

# 新能源汽车下乡“风再起”：参与车企、车型创新高

本报记者 尹丽梅 童海华 北京报道

“现在油价这么贵，已经开不起燃油车了。相比而言，新能源汽车显示出了它的优点。”家住四川省达州市的王伟(化名)向《中国经营报》记者表示，近期他一直关注新能源汽车下乡政策，准备前往4S店，看看优惠力度，价格合适的话考虑入手不超过15万元的新能源汽车。

近期，为提振汽车市场表现，中央到地方汽车消费刺激政策密集落地，其中新能源汽车刺激政策受到广泛关注。工信部等四部门联合发布《关于开展2022新能源汽车下乡活动的通知》(以下简称“《通知》”)，将于5月~12月，在山西、吉林、江苏、浙江、四川等地，部署开展2022年新能源汽车下乡活动，以促进新能源汽车消费。包括一汽集团、东风汽车、长安汽车在内的26家车企以及旗下共70款新能源汽车型参加2022年汽车下乡活动。6月17日，

## 重启“汽车下乡”政策

参与2022年新能源汽车下乡活动的车型，续航里程涵盖155公里~702公里。

汽车是国民经济支柱产业，也是提振工业、促进消费的重心所在。

2022年疫情波及全国多地，上海、吉林、广东等汽车产销重地均受冲击。中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)数据显示，4月汽车产销分别为120.5万和118.1万辆，同比分别下滑46.1%和47.6%，为近十年来同期月度新低。

不过，新能源汽车细分市场却扛住了压力。根据中汽协近日发布的统计分析数据，2022年5月，国内新能源汽车表现尤为出色，当月新能源汽车产销超过40万辆，同比恢复到高速增长。具体来看，5月国内新能源汽车产销分别完成46.6万辆和44.7万辆，同比均增长1.1倍，新能源汽车市场占有率达到24%。1至5月，国内新能源汽车产销分别完成207.1万辆和200.3万辆，同比均增长1.1倍。

可以看到，新能源汽车已经成为我国汽车最重要的增长极。为进一步释放汽车消费潜力，国家近段时间以来密集出台刺激政策，拉动汽车市场消费。其中，市场对新能源汽车下乡的拉动作用寄予厚望。

5月31日，工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家能源局等四个部门印发《通知》，其中提出，在2022年5月~12月期间，将在山西、吉林、江苏、浙江、河南、山东、湖北、湖南、海南、四川、甘肃等地，选择三四线城市、县区，开展新能源汽车下

2022年全国新能源汽车下乡活动正式在江苏昆山举行启动仪式，2022年新能源汽车下乡活动正式拉开帷幕。

长城汽车在接受记者采访时表示，在上述背景下，长城汽车旗下欧拉好猫、欧拉好猫GT均被纳入新能源汽车下乡活动车型目录；哈弗品牌在减征车辆购置税的基础上，率先推出了一系列优惠活动；哈弗品牌所有车型均实行购置税减半政策，活动期间购车最高优惠1.2万元；购买哈弗H6国潮版更享受购置税全免。同时，购买任意哈弗车型，均可额外获赠1000元商业险+2000元精品/保养券在内的3000元购车大礼包，并享受0首付0利息的金融服务。

资料显示，今年是我国推行新能源汽车下乡活动的第三年。中国汽车工业协会副总工程师许海东近期在接受本报记者采访时表示，今年参与企业和车型增多，新能源汽车下乡活动的车型覆盖面以及车型

乡活动。

值得一提的是，今年是自新冠肺炎疫情以来，国家第三次组织举办新能源汽车下乡活动，前两轮的汽车下乡活动均取得了不错的成效。中汽协披露的数据显示，2020年7月~12月，下乡车型实现销售35.8万辆，同比增长了80%，明显高于行业增速；2021年全年，新能源汽车下乡车型共销售106.8万辆，同比增长169.2%，比整体市场增速高约10%。下乡活动有力地推动了新能源汽车在市场上的普及推广。

本报记者统计发现，参与2022年新能源汽车下乡活动的包括Lumin、奔奔E-Star、宏光Mini EV、宝骏Kiwi EV、红旗E-QM5、AION Y、广汽丰田iA5、北汽EU7、几何A Pro、欧拉好猫GT、零跑C11、威马W6等车型。参与新能源汽车下乡活动的车型涵盖微型车、小型车、紧凑型车和中级车，既有消费者追捧的越野性能SUV车型，也有技术更为成熟的传统轿车。

今年，在70款参与活动的车型中，5万元以下车型共计10款，占比达14.3%。10万元以下车型共计19款，占比达30%。10万元~15万元车型共计35款，占比为50%。15万元~27万元的车型共计35款，占比达50%。续航里程涵盖155公里~702公里，其中不乏热门新能源汽车，车型配置较为丰富多元。可以

质量均获提升。“考虑到乡村实际消费情况，前两年下乡车型优惠后价格定在15万元以内，而今年因为新能源汽车价格上涨，所以我们将优惠后价格定在20万元以内。到目前为止，第一批参与活动的企业有26家，车型有70款，而且今年还有部分商用车企业参与，以更好地满足乡村消费者需求，也让消费者有更多的选择空间。”

近段时间以来，汽车刺激政策密集落地，业内预计政策能进一步拉动新能源汽车市场的消费。不过，中国汽车流通协会有形市场分会常务理事长苏晖在采访中对记者表示，今年新能源汽车下乡要取得好成绩，切记不能走老路。“当前三四线城市以及农村地区的消费者的消费观念已经发生改变，汽车下乡不仅要有优惠刺激政策，还应在充电配套设施、售后服务等方面做好保障，只有这样才能对消费者产生吸引力，才能形成购买力。”

看到，在已公布的70款车型中，大部分都集中在15万元以下价格区间，这也是大部分三四线城市的主力购车价位。

“农村地区具有推广新能源汽车的天然优势条件，扩大新能源汽车在农村地区的推广应用，能够提升农村的交通安全水平，带动路网、电网等基础设施改造提升，助力农村经济绿色低碳转型和高质量发展。”在6月17日举行的2022年全国新能源汽车下乡活动启动仪式上，工业和信息化部装备工业一司郭守刚副司长表示，希望今年的新能源汽车下乡活动能为更多区域的汽车消费带来新的活力，提振信心，加快发展。

“新能源汽车正处于市场推广的关键节点，保持市场的稳定至关重要，通过继续选择下沉市场到乡镇开展一系列新能源车市场推广活动，向消费市场传递出积极信号的同时，让更多的消费者了解并熟知新能源车，加快培育新能源车消费新动能。”许海东对记者表示，相信今年新能源汽车下乡的车型在销量上一定会取得更好的成绩。

从资本市场的表现来看，业内外对新能源汽车下乡普遍持乐观态度。Wind数据显示，截至6月22日收盘，Wind新能源汽车概念板块59只个股中四成上涨，在阶段表现上，Wind新能源汽车概念指数近20个交易日涨幅超过18%。



目前，工信部已明确提出了加快完善充电设施网络等一系列举措，以让新能源汽车下乡更顺畅。

新华社图

## 地方政府及车企“厉兵秣马”

汽车下乡不仅要有优惠等刺激政策，还应在充电桩、售后服务等后市场做好保障，“双管齐下”才能对消费者产生吸引力，形成购买力。

各大车企是新能源汽车下乡活动中的重要角色。记者注意到，截至目前，国内主流车企厉兵秣马，对新能源汽车下乡反应积极。

相较于2021年，在2022年新能源汽车下乡活动中，参与活动的企业数量和车型均有所增多。其中，参与企业数量较2021年增加8家；车型较2021年增加18款，包括部分热销车型和新车型。

零跑汽车携旗下T03、C11两款车型也积极参与到“汽车下乡”活动中。零跑汽车针对消费者推出了3大购车礼包：价值1000元/台购车好礼；至高4000元/台金融贴息；购车即送充电桩。

在车企积极备战新能源汽车下乡的同时，记者注意到，为贯彻落实中央政策，上海、广州、深圳、贵阳等多个城市均已出台鼓励新能源汽车消费的地方性补贴政策。

6月22日，江苏常州发布鼓励新能源汽车消费购置补贴资金实施细则。细则指出，按“先到先得”原则，对2022年6月10日起个人消费者在本市新购置并上牌的新能源乘用车予以补贴；二手车、营运车辆、单位用户车辆及特种车辆不予补贴。补贴方式为按购

车价格(机动车销售统一发票含税价)的3%给予补贴，最高不超过10000元/台，补贴资金发放至补贴申请人本人银行借记卡。

6月17日，海南省工业和信息化厅、海南省农业农村厅、海南省商务厅、海南省发展和改革委员会发布《关于开展2022年海南省新能源汽车下乡活动的通知》，决定联合开展2022年“海南新能源汽车下乡”活动，活动将持续至今年12月底，线下活动拟在不少于10个县市开展。

新能源汽车下乡活动或为2022年的车市注入一针强心剂。华西证券预计，新能源汽车下乡有望加速推动下沉市场的新能源渗透率，带动总量进一步提升，全年新能源乘用车销量有望突破530万辆。

值得一提的是，关于新能源汽车下乡，苏晖强调，目前国际、国内形势较为复杂，诸多客观因素影响物流交通和汽车供应链，这对国内汽车市场而言均是不确定因素。新能源汽车下乡不能走老路，不能在补贴了一两个月后即选择退出。当前，三四线城市以及农村地区的消费者的消费观念已经发生改变，汽车下乡不仅要有优惠等刺激政策，还应在充电桩、售

后服务等后市场做好保障，才能对消费者产生吸引力，形成购买力。从目前来看，2022年新能源汽车下乡能取得怎样的成绩尚不好评估。

“汽车下乡并不是简单地把汽车拿到三四线城市、农村市场去销售，在2022年经济不景气的背景下，大众收入减少，对汽车等大宗消费会保持克制，这对汽车下乡活动而言是一道障碍。而且，关于汽车下乡，售后服务能不能跟得上，充电桩等配套设施等能不能支撑得起三四线城市以及农村地区消费者的需求，也是我们面临的一道考题。”一位汽车行业内部人士对记者表示。

实际上，工信部也考虑到了配套设施等方面的问题。近日，工信部方面表示，鼓励参与下乡活动的企业研发更多质量可靠、先进适用车型，加大活动优惠力度，加强售后运维服务保障。与此同时，工信部已明确提出了加快完善充电设施网络等一系列举措，以让新能源汽车下乡更顺畅。

“汽车下乡活动可以帮助完善农村市场新能源汽车配套设施。从长期来看，对促进新能源汽车产业进一步发展而言，未尝不是一计良策。”上述业内人士表示。

# 广汽集团多名高层履新 车企职业经理人考核体系升级

本报记者 黄琳 王金龙 深圳报道

日前，广州汽车集团股份有限公司(601238.SH，以下简称“广汽集团”)发布多则高层人事变动通知。其中，广汽集团新一轮职业经理人选聘，最终郁俊、郑衡、合先庆为副总经理，原副总经理(职业经理人)兼财务负责人王丹改任总会计师(职业经理人)兼财务负责人，原总会计师(职业经理人)江秀云改任副总经理(职业经理人)。

同时，广汽集团拟定了高级管理人员(职业经理人)任期及年度考核目标，并与每位高级管理人员(职业经理人)签订《职业经理人聘任合同》《任期经营业绩责任书》《年度经营业绩责任书》《个人岗位业务责任书》。

近年来，随着汽车“新四化”的发展，车企职业经理人经历了由传统车企出走造车新势力，又从造车新势力回流传统车企的情形。如何留住人才，包括广汽集团在内的车企正从职业经理人的考核体系着手。

## 被聘任的新一代职业经理人

根据广汽集团第六届董事会第17次会议决议公告，郁俊、郑衡、合先庆3人成为新聘任的职业经理人，后续，广汽集团董事会将会依照签订的合同、业绩责任书等具体考核指标对职业经理人进行考核。

广汽集团公开资料显示，郁俊现任广汽集团执行委员会委员、国际业务本部部长。此前，郁俊曾任广汽乘用车有限公司党委副书记、董事、总经理，直至2019年，广汽集

## 职业经理人考核标准升级

在此前的广汽集团2021年报告会上，广汽集团董事长曾庆洪向记者表示，广汽集团的活力要靠机制、体制，广汽集团大力推动国企改革，所有下属企业从2022年开始全面实施任期制企业化管理。其称：“完成不了目标或目标70%以上完成不了的领导班子就要辞职，按照改革的要求，干部能上能下，员工能进能出，工资能升能降，业绩升工资升，将大大激励企业内生动力。”

基于国企改革三年行动，广汽

团进行了一轮较大的人事变动，张跃赛接棒成为广汽乘用车有限公司总经理。

此外，郁俊还曾担任广汽商贸副总经理、广汽本田执行副总经理、广汽菲克董事、广汽埃安新能源汽车有限公司董事长。

而郑衡现任广汽集团执行委员会委员、广汽本田党委副书记、董事、执行副总经理，广汽本田汽车销售有限公司董事。其曾任广汽乘用车有限公司董事、广汽汇理

汽车金融有限公司董事、广汽商贸有限公司董事。

合先庆主要聚焦广汽商贸的业务，现任多个职务，包括广汽集团执行委员会委员、商贸事业本部本部长，广汽商贸党委书记、董事长，同方环球(天津)物流有限公司董事、副董事长，广汽菲克董事，五羊-本田(摩托)广州有限公司董事。其曾任广汽商贸有限公司党委副书记、纪委书记、工会主席、董事、总经理。

与此同时，广汽集团将职业经理人改革推广到投资企业之中。各级子企业推行任期制和契约化改革，下属249家各级企业377人473个岗位全部实行契约签约。并制定集团投资企业职业经理人试点工作指导意见，已收到6家企业的试点申请。

根据广汽集团方面介绍，职业经理人任期三年，实行任期制、契约化管理。广汽集团董事会按照有关规定和程序确定人选后，与其签订劳动合同、聘用合同、经营目

标责任书等协议，明确职业经理人任职期限、年度和任期经营目标、考核办法、薪酬待遇、违约责任等内容。

大刀阔斧的体制机制改革透露出广汽集团的惜才政策。在智能网联汽车快速发展的当下，业内的职业经理人正在从造车新势力回归传统车企，而传统车企为留住这部分人才正打破原有的考核机制。

今年2月，长安汽车先后对公司所有二级单位总经理级人员、总

本部长；张跃赛任广汽乘用车总经理；郁俊兼任广汽集团国际业务本部本部长，不再担任广汽新能源董事长及广汽乘用车总经理；胡苏兼任广汽集团数据信息本部本部长。

而今年广汽集团人事变动除了升任郁俊、郑衡、合先庆等人，另有一人辞任副总经理(职业经理人)职务。因年龄原因，吴松不再任常务副总经理(职业经理人)，李少、陈汉君不再任副总经理(职业经理人)。

经理(单位负责人)、副总经理、非制造单位经理级职位人员进行全体解聘，再重新选聘。同时，长安汽车还将完成制造单位经理级职位、无合适人选的空缺职位聘用，完善职业经理人的选拔。

长安汽车相关负责人介绍，此次人事改革的流程首先由部门总经理、副总经理自我推荐，领导层评价、考量是否可担任该岗位，不适合则竞聘其他岗位，未能应聘上任何岗位的人员，则去长安学习中心学习。