



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2491期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

1月地方债超6000亿 基建投资有望“淡季不淡” A2

打造国企改革样板 徐工勇攀工程机械业制高点 A4

沿着总书记的足迹



在中国市场发展是跑马拉松

与老板对话 D4

深耕中国25年,阿迪达斯作为一个德国品牌一直在不断探寻本土共创发展之路。近日,阿迪达斯体育(中国)有限公司在中德建交50周年之际,与中国文学艺术基金会签署战略合作备忘录,双方计划在未来三年围绕致敬百年工匠体育精神、播撒青春力量、描绘魅力中国三个方面展开合作。阿迪达斯将在传播中国文化及助力体育事业方面开展各项公益

文化活动,以阿迪达斯的视角向世界讲述中国故事。事实上,在全球化背景下,作为一个德国品牌,阿迪达斯一直在不断努力。无论是以尖端科技打造前沿产品、为顶级赛事和专业运动员提供全方位支持,还是助力推广全民健身,帮助人们养成健康生活习惯,以及赋能本土新锐设计师,挖掘中国原创文化元素,这些都是阿

迪达斯与消费者深度对话的方式,是深耕中国市场信心的体现。如今,阿迪达斯品牌又开始探索在艺术表达中塑造中国形象、呈现中国价值的实践。阿迪达斯如何在未来更好地与年轻一代消费者互动?如何让经典中国文化元素以创新方式展现中华文化魅力?近日,《中国经营报》记者专访了阿迪达斯大中华区董事总经理萧家乐。

社评

降低招投标成本 让市场主体轻装上阵 公平竞争

近日,国家发展和改革委员会、工业和信息化部、住房和城乡建设部等13个部门印发《国家发展改革委等部门关于完善招标投标交易担保制度进一步降低招标投标交易成本的通知》(以下简称“《通知》”),推出多项举措加快推动招标投标交易担保制度改革,降低招标投标市场主体特别是中小微企业交易成本,优化招标投标营商环境。

招投标是市场竞争的一种重要方式,其环境如何,包括交易成本的高低、规则的合理性,直接关系到市场竞争的公平性和市场活力。在当前全力“拼经济”、推进经济复苏的大背景下,着力降低招标投标市场主体特别是中小微企业交易成本,助推招标投标营商环境的优化,可谓正当其时,也向市场释放出更积极的信号。

针对招标投标市场的规范,从国家到地方,近几年其实都在逐步强化。但就现实来看,当前国内招投标市场一些不利于市场公平竞争的问题乃至“顽疾”还是客观存在。比如,容易遭遇招投标隐形门槛和不合理限制,仍是一些中小企业发展的现实痛点;再比如,强制缴纳高额保证金的做法依然比较普遍,这不仅为不同类型企业参与

招投标增设了不必要的限制,也人为抬高了招投标交易成本,使得大量资金被占用,影响到市场资金的利用和流动效率;此外,部分地方招标投标交易担保办理流程仍比较烦琐,费用较高。鉴于这些问题,此次《通知》着力于完善招标投标交易担保制度,应该说针对性是很强的。

《通知》的最大亮点之一,就是不仅要求“严禁巧立名目变相收取没有法律法规依据的保证金或其他费用,依法必须招标项目的招标人不得强制要求投标人、中标人缴纳现金保证金”,还给出了“替代方案”——鼓励招标人接受担保机构的保函、保险机构的保单等其他非现金交易担保方式缴纳投标保证金、履约保证金、工程质量保证金。这实际上就是要加快推动以保函替代现金缴纳涉企保证金。

说得通俗点儿,在未来的招投标交易中,应尽量减少低效、高成本的现金保证金做法,让以保函、保单等高效、低成本的信用担保方式成为主流。一方面,此举有助于整体降低招投标交易的成本,避免社会资金的不必要沉淀和占用。从数据来看,招投标交易中的保证金占用规模较大。以安徽省为例,

在全面推广保函(保险)应用后,仅去年,安徽就在1.41万个项目中为39.74万个市场主体开具75.85万笔投标、履约、工程质量保函(保险),减少现金占用总计高达1654.5亿元。这对增强社会资金流动性的贡献可见一斑。

另一方面,也利于为中小企业构建更公平、友好的参与市场竞争的环境。要知道,现金保证金成为主流,直接意味着一些面临更大资金压力的中小企业更容易被排除在参与招投标的资格之外。这实际是一种公平竞争机会的缺失。从这个角度看,尽量减少现金保证金的做法,也就是为不同类型的市场主体公平参与市场竞争做加法。

特别是对中小企业来说,加速以更低成本的非现金担保替代现金保证金,是在化解融资难问题之外,为进一步缓解中小企业发展所面临的资金压力的又一务实之举。此外,《通知》还强调,鼓励使用电子保函,降低电子保函费用;加快完善招标投标交易担保服务体系,简化交易担保办理流程,降低服务手续费用。将这些措施落到实处,可以实实在在地降低市场主体的制度性交易成本,为营商环境优化,市场活力强化,带来有效助力。

值得注意的是,此次《通知》明

确要求解决好企业较为关心的历史沉淀保证金问题。今年3月底前,各地要开展清理历史沉淀保证金专项行动,按照“谁收取、谁清理、谁退还”的原则,对各类历史沉淀保证金,做到应退尽退。众所周知,在招投标领域,市场主体因投标导致大量资金占用,且返还周期长,加大了资金周转压力。对历史沉淀保证金“应退尽退”,可直接为市场释放流动性,降低更多企业的资金链压力,也避免诸如工程烂尾等问题的传导。并且,因为保证金未能及时退还的问题,在现实中也时常引发各类纠纷,在一定程度上也构成了对市场主体尤其是中小企业合法权益的隐形伤害。落实好“应退尽退”,也是维护好中小企业合法权益的应有之义。

当然,不管是招标投标交易担保制度的改革,还是推进清理历史沉淀保证金,可能涉及方方面面的利益协调,未必是一则通知就能够立即见效,并且还可能遇到一些新问题,这也需要各方在落实中及时做好配套的监督、协调工作,确保招标投标交易担保制度尽早完成转型,及沉淀保证金的尽早退还,早日把相关红利送到市场主体手上,最大限度为经济加速复苏提供助力。

经济大势

A1~A4

我国外储规模实现“四连升” A2

铜价上涨 A3

多家中企接洽俄罗斯最大新铜矿

营商环境

B1~B16

ChatGPT概念股成色几何? B2

投行变局 B3

全面注册制来临 B4

银行理财择机加码权益投资

三年国企改革收官 城投整合见成效 B7

潍坊外贸启示录 B9

长三角地区上演 B10

跨省招人与本地留人“双重奏”

经纪人忙到没时间吃饭 B11

成都楼市开年升温

智在公司

C1~C8

美国科技巨头业绩集体变脸 C2

AI对话和元宇宙成脱困良方?

5G小基站实现100%国产化 C3

国产芯片再进一步

国补退出“满月”: C5

汽车终端市场价格再生波澜

特斯拉降价引发冲击波 C6

新能源车市加速分化

肉毒素项目“折戟” C8

华熙生物向韩国合作方索赔

消费连锁

D1~D4

《狂飙》带货力强劲 D2

影视剧IP成营销热点

小镇石盘:一个乡镇的新消费镜像 D3

本期热词

房贷“免”变

随着市场利率的不断下行,银行存量房贷迎来了一波提前还贷高潮,且持续时间已经长达数月。在银行限额的政策下,“还贷难”已经成为市场高度关注的话题。

房贷博弈“免”变 B1

文旅复苏

在刚刚过去的“春节档”,国内旅游收入3758.43亿元,出游人次达到3.08亿人次,上海迪士尼乐园、黄山风景区和三亚·亚特兰蒂斯等多个热门旅游目的地人流量甚至超过了2019年的同期水平。

文旅业强势复苏:出境团队旅游蓄势待发 国内热门景区排起长龙 B14

拼多多征美

日前有消息称,拼多多海外项目Temu加拿大站点已经开启。一张来自拼多多Temu招商经理的通知截图显示,“一店卖全球,从美国出发,逐步拓展机会市场”。

Temu在美国起飞 拼多多征战北美 B1

ChatGPT+教育

“当前,数字化转型正在推动未来社会全面变革。数字教育已成为推动世界教育变革的重要力量,推进教育数字化转型是教育优质均衡发展的内在需要。”

ChatGPT+教育热背后:数字化转型落地进行时 D1



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所