

# 跨境电商“逆流而上” 上海外贸复工进行时

本报记者 李立 上海报道

“机器一响，黄金万两。”电话另一端，上海新帛实业有限公司（以下简称“新帛实业”）负责人杜传奎难掩兴奋。第一批进入上海

市金山区复工复产白名单，杜传奎等这一天已经一个多月。

5月16日的上海市疫情防控工作会议新闻发布会上，上海市副市长宗明表示，将分阶段推进复工复产，自5月16日起，先集中恢复产业链供应

链，然后再逐步扩大复工复产范围。

5月1日~15日，全市规上工业企业用电量恢复至去年同期水平的80.5%；上海港集装箱单日吞吐量已达11.9万标准箱，恢复至正常的九成；浦东机场货物日吞

吐量超7000吨，恢复至七成水平；经由高速公路省界道口进出上海的货运车辆单日已达7.8万辆，恢复至常态的三分之二。外贸情况方面，5月1日~15日上海口岸的进出口监测货值为1886亿元，环

比增长17%。

因为新冠肺炎疫情，4月上海进入封闭管理，订单到期、工厂无法恢复生产、物流受阻等都是外贸企业揪心的难题。和杜传奎一样焦急等待复工的外贸人不在少数。

不过《中国经营报》记者在采访中发现，通过线上搭建的外贸通道，外贸的生意并没有停下来：居厂办公、线上电话会、在线直播，甚至在几平方米的房间也在争取千里之外的订单。

## 曲折复工

不同区域放行的要求会有不同,放行后必须承诺24小时离开。没有公共交通,一般是公司自行组织车辆接人。

“流程很复杂,管理人性化。”杜传奎如此形容曲折的复工之路。作为经信委批准的首批复工企业之一,金山又是上海复工复产重点的试点区域,组织员工返回工厂也并不容易。白名单企业需要首先将返岗名单报送至相关部门,如实填报符合条件的员工经批准后可以线上申请复工证。经居委会核实、现场抗原检测为阴性后才可放行。环环相扣,到各个小区“捞人”的经历让杜传奎印象深刻。不同区域放行的要求会有不同,放行后必须承诺24小时离开。没有公共交通,一般是公司自行组织车辆接人。复工复产还在试行中,申请复工的名单可能有疏漏。一旦接到的人没出现在名单上,就现场再协调。最后一步是走到工业园区门口现场做抗原,出示24小时核酸。如果时间没有算清楚,就难免会出现核酸过期,工人回不去也进不来的尴尬局面。即便环节如此复杂,杜传奎也一心一意要复工。国外客户催订单,员工居家办公效率不高,每个月各类固定支出在800万~1000万元



订单到期、工厂无法恢复生产、物流受阻等都是外贸企业揪心的难题。视觉中国/图

# 上海“烟火气”归来:商超开门迎客 盒马售卖鲜花

本报记者 李立 上海报道

烟火气,是一个城市商业文明在老百姓生活里最直接的体现,它更具体表现在老百姓的餐桌上:当时令蔬菜水果、新鲜的鱼虾蟹重新出现在餐桌上,烟火气的上海就在回归。5月17日,伴随上海市宣布16个区全部实现社会面清零,上海市已经开始分阶段推进复商复市。《中国经营报》记者了解到,按照“有序放开、有限流动、有效管控、分类管理”原则,严格落实各项疫情防控措施,家乐福、盒马、上海永辉等线下商业已经开始陆续复工复产,开门迎客。伴随城市逐步解封,如何有序进行线下购物、货品价格是否和疫情前持平,针对外界关心的一系列问题,5月18日记者进行了实地走访。

## 控流严格

为了进一步落实防疫政策,实现安全有序复商复市,现阶段居民线下购物并不容易,仍需要遵守一套严格程序。首先需要无疫小区所在街道、居委会派发出入证,规定外出返回的时间。同时街道根据控流要求派发邀请卡,出入证与邀请卡两证齐全,并出具48小时核酸阴性证明才能进入相关商超购物。上午10时许,位于上海市长宁区的古北家乐福开门迎客。顾客进入家乐福古北店,需要在门口扫码健康核验一体机“数字哨兵”,查验场所码、48小时核酸阴性证明、测温、戴口罩,同时还需出示出入证和邀请卡。经过严格核验,早早来到超市附近排队的居民开始陆续进入。由于实行了严格的控流

## 品类升级

走出家乐福,穿过延安高架桥步行不到10分钟,长宁盒马星空店也已恢复营业。结合盒马更强调生鲜和品质的特点,一些此轮疫情前已经卖爆的特色烘焙类产品麻薯、北海道面包、时令小龙虾等恢复上架。冷藏货柜上鲜奶、酸奶、甜品摆放整齐,海缸里活鱼、活虾、贝类等品种明显增多。值得注意的是,芍药、火焰兰等时令鲜花也出现在盒马花园的陈列柜里。选购鲜花的欧小姐告

诉记者,此前盒马已经陆续在线上开放了鲜花售卖。“鲜花上架让人感到惊喜和意外,尤其是‘5·20’将至,逐渐开放的上海更需要这样的时令品装点生活。”“目前每天蔬菜备货量达到120吨,水果100吨,肉禽蛋近120吨,海鲜水产近100吨。”据盒马方面介绍,作为最早纳入复工复产计划的商超,盒马鲜生、盒马mini、盒马×会员店、盒马奥莱目前已有60家恢复线上营业。仅在5月16日

以上海市民喜爱的豆制品为例,400克汉康苏北老豆腐,5月17日生产5月18日上市,确保新鲜,价格5.8元/盒,与此轮疫情发生前持平。根据发放的邀请卡上的内容,对鸡蛋、鲜奶、肉类、家庭用纸等商品有所限购,但从实际操作看,并没有过多限制,顾客也多是根据需要理性购买。由于古北家乐福所在的古北新区,有居留的外籍人士及港、澳、台同胞,古北家乐福的配货也结合了所在区域的特点。进口食品、奶酪酒水占相当比例。附近的居民国画(化名)告诉记者,上海封城后这部分食品的补充比较困难,家乐福重新开放提供了更丰富的选择。记者在停留的近一个小时内,大部分区域都能保证宽敞的购物

和17日两天,就有11家门店恢复线下营业。除此之外,记者从上海永辉方面了解到,截至5月16日,已有15家线下门店再开业,覆盖了松江、青浦、徐汇、嘉定、金山等多个区域。此外,有36家门店已支持线上下单。在松江万达、松江云间路、青浦宝龙、金山万达等部分门店,永辉已恢复正常预约下单模式,可达到当日送达的履约时效。



久违的线下购买让许多上海市民感到欣喜,“烟火气”正在回归上海。李立/摄影

环境,保证了两米间距。由于店内顾客控流,收银台也并未全部开放。此前开放的自主扫码付款区域没有开放,结账通过人工柜台有序进行。古北店店长张瑞卿介绍,目前家乐福店内货源充足,民生类商品

据多家受访企业介绍,早在线下重启之前,线上购买就是封控期间更重要的形式。为了集中运力提高配送效率,盒马在上海特别开通了“盒区团购”。开通盒区团购的小区居民,可以在规定时间线上选购。盒马以小区为配送单位,实现当天送达。集中送达小区后,再由物业和志愿者承担最后100米的配送。家乐福方面则介绍,除了营业门店,消费者也可以通过家乐福

3~5倍备货。目前,家乐福古北店在岗员工100余人,目前复工量达到此轮疫情前50%左右,为保障门店购物安全,在岗员工闭环管理,每天1次核酸2次抗原;门店每天6次全方位消杀,手推车、购物篮、收货区等重点区域每2小时1次消杀。

小程序社区集单、家乐福官方社区团购等多种线上方式,购买家乐福的蔬菜、肉类、水果、米面粮油、调味品等多种平价保供套餐和其他商品。不过对市民来说,久违的线下购买仍然让他们感到欣喜,烟火气正在回归上海。一位盒马现场员工告诉记者,盒马星空店开业的第一天,顾客进了卖场纷纷拿出手机拍水缸里的鱼,买完也不舍得走。