公募FOF基金经理是怎么投资的?

本报记者 顾梦轩 夏欣 广州 北京报道

2022年正值首批公募FOF 获批五周年。根据济安金信基金 评价中心(以下简称"济安金信") 数据统计,截至10月24日,FOF 规模合计约2337.42亿元。有77 家公募管理人推出了FOF产品, 其中管理FOF基金资产规模较 大的有交银施罗德、兴证全球、汇 添富、华夏、易方达、南方等基金 公司。

华夏基金资产配置部总监 许利明在接受《中国经营报》记 者采访时表示,从产品特征和运

行实践看,FOF从机制上提高了 投资者获得超额收益的确定性, 通过在不同基金产品类型上的 分散投资,显著降低整体产品的 波动水平,提高风险收益比,让 投资者能够更加放心地参与到

老目标基金成为主力军。虽然今 年以来,受A股市场波动影响,公 募养老FOF的业绩不尽如人意, 但拉长时间来看,近三年,养老 FOF给基民创造了丰厚的收益。 Wind数据显示,最近三年,全市场 87 只养老FOF全部取得正收益, 其中收益在30%以上的有21只。

近五年规模增长17倍

公募FOF五年规模扩张迅速,顺应了居民财富管理大发展的内 在需求。

2017年10月19日,我国第一 只FOF基金——南方全天候策 略诞生。作为国内首批发行的公 募FOF之一,南方全天候策略以 超33亿元的规模结束募集,这标 志着我国第一只公募FOF的诞 生,也意味着中国基金业正式步 入资产配置新时代。

在经历了2018年的小幅滑落 后,我国公募FOF规模一路增长。 尤其从2021年三季度开始,公募 FOF发行逐渐进入快车道,单季度 发行数量突破30只。五年来,公 募FOF规模从2017年末的130.3 亿元上升到2022年三季末的 2332.58亿元,规模增长幅度高达 1690.2%,其中,股票型FOF 14.5 亿元、混合型 FOF 2155.93 亿元、 债券型FOF 58.63亿元。

济安金信基金评价中心主任 王铁牛在接受记者采访时表示, 五年来,通过基金管理人的持续 推广和营销,越来越多的基金投 资者了解了FOF这个新品类;同 时,FOF是以资产配置为核心、多 重风险分散为特点的产品,获得 了投资者的认可。

格上富信产品经理张怀若 在接受记者采访时表示,作为一 投资中去。 在全部公募FOF基金中,养

个新生代产物,公募FOF五年规 模增长17倍,实现从0到2300

亿元的突破,扩张迅速。这反 映了国内机构投资者和个人投 资者的逐步成熟,代表了金融 领域分工的进一步细化,顺应 了居民财富管理大发展的内在

谈及混合型 FOF 规模较高 的原因,天相投顾研究员杜正中 分析,FOF的底层投资标的为基 金,相对而言,混合型FOF投资 标的较为灵活,可以根据市场和 策略情况在不同阶段配置不同 比例和类型的基金,适应性更 强,因此也成为了基金FOF发行 的主力。

从业绩表现看,根据Wind

数据,截至2022年10月24日, 混合型FOF指数、沪深300、混 合型基金总指数近五年的年化 收益率分别为4.58%、-1.80%、 8.20%;混合型FOF指数、混合型 基金总指数近五年的年化波动 率为7.92%、13.75%,"这说明 FOF基金展现了基金分散投资 的作用,降低了资产的波动率, 相应收益率也有所降低。"杜正 中分析。

FOF重仓债基、ETF

目前公募FOF是以股债组合为主,相对而言,长期纯债基金和一些宽 基指数、行业指数基金是FOF基金的主要配置对象。

以资产配置和基金投资为"看 家本领"的FOF基金经理的调仓动 向也备受关注。Wind数据显示, 2022年三季度,债券型基金、指数 基金成为FOF基金经理的"心头 好"。在其重仓基金中,债券型基 金460只,被动指数基金以及指数 增强基金合计371只。

王铁牛指出,FOF基金投资主 要以投资组合策略、风险评价、美林 时钟周期等作为主要的资产配置方 法。目前公募FOF是以股债组合 为主,相对而言,长期纯债基金和一 些宽基指数、行业指数基金是FOF 基金的主要配置对象。

已披露的权益类FOF基金三 季报显示,在被重仓的指数基金 中,FOF前十大重仓基金中超半数 为ETF。"选择ETF的原因是其灵 活度高,费率低,基金风格显著,适 合长期配置。"杜正中说。

"在FOF配置过程中,ETF的

持仓占比较大也在情理之中。"私 募排排网旗下融智投资FOF基金 经理胡泊分析,对于FOF基金而 言,资产配置是FOF的重要组成部 分,而ETF往往对标某些宽基指数 或者是行业指数,因此是被动配置 中非常优质的标的。

在所有FOF重仓基金中,最受 FOF基金经理欢迎的当属交银裕 隆纯债基金A份额。Wind数据显 示,截至2022年三季末,全市场共 有47只FOF持有交银裕隆纯债基 金A份额,持仓市值21.7亿元,占 基金总规模9.34%。

杜正中指出,截至2022年10月 26日,交银裕隆纯债基金A份额近 五年回报为27.94%,跑赢中长期纯 债基金市场平均收益(21.70%)和中 证综合债指数(26.63%);近五年区 间最大回撤为1.84%,具有较好的风 险控制能力,这或许是这只基金被 机构看好的理由。

美老FOF近三年业绩前十

基金简称	最近三年总回报(%)	同类排名	成立以来总回报(%)	规模(亿元)	基金经理
华夏养老 2045三年A	50.26	1/90	56.54	10.41	许利明
华夏养老 2045三年C	48.46	2/90	54.34	0.94	许利明
嘉实养老 2050 五年	40.77	3/90	51.14	2.71	张静,唐棠
嘉实养老 2040五年	39.99	4/90	43.55	2.51	张静,唐棠
南方养老 2035三年A	36.86	5/90	51.96	8.84	黄俊,鲁炳 良
华夏养老 2040三年	36.83	6/90	47.84	11.73	许利明
中欧预见养老 2035三年A	36.66	7/90	55.19	11.77	桑磊
南方养老 2035三年C	35.24	8/90	49.57	0.79	黄俊,鲁炳 良
中欧预见养老 2035三年C	35.04	9/90	52.72	1.51	桑磊
嘉实养老 2030三年	34.76	10/90	37.56	4.06	张静,唐棠

截至日期,2022年10月23日

根据济安金信评级,交银裕隆 纯债基金 A 份额的三年评级为5星 纯债型基金,最近一年、三年、五年 排名都在前20%,业绩稳定性较 数据来源:Wind

好。"该基金不论是在资产配置、久 期管理、风险控制都做得比较优 秀,这也是其被多只FOF持有的原 因。"王铁牛说。

养老FOF占比近一半

目前,我国FOF资产规模相较于市场基金规模占比为3.11%,未来仍然具有较大的发展空间。

2018年2月,证监会发布《养 老目标证券投资基金指引(试 行)》,规定养老目标证券投资基 金应当以基金中的基金即FOF形 式运作。2018年8月6日,来自华 夏、南方、嘉实、博时、鹏华、中欧、 富国、万家等14家基金公司的14 只养老目标基金获批,公募养老 FOF问世。

Wind数据显示,截至2022年 三季末,全市场共有207只养老 FOF,规模合计1085亿元,占全部 公募FOF规模的46.5%。

Wind数据显示,全市场最近 三年收益在30%以上的21只养老 FOF中,排名靠前的有:华夏养老 2045三年A份额和C份额、嘉实养 老2050五年、嘉实养老2040五年、 南方养老2035三年A份额,其最近 三年收益分别为50.26%、48.46%、 40.77%和39.99%。

许利明介绍,在构建FOF投资 组合的过程中,一般要经历四个步 骤:战略资产配置、战术资产配置、 目标基金的选择和风险管理。

"在非熊市周期里面,我们会 对市场中的各类风格、行业、板块、 赛道进行研究,选择那些有希望为 持有人创造超额收益的风格进行 重点配置。"许利明表示,研究发 现,中国主动基金经理创造的超额 收益中,超过80%的部分与市场风 格的偏离有关,只有一小部分是纯 粹的选股产生的阿尔法。因此,如 果我们不对风格进行选择,则创造 超额收益的能力就会大打折扣。

许利明表示,在选择好将要配 置的风格之后,还运用量化与主观 相结合的方法,对市场中的基金经 理业绩进行精准的风格识别和准 确的业绩归因,把符合风格要求的 基金纳入到公司的投资组合当中, 从而构建一个高效的FOF组合。

嘉实养老2050基金经理张静 介绍,做投资组合的过程是一个动 态调整的过程,方法论包括两部 分:大类资产配置和基金选择。在 做基金选择的时候,张静同样注重 基金的投资风格,比如,是偏板块 还是偏制造业,是价值型还是成长 型,对估值的容忍度如何等。多维 度的贴上标签后与基准比较,考量 基金是否具有持续创造阿尔法(个 股的收益与大盘指数收益的差值) 的能力。

在基金的类型选择上,张静介 绍,现有公募养老FOF产品,权益 中枢多是20%左右的水平,最低的 权益下限也有10%,今年权益市场 的调整分化也影响了基金的表现。 "拉长时间维度看,权益资产的收益 率仍然可观。"张静说,目标风险型 养老FOF会设置不同的风险目标, 以方便满足投资者追求不同的收 益;而目标日期基金权益资产比例 恒定,随着产品"日期"的临近,权益 资产投资比例会逐步下降。

谈及养老FOF的发展前景,杜 正中指出,目前,我国FOF资产规 模相较于市场基金规模占比为 3.11%,未来仍然具有较大的发展 空间。养老FOF未来同样大有可 为,随着个人养老金政策的实施, 未来这一类基金将得到个人养老 金账户的支持,从而迎来从质到量 的全面发展。

2022年4月,国务院办公厅发 布《关于推动个人养老金发展的意 见》,规定参与人每年缴纳个人养 老金的上限为12000元。"这一制度 的出台对我国建设多层次、多支柱 养老保险体系具有标志性意义,养 老目标FOF有望迎来历史性发展 机遇。"王铁牛说。

投顾业务倒逼基金投研一体化改革

本报记者 任威 夏欣 上海报道

自2019年10月末基金 投顾业务试点以来,基金投 顾问世已三周年。随着获得 基金投顾业务试点资格机构 越来越多,在监管的指导下, 专业的基金投顾机构逐步面 向投资者开展合规、风险可 控的基金投顾业务。

"从海外成熟市场的经 验来看,'买方代理'模式是 符合投资者利益的制度安 排。"首批投顾试点机构之一 嘉实财富相关负责人在接受 《中国经营报》记者采访时表 示,在"买方代理"模式下,投 资顾问的收入不与基金的销 售佣金和规模挂钩,而是与 接受投顾服务的投资者的利 益挂钩。这种制度安排摆脱 了传统模式下的佣金激励, 使投资顾问专心依据投资者 的委托,在授权范围内管理 账户资产、做出资产配置和 投资决策,并直接服务于投 资者的个性化需求。

关于投顾收费模式的优 化,博时基金互联网金融部 总经理吴伟杰认为,基金投 顾业务相较于传统基金产品 销售,最大的特点在于通过 收费模式的设计实现了投资 顾问和客户利益的捆绑。建 议在总结试点经验基础上, 研究放开投顾费用采用业绩 报酬模式的可能性,更好激 发投顾机构为客户"管好钱、 赚到钱"的积极性。

投顾策略升级+系列服务

2019年10月24日,证监会下发 了《关于做好公开募集证券投资基 金投资顾问业务试点工作的通知》。

2019年10月25日,首批5家基 金投顾试点获批。首批获得试点 资格的基金公司,多数在2019年底 就上线了相关业务。

中欧基金相关人士告诉记者, 中欧财富是2019年首批获得基金 投顾试点的机构之一。截至今年8 月底,中欧财富投顾用户留存率超 65%,复购率近70%,投顾用户平均

持有时长超190天。

据了解,过去三年中,从投顾 策略构建、投顾服务和外部合作, 中欧财富做出了多项升级。

"首先是投顾策略构建升级。 在投顾试点开始的1~2年,中欧财 富搭建了人生四笔钱的投顾账户 体系,从中短期闲钱投资、中长期 资金增值到子女教育、养老等人生 规划,提供匹配的投资解决方案。" 中欧财富相关人士表示。

今年以来,在标准化策略的基

础上,中欧财富进一步推出系列投 顾服务,将投研的投资决策和投资 背后的逻辑、市场的点评和投资经 验等内容,以每周发送的形式推送 给投资者,提供更匹配当前市场的 资金买入方案,在力争帮助投资者 解决"买什么"的基础上,进一步解 决"怎么买"的问题,培养投资者形 成定投的投资习惯。

中欧财富数据显示,截至8月 31日,公司已有超50%的投顾用户 开启跟投/定投服务。

在投顾服务的升级方面,2022 年,中欧财富进一步探索投顾深度 服务,将投顾投研团队的投资框架 和背后的逻辑通过工具化的形式, 展现给投资者,利用股债性价比等 模型更好地服务客户,为大家在投 资决策中提供帮助。此外,公司还 进一步加深投前服务的广度和深 度,通过推出一对一投顾咨询服 务,为投资者提供投前资产诊断和 个性化的投资方案匹配。

对于公司投顾业务的发展情

况,吴伟杰介绍,博时基金正积极 推广基金投顾在销售机构的落地, 目前积极沟通蚂蚁基金、天天基 金、同花顺基金、盈米基金等代销 机构,稳步推进上线工作。

"在投顾团队和基金管理能力 方面,我们在业内率先进行了投研 一体化改革,形成了研究驱动型、 多元化的风格投资策略。投顾团 队依靠博时投研大平台,跨团队深 度合作,对市场变化的敏感度更 高,判断力更准确。"吴伟杰表示。

改善投资体验 提升复投率

吴伟杰告诉记者,基金投顾通 过为客户量身定制专属的资产配 置方案,提供长期持续的陪伴与服 务,有利于在制度设计上,引导行 业更加注重客户利益、满足客户需 求。基金管理公司的核心能力是 投研,短板是客户流量,因此主要 通过产品业绩和投资体验来构建 核心竞争力,投顾业务发展初期主 要通过外部销售机构合作获取保 有规模。

"基金投顾业务的发展是一个

系统的过程,投顾业务模式、系统建 设投人、投资策略构建、客户画像完 善等均需要时间,行业机构、监管框 架与新的业务模式都有一个同生共 长、磨合适应的过程。更关键的是, 客户投资行为习惯的改变也是一个 逐渐的过程。"吴伟杰表示。

基金投顾业务难以在短期内实 现规模的快速上涨。但试点机构坚 持投顾业务发展初心,不以追求短 期规模和户数增长为单一目标,持 续帮投资者提升投资体验,客户复

投率较高,为投顾业务持续发展获 得了较好的社会认可度。

对此,嘉实财富相关人士表示, 基金投顾作为金融服务的新业务, 市场认知阶段还比较初级,金融消 费者对金融产品和金融服务的区别 认知还不够充分,在推广投顾服务 的过程中,对金融消费者的教育、引 导效率尚待提高,希望监管部门、行 业组织和各个同业机构能够一起推 进投资者教育,让投顾服务的理念 能够深入人心,让投顾业务为实现

人民幸福做出贡献。

"建立信任是投顾机构需要共 同攻克的难题。"中欧财富相关人 士表示,"基金投顾另一个难点在 于了解客户。除了单方面提供服 务外,投顾机构还需加深用户洞 察,并通过产品设计和技术支持提 供对应的解决方案。"上述中欧财 富人士强调。

"投顾是'投'与'股',要服务好 客户,如何做好'股'是更重要的焦 点。"嘉实财富相关人士指出。

嘉实财富正在持续加强基金投 顾投教力度,比如,专门开通"嘉实 财富投顾"微信公众号,推出基金投 顾系列课程,包含基金投顾小课堂、 定投课堂等等,并在公众号设立了 CIO Letter专栏,为投资者提供市 场分析点评及长期投资等行为引 导。同时专门设立直播节目,为投 资者普及金融投资知识,向投资者 讲述如何识别投资陷阱和学习投资 方法,帮助投资者提高自身金融知 识水平,以及风险识别的能力。

洞察客户需求 客群差异化服务

对于未来的发展方向,中欧财 富表示,将在"投"和"顾"两个层面 继续发力,探索更适合每个客户的 基金投顾服务。中欧财富具体有 如下几个方面的规划:

其一,继续加深对客户需求 的洞察分析。通过投资人的互 动计划、利用科技互联网大数 据的手段等等,加大对客户的 画像和需求的研究投入,研发

与之匹配的投顾策略服务体 系。对客户的需求洞察和理解 是做好投顾的前提,对客户需 求的理解有多深,决定了为他 提供的投顾服务是否能够匹 配,满足客户的需求。

其二,在投顾服务的内容方 面。需要改善和研究的核心是,如 何将投顾机构专业性的投研知识 沉淀,工具化、产品化,并且更有温

度地传递给客户,转化成贴近客户 的语言体系,最终为用户所理解甚 至吸收。

其三,在投顾服务的形式方 面。针对差异化的客群,尝试更 多的可能的服务形式。比如针对 长尾客群,通过大数据和智能化 的手段,在成本可控、服务质量保 障的基础上,提供千人千面的适 合每个人的投顾服务;针对高净

值客户,尝试更加定制化的服务 方案,来提升服务感和定制感。 比如引入人工,提供专属定制的 账户管理方案。

"投顾试点三年,给予了各家 机构充分发挥的空间,投顾服务 业务也得到了快速发展,我们对 于投顾服务的思考更加聚焦投资 者个性化需求以及投教和行为引 导,建立了更可以让客户接受的 服务体系。"嘉实财富相关人士告 诉记者。

上述嘉实基金相关人士指出, 未来,投顾服务是不可或缺的一个 部分,面对当前复杂的市场环境, 以及居民理财净值化的需求,投顾 的专业服务可以帮助投资者建立 更为健康的账户体系。同时,基于 第三养老支柱的发展,投顾也会在 养老账户中起到重要的作用。