

竞逐第二增长曲线 家电科技企业跨界造车资本局中局

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

内卷加剧、竞争激烈的新能源造车行业不断涌入新玩家。

日前,极石汽车宣布旗下首款产品大中型智能豪华SUV极石01开启预订。据了解,该产品CLTC综合续航里程能够达到1338公里,同时提供了7座和6座两个版本。资料显示,极石汽车由上海洛轲智能科技有限公司(以下简称“洛轲智能”)

寻求第二增长曲线

在家电行业步入存量时代的背景下,家电企业们开始将目光投向汽车这个第二增长曲线。

据乘联会预计,今年9月我国狭义乘用车销量将达到198万辆,环比增长3.1%,同比增长3%,其中新能源汽车环比增长4%,同比增长22.3%,渗透率增长至37.9%。竞争激烈依然是目前汽车行业的主旋律,在此影响下,诸如天际汽车、爱驰汽车等部分二线新能源汽车品牌黯然退场,但这并未影响新玩家入局。

记者注意到,包括创维、海尔、美的等家电企业在内都已涉足汽车产业链,不过选择的路径略有不同。其中,创维集团等选择转型自己做主机厂商造车。资料显示,自2021年推出首款汽车产品以来,目前创维汽车已有4款产品面世。

不过,创维汽车在2023年8月销量为3693辆,今年1~8月累计销量达到17072辆,这与4万辆的年销量目标存在一定差距。创维汽车常务副总裁、联合创始人贾凡此前在接受媒体采访时表示,创维汽车发展的基因与很多新势力不同,“本质上还是创维开沃集团2010年进入到汽车领域,按照制造业的逻辑滚动发展。所以基因和路径不一样,也决定了创维汽车不会盲目地拼销量。”

记者注意到,家电巨头海尔智家此前也有造车传闻。不过,海尔智家相关负责人日前对本报记者表示,网

和魏桥创业集团控股的北京汽车制造厂联合打造。

值得注意的是,洛轲智能联合创始人兼董事长昌敬的另一身份是目前家电行业龙头北京石头世纪科技股份有限公司(以下简称“石头科技”,688169.SH)的董事长,一时间关于石头科技入局造车的消息层出不穷。

《中国经营报》记者注意到,知名家电企业创维集团早在2021年就研发了首款车型创维ET5。而除

了企业自己做主机厂造车外,诸如美的、海尔等也在逐渐参与到新能源汽车行业中。

对此,惠誉博华工商企业部副总监周纹羽在接受记者采访时表示,国内家电市场已从增量市场转向存量市场,产品销量出现结构性分化,行业竞争激烈。许多公司有意扩大其非家电业务,寻求第二增长曲线。部分头部企业早已实现业务多元化,涉足新能源、自动化等领域。



日前,极石汽车宣布旗下首款产品大中型智能豪华SUV极石01开启预订。 本报资料室/图

络上传言海尔推出自有品牌汽车的报道不属实。目前,海尔依托旗下的卡奥斯工业互联网平台正在与相关车企共建汽车领域工业互联网子平台,旨在赋能汽车产业链企业数字化转型。同时,海尔将利用智慧家庭的技术和场景优势,与汽车企业共同建立家车互联新生态,为消费者提供美好生活体验。

石头科技方面的相关工作人员也同样否认了造车的传闻,其在接受采访时对记者表示:“石头科技不造车,洛轲智能与石头科技没有任何关系,创立洛轲智能是石头科技董事长的个人爱好,与石头科技公司无关。早在两年前我们就已经辟谣了。”

据了解,极石汽车由洛轲智能赋能魏桥创业集团旗下的北京汽车制造厂制造生产。同时,极石汽车将在今年年底前在全国17个城市采用直营模式开设17家体验展厅、11家交付中心、11家服务中心,在55个城市内建设授权62家钣喷服务中心,为车主提供全面的服务保障。

在黄河科技学院客座教授张翔看来,由于目前新能源汽车市场的普及率还不到40%,前景还很大,燃油汽车都会被新能源汽车替代,并且汽车有很多细分市场。新进入的造车企业有一些其他的业务支撑,就相对来说资金压力更小些。

或瞄准生态智能化细分赛道

早在2021年,海尔就将“大规模定制”模式首次引入汽车制造业。

事实上,家电企业们选择进军汽车行业并非空穴来风,而是有充足的实力。

记者注意到,目前家电行业已步入存量时代,但新能源汽车市场还尚未饱和。相关数据显示,2023年上半年,我国空调类零售额同比增长19.5%,而家电零售总额同比增长4.4%。汽车市场方面,2023年1~8月,新能源汽车产销量分别为543.4万辆和537.4万辆,同比增长36.9%及39.2%;渗透率已接近30%。

“惠誉博华预计2023年新能源汽车渗透率约在32%~33%左右,销量将超过900万辆。中长期来看,新能源汽车渗透率将继续逐年提高,但由于基数高等原因,销量增速斜率将有所放缓。”周纹羽进一步告诉记者,在一些家电企业原有业务中,空调相关板块与新能源汽车热管理系统领域存在一定关联;此外,家电企业制造过程中应用的自动化和数字化能

力,或可移植于整车及零部件制造中,以降低成本或提升技术。

以海尔为例,公开资料显示,早在2021年海尔就将“大规模定制”模式首次引入汽车制造业。据相关媒体报道,海尔卡奥斯与奇瑞合作打造奇瑞青岛智联超级工厂,可同时实现多款常规动力和新能源乘用车的混线生产,年产能达20万辆,预计可实现年产值380亿元。相比传统工厂,该工厂的生产效率提升10%,工艺开发周期缩短5%~10%,不良率降低50%以上。

无独有偶,据悉,早在2023年4月7日,极石汽车的合作生产方之一的洛轲智能就推出了兼具城市和户外场景、多域融合的智能系统ROXMatrix系统。“同时,公司完成了在该系统上的全新智能底盘和智能座舱的核心开发及验证工作。未来,洛轲智能将持续专注于新能源动力、智能座舱、智能底盘等领域,深度赋能传统汽车进行智能化升级,尤其是提

升用户在户外出行中的体验。”洛轲智能方面表示。

“当前,新一轮科技和产业革命催生了大量新业态、新模式,极石汽车是洛轲智能在新能源汽车行业的科技创新与研发应用的成功表现。”洛轲智能方面进一步表示,未来的智能汽车,尤其在生态智能化细分赛道,公司将积极打造用户生态链,以领先的新能源动力、智能座舱、智能底盘等领域实现全场景产业化的深度融合。

值得一提的是,日前洛轲智能收获了一笔来自魏桥创业集团10亿美元的融资,计划用于全铝车身研发,一体化压铸技术和短流程智造工厂项目。“公司将持续提升北京汽车制造厂的智能制造超级工厂能力,持续深度赋能极石汽车,并成为极石汽车的坚实后盾。下一步,魏桥创业集团计划战略性地投资洛轲智能,双方将展开全方位的深度合作。”魏桥创业集团方面表示。

行业驶入下半场

尽管新能源汽车市场尚未饱和加之有硬实力傍身,但由于目前我国新能源造车已步入下半场,竞争仍然激烈,造车的风险仍然存在。

今年以来,受市场竞争激烈、电池原材料价格走低等多方面因素影响,汽车行业降价不断。据不完全统计,9月,特斯拉、零跑汽车、上汽大众、奇瑞新能源等纷纷加入价格大战。记者注意到,特斯拉在今年9月官宣今年内第4次降价,Model S/X的各版本价格下调幅度高达11万~22万元。

在周纹羽看来,今年以来,各大汽车制造商都在加速发力新能源汽车,车市频频出现降价潮。汽车行业尚未形成稳定的格局,销量领先的车企也依然面临着盈利的挑战。“整车制造投入

资金大,目前行业产能结构性过剩叠加需求增速放缓,各车企压力陡增,未能实现规模效应、不具备成本和技术优势的车企有可能被淘汰出局同时新进入者亦将面临较大的投资风险。”

张翔也对记者表示,汽车行业产品价格的普遍下调对于新进入的车企而言是“雪上加霜”,以前的车企们都享受过政策的红利,有很多技术积累。对新进入的车企而言,现在政策越来越少,但还有很多方向需要摸索,盈利更加困难。

对此,记者从洛轲智能方面

了解到,洛轲智能将通过智能化技术创新和赋能发展,让中国更多用户体验差异化的智能穿戴产品,“针对户外场景中例如冰面、雪地等用户痛点,洛轲智能将整合汽车各执行器,开发适用于户外场景的算法,通过数据闭环使算法不断自我进化。”

洛轲智能方面进一步表示,未来还计划将与户外相关的差异化软件功能定制到SoC芯片上,加速算法运行,将自研软件的效率发挥到极致,真正把户外智能汽车变成一台融合感知、计算、表达为一体的超级智能机器人。

新能源车企竞相驶入亚运时刻 首届碳中和亚运会书写绿色答卷

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

秉持“绿色、智能、节俭、文明”为办赛理念的杭州亚运会,正进行得如火如荼。赛场之上,运动健儿们挥洒着汗水,对外展示竞技体育的魅力;赛场之外,绿色环保亦备受关注。

众所周知,绿色低碳发展和应对气候变化已成为全球共识。为深入落实“双碳”战略,践行绿色办赛理念,2022年4月,杭州亚组委提出了打造首届碳中和亚运会的目标。

而绿色交通则是实现碳中和的重要途径。据悉,此次杭州亚运会,所有的官方指定用车均为新能源汽车,并以航天科技赋能“智慧亚运”,通过卫星联动亚运交通指挥中心大屏系统,对亚运服务用车实现高精度定位,实现车辆精准管理与调度,为亚运出行全程保驾护航。

《中国经营报》记者注意到,国内众多车企纷纷为杭州亚运会贡献力量。以吉利控股集团为例,其作为杭州亚运会官方合作伙伴,启动了“科技吉利,悦行亚运”战略,2000多辆智能精品车,2000多名曹操出行、耀出行专职司机开启赛事出行保障服务。在9月3日举行的第19届亚运会官方指定用车交车仪式上,吉利控股集团董事长李书福表示:“吉利携手亚运,不仅是对家乡举办亚运盛事的积极支持,更是对亚运精神的高度认同。吉利一定竭尽全力,为来自全球的嘉宾和全亚洲朋友做好亚运用车出行服务。”

新能源车驶入亚运会

国内新能源汽车始终保持增长的趋势。中汽协数据显示,2023年8月,新能源汽车产销分别完成84.3万辆和84.6万辆,同比分别增长22%和27%。1~8月,新能源汽车产销分别完成543.4万辆和537.4万辆,同比分别增长36.9%和39.2%,市场占有率达到29.5%。

此次亚运会,新能源汽车的身影随处可见。身处主场的吉利控股集团携旗下吉利、领克、极氪、雷达、远程、LEVC、曹操等品牌2000多辆智能精品车,及2000多名亚运智能化科技助力绿色亚运

记者了解到,以亚运为契机,吉利启动了“科技吉利,悦行亚运”战略,加速智能化核心软硬件的自研开发,运用全球领先的智能驾驶和前沿车联网技术,为亚运出行全方位赋能。

根据介绍,杭州亚运期间,吉利会在火炬传递、马拉松比赛、赛场、亚运村接驳等多个场景匹配旗

甲醇新能源绿色方案

此次杭州亚运会主火炬的燃料首次使用废碳再生的绿色甲醇,惊艳了全球。据悉,此次是由吉利控股集团生产制备并提供技术解决方案,并由吉利远程甲醇动力重卡提供运输保障。

甲醇含氧量12.5%,含氧量50%,与氢能相似,具有燃烧高效、排放清洁、可再生等特点。同时,甲醇在常温常压下是液体,在储存、运输和使用等环节,更加经济、安全、便捷。

记者了解到,绿色零碳甲醇作为主火炬燃料除了环保,还具有安

专职司机亮相亚运会。

据悉,上述所有亚运会官方指定用车均配备卫星基高精度定位技术,具备车道级精准定位能力,能实现车辆精准管理与调度,让杭州亚运会出行保障服务更安全、更智能、更愉悦。

以远程新能源商用车为例,远程星瀚H是远程新能源重卡的旗舰车型,搭载超纯电混动动力的远程星瀚H将作为央视潮涌号移动演播室用车,此番则用于助力央视新闻亚运报道。

下全新绿色和智能化车型,嘉宾和运动员可在整个亚运周期中,体验可实现量产化的自动驾驶技术与智能网联技术,感受杭州数字城市、智慧城市发展的新高度。

吉利控股集团与杭州亚组委在亚运核心区域内,布置搭载智能驾驶系统的极氪001车型、009车型,实现全路段基于智能驾驶技术的接驳体验服务。吉利星睿智算中心为亚运车队提供全程智能化行驶方案,带来永不掉线的全方位护航体验,助力亚运保障车辆智慧安全出行。

此外,基于自主研发布局的

记者了解到,作为首个赞助大型国际综合性运动赛事的中国汽车品牌,吉利坚守“造每个人的智能精品车”初心,以高价值体验、高科技含量的智能新能源体系力,打造具有更高安全、更高智能、更高品质的新一代精品车,满足广大用户对美好出行生活的不懈追求。

本次杭州亚运会,宇通以宇威、T7、小宇等全系产品领衔的宇通高端智能车队共计921辆车将为赛事全方位赋能,涵盖国宾接待、城市公交、人员通勤、机场摆渡等全场景,整体数量占本届赛事服务用车客车总量的54.56%,是本次赛事服务保障用车数量占比最多的品牌。

记者了解到,在盛会举办期间,宇通与央视再次携手,以“绿色大巴”为载体,在宇威“移动演播室”中与全球观众共鉴车轮上的《诗画杭州》。央视再次将视角聚焦宇威,以“绿色大巴”向全球观众传递绿色盛会精神,向全球展现大国智造的风采,其作为央视在亚运会期间的重点节目,将在央视频、

“吉利未来出行星座”,吉利以航天科技赋能智慧亚运。“吉利未来出行星座”首轨九星于2022年在西昌卫星发射中心成功发射,其中一颗被命名为“亚运中国星”,凭借航天级高精度定位,为亚运会交通监管及智能出行解决方案提供保障。

日前,吉利控股旗下极氪品牌联合时空道宇共同发布了全球最快速度卫星互联网乘用车。在即将量产交付的极氪001 FR上,率先量产实现车载卫星通信功能,提供双向卫星消息与卫星通话服务。未来,汽车用户可随时随地接

制技术,机械系统、电子系统交叉备份、多重冗余,保证可靠点火和稳定燃烧。而这背后,是吉利控股集团对甲醇的坚守。从甲醇能源制备、甲醇能源输送体系、甲醇车辆应用等方面进行了18年的探索。李书福也多次推广甲醇汽车。

李书福曾表示:“绿色甲醇汽车和氢燃料电池汽车一样,都是终极的新能源汽车,无论是汽车产业还是能源行业,都将因此而迎来巨大商业机遇。抓住了机遇就是成功,失去了机遇就将面临挑战。我

人卫星网络,拥有全新出行体验。此外,没有驾驶室,没有方向盘,由宇通小宇2.0串联起棒垒球场馆与周边公共交通站点的盛会首条自动驾驶巴士专线,也是“智能亚运”的极佳实践。专线全长5.7公里,已累计运行3个月,超1.7万公里,线路投用的5辆宇通自动驾驶巴士小宇,采用L4级无人驾驶技术,运用AI人工智能和5G网络技术,配合多传感器协同,能实现人车避让、自动变道、自动转向、精准停靠、红绿灯识别等功能。“小宇小宇,将温度调到26℃”,想要调节

坚定看好绿色甲醇产业和绿色甲醇汽车产业的发展。”今年2月,吉利和河南顺成集团共同投资的全球首个10万吨级绿色低碳甲醇工厂在安阳正式投产。此外,吉利在甲醇商用车领域也取得了重大突破,旗下远程新能源商用车集团是目前国内唯一推出系列甲醇产品的企业,并布局醇氢生态科技,通过醇、车、货、站、金融等一体化设计,构建多元化绿色甲醇运力生态。

实际上,除了在汽车领域的应用,甲醇经济发展已经拥有了成熟

央视体育、央视新闻平台以直播、新媒体等形式同步播出。

据悉,为了高质量、高标准为赛事提供服务,特别选派由宇通售后服务经理、宇通授权服务站、宇通技术专家等组成的60余人精锐“战队”,开展驻点服务保障以及车辆安全检查,在这之中更有11名宇通服务人员被杭州组委会官方认证为车辆调度中心团队成员。此外,针对上会的主力车型,宇通更是进行了充足的配件储备,完成了超5200项配件储备工作。

车内温度或者开关车灯,只要简单的语音指令,“小宇”就能对车内灯光、温度等进行调节。

据悉,在“科技宇通”的助力下,人工智能应用已从尖端“科技场”延展到大众“生活场”。亚运会期间,自动驾驶公交专线将为参赛选手、观众和工作人员提供便利智能的接驳服务,让公众切身感受到亚运会的智能特色和亮点。赛后,自动驾驶公交专线将常态化运行,宇通自动驾驶巴士作为智能化微公交,则继续为棒球未来社区居民提供智慧出行服务。

的商业应用模式。在国际上,甲醇动力船的开发应用也进行得极为火热。今年9月,全球首艘甲醇动力集装箱船舶在马士基总部哥本哈根举行了命名仪式,该船舶被命名为“劳拉马士基”。

在9月6日举办的2023年太原能源低碳发展论坛上,李书福表示,对国家而言,发展绿色甲醇既能解决能源安全问题,又能实现碳中和目标;对于中国能源企业和汽车产业而言,是转型升级、高质量发展的重大历史机遇,尤其是中小能源企业有着无限商机。