

抢占智能物流新高地

日日顺、中邮科技“触电”资本市场

本报记者 杨让晨 张家振 上海报道

在物流行业“内卷”升级的同时,物流产业链相关企业也正加速“触电”资本市场。

日前,日日顺供应链科技股份有限公司(以下简称“日日顺”)递交更新后的IPO招股书,拟在创业板上市,预计募集资金约27.71亿元,主要用于智能物流中心、仓储

密集拥抱资本市场

除日日顺和中邮科技等产业链公司外,快递物流巨头也在谋求上市。

近期,物流产业链相关企业不约而同地将目光投向了资本市场。

据了解,目前已有多家物流企业通过相关审核准予上市或已递交招股书,正准备上市。以日日顺为例,招股书显示,由于公司发展初期背靠海尔集团,2019年~2021年及2022年1~6月,日日顺来自前五大客户的收入占公司当年营业收入的比例分别为68.29%、57.08%、52.48%和56.44%。其中,来自公司关联方海尔系客户的收入占比分别为42.03%、33.13%、30.60%和32.51%。

不过,日日顺方面表示,公司正不断拓展非关联方业务,海尔系客户及阿里系客户对公司的收入贡献

提升“物流快递化”水平

由于“物流快递化”的发展程度不够,导致大件物流等细分市场的增值服务发展程度不高。

在拥抱资本市场背后,快递物流运途途中出现的货物破损、配件丢失、时效慢等问题仍然影响着用户的消费体验。

在惠誉评级中国企业研究联席董事刘晓丹看来,物流企业的运营模式对其提供的物流服务品质有很大的影响。“我国的公路货运快递物流企业可以大致分为直营和加盟两大类型。其中,以京东物流和顺丰快运为代表

布局“送装一体化”赛道

物流企业跨界布局“送装一体化”业务是一次新的尝试。

事实上,作为连接消费者和企业端的桥梁,物流企业也在进一步强化消费者和卖家之间的联结关系。

为此,物流企业已开始通过布局“送装一体化”,着眼于解决大件物流配送和安装等方面的痛点。所谓“送装一体化”,即在家电、家居等大件物流领域内实行送货上门和免费安装等服务。

实际上,“送装一体化”已在家电、家居行业存在多年,不过一直以来都是由家电、家居企业主导开展。徐勇告诉记者,目前物流企业跨界布局“送装一体化”业务是一次新的尝试。

“在开展‘送装一体化’业务方面,应由专业的人做专业的事。”徐

设备智能化、“最后一公里”网络触点建设项目等建设。

资料显示,日日顺为海尔集团孵化的子公司。公司成立初期主要服务海尔集团客户,在独立运营后,公司开始承接第三方业务,目前业务已从家电领域拓展至汽车和快消等多个行业。

除日日顺外,中国邮政集团下属子公司中邮科技股份有限公司

整体呈现下降趋势,但业务占比仍然相对较高。公司与海尔系客户以及阿里系客户之间的业务合作均建立在平等互惠、公平合理的基础上。

此外,中邮科技已通过上交所审核并准予上市。中邮科技招股书显示,2019年~2021年,中国邮政集团和顺丰集团等分别成为其第一大客户。今年上半年,顺丰集团为中邮科技第一大客户,贡献了85.86%的收入。

中邮科技方面表示,公司的总体战略目标是成为领先的智能物流技术研发的主导者、智能物流系统集成的主力军以及智能物流解决方案的服务者。

的直营物流企业对整个物流服务链条,包括收件、分拣、运输、派件等都有更好的管控,服务质量和效率也更高,较少出现货物破损、配件丢失、时效慢等问题。而依赖加盟商的快递物流企业则需要加强对加盟商服务质量的监督,并通过自动化和智能化设备来提升货物跟踪水平和物流效率。”

中国交通运输协会快运分会副会长徐勇也告诉记者,当前“物流快

勇进一步表示,“归根结底还是要不断满足消费者的需求,如果不能很好地满足需求,还需要家电、家居企业等专业供应商来做评估和建议。”

刘晓丹表示,许多物流企业已开始建立自己的送装队伍,旨在提供更完善的物流服务,提高在行业中的竞争力。“送装一体化”可以满足消费者对家居和建材等商品需要专业安装服务的需求,提高了消费者的消费体验。

“对于物流企业来说,自建‘送装一体化’体系需要在安装师傅的管理和培训方面投入更多的资金和人力。同时,与‘送装分离’服务模式不同,‘送装一体化’服务需要

(以下简称“中邮科技”)也于近日通过了上交所IPO审核。招股书显示,中邮科技募集资金将用于信源研发及智能制造基地、研发中心以及智能物流设备前沿技术研发项目等,总计募集资金约为13.45亿元。

在日日顺和中邮科技等物流产业链相关企业加速上市步伐背后,物流企业正不断加大智能物流设备前



随着行业“内卷”加剧,物流企业正不断提升仓储设备智能化水平。图为日日顺在青岛打造的国内首个运动器械智能仓。

事实上,除日日顺和中邮科技等产业链公司外,快递物流巨头也在谋求上市。今年11月,中通快递(开曼)有限公司(中通快递,ZTO.N,02057.HK)发布公告称,公司将寻求香港联交所及纽约证券交易

递化”的发展水平还不够高,C端订单量不足等情况对大件物流的规模化发展也有一定影响。“首先,由于‘物流快递化’的发展程度不够,导致大件物流等细分市场的增值服务发展程度不高。第二,在保证盈利或者不亏损的前提下,某一地域的订单量不足而采取的集货时间长和转运环节增加会影响时效性。第三,大件物流存在配件遗失等问题,主要是包装

物流公司合理安排送货和安装人员,实现送货和安装人员间的联动,以减少上门次数和对客户时间的占用。”刘晓丹表示,因此,“送装一体化”对物流企业的资金和管理能力有一定要求,龙头物流企业在这方面可能会有更多优势。

中邮科技相关负责人告诉记者,经过多年的发展,公司已形成了多项核心技术,并将其广泛应用于智能分拣系统、智能传输系统等,使该类产品拥有较强的竞争力。“凭借先进的技术和产品,公司在消费端通过提高物品传输效率、稳定性和时效性,进一步提升了消费者的购物体验,在供给端能够满足客户多

沿技术研发力度、提升仓储设备智能化水平,以抢占智能物流新高地。

对此,中邮科技相关负责人表示在接受《中国经营报》记者采访时表示,公司在智能物流系统领域深耕多年,已形成了智能分拣系统与智能传输系统等主要产品,并覆盖了快递物流、电商、机场、烟草等多个行业领域。

所双重主要上市。

中通快递相关负责人表示,公司预期双重主要上市地位将有助于扩大投资者基础及带来新增的流动性,尤其是可触达更多位于中国及亚洲其他地区的投资者。

不合规影响了大件物流的完整性。”

对此,中邮科技相关负责人告诉记者,目前公司的智能传输系统具有柔性化、自动化、可扩展和可调速的工艺特点,可以有效提高输送效率,在运转上也具有高度灵活性,可根据货量实现无级调速、自动休眠,达到绿色节能环保的目的。“总体而言,公司的智能物流系统较为先进,可有效减少货物破损、丢配件、时效慢等问题。”

样化需求,有效帮助下游客户实现降本增效,提升行业竞争力。”

而在徐勇看来,物流行业内各家公司的标准尚未统一,可能会对物流行业效率和业绩提升造成一定影响。“如果没有统一标准的话,物流服务就没有意义,要把增值服务做好,通过标准的操作流程实现物流服务效益的最大化。”

“物流企业是整个生产和消费链条上的重要组成部分,承担着将商品和货物快速有效地从供给端提供到消费端的重要作用。”刘晓丹进一步表示,“同时,物流企业也越来越重视在技术升级方面的投入,以实现降本增效的目标。”

抢跑新能源商用车赛道 德力公司掘金同城物流

本报记者 张家振 安阳报道

以新能源物流车为代表的商用车赛道正迎来“新蓝海”,市场也不断涌现出追逐风口的“抢跑者”和“搅局者”。近日,德力公司在河南省安阳市正式发布了公司战略及全新品牌——大力牛魔王,并正式推出了大力牛魔王01和大力牛魔王03两款产品。

德力公司董事长兼CEO钱得柱在活动现场接受《中国经营报》记者采访时表示,德力公司将立志发展成为一家提供绿色智慧物流解决方案的科技公司,2025年成为中国城市物流智能电动车领导者。

据介绍,为满足更多的物流场景需求,提高新时代物流人的生产效率,德力公司未来将加速推进小型纯电动物流车、中型增程车型以及氢能中重卡物流车等产品的研发、制造工作,最终实现同城、城际、省际全场景绿色物流解决方案。

德力公司成立于2017年7月,运营总部位于上海,生产基地位于安阳市。成立5年来,德力公司在建成现代化汽车生产工厂的同时,先后获得了纯电动商用车“双资质”和氢能资质,正加速探索新能源商用车发展的新路径。

“随着汽车产业电动化加速、智能化进阶,新技术正驱动新能源汽车呈现发展新格局。”德力公司相关负责人表示,物流链接千家万户,绿色发展正成为时代主旋律,新能源物流车也迎来了“新蓝海”。同时,新时代的物流人需要升级物流装备以满足效能提升、绿色发展的需求,行业正在发生变革。

在“场景定义车型”理念引领下,德力公司当前正聚焦同城物流场景,构建产品布局、技术布局、全新服务三位一体的同城物流新生态;后期将根植于智能化技术在商用车领域的更深入应用,实现绿色智慧物流解决方案在同城、城际、省际的全场景覆盖。

“我们经过广泛深入调研发现,快递物流行业末端配送痛点明显,亟须产品替代。”德力公司相关负责人表示,电动三轮车面临着续航能力不足、受天气影响严重、存在安全隐患、路权受限、产品笨重寿命短等痛点;而微型面包车则面临着购置、运营成本高、车身高、使用场景受限和在末端配送环

节的货厢利用率低等痛点。

为解决快递“最后一公里”配送难题,德力公司从同城物流多样化场景出发,正式对外发布了首款末端配送新品类——大力牛魔王01和智能城市物流车——大力牛魔王03,以革新的产品力引领物流装备、物流产业进阶。

据德力公司CTO、首席技术官王可峰介绍,在技术布局和产品布局方面,德力公司将通过技术创新,为用户提供全新平台的高性价比纯电动物流解决方案,同合作伙伴一起推动新能源物流车的快速产业化。

在技术布局上,为满足用户多元化的物流场景用车需求,打造具有极致性价比的新能源物流车,德力公司以软件、智能为驱动力,以硬件、架构创新为基础,不断实现技术突破;同时运用纯电、增程和氢燃料三种技术路线,实现全物流场景的全面覆盖。

在打造新品类方面,德力公司聚焦移动互联网形势下的同城物流场景,未来将以品类第一为发展原则,以科技和产品驱动实现分品类逐级突破,具体分三阶段推出新能源商用车产品:第一阶段将在2024年之前推出大力牛魔王01、03、05、10等小型纯电动物流车型,全面覆盖10方以下物流市场;第二阶段将在2024~2025年陆续推出大力牛魔王15纯电和增程车型,满足12~20方物流市场需求;第三阶段启动全新氢能中重卡物流车大力牛魔王50车型的产品研发工作。

在氢能商用车发展方面,德力公司于2021年7月获氢能资质,氢能轻卡已批量运营。据了解,德力公司与广东氢驰签订了500辆燃料电池城市物流车订单,首批30辆燃料电池厢式物流车已于2021年12月10日交付使用。

值得注意的是,随着全新团队的组建和运营总部落户上海市,德力公司也受到了资本市场青睐,并于今年7月完成了A轮融资。

“随着公司战略和全新品牌的发布,德力公司正踏上第二阶段新征程,通过重构物流场景,定义全新品类,聚焦同城物流全场景绿色解决方案,以革新者的姿态引领新能源物流车行业发展。”德力公司上述负责人告诉记者。

金旅客车:守正创新30载,自主向上交出亮丽答卷

1992年,厦门金龙旅行车有限公司(以下简称“金旅客车”)在厦门经济特区孕育而生,率先向科技第一生产力改革前行,并在短短的几年时间里迅速成长,从零迈向自主创新新征程,之后在传统客车生产制造、电动化新未来、氢能源转

步履坚定,铿锵30载

30年奋进征途,华丽蝶变。

1992年公司成立引入第一台客车;1995年第一台海狮轻客正式下线;1998年金旅客斯特作为国产客车率先服务全国重要会议;1999年汽车技术研发中心成立组建大型客车研发团队;2005年进军城市公交车生产制造,获得公司第一张海外认证证书,拿下底盘生产资质,结束外购底盘历史,走上自主创新新台阶;2009年获得WVTA欧盟认证,进军欧洲高端市场;2017年领航者惊艳亮相,树立国内高端公路客车新标杆;2017年金旅客辰无人驾驶客车率先实现国内客车上国家智能网联汽车(上海)试点示范区模拟运营测试……金旅客车的30年奋进之路,是一条敢为人先、守正出新的变革之路,是一条薪火相传、继往开来的传承之路,

型、智能网联自动驾驶等关键核心技术探索中纷纷取得喜人成绩,以强大科技创新力助力中国客车制造实现一项项突破,并加速国际化进程,推动中国制造走向海外,在中国汽车工业史上添上一笔浓墨重彩印记。

是一条应时求变、勇立潮头的创新之路。

搭乘国家改革开放东风和中国经济腾飞快车,金旅客车用更好的发展模式与伟大时代同成长。持续的技术创新是它强有力的推动力。历经30年锤炼,金旅客车获批“国家认定企业技术中心”“国家级工业设计中心”“福建省新能源汽车企业重点实验室”,参与多个国家863科技项目,在先进的产品研发体系和严苛试验验证及世界领先阴极电泳等先进制造工艺加持下,让国产客车品质不断站上一个新台阶。

30年自主向上,金旅客车也让“中国制造从落后到追赶,再到赶超”梦想变为现实,中国客车开始频繁出现在世界各大舞台上,自主新能源客车敲开了欧洲高端市场,



取得了丰硕成果。如今,金旅客新能源客车已经成功销往丹麦、挪威、荷兰、芬兰、法国等欧洲市场,新能源销量更是在欧洲地区位列前茅。研发实力扎实雄厚,不断迭代升级的金旅客新能源产品,为世界贡献了更加智能先进的绿色新能源解决方案,也让城市交通在“碳中和”背景下提交出色答卷。

令世界刮目的不仅仅是金旅客车的新能源发展成果,还有其在智能网联、自动驾驶领域的极大推

守正创新 逐梦智能新未来

对于怎么在科技浪潮涌动中永葆创新力,金旅客车新能源研究所所长陆军说道,“‘守正创新,不忘初心’是金旅客车30年来始终坚信的信念与原则。而拥抱变化、与时俱进,则是金旅客车持续向前的动力和源泉。”

站在30年新起点,金旅客车正在加快蜕变。2022年9月9日,金旅迎来全新一代自动驾驶客车——驰睿平台的全新下线,从而开启了金旅加速迈向智能未来的新征程。在未来,这款产品将牵手蘑菇车联等平台,加速走向市场。

“这是一款为新时代而开发的全新产品平台”,陆军表示,金旅客车已经为自动驾驶新未来做足了充分准备。

更安全,是驰睿全新自动驾驶平台的更深层次思考。“发展智能网联汽车的首要核心一定是安全,我们必须要把安全放在第一位”,为此,驰睿集聚金旅客领先智能网联技术,搭建了全新GEA电器架构,并打造底盘域控制器协同控制、多元异构冗余、内生安全等三大防护体系,筑牢安全底线。

更智能,是驰睿全新自动驾驶平台带来的美好体验。车辆配备高品质高性能固态激光雷达,可实现

360度无盲区、超远距离、多重冗余感知;融合GNSS、SLAM和特征定位技术,达到厘米级高精定位。线控底盘采用双重冗余设计,控制达到毫秒级,横向控制精度0.1度,智能安全更上一个层级。而从简单的机械结构组合到系统深度集成式,实现远程的线控,意味着车辆自动驾驶的感知速度更灵敏,执行力更强,也更智能,犹如心随我动,使得车辆能够更加安全高效地处理各种复杂城市交通路况,满足各地自动驾驶项目多样化需求,适合在城市公共交通、园区接驳等多场景运营。

更未来,是驰睿自动驾驶全新平台致力打造的智能驾驶新生态。面向未来,让金旅客驰睿思考更多,也拥有更未来的自动驾驶技术力量,让未来客车生态加快实现。

金旅客车总工程师石添华在多个场合强调,“面对未来,金旅客车要迎接的是一个全新生态的到来。而自动驾驶的应用将进一步打破时间、空间限制,让客车成为出行即服务的上佳载体,让这个移动空间能够更好地服务百姓,更精准匹配未来出行的需求,从而帮助社会创造效益。” 广告