新能源下乡"正当时"5000亿元市场待挖掘

本报记者 陈燕南 北京报道

当前,随着政策的持续推进, 广阔的下沉市场正在成为推动新 能源汽车的主要着力点。

"平时的活动半径就在城区 里,偶尔会回回县城老家,最远来 回大约60公里,新能源汽车的续 航完全够用。"《中国经营报》记者 在采访中了解到,家在河南驻马 店的范先生继购买了一辆燃油车 之后又购买了一辆大约10万元的 新能源汽车,在平时的出行中,范 先生也坦言,驾驶电动车的频率 比燃油车更高。"感觉新能源汽车 开起来更加方便一些,也更加省 钱,而且有时候开到热闹的商圈 附近,这样的小车,停车位也更加 好找。"

像范先生这样的消费者不 在少数,记者在多个社交平台上

发现,越来越多的三、四线以及 农村地区的消费者更加青睐小 巧灵动时尚的电动车。几何E、 比亚迪海鸥、零跑 T03、奇瑞小 蚂蚁、QQ冰淇淋、欧拉黑猫、五 菱缤果、长安糯玉米、哪吒V等 10万元左右的车型都成为常见 的推荐车型。

今年以来,政策对新能源汽 车下乡的支持力度也在进一步 加大,日前,国家发展改革委、国 家能源局印发《关于加快推进充 电基础设施建设 更好支持新能 源汽车下乡和乡村振兴的实施 意见》(以下简称《实施意见》), 提出创新农村地区充电基础设 施建设运营维护模式,支持农村 地区购买使用新能源汽车,破除 堵点痛点。

今年以来,多地也陆续启动 2023年新能源汽车下乡活动。

比如云南,放宽了补贴车辆类 型;除了线下展销,陕西还组织 新能源汽车企业进行线上推广, 鼓励车企举办直播或网络购车 活动;无锡近日印发《2023年度 促进新能源汽车推广消费的若 干政策措施》,鼓励该市新能源 汽车生产及销售企业在乡镇(街 道)及工业园区举办新能源汽车 下乡系列活动。

"新能源汽车在县乡比大城 市更具普及潜力。"全国乘用车 市场信息联席会秘书长崔东树 表示,此次两部门提出鼓励新 能源汽车企业针对农村地区消 费者特点,通过差异化策略优 化配置,开发更多经济实用的 车型,特别是新能源载货微面、 微卡、轻卡等产品,就是希望企 业从供给端发力,满足和创造 市场需求。

下沉市场有强大潜力 有望撬动5000亿元市场

农村新能源汽车市场仍然是一片尚待开发的蓝海。

有业内人士认为,考虑到国 内新能源车产能充足,激发农村 地区的新能源车市场有利于发挥 国内制造成本优势,又能强化新 能源产业链。作为消费的主力, 汽车充当着畅通农村经济循环的 关键环节和重要引擎。根据中汽 政研研究,每推广一辆新能源汽 车,可带动2.6倍左右的上下游产 业链增值。

而在过去,新能源汽车下乡 确实起到了助力汽车市场的重要 作用。中国汽车工业协会数据显 示,自2020年新能源汽车下乡活 动启动以来,在三年内带动新能 源下乡车型销量达到410多万 辆。从2020年下半年、2021年、 2022年新能源汽车下乡车型的消 费情况来看,销量同比分别增长 80%、169%、87%,保持了较快的增 长势头。

与此同时,虽然国内新能源 车产业突飞猛进,不过,不同地区 的新能源车普及率存在较大差 异,我国农村地区新能源汽车市 场仍处于起步阶段,总保有量相 对较低,具有较大潜力。

乘用车市场信息联席会秘 书长崔东树曾统计过,2023年 限购城市纯电动车占有率为 30%。县乡市场渗透率为17%。 "目前新能源汽车在大城市的 普及率越来越高,或将进入增 长相对放缓阶段,而在中小城 市和县乡市场增量空间较大, 应成为挖掘内需潜力的重要方 向。"他表示。

南京大学长江产业经济研究 院研究员张月友表示,近3年来, 我国广大县域地区市场的新能源

汽车虽然有所增长,但农村新能源 汽车市场仍然是一片尚待开发的 蓝海。"2009年第一批汽车下乡的 车辆距今已经10余年,正陆续迎 来换代升级窗口期。据公安部统 计,2022年,我国农村地区汽车保 有量达1.4亿辆,占全国总量的 44.1%。按照10%的年更换率,农 村地区每年有上千万辆机动车需 要更换。我国农村人口近5亿,是 挖掘内需潜力的重要领域。"张月 友说。

中国电动汽车百人会发布的 《中国农村地区电动汽车出行研 究》预计,到2030年,中国农村地 区汽车千人保有量将近160辆,总 保有量超7000万辆。未来如果能 满足农村居民的机动化出行需 求,将会撬动一个5000亿元规模 的汽车市场。

下乡品牌车型增多 A00级车和A级车或将成消费主力

2023年,新能源汽车下乡有39个品牌的52款车型进行参与。

那么什么样的汽车将会更有 机会撬动这个大市场呢?

"上下班出行代步、接送孩子 上学等应用场景,对价格便宜、动 力性能和续航里程较低的纯电微 型车需求量比较大。尤其是居住 在农村的群众,不少人家里有宽敞 的停车空间,充电也方便。"有消费 者表示。

在过去,A00级别的电动车满 足了这一要求,"五菱宏光 MINIEV"也正是在那时走向了销 量的高峰,并被称之为"神车"。不 过今年以来,汽车市场掀起的价格 战也对A00级别的电动车产生了 巨大的影响,很多A级车价格都下 探到了10万元以下,车内空间更 大、续航里程更高、配置也更加全 面,对消费者的吸引力也更强。

惠誉评级亚太地区企业部董 事杨菁向记者表示:"A00级别纯 电动汽车的市场出现了萎缩状 态。其一是电池成本的上涨,其二 则是双积分的价格也在不断下



广阔的下沉市场正在成为推动新能源汽车发展的主要着力点。

张硕/摄影

跌。所以对于车企来说,生产A00 级别的车型已是处于无利可图的 状态。另外,市场也正朝着消费升 级的趋势发展,在新能源汽车下乡 的背景之下,我认为A0级车和A 级车可能会迎来更大的利好。"

乘联会最新数据显示,2023年 一季度 A0 级轿车市场销量增速 38.8%,份额占整体市场的3.1%,较 2022年分别提升32.1个百分点和 0.9个百分点。

统计数据显示,2021年有18家 车企的52款车型参与,2022年有26 家车企的70款车型参与。2023年, 有39个品牌的52款车型参与,包括 五菱、比亚迪、吉利、长城、江淮、奇 瑞等一批传统车企,和零跑、哪吒、 凌宝等造车新势力企业。与此同 时,人选价格上限被提升到了15万 元。车型也有了更多选择,很多在 一、二线城市爆款的车型,也开始参 与进来,往中高端发展趋势明显。

低价抢夺下沉市场 电动小车降至不到3万元

专家建议,政府、企业、金融机构都要拿出一些真金白银,助力农村新能源车消费。

在采访过程中,记者了解到,虽 然目前市面上的汽车品牌逐渐增 多,但是三、四线城市或乡村地区依 然对价格更为敏感。"由于每天通勤 的距离较远,每个月驾驶燃油车所 需要的油费大致需要1000元。所 以目前正在寻找一辆电动代步车, 最看中的还是价格因素,最好能在 10万元以内。"徐开(化名)表示。

根据中国电动汽车百人会发 布的《中国农村地区电动汽车出行 研究》,定价在15万元以下的汽车 是三、四线城市汽车消费的主要消 费市场,占比达58%。而三、四线 城市在5万元以下汽车市场新能 源渗透率领先全国水平。

面对众多竞争者,五菱汽车、奇 瑞率先响应政策号召,企图重新用低 价重返乡镇这一重要市场。5月22 日,五菱宏光MINIEV家族多款车型 启动降价,至高直降1.3万元,全系起 售价低至2.98万元。而就在此前数 天,奇瑞QQ冰淇淋推出1000元/台 补贴优惠,推出了3999元可享QQ冰 淇淋原厂快充套装等优惠活动。

汽车分析师林示则对记者表 示,在乡镇等下沉市场,"老头乐" 之所以能占据出行工具的一席之 地,主要原因在于便宜。考虑到低 线城市的消费力有限,新能源品牌

在乡镇市场想要获得替代"老头 乐"的机会,首要解决的还是价格 问题。如若一些汽车能够降低价 格,与"老头乐"的价格相差1万~ 2万元,那么,不少消费者考虑到 安全性以及上牌等因素,还是会转 而选择这些更加实惠又更有安全 保障的电动车。

另有专家建议,政府、企业、金融 机构都要助力农村新能源车消费。 地方政府可针对特殊车型进行现金 补贴;企业可优化产品配置,推出经济 实用的电动车型,以紧凑型轿车为 主。金融机构可以通过提供低息贷 款等,为农村地区购车提供资金支持。

华晨宝马20周年:中国汽车产业链优秀样本

近日,华晨宝马在沈阳铁西工 厂里达厂区迎来了成立20周年庆 典。从20年前只有一条装配线, 发展成为宝马集团全球最大生产 基地,如今全球每三辆宝马车就有 一辆产自沈阳,可以说,华晨宝马 演绎了中德商贸合作的成功故事, 成为中国汽车产业链发展优良样 本之一。

万涓成水,汇流成河。宝马沈 阳生产基地自2010年起累计获得 投资近1000亿元人民币,年产能 达到83万辆,不仅是宝马集团全 球规模最大的生产基地,也是最重 要的新能源汽车生产中心之一。

宝马集团负责企业财务的董 事默尔特表示:"20年来,华晨宝 马一直是宝马集团在中国发展的 主要推动力,从服务客户、创造价 值、造福社会和助力经济等多方面 为中国汽车工业的发展做出了重 要贡献。我们与辽宁省以及众多 中国企业的成功伙伴关系,展示了 中德贸易可以创造共同繁荣。在 迈向电动化、数字化和循环永续的 道路上,我们将继续扩大在华布 局、加强合作,积极为中国的现代 化贡献力量。"

华晨宝马在沈阳的20年,是



宝马集团董事默尔特先生和诺德科沃奇博士出席华晨宝马20周年庆典

"宝马品质"与"沈阳制造"深度融 合的20年,也是中德经贸合作共 创共赢的范例之一。宝马与沈阳 演绎了一段相互成就、合力共筑中 国汽车产业高质量发展的故事,为 中国汽车产业链的繁荣提供了重 要的发展动能。

20周年是"答卷"也是崭新的 "起点"。在庆典活动上,宝马集团 宣布将于2026年起在沈阳投产 BMW 新世代车型;同时,与之配 套的宝马第六代动力电池项目全 面动工,总投资100亿元人民币, 规划面积24万平方米,是现有动 力电池生产面积的5倍,并将创造 2000个新的工作岗位。

"知行合一,行胜于言。"华晨 宝马在20年间的快速发展是宝马

集团深耕中国市场、与本土伙伴精 诚合作的"累累硕果",是助推产业 链升级的"合资样本",更是加强国 际间经贸合作的一个典型例证。 站在当前产业发展行稳致远的宏 观格局下,尤其需要像华晨宝马这 样能带动产业集群发展、助力高端 智能制造的企业,共同为电动时代 的绿色出行努力。

从"1"到"N":华晨宝马扎根沈阳,向新生长

在庆典活动上有一个环节非 常有意义。宝马集团负责企业财 务的董事默尔特和负责生产的董 事诺德科沃奇博士专程从慕尼黑 来到沈阳,在现场将来自辽河口的 一瓶水和第六代动力电池项目奠 基的土放入"时间胶囊",表达了对 华晨宝马未来的美好祝愿。

2003年5月,华晨宝马汽车 有限公司在沈阳市大东区注册成 立,为辽宁这片工业热土带来了 宝马集团最先进的汽车制造理念 和技术。20年来,华晨宝马深深

扎根在沈阳这片沃土,息息与共, 向新生长。得益于当地良好的营 商环境、各级政府部门和合作伙 伴的支持以及中国客户的厚爱, 华晨宝马的业务快速发展,与沈 阳这座工业之城不断创造着"沈 阳速度"。

"今天,沈阳制造的BMW产 品代表了豪华品质和创新,是现代 化工业制造的结晶——精益、绿 色、数字化。在这一激动人心的时 刻,我要特别感谢当地政府部门长 期以来的大力支持,以及合作伙伴

和同事们20年来的热情、奉献和 高效表现。"华晨宝马汽车有限公 司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士 表示。

目前,宝马沈阳生产基地拥有 大东、铁西两座整车工厂,一个动 力总成工厂和一个动力电池中 心。宝马集团面向未来的BMW iFACTORY生产战略正在沈阳生 产基地全面实施,致力于从"精益、 绿色、数字化"三方面树立汽车生 产的新标杆。20年来,从一家工 厂到涵盖全产业链带动地方经济

的"核心要素",华晨宝马实现了从 "1"到"N"的跨越式发展。

2022年,华晨宝马在全国的 零部件采购额超730亿元,其中 60%来自辽宁。华晨宝马连续17 年保持沈阳市最大纳税企业,2022 年税收贡献达485亿元。同年,大 东工厂产品升级项目和铁西工厂 里达厂区先后开业。其中,里达厂 区项目总投资达150亿元人民币, 是宝马在中国市场迄今最大的单 笔投资,再次彰显宝马对中国市场 的坚定信心和长期承诺。

携手本地合作伙伴,带动当地产业集群发展

"一个人可以走得很快,一群人 才能走得更远。"20载春秋,华晨宝马 在实现自我成长的同时,也扮演着产 业链"链主"角色,携手中国伙伴共 同推动沈阳新能源产业集群发展。

华晨宝马是中德(沈阳)装备 制造产业园和大东汽车城两大产 业集聚平台的重要成员,也是中德 (沈阳)高端装备制造创新委员会 的发起者之一。在华晨宝马全国 430多家零部件供应商中,超过120 家位于辽宁,近100家扎根在沈阳。

随着宝马和沈阳新能源产业 的提速,采埃孚、亿纬锂能等知名

企业正加快入驻沈阳的步伐。此 外,宝马还协同产业链上下游合作 伙伴开发应用先进技术和商业模 式,以可持续发展为目标共同推动 产业升级。比如,宝马在去年与中 国伙伴合作,建立了豪华车品牌的 首个动力电池闭环回收。

在关键的动力电池领域,宝马 集团宣布与宁德时代、亿纬锂能以 及远景动力签订超过百亿欧元的 动力电池需求合同。这三家中国 电池企业将在欧洲、北美和中国总 共建设5座工厂,在国际大舞台进 一步拓展业务。

助力新能源产业发展,为迎接"新世代"做好准备

随着中国市场的蓬勃发展,以 及中国在创新、电动化、可持续等 方面的领先性,宝马集团也在不断 升级其中国战略,从"在中国,为中 国"到"在中国,为世界",再到"家 在中国",从始至终,中国市场始终 被放在重要的战略位置。宝马集 团将继续携手中国伙伴,共创未 来,全面融入中国新能源产业的发 展宏图。

继成功推出BMW iX3 和全 新BMW i3之后,宝马沈阳生产基 地将在今年年内投产创新纯电动 BMW iX1, 明年投产创新纯电动 BMW i5,2026年将迎来BMW新 世代车型。BMW新世代车型具备

全新开发的电子电气架构、全新的 高效电驱和电池系统、全新的循环 永续标准,将成为宝马集团全力以 赴电动化的中流砥柱。

回望过去,透视未来。华晨宝 马20年的发展历程,铸就了"生于 斯,长于斯,成就于斯,未来于斯"的 合资企业发展优秀模板。其价值已 从最早的龙头项目带动地区产业链 发展,到今天打造创新生态,助力产 业链合作伙伴壮大全力前行。

企业是抓手,生态是终局,合作 是基因,成就是未来。宝马正携手中 国合作伙伴共创共建下一个20年, 全力支持东北全面振兴和中国高质 量发展,让我们拭目以待。



宝马第六代动力电池项目在沈阳动工