



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

“6·18”线上消费回暖明显 下半年消费有望企稳回升

A2

闯进汽车焊接“无人区”

A5~A6



“隐形冠军”需要多元化 与包容性的企业文化

与老板对话 D4



从一个小型手工作坊开始创业的福伊特, 1867年成立于德国, 一直发展到今天, 已有155年的历史。福伊特也是欧洲为数不多的具有全球化规模的家族企业之一, 目前在全球60多个国家设立分支机构, 现有20000多名员工, 年销售额达43亿欧元。作为一家全球性高科技集团, 福伊特的三大事业部——水电、造纸、驱动, 是业内公认的“隐形冠军”。

福伊特与中国的渊源可以追溯到100多年前。早在1910年, 福伊特就参与了中国第一座水电站——云南石龙坝水电站的建设, 为其提供水轮机组。目前, 中国的三峡电站, 以及“西电东输”战略项目中, 都大量使用了福伊特水电事业部的产品。

泛装配在卡车和客车上。在造纸领域, 福伊特不直接造纸, 却是造纸设备的整线供应商, 全球每三张纸中就有一张产自福伊特。

在智能化、数字化快速发展的今天, 如何通过人力资源管理深化本土化战略? 如何打造多元化与包容性的企业文化? 为此, 《中国经营报》记者专访了福伊特企业管理(上海)有限公司总经理王丽。

社评

“财政经费10年增万亿”推动义务教育提质扩面

教育部基础教育司司长吕玉刚近日在教育部新闻发布会上表示, 我国义务教育阶段现有20.7万所学校、1.58亿名学生、1057万名教师, 是整个教育体系当中学段最长、人数最多的一个学段。经济社会发展规划、财政资金投入、公共资源配置等优先保障义务教育, 2012~2021年财政性义务教育经费从1.17万亿元增加到2.29万亿元, 占国家财政性教育经费投入的比例始终保持在50%以上。

义务教育是国家统一实施的教育模式, 体现了三大特点: 接受义务教育是所有适龄儿童、少年的法定权利, 任何人和机构不得损害; 国家以法律及其他制度保障形式, 确保适龄儿童、少年在良好的教学环境中成长; 建立高水平、广覆盖的全国义务教育体系, 不断提高义务教育质量, 事关亿万儿童、少年健康成长, 让义务教育有保障, 则成为关系到这项重大教育工程成败的关键。

基于义务教育的特性, 纯粹的市场化并不适用。义务教育投入周期长, 同时考虑到地区经济发展差异、低收入群体家庭经济支付能力偏弱等多重因素, 学校自收自支甚至实现盈利的运转模式不可行。也因此, 政府财政兜底, 为符合条件的所有适龄儿童、少年上学提供有力支持, 成为国际通行标准。

《中华人民共和国义务教育

法》(以下简称“《义务教育法》”)于1986年4月12日由第六届全国人民代表大会第四次会议通过, 1986年7月1日起施行, 并于2018年12月29日由第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议第二次修正, 明确规定义务教育阶段, 不向学生收取学费、杂费, 国家建立义务教育经费保障机制, 保证义务教育制度实施。为了解决部分欠发达地区经费筹措缺口问题, 国务院和地方各级人民政府将义务教育经费纳入财政预算, 按照教职工编制标准、工资标准和学校建设标准、学生人均公用经费标准等, 及时足额拨付义务教育经费, 确保学校的正常运转和校舍安全, 确保教职工工资按照规定发放。由此建立起常态化的义务教育基础设施管理体系, 解决了教职工的收入来源, 使其能安心教学, 义务教育“供应侧”的经费稳定, 能够让大量教职工专注于本职工作, 为学生带来更高质量的教学内容。

《义务教育法》还着眼于中国经济社会发展所带来的教育升级趋势, 明确要求国务院和地方各级人民政府用于实施义务教育财政拨款的增长比例应当高于财政经常性收入的增长比例, 保证按照在校学生人数平均的义务教育费用逐步增长, 保证教职工工资和学生人均公用经费逐步增长。以法律

为承诺, 确保专业人才成为义务教育阶段的教师, 不仅能获得“铁饭碗”, 并且收入水平会随着财政投入增加而同步提升, 也就能吸引更多年轻人加入其中, 如此, 方能让教育专业人才机制良性运转。

十年来财政性义务教育经费增长超万亿元, 体现出政府在义务教育体系建设的投入力度。从广大教职工的工资及教学经费保障入手, 逐年增加在学生身上的相关教育经费投入, 使得数十万所学校的办学条件不断改善, 充足的教职工人才输送又能让学校持续性增加学位, 满足所在地区义务教育适龄学生的求学需求, 保障学生受教育权。

对教育设施建设和教职工队伍的投入, 提升了义务教育的承载力。按照人口数量计算, 1.58亿名适龄学生与世界人口数量排名第9的国家基本相当, 如果没有足额的资金支撑, 就无法保证上千万名教师在岗教学, 更难以做到各地教育部门及学校为包括教师在内的教职工队伍提供相应的培训及职业再发展, 不断提升其综合素质, 提高教育水平。

除了直接投向义务教育学校教职工的各项投入外, 我国的另一大创新在于人才梯队的培养。通过师范生公费教育政策, 建立了培养基层义务教育人才的“绿色通道”, 做大了师资增量。

这十年来, 中国进一步落实教育资助政策, 提升教育公平力, 着力解决“乡村弱、城镇挤”问题, 缩小城乡学校办学条件的差距。数据显示, 2012~2021年, 小学生均经费支出从每生每年7447元增至14458元, 初中生均经费支出从每生每年10218元增至20717元。教育部介绍, 家庭经济困难的学生基本实现应助尽助, 优先将建档立卡、低保、特困供养、孤儿、残疾等学生纳入资助范围。营养改善计划每年惠及3700万名农村学生。通过向欠发达地区学生倾斜的帮扶计划, 不仅让所有适龄学生有书读, 并且对学生的体质健康成长予以全方面关注, 让其在成长关键阶段既能获得知识, 更能实现强身健体。受益学生的体质健康合格率从2012年的70.3%提高至2021年的86.7%, 2020年农村15岁男生、女生平均身高分别比2012年高出近10厘米和8厘米。义务教育阶段适龄学生的形态发育各项指标向好, 成为义务教育系统工程最好的成果体现。

当然, 我国义务教育还将面临不少新课题。但更要看到, 十年来, 义务教育体系的各项改革成果得到了切实巩固, 在教育中的“重中之重”地位进一步凸显。我们有理由相信, 中国义务教育未来将迎来更广阔的发展空间, 教育均衡发展的红利会惠及越来越多的家长和学生。

经济大势

A1~A8

- 国企剥离医疗机构 A3
- 改革完成率超99%
- 保险中介再迎严监管 A7
- 重点清查“三无”机构

营商环境

B1~B20

- 可转债新规落地 B3
- 监管意在降温市场炒作
- 技术探路进行时: B8
- 区块链试水互联网金融纠纷处理
- 长三角地区驶入经济提振“快车道” B9
- 上海楼市加速回暖: B11
- 二批次新房集中入市 迎来看房小高峰
- 第二批次集中供地密集启动 B13
- 二线城市齐念“稳”字诀
- 家电企业“暗战”新营销渠道 B15
- 模式动物赛道扩容 B17
- 实验鼠催生百亿生意

智在公司

C1~C8

- 互联网云巨头增速放缓 C3
- SaaS生态决胜未来?
- 互联网账号“一键解绑”试运行 C4
- 拒绝过度营销还远吗?
- 汽车消费“大礼包”再加码 C5
- 新能源汽车下乡“风再起”: C8
- 参与车企、车型创新高

消费连锁

D1~D4

- 高端牛奶赛道快速扩张 D2
- 功能性产品需求提升
- 一个核桃背后的科研攻坚战 D3

本期热词

“AI有灵魂”

人工智能会打败人类吗? 这个植根于人类内心深处的担忧, 似乎到了必须直面的关口。日前, 一则关于“AI有灵魂”的消息, 震惊了全球科技圈。谷歌一位软件工程师表示, 有“开放式对话黑科技”之称的谷歌人工智能聊天机器人LaMDA已经有了与人一样的感知力, 甚至具有了人的“灵魂”。随后, 谷歌暂停了他的职务, 并否认了他的说法。

“AI有灵魂”引发虚惊一场, 我们能否跨越“恐怖谷”? A4

“代还乱象”

近段时间, 多家银行加强对信用卡交易的管控, 限制非本人还款等行为。同时, 部分银行还会对历史交易中存在他人代还情况的持卡人做出风险提示。分析人士指出, 银行加强他人代还信用卡的管理, 一方面是防范共债风险, 有助于贷后管理; 另一方面, 担心客户信息泄露而导致客户信用卡被盗刷, 特别是使用信用卡代还软件进行操作的, 存在极大的诈骗风险。

信用卡交易管控剑指“代还乱象” B1

平台暗战

没有了往年的高调比拼, 从阿里巴巴、京东、拼多多到抖音、苏宁易购, 各大电商平台几乎心照不宣地转入暗战, 取消了往年频频发布的战报。例如京东没有在媒体开放日展示销售额的数据大屏, 仅在6月19日零时许公布了下单金额。而阿里内部人士透露, 今年“6·18”, 天猫没有发过一份“战报”, 园区里没有“6·18”宣传摆件, 办公楼里没有挂标语, 也没有敲“定胜鼓”, 一切表现波澜不惊。

复盘“6·18” 平台暗战透露消费风向之变 B1

设计师出圈

近年来, 中国市场有许多独立设计师品牌进入大众的视野。在以上现象的背后, 是品牌创立的土壤正在发生变化, 比如年轻人对于中国品牌更加关注、时尚渠道的支持以及供应链对比过去更加友好。机遇之下, 独立设计师品牌的发展也面临诸多挑战。

独立设计师品牌如何出圈? D1

