



按下出海快进键 长安汽车借“海纳百川”战略转型升级

本报记者 黄琳 赵毅 上海报道

4月18日,2023上海国际汽车工业展览会(以下简称“上海车展”)拉开帷幕,长安汽车全系新能源产品、创新前沿技术悉数亮相。长安汽车董事长、党委书记朱华荣发布海外战略“海纳百川”计划,强势按下长安汽车“出海快进键”,推动长安汽车品牌进一步升级。

本届上海车展的长安汽车展台,围绕“香格里拉”计划、“北斗天枢”计划和长安创新设计标签以及新发布的“海纳百川”计划四大主线展开。《中国经营报》记者在长安汽车展台看到,新能源技术展区展出包括高比能半固态电池、原力超级电驱、原力增程器、长安智慧芯等展品;智能化展区展出CD701原型车、SDA数字智慧空间、SDA ZoneCC环网中央计算架构等新技术;而设计理念展示区则展出了VIA概念车。

随着汽车“新四化”浪潮来袭,长安汽车将第三次创业——创新创业计划升级到6.0版本,加速向智能低碳出行科技公司转型。同时,2023年是长安汽车全域电动电气化之年,深蓝品牌、阿维塔品牌、长安品牌将一起形成相互支撑的品牌架构,展现电动电气化新技术,为“出海”赋能。

谋定海外市场布局

借智能新能源汽车“换道超车”发展之势,中国自主品牌蓄势跃迁,阶段性成果显著。未来,国内自主品牌“出海”并非简单地追求销量,而是深入扎根当地,全面融合,多方共赢。

就长安汽车而言,围绕海外市场发展,长安汽车基于“海纳百川”战略提出五大布局和“四个一”发展目标。在五大布局方面,长安汽车提出加快产品和产能布局、强化品牌建设布局、加强营销服务布局、加快完善市场布局 and 加强组

织、人才布局。

具体而言,长安汽车计划把高品质的智能低碳产品布局全球。到2030年,长安汽车将推出不少于60款全球产品,推动“全球产品同步开发+区域差异化开发”相结合。未来,长安汽车发布的新车型,将同时拥有中国版、美洲版、欧洲版等多种版本,实现“一区一策、一国一策”。比如在南美洲和中东区域,长安汽车仍将以传统汽车为主,而在欧洲和东盟区域将主推新能源车型,另在南美洲、东盟、澳新等区域投放皮卡。

与此同时,长安汽车致力于打造“全球经典车型”,到2030年,力争打造2款全球销量突破50万辆级的产品,打造不少于2款全球销量突破30万辆级的产品。此外,长安汽车规划海外布局超过50万辆的产能。泰国基地首期产能10万辆,二期将增加至20万辆。另将适时在欧洲、美洲等区域布局制造基地,完善产能规划。

根据品牌建设规划,海外市场将以长安品牌为主,持续打造智能、低碳、设计等品牌标签,并持续强化企业品牌与产品推广的联动,加强深蓝品牌、阿维塔品牌海外建设。同时,长安汽车将加大海外市场广宣资源投入,联动合作伙伴参与全球大型品牌活动。

在渠道营销方面,到2030年,长安汽车将在海外市场构建20余个本地化营销组织,海外网点数量突破3000家,并将积极探索成本低、用户体验好的直通直联新营销模式。

在具体的地域发展方面,长安汽车将加快布局欧洲、美洲、中东及非洲、亚太、独联体五大区域市场。2030年之前,长安汽车计划将进入全球90%以上的市场。2024年,长安汽车将完成东盟和欧洲两大重点区域市场的进入,预计耗时2~3年完成欧洲主要市场的布局。到2030年,长安汽车在欧洲市场销量预期突破30万辆。

在五大布局外,到2030年,长安

汽车海外市场将实现“四个一”的发展目标,即海外市场投资突破100亿美元,海外市场年销量突破120万辆,海外业务从业人员突破10000人。

直面海外市场竞争

随着国内新能源汽车技术不断发展,新能源自主品牌近年来愈发渴望走向海外市场。本届上海车展,“全球化”成为各家车企发展规划中出现的高频词,包括经销商全球化、生产基地全球化、销售渠道全球化等,而亚太区、美洲和欧洲等区域市场成为不少国内新能源自主品牌目前布局海外市场的核心区域。

在上述大环境下,国内新能源自主品牌涌向海外,集中向海外发力,实际上也将国内的市场竞争延伸至国外。而正加速发力海外市场的长安汽车也将面临新一轮的海外市场竞争。

对此,长安汽车总裁王俊在接受媒体采访时表示,从海外战略“海纳百川”计划的名字即可说明,长安汽车对“出海”秉承包容开放的心态。其坦言:“其实我们这次更希望有一种融合的态度,可以和我们的合作伙伴、资本、技术、知识产权等一起走出去。”

在王俊看来,国内新能源汽车技术及产品拥有一定的市场优势,应该惠及全球各个地区。其透露,在本届上海车展结束前,其将赴东盟、日本落实长安汽车“海纳百川”计划。

为更好地赋能海外市场,长安汽车近年来不断加速布局新能源技术。目前,长安汽车掌握智能低碳核心技术600余项,构建起“六国十地”全球研发布局,建设有16个技术、产品研发中心,拥有全球30个国籍的工程技术团队1.7万余人。2022年新增申请专利4910件,其中发明专利3548件,同比增长195%,快速开发智能、新能源等新产品,近3年一共投放40款新品。



长安深蓝S7。

本报资料室/图

基于智能化领域的“北斗天枢”计划,长安汽车以智能驾驶、智能网联、智能交互三大领域技术为支撑,实现智能网联运营,分阶段打造智能汽车平台。当前,长安汽车已掌握视觉感知、多模融合等200余项核心技术,同时,已实现IACC、APA6.0、智能语音、飞屏互动等80余项智能化功能在量产车型上的搭载。并发布智能品牌“诸葛智能”,为用户带来“诸葛交互、诸葛智驾、诸葛生态”三大核心体验。

同时,长安汽车加快推进新能源“香格里拉计划”,掌握新能源“三电”等核心技术400余项,对氢燃料电池系统、混动系统、插混系统、超集成电驱等多元化技术进行投入研发,打造出四大新能源、智能化平台架构,加码智能制造。

未来,长安汽车将以长安科技为中心,在新汽车科技产业链累计投入超1500亿元,构建超过10000人规模的科技创新团队,开发超级整车智能平台,形成“用户共创、员工共赢、伙伴共建”商业模式,实现千亿级的科技产业规模。

新产品助力品牌转型

在国内自主品牌蓄势发展的关键期,面对机遇和挑战,长安汽

车成绩不俗。最新的销量数据显示,2023年3月长安系中国品牌汽车销售20.9万辆,环比增长28%,成为中国品牌3月销量冠军。

近年来,长安品牌汽车销量逐年提升。2022年,产销突破187.5万辆,同比提升6.8%,占集团销量80%。预计2023年长安品牌汽车销量将突破200万辆。同时长安品牌汽车市占率逐年提升,已从2019年的5.17%上升到2022年的6.98%,今年一季度市占率占全行业的8.54%。经营质量持续向好,其中长安品牌利润占比达85%,成为新的盈利支柱。企业已由规模增长向“规模+效益+价值提升”的高质量发展转变。

近年来,长安汽车品牌布局不断优化,品牌价值向新向上。深蓝、阿维塔电动车品牌,与长安品牌共同形成相互支撑的品牌架构。长安汽车快速开发智能、新能源等新产品,近3年一共投放40款新品。长安乘用车产品均价逐年递增,近五年共提升22.9%,其中阿维塔产品售价已突破40万元,深蓝SL03已成20万级新能源产品中新焦点。

与此同时,长安品牌加速全系电气化进程,全数经典燃油车实现

“智电”。今年1月,长安汽车UNI-K智电iDD、UNI-V智电iDD、第三代CS75 PLUS智电iDD,三车齐发。

在坚定向智能低碳出行科技公司转型的道路上,长安汽车步伐稳健、战略清晰。立足新能源发展大势,锚定全球开启新篇。在国产汽车出海的重要关口,长安汽车恰逢其时地发布海外战略“海纳百川”计划,以国内良好势头牵引海外市场,以全球化布局谋划未来发展。

新汽车时代,行业竞争将更加激烈,全面加速向智能低碳出行科技公司转型的长安汽车,也将迎来发展良机。到2030年,长安汽车将力争实现集团销售500万辆,其中,长安品牌销售400万辆,海外销售120万辆。

在“双碳”战略、科技创新、绿色发展等国家战略牵引下,长安汽车以科技创新为驱动,重塑能力、升级产业,以更快的速度、更大的强度,坚定坚决向智能低碳出行科技公司转型。以高质量新能源汽车供给助力绿色交通建设,助推汽车产业绿色低碳发展,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

新车竞技 2023 上海车展 产业链助力升级

本报记者 黄琳 赵毅 上海报道

2023上海国际汽车工业展览会(以下简称“上海车展”)于4月18日开幕,本届车展吸引了超百家车企及供应链企业参加,发布新车型超百款,燃油车型、混动车型、纯电动车型扎堆涌现,汽车消费市场正迎来新一轮产品爆发期。

值得一提的是,本届上海车展,汽车产业链企业也一起亮相展馆,包括宁德时代、华为、亿纬锂能等动力电池企业或软件公司,让到场的观众能够从更多维度了解汽车制造。聚焦动力电池领域,宁德时代发布凝聚态电池,欣旺达发布动力“闪充”电池,亿纬锂能展出46大圆柱电池及系统产品等。智能化方面,华为则围绕智能座舱、智能车载光、智能车控进行相关发布。

通过动力电池、智能软件、整车制造等全产业链集中展示,本届上海车展愈发突显当前汽车行业协同发展的趋势,打造“百花齐放”的汽车消费市场,加速拥抱汽车新时代。

多元化新车型扎堆涌现

本届上海车展上,各大车企争相发布自家新车型,一时间,汽车消费市场燃油车、混动车、纯电动车、氢燃料汽车扎堆涌现。

广汽集团方面,广汽集团旗下广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田携电动化阵容参展,面向汽车行业电动化转型的新时代,发布“NEXT”计划。广汽传祺首款插电混动新车型,传祺E9并开启预售,此外,广汽自研的先进电池、电驱、平台架构等多项黑科技也悉数

展出。

具体来看,“NEXT”计划是New EV+XEV Transition的缩写,寓意广汽集团要在多能源时代来临之时,坚持“EV+ICV”(电动化+智能化)、“XEV+ICV”(混动化+智能化)双轮驱动路线,力求在保持广汽埃安EV领先优势的基础上,实现广汽传祺向XEV,即PHEV(插电式混合动力)、REV(增程式电动车)、HEV(混合动力)的转型。广汽集团总经理冯兴亚表示,随着电动化时代的到来,汽车行业竞争正从单一的“产品”竞争,转变为“产品+生态”竞争。因此,广汽“NEXT”计划还将着力打造能源科技及能源生态、智能科技及出行生态、产业链及产业集群生态三大支撑。

广汽丰田方面,2023年全面迎接纯电浪潮,深化全擎布局,旗下第五代智能电混双擎首款SUV——广汽丰田锋兰达智能电混双擎在本届上海车展正式上市,配备新一代T-Pilot智能驾驶辅助系统以及一系列高端智能化配置,厂商建议零售价14.98万元~18.48万元。同时,bZ纯电动专属系列全新概念车全球首发。

深蓝汽车则发布首款SUV车型深蓝S7,为用户提供纯电、增程、氢燃料三种动力出行体验。纯电版提供520/620km(CLTC)双里程选择,百公里加速低至6.7S,CLTC电耗低至14.2kWh/100km。增程版CLTC馈电油耗低至4.95L/100km,CLTC纯电续航可达200km。

东风日产旗下启辰品牌D60 EV车型持续深耕出行市场,渗透个人市场。2023年下半年,启辰将上市一款全新平台的纯电车型。在插

电混动路径上,由启辰品牌打造DD-i超混动技术。同时,基于启辰DD-i超混动平台打造的启辰大V DD-i超混动将于今年6月份上市。

值得一提的是,本届车展一位新的主角创维汽车登场,在传统家电制造业耕耘多年后,创维集团将目光转向了新能源汽车领域,车展上正式发布2023款车型创维HT-i II、创维EV6 II及2023款SKY-WELL欧盟620尊享。对于这种新的挑战,创维集团、创维汽车创始人黄宏生表示,“2011年,创维从汽车电子迈向整车企业,经过12年埋头苦干,才走上工业领域的‘奥运会’上海车展。”此外,创维汽车还发布了800V+4C超级快充技术,全高压平台架构,充8分钟即可跑352公里,在竞争激烈的市场里充分展现技术实力。

除了上述一系列节能车型、新能源车型,新款燃油车型同样层出不穷。本届上海车展,东风日产发布了全新第三代逍客、林肯品牌发布全新一代林肯航海家、捷豹品牌旗下跑车捷豹F-TYPE 75周年典藏版车型分别亮相自家展台,获得一定的市场关注度。

动力电池新技术涌现

本届上海车展,汽车产业链企业同步亮相展馆内,尤其包括宁德时代、欣旺达、亿纬锂能等多家动力电池企业陆续发布新型产品或新技术,引起市场热议。

首当其冲地,宁德时代发布创新前沿电池技术——凝聚态电池,单体能量密度高达500Wh/kg,创造性地实现电池比能与安全兼得,并致力于快速实现量产,开启载人航空电动化的全新场景。

目前,宁德时代正在进行民用电动载人飞机项目的合作开发,执行航空级的标准与测试,满足航空级的安全与质量要求。同时,宁德时代方面表示,将推出凝聚态电池的车规级应用版本,可在今年内具备量产能力。

欣旺达则发布首款超快充动力电池。该款动力电池具有超快充、高安全、特耐用等特点,支持电动汽车续航1000公里,10分钟可从20%充至80% SOC(荷电状态)。随着“闪充电池”等系列产品 and 解决方案落地,欣旺达动力将持续投入大量科研力量开发兼具高能量密度和快充性能的电芯及电池模组,研发规划能量密度覆盖280Wh/kg至350Wh/kg,实现快充各种应用场景。

本届上海车展,欣旺达与极氪汽车旗下威睿电动汽车(宁波)有限公司签署了超充项目签约仪式,双方在超快充电池方面展开合作。

而巨湾技研自主研发的第一代储能器——巨湾XFC极速电池也亮相本届上海车展,该款动力电池最大充电功率达480kW,8分钟充电0~80% SOC,续航里程增加超过400公里。

亿纬锂能方面,该司备受关注的46大圆柱电池及系统产品也在本次上海车展上展出。据悉,亿纬锂能大圆柱电池具备设计、制造、

回收标准化,围绕46mm直径做不同的高度,灵活利用空间,可兼容各种车型。

汽车上下游产业链协同发展

在行业愈发重视降本、提升盈利等情况下,车企逐渐加强上下游产业链协同效应。同时,汽车产业链企业与车企之间合作模式也更为紧密。

除了上述提及的动力电池企业与车企之间达成的合作,车企与软件企业也协作开拓智能化发展。在本届上海车展开幕前夕,华为发布了首发搭载HUAWEI ADS 2.0高阶智能驾驶系统的问界M5智驾版,后续阿维塔11、极狐阿尔法S HI版也将升级上述高阶智能驾驶系统。

在发布会上,华为常务董事、终端BG CEO、智能汽车解决方案BU CEO余承东表示,HUAWEI ADS 2.0是无限接近L3的高阶智能驾驶,可以让注意力不集中和路况复杂造成的交通事故减少90%。值得一提的是,HUAWEI ADS 2.0的一大突破点即是不依赖高精度地图,在此前相当长的一段时间里,高精度地图一直是智能驾驶领域惯用的辅助工具,但鉴于法规等因素等影响,当前越来越多

研发智能驾驶的企业提出“去高精度地图化”。

此外,本届上海车展期间,国内智能计算平台提供商地平线举办了新一代BPUP智能计算架构发布会。站在高阶智能驾驶量产普及的产业关键节点,地平线正式宣布其基于软硬结合自研的智能驾驶专用计算架构BPU,在实现了三代迭代量产的基础上,正式进化出新一代纳什架构。

同时,本届上海车展上,哪吒汽车与地平线正式签署全面深化战略合作协议。根据协议,基于高等级智能驾驶专用芯片征程5,哪吒汽车携手地平线围绕BEV等算法技术深化合作,打造高阶NOA智能辅助驾驶系统。该系统将应用于多款车型,首款合作车型将于2024年量产落地。值得一提的是,本届上海车展正式上市的新车哪吒GT搭载了征程3芯片,实现L2级辅助驾驶功能。

通过与华为、地平线等智能软件或芯片企业的合作,车企对智能化下半场竞争布局更为深入。在未来,车企与动力电池企业、智能芯片企业等汽车产业链的协同合作将进一步显现,推动全产业链技术进步。

