



# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

总 2501 期/每周一出版/本期 32 版

新闻热线: (010)88890030  
中国社会科学院主管  
中国社会科学院工业经济研究所主办  
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

## 一季度经济运行良好 二季度增速有望明显加快

A2

### 笃定向未来

C1~C7



#### 车展专刊

C2 上海车展群雄逐鹿 电动化、智能化成为比拼焦点

C6 新车竞技 2023 上海车展 产业链助力升级

C7 合资车企“大象转身”：  
上海车展纯电新品密集首发 电动化转型加速度

### 《原神》:中国游戏何以风靡全球?

商业案例 D4

一家由三个大学毕业生于 2011 年创办的年轻游戏公司米哈游,凭借二次元游戏《原神》,2022 年公司整体营收近 400 亿元,直接挤进全国前三。

以前,国内游戏大作如腾讯的《王者荣耀》很火,但其绝大多数玩家及收入来自中国本土,真正在海外走红的少之又少,但《原神》近七成收入却是来自海外,是中国游戏第一款真正实现出海并风靡全球的产品。

《原神》是一款开放的世界冒险游戏,于 2017 年 1 月

底立项,自 2020 年 9 月上线以来,持续位列全球手游畅销榜榜首。Sensor Tower 数据显示,2022 年中国手游海外收入 TOP30 榜单中,《原神》蝉联了出海收入冠军。两年多时间,《原神》在移动端的收入已突破 40 亿美元(约合人民币 278.57 亿元),这还没算上 PC 端和 PS 端等的收入,其中海外市场营收占比高达三分之二。

本期商业案例《中国经营报》记者和您一起揭开《原神》走红海外背后的秘诀。



社评

## 高校专业调整须超越功利思维

近日,教育部等五部门发布《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,明确到 2025 年,优化调整高校 20% 左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业;基础学科特别是理科和基础医科本科专业点占比进一步提高。

高校动态设置和调整专业是一件很正常的事。根据教育部的规定,高校本科专业设置和调整,实行备案或审批制度,每年集中进行一次。如教育部最近公布的 2022 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果显示,该年度新增 1641 个专业点、撤销 925 个专业点。目前,全国普通高校本科专业布点总数逾 6 万个。到 2025 年前,20% 左右的学科专业要优化调整,意味着此次调整幅度要比以往高出不少。

这背后的原因不难理解。近年来,人工智能、生命科学、量子科学等新技术的发展进入加速期,一些新业态、新产业不断涌现,这自然要求高校在人才培养上必须跟上时代的步伐。对学科专业进行比较系统的优化调整,正是其中非常重要的一环。但需要注意的是,专业优化调整的幅度越大,新开设、裁撤的专业越

多,越需要防止盲目跟风,避免被短视的功利化思维所主导。

这方面,我们过去是有一些教训的。比如,一些高校在专业设置上就存在“翻烧饼”的情形,部分新设专业没过多久便又撤销的现象并不少见。甚至,最“短命”的专业据说只开设了两年,首届学生还没毕业,专业就消失了。一些高校在撤销专业时所给出的公开理由,就包括“教学质量不高”。通俗地说,就是在未能保证教育质量的前提下,部分高校仅仅为了达到增加专业数量、扩大招生名额的目的,就先增了再说。这样一种浮躁的、盲目的专业扩增取向,在新一轮专业调整大潮下,显然尤其值得警惕。

此轮专业调整的一个重心,就是要新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业。这里面有一个现实问题不能不正视,那就是正因为“新”,一些领域的专业人才,无论在学界还是业界可能都是稀缺的。那么,短时间内大幅增加新专业,相应的师资质量、专业能力保障如何跟得上,这是必须直面的挑战。以这几年炙手可热的人工智能为例,过去几年国内已有数百所高校开设了相关专业,但师资力量薄弱、人工智能实践的条件缺乏等问题依然具有普遍性。这次大

规模增设新专业,就应该未雨绸缪,尽量避免出现类似情况。同时,在裁撤一些“过时”的专业上,也不宜完全一刀切。

还要看到,确保人才培养适应新技术和产业变革时代的需要,除了学科专业设置的与时俱进,也不能少了对人才培养理念和模式的创新,否则同样可能带来人才供给和需求相脱节的问题。事实上,最近人工智能的应用技术出现重大进展,就引发了很多关于如何培养人才,及未来我们到底需要怎样的人才的讨论。一种广获认同的说法是,人工智能带来了知识生产方式的变革,对于独创性的考查将更加重要。因此,我们不能原地踏步,仍以分数、做题的速度和效率等作为人才培养的单一标准,而是应转变观念,在技术基础上强调更高层次的独创性,着重培养学生的独立思考能力和创新能力。还有人认为,人工智能时代,一个人提问的能力,将越来越重要。而这些能力的培育,显然超越了具体专业的限制,也不是仅仅调整专业就能够实现的。

除了培养理念的更新外,在培养方式上也需要创新。其中,强化高校人才培养与市场、企业的对接,就是一个非常值得重视的工作。实际上,推进产学研结合,早

就是常识,也有不少政策引导。但在现实层面,仍有很大的潜力需要挖掘。并且,有一些认知误区需要厘清。如一种常见的观念认为,职业教育,或是应用型大学才需要与企业对接,根据企业的“订单”培养人才。但实际上,越是处于金字塔尖的综合研究型大学,越需要突出产学研的结合。

要知道,学术研究并不是闭门造车,基础研究也需要结合产业实践与应用,而产业的发展同样得建立在最新研究成果的基础上。国内外很多关键研究和产业的突破,最开始都源自高校与企业的合作。颇为巧合的是,最近美国商务部部长雷蒙多就表示,美国需要顶尖大学和私营企业之间建立“强有力的合作伙伴关系”,以增强国内半导体制造能力。可以说,在推动高校开放办学,打通产学研融合堵点上,我们的步子还需要迈得更大一些。

从更深层次来看,高效培养适应社会经济发展需要的人才,是一个长期的复合工程,并不只关涉高校这一个环节。甚至说,作为基底的基础教育的重要性可能更突出。那么,推动高校学科专业优化调整的同时,中小学教育理念和思维及教育方式,是不是也需要有新的审视?这同样是新的技术变革时代,留给我们的新考验。

## 经济大势

A1~A4

边境贸易留学旅游加快复苏 ..... A2  
17 部门鼓励边民互市  
穿宇航服的文旅局长 ..... A3

## 营商环境

B1~B12

多元投资需求催热“跨境理财通” ..... B2  
上市公司独董制度改革:强化监督制衡 ..... B4  
“带押过户”进京 ..... B5  
银保渠道高速增长 ..... B8  
“小账”回扣禁而难绝  
3.4 万家企业广交会“秀肌肉” ..... B9  
相向而行共享市场红利  
供需两端齐发力 ..... B10  
上海楼市“小阳春”成交量上扬  
前有“集采”后有追兵 ..... B12  
OK 镜市场格局生变

## 智在公司

C1~C12

京东求变: ..... C9  
刘强东主导新一轮组织架构调整  
台积电称今年资本支出预期不变 ..... C10  
但低于去年  
我国 6G 技术研发取得进展 ..... C11  
业界预计 2030 年迈入商用

## 消费连锁

D1~D4

揭开“时令菜”背后的秘密 ..... D2  
城市马拉松生意经 ..... D3



中经传媒智库



本报官方订阅微店



6 942626 144086 >  
广告许可证:京海工商广字第 0224 号  
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所