



2023 中国企业社会责任创新发展论坛

China Corporate Social Responsibility Innovation and Development Forum

T7

奇安信:可持续发展需要各种维度的创新

本报记者 李昆昆 李正豪 北京报道

9月5日,在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛圆满落幕。

本届论坛携手权威专家学者、企业家、专业机构,围绕“双

碳”战略“可持续发展”“ESG公司治理”以及“公益实践与创新”等热点话题展开,共享企业智慧,共话时代担当,共创责任未来。

谈及奇安信在数字化转型方面的经验,奇安信集团副总裁陈华平在接受《中国经营报》

记者采访时表示,奇安信在自身的数字化转型方面分了三个阶段:第一个阶段叫业务数据化,即“信息化+经营数仓”,建立集团经营数仓,沉淀业务数据,打通数据孤岛,把业务通过流程数字化,实现业务流程的

数字化管理,这个阶段主要是业务和流程驱动;第二个阶段叫数据业务化,即“架构升级+数据化”,这个阶段其实是在前一个阶段的基础上做技术架构升级,把这些数据资产融入业务流程里面去,从而去对业务

进行赋能;第三个阶段叫数智化,这个阶段主要是数据与技术驱动,数字化和智能化相结合,让这些数据、业务流程变得更加智能,更加高效。

“在公司发展和数字化转型过程中,我们一直在研究AI技

术在网络安全里的应用以及通过AI技术如何提升安全效率和加强安全的效果,通过AI技术与数字化场景的结合,我们对公司的经营效率和核心能力的打造起到了很好的驱动作用。”陈华平说。

推动可持续发展

创新是奇安信公司的基因,奇安信近年不断在做各种维度的创新,比如技术创新、产品创新、交付模式创新、安全理念创新、管理创新,还有组织能力创新。

谈及如何可持续推动客户网络安全不断进化发展,陈华平告诉记者,“一个企业或一个人,如果要获得持续的发展,需要做两件事情,第一个是要蜕变,第二个是要去进化。”

奇安信于2014年成立,在2015年提出“数据驱动安全”,其实是把原来“傻瓜式”的产品,变得更智能一些,通过大量的安全数据形成情报给产品赋能,让产品变得更智能更有效。

从2015年提出“数据驱动安全”,到后来的“44333”“内生安全”“内生安全框架”“经营安全,安全经营”,再到“中国方案”,奇安信不断创新提出持续演进的网络安​​全先进理念,每提出一个理念都对行业产生了深远的影响,作为行业的风向标引领行业发展方向。

“2019年,我们提出‘内生安全’,它是DT时代的安全理念。‘内生安全’是把安全能力内置到信息化环境中,通过信息化系统和安全系统的聚合、业务数据和安全数据的聚合、IT人才和安全人才的聚合,让安全系统像人的免疫系统一样,实现自适应、自主和自成长。基于‘内生安全’思想,2020年我们又提出‘内生安全框架’,它是内生安全理念落地的方法。‘内生安全框架’把内生安全理念用系统工程方法,将网络安全能力统一规划、分步实施,落地成完整的安全防护体系。”陈华平说。

今年8月份,奇安信又新发布了基于AI大模型产品:Q-GPT安全机器人和大模型卫士,这其实都是不断在突破、在创新,这些安全理念、安全思想、安全技术、安全产品的推陈出新都是为了给客户提供更加有效、更高价值的服务,在给公司带来可持续发展的同时,也对产业可持续发展起到重要的推动和引领作用。

承担社会责任

谈及奇安信这些年所承担的社会责任,陈华平说,奇安信是国内最大规模的网安龙头企业,同时又是网络安全国家队,所以对社会承担的核心责任其实应该是围绕奇安信的主业和主要能力去做。

“奇安信围绕着重责主业,承担的社会责任主要包括三点,第一点是保障国家和社会的网络空间安全,奇安信在国家和社会重大的网络安全活动中,一直作为最核心的网络安全保障力量,承担了网络安全保障任务,包括70周年大庆、两会等,以及在冬奥期间做了大量的工作。”陈华平说。

第二点就是在网络安全意识和教育上,奇安信发挥了先锋军作用,每年的国家网络安全周,奇安信都是最积极、最先锋的代表,要做好网络安全工作,需要引起全民重视,需要提升全民网络安全防范意识。



陈华平

奇安信集团副总裁

第三点是对网络安全产业的贡献,奇安信一直在积极做大生

态,奇安信一直认为产业变大、产业变繁荣,企业才会有更大的发展空间。

“所以我们这几年一直在打造网络安全产业的产业全景生态,包括我们提出的内生安全理念,也是基于做大产业生态的思想,做安全不仅仅是安全厂商自己做,还需要把网络安全厂商、信息化厂商、数字化厂商、科研机构、监管单位、行业智库等融入一起,形成一个大生态圈和生态体系,生态的内涵和内容就丰富了,从而形成一个闭环且可循环的系统,这时产业就会蓬勃向前发展。”陈华平说。

据了解,自成立以来,奇安信集团在网络安全人才培养、乡村教育、健康医疗、乡村振兴等领域累计捐赠公益资金超过5500万元,累计捐赠网络安全产品超过2656万元,发动企业内外部志愿者超过9432人次,累计专业志愿服务时长超过9万天。

为包括党的二十大、建党100周年、冬奥会、进博会等在内的超过80场重大国家活动提供网络安全保障志愿服务,为全国超过31万所企业提供了免费的漏洞挖掘,开展各种社会网络安全公益宣传教育覆盖超过17000万人次,帮扶困难群众超过4万人次。

截至目前,奇安信联合教育部科技发展中心、中国互联网发展基金会等机构,投入1600万元,已先后支持35所高校的网络安全相关专业师生进行相关课题研究、奖学金支持、困难学生紧急救助、实战能力应用等,提升学术创新科研能力。

奇安信将国家安全、行业进步、社会和谐融入自己的商业血液中,逐渐建立起了商业向善的可持续发展模式。

如奇安信集团董事长齐向东所说,社会责任是企业的立身之本,创新是企业发展的第一动力。“只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家,才能真正得到社会认可,才是符合时代要求的企业家。”

携程秦静:企业做公益必须要盘清两个逻辑

本报记者 李昆昆 李正豪 北京报道

9月5日,在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上,各界权威专家学者、企业家、专业机构,围绕“双碳”战略“可持续发展”“ESG公司治理”以及“公益实践与创新”等热点话题展开讨论。其中,携程集团公共事务部总经理秦静表示,企业做公益必须要盘清其中的逻辑。

谈及企业与公益融合发展的问​​题,秦静在论坛中表示,之前很多企业做公益可能是有普适性的,但现在越来越多的企业做公益的时候必须要和企业的价值观相契合。

“以携程为例,我们是一家旅游企业,我们要做的公益项目一定是和旅游强相关的。比如,在

航空方面,我们联系了很多民营的航空公司,给他们开通了县域和县域之间的直升机的民航服务,这大大便利了他们相互之间的沟通。”秦静说。

秦静还表示,在旅游方面也是同样,携程利用其在全国各地布局的6000多家门店,免费为所有旅游行业的导游、领队,以及警察、外卖员、快递员等很多高温环境下工作的从业者,为他们免费提供水、饮料、降温空调等。

在乡村振兴方面,携程结合自身业务特点进行了深度布局,2021年启动“乡村旅游振兴”战略,先后在安徽、河南、陕西、山西等13个省及自治区,开业上线了24家携程度假农庄,带动了当地收入水平的增长和优秀人才回流乡村。

同时,携程度假农庄还联合了河南林州、安徽金寨、陕西佛坪、福建永泰四地政府,共同发布“新农人成长计划”,为乡村打造面向青年人才的成长窗口,以及为年轻人提供了更多乡村振兴新机会和便利条件。

携程给自己贴的第二个标签,叫作可持续发展企业。

携程发起了“可持续旅行LESS计划”,致力于联合合作伙伴提供1万个低碳旅行产品,带动1亿用户实现可持续旅行。

从去年开始携程上线了航班碳排放量,每一个航班都可以查看碳排放量,方便用户在选择出行方式时,去选择更低碳的出行方式。

“为了更科学、更可量化地提升行业减碳效率,携程正在统筹推出行业低碳标准,我们希

望带领全球酒店行业共同达成《巴黎协定》的控温目标。”秦静介绍道。

携程给自己贴的第三个标签其实是家庭友好型企业。

携程2022年作为国内首家推出“3+2混合办公”的企业,带动了很多企业也加入到该政策中,极大地节省了员工的通勤时间,提升了员工满意度。

在3月的妇女节期间,携程集团CEO孙洁还联合行业合作伙伴共同发起了“旅行木兰计划”,在2023年为女性提供超2万个就业岗位。

携程也在6月推行了生育补贴,所有人职满3年的携程员工只要新生育一个宝宝,一年补贴一万元,一直补贴到5岁,这也是比较大的投入,整体投入预计超10



秦静

携程集团公共事务部总经理

亿元,这也是符合企业价值观的公益项目。

“我们需要盘清的问题是,如何在公益项目上实现共赢,之前我们做公益可能是相对不计投入和回报的,现在我们所做的公益,当然不会以盈利为目的,但我们一定是要以互赢为导向,做能带动受益地区获得自我造血能力的一些公益项目。”秦静说,比如家庭友好型企业,可能表面上老板是给每个员工发了5万元,但实际上我们收获了忠诚度更高的员工,收获了更好的企业文化氛围,收获了更好的员工产出的效率。

“以上其实就是企业在做公益的时候必须要盘清楚的两个逻辑,第一个就是我们到底擅长做什么,第二个就是我们做的这些东西到底能不能实现共赢和互赢。”秦静说。

九极生物吴均琪:企业公益活动要量身定做、量力而行

本报记者 许礼清 北京报道

“但行好事,莫问前程。”在提到企业如何实现社会价值与商业价值双赢这个问题时,广东九极生物首席文化官、全国公共

事务总裁吴均琪如此表示。

9月5日,在北京举办的2023中国企业社会责任创新发展论坛上,吴均琪分享了九极生物的社会责任发展之路。

据介绍,九极生物践行社

会责任已经做过了20多个年头,围绕着关爱特殊青少年儿童展开了一系列公益活动,2022年还获批成立了自己的公益基金会。

在吴均琪看来,九极生物的

企业社会责任探索之路,可以总结为八个字:“量身定做,量力而行”。



吴均琪

广东九极生物首席文化官、全国公共事务总裁

关爱青少年儿童

吴均琪坦言,在刚刚开始投入公益事业之时,九极生物是在探索前行的。

吴均琪告诉记者:“开始是比较盲目的,最早开始关注青少年儿童的身心健康,其实也是受了当时‘希望工程’的影响。当时第一步打算叫‘阳光花园’计划,像很多企业一样造一些教室、提供一些书、输出一些知识文化课程等。”

但在后续推进的过程中,九极生物在积累经验的同时发现,社会责任也在细化,例如欠发达地区除了孩子阅读的问题之外,还存在一些女孩的生理、身心健康方面的短板,因此九极生物就开始专注于一些更加细

分的领域。

而在后期的探索当中,九极生物开始筹备申请公益基金会。“公益基金会的申请时间其实蛮长的,但在这个过程中我们越来越专注聚焦于更加细分的内容,企业在公益行动上也经历了新一轮的变化和提升。实际上,公司探索的过程就是一个变化的过程,例如,关爱留守儿童家庭、特殊青少年弱势群体等。”吴均琪介绍。

2022年,九极生物旗下公益基金会正式落地,目前正在推动山区孩子综合素质的提升。吴均琪表示:“对比山区的孩子和城里的孩子,在知识文化的考试上本来就有落差,这个落差随着我们

不断地努力,不断在缩小。但孩子综合素质方面的差距还是很明显的,而且某些方面山区孩子和城市孩子是不可比拟的,有些环境是根本不具备的。在这个方面,我们开启了‘真美花园’计划,帮助山区的孩子建设他们综合素质的提升范围,给他们建立的场所和给他们提供的工具不再只是数理化,而是更多的美学工具包。”

“如果从基金会成立时间来讲,我们才刚刚起步抬脚,希望经过前面几十年的积累,到后来不断地成长,我们能够把这条路走得越来越踏实,越来越符合自己企业的发展速度。”吴均琪表示。

量身定做、量力而行

“一个企业如果在建立之初就马上去承担社会责任,这种态度是值得肯定的,但也要明白不要去奢望效果,因为企业在践行社会责任的同时,也要专注自身的经营情况。”吴均琪认为,一个企业要践行社会责任,要做到量身定做、量力而行。企业的社会责任与自身发展相辅相成,要和企业自身的定位,以及企业自身投入不断地磨合。

吴均琪表示:“一开始中小企业践行社会责任的时候,包括公益事业这些方面,你有你的出发点,但是千万别觉得今天一投下去就能对企业的效益产生多大的反馈,这需要有一定的时间,这个时间你要容忍自身的措施,要容忍自身的积累,同时要包容自身的调整。”

实际上,九极生物专注于关爱青少年儿童,就是根据自身情况出发,在探索中确定方向。

“践行社会责任要根据企业自身的特点,另外还有根据企业的文化,要量身定做。九极生物的企业文化还是想以

美育人、以美助人、以美惠人。我们希望社会大同,每个企业恰如其分扮演好自己的角色,作出自己的贡献。因为我们的企业很多经销商是女性,女性大多感性,又特别乐于从事这方面的付出,量身定做,从美出发,所以我们用了刚才的12个字选择自己的方向。”吴均琪表示。

另一点就是量力而行,吴均琪表示:“我们的总部在广东,我们目前只停留在广东。我们在2022年申请了公益基金会发起单位的身份,其实之前已经延续了很多年的企业社会责任,包括公益活动的承担,我们知道自己的方向在哪里,知道自己的范围在哪里。到目前为止,我们在广东省很多偏远山区,针对青少年的身心健康,尤其现在的山区女童的生理健康寻找到一个方向。另外,对于山区孩子综合素质的教育,我们寻找到了自己的方向。我们计划明后天走出广东,把这些践行的、坚持的理念进一步传导出。”