

广州车展跨年重启：合资车企带“电”而来 自主品牌冲击高端

本报记者 陈燕南 北京报道

近日，“2022 第二十届广州国际汽车展览会”成功举办，这场以“新科技 新生活”为主题的盛会打响了汽车行业年度收官之战，也预示着 2023 年新一轮的竞争正式到来。

广州车展向来被业界誉为“中国汽车市场发展风向标”，本届广州

合资品牌展示多款电气化车型

众多合资车企展示了电气化车型，奥迪 A6 Avant e-tron 概念车首次在华公开亮相、东风日产带来纯电 SUV Ariy 艾睿雅、广汽丰田带来纯电 SUV bZ4X。

面对车市的种种挑战，车企不再盲目追求“量”的线性增长，而是将更多关注放在持续科技创新与产品力提升上。

记者从一汽丰田方面获悉，一汽丰田在本届广州车展以“跃然新境界”为主题举办发布会，全新皇冠 SportCross 正式开启预售，并与全新皇冠 Sedan 首次线下与公众见面。两款新车吸引了众多消费者的目光。作为丰田“革新与挑战”精神图腾的皇冠品牌，此次一汽丰田皇冠品牌“首款中型豪华跨界车”全新皇冠 SportCross 共发布两款车型，预售价格分别为 36.9 万元与 42.9 万元。伴随着全新皇冠 SportCross 与全新皇冠 Sedan 的到来，皇冠已成为涵盖轿车、跨界车、SUV 和 MPV 的全品类豪华品牌，全面满足用户对高端车的多元化需求。

一汽丰田方面表示：“2022 年，一汽丰田累计销量达 1000 万辆。立足‘千万+时代’的崭新起点，一汽丰田将全面拥抱时代变革，以混合动力技术为核心，让电动化连接智能化，打造全新的‘智能电混双擎’，为用户带来更愉悦的出行体验。同时，一汽丰田还将以 TSS 技术为核心，让驾驶辅助连接智能

车展更是疫情防控进入新阶段后首个复展的大型国际车展，也是 2022 年唯一举办的 A 级车展。

《中国经营报》记者获悉，本届广州车展，包括一汽-大众、一汽丰田、东风本田、东风日产等主流合资车企，宝马集团、梅赛德斯-奔驰、一汽奥迪等豪华品牌，以及广汽集团、长城汽车、长安汽车、一汽红旗等自主企业悉数到场。据不完全统计，在此次车展上，有超过 70 个中外汽车品牌携旗下产品亮相。

其中，新能源汽车成为了最大看点。大众汽车 ID. AERO 概念车首次亮相车展，作为大众汽车首款面向全球的纯电动轿车，其量产版车型或将于 2023 年下半年面世；定位紧凑型纯电动跨界轿车的 smart 精灵#3、奥特能纯电平台车型别克 ELECTRA E5、宝马纯电动车型

化，打造‘T - Pilot 智能驾驶辅助系统’，使用户出行更便捷、更安全。此外，一汽丰田将以数智化为核心，让数字终端连接智能化，打造‘智能座舱’，为用户开创智能车生活的全新体验。”

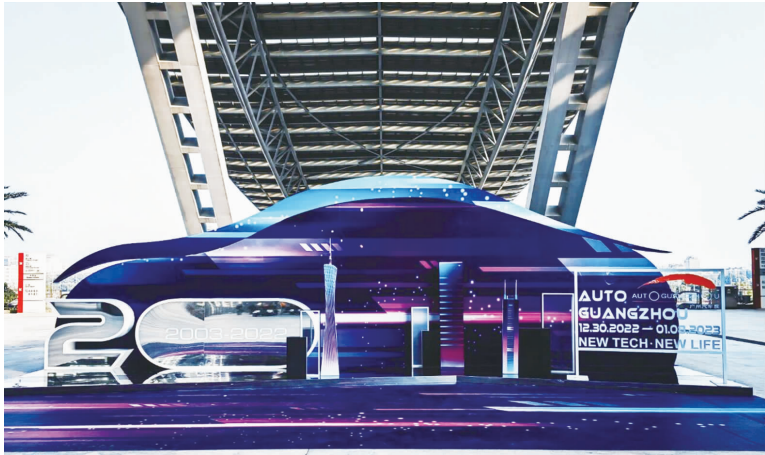
同样惊艳亮相的还有大众汽车品牌的 30 款燃油及新能源车型。此次，大众汽车品牌占地面积超过 2400 平方米，品牌旗下 4 款重磅车型——全新揽巡、全新途昂 X、途锐二十周年特别版以及备受瞩目的纯电 ID. AERO 概念车悉数亮相。

大众汽车乘用车品牌中国 CEO 孟侠表示：“我们祝贺广州国际车展成功举办 20 年，我们愿与这一盛会共谱未来新篇。大众汽车对于中国汽车市场的持续发展充满信心。为了满足消费者多样化的用车需求，我们在本届广州车展上带来了强大的产品阵容，涵盖从紧凑型车到中型轿车，以及小型 SUV 到大型 SUV 等。”

值得关注的是，作为奥迪电动化转型的重要里程碑产品，诞生于 PPE 平台的奥迪 A6 Avant e-tron 概念车首次在华公开亮相，与奥迪 RS e-tron GT、奥迪 Q4 e-tron 和奥迪 e-tron 共同组成奥迪最强豪

计，在此次车展上，有超过 70 个中外汽车品牌携旗下产品亮相。

其中，新能源汽车成为了最大看点。大众汽车 ID. AERO 概念车首次亮相车展，作为大众汽车首款面向全球的纯电动轿车，其量产版车型或将于 2023 年下半年面世；定位紧凑型纯电动跨界轿车的 smart 精灵#3、奥特能纯电平台车型别克 ELECTRA E5、宝马纯电动车型



这场以“新科技 新生活”为主题的广州车展在岁末年初举办。

本报资料室/图

华电气化产品阵容，这也是奥迪引领“未来电动豪华”发展潮流的四大电动平台产品在华首次同台亮相。与此同时，全新奥迪 A8L Horch 创始人版、全新奥迪 A8L 和新奥迪 A6L 等全面焕新的中高端产品和各系列明星车型也悉数登场，彰显一汽奥迪引领中国豪华车市场全新未来的坚定决心。

此外，东风日产、广汽丰田等众多合资车企也在本届广州车展中对外展示了多款电气化车型，包含东风日产纯电 SUV Ariy 艾睿雅、广汽丰田纯电 SUV bZ4X 等。

值得关注的是，众多豪华车品牌也登上了广州车展的展台，包括保时捷、兰博基尼、玛莎拉蒂、宾利、劳斯莱斯、路特斯等欧美顶级豪华品牌集中高规格展出。此外，还有

BMW i7、基于 PPE 电动化平台打造的奥迪 A6 Avant e-tron 概念车以及定位中大型 SUV 的奔驰 EQE 和一汽丰田 bZ3 均亮相本届广州车展。

“车展的恢复举行将进一步增强车市活力，促进车企向常态化生产销售节奏迈进。同时，车展的举办对提振经济、复苏市场信心都将有重要意义。”乘联会秘书长崔东树表示。

罗伦士、福建奔驰、克蒂汽车、迈莎锐等众多豪华改装车、高端商务改装车及房车也在车展精彩登场。

“如今，兰博基尼的发展速度已远胜以往，而中国市场一直是品牌全球第二大单一市场。2022 年是兰博基尼致敬内燃机发动机的一年。我们近期在中国市场首次揭幕了全新 Hurac á n Tecnica 和 Urus S，我也很高兴将这两款重要车型带到此次广州车展进行亮相。Hurac á n Tecnica 能够让车主们在各种场景下都充分感受到座驾蕴藏的无限潜力，而 Urus S 作为 Urus 的继任车型，完美诠释出超级 SUV 独有的生活方式、性能、豪华和多功能性。”兰博基尼汽车中国内地及香港、澳门执行总经理 Konstantin Sychev 表示。

开启SUV休闲生活 广汽三菱焕新赋能新境界

日前，广汽三菱携全新欧蓝德、三菱 L200 等车型亮相第二十届广州国际汽车展览会，并于展台处举办全新欧蓝德首任车主交车仪式，为新时代的消费者开启高价值的 SUV 休闲生活。

在新市场格局下，消费者对 SUV 需求日益提升，对“人、车”双向奔赴的高品质车生活更加向往。作为 SUV 市场的老将，广汽三菱深谙消费者心理，紧跟时代步伐，历经数年打造出欧蓝德家

品质SUV助力品牌向上

回顾欧蓝德车系的发展历程，它是最早提出跨界理念的车型之一。从 2001 年的第一代欧蓝德横空出世，开启了跨界 SUV 新篇章；2005 年第二代欧蓝德异军突起，成为世人瞩目的焦点；到 2016 年，第三代欧蓝德经历中期改款后，经由广汽三菱引入国产，并以“2047”的吸睛卖点备受消费者青睐。

作为 SUV 市场的明星车型，欧蓝德始终以“探索者”的姿态，助力 SUV 产品发展。换代而来的全新欧蓝德以威风外观、质享空间、动感驾控、科技安全四大硬核实力全面进化，为广汽三菱揭开品牌新序幕，开启品牌向上发展的新征程。

在全新欧蓝德上市当天，广汽三菱总经理山本贤一朗突出全新欧蓝德的两大关键词，其一是“威风凛凛”的产品理念；其二是随心所欲的驾控体验。

随着新时代消费理念升级，消费者愈发看重 SUV 产品升级所带来的驾控体验。全新欧蓝德配备三菱汽车全新一代 1.5T 涡轮增压发动机和 48V 轻混系统，匹配钢链式全新一代智能无级 CVT 变速箱，带来越级动力性能。

得益于强大的动力支撑，全新欧蓝德在中低转速下扭矩强劲、在高转速下平稳易控，整体动力反应更快、更直接，驾驶更节能、更平

族换代车型，全新欧蓝德焕然一新、全面进化，进一步深化广汽三菱新产品布局，为多样化产品矩阵增添了有力的一笔，是广汽三菱实践品牌中期规划的又一次关键举措。

通过推出全新欧蓝德，广汽三菱刷新品牌形象，不断提升产品市场竞争力。而定位为全地形生活+的高端皮卡——三菱 L200 也亮相本届广州车展，持续锻造高端生活。

稳。驾驶者能够享受到愉快的城市旅行和有趣的运动驾驶，也能兼具燃油经济性。

此外，得益于三菱汽车多年深耕赛事级四驱系统的优势，全新欧蓝德搭载 S-AWC 超级全轮控系统，这是一款适用于四驱车型的综合车辆动力学控制系统。经过全新调校，该系统通过整合对 4WD、AYC（主动偏航控制系统）、ASC（主动稳定控制系统）、ABS（防抱死制动系统）的集成控制，创新采用了新开发的耦合装置强化前后轮扭矩分配，并拥有多达 6 种驾驶模式可选，为安全出行保驾护航。

在备受消费者关注的主被动安全配置上，全新欧蓝德的表现也令人惊喜，采用三菱新一代主动安全系统，配置 PFCW 超视距前端碰撞预警系统、DAA 智能疲劳驾驶预警系统、FCM 前方防撞辅助系统、LDW 车道偏离预警系统&LDP 车道偏离抑制系统等主动安全功能。

此外，全新欧蓝德拥有三菱新一代 RISE 抗碰撞高安全强化车身、8 个安全气囊等被动安全功能的守护，车身大范围应用热成型钢材，增强高强度车厢结构的同时，也实现了车身的减重，为市场打造出适合新时代需求的品质 SUV。

开拓SUV休闲文化新潮流

从 2022 年 6 月全新欧蓝德登场首秀，一展威风之势；到 2022 年 8 月成都车展与阿根廷国家足球队官宣合作，化身“蓝白 CP”一同威风上场；再到 2022 年 9 月，广汽三菱携手《中国国家地理》，开启 M-DISCOVER 探秘之旅等一系列操作，全新欧蓝德开拓休闲文化新潮流，展现助力新时代消费者体验多元用车生活的决心。

在全新欧蓝德上市之夜，关于 SUV 休闲生活、探索人生等话题再度被提及。人生是不断探索的旅途，而全新欧蓝德秉承广汽三菱“用户至上”的理念，不仅为广大消费者带来出行代步工具，更带来探索与挑战自我的可能。

从为消费者提供更均衡、更可靠的产品实力，到构建 SUV 休闲生活新方式，全新欧蓝德将实现当代消费者对户外休闲生活的向往，以“SUV 休闲生活探索者”的身份，创造更美好的 SUV 休闲新生活。

在汽车行业竞争步入下半场阶段，全新欧蓝德对智能驾驶同

延展升级越野全产品线

近期，2022 年亚洲越野拉力赛（AXCR）在泰国落下帷幕，由三菱 Ralliart（拉力艺）团队提供技术支持的三菱 Triton/L200 拉力皮卡赛车历经粗糙干燥的高速路段以及大雨泥泞坑洼路段等严苛考验，最终夺冠。而全新欧蓝德同样传承三菱汽车拉力赛热血基因。

凭借多年来的赛车基因，三菱以匠心打造出五代经典皮卡车型，L200 皮卡系列已行销全球 150 多个国家，本届广州车展期间，L200 皮卡车型已开启预售，预售价格为 27 万~30 万元。



步升级，以 12.3 英寸全数字液晶仪表盘、10.25 英寸液晶中控显示屏，配合动感的 UI 界面和 Carplay、Carlife、HICAR 多功能车载交互功能，大大提升了日常使用时的娱乐性，呈现十足科技感。结合 W-HUD10.8 英寸智能投影式显示系统、360° 高清全景影像，以及全系标配的全景电动天窗，全新欧蓝德实现驾驶视野更大化，智能驾乘触手可及。

为真正“开启 SUV 休闲新生活”，全新欧蓝德自内而外进行了

L200 由广汽商贸平行进口，在广汽三菱渠道进行销售，共推出探趣版、探享版、探索版三款主力车型及 9 个色系，具备动感造型、质享空间、超选驾控、科技安全四大核心优势。

L200 皮卡系列由里到外展示出高品质的日系精工质感，车身前脸采用三菱 Dynamic Shield 设计语言，前进格栅采用家族式的 X 造型，并配有宽幅的镀铬装饰，外观时尚而充满个性。车内时尚一体化中控台设计，软性材质包裹的内饰，以及超大装载空间耐用设计，拓展无限自由生活场景。

自主品牌向上突围

国产品牌集体冲击 30 万元以上高端市场，其中，理想 L9 售价 45.98 万元、极氪 009 最高售价 58.8 万元、蔚来 ES8 最高售价 63.8 万元……

在传统车企积极转型的同时，自主品牌也在不断地向高端冲击。近年来，北汽 AR-CFOX、东风岚图、广汽埃安、吉利极氪、上汽智己、长安阿维塔、长城沙龙等全新高端智能电动汽车品牌竞相浮出水面，在本届广州车展上，包括埃安、智己、岚图、极氪、集度等多家自主高端新能源品牌悉数登场。

记者从北汽集团方面获悉，北汽集团此次以“科技焕新 共创美好”为参展主题，除了北京越野，北汽集团还携旗下极狐汽车、北京汽车、北京奔驰、北京现代全品牌共 18 款重磅车型亮相。从中大型豪华纯电轿车奔驰 EQE，到搭载高阶智能驾驶辅助系统的极狐阿尔法 S HI 版，再到中国品牌越野车中首个搭载“非承载车身+四轮独悬+48V 轻混”的车型北京越野 BJ60，北汽集团旗下的新能源产品矩阵正在不断完善。

北汽集团方面表示：“作为首都汽车工业和经济稳定发展的重要力量，北汽集团坚定实施‘高新特’发展战略，在 2022 年相继推出了极狐阿尔法 S HI 版、北京越野 BJ60、北京汽车魔方、欧曼银河重卡等一系列有代表性的新产品。这一系列新产品，延续了北汽一贯的战略主线，即坚持高端制造、高端产品、高端品牌；强化自主创新能力，加快全面新能源化进程；同时，持续差异化发展，在细分市场精耕细作。”

记者观察到，此次捷达品牌以“美好生活一路捷达”为主

题携新捷达 SUV 高光版等实力车型亮相第二十届广州国际车展。魏牌则以“品位蓝山 有咖有魏”为主题，携旗下全新旗舰大六座智能 SUV 蓝山 DHT-PHEV、摩卡 DHT-PHEV、拿铁 DHT-PHEV 一同亮相。其中，全球首发亮相的蓝山 DHT-PHEV，是魏牌与用户深度共创的最新成果，不仅展现了品牌全面 To C 战略的创新变革，更彰显了魏牌做更懂用户的高端智能新能源品牌的坚定信心。

与此同时，国产品牌集体冲击 30 万元以上高端市场，理想、蔚来等品牌的部分车型价格继续上探。其中，理想 L9 售价 45.98 万元、极氪 009 最高售价 58.8 万元、阿维塔 11 最高售价 60 万元、蔚来 ES8 最高售价 63.8 万元、岚图梦想家最高售价 68.99 万元……

除此之外，今年广州车展展示的车型都有十足的科技含量。高通骁龙 8155 芯片、激光雷达、智能座舱几乎成为了车企的标配。

有分析认为，此次广州车展赶在岁末年初举办，更有一种新旧交替之感。燃油车逐渐退场，新能源汽车销量逐渐上升，中国新能源市场对世界汽车工业电动化转型也渐成引领之势。

对于 2023 年，业内还是充满了期待。中国汽车工业协会也预测，2023 年中国汽车总销量将达到 2760 万辆，同比增长 3%，其中在新能源汽车方面，预计 2023 年市场总销量将达到 900 万辆，同比增长 35%。