

错峰游抢跑“超级黄金周” OTA平台抢抓机遇促消费

本报记者 李立 上海报道

2023年中秋节与国庆节双节合一,长达8天的“超级黄金周”即将到来。多个OTA平台的最新数据显示,即将来临的“超级黄金周”有望刷新2019年以来多项出行纪录。

9月15日,中秋国庆假期首日火车票正式开售。开售仅30分钟,北京出发到武汉、西安、郑州、

错峰追求“性价比”

“提前出发避开了人流高峰,机票、住宿都更便宜,性价比比较高。”

国庆节与中秋节叠加,今年国庆节假期成为年内最长的法定节假日,出游需求一路上扬。

从OTA平台的预订情况来看,上海、北京、杭州、成都、广州、西安、重庆、深圳、南京、长沙跻身“十一”热门目的地前十强。受到亚运会的带动,杭州从众多旅游城市中脱颖而出排名第三,不少体育赛事爱好者早早预订好酒店前往杭州看亚运会过节。9月23日到10月8日期间,杭州酒店预订量同比增长超8倍,环比一个月前增长超5倍。

抢抓“小众目的地”出圈机遇

“体量小的目的地更需要小众优质客群,挖掘不可复制的特征,需要更精细化的规划运营。”

与疫情前的国庆假期相比,除了长线游和热门城市以外,反向选择小众目的地休闲度假也是“超级黄金周”的新趋势。

携程的预订情况显示,香格里拉、景德镇、安吉、南阳、常州、佛山、淮安、延吉、揭阳、安图等地的订单量超过2019年国庆一倍以上。

此外,随着全国交通网络更加完善,干支线航线可以轻松到达任何地方,一些拥有“小机场”、旅游环境优质,但知名度较小的旅游地,成为大家选择的高性价比目的地。

去哪儿发现,“热衷于比价的年轻人选择邯郸、洛阳、柳州、淮安、伊春这些拥有支线机场的‘小城市’,交通便

长沙等地多个车次车票售罄。与此同时,今年“十一”长假的预订高峰也提前到来。

携程、同程、飞猪、去哪儿等多个平台数据显示,距离黄金周还有半个月,国内游、出境游产品预订量已远超2019年同期。9月13日,飞猪数据显示,国庆节假期国内游产品预订量同比去年增长近6倍,出境游产品预订量同比增长超20倍。出境游人次也将刷新年内峰值,国际机票、国际酒店预订量已远超去年“黄金周”全程。

不过,《中国经营报》记者调查发现,除了假期一票难求、预订爆仓以外,避开人流、错峰出游的趋势提前引爆了今年的“超级黄金周”。携程数据显示,拼假出游更划算,中秋国庆前一周机票均价比假期少24%。另外相比疫情之前众多热门旅游目的地“人从

此外,8天的超长假期长线游预订热度更高。根据携程机票酒店预订趋势,“十一”假期跨省游的比例达到84%,同比去年提升30个百分点。长线游目的地主要集中在西北地区,如布尔津、乌鲁木齐、兰州、敦煌,或是三亚、广州、厦门等地。

记者还发现,为了避免国庆人挤人,一些长线游的游客选择了提前错峰出游。上海的周小姐早就预订了国庆前一周的贵州长线游,“提前出发避开了人流高峰,机票、住宿都更便宜,性价比更高”。周小姐表示。

根据去哪儿数据计算,“小机场”城市平均机票支付价格为770元/张,按照前往“小机场”城市3天4晚游计算,(住宿350×4+餐饮100×4+门票200+其他500元/每张机票带动当地住宿、餐饮、门票、购物等综合消费超过2500元。位于陕西秦岭腹地的佛坪县,也

和周小姐抱有同样想法的游客不在少数,杭州的傅先生和朋友提前准备好签证,请好年假和朋友开启了欧洲游。西安当地导游周明告诉记者,往年也有错峰游的散客,但今年明显增多,暑期游后几乎没有空窗期就开始迎接国庆出游高峰。

平台机票价格走势也印证了错峰游的高性价比。携程数据显示,截至9月14日,中秋国庆假期机票单程含税均价为1248元,错峰出游价格更优惠,提前一周(9月21日~9月28日)机票单程含税均价仅为951元,较假期便宜24%。

借助交通的便利性与不可复制的自然环境开始出圈。今年暑期游西安再度成为热门目的地,离西安高铁不到一小时可达的佛坪也开始成为小众旅行的避暑新选择。

“作为大熊猫的故乡,身处秦岭的心脏,佛坪的森林覆盖率达91%。”Ginkgo Resort银杏宿运营负责人Ella告诉记者,像佛坪这样的自然环境无可复制的目的地就主打度假休闲,受到小众优质客群欢迎。

“从‘十一’的预订情况看,除个别套房外,景观房、LOFT等房型已经订完。”据Ella介绍,客人一般来住三到四天,远离大城市的喧嚣,享受

众”的趋势,今年国庆假期更多消费者“反向”选择一个小众目的地休闲度假。

“今年旅行市场在大消费领域一直非常出彩,国庆将延续好状态。”景鉴智库创始人周鸣岐对记者表示。不过在他看来,今年出行火爆以恢复性增长、补偿性消费为主,长远来看并非真正复苏,明年春节长假开始,增长或将有所放缓。

此外,仍有不少目的地机票可以捡漏。在携程机票一特价机票频道中选择出发城市,可以查看中秋国庆全国及全球低价线路。目前来看,上海—贵阳、上海—海口、北京—日照、广州—琼海等较多线路均有300~500元机票可购买。

飞猪数据则显示,从预订均价水平及当地旅游资源丰富度来看,安徽、河南、江西、广西、贵州等目的地的出游性价比排名靠前;在出游节奏上,选择9月23日至9月27日、10月1日至10月4日“贴峰”出行,性价比更高。

新鲜的空气、食物。此外,人口不足一万人的县城慢生活也是很吸引游客,当地民风淳朴,物价不高,很容易让人找到松弛感。

至于小众目的地能否持续出圈,周鸣岐认为,“当地设施、接待能力有限导致一些小众目的地的容量有限,小众目的地出圈但不会持续创造流量高峰”。

在Ella看来,“体量小的目的地更需要小众优质客群,挖掘不可复制的特征,需要更精细化的规划运营。以佛坪为例,夏天会出现避暑人流突然激增的问题,当地政府都出面为游客解决临时住宿,体现了自己在服务上的优势。”



OTA平台的最新数据显示,即将来临的“超级黄金周”有望刷新2019年以来多项出行纪录。 本报资料室/图

“演唱会”扩散到出境游 平台持续深耕

白天逛景区、打卡目的地,晚上看演唱会,正成为今年旅游新常态,这股热浪延伸到了出境游。

随着第三批出境团队游国家名单公布,今年国庆出境游市场呈现高度活跃的态势,有望在“超级黄金周”迎来全年出境游人次峰值。

携程数据显示,今年“十一”期间,出境机票搜索热度同比2019年同期恢复近100%,出境机票的主要搜索目的地为泰国、韩国、美国、英国、澳大利亚;同时,出境游酒店搜索热度同比2019年增长近20%,泰国、韩国、新加坡、马来西亚、英国等目的地酒店是用户的热门选择。

值得注意的是,白天逛景区、打卡目的地,晚上看演唱会,正成为今年旅游新常态,这股热浪延伸到了出境游。

作为周杰伦嘉年华世界巡回演唱会2023——曼谷站的旅行合作伙伴,同程旅行日前宣布将推出酒店+演唱会门票的平价套餐,9月30日上午11点起,用户可以通过同程旅行平台购买相关套餐产品。

周杰伦嘉年华世界巡回演唱会2023——曼谷站将于12月9日在曼谷开唱。泰国一直是中国游客最关注的出境游目的地

之一,自9月25日起对中国游客实行5个月的免签制度,预计届时将有大批的游客和粉丝歌迷奔赴泰国看演唱会。

据同程旅行介绍,今年持续深耕“旅游+×”模式,先后推出了“旅行+电竞”“旅行+音乐”“旅行+市集”等场景创新。希望通过旅游业和音乐产业的融合,能连接更多的年轻旅行者,更好地提振目的地消费。

截至目前,结合OTA平台数据与目的地预订情况,“超级黄金周”有望刷新2019年以来多项出行纪录。不过多位业内人士仍对旅游市场的整体复苏持谨慎态度,认为需要理性看待当前旅游市场的反弹情况。

“从今年春节以来的数据看,旅行市场消费活跃,贵州村超、‘特种兵旅行’等形式兴起,能看到整个市场消费分层明显。受制于护照签证、航班、渠道等恢复情况,出境游持续复苏仍有待观察。”周鸣岐认为,当补偿性消费得到满足后,市场增长就会开始放缓,最快将在明年春节假期迎来拐点。

威士顿MES系统:构建智能透明工厂

上海威士顿信息技术股份有限公司(以下简称“威士顿”)MES系统秉承“透明工厂”理念,通过对生产过程各个场景的全面数字化和制造过程整体可视化,打造数据驱动型工厂。利用工厂数字建模,结合现实工厂的实际情况,面向制造执行过程,以生产过程管控和智能分析技术为核心,搭建数字化生产管理平台。通过数字工厂模型与物理工厂信息模型相互支撑与优化,现实模型同步,虚实融合,为企业生产制造的持续改进与优化提供服务支持,为企业高质量发展、智能制造打下良好的基础。

透明工厂基础——工业大数据平台

实现“透明工厂”这一目标,须对生产全过程数据进行高效聚集和智能分析,高效的数据平台是“透明工厂”的基础。威士顿工业大数据平台数据采集内容丰富,包

括了人、机、料、法、境、测等众多内容;数据采集的方式多样,设备专有协议方式、系统集成方式、人工辅助方式;将设备状态、车间工况、生产数据等数据进行全方位的采

集、传递、分析、应用,实现生产全要素数据的大数据存储、计算以及智能分析。为生产信息透明化,生产预测精准化,企业决策科学化奠定了坚实的基石。

多维透视——实现信息的立体透明

基于工业大数据平台,MES系统从多维度、透明化、虚实结合地对生产过程进行全面监控、洞察以及智能分析、诊断。通过数据看板、3D等形式直观、便捷地呈现生产运营的全景。

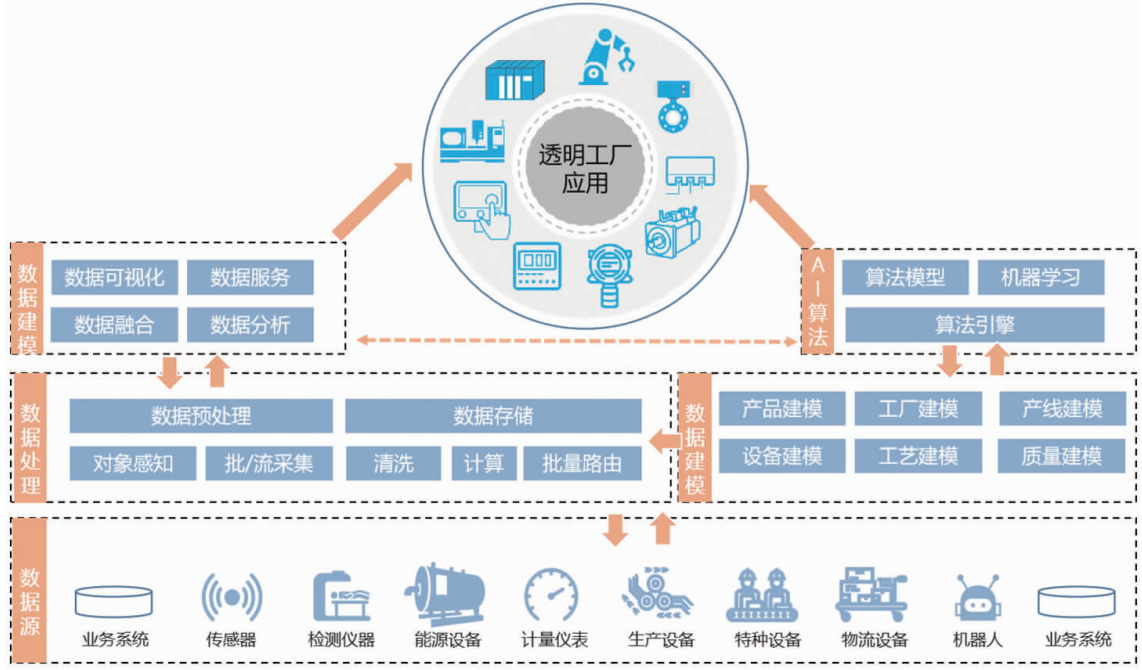
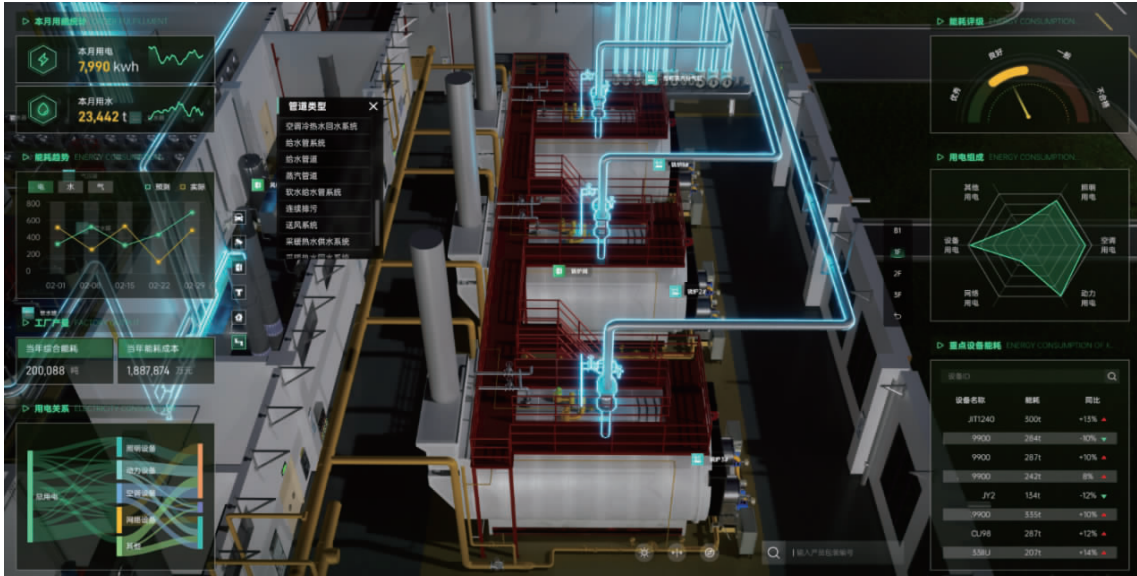
分级数据看板
制造企业人员分为管理者、条线负责人、操作人员这三层

级,根据各层级的岗位职责和关注点,分别以管理决策、业务监督、操作执行的工作重心来设计看板,使每个层级的人员或岗位只关注与其工作相关的信息。

分级看板突破了传统信息化系统数据显示的局限性,全面应用“图形化+数字化”的界面设计,

极大优化了应用人员的视觉感知和分析能力,提升了人机交互的便捷性。

3D技术应用
提供3D技术建立虚拟工厂模型,通过虚拟漫游,让管理者深入其境对生产进度、设备状态、产质量等全要素生产信息进行准确掌控。



智能模型

数据萃取信息,模型启发智慧,最终目的皆为支撑决策。基于算法模型的优化,使复杂决策变得科学、精细与高效。

结合用户实际应用场景,运用人工智能、大数据等先进技

术帮助工厂构建多种智能管理模型,主要包括高级排程模型、无序分拣算法模型、质量预测模型、设备健康预测模型等。通过感知和分析整个生产过程,实现生产工艺智能参数优化、产

品质量预测以及设备预测性维修等。它从订单到交付的生产全链条的数据采集、分析和优化,有效构建了一个信息流通、过程可视、运营可控的智能透明工厂。

面向未来,持续创新

在智能制造的大潮中,MES系统作为企业生产管理的重要工具,其重要性日益凸显,未来,威

士顿将持续增强系统的学习与决策能力,逐步实现“凡需知,必尽知”“凡关联,必互联”“凡呈现,必

可信”“凡交互,必智能”,助力企业实现数字化转型,构建智能透明工厂。 广告