

多家金融机构组团开拓东盟市场 打通双循环“金融大动脉”

本报记者 罗辑 北京报道

日前,中国银河证券(601881.SH)海外全资子公司银河国际与国内五大公募基金组团走访新加坡、马来西亚和泰国三个东盟国家,与当地监管机构、交易所和机构客户进行了深入沟通交流,并达成多项合作意向。这一组团开拓东盟市场的举措在国内券商、公募机构中尚是首例。不过,据业内人士透

组团“出海”或成趋势 内资机构国际化布局加码

5天内与3个国家、18家机构,开展80场交流沟通会议。

上述机构组团“出海”在5天时间内,主要与新加坡、马来西亚和泰国三国的资本市场监管方、参与方等相关机构进行了深度沟通。其中,不仅包括新加坡、马来西亚和泰国三国的交易所及马来西亚和泰国证监会,亦包括银河国际子公司银河-联昌及当地如主权基金、公积金等政府机构、资产管理公司、基金销售平台等18家机构。多方共计开展了80场交流沟通会议,议题主要围绕中国与东盟资本市场的投资机会、中国基金产品引入东盟市场、跨境业务合作等。在具体业务合作意向达成方面,五家公募基金在与新加坡交易所、金管局及当地投资机构洽谈后,即在新交所发行产品、分销和共同管理基金等方面达成初步合作意向。此外,富国基金全资子公司——富国资产管理(香港)有限公司(以下简称“富国香港”)与银河国际、银河-联昌签署三方合作备忘录。根据备忘录约定,未来三方将在东盟和中国市场开展全方位合作,共同拓展国际业务的发展空间。

“内资机构组团‘出海’是一种趋势。”拥有海外市场投资经验的凡德投资总经理陈尊德提到,“整体来看,内资机构在国内的布局和

露,目前还有多家券商、公募正在筹备下一轮组团“出海”。

据了解,证监会也正在积极支持我国具备一定实力、运作规范、管理水平较高的证券基金期货经营机构“走出去”,拓展跨境业务范围,增强参与国际竞争的能力。日前,中国证监会副主席方星海在2022年上交所国际投资者大会上提到,证监会将坚定不移推动资本市场高水平对外开放,为国际投资者提供广

发展已相对成熟,具有开发新的市场增长点的基础实力和内生动力,‘走出去’是一个自主的发展战略选择。以此次内资机构组团开拓东盟市场为例,这(东盟)不仅是一个与我国在经贸往来和地理贴近性上具有相对优势的新兴市场,今年亦是中国-东盟全面战略伙伴关系

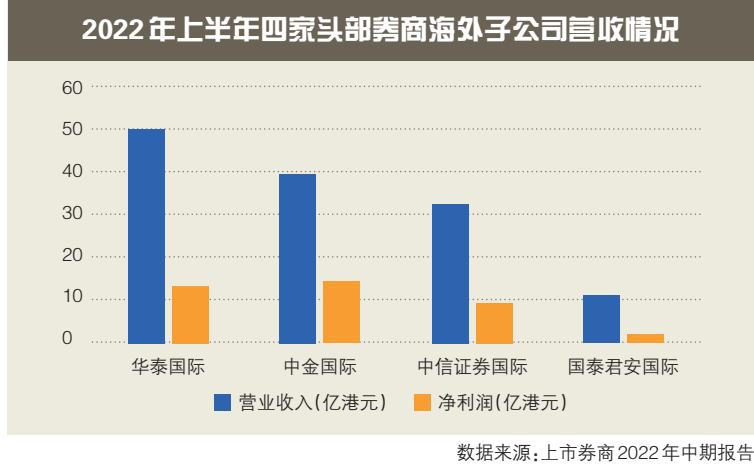
的开局之年,深化开放合作、以金融打通境内外跨区域资源配置的需求将不断被激发,内资机构加深与该市场的交流,一方面可以寻找新的投资机遇;另一方面也加深海外市场对中国市场的了解,进一步打开合作的深度广度。”

富国基金方面也对《中国经营报》记者提到,此次签署合作备忘录的背后是“中资金融机构优化业务布局,积极开展跨境合作,寻求共赢。这也展现出机构对拓展国际化业务的决心和信心”。

据多家内资公募机构透露,未来这类“券商+公募”的组团“出海”还将越来越多,“目前已有不少头部券商在组织这类海外市场开拓的组团考察活动。”一位业内人士对记者提及。中国银河证券方面也表示,这类组团“出海”的探索不会止步于此,“未来将协同更多国内金融机构积极拓宽跨境交流渠

阔的市场和发展机遇。未来将与国际投资者开展更多层次、更多形式的合作,共同建设开放包容、促进全球增长的资本市场。

高水平的金融双向开放,离不开更大力度地“引进来”和坚定不移地“走出去”。可以看到,近年来中国金融业双向开放不断深入,一系列对外开放政策相继落地实施,推进

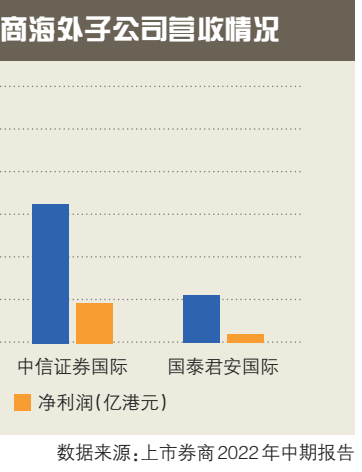


道,深化跨境协作,开展更多高素质联通活动,为构建国内国际双循环新发展格局、高质量共建‘一带一路’贡献力量。”

事实上,近年来,在我国高水平的金融双向开放背景下,国内金融机构正不断加大融入国际市场的深度和广度。不少机构积极把握高水平对外开放的机遇,充分利用国内国际两个市场,加速自身新旧动能转换,参与国际竞争合作。

以公募为例,此次参与“出海”的富国基金近年来积极推动国际化探索,“此次签署备忘录的富国香港正是富国基金开展国际业务的前哨站。自成立以来,富国香港搭建了全球化投研和市场平台,发行并管理多只离岸基金产品,吸引了包括欧洲、中东等地区多个国家的机构和个人投资者。此外,在国际市场较为热门的量化业务方面,富国量化投资团队亦长期为国际顶

了包括银行业、证券业等在内的金融行业更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。与此同时,内地金融机构也在加紧“引进来”“走出去”的步伐,不少券商纷纷落地海外布局,头部机构更着力推动高质量“出海”,提升海外市场核心竞争力,用实际行动践行高水平对外开放、打通境内境外双循环“金融大动脉”。



级主权基金管理量化投资组合。”

此外,券商方面,高质量“出海”更已贡献出不俗的业绩。以上市券商为例,今年上半年,在全球市场波动的情况下,不少头部上市券商的境外子公司仍贡献颇丰,其中华泰证券(601688.SH)旗下的海外机构华泰国际创收50.21亿港元、净利润13.10亿港元。中金国际、中信证券国际、国泰君安国际总营收分别为39.57亿港元、32.3亿港元、10.9亿港元,净利润分别为14.31亿港元、9.11亿港元、1.61亿港元。在海外市场布局方面,除不少中资券商在港上市外,东南亚、欧美市场也迎来越来越多的中资券商布局。2019年华泰证券就在伦敦证券交易所发行了GDR(全球存托凭证)。日前,东方财富(300059.SZ)公告称将赴瑞交所发行GDR,国泰君安欧洲子公司设立申请也于近日获证监会无异议复函。

掌控会是主要挑战。欧美市场经纪业务的开展则会以机构投资者为主,由于近期资本市场波动较大,交易对手风控掌控为主要挑战,特别是具有杠杆属性的产品。除了经纪、资管业务以外,在投行业务的拓展上,主要挑战会是与国际知名投行之间的竞争,包含在项目的争取以及海外机构投资者客群开拓。”

陈尊德就在高水平的金融双向开放背景下,证券业相关机构如何更加有为、可为的问题提到,“机构应利用好国内国际两个市场、两种资源,对国内、国外市场均要着眼实体经济,加大投研能力,提升核心竞争力,有效发挥跨境配置、跨境服务的作用。同时在金融工具的使用上、创新业务的布局上,对标国际投行,可以在做好风控的前提下多做尝试,积累经验。”

监管出台多项利好政策 支持金融业双向开放

在资产重新配置及多元化的需求下,跨境资管或许可以成为券商海外布局的一项主要业务发展机会。

党的二十大报告提出,“推进高水平对外开放。依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。”《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》亦明确指出要“推进金融双向开放”。

高质量“引进来”、高水平“走出去”。我国金融业正在着力实践,近年来,我国金融业的双向开放不断深化,一系列对外开放政策相继落地实施。其中,取消券商、公募的外资持股比例限制,外资机构在经营范围和监管要求上均实现国民待遇;资本市场更不断加大开放力度,境外投资者参与境内金融市场的便利性大幅提升。同时,中资机构“出海布局”的广度、深度

不断提高。近10年来,中资券商的海外分公司数量不断提升,布局国家范围更加宽广,助力越来越多的中国企业在海外上市、融资。

中国银河证券相关人士说道:“稳步开放的中国市场的吸引力不断增强。监管也出台多项利好政策,支持金融业‘走出去’,鼓励中资金融机构在‘一带一路’沿线国家优化布局、强化服务。”

10月24日,中国证监会召开党委(扩大)会议,认真传达学习贯彻党的二十大精神 and 二十届一中全会精神,会议提出“扩大高水平制度型开放”。中国证监会副主席方星海也在日前表示,从规模上来看,我国已形成全球第二大的股票和债券市场,具有长期稳定发展的良好基础,对国际投行、资管公司、期货公司等机构的吸引力不断增强。证监会也

在积极支持我国具备一定实力、运作规范、管理水平较高的证券基金期货经营机构“走出去”,拓展跨境业务范围,增强参与国际竞争的能力。

不过,多位接受采访的业内人士认为,继续深化金融双向开放证券机构还有不少空间。惠誉评级大中华区非银行金融机构评级董事张榕容表示,“目前(券商整体的)境外市场开拓仍以中国香港为主,境外业务大多专注于投行及资管业务的发展。可以看到,在资产重新配置及多元化的需求下(由地产转往其他金融资产),跨境资管或许可以成为一项主要业务发展机会。但若是想要争取当地业务的开拓,仍需先以经纪业务巩固零售客群。以东盟市场、欧美市场的经纪业务的开展情况为例,东盟市场一般会以吸收零售客户为主,规模的建立与融资业务相关风险的

共享RCEP机遇 金融构建对外合作新格局

本报记者 张漫游 北京报道

在高水平对外开放的背景下,今年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,带来了诸多发展机遇。

在第五届中国国际进口博览会期间,汇丰公布了一项面向全球16个主要市场、近3400家企业进行的调查,结果显示,受访企业普遍认同RCEP将有助于降低成本(92%)、稳定供应链(92%)

银行业务全面深入RCEP成员国

2022年是RCEP生效“元年”。在恒生中国首席经济学家王丹看来,原产地区域累积规则是RCEP最大的突破点。“在这一规则下,工业中间品今后可以从15个成员国中的任何一个获得而不必加关税,这将会有效整合区域供应链。RCEP签订后,成员国之间将可以最大限度地利用彼此的市场和生产链。”

RCEP成员国包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰与东盟10国(文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南),覆盖世界约30%的人口和贸易量,构建起了“全球最大自贸区”。

10个月来,RCEP持续释放贸易红利。海关总署最新发布的数据显示,今年前10个月,东盟为我国第一大贸易伙伴,我国与东盟贸易总值为5.26万亿元,增长15.8%,占我国外贸总值的15.2%。

《中国经营报》记者从汇丰了解到,该集团调查显示,超九成(93%)RCEP成员国受访企业认为这一自贸协定将有望增加他们与中国的贸易往来,这一点在东南亚国家的受访企业中尤其显著,几乎所有的印度尼西亚、越南、马来西亚、泰国和菲律宾的受访企业均预计该协定将促进其对华贸易增长。

在此过程中,金融起到了重要的支持作用。今年年初,商务部等6部门印发了《关于高质量实施RCEP的指导意见》,其中提出,要“结合RCEP实施,鼓励引导金融机构按照市场化原则和商业可持续性原则,创新金融产品和服务,加大对外贸企业的信贷支持力度”“推动RCEP区域内贸易投资活动更多使用人民币结算,帮助市场主体降低汇兑成本,规避汇率波动风险。持续优化政策安排和基础设施建设,为人民币跨境使用提供良好的制度环境”“引导金融机构提

扩大金融合作“朋友圈”

汇丰银行(中国)有限公司行长兼行政总裁王云峰表示:“RCEP作为全球规模最大的自贸协定,在推动区域经济一体化方面发挥着举足轻重的作用。而中国作为全球第二大经济体,正以其超大规模的市场为RCEP成员国以及更广泛的全球企业创造业务发展机遇。”

谈及下一步扩大区域内贸易投资规模的具体措施时,张青松公开表示,央行将持续完善交易机制,支持企业优化货币风险管理,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定,将更多与RCEP成员国发生贸易往来的重点企业纳入便利化政策范围,探索更多跨境投融资便利化政策。

对于RCEP新机遇下的中国与东盟金融合作,工商银行副行长张文武建议,要坚持开放合作,共创区域发展新成果。他指出,在当今全球经济复苏难度和不确定性加大的形势下,真诚希望东盟各国金融同业在RCEP框架下,因地制宜使用政策优势,通过渐进有序推动双方在资金互融、产业互连、货币互兑、机构互设、信息互通、监管互动、人员互通等领域加强合作,提升金融服务质效,助力区域经济升级发展。

为了进一步助力中国金融业“走出去”和东盟金融机构“引进

以及推动亚洲区内贸易和业务发展(91%)。

金融机构也抢抓时机,从机构布局、项目合作、跨境投融资等多方面深入RCEP成员国,拓展金融对外合作新格局。中国人民银行副行长张青松透露,下一阶段,监管层还将在强化金融改革开放、金融创新、产业合作、监管协同等方面采取积极有效措施,持续扩大区域内贸易投资规模,为中国、东盟乃至世界经济发展作出更大贡献。

升金融服务水平,支持金融机构创新人民币交易、投资、避险产品,为市场主体提供便捷高效的跨境人民币金融产品和服务”。

基于此,银行在RCEP成员国展开了积极布局。在机构布局方面,工商银行在除我国之外的RCEP覆盖国家设立了79家分支机构,其中在9个东盟国家设立了66家分支机构。截至8月末,东盟国家机构资产规模超过400亿美元。

在项目合作方面,近年来工商银行累计为东盟国家在能源石化、航运、电信、基础设施建设等领域的33个大型合作项目提供了约33亿美元融资,积极参与泰国东部经济走廊、中老铁路等重大项目,有力支持我国与东盟国家的设施联通。

在跨境融资方面,以进出口银行为例,该行日前宣布专门设立2000亿元支持从RCEP成员国进口专项额度,将聚焦外贸、制造业等重点领域,扩大从RCEP成员国进口等相关业务。

在跨境交易结算方面,中国银行计划2022年至2025年间,区域内各分支机构每年为各类市场主体办理国际结算量不少于3万亿美元,其中每年跨境人民币结算量不低于3.6万亿元。

在人民币国际化方面,中国银行大湾区金融研究院高级研究员曾圣钧认为,RCEP能促进东盟国家和地区更多选择以人民币进行计价交易,健全人民币双向流动机制,这将有助于提高中国银行业的国际影响力,降低企业汇兑损失,为企业开展跨国经营提供新的币种便利。

今年1~8月,工商银行东盟机构跨境人民币结算量、新加坡和泰国人民币清算行清算量均实现同比增长;工商银行新加坡、泰国人民币清算行和万象分行通过上线CIPS直参功能,进一步为人民币跨境支付结算业务提供便利。

相关报道

中国银河证券布局15国：海内外市场互联互通

本报记者 罗辑 北京报道

在此次跨区域出访活动的背后,中国银河证券无疑发挥了“穿针引线”的作用。事实上,作为国内拥有最多分支机构的券商,中国银河证券较早开始国际化布局。数据显示,目前中国银河证券海外业务网络覆盖中国香港、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚等15个国家和地区,服务中国和东盟“一带一路”沿线客户超1300万,实现东南亚全覆盖。中国银河证券是怎么做的?有哪些具体实践?在高质量的“走出去”“引进来”上,有哪些重要的战略举措?

梳理来看,中国银河证券实际上主要通过在中国香港特别行政区成立的银河国际开展海外业务。2011年银河国际成立,随后迅速通过相关子公司取得了能够在香港提供多元化金融证券服务所需的多个

业务牌照,且客户数量和营业收入均取得快速增加。到2016年,中国银河证券的海外业务覆盖了经纪销售、投资银行、研究、资产管理、保险经纪等综合性证券服务,海外业务收入已达3.5亿元人民币。

2016年,也是中国银河证券海外业务加速推进的一年。彼时,为支持银河国际各项业务发展,这一年中国银河证券提出40亿港元的增资计划,增资后银河国际注册资本金将达到港币50亿元。与此同时,2016年中国银河证券董事会审议了收购联昌集团(CIMB Group Sdn Bhd)证券业务项目的相关议案,同年银河国际与联昌集团就数个东南亚国家的现金股票业务的潜在合营事项签定了《非约束性投资条款》。这也是其打开东南亚市场的重大战略安排。

在这场增资和海外并购的背后,我国头部券商实际上正处于又

一次海外收购扩张的加速期。2015年海通证券完成对葡萄牙圣灵投资银行的收购,光大证券则收购了新鸿基旗下证券和理财业务。2016年华泰证券收购美国AssetMark更受到了市场的普遍关注。如今来看,这一系列“出海”并购,正是中资机构积极拥抱国内国际两个市场、两种资源,加速自身新旧动能转换、提升金融服务能力、融入国际竞争合作的战略举措。

2019年,银河国际就收购联昌集团马来西亚证券业务50%的股权(银河-联昌控股)进行正式交割,同年合资公司银河-联昌证券国际私人有限公司(银河-联昌证券)进行并表。中国银河证券彼时提及,“通过上述布局,集团海外业务布局得到进一步加强。”到如今,中国银河证券已经成为在东南亚地区具有领先优势的券商,“通过设立分支机构和搭

建战略伙伴关系,在东盟资本市场拥有广泛的市场渠道覆盖,成功筑起了中资基金公司与东南亚监管机构、交易所和投资者之间的沟通桥梁。”

数据显示,2022年上半年在全球市场波动下,银河国际合并口径实现营业收入8.79亿元人民币,经纪业务位于市场前列。海外业务创新上,今年9月成功助力新交所所有史以来上市募规模最大的股权ETF,也是全球首只覆盖亚太地区的低碳ETF(南方东英银河-联昌富时亚太低碳指数ETF)在新交所上市。

银河国际相关人士提到,“未来将充分利用在东南亚的渠道网络优势和服务资本市场双向开放的专业能力,与中资基金公司一起构建生态系统,让海外投资者更加了解和选择中国金融市场,加强中国和东盟之间的投资联系,推动海内外资本市场互联互通。”

张文武呼吁,期待与RCEP区域内金融机构携起手来,整合多边贸易投资中的信息流、资金流,综合运用支付结算、贸易融资、现金管理、供应链金融等综合化产品,为企业提供优质金融服务,构筑一个境内外、上下游的“融资+融智+融商”全链条金融服务生态圈,提高金融服务一体化的包容性。