



2023 中国企业社会责任创新发展论坛

China Corporate Social Responsibility Innovation and Development Forum



中国三星张剑：坚持分享经营的理念，以创新模式积极履行企业社会责任

本报记者 吴清 北京报道

“一直以来，中国三星都把企业社会责任视为己任，把分享经营的理念融入贯穿我们企业的全部经营始终。”9月5日，在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上，中国三星副总裁张剑如是表示。

张剑表示，多年来，中国三星通过绿色经营、科普教育，以及乡村振兴等多样化的社会公益项目，把企业的经营成果与当地社会分享，与社区共谋发展，在履行企业社会责任的过程中，我们重视模式创新，积极探索可持续、可复制、可借鉴的新模式、新思路，努力去推动环保、教育、乡村走向可持续发展的道路。

绿色可持续发展是所有企业的必答题

中国三星有一个很清晰的认知，就是环境责任是衡量企业社会责任的一个重要维度，特别是近年来，在中国的“双碳”战略的大背景下，绿色可持续发展已经成为所有企业面临的一道必答题，企业一定要将绿色、低碳的经营发展思想付诸自己事业运营的每一个环节。

张剑说，在企业履行社会责任的过程中，中国三星有一个很清晰的认知，就是环境责任是衡量企业社会责任的一个重要维度，特别是近年来，在中国的“双碳”战略的大背景下，绿色可持续发展已经成为所有企业面临的一道必答题，企业一定要将绿色、低碳的经营发展思想付诸自己事业运营的每一个环节。

为此，中国三星大力推动全员参与绿色环境相关的创新行为。在公司创新思想的推动下，2022年三星在中国的全体法人工厂一共实施了2000多个创新项目，总计减少近10万吨的标准煤使用，减排35万吨当量的二氧化碳，相当于2000万棵树一年的减排量、减碳量。同时，三星在中国的再生资源循环利用率已经超过95%。

同时，中国三星还遵循“绿色经营”的理念，推动三星整个供应链的绿色发展，把环境安全的管理体系和自身拥有的绿色技术共享给供应链伙伴，并进行监督和指导，推动三星在中国的3000家上下游企业走向低碳管理，打造绿色的供应链。

以苏州三星半导体为例，其获



张剑

中国三星副总裁

得了2022年度工信部颁发的“绿色供应链管理企业上榜企业”的称号，成为苏州工业园区唯一获此殊荣的企业。

去年，三星电子发布了可持

续发展的新战略，到2030年三星的整机部门在全球的运营实现净零碳排放；到2050年，三星全球所有的运营机构实现净零碳排放的环境目标。

让人才和科技去赋能乡村振兴

“近年来，国家在推进乡村振兴战略，中国三星也逐步将我们的科技教育资源向农村地区倾斜和配置。”

如果说环境是可持续发展的基础，人才则是可持续发展的一个源源不断的动力。三星在推进可持续发展的过程中，也十分关注人才的培养。秉承“人才第一”的企业理念，2013年，三星把全球公益项目“SOLVE FOR TOMORROW”引入中国，开展“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来全国青年科普创新实验暨作品大赛”。如今，大赛已成功举办九届，分赛区覆盖全国31个省、市、自治区，累计吸引超40万中国青少年参加。

与此同时，中国三星同样重视乡村教育的发展。进入中国30多年来，中国三星累计捐建了168所希望小学，108个农村多媒体教室，培训农村教师超过4000人，组织大学生参与暑期支教活动累计超过1万人次，为6万名留守儿童带去了知识和陪伴。

“近年来，国家在推进乡村振兴战略，中国三星也逐步将我们的科技教育资源向农村地区倾斜和配置，我们的科普创新大赛也引导学生们多关注农村及社区的实际问题，让科技去赋能乡村振兴，并且为现代化的新农村建设储备人才和力量。”张剑表示。

在实施乡村振兴帮扶的过程中，中国三星发现，乡村带头人的

能力对村庄致富振兴起到了重要的作用。为此，中国三星经常组织专家讲座、实地考察以及多种形式的村干部培训活动，着力提升村干部能力，开拓他们的思维。如组织第二届中国村干部访韩学习交流团活动，为中国三星帮扶带头人安排了在韩国首尔大学学习交流、探访韩国新农村的发展变化，开阔他们的国际化视野。

通过一系列的培训交流，中国三星培养了一批有想法、有魄力、有担当的乡村带头人。比如贵州雷山县白岩村的村书记唐文德，一个“90后”的年轻小伙子，通过三星组织的培训与实践，几年时间里，在中国三星的帮扶下，将白岩村各项产业治理的蒸蒸日上。2018年，白岩村村民收入只有4000多元，而如今已经超过2万元。如今的白岩村风景秀美、产业兴旺，成为全国有名的网红村。

“像白岩村这样的村庄，我们在中国一共帮扶了13个，这13个村庄在实现脱贫致富的同时，我们也探索出了企业帮助乡村实现可持续发展的一条新路径。”张剑说，中国三星将持续深化乡村振兴帮扶的范围，未来还会继续支持5个帮扶村走向振兴，通过“多维帮扶、多产互融、多业兴旺”的

帮扶模式，实现中国三星所帮扶的村庄以及周边村庄的共同振兴，使村民的收入实现再次翻一番。

今年4月份，中国三星正式发布了“企业社会责任新三年战略”，未来三年将全面实施乡村产业融合振兴，科教融合模式创新，以及绿色经营技术创新的新战略。“作为在中国最大的外商投资企业之一，我们重视履行企业社会责任，不断强化落实企业的主体责任经营责任。”张剑说。

张剑介绍，随着中国经济步入高质量发展的新阶段，近几年，中国三星也逐步淘汰落后的产能，不断加大高端装备制造领域的投资，努力发挥在新能源汽车动力电池、MLCC（车用陶瓷电容）等高精尖产业在中国的创新引领作用，用科技创新来驱动，来带领整个电子产业链的技术升级和产业升级，推动中国经济的高质量发展。

“作为中国社会的企业公民，未来我们将继续坚持分享经营的理念，以创新模式积极履行企业社会责任。在绿色经营、科技教育、乡村振兴方面持续发力，将‘做中国人民喜爱的企业，贡献于中国社会的企业’理念贯穿于企业经营的管理始终，努力去创造可持续发展的未来。”张剑表示。

京东李怡：企业可持续发展中更要重视人的可持续发展

本报记者 李静 北京报道

“谈到可持续发展的时候，大家谈的更多的是环境的可持续，经济的可持续，但我们觉得人的可持续其实更重要。”9月5日，在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上，京东集团ESG负责人李怡说道，“在联合国可持续发展目标中有17项目标跟人的可持续发展相关，比如无贫穷、零饥饿、良好的健康与福祉、性别平等指标。所以，当我们谈到社会责任或者可持续发展的时候，千万不能忽视了人的可持续发展。”

京东向来比较重视人的可持续发展，并且将员工工作为推动企业可持续发展的动因，例如京东的员工福利体系、关爱制度在业内就非常可圈可点，今年“五四青年节”，京东还宣布投入超60亿元在北京总部附近建设京东青年城，建成后将提供近4000套可以拎包入住的员工公寓。这些只是京东在关注员工可持续发展中的冰山一角。

李怡透露，京东是一个以人为本的企业，在京东家法中非常明确地提出坚持“先人后企”的理念，“这么多年京东对于员工一直坚持着做力所能及上限的投入，真正地、真心地想为员工好”。

除了已被大家广为熟知的员工福利外，其实京东还有很多外界不知道的福利。比如，京东过年期间也不会停止送货，为了帮助京东快递小哥在过年的时候能够跟他们的家人在一起，京东设有专项的福利给到快递小哥，让他们可以接家人一起来所在地过年。还有员工救助基金，员工如果身患了重病，可以通过救助基金申请救助金。



李怡

京东集团ESG负责人

薪酬福利是一方面，从整个社会的维度来说，京东更希望提升公司包容多元的氛围，让弱势群体也能够参与到企业的发展中来。

京东很早以前就建立了一支以残疾人为主，尤其是女性残疾人为主的客服团队，叫做“阳光天使团队”。她们中很多人在到京东之前，因为身体上的残疾在找工作的时候被拒绝过很多次了，不少人甚至没有工作经历。京东宿迁客服中心把她们招进来之后，不但对她们进行必要的客服职业培训，还会给她们提供心理上的疏导，因为对于一个从来没有工作过的人来说，要如何融入社会也是一个挑战。

“多年以后，我们发现这支客服队伍比较稳定，不少员工即使生了孩子，也会选择回到岗位，因为她们的家人也非常支持。其中一些人干了多年以后，还从一

线的岗位变成了客服团队的管理者。”李怡说道，“我觉得这当中非常珍贵的一点是，京东不但为她们提供了一份工作，给了她们一份薪水和一个适合于残疾人的职场环境，更重要的是给了她们一份希望，让她们可以像正常人一样去工作、生活，还有职业晋升发展的机会。”

京东在多元化和包容上取得的进步也为外界所认可，今年京东首次入选了彭博性别平等指数。

“一家企业如果能够真心对员工好，给员工公平、公正、多元包容的职场发展环境，其实员工会更多地有归属感和成就感，也更愿意为企业做得更好，这样的企业也往往能够为社会创造更大的价值。”李怡说道。

除了关注京东人的可持续发展之外，在“双碳”的大背景下，京东提出了“有责任的供应链”的概念，积极地将“绿色发展”赋能给供应链上的行业、企业。

“京东过去二十年的发展积淀了很多行业的经验，可以把技术赋能行业或者企业这件事做得更实、更深。具体到现在的‘双碳’背景之下，京东希望能够从降低成本、提高效率或者帮助企业提升用户体验等方面，来帮助企业走上绿色数字化的道路。因为降本增效的本质就是单位产出的能耗降低，从社会层面来说有利于全社会降碳和减碳。”李怡说道。

李怡举例解释道，例如现在直播比较热门，很多品牌重视直播对于提升GMV的作用。但养一个传统的直播团队其实成本较高，如果借助京东的灵犀大模型的数字人服务平台，一个数字人就能顶一个直播团队，而且数字人能够实现7×24小时服务，这对商家的用户体验和降本增效都非常明显。

商汤科技方旭：大模型的产业价值在践行企业社会责任中“绽放”

本报记者 曲忠芳 北京报道

党的二十大报告把高质量发展明确为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，进一步凸显了发展质量的全局和长远意义。作为连接经济与社会高质量发展的微观主体，企业的高质量发展离不开企业社会责任创新发展。

9月5日，在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上，商汤科技企业社会责任部总监方旭表示，人工智能技术在大模型和强大算力的驱动下正向着通用人工智能领域大步迈进，为社会的可持续发展带来更多的空间。

记者了解到，商汤科技在今年4月时率先推出了“日日新”大模型体系，发布了包括商量、秒画、如影、琼宇、格物的生成式AI产品系列，分别对应着自然语言交互、AI文生图、数字人、3D大场景重建、3D小物体生成这五个主流的生成式AI应用。就在8月31日，其“商量”大语言模型成为首批面向社会公众开放的国产大模型之一。

“众所周知，人工智能的三要素是算力、算法和数据。其中，智算中心等算力基础设施加快建设，正在成为支撑数字经济发展的底座。大力建设算力基础设施是满足数字化转型需求、提升数字化发展水平的必然选择。”方旭指出，商汤科技早在创立之初就开始布局算力中心，2018年就已经在全球建设超过20个数据中心，并筹划建立超大规模的智算中心。2022年年初，商汤科技的人工智能计算中心(AIDC)正式启用，是目前亚洲最大的智能计算平台之一。已投入使用的



方旭

商汤科技企业社会责任部总监

一期项目可输出6000 Petaflops算力，可支持20多个千亿参数超大模型同时训练。

方旭援引第三方相关数据指出，算力每投入1元，就会带动3~4元的GDP(国内生产总值)增长，算力已然成为拉动中国经济增长的核心引擎之一。目前商汤科技打造了基础设施与大模型的深度融合，在生成式AI的时代，日日新大模型将帮助用户打造更多创新性甚至颠覆性的产品与业务。

人工智能是一项赋能技术，需要与专业领域知识进行结合，商汤科技致力于高效融合不同垂直领域的专业知识，构建更懂行业的专业大模型，通过通用大模型+专业知识打造垂直行业更加专业的模型为各个行业提供服务，这个过程需要不同行业的

专业知识融入商汤科技大模型。方旭透露，今年商汤科技在诸多专业领域做出努力，通过训推一体化更好赋能产业，已经与金融、医疗、编程、汽车等垂直行业深度合作，推动落地企业级应用，激发更多的数实融合与创新升级。

“垂直行业大模型更容易在践行企业社会责任中绽放。”方旭解释，以生态环境领域的遥感大模型为例，首批上线的算法中就涵盖了林业、水资源、环境监测等应用场景，为生态环境治理注入新动能，利用卫星遥感影像，打造全新的生态环境智能遥感监管平台，能够以更简单、高效、低成本的形式赋能生态环保领域。除此之外，商汤科技还推出电力系统大模型解决方案，以其通用大模型、超算算力为基础，叠加能源电力行业知识，形成了垂类大模型的行业应用，并通过源网荷储一体化虚拟电厂的形式，助力新型电力系统的建设。

方旭也指出，当前人工智能大模型发展与ESG结合带来的一些挑战。比如数据和算法的质量很大程度上取决于数据的来源和质量，如果数据来源不公平或者存在偏见，那么AI系统的结果也会存在不准确。除了在数据方面的挑战，ESG管理中不同的实质性议题在不同垂类行业内的重要性排序权重不同，需要将正确的特定领域知识、边界嵌入AI模型，是一件需要付出很多努力的事情。去年，商汤科技已全面推行《供应商行为准则》，对合作伙伴在环境、社会及公司治理(ESG)层面提出要求，目的在于携手生态伙伴共同提升经济效益和社会效益，推动社会的可持续发展。