

高质量发展谋新篇

3.4万家企业广交会“秀肌肉” 相向而行共享市场红利

本报记者 陈靖斌 广州报道	面积和参展企业数量均创历史新高。	会客商最多、成交效果最好，被称为“中国第一展”。广交会全面复展将为全球构建安全、可靠、高效的供应链创造新机会，在相向而行中分享中国市场红利，推动世界经济共同繁荣发展。	商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇告诉《中国经营报》记者，广交会的举办对于促进中国对外开放、推动经济发展和提升国际影响力具有重要意义。“一是广交会作为重要的国际贸	易平台，为各国出口商提供了一个展示和销售产品的机会，同时也为中国出口商提供了开拓国际市场的渠道，促进了中国的进出口贸易。二是广交会上，参展商可以展示最新的技术和产品，为	制造业的转型升级提供了借鉴和启示，推动了中国制造业的发展。三是广交会的举办对于地方经济的发展具有积极的推动作用，为地方的外贸出口和经济发展带来了机遇。”
第133届中国进出口商品交易会(下面简称“广交会”)于4月15日在广州开幕，将分三期持续举办至5月5日。此次展览	万商云集，折射中国经济活力加速释放。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”，广交会因其历史最长、规模最大、商品种类最全、到				

智能制造走向国际市场

本届广交会新展馆首次启用，增设3个新展区、3个新专区，展览面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米，规模再创新高。

今年在广州市举办的广交会，展览面积和参展企业数量均创历史新高。

据了解，本届广交会新展馆首次启用，增设3个新展区、3个新专区，展览面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米，规模再创新高；预计展会期间将有3万多家企业参展，参展质量显著提升，其中，新参展企业超过9000家，不少“新面孔”是专精特新“小巨人”、制造业单项冠军，代表制造新势力。

代表中国制造业龙头的美的集团以及格兰仕等诸多企业，也相继在广交会亮相自己的新产品，争取打通国内、国际两个市场，从产品创新、品牌交流到全球产业生态链合作，为全球企业共赢发展创造更多条件。

美的集团展示了大量主打绿色环保的智能家电和技术创新解决方案。其中，美的家用空调事业部带来的家庭智慧能源解决方案也在本届广交会上正式全球首发，预计可降低70%家庭电网所需电量，消费者可在3年左右收回成本。

“美的在全屋智能家电的品类布局很全，深度了解用电侧用户的需求。因此，如何把光储侧和用电侧有机整合，从用户需求感知，光伏电力预测，柔性能源调度到家电智慧响应，形成从储能到用能的家庭能源管理闭环方案，美的是具备基础和优势的。”美的空调海外研发负责人邢志钢向记者介绍。

在全球突破方面，美的空调欧洲区域总经理刘新向记者介绍称，近年来对欧出口形势较好，市场对于高能效的产品需求不断增高。“美的选择抓住广交会线下举办的机遇，使客户直接体验和感受这套系统，希望能更好地开拓欧洲市场。”

本届广交会上，中国智造的另一家龙头企业，格兰仕相继展出最新的航天科技家电，“中国红2023”微蒸烤炸一体机、“龙宫星”X15 全嵌入式洗碗机等“宇宙厨房”年度配套绿色家电，同样也受到八方来客高度关注。

格兰仕智能预制菜微波炉更是成为本届广交会上的“当红花

旦”。“国外速食文化盛行，预制菜的消费较国内要更为普及，创新的预制菜微波炉为全球客商带来了惊喜。”格兰仕展会工作人员向记者介绍。

“格兰仕全品类绿色健康家电业务面向全球开放合作。”格兰仕集团广交会参展筹备负责人透露，展会第一天就接待了80多个国家和地区的客户到访，不少都是格兰仕多年的老客户、老朋友。空气炸微波炉、蒸烤箱、复古冰箱等人气“爆款”，冰箱、洗衣机、洗碗机等健康家电也受到广泛关注。

来自尼日利亚的采购商Lalit，自2010年就和格兰仕开展合作，随着经营规模逐渐扩大，他采购的产品也从微波炉拓展到多品类。Lalit告诉记者，他这次过来，希望能与格兰仕在微波炉、洗衣机方面有进一步合作。而来自南非的采购商Wayn做吸尘器起家，近几年，随着洗碗机消费热潮兴起，做吸尘器起家的他瞄准了这片“蓝海”，这次来到格兰仕展馆，也对格兰仕的洗碗机产品表现出极大兴趣。

广东改革开放迈向新高地

10年来，广东省实际使用外资金额累计超过1.4万亿元人民币，年均增长超过7%，位居全国第二。

今年以来，广东省吸引了全球目光：埃克森美孚惠州乙烯项目取得重要进展，并在惠州大亚湾建设北美以外首个研发中心；“投资中国年”活动在广州启动，巴斯夫等多家跨国巨头高管齐聚；第133届广交会将全面重启线下展，3.4万家企业现场“秀肌肉”，预计吸引220多个国家和地区采购商前来“扫货”。

广东省之所以能吸引全球目光，也得益于10年来持续改善的营商环境。

近10年来，由最初依托地缘与要素成本优势承接外商投资，到如今打造营商环境“强磁场”主动吸引优质跨国企业深耕发展，广东省利用外资的规模与质量双双显著提升，为全国吸引外资作出重要贡献。

随着营商环境的改善，广东省的外资规模也在不断扩大，引资结构持续优化。

数据显示，10年来，广东省实际使用外资金额累计超过1.4万亿元人民币，年均增长超过7%，位居全国第二；累计新设立外商直接投资企业约13.5万家，年均增长超过10%，位居全国第一。其中，服务

业实际使用外资占比由2012年的39.9%上升至2022年的74.1%；2022年高技术产业实际使用外资占比较2018年提升12.4个百分点；吸引167个国家和地区来粤投资，投资者来源更加多元。

同样持续跃升的还有广东省的经营主体总量。自2012年在全国率先推进商事制度改革以来，广东省经营主体活力迸发。经营主体总量从商事制度改革前的500万户迅猛增长到目前的突破1600万户，10年净增超1000万户，相比改革前增长了2.1倍，经营主体数、企业数、外商投资企业数连续多年稳居全国第一。

尽管如此，对于国内企业而言，走向国际市场之路仍任重道远。

“一些企业可能面临国际贸易规则不熟悉、跨境贸易风险管理能力不足、国际金融风险等问题；此外，也有一些企业面临国际贸易中的知识产权、贸易争端等问题。”洪勇告诉记者。

对此洪勇建议，首先企业需要建立更加灵活的供应链和产业链，采用多元化的供应商，建立多层次的供应链和产业链，降低整个供应

链和产业链的风险。其次企业需要增强自身竞争力，拓展多元化市场，通过提升产品品质、降低成本等方式，增强自身在市场中的竞争力。同时，企业还可以通过拓展多元化市场，减少对单一市场的依赖，降低贸易政治化风险。最后政府可以加大对企业的支持力度，通过优化出口退税政策、提供贸易融资支持等方式，为企业提供更多的支持和便利，帮助企业克服各种困难。

中泰资本董事王冬伟也指出，目前国内企业进出口面临的一些瓶颈和难点包括高质量产品的研发和生产、品牌建设、知识产权保护、贸易摩擦等问题。

对此，王冬伟建议，国内企业应该注重技术创新和提高产品质量，同时加强品牌建设和宣传，打造自己的品牌形象，提高品牌的竞争力。在知识产权保护方面，企业需要加强意识，提高对知识产权的认知，加强自身知识产权保护能力，合理利用知识产权保护制度，维护自身利益。此外，企业应该加强国际合作，推动经济全球化进程，为自身发展创造更好的外部环境。

成都打造绿色大运会 助力城市营城兴业

本报记者 党鹏 成都报道

“当好东道主，热情迎嘉宾”“成都成就梦想”。4月19日，在第31届世界大学生夏季运动会(以下简称“大运会”)倒计时100天之际，在成都东安湖体育公园火炬塔下举行了一场隆重的誓师大会。

“简约、安全、精彩”正是大运会的办赛理念。如今，经过精心的筹备，无论是从场馆的建设、市场的开发、金融的支持、运动员的出行等，“绿色大运”正在成为成都这座公园城市亮丽的底色。按

绿色基建

在成都简阳市的东来印象体育馆5号楼游泳跳水馆中，矗立着一座多折面异形现浇清水混凝土跳水台。这是全国唯一一个多折面异形且现浇成型后不做任何装饰的跳水台，非常具有美观性，既环保又降低了建设成本。

这里将是大运会跳水项目的专用体育馆，该项目由成都华西集团旗下子公司机械化工程公司承建。“整个东来印象项目获得10项实用新型专利，国家级奖项2项，省部级奖项5项。”该公司负责人告诉记者，在建设中主要是围绕绿色主题，从场馆外立面、内部设施、能源管理、园区绿化等着手，比如场馆内的能源管理系统，不仅帮助建筑节能最高25%的能源，也可以降低场馆物业后期的运营成本。

实际上，在大运会的所有场馆建设中，成都大运会秉持“能改的不建、能修的不换、能租的不买、能借的不租”，49个大运场馆中仅有13个为新建，超过70%的场馆均为改建升级，建设中大力推广绿色节能措施，采购国家和地方绿色建材产品，并且所有设施均能实现赛后长期可持续使用。比如，新都香城体育中心使用透水混凝土铺装，可将收集处理后的雨水转换为场馆绿化养护用水，预计全年可节水3000吨以上，场馆每年耗水量降低

照成都的目标，就是要把大运会办成一届绿色低碳的体育盛会。

《中国经营报》记者注意到，围绕绿色大运，成都正锚定实现碳达峰、碳中和，着力推动城市空间、产业、交通、能源结构持续优化。尤其是成都着力借助绿色低碳行业头部力量，培育本土“链主”企业，着力推动建圈强链战略，从而实现以赛营城。

“如果说10年前的财富全球论坛在成都召开，是工商资本对这



图为成都大运会主场馆。

本报资料室/图

约20%。

此外，在赛事筹备、举办的诸多工作细节中也提出了具体的要求。比如，执委会要求竞赛器材以赞助、租赁为主，大运村代表团公寓房间选用绿色环保洗化用品和低值易耗品，毛巾、布草换洗频次降为3天1次。

初步核算显示，成都大运会筹办、举办、赛后全过程的碳排放总量约30万吨，通过落实可再生能源替代、绿色低碳建筑、新能源汽车使用等源头管控措施，将减少碳排放2.3万余吨。

“这些碳排放预计将通过龙泉山城市森林公园提供的林业碳汇，以及‘碳惠天府’机制碳减排

个城市的认同，那么大运会在成都召开，就是年轻人对这个城市的认同。”西南财经大学教授、西财智库首席经济学家、成都大运会“以赛兴业”首席顾问汤继强接受记者采访时表示，年轻人认同这个城市就意味着这个城市有未来，因此要把城市的“C位”让给年轻人，“以赛兴城、以赛兴业，不仅是兴盛体育产业，而是让城市所有的产业都兴盛起来，并且会因为年轻人的到来得到全面的爆发。”

量和国家核证碳排放量的方式进行抵消，推动实现赛事碳中和目标。”成都市生态环境局总工程师杨斌平表示。

不仅如此，在成都菁英致远创投合伙人、“大运有我”市民推广大使彭肖肖看来，“成都大运会全方位倡导和践行绿色低碳办赛，采取100%实现新能源车保障，赛事期间中心城区及各赛区绿色出行比例达到70%，这不仅为世界展示了中国承办国际赛事的环保担当，也展示了成都作为主办城市的科技能力。”彭肖肖认为，成都可以进一步优化大运会的绿色低碳交通方案，使其更广泛地应用于成都的交通治理中。

绿色清单

100%“绿电”运行、新建场馆达到绿色建筑二星级标准、除专用车辆外100%实现新能源车保障，赛事期间中心城区及各赛区绿色出行比例达到70%……2022年4月，《成都大运会绿色低碳办赛行动方案》正式印发，方案围绕低碳能源、低碳场馆、低碳交通、低碳运营、低碳参与，采取更加积极的绿色低碳措施，实现成都大运会碳中和目标。由此，大运会在绿色低碳办赛的探索和实践已愈发明朗，而且这一年来成都更是多维度、立体化落实该行动方案。

记者注意到，今年2月15日，“绿色大运，低碳未来”成都大运会绿色低碳行业双向赋能专场推介会暨成都大运会(碳中和和服务类)指定产品赞助商签约仪式在成都举行。有三家本土企业将为成都大运会提供碳排放计算、平台运营、交易转化、碳汇抵消等赛事碳中和全闭环体系服务。

大运兴城

对于成都而言，其目标正是通过成都大运会秉持“谋赛”与“谋城”相结合，推动全域同频共振、营城兴业惠民，着力提升城市能级水平。

为此，借力大运会，成都市相关部门和大运会执委会先后赴厦门、重庆、杭州等城市，开展“世界赛事名城建设及体育产业建圈强链”主题推介会，以及投资环境推介会、发布公园社区投资机会清单等。

记者注意到，围绕体育产业，成都市去年年底发布了《成都市“十四五”体育产业建圈强链发展规划和二〇三五年远景目标展望》，提出到2025年，成都市体育产业总规模超过1500亿元，体育产业增加值占地区生产总值的比重超过2%，成为国家体育消费示范城市；到2035年，成都市体育产业总规模超过5000亿元，产业增加值占地区生产总值的比重超过4%。

就此，民进成都市委会副主委邱耘认为，成都可以推进公共体育场馆“机制改革”。除了高校体育

3月15日，“‘金’诚所至，大运有我”成都大运会金融机构捐赠合作恳谈会顺利举行。成都大运会执委会倡议金融行业翘楚积极参与“低碳大运”公益捐赠，将捐赠现金用于购买碳配额、碳信用以及新建林业等项目，利用产生碳汇量的方式抵消大型赛事活动的温室气体排放量，助力打造“绿色大运”新名片，促进城市生态环境的可持续发展。

4月13日，“成渝一家亲 共襄大运会”成都大运会“遇见重庆”推介会举行，并发布了市场开发机会清单，期望抢占“双城经济圈”快车道，让大运会更好地与重庆产业、文化、市民深度融合。

“这场国际性的青春盛会，其强大的带动作用与双城经济圈必将形成叠加效应，不仅为以成渝地区为代表的西部地区酒店、餐饮、交通等相关行业带来新的增长点，推动城市文化、旅游业的发展，更会助推

区域城市基础设施、科技、环保等事业加速发展，提升成渝地区双城经济圈的城市形象和综合软实力，成为展示巴蜀韵味、传递中华文化的重要窗口。”成都大运会执委会相关负责人表示，“绿色伙伴”的加入，将把绿色、智慧、活力、共享理念更有效地贯彻到办赛过程的方方面面。

参加了此次推介会的汤继强表示，大运会接力棒从首都北京和中国特色社会主义先行示范区深圳传到成都手中，这样的空间拓展轨迹映射出了中国改革开放走向纵深的轨迹。大运会组委会来到重庆，让成渝地区双城经济圈借势大运，高位求进，以开放包容的博大胸怀和贯通古今的恢宏视野，与世界对话。“成渝两兄弟手握更紧，同圈发展，相向而行，动力源和增长极作用凸显。在成渝地区双城经济圈的发展中，体育产业将发挥重要的推动作用。”

馆由高校管理运营以外，对于面向社会公众的体育场馆，建立“政府主导、市场参与”的办赛和场馆运营模式，实行“管办分离”，让民营机构和市场主体参与进来，促进竞技体育和体育产业发展。“建议顺应消费结构升级趋势，大力发展周末、节假日和夜间体育经济，丰富市民消费方式，促进体育赛事与餐饮、住宿、旅游、康养、文化娱乐、教育培训、文创等产业深度融合，成为城市经济新的增长点。”

对于汤继强而言，大运会带来在“营城、兴业”方面的机会不仅仅是体育产业，“因为大运会吸引的是年轻人，他们对产业将带来全面的支撑。”

在汤继强看来，2013年财富全球论坛的举行，让工商资本认同成都实现了资本驱动，当年年底落户成都的世界500强企业有252家，如今已经达到315家；大运会是年轻人的盛会，人才认同成都都将实现人才资本驱动，势必会有更多的人才落户成都。“在所有的资本里面，人才资本是最关键的变量，在这种

情况下，年轻人在某种意义上意味着具有创新的爆发力。那么他们对这个城市的认同，就意味着这个城市可以从产业切入，不光是体育产业，也包括生产性服务业、高端制造业、数字经济等，未来产业、未来城市、未来社会只要有年轻人，就有爆发增长的巨大空间。”

“一个城市抓住了年轻人就拥有了未来，一个城市让年轻人能够成就梦想，城市本身发展就有美好的未来、美好的梦想。所以说从这个逻辑来讲，以赛兴业也是以赛筑城、以赛兴城的一个正相关的关系。”汤继强强调。

数据显示，成都市人口总数在2013年底为1564.3万人，2022年底为2126.8万人，10年间增长了562.5万人；尤其是对成都而言，当前人才总量达622.3万人，居全国城市第四位，相比2020年末的433.5万人，短短两年时间完成了对近200万人才的吸引。

随着大运会即将召开，全世界的年轻人已然将目光投向了这座城市——让“成都成就梦想”。