

美国科技企业继续“瘦身” 裁员潮蔓延至2023年

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

从2022年第四季度开始形成的美国科技企业裁员浪潮,正延续到2023年。

2023年1月12日,美国科技企业裁员信息追踪网站Layoffs.fyi最新数据显示,进入新年以来,已有50家科技企业进行裁员,整体裁员规模在20743人。其中,亚马逊(NASDAQ:AMZN)、Salesforce(NYSE:CRM)两大云计算巨头成为“主力”,裁员数量各约8000人。另据Layoffs.fyi统计,2022年12月,美国科技企业无论从裁员规模,还是从涉及裁员的企业数量来说,都达到了全年的顶峰。如果将统计监测周期扩大

至2020~2022年这3年时间里,可以明显地看出,2020年第二季度、2022年下半年成为裁员的两个高峰期,Meta(NASDAQ:META)、亚马逊、Salesforce位居裁员规模的前三位。

2023年1月5日,亚马逊CEO安迪·贾西发布全员公开信称,“2022年11月的裁员加上今日宣布的裁员,计划裁员规模将超过1.8万人,多个部门受到影响,但绝大多数裁员发生在亚马逊商店(Amazon Stores)和PXT(人员、体验和技术)部门。”

针对亚马逊裁员是否涉及中国地区、影响哪些部门等问题,《中国经营报》记者通过电子邮件向亚马逊官方采访求证,但截至

12日报道,Salesforce提交给总部所在地加利福尼亚州政府就业发展部的一份文件披露,预计到3月24日,Salesforce在加州旧金山市共计752个岗位被裁撤,包括194名一般行政人员、117名销售和客户服务人员,以及441名技术和产品人员。

裁员10%是Salesforce重组计划的一部分,重组计划还包括在某些地区关闭或出售办公空间或房产资源,重组计划的目的在于降低运营成本,提高营业利润率,保持盈利的持续增长。Salesforce估算与重组计划相关的费用支出约为14亿至21亿美元,其中与员工过渡、遣散费、员工福利和股份薪酬相关的费用约为10亿~14亿美元,与办公空间减少相关费用约4.5亿~6.5亿美元。值得一提的是,预计重组计划所需费用中的8亿至10亿美元将在2023财年第四财季(截至2023年1月31日)财务中产生。另外,员工重组计划的行动预计在2024年财年末基本完成,与房

地产重组相关的行动预计到2026财年全面完成。

记者注意到,安迪·贾西和马克·贝尼奥夫在给全员的信中都提到了新冠肺炎疫情期间线上流量激增而进行了大量招聘及扩张。公开文件显示,亚马逊在2020~2021年两年里新增加了约81万名员工,超过以往年份规模。截至2021年底,该公司员工总数为160.8万人;而Salesforce在2020~2021年里增加了约2.5万名员工。

谦询智库合伙人龚斌指出,互联网科技企业发展到现在,出现了流量触顶、劳动力过剩的问题,为了最大程度地保持业务基本面,企业必然要降本增效,通过阶段性的业务战略转型与组织变革来应对复杂多变的环境,裁员以缩减人力成本支出显然是一个普遍采用的措施。裁员对企业而言也是一次机会,是对组织进行人才布局及业务战略的重新调整。不过,裁员也是一门“艺术”,“裁好了,企业队伍更加精进,反之如果裁不好,则很有可能使企业元气大伤”。

发稿前未获得回复。

几乎同一时间,Salesforce公司CEO马克·贝尼奥夫在致全员信中表示,“未来几周内,员工人数减少约10%。”马克·贝尼奥夫提到,公司收入在新冠肺炎疫情期间加速增长,雇佣了太多人,并表示自己“对此负责”。公开文件显示,Salesforce全职正式员工总数为73541人。

截止到美东时间2023年1月1日收盘,Salesforce股价报144.90美元/股,总市值为1449亿美元。Wind(万得)数据显示,过去一年,Salesforce股价缩水了38%;而在同一交易日,亚马逊股票收盘价为95.09美元/股,总市值约9700.75亿美元。近一年,亚马逊市值萎缩了42.5%。

员工生产力被提及 关注现金流

相比以往的“宽松”,许多美国科技企业开始越来越关注员工生产力。

龚斌认为,从组织结构角度,一是对20%的核心人才要保,对80%的非核心岗位/非技术人员适度裁;二是以“人效”为核心,强化能打仗的战斗编制,裁剪“不产粮”的非“战斗”人员;三是人员性价比,综合性价比低的人要裁,比如处于两端的基层员工;四是裁员顺序自上而下,减少编制冗余,让组织架构扁平化、更高效。重新排兵布阵,优化组织架构。

从业务单元角度,创造现金流的造血业务、企业基本盘内的业务、构建技术壁垒/核心竞争力的业务不能裁,四处撒钱讲故事的“创新”业务可以裁,低利润的业务、核心业务的边缘部门可以裁。重塑业务架构,优化资源配置。

值得一提的是,自2021年至今,美国多个州政府均已颁布了薪酬透明法案。作为苹果、谷歌、Meta、Salesforce等科技巨头总部所在地加利福尼亚州2022年也出台了薪酬透明法案(参议院第1162法案),并且已于2023年1月1日起施行。该法案要求拥有15名以上员工的公司必须公布招聘职位的薪酬范围,这意味着无论是求职者还是现有员工都可以查看获得多少薪酬,判断是否在合理范围内,并有可能通过谈判获得加薪。

随着劳动保护监管政策的完善,叠加经济增长放缓、通货膨胀的市场环境,以及既往“盲目”扩张、决策失误等多因素共同影响作用下,相比以往的“宽松”,许多美国科技企业开始越来越关注员工生产力。

据美国媒体Business Insider报道,马克·贝尼奥夫2022年12月16日曾在公司内部抛出了“如何提高Salesforce员工的工作效率”的问题,表达了对员工生产力的担忧,甚至提到了尤其是2021年、2022年招聘的新员工工作效率并不高,同时还发出“是否对远程办公的员工管理不够好”的疑问。在Salesforce之前,特斯拉CEO、推特CEO埃隆·马斯克也多次提到员

员生产效率,同样对远程办公的模式进行了质疑。

龚斌观察总结道,从组织结构角度,企业往往是以“人效”为核心,强化能“打仗”的“战斗”编制,裁剪“不产粮”的非“战斗”人员,从而使组织结构更扁平化、更高效。

据亚马逊的最新公告披露,已与某些贷款人达成协议,向这家电子商务巨头提供80亿美元的无担保贷款。该定期贷款将在364天内到期,并可选择再延长364天,所得资金将用于一般公司用途。亚马逊发言人在一份声明中表示,鉴于宏观经济环境的不确定性,在

2023年1月5日媒体报道

亚马逊首席执行官安迪·贾西的备忘录显示,该公司正在进行的裁员将影响约18000名员工

这是过去一年大型科技公司披露的最高裁员人数

根据Layoffs.fyi网站的估计,美国科技行业裁员

2020年3月至12月 约8万人

2021年 1.5万人

2022年 逾15万人

美国科技企业裁员浪潮正延续到2023年。

过去几个月里,我们采用了不同的融资方案来支持资本支出、债务偿还、收购和营运资本需求。

针对美国科技企业的裁员及削减成本动作,华尔街投资机构伯恩斯坦分析师曾公开表示,裁员是为了最大化地保留现金流以及改善生产效率,同时改善资本结构和给予投资者、股东以安抚和信心。既往那种不惜一切代价实现增长的模式已不再受欢迎,要获得机构的评级认可及投资者的信心,科技企业需要走上持续盈利和产生自由现金流的道路,实现健康的业绩增长速度。

视觉中国/图

多部重磅影片竞逐“春节档” 行业复苏有望加速

本报记者 郭梦仪 北京报道

随着由邓超、俞白眉执导的《中国乒乓之绝地反击》近日宣布定档今年大年初一(1月22日),“春节档”已经热闹纷呈,汇聚包括科幻、现实、喜剧等多类型影片。来自灯塔专业版数据显示,已定档“大年初一”的电影包括李雪健、吴京、刘德华等主演的《流浪地球2》,梁朝伟、王一博等主演的《无名》,张艺谋执导、沈腾与张译等主演的《满江红》,雷佳音、张小斐等主演的《交换人生》,以及动画电影《深海》和《熊出没·伴我“熊芯”》等。

据不完全统计,春节定档电影有超过80家公司参与出品、发行等

环节,其中不乏中国电影(600977.SH)、阿里影业(01060.HK)、万达电影(002739.SZ)等上市公司。

互联网分析师于斌在接受《中国经营报》记者采访时表示,当前对行业影响较大的疫情等不确定性因素基本已消除,国内电影市场将迎来较好的恢复。2023年国内电影市场复苏有望,2022年因为各种原因未能上映的影片也会从2023年开始逐步释放,比如《超能一家人》《平原上的火焰》《维和防暴队》等。预计未来各种娱乐活动以及消费需求将恢复,在2022年行业较低的基数上,2023年国内电影市场有望迎来较好的增长。

影视公司逐鹿“春节档” 预测百亿票房

猫眼专业版中,第三方对春节档做了票房预测,分别为《流浪地球2》28亿~38亿元、《满江红》15亿~20亿元、《无名》3.5亿~6亿元、《熊出没·伴我“熊芯”》6亿~8亿元、《深海》14.5亿~24亿元、《交换人生》12亿~14亿元。按照最高预测票房相加,7部影片的总票房可以达到百亿元以上。

具体来看,光线传媒是近期官宣定档的《满江红》《深海》背后公司之一,此外,还参与出品了《交换人生》;欢喜传媒、猫眼娱乐则主投并出品了《满江红》;阿里影业没有主控影片,但联合出品了《流浪地球2》,并

参与出品《满江红》《无名》;中国电影主控出品了《流浪地球2》,又参与出品了《满江红》《熊出没·伴我“熊芯”》。

截至2023年1月9日,猫眼电影平台上,想看数据排名前三是《流浪地球2》《满江红》《无名》,分别为94.3万、59.3万、42.3万人;淘票票想看数据前三与猫眼相同,分别为84.2万、60.9万、24.3万人。

公开资料显示,从近五年的电影市场表现来看,春节档电影多次刷新国内影史纪录(除2020年春节档因新冠肺炎疫情缺席外)。2018年,春节档整体票房首度站上50亿元大关,《唐人街探案2》《捉妖记2》《红海行

动》三部电影档期内票房均破10亿元;2019年,《流浪地球》在春节档期内票房突破20亿元,助力春节档票房继续上探到接近60亿元;2021年春节档观影热情高涨,在《唐人街探案3》和《你好,李焕英》两部爆款电影的助力下,让春节档以超过78亿元的票房,创下中国影史纪录;2022年春节档票房虽然不敌2021年同期,但也获得了超60亿元的成绩。

博纳影业董事长于东近日在参加活动时谈到,《阿凡达:水之道》给电影行业的复苏带来了巨大的能量,相信在接下来的春节档会是好片云集的场面。

他还表示,从影片数量和阵容来看,2023年春节档与往年不相上下,但影片上映后口碑表现还存在不确定性。

灯塔专业版数据分析师陈晋在接受记者采访时则对2023年春节档比较有信心。目前,《流浪地球2》在各大平台的想看人数排名第一,前作《流浪地球》也是在春节档上映,收获了46.88亿元票房,作为在两年前就开始筹备续作的影片,获得好成绩也是较大概率的事件。

此外,值得注意的是,此前多年的春节档,均有至少一部爆款电影,此次多部重磅影片定档春节,也增加了行业的信心。



多种类型影片竞逐2023“春节档”。

视觉中国/图