涉农龙头、绿色企业、优质中小企业等涉外主体纳入试点范围。截至2022年末,支持潍柴进出口等105家企业,7家银行获批便利化试点资格,累计办理试点业务125.1亿美元,居全省第一。

在银行方面,潍坊银行是落地省内首笔高新技术和“专精特新”企业跨境融资便利化试点业务单位。据了解,潍坊银行为某食品公司办理外债账户开立业务,完成5000万日元的首笔提款,为企业节约财务成本约10万元人民币。2022年,潍坊银行通过降低贸易融资定价、收费标准、结售汇汇率、同业代理业务保证金比例等措施,为外贸企业减费让利3000余万元。

此外,潍坊还开展汇率避险

“1+4”专项行动,出台全省首个汇率避险双激励政策措施,2022年1~8月,潍坊市外汇衍生品签约额居全省第1位。在便利退税方面,推行“资料提交无纸化+备案单证数字化+证明开具电子化”组合式措施,降低出口企业办税成本,实现退税轻松便捷,截至2022年11月底,累计为4257户企业办理出口退(免)税174.58亿元,同比增长8.67%,位居全省第一位(不含青岛)。

在口岸行政审批改革和通关流程再造方面,积极压减审批要素,申报材料由9项压减至3项,压减率66.67%。海关原产地证书中签实现“线上智能化自动中签+人工集中分类审签”,2022年签发全省首份中国柬埔寨原产地证书,推动企业开展AEO认证,最大限度享受通关便利化优惠待遇,降低企业贸易成本,认证企业数量达到27家,认证数量居济南关区首位。

## 多地抢抓先机 乘势谋划经济提振

本报记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

从大力提振消费信心,激发市场主体活力,到持续优化营商环境,推动现代产业体系构建以及深化创新发展等,随着节后各方面预期持续改善,多地正抢抓时间乘势谋划经济提振工作。

近来,广东、山东、河北、辽宁、吉林、上海、浙江、江苏、甘肃、重庆、陕西等多省市纷纷召开专题会议或发布系列政策,促进

### 谋划经济提振

随着预期改善与信心提振,各地“拼经济”有了一个好开局。

2023年元旦假期,全国国内旅游出游人次恢复至2019年同期的四成多;到2023年春节假期,这一数据已恢复至2019年同期近九成水平,国内旅游收入也已恢复至2019年同期的七成多。节后各地文旅与消费市场仍在持续升温。

为巩固这一良好局势,各地也在抓紧时间谋划部署经济提振工作,多地还不约而同地将“高质量发展”作为经济提振的一项重要主题。

如广东省日前召开全省高质量发展大会,紧扣高质量发展主题对全年重点工作作出动员部署,提出

经济加快恢复发展。综合来看,“高质量发展”成为各地经济提振工作的高频主题,围绕这一主题,各地多方面谋划部署以提信心增动能。

多位专家在接受《中国经营报》记者采访时表示,随着疫情平稳以及预期恢复等,2023年各地都在抢抓时间乘势而上,各地节后经济工作呈现出时间早、干劲足、氛围满等特点,这种紧迫感将为全年经济发展奠定良好基础,预计2023年经济

要以固定资产投资、社会消费品零售总额、外贸进出口总额“三个万亿”支撑广州市地区生产总值突破3万亿元,在全国全省高质量发展大局中勇挑大梁。

此外,甘肃提出要加快经济高质量发展,全面落实“三新一高”要求,分行业、分区域、分类型进行调度,明确努力方向和奋斗目标;天津提出要扎实实施滨海新区高质量发展支撑引领行动,为推动全市高质量发展、服务京津冀协同发展和共建“一带一路”作出更大贡献等。

“近年来我国经济发展取得显著成效,经济增长稳中提质,投资增速持续稳中有升,居民收入增速

发展形势将稳中向好。

“2023年各地加快完善市场化、法治化、国际化的商事制度,坚持供给侧结构性改革,深入推进创新驱动发展,不断扩大国内需求,预计全国经济形势将进一步向好。”商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为,近年来我国经济进入高质量发展期,2023年各地持续聚焦转型升级和高质量发展,将对全国经济形势产生良好效应。

稳步增长;以行业为基础的新动能不断壮大,结构性改革深入推进,引领力量不断增强。”洪勇表示,近年来我国经济进入高质量发展期,2023年各地持续聚焦转型升级和高质量发展,预计全国经济形势将进一步向好。

“2023年各地经济提振工作呈现出时间早、干劲足、氛围满等特点。”重庆工商大学长江上游经济研究中心研究员李然也认为,不论是全球全国形势使然,还是此前各地设定的经济增长目标使然,当前各地经济工作都呈现出一时不我待的紧迫感,预计将为全年经济发展奠定良好基础。

### 提信心强基础

围绕高质量发展主题,各地多方面部署全年经济工作,其中提振市场信心与居民消费信心等成为各地一项基础工作。

如山东日前提出要更好地发挥消费的基础作用,以稳就业、促增收解决“不敢消费”问题,以提品质、强引导解决“不愿消费”问题,以创场景、优环境解决“不便消费”问题,大力提振消费信心,加快推动消费复苏。

上海市日前发布的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》,即从助企纾困、援企稳岗扩岗、恢复和提振消费等多个方面提出了32条政策措施,并明确相关政策是为抓牢高质量发展首要任务,大力提振市场预期和信心,推动经济社会发展开好局起好步。

“春节假日的服务消费明显恢复,支撑消费回升,但票房收入已接近2021年高位水平,国内旅游收入则仍低于2019年水平,且可能受统计口径影响导致高估,票房与旅游收入的差异或反映出‘花小钱,不花大钱’的支出特点。”中泰证券研究所政策组负责人、首席分析师杨畅指出,春节



近期多地召开专题会议或发布系列政策,促进经济加快恢复发展。

视觉中国/图

期间相关消费呈现出跳动的迹象,与疫前2019年的缺口开始明显回补,但持续修复仍要观察地产、汽车等实物消费如何修复,居民消费能力与意愿如何提升等。

除发布政策提振消费信心外,河北、吉林等多地还颇为重视优化营商环境以及激发市场主体活力等,召开专题会议部署相关工作。

如河北省提出要用行政审批的“减法”赢得企业发展的“乘法”,让企业心无旁骛做实业、抓发展。同时,集中整治任性执法、选择性执法、运动式执法等行为,对乱收费、乱罚款、乱摊派和吃拿卡要问题发现一起、处理一起,切实平等保护市场主体合法权益。

“市场主体是全社会改革发展的动力,是实现经济增长的核心力

量,是居民收入和就业的重要来源。”洪勇认为,在激发市场主体活力方面,各地应从简化市场准入程序,减少监管成本,完善税收制度,加大技术支持,加强知识产权保护,改善投融资环境,改善融资渠道等方面发力,同时建立完善科技成果转化机制,推动科技成果转化,提高企业技术水平。

“市场主体是我国经济活动的主要参与者,就业机会的主要提供者,技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用。”李然也认为,在激发市场主体活力方面,各地持续推进“放管服”改革的同时,还要运用好税费支持政策与货币政策等,对制造业、中小微企业以及受疫情冲击较大的服务业等特殊困难行业实施精准帮扶的减税降费措施。