

多举措促消费 深圳打出政策“组合拳”

本报记者 蒋翰林 王金龙
深圳报道

近期,各地促消费政策纷纷出台,助力经济恢复。5月23日,深圳多部门联合印发《关于促进消费持续恢复的若干措施》(以下简称《措施》),围绕汽车、电子产品、家电、信创产品、文体旅游、大宗商品等九大方面提出30条措施。据相关部门预计,将拉动消费约450亿元。

《中国经营报》记者调查发现,和以往发放“消费券”相比,此轮消费补贴规模和力度更大,指向更明确和集中,聚焦新能源汽车、电子产品和家用电器,市民在购买或者更新置换的时候,都会享受到相应的实惠。此外,将促消费与推动绿色低碳转型相结合,鼓励加大绿色智能领域消费。

记者在5月底走访了福田区、龙华区多个商圈,发现门店人流活跃,不少电子产品商铺贴出了“返现15%,最高2000元”的活动海报,消费者享受到了“真金白银”的补贴。

实际上,今年以来,深圳市政府密集出台政策“组合拳”,为广大市场主体和消费者带来了实实在在的利好。五一前后,深圳启动发放5亿元消费券,截至5月30日,记者在深圳市商务局官网上看到,“端午欢乐购3000万数字人民币红包”仍在派发中。

“新能源汽车、电子产品都是深圳的优势产业,体现了促消费与本地产业结构相结合的特点。”IPG中国首席经济学家柏文喜向记者表示,30条措施一方面拉动了消费,另一方面也发挥了产业链带动作用,支持本地企业发展,激活整体经济,对其他城市具有借鉴意义。

以“30条”撬动消费450亿元

本次促消费以汽车、消费电子、家用电器三个方面作为重点,包括新增2万个小汽车指标,购买消费电子和家电按照销售价格15%补贴等。

新能源汽车给予最高1万元/台补贴、手机电脑等电子产品每人最高2000元补贴、保障性住房试点全屋智能家居“拎包入住”……日前,深圳打响了一线城市促消费的“第一枪”,力度大、范围广,引发全社会关注。

5月23日,深圳市发展和改革委员会、深圳市商务局、深圳市工业和信息化局、深圳市交通运输局、深圳市文化广电旅游体育局、深圳市卫生健康委员会六部门联合印发文件,出台促进消费30条措施,为经济复苏注入强劲动能。

记者注意到,新能源汽车是此次《措施》中力度最大的,在30

条措施中,鼓励汽车消费就占到10条。

根据《措施》,新购置符合条件新能源汽车并在深圳市内上牌的个人消费者,将获得最高不超过1万元/台补贴。同时,新增投放2万个普通小汽车增量指标,通过摇号活动,面向仍在摇号且已参加60期以上的“未中签”申请人进行配置。

电子信息产业是深圳优势产业之一,为扩大消费电子市场规模,带动企业扩大生产,《措施》提出通过政府支持、企业让利相结合的方式,加大电子产品、宽带服务等促销力度。

5~8月期间,对消费者购买符合条件的手机、电脑(含平板电脑)、耳机、全屋智能家电等产品,按照销售价格的15%给予补贴,每人累计最高2000元。

值得一提的是,《措施》提出实施保障性住房“拎包入住”工程,完善保障性住房交付标准,对年内建成、具备条件的保障性住房实施全装修成品交房,配置热水器、空调等基本家居产品,并开展全屋智能家居试点。

随着新冠疫情得到控制,深圳市民对文化、旅游、体育等消费有了更高期待。借此机会,《措施》中提出,将陆续举办黄金海岸旅游

线下市场复苏明显

深圳是一个通过“内部移民”建设起来的年轻城市,其消费潜力相当可观。

面对新一轮“政策红包雨”,深圳市民的消费热情如何?5月30日下午,在福田区的几家电商商场里,记者看到店铺在醒目处贴上了补贴促销的海报,再加上“6·18”促销预热,部分热门产品断货、销量倍增。

“‘双11’都很少打85折,像深圳这次最高补贴2000块钱,还是比较难得。”市民陈先生告诉记者,他正在选一款5000多元的手机,叠加

“6·18”促销活动,打完折4000元左右,他打算立刻购买。

现场销售人员吴女士告诉记者,顾客来店里都会询问产品是否参与补贴,目前包括华为、OPPO等多个品牌机型均参与了补贴促销,参与活动的产品均有明确标签,活动采取先消费、后返现的补贴方式。吴女士称,今年的线下销售行情受疫情影响很大,但5月份以来的销售已基本回到3月份疫情

发放多轮“亿级”消费券

这是深圳三个月以来,为拉动消费、纾困企业出台的第三个“30条”措施。

“这次深圳促消费可谓大手笔,真正激发了大家的购物欲望。”盘古智库高级研究员江瀚告诉记者,这次政策设计也十分巧妙,涉及高额耐用消费品,而这类消费品往往产业链很长,一旦这些产业链启动起来,将带动整个经济发展。

今年以来,深圳市政府及各区已经发放多轮消费券。除深圳市政府组织的消费券活动,福田区、南山区、罗湖区等区政府纷纷跟上,部分区政府的消费券还可以与深圳市政府消费券叠加使用,形成双重刺激。而从各区消费券的类型来看,

封控前水平。

“每天到店看车的客户明显多了,大部分都计划买新能源汽车,也都在关注最近的补贴政策。”龙华区一家4S店销售人员向记者介绍,“其中一个措施是增加2万个指标名额,主要针对摇了60期以上还没有摇到号的客户,这意味着上牌机会增多,对销售额会有一定激励作用。”

实际上,作为消费发达的一线



位于福田区的顺电商场,部分商品贴出了“补贴15%”的优惠标识。 蒋翰林/摄影

节、红色旅游等系列旅游活动,开展草地音乐节、沙滩音乐节、粤剧周等文化活动。

深圳市发展改革委相关负责人日前通过媒体透露,政策的出台预计会拉动消费450亿元左右。

城市,深圳今年以来的经济增长受疫情影响一度承压。3月中旬,深圳为严控疫情按下了长达一周的“暂停键”。数据显示,深圳一季度社会消费品零售总额2107.34亿元,同比下降1.6%。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇向记者表示,深圳是一个通过“内部移民”建设起来的年轻城市,其消费潜力相当可观。他进一步分析称,进入老龄化阶段

的城市在疫情危机下消费相对保守,而深圳消费者在消费观念上是不同的,对于他们来说,很多消费也是一种投资概念。

柏文喜指出,此次促进消费的措施中,深圳对符合条件的绿色家电补贴15%,在新能源汽车方面也提出诸多补贴措施,这等于从消费和生产两端同时推动城市发展向绿色低碳转型,对于促进城市发展模式转变有着实际的推动效果。

集成灶“四小龙”崛起密码:浙江“链条矩阵”助力产业智造高地

本报记者 杨让晨 石英婧 上海报道

得益于浙江省嵊州、海宁两地的产业“链条矩阵”构建与政策扶持,新兴的集成灶企业正在行业赛道上“弯道超车”。

据奥维云网(AVC)数据显示,今年4月,家电零售线下、线上市场合计销售额分别较上年同期下降22.72%和5.88%。全渠道来看,2022年1~4月零售合计约71.9万台、65.4亿元,零售量同比增长

集成灶总体保持着高速增长态势。

数据显示,2022年1~4月,集成灶线上市场规模达到约16.8万台,价值达12.6亿元,尽管销售量同比下滑6.5%,但零售额同比增长20.9%。线下市场方面,市场规模达到55.2万台,价值达到52.8亿元,零售量同比增长2.6%,零售额同比增长12.5%。

保持增长态势的同时,集成灶的产品结构也开始出现优化。

逆势向上

赛道景气度的提升拉动了企业业绩的增长。据目前A股的四家集成灶主业上市公司2022年第一季度财报显示,其主营业务收入和归母净利润等指标均出现不同程度的增长。其中,最早上市A股的集成灶企业浙江美大在今年第一季度获得营业收入约4.14亿元,较上年同期增加约12.15%,归母净利润达到约1.22亿元,较上年同期增加约20.92%。

除了传统龙头企业浙江美大外,后来居上的火星人今年第一季度营收也达到了约4.51亿元,较上年同期涨幅近三成。归母净利润

增长0.3%、零售额同比增长14.0%。其中,4月线下零售量、零售额同比均出现一定程度下滑。

尽管家电大盘下滑明显,但集成灶赛道却一枝独秀。据奥维云网监测数据显示,今年4月集成灶线上渠道零售额较上年同期上涨约8.49%。同时,均价方面也较上年同期增加约17.86%,在厨电各品类中居首。

赛道的红火也带动相关企业业绩持续增长。据了解,集成

高速增长

具体来看,曾经的主力产品消毒柜款集成灶和蒸箱款集成灶均在向烘烤一体款和烘烤独立款持续转移,其中烘烤一体款的结构占比已稳定在50%以上,均价稳定在万元左右。

销售额方面,奥维云网监测数据显示,今年4月,上述线上烘烤一体款和烘烤独立款占集成灶零售额约60%,而上年同期该数据仅为40%;线下烘烤一体款和烘烤独立款的零售额占比也已达到

灶行业当前在A股上市的四家公司中,浙江美大实业股份有限公司(以下简称“浙江美大”,002677.SZ)、火星人厨具股份有限公司(以下简称“火星人”,300894.SZ)、帅丰电器股份有限公司(以下简称“帅丰电器”,605336.SH)、浙江亿田智能厨电股份有限公司(以下简称“亿田智能”,300911.SZ)均取得了不错的成绩。其中,火星人在2022年第一季度实现营业收入约4.5亿

42%,上年同期仅为28%。

此外,上述产品的线上、线下均价较上年同期均出现大幅提升。数据显示,2022年4月上述产品的线上均价达到了7755元,较上年同期增长1174元,线下均价达到了9981元,同比增长727元。

同时,集成灶行业目前还在新品方面不断发力。据了解,在今年3~4月期间,集成灶行业一共推出63款新品,其中烘烤一体

关负责人在接受记者采访时表示,目前公司的集成灶产品已集成了烟、灶、消、蒸、烤等多种厨电功能,同时实现了烟灶联动、精准控温、智能预约、体感控制、手势智控、语音智控、云端菜谱、远程升级等多项智能互联技术和智慧控制功能,并创新实现了智慧变频技术,引领集成灶行业技术和市场的快速发展。

中怡康数据显示,集成灶行业的市场规模在2020年和2021年分别为181亿元、267亿元,仅占整个厨电行业规模的约10%,属于厨电市场中新兴的细分行业,正处

元,较上年同期增加约29.22%,归母净利润约0.6亿元,较上年同期增加约35.92%。

值得注意的是,上述四家企业均位于浙江省。据了解,浙江省是我国集成灶产业的发源地之一,奥维云网数据显示,2021年集成灶在浙江省的零售量已超过25万台,销售额超过26亿元,并且是集成灶的主要产地之一,同时2020年油烟机保有量达到83.6台/百户,位列全国第三。

“链条矩阵”

集成灶行业的逆势发展既有自身的新兴细分行业优势,也有集成灶产业发源地浙江省的一系列政策支持优势和产业集群效应。

据了解,在A股上市的四家集成灶公司均位于浙江省内,其中浙江美大和火星人位于浙江省宁波市,而亿田智能和帅丰电器则位于浙江省嵊州市。同时,集成灶产业也正是海宁市和嵊州市的优势产业,并且两地都出台了一系列扶持政策。

嵊州市经信局产业管理科相关负责人告诉记者,2021年嵊州市规上厨具企业共65家,规上总产值达到80.5亿元,同比增长37%,占到全市的14.8%。“尽管今年受新冠疫情等因素影响,但厨电产业依然保持较好增长势头,2022年第一季度嵊州市累计规上工业总产值达到15.62亿元,同比增长17.5%。”

上述负责人还表示,目前嵊州市的集成灶产业正由“集成灶·嵊州造”产业集群向“中国集成灶厨房产业基地”战略转型。“下一步,嵊州市将谋划申报厨具产业大脑试点,以‘厨电产业大脑’平台为核心,开发‘原材料集采并购’应用场景,包含原材料集中下单、仓储、配送等功能,协同经信、金融、大数据等政府部门,打通企业与金融机构、原材料供应商数据接口,实现跨部门、跨业务、跨系统实时数据共享。”上述负责人表示。

除了嵊州市外,浙江省海宁市也是目前集成灶产业的重要聚集地之一。记者了解到,海宁市目前正在建设尖山新区、袁花镇等高端厨电制造基地,并且目前已有火星人、优格、科大等集成灶整机业务进驻尖山新区,此外还有一批厨电关联企业也已入驻。

“链条矩阵”

集成灶行业的逆势发展既有自身的新兴细分行业优势,也有集成灶产业发源地浙江省的一系列政策支持优势和产业集群效应。

据了解,在A股上市的四家集成灶公司均位于浙江省内,其中浙江美大和火星人位于浙江省宁波市,而亿田智能和帅丰电器则位于浙江省嵊州市。同时,集成灶产业也正是海宁市和嵊州市的优势产业,并且两地都出台了一系列扶持政策。

嵊州市经信局产业管理科相关负责人告诉记者,2021年嵊州市规上厨具企业共65家,规上总产值达到80.5亿元,同比增长37%,占到全市的14.8%。“尽管今年受新冠疫情等因素影响,但厨电产业依然保持较好增长势头,2022年第一季度嵊州市累计规上工业总产值达到15.62亿元,同比增长17.5%。”

上述负责人还表示,目前嵊州市的集成灶产业正由“集成灶·嵊州造”产业集群向“中国集成灶厨房产业基地”战略转型。“下一步,嵊州市将谋划申报厨具产业大脑试点,以‘厨电产业大脑’平台为核心,开发‘原材料集采并购’应用场景,包含原材料集中下单、仓储、配送等功能,协同经信、金融、大数据等政府部门,打通企业与金融机构、原材料供应商数据接口,实现跨部门、跨业务、跨系统实时数据共享。”上述负责人表示。

除了嵊州市外,浙江省海宁市也是目前集成灶产业的重要聚集地之一。记者了解到,海宁市目前正在建设尖山新区、袁花镇等高端厨电制造基地,并且目前已有火星人、优格、科大等集成灶整机业务进驻尖山新区,此外还有一批厨电关联企业也已入驻。

据海宁市经信局产业发展科相关负责人介绍,目前海宁市聚焦培育高端集成灶品牌,打造“高端灶·海宁造”名产地品牌。“海宁市现拥有集成灶整机制造企业共6家,其中上市公司有2家。2021年海宁市集成灶产业实现产值44.56亿元,同比增长31%,利润总额11.94亿元,同比增长25%。形成了以集成灶整机生产为主体,高端装备、核心零部件、智能水槽、厨房净水等产业链协同发展的产业格局。”

海宁市上述负责人还告诉记者,近期海宁将出台《关于加快推进集成灶产业集群化发展的若干措施(2022—2026)》(以下简称《措施》”),计划通过五年时间,形成200亿规模的集成灶产业集群。

据了解,该《措施》涉及顶层设计、设立专项资金、企业梯度培育、产业创新平台、创新运营模式、提升品牌能级六大方面,共二十条,全方位加大对集成灶产业的扶持力度,推进海宁集成灶产业高质量发展。

海宁市对集成灶产业的大力支持也得到了相关企业的肯定。浙江美大方面告诉记者,海宁市委、市政府目前已规划布局了以集成灶为主体的厨电产业园,并制定了系列支持政策,引导企业入园集聚发展。同时把品牌培育、标准化制定作为提升集成灶产业的关键环节,努力打造全国知名的厨电产业研发生产基地和智慧集成灶产业样板。“作为集成灶的发明者和领军者,公司积极响应当地政府的决策,并发挥行业领军企业作用以及技术、品牌等方面的优势,积极参与厨电产业园的建设,共同营造良好的营商环境,推动集成灶行业的蓬勃发展。”