



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

外资持人民币债券升至3.28万亿 有望持续流入

A2

挥旗战旗村

沿着总书记的足迹



A4

量产激光雷达如何为车企赋能

与老板对话 D4



在汽车“新四化”的趋势下,自动驾驶成为全球汽车产业发展布局的战略高地。其中,激光雷达作为赋能车企实现智能驾驶的“关键钥匙”之一,其技术发展已成为高级别自动驾驶发展的重要驱动力。报告显示,当前中国激光雷达供应市场份额占到了全球50%。作为世界上最大的激光雷达应用市场和供给市场,摆在中国激光雷达行业面前最大的问题是如何能真正为车企赋能,让

未来的驾驶体验更安全、更舒适、更智能。近日,激光雷达企业北醒(北京)光子科技有限公司(以下简称“北醒”)发布了北醒首款512线车规级激光雷达——AD2,标志着中国车载激光雷达领域进入了业界领先的“512时代”,AD2将于2023年实现量产交付,主要面向造车新势力、传统车厂、无人驾驶方案商三大群体。资料显示,作为出货量处于世界领先地位的激光雷达

企业,截至目前,北醒的激光雷达相关专利数量已位居全球前列,其中专利申请公开413项,专利授权200项。目前,北醒已经获得“国家知识产权优势企业”、国家级专精特新“小巨人”企业等国家级荣誉。512线车规级激光雷达对行业究竟意味着什么?市场落地,性能与成本如何实现“双向奔赴”?近期,《中国经营报》记者专访了北醒CEO李远。

社评

以提振旅游业促进经济全面加速恢复

联合国大会近日一致通过决议,将每年的2月17日定为“旅游业复原力全球日”,显示各国恢复旅游的共同决心,也凸显了旅游业的普遍重要性。世界旅游及旅行理事会发布的数据显示,2019年全球旅游业对GDP的贡献为10.3%,对经济增长的拉动作用较大。同年中国旅游业总收入达6.63万亿元,对GDP的贡献率达到11.05%,比同期国际平均水平要高一个百分点,旅游业对中国来说显得尤其重要。新冠疫情对旅游业的冲击较大,旅游业的脆弱性全面暴露,进入了一个阶段性的停滞期。国际上由于人员流动阻断,出入境旅游基本停摆、业务停顿;国内由于疫情多点散发,部分旅游景区处于管控状态,旅游产业链不畅,导游大批转行。特别是一些以旅游业为支柱的地方,比如桂林、张家界、黄山、三亚等地,旅游停滞造成了当地财政和经济发展下行压力。旅游业在经济社会发展中具有特殊地位,当前经济面临的突出问题是需求不足。我国疫情防控政策调整优化以后,旅游业在扩大需求方面的作用将会逐步显现。一方面,旅游业拉动的相关行业比如餐饮、住宿、康养等,都是劳动密集型的行业,旅游业恢复可以增加这些行业的就业岗位和从业人员

收入,进而增加社会消费性的支出,具有乘数效应。另一方面,旅游业的恢复需要对景区观光、文化体育、交通等旅游基础设施进行提质改造,这些都是有合理回报的投资需求,可以扩大社会有效投资,对促进内需有立竿见影的作用。今年以来,我国旅游业恢复态势总体较好,文化和旅游部发布的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游人次恢复至2019年同期的88.6%,旅游收入恢复至73.1%。经过近三年的低迷,旅游业的格局和环境发生了较大变化,行业经历了重大调整变革,又站在一个新的起点。在新冠病毒可能与人类长期共存的背景下,如何促进旅游业恢复,成为一个重要的时代课题。旅游业具有很强的生命力,在积极应对疫情的挑战过程中不断调整适应,出现了一些新的发展趋势,展示了行业强大韧性。第一,旅行社数量逆势增长。截至2022年底,全国旅行社总数为45162家,比2019年底增加了6219家,虽然这里面有部分旅行社暂停营业,没有申请取消许可证,但是也有一些企业包括研学培训机构等向旅游业拓展。第二,行业的集中度进一步提高。一些旅游公司经营遇到困难,急需补充现金流,旅游业

的行业估值总体偏低,推动了行业的并购重组,比如岭南控股对申中国旅、现代国旅、秦凤国旅三家小型旅游公司完成了收购和控股。第三,旅游业与互联网融合提速。携程、阿里巴巴、京东等互联网巨头进入旅游业相对较早,疫情期间通过资本运作,加快旅游业务线上和线下融合。而一些新崛起的互联网企业凭借流量优势切入旅游行业,抖音、快手、小红书等纷纷布局旅游业务,预计未来互联网与旅游业融合加快,行业竞争也更加激烈。第四,旅游形态发生较大变化。受疫情及当时防控政策的影响,跨国游、跨省游趋冷,但同时短途游、周边游升温,这表明居民对旅游的需求和热情并没有消退,对旅游产品的需求更加个性化、多样化。在疫情防控政策优化以后,旅游产品开发将更加贴近市场需求,旅游产品创新步伐将加快。目前旅游业恢复总体态势较好,但是经过长期停滞,无论是行业需求和供给,要完全恢复还面临着一些困难。需求方面,疫情期间居民收入增速明显放缓,尤其是中低收入群体工作和收入不确定性增加,旅游消费较大幅度受到抑制。供给方面,由于疫情期间旅游行业整体收缩,产业链受到冲击,一些中小型企业退出了行业,旅

游的供给能力短期内还不足。旅游业要实现加快恢复,必须要着力解决这些问题。在当前的旅游行业加快恢复的前期阶段,需要国家给予政策支持,为行业发展添把火、加把油,可以从以下这几个方面来着力。一是要针对旅游行业专门出台一揽子支持政策。根据旅游业投资额度大、回报周期长、季节性强的特点,在税收、融资、产业、预算安排等政策上对旅游企业给予支持,特别是应当发挥央行再贷款、政府性融资担保、信用评级体系等作用,帮助企业从市场上拿到便宜的资金,用于恢复企业运营。二是推动旅游行业改革。针对旅游业跨界发展、融合发展的趋势,在政策上进一步放宽,鼓励开发研学旅游、康养旅游等新业态。在旅游行业推进混合所有制改革,发挥政府性投资基金作用,通过市场化运作加大对民营旅游企业的投入,帮助中型旅游企业渡过难关,促进行业高质量发展。三是加大旅游业国际合作。应当加强与世界旅游组织、各国旅游管理部门沟通,为旅游企业发展创造有利国际环境。应当支持旅游企业走出去,在全球范围内进行产业链整合,对国内外旅游资源进行深度整合,提高旅游业的国际化水平。

经济大势

A1~A4

人社部推就业援助…………… A2
返岗复工达到往年水准

空箱过剩压港 集装箱价格持续走低 …… A3

营商环境

B1~B16

房贷“降门槛”:…………… B2
多地推出延长贷款年限产品

遏制“一督即撤”…………… B3
保荐人将实施差异化监管

个人养老金开户热投资冷…………… B5

信托生变:收益率“跌跌不休”…………… B8
客户注重产品安全

新房价格指数领跑全国…………… B11
上海楼市“小阳春”可期

多地探索现房销售…………… B12
推动建立新发展模式

骨科厂家缘何“押注”口腔赛道 …… B14

智在公司

C1~C8

安谋科技被指净利暴跌…………… C2
遭遇本土化挑战

卫星互联网设备纳入进网许可…………… C4
产业成熟迈入监管阶段

出海成车市重要增长极:…………… C5
各车企1月出口数据迎开门红

Robotaxi或成下一个类ChatGPT风口… C7
出行巨头暗战网约车市场

消费连锁

D1~D4

多元需求推动老年消费…………… D2
适老化改造加速

高端汉堡市场不断发展…………… D3
提升复购率是重点

本期热词

千亿农险

逐步扩大稻谷小麦玉米完全成本保险和种植收入保险实施范围;完善玉米大豆生产者补贴;实施好大豆完全成本保险和种植收入保险试点;鼓励发展渔业保险;发挥多层次资本市场支农作用,优化“保险+期货”。

千亿农险蝶变 B1

杭州“抢拼”

“努力到没有遗憾、拼搏到毫无保留”“迎着困难上、顶着压力冲”……在中国城市经济版图中心向有着“优等生”美誉的浙江省杭州市,正频频向外界发出“再展雄风、再创辉煌”的声音。

杭州“抢拼”2023:全力打好经济翻身仗 B9

晶圆“抢单”

近期有关晶圆代工降价“抢单”的传闻不绝于耳,有媒体报道称,今年三星电子、联电、世界先进、格芯、力积电等半导体晶圆代工厂采用直接降价或给予多种形式优惠的举措,来试图获得更多的订单。

晶圆代工打响价格战 企业开始收缩开支 B1

农产“破圈”

在这幅画卷中,增强农产品竞争力是核心要素,背后则是整个产业体系的提升。同时,近年线上平台的火热扩大了农产品的销售半径,极大地摆脱了地域限制。不过,同质化竞争、品质参差不齐、流通环节成本高、附加值低等问题凸显。

农产品走出地域背后:打响产业体系升级战 D1

