奋进新征程 建功新时代 📐

乡村建设广东样本:现代农业助推"共同富裕"

本报记者 陈靖斌 广州报道

近日,中共中央办公厅、国 务院办公厅印发《乡村建设行动 实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,要坚持农业农 村优先发展,把乡村建设摆在社 会主义现代化建设的重要位置, 以普惠性、基础性、兜底性民生 建设为重点,努力让农村具备更 好生活条件,建设宜居宜业美丽 乡村。

事实上,《中国经营报》记者 了解到,为了健全城乡融合发展 体制机制,依靠改革创新壮大乡 村发展新动能,早在2017年10 月,党的十九大报告中提出,把解 决好"三农"问题作为全党工作的 重中之重,实施乡村振兴战略。

经过近5年大力发展现代农 业,全面实施乡村振兴战略,广 东的农业农村现代化也逐步呈 现良好的发展势头。2022年广 东省政府工作报告显示,全省农 林牧渔业总产值8369亿元、增长 9%,粮食播种面积3320万亩、总 产量1280万吨,实现面积、产量、 单产"三增"。

尽管乡村振兴的任务已取 得了一定的成就,但在中国文化 管理协会乡村振兴建设委员会 副秘书长袁帅看来,乡村振兴仍 任重而道远。"科学技术是第一 生产力,乡村振兴建设发展,乡 村经济需要更多的科技力量投 入和落地实施,同时在开发建设 过程中,要遵守'因地制宜、布局 合理、特色突出、发展协调'的乡 村旅游发展基本准则,同时也要 结合当地的发展特点和特色展 开,因地制宜地制定合理的政策 制度与行之有效发展要求来进 行发展。"

5年探索推进乡村振兴

在《方案》出台前,国家对乡村振兴战略的探索也有5年之久。

乡村建设作为实施乡村振兴 战略的重要任务,也是国家现代化 建设的重要内容,近日明确了深层 次的建设方向。

据悉,该《方案》围绕"怎么建、 建什么、谁来建",进一步明确了乡 村建设的总体原则、具体内容和推 进机制,针对性和操作性很强,同 时对于各地落实推进乡村建设行 动、全面实施乡村振兴战略具有实 质性引导作用。

《方案》还明确了乡村建设行 动的路线图,从乡村规划建设、数 字乡村建设、农村道路建设等12 个方面贯彻落实重点任务,确保到 2025年,乡村建设取得实质性进 展,农村人居环境持续改善,农村

公共基础设施往村覆盖、往户延伸 取得积极进展,农村基本公共服务 水平稳步提升,农村精神文明建设 显著加强,农民获得感、幸福感、安 全感进一步增强。

事实上,在《方案》出台前,国 家对乡村振兴战略的探索也有5

早在2017年,党的十九大报 告就指出,农业农村农民问题是关 系国计民生的根本性问题,必须始 终把解决好"三农"问题作为全党 工作的重中之重,对此中央提出要 实施乡村振兴战略。

为了更好地贯彻落实乡村振 兴战略,2018年1月中央公布《中 共中央 国务院关于实施乡村振兴 战略的意见》,通过科学制定规划, 全面深化农村改革,推进农村供给 侧结构性改革以及推进农村各项 事业全面发展。

同年9月,中共中央、国务院印 发了《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》,其中要求,按照到2020 年实现全面建成小康社会和分两 个阶段实现第二个百年奋斗目标 的战略部署,2018年至2022年这5 年间,既要在农村实现全面小康, 又要为基本实现农业农村现代化 开好局、起好步、打好基础。

2021年2月21日,中共中央、 国务院再度印发《关于全面推进乡 村振兴加快农业农村现代化的意 见》,文件指出,要坚持把解决好

"三农"问题作为全党工作重中之 重,把全面推进乡村振兴作为实现 中华民族伟大复兴的一项重大任 务,举全党全社会之力加快农业农 村现代化,让广大农民过上更加美 好的生活。

2022年2月22日,中共中央、国 务院印发《关于做好2022年全面推 进乡村振兴重点工作的意见》,文件 再度指出,要牢牢守住保障国家粮 食安全和不发生规模性返贫两条底 线,突出年度性任务、针对性举措、 实效性导向,充分发挥农村基层党 组织领导作用,扎实有序做好乡村 发展、乡村建设、乡村治理重点工 作,推动乡村振兴取得新进展、农业 农村现代化迈出新步伐。

2022年3月5日,中央在《政府 工作报告》中强调,在乡村振兴方 面要支持脱贫地区发展特色产业, 启动乡村建设行动。而日前中共 中央办公厅、国务院办公厅印发的 《乡村建设行动实施方案》,既明确 了乡村建设行动的路线图,也确保 了2025年乡村建设要取得实质性 进展。

"'乡村振兴'不仅是一个单纯 的经济议题,它已经超越了产业发 展和经济范畴,涵盖了经济、社会、 生态、文化多个领域,要求我们必 须走出固有的乡村发展思路,真正 从乡村本位出发,转变思想,探索 出一条乡村崛起的可持续路径。" 袁帅告诉记者。

乡村振兴下的广东经验

广东省通过大力发展现代农业,全面实施乡村振兴战略,农业农村现代化呈现良好发展势头。

事实上,乡村振兴的可持续发 展路径,在广东已有不少探索经 验,回望过去5年,自中央提出要 实施乡村振兴战略以来,广东省通 过大力发展现代农业,全面实施乡 村振兴战略,农业农村现代化呈现 良好发展势头。

得益于乡村振兴的工作部署, 广东省新增全国农业现代化示范 区5个、全国优势特色产业集群3 个、国家和省级现代农业产业园 76个,数字农业、休闲农业、都市 现代农业蓬勃发展,农产品 "12221"市场体系建设成效明显, 地方特色产业产销两旺。

碧桂园、海伦堡等广东本地的 龙头房企,也在积极响应号召,发 展当地特色产业,为产业振兴持续 发力。

广东省南雄市,是广东重要的 粮食主产区,但27万亩的水稻种植 水田中,有21万亩水田仅以单一水 稻种植为主,亩均农业产值较低。 为解决这一问题,2019年开始,南 雄市重点引进稻虾共作产业,通过 "一水两用、一田双收"的方式,来 实现"稳粮增效、稻虾双赢"。

"以前村里的田都是以散户种 殖为主,各自为政,有种水稻的,还 有种黄烟的。这样下来,一年每亩 地只有2000~3000元的收入,这样 的收入很难维持家庭基本生活。" 当地村民莫世杰告诉记者。

碧桂园广东省南雄市乡村振 兴项目负责人江杨向记者介绍: "经过近两年的运作,我们的管理 及养殖技术日趋成熟,现在基地已 发展成为集产业、科研、培训于一

体的多功能产业项目基地。基地 不仅可以为稻虾养殖产业提供实 训参考,同时也可以为该产业发展 提供科研支持。"

全面推进乡村振兴工作正在 南雄如火如荼进行中,碧桂园在南 雄市古市镇修仁、丰源等5个村通 过土地流转助力超100人增收,带 动本地村民超20人实现就近就 业,联农带农超100户,每户都有 大概5000元的增收。

作为较早帮扶清远市连南茶 产业的企业,海伦堡深入调研市 场,也形成科学高效、特色鲜明的 茶产业帮扶模式,带领当地茶农探 索出了一条产业专业化、规模化、 效益化的乡村振兴路径。

"为了实现精准高效的帮扶效 果,海伦堡深入了解连南茶产业发

展现状,提前制定了因地制官的有 效帮扶策略。"海伦堡中国控股广 东臻馨生态农业有限公司总经理 张建告诉记者,在帮扶过程中,海 伦堡不断优化帮扶措施,已形成 "公司+科研院校+合作社+农户" 的产业帮扶模式,惠及更多民众。

数据显示,2021年,在连南瑶 族自治县春茶头采节采茶活动中, 海伦堡作为帮扶企业在采茶活动 现场设摊采购茶青,收购1.5万斤 茶青,帮助茶农创收约37.5万元, 年度采购干茶约5000斤,实现联 农带农50多人,农户年度增收在 100万元以上。除此之外,公司直 接采摘面积达200亩,野生自然生 长面积1万亩,公司年度销售额达 1000万元。

为进一步扩大连南茶产业规

模,在2021年10月,海伦堡与连南 瑶族自治县八排瑶山生态农业发 展有限公司合作,共同参与连南县 茶药菌省级现代农业产业园建 设。该茶园占地面积2000亩,建 成后丰产期可产120万斤,年产值 可达1200万元,促进当地经济发 展,并增加当地百姓收入。

得益于国家宏观政策的利好和 城市经济快速发展,乡村旅游有着 广阔的市场前景和发展空间。然而 袁帅指出,乡村振兴仍要持续因地 制官发展地方特色产业。"在开发建 设中,'因地制宜、布局合理、特色突 出、发展协调'是乡村旅游发展中应 该遵守的基本准则,同时也要结合 当地的发展特点和特色展开,因地 制宜地制定合理的政策制度与行之 有效发展要求来进行发展。"

圆桌访谈】

县域经济中的特色小镇建设更需重视市场主体

本报记者 陈雪波 卢志坤 北京报道

今年5月,中共中央办公 厅、国务院办公厅印发的《关于 推进以具城为重要载体的城镇 化建设的意见》中提出,要以县 城为基本单元推进城乡融合发 展,发挥县城连接城市、服务乡

村作用,增强对乡村的辐射带 动能力,促进县城基础设施和 公共服务向乡村延伸覆盖,强 化县城与邻近城市发展的衔接 配合。

此外,特色小镇已经成为多 地采用的一种发展模式。今年 3月,国家发展改革委的发文中

再次提及健全各省份特色小镇 清单管理制度,以推动新型城镇 化和城乡融合发展。在县域经 济中,如何借助特色小镇实现高 质量发展? 在特色小镇开发过 程中有哪些问题可以避免?特 色小镇目前还面临怎样的发展

带着这些疑问,《中国经营 报》记者采访了中国区域经济 学会副会长兼秘书长陈耀,全 联房地产商会特色小镇分会秘 书长匡洪广及中国农学会园区 分会常委、《特色小镇》一书作 者孙文华,试图找到这些问题 的答案。



创新能力尤为重要

《中国经营报》:县域经济的

建设成果可以服务于乡村发展,乡

村的劳动力等资源也能补充到县

域经济的发展中。在推动县域经

济的要素有序流动方面,您有哪些

建议?如何让各种要素之间形成



中国区域经济学会副会长 中国农学会园区分会常委

孙文华



全联房地产商会特色小镇分会 秘书长

匡洪

县域经济是"塔基"

《中国经营报》:到2021年,我 国的城镇化率已经达到64.7%,在城 镇化发展过程中,县城处于乡村与 城市之间的位置,它承担着怎样特 殊的角色? 为什么要重视县域经济

孙文华:县城是城市到农村的 落脚点,也是农村到城市的出发 点。县城是城乡融合发展的重要 空间载体,是县域小城镇体系的中 心城镇,是县域的政治中心、经济 中心、贸易中心、文化中心。县域 经济是缩小城乡差距的重要纽带。

陈耀:县域经济首先迎接的是 县域城镇化,城镇化会带来县域经 济的发展。目前全国的县域常住 人口有2.5亿,只占到全国城镇常 住人口的27%。由此来看,从农村

出来的人们还是更希望到大城市 去。我国的"三农"问题也集中在 县城这一级,它是实现城乡融合发 展的一个关键环节。所以推进以 县城为主要载体的城镇化,其实重 要作用是要把城镇化体系的短板 补起来。这样还有个好处是,可以 在发展早期避免大城市病。

匡洪广:县域经济是一种承上 启下的角色,但很容易被忽视掉。 之前大城市都市圈、国家中心城市 是各种资源要素集聚的地方,但县 城是被边缘化的,县城里的人考上 大学也会前往大城市。在城镇化 过程中,县城有很大发展空间,县 城是一个"塔基"的角色,但现在县 城的公共服务还不够,县城的基础 设施短板还需要补足。

《中国经营报》:近年来涌现出 的一大批特色小镇,他们成为多地产 业发展的新动力源。相比于城市里 已经有较好的经济发展基础和产业 集群,对县城来说,发展特色小镇有 怎样的好处? 县域经济的发展与特 色小镇的运营模式有哪些契合点?

孙文华:特色小镇是以"特色" 为驱动力的,其本质是商业竞争中 的差异化竞争战略。特色小镇需 要根据区位、交通、产业基础、资源 属性等进行差异化定位,其功能定 位主要包括产业、居住和旅游,是 面向全国或全球市场的。县城是 县域的政治中心、经济中心、商贸 中心、文化中心,是面向县域内部 为主的。从这个角度来看,县城需 要具备服务县域小镇体系的功能,

将公共服务和县域中心功能建设 作为重要能力,特色小镇则着重于 "特色"的产业发展能力。

匡洪广:大城市有足够大的体 量,可以板块化发展产业。县城和 小镇相对于大城市来说,体量不大, 能够更好地聚集资源,但需要进行 专业化聚集,并实现品牌化。特色 小镇要发展某一类的特色产业,可 以做有特色资源的优势产业,比如 山东省平阴县的玫瑰小镇、河北省 馆陶县的黄瓜小镇就是这样。

另外特色小镇还可以承接大城 市的转移产业,比如房山长沟的基金 小镇,把北京市区的基金公司吸引过 来,他们还打造了公司注册绿色通 道,有风控平台、融资平台,并提供管 家式服务,这样就能发展得很快。

重视公共服务建设

《中国经营报》:特色小镇往往 需要将产业与人口融合,但县城在吸 纳高端人才方面有先天劣势。在进 行特色小镇的"产业—人口"规划过 程中,县城应该如何做到扬长避短? 如何同步推动人才与产业的成长?

陈耀:缺人的问题,是县一级最 大的困扰。县城本身吸纳人才的能 力很弱,那么特色小镇吸纳人才就 要靠它的产业特色,靠提升产城融 合的公共服务品质。如果只有产 业,但是城市品质不行,教育、医疗 配套都不行,人才也是很难进来 的。所以特色小镇要有针对性地招 引人才,否则没有吸引人才的优势。

匡洪广:市场主体值得重视,

一些大型商场下沉到县城以后,县 城与大城市之间的消费差别就弱 化了。产业发展也可以缩小城乡 差距,比如浙江诸暨打造了一个大 唐袜艺小镇,研发中心、办公楼、众 创空间、酒店这些配套起来以后, 那里就和大城市的场景很像。这 样一来,就有一部分人才回流,大 学毕业生也愿意回来。

现在信息的空间阻隔已经越 来越弱化,只要产品好,东西被曝 光后被大城市的消费者触及的机 会也会很多。应该鼓励县城特色 小镇做电商、做直播,通过农旅结 合,让城市游客亲自到县城、乡村 旅游,他们看到农产品的种植过 程,就能有更高的信任感。

《中国经营报》:在进行特色小 镇的基础设施建设过程中,有很多地 方采取了PPP(政府和社会资本合作) 模式。但县城的经济活跃度弱于发 达城市,故该模式的盈利效果也就受 到企业方面的关注。县城的特色小 镇发展是否适应PPP模式? 为了吸 引更多企业投身到特色小镇的建设 中,县城应该在哪方面进行完善提升?

孙文华:PPP模式是社会资本与 地方政府合作的一种模式,在我国发 展已有一段历程,PPP模式的本质是 凭借地方政府的行政权力,通过社会 资本实现项目建设和运营。特色小 镇和县城一样,对后期农业人口就近

转移有很重要的作用。但PPP模式 一定要有好的运营团队。运营团队 决定一个区域的未来,这对投资商来 说是一种考验。

匡洪广:在一些地方的实践中, PPP模式最终还是由政府买单的, 反而加重了政府的债务负担。如果 政府财政困难,就需要靠上级的转 移支付。PPP模式适合建设基础设 施,但回报具有很大的不确定性。

现在国家发展改革委鼓励民间 投资项目发行REITs(不动产投资 信托基金),这种可以尝试。基础设 施由政府来投资,剩下的酒店、商场 等就可以交给市场主体来建设,可 以充分发挥市场主体的作用。

孙文华:县域经济不同于现 在的城市经济,县域经济有很强 的地理特征、地域文化,县域经济 要找到自身的文化特征,形成地 方的文化要素,将文化转化为消 费的驱动力。

如地方饮食文化,饮食文化往 往能带动消费,将饮食文化与农业 生产结合起来,将田间地头和餐饮 桌头联合起来,形成内循环;农产 品也是生物科技的原材料,需要在 县城建设工业园区,实现农产品的 精深加工,向全国销售,这是县域 经济的外循环。

陈耀:有这样一个规律,如果 一个乡村毗邻的城镇比较发达,这 个乡村的发展通常也会非常好。 现在我们在缩小城乡差距方面已 经做得不错,但要素在城乡之间流 动,还有一些体制性的障碍。比如 城市的投资进入乡村,可能涉及产 权问题,集体建设用地吸引资本的 时候能不能完全放开,投资能不能 进入宅基地,这些问题都需要解 决。同时要加快农村人口转移,这 部分人要尽可能地进到城里,但有 个前提条件是进城以后要有工作 岗位。

《中国经营报》:在过去很长一 段时间里,旅游、度假、康养等类型

的特色小镇层出不穷,特色小镇的 同质化特征较为明显。在以后的发 展中,如何避免特色小镇的同质化 倾向,以推动特色小镇实现特色鲜 明的高质量发展?

陈耀:首先要承认,乡村里 特色小镇的同质化现象是不可 避免的,特色小镇的建设过程总 会参照别人的模式。现在问题 的关键是,上一级政府在做项目 规划的时候,要有一个通盘的考 虑,不同的特色小镇在发展定位 上要有相对的差异化,要有功能 上的差异、产业上的差异,尽可 能突出特色,做到"人无我有,人 有我优,人优我强",这样更有竞 争力。这个也需要有很高的运 营策划能力。

匡洪广:为了避免同质化发 展,体制机制需要进行调整。根 据统一的标准来执行的话,很多 小镇呈现的面貌都大同小异,但 同时产品可能与当地的特色禀赋 格格不入。建设特色小镇还是要 强调市场主体,要建设出不一样 的东西,很多小镇的产品类型是 从来没有过的,这就需要投资团 队、运营团队、设计院团队、施工 单位不断地磨合,如果团队水平 不够,就做不出来。但这样的专 业团队肯定很少。

而且,特色小镇的特色不只是 空间层面的,其中的内容业态、运 营模式也可以有不同。就像之前 有地方提出了"轮值镇长"的模式, 这样的运营手段就可以呈现出很 好的宣传效果。