



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2473期/每周一出版/本期40版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

国企改革三年行动即将收官 完成率均超98%

A2

华为、腾讯接连入局 网约车市场再起波澜

C1



用工业4.0挖掘家居定制市场

与老板对话 D4

1986年,德禄在德国不莱梅创立。历经36年的迅猛发展,德禄目前已经成为欧洲乃至全球的高端衣帽间、系统柜及滑动移门领域的领先品牌。目前,德禄的足迹扩展到了五大洲70多个国家,产品展厅遍布全球的知名建筑和高端楼盘,如美国西雅图的微软公司、拉斯维加斯的双子塔、耶鲁大学等。

德禄的设计深受简约实用的包豪斯设计理念的影响,其产品不但可以很好地兼顾建筑内部

的功能和视觉形象,同时遵循德国的精工品质,将产品功能发挥到极致。比如,德禄倡导“少即是多”的极简主义生活方式,是真正从空间主人的生活态度和生活需求出发,更注重自我居住舒适感,更尊重使用者内心诉求。自诞生以来,德禄的产品屡次斩获业内重量级的红点奖、德国IF、德国国家设计奖和德国最知名品牌奖等一百多项国际殊荣。

近日,历经三年的“raumplus 德禄”(德禄的

注册商标)商标被侵权及不正当竞争维权案,以德禄获赔5000万元画上了句号。同时,该案创下了迄今为止已生效判决的中外资品牌在国内获得最大赔偿额的商标侵权案件。

德禄如何用工业4.0打造企业市场竞争力?如何实现用户的个性化定制?如何打造无缝衔接的工作流程,最终实现用户可接受的定制成本和缩短至28天的交货周期?日前,《中国经营报》记者专访了德禄中国区总裁王伟东。

社评

让教育成为经济增长和社会发展的助推器

9月9日,中共中央宣传部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会,教育部部长怀进鹏出席发布会,介绍党的十八大以来教育改革发展成效有关情况。这十年,教育普及水平实现历史性跨越,教育服务能力稳步提升,教育改革开放持续深化。

教育是老百姓最关心的民生大事,也是政府责无旁贷的责任。教育特别是高等教育扩招提质,既有助于提升整体国民素质,也为建设创新型国家提供重要人才支撑。党的十八大以来,我国教育服务能力稳步提升,为国家重大战略实施和经济社会发展提供了强大的人才和智力支撑。

数据显示,全国拥有大学文化程度的人口大幅增长,目前已超过2.18亿人。基础学科拔尖人才培养计划、工程硕博培养改革、大学生创新创业教育等着力实施,为各行各业特别是科技创新培养大批急需紧缺人才。与此同时,职业教育日益深化职普融通和产教融合,过去十年累计培养中高职学校毕业生达到7900多万人。

过去十年,教育事业快速发展,使中国成为世界人力资源大国,并向全球人力资源强国迈进。

教育事业培养了一大批胜任各行各业各领域工作的人才,充分发挥了人力资源作为经济增长中关键要素的作用,有效保障了我国国民经济结构转型和高质量发展,并助推中国特色社会主义文明建设。

归根结底,办好教育就是让老百姓好上学,上好学,上得好。这贯穿教育服务的全过程,要把好教育的入口、过程和出口。

首先,“好上学”意味着要推进教育服务资源的统筹扩容和高效配置,解决教育供需之间的紧张关系。过去十年,各级政府千方百计地增加教育财政投入,大力变革和大胆创新办学模式,有效解决了中小学学位紧缺、区域学位分布不均衡、优质学校供给不足等问题,使更多学子圆了大学梦。我国在注重解决教育服务供给量的同时,切实推进教育高质量发展,实现教育服务量质并进。特别是最近三年新冠肺炎疫情期间,各级学校停课不停学,在做好疫情防控的同时线上线下相结合,开展多种形式的教育活动,有力保障了教育服务的连续性。

其次,“上好学”要求进一步落实“双减”政策,显著减轻中小

学的校内学业负担和校外辅导负担。一方面是做“减法”,使学生的学校学习辅导负担减轻;另一方面是做“加法”,全面增强体育美育德育,让学生享受美好的校园时光,实现综合素质的全面发展。与此同时,要进一步突出和强化各个阶段教育的功能定位和特色,充分体现不同阶段人才培养的差异化作用。

最后,“上得好”需要推进各阶段教育分流和就业创业教育,提升毕业生的就业竞争力和职业技能,增强教育对经济社会发展的助力作用。这就要创新高等教育和职业教育,提高大学生的实干精神和创新思维,增强中高职院校毕业生的实践动手能力。

比如,当前我国制造业在转型升级,企业对普通操作工的需求锐减,但是对中级技工的需求量则居高不下。这需要职业教育加强校企合作办学,增强教育服务对产业发展的支撑作用。再如,直播带货等新业态、新模式和新职业对教育服务和人才培养提出了新要求,而传统培养模式还难以适应市场需求。这意味着要提升职业教育的市场应变力,使教育改革紧密贴合产业结构转型、经济结构调整和

人口结构变化,避免教育服务在新兴业态涌现的浪潮中跟不上。

办好教育就要做好学前教育、义务教育、高中教育、高等教育和特殊教育等各个阶段的服务工作,并把各个关联阶段之间的衔接工作做好。比如,幼小衔接,“双减”后中小学和高中大学的衔接,都是迫切需要进一步理顺和加强的关键环节。

与此同时,“一老一小”是教育服务特别需要关注的两头,这就要求大力发展学前教育和终身教育,满足学龄前儿童和老年人的教育需求。在大力建设生育友好型社会的背景下,要补齐学前教育的短板,做好生育、养育和教育工作的衔接工作。此外,在人口老龄化日益加深的情况下,也要加强全龄人口的终身教育,使人口素质和就业技能适应社会发展需要持续提升。

展望未来,要进一步提升人民群众对教育服务的获得感、满意度和幸福感,切实解决教育服务发展不充分和供求不平衡问题,使上学难、上学贵问题得到彻底解决。与此同时,要增强教育对经济社会发展的助推作用,使教育成为经济增长和社会发展的重要助推器。

经济大势

A1~A8

税收十年“减负” A4

铜价将稳定在更高水平 A5

信托业变局两大关键词:增资和退出 A8

营商环境

B1~B20

全球汇市“地震” B2

连续10年正收益 B3

企业年金规模破2.7万亿

灰色“转贷”隐现: B6

空壳公司套利2% 银行风控临考

农村发展十年:金融科技新军突起 B7

山东潍坊培育千亿级预制菜产业集群... B9

北京住房保障这十年 B12

房企冲刺“金九银十” B14

销售达2.6万亿 B17

药品流通行业增速恢复

智在公司

C1~C8

甲骨文、IBM迟来的“云转型”: C2

效果初显 “阵痛”仍在

三巨头对决2纳米: C4

台积电计划2025量产 三星英特尔跟进

资本“抢滩”万亿市场新蓝海 C5

智能驾驶商业化落地按下“加速键”

房车旅行成度假“新宠” C7

露营经济或拉动房车市场销量回暖

消费连锁

D1~D4

消费企业试水投资业务 D2

产业协同成重点

寻求增量市场 餐饮企业掘金社区店... D3

本期热词

直播“新农活”

农产品如何走出乡村,充分利用互联网扩大市场,适销对路?近年来,随着直播带货的兴起,田野里架起直播间,土特产变身“网红尖货”,让越来越多的农民转型成为带货达人,也开辟出一条新的致富之路。

直播带货成“新农活” 新业态还需加大指引与规范 A6

信托资金入市

在新增投向债券、股票、公募基金的信托规模创新高的同时,8月信托参与调研的上市公司数量也刷新年内单月纪录。相关数据显示,当月约30家信托公司共计调研近260家上市公司,同比增长53%,环比翻倍;华能信托和建信信托平均每日调研上市公司近3家。

信托资金跑步入市 B1

小米造车?

报道称,小米大概率不会收购产线,或者是采用代工生产的方式,大概率还是继续走自建工厂的路径,按照2024年量产的时间表,完全来得及。软件集成的工程车预计在今年10月中旬完成。

小米造车进行时 研发投入已高达33亿元 C3

会员制超市

盒马在2021年宣布,年内新开10家X会员店;家乐福规划3年内拓展100家付费会员制超市;“老大哥”山姆正在加速拓店;还有fudi会员店等新秀品牌;此外,北京华联、北国超市、人人乐等纷纷开始试水。

会员超市“攻城”记 D1

