

增强企业获得感和归属感

抢抓全国统一大市场建设机遇 多地营商环境再优化

本报记者 刘颂辉 上海报道

营商环境作为区域高质量发展的“助推器”和重要软实力,再一次被提上议程。

近日,在国务院新闻办举行的新闻发布会上,全国打击侵犯假冒工作领导小组办公室主任、

从“大市场”到“强市场”

为了进一步形成“强市场”,进一步优化营商环境就变得非常重要。

根据《意见》要求,我国将加快营造稳定公平透明可预期的营商环境。“以市场主体需求为导向,力行简政之道,坚持依法行政,公平公正监管,持续优化服务,加快打造市场化法治化国际化营商环境。”《意见》指出,“鼓励各地区持续优化营商环境,依法开展招商引资活动,防止招商引资恶性竞争行为,以优质的制度供给和制度创新吸引更多优质企业投资。”

此外,在进一步规范不当市场竞争和市场干预行为方面,《意见》强调,将着力强化反垄断,依法查

国家市场监督管理总局副局长甘霖表示,下一步,市场监管总局将统筹好“大市场、大质量、大监管”,坚持有效市场和有为政府更好结合,持续打造市场化法治化国际化营商环境。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以

处不正当竞争行为,破除地方保护和区域壁垒。指导各地区综合比较优势、资源环境承载能力、产业基础、防灾避险能力等因素,找准自身功能定位,力戒贪大求洋、低层次重复建设和过度同质竞争,不搞“小而全”的自我小循环,更不能以“内循环”的名义搞地区封锁。

“市场经济体系最重要的三个要素,包括市场主体(企业)、市场体系和政府宏观调控。”权衡表示,经过多年的发展,我国大多数市场主体已按照现代企业制度、公司制推进改革,大多数企业独立自主、

下简称《意见》)也将“加快营造稳定公平透明可预期的营商环境”作为全国统一大市场建设的主要目标之一,以此全面推动我国市场由大到强转变。

对此,上海社会科学院党委书记、研究员权衡在接受《中国经营报》记者采访时表示,建设全国

自主经营、自负盈亏的地位基本确立。政府职能也在朝着服务型、法治型积极转变。相对来说,市场体系建设还比较滞后,特别是要素市场建设不平衡、不充分。

在权衡看来,我国潜在市场体量虽然很大,也还是一个“大市场”,但是距离“强市场”即市场功能强大、资源配置能力强、市场制度体系完善等还存在一定差距;整体而言,营商环境距离高水平的市场化、法治化、国际化要求也仍然存在一定的差距。为了进一步形成“强市场”,进一步优化营商环境

统一大市场,核心强调的是市场经济的体系、制度、规则和规范建设等,通过各项强化措施,使得国内超大规模的市场规模优势转化为功能强大的市场经济优势,实现有效市场和有为政府有机结合,这一点也对各地营商环境提出了更高的要求。

就变得非常重要。“完善市场体系功能的核心,首先要看能不能实现公平竞争,而建设全国统一大市场,也要从营商环境层面营造公平竞争的环境。”权衡表示。

浙江大学管理学院院长魏江也表示,我国市场经济发展到现阶段,生产要素、物流、信息、供需端等各种软硬件条件已然具备加快建设全国统一大市场的基础条件。与此同时,叠加新冠肺炎疫情以及外部不确定因素的影响,当前加快建设全国统一大市场,优化整体营商环境恰逢其时。

打通经济循环关键堵点

允许市场主体发挥作用,让民营经济同等参与市场竞争。

民营企业是最灵敏、最有效的市场主体,也是营商环境建设中的重要力量。魏江认为,民营企业对于信息对不对称、交易成本高不高等问题的感知是最清楚的,也最有动力去追逐信息更加透明、交易成本更低的市场。因此,建设全国统一大市场,要加强的是允许市场主体发挥作用,让民营经济同等参与市场竞争。

权衡也提出,应该真正让市场决定资源配置,促进生产要素自由流动,实现资源配置最优化,同时更好发挥政府作用。但是,目前我国市场体系尚不完善,生产要素市场建设相对滞后,尤其是在土地、劳动力和资本市场体系和功能完善等方面还有进一步提升的空间。

《意见》指出,从制度建设着眼,明确阶段性目标要求,压茬推进统一市场建设,同时坚持问题导向,着力解决突出矛盾和问题,加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,破除各种封闭小市场、自我小循环。

“我国市场秩序还不够规范、不正当竞争和市场垄断行为仍然存在。因此,形成一个规范的、有激励—约束机制对称的市场体系和市场功能,还有待更加努力。”权衡表示。

据华东地区某地级市政府一位不愿具名的负责人介绍,当地营商环境得到改善之后,市场主体、

招投标和政府采购等方面都按照要求得到了落实,努力实现公平竞争,清理了各类违背市场准入负面清单的政策文件。

“然而,也出现了此类改革推进越早就越‘吃亏’的错觉。比如,当一个地方的信用体系建设步伐走在前列,本地企业如果存在轻微的失信状况,到外地招投标就会受到限制。相反,外地企业却因为当地市场更加开放,在本地投资没有更多限制。”上述某地级市政府负责人告诉记者。

权衡指出,各地营商环境的差异的确会导致企业发展受到一定程度的影响,尤其是各地市场准入门槛和标准不同,企业在地方竞争中是不公平的。因此,必须让各种市场主体根据全国统一大市场体系的要求,在平等规则下进行公平竞争,让各类企业包括民营企业 and 外资企业,能够在全国寻找合理的资源配置渠道,这时候各地通过优化营商环境形成公平竞争的市场环境就显得尤为重要,这也是建设全国统一大市场的核心任务。

中欧国际工商学院金融与会计学教授芮萌也分析称,《意见》的主要目的就是用政府“有形的手”来服务市场“无形的手”,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,从而达到畅通循环、推动创新驱动的高质量发展目的。



建设全国统一大市场,要求从营商环境层面营造公平竞争的环境。

视觉中国/图

立足双循环新发展格局 长江经济带构筑高质量发展“增长极”

本报记者 盛兰 张家振
上海 武汉报道

依托长江黄金水道,以长三角城市群、长江中游城市群和成渝地区双城经济圈为主体的长江经济带,是我国区域经济发展的重要“增长极”。

国家统计局公布的数据显示,2021年,长江经济带地区生产总值达到53.02万亿元,同比增长8.7%,是我国增长速度最快的区域;经济总量已经接近当年全国生产总值114.37万亿元的“半壁江山”。

长江经济带在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下,还肩负着“先试先行”的重任。长江经济带如何立足产业基础和区域优势,破除制度壁垒,进一步加强地区间的协同发展能力?在双循环新格局下,如何构建“陆海内外联动、东西双向互济”的全面开放新格局?

《中国经营报》记者在采访中了解到,日前,在由武汉大学主办、武汉大学中国发展战略与规划研究院承办的“第五届长江经济带发展高端论坛”上,上海财经大学长三角与长江经济带发展研究院执行院长张学良,中国区域经济学会常务理事、安徽大学长三角一体化发展研究院副院长胡艳,中国社会科学院工业经济研究所区域经济室主任叶振宇,华东师范大学城市发展研究院院长曾刚,江苏长江经济带研究院院长、首席专家成长春等多位专家学者就“推动长江经济带城市群高质量发展”表达了自己的观点。

加强全域统筹融合

《中国经营报》:长江经济带构成了我国东西方向发展的主轴。位于长江经济带的成渝地区双城经济圈、长江中游城市群和长三角城市群协同发展,对于我国经济实现高质量增长,尤其是对构建国内国际双循环相互促进的新发展格局具有哪些意义?

张学良:成渝地区位于长江上游,是我国西部内陆人口最为稠密、经济最具活力、产业现代化水平最高的地区,也是长江经济带建设、“一带一路”和新时代西部大开发等多项重大国家战略的集成地。

在长江经济带建设的新征程上,成都市和重庆市应当抓住成渝地区双城经济圈建设上升为国家

发挥“龙头”引领作用

《中国经营报》:由上海市、浙江省、江苏省和安徽省共同组成的长三角城市群在我国产业格局中占据着重要地位,同时也是我国经济发展最为活跃、创新能力最强的城市群之一。长三角城市群作为长江经济带“龙头”,具有哪些经济优势?

成长春:长三角地区的产业集群发展水平较高,已经形成7个万亿级、3个五千亿级的产业集群。在集成电路、生物医药、新能源汽车和人工智能四大产业中,长三角地区上市公司的占比分别达41.1%、27.6%、45.4%、28.6%。

此外,重点制造业在长三角区域内形成了“大集群+小集群”的产业格局,这为长三角地区共建世界级产业集群奠定了重要基础。例如,长三角地区拥有多个汽车产业以及零部件基地,汽车产品

战略的历史机遇期,培育打造引领长江经济带高质量发展的内陆核心动力引擎。

胡艳:长三角城市群基于其空间区位优势、发展基础优势、市场规模优势、全球资源整合的开放平台优势、创新高地的人才技术优势以及国家战略规划政策叠加等优势,具有率先形成双循环新发展格局的先天优势。

《中国经营报》:长江经济带依靠城市群集聚了各类丰富的经济资源。但长江经济带与长三角一体化、长江中游城市群和成渝地区双城经济圈建设等战略仍存在统筹不足的问题。如何加强长江经济带统筹融合,进而推动长江流域全域高质

产量占全国的比重达23%左右。

而集群优势也使得长三角地区供应链的抗风险能力最大限度地得到保障。例如,受新冠肺炎疫情影响,如今分布在不同地区的上下游企业出现不同步的“停摆”现象。在上游供应受阻的情况下,企业通过消耗库存原料维系生产,生产节奏将受产业链影响出现放缓。而长三角地区的产业集群跨界协作共建可以在稳定供应链的过程中发挥重要作用,将分散的地区产能进行整合,有效进行跨区域联结,实现该区域的供应链稳定。

《中国经营报》:在双循环新发展格局下,对长三角城市群提出了哪些新的发展要求?城市群内部实现协同发展还需要哪些政策保障?

胡艳:在政策保障上,要强化民生支出的保障能力,建立跨区域

量发展?

叶振宇:要加强战略统筹,探索建立“一托三”战略统筹机制,形成以长江经济带发展战略为基础,以长三角一体化发展、长江中游城市群协同发展、成渝地区双城经济圈建设为核心的发展格局。同时,要发挥大江、大通道、大市场的优势,优化提升沿江、跨江、陆海的大通道体系,高标准推动全国统一大市场建设,重塑内陆发展新优势。此外,要把贯彻落实区域重大战略作为沿江省市干部选拔任用和干部政绩考核的“指挥棒”。

曾刚:强化长三角城市群、长江中游城市群、成渝城市群的支柱

作用和示范效应,依托高等级区域中心城市建设现代化都市圈,通过构建跨界“政产学研用”一体化合作联盟,支持“创新飞地”建设,推动中心大城市与周边中小城市的良性互动,提升中小城市协同发展能力,缩小大小中城市发展差异。

《中国经营报》:在“生态优先、绿色发展”的战略定位之下,长江经济带高质量发展的重要任务之一便是保护好长江生态。当前,长江流域的生态环境治理工作还面临哪些实际问题?又该如何破解?

叶振宇:首先是资金缺口较大。有些地方反映,近年来开展了生态环境治理、生态移民搬迁和退耕退养等工作,但上级政府下拨的

环境治理专项资金较少,即使是一些列入国家或省级的生态环境治理项目,当地也要为这类项目提供较多的配套经费,由此承担了很大的地方财政压力。

其次,巩固生态环境整治成果缺少长效机制。长江“十年禁渔”政策还缺少精准的帮扶机制,部分地方实施的就业帮扶政策不够精准,难以有效解决渔民上岸之后的生计问题。

在我看来,应该灵活应用更多的区域政策工具,多措并举建立长江经济带生态环保基金,采用市场化、法治化、社会化的机制推动长江生态环境治理与保护效果巩固提升。

队,并以此为抓手攻克一批制约产业链自主可控、安全高效的核心技术,推动一批卓越产业链竞争实力和创新能力达到国内一流、国际先进水平。

长三角地区应依据不同城市能级和发展优势,发挥好在区域内的辐射作用。沪苏浙皖合力将虹桥国际开放枢纽打造为长三角地区强劲活跃增长极的“极中极”,增强上海市与长三角地区的枢纽链接,进而把上海市的对外开放优势与长三角地区的其他优势紧密连接起来,加快形成新发展格局。

《中国经营报》:上海大都市圈是长三角地区人口最稠密、发展最成熟的区域,也是我国科创资源最为富集、产业现代化程度最高的地区之一。推动长江经济带协同发展,要如何发挥上海大都市圈的引

领带动作用?

张学良:建议先行先试,形成成渝地区双城经济圈与长三角地区全面合作对接的模式与经验,将“双圈”新型区域合作作为推进长江经济带国家战略首尾衔接的重要“先手棋”。

例如,采用新型“飞地经济”合作模式,通过建设“双向飞地”,加强上海大都市圈对成渝地区双城经济圈欠发达城市的引领带动,这样也有利于上海大都市圈盘活空间资源,提升整体的经济承载力。

同时,也可以尝试“托管式”合作模式,采取两地共建、利益共享的创新模式,进一步增强资源在空间中的优化配置能力。构建由政府引导、市场主导、企业、金融、铁路等多元主体互动合作的区域发展新模式。