

马斯克大“动刀” 推特是福还是祸？

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

11月17日，超级富豪埃隆·马斯克在社交媒体推特上发文：“人们不知道推特将会发展得多快。”如往常推文一样，评论区内既有拥趸的盛赞，又不乏批评者的嘲讽。此时，距离马斯克以440亿美元完成推特私有化已20天。

组织结构大“动刀”

在收购之初,马斯克曾扬言要裁掉推特75%的员工,后来这一数字改成了50%,在执行阶段初期又改成了25%。

记者综合多方公开信息整理，马斯克从10月28日至11月17日这20余天里，最为引人注目的一大动作就是裁员。这里需要指出的是，近一段时间以来，裁员潮席卷美股科技企业，包括Meta(NASDAQ: META)、亚马逊(NASDAQ: AMZN)等均启动了大规模的裁员，以此降低运营成本，应对美国通货膨胀、经济下行等压力。不同于这几家硅谷科技巨头颇显温和的企业文化风格，马斯克对裁员的裁员动作，在被裁员工看来非

相比于交易进行阶段时的一波三折，在马斯克正式入主扶持后，“剧情”似乎更加跌宕：包括推特CEO帕拉格·阿格拉瓦尔在内的数名高管辞职离开，原7500名员工中的近一半被解雇，蓝V认证付费订阅服务推出仅一周就紧急下线，甚至马斯克还发出不排除推特破产可能性的警告……与此同时，作为特斯拉(NASDAQ: TS-

LA)、Space X 等公司的拥有者,马斯克还要处理因巨额薪酬遭特斯拉股东起诉、Space X 新一轮融资等事情。美国媒体在报道马斯特对推特的一系列动作时,普遍使用了“混乱”一词。

不过,马斯克表示,预计推特的基本组织结构调整将很快完成,还在推特上发出“人们不知道推特将会发展得多快”的文字。但“商

业强人”马斯克对推特的大刀阔斧改造能否成功？推特未来将去向何方？业界各方保持着强烈的关注，并充满好奇与疑惑。

针对马斯克的裁员计划、新管理层的搭建以及对于推特未来的发展愿景,《中国经营报》记者通过电子邮件联系马斯克、推特方面欲做进一步采访,截至发稿前暂未获得回复。

半。推特的裁员还并没有停止,马斯克在内部信中要求推特员工做选择,要么继续留在公司,保持“长时间、高强度”的工作,要么领取3个月工资作为遣散费离开。

深度科技研究院院长张孝荣向记者指出,“当一个商业强人空降到一个业绩欠佳的公司,大刀阔斧的进行改革,必然会出现一些混乱的情形。”马斯克应该是原本就有“一个大幅度改造推特”的想法,但对推特内部员工明显沟通不足,因此在执行方面会有一定的偏差”。

专家安光勇向记者表示,马斯克对于推特改造刚刚开始,可能现在并不是进行评价的好时机。尽管马斯克常常表达出一些过激的、不适当的举动,但在经营层面却常有不俗的表现,如特斯拉、Space X、星链等企业。对推特而言,要探索出成功的商业模式并不是一件容易的事情,不仅需要时间和精力,即使方向正确,也需要持续的打磨与迭代。马斯克在公开言论中抛出了一些想法,比如添加支付功能、打造类似微信的超级平台,从可行性角度考虑都不排除可能性,关键是如何找出并搭建适合的场景。

常“粗暴”而“强硬”，员工纷纷在推特上发文吐槽。

据《纽约时报》报道,推特的前CEO、CFO(首席财务官)等高层人员均是被邮件通知开除的;马斯克在内部提到“公司有大量的负现金流,破产也不是不可能的”,在发给员工的邮件中,马斯克明确提到,要求从现在起员工必须每周在办公室工作至少40个小时。“那些能够坚持不懈并为胜利而战的人,推特是一个好地方。”“那些不理解的人,我完全理解,但推特不适合

你。”马斯克在邮件中这样写道。马斯克还针对裁员做了一个数据模型，将员工写代码数量作为重要维度纳入其中。

据美国证券交易委员会(SEC)官网文件显示,截止到今年6月30日,推特员工数量为7500人。而在收购之初,马斯克曾扬言要裁掉推特75%的员工,后来这一数字改成了50%,在执行阶段初期又改成了25%,据《纽约时报》《华尔街日报》等报道,目前推特员工被裁掉的规模早已超过25%,甚至达到一

推特上投放广告。

不过，蓝V认证服务的暂时下线并不代表马斯克的放弃。11月16日，马斯克在推特上宣布将在11月29日重新上线蓝V认证，并确保它“坚如磐石”。同一天，苹果公司CEO蒂姆·库克在接受媒体采访时就马斯克收购推特表态，称希望后者“把好内容关”。记者了解到，内容治理是所有社交媒体的国内及长期课题，蓝V认证在国内的社交媒体中也常见，平台往往会向申请蓝V标识的账号设立一套审核规则，同时每年收取一定的认证费用。

全联并购公会信用管理委员会

业务调整“探路”遇挫

蓝V认证的本意在于拓展营收增长途径,提高订阅收入以抵消广告收入的下降,而且减少虚假账号。

除了裁员,马斯克执掌推特后对产品 & 业务战略也在试图做改革升级,马斯克的内部邮件中提到,当下经济形势严峻,推特非常依赖广告业务,70%的收入来自于品牌广告,这使得公司“更加脆弱”。马斯克警告,如果推特没有大量的订阅收入,很有可能无法在即将到来的经济衰退中生存。

11月5日,推特推出了全新的蓝v认证标记订阅服务,每月向用户收取8美元。蓝v认证的本意在于拓展营收增长途径,提高订阅收入以抵消广告收入的下降,而且减少虚假账号。早在收购交易阶段,马斯克就曾

公开指责推特的虚拟(机器)账户或达到20%以上,曾多次致函要求当时的推特董事会提供虚假账户数据等信息。然而,当新功能上线后,却因谣言四起而受到诟病,尤其是11月10日,一个假冒美国制药有限公司来(Eli Lilly)的蓝V用户在推特上发布虚假信息称“胰岛素产品现在免费了”,致使礼来公司不得不出来澄清并致歉,并停止了在推特平台的广告投入。到11月11日,推特紧急下线了蓝V认证服务。据《纽约时报》报道,在马斯克接管推特的20天里,包括大众汽车集团、通用汽车、美国联合航空公司等品牌商纷纷表示暂停在

中经传媒智库
CBJ THINK TANK

中经传媒智库 · 中经参考

重磅发布

洞察政策走向 解读经济规律 前瞻全球战略 助推商业发展

- 汇聚中国社会科学院及知名机构专家资源
- 依托《中国经营报》社37年媒体传播平台优势
- 为企业家提供决策参考

观大势 智金融 产业策 智库说

每周为您提供高端的思想智慧和深度解读

中国社会科学院的智慧支持和战略指导、《中国经营报》社有限公司主办、中经传媒智库出品

联系订阅：陈老师 18611627538

中经传媒智库
官方网站

中经传媒智库
官方公众号

广告