

“颠覆‘中国制造无芯’”魔咒背后：徐工高质量出战“世界决赛赛道”

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在群雄逐鹿的国际工程机械领域，实施“珠峰登顶”战略的徐工，正悄然重塑行业版图。

12月7日，世界品牌实验室（World Brand Lab）发布2021年度（第十八届）《世界品牌500强》排行榜，在这份基于“市场占有率”“全球领导力”等关键指标分析而获得的世界品牌阵容中，中国44个品牌入围，徐工排名较上年大

“大国重器”轮番登台

在旗下多个产业板块，徐工正在上演一场大国重器“轮番登场”的好戏。

同日发布多款新品、零配件100%国内自主化……全球工程机械龙头企业徐工，正在向市场发起凌厉的产品攻势。

在11月16日的现场，代表中国超级起重机技术创新成果的徐工XCA1800（擎风三号）、XCC2000（擎风四号）共同重磅面世，这将“为刷新全球风电安装新高度，助力全球新能源建设倍速级增长，注入中国制造的澎湃动力”。

徐工方面介绍称，此次实现100%国内自主化，全新上市的5款C系起重机，作为高端全地面起重机国产化里程碑式产品，彻底颠覆了“中国制造没有芯”的魔咒。在起重性能、动力性能、智能化水平、操控性水平上都达到世界领先水平。

除此之外，徐工还在发布会上展示了全球首款插电双驱混动起重机XCT25-EV，该产品以加速行驶、超低噪音等新能源优势“吸引客户频频互动”。据悉，该产品研制成功，“标志着中国率先打破全球工程起重机领域能源技术壁垒，实现了新能源在重型机械行业，尤其是起重机械行业应用上的领先”。

无独有偶，在发布重磅起重机新品的五天前，徐工举行了“天空之镜”道路机械品牌全球发布会暨第11111台摊铺机下线仪式，其当日发布“代表着世界摊铺机械领域最高技术水平”的摊铺机RP1355T，引发

勇于创新坚持自主

敢于投入技术创新、勇于坚持自主创新的徐工，正在经历前所未有的“蝶变”时刻。

在大国重器频频亮相的背后，则是徐工在技术创新上的“久久为功”。

“总书记视察时强调‘关键技术、一些基础性的东西，人家是不会给你的，你跟人家要，叫与虎谋皮，还要立足我们自身，要有定力去发展’。总书记视察以来，徐工强力推进‘技术领先、用不毁’行动金标准落地工程。”

王民进一步介绍道，徐工通过推动发起建立高端工程机械及核心零部件产业技术创新战略联盟，积极争创国家级制造业创新中心，按照高技术含量、高附加值、高可靠性、大吨位“三高一大大”产品战略，目前在“技术创新领域喜获丰收”。

2018年第二台“世界第一吊”实现销售，徐工“超级移动起重机创

走向高端进军全球

没有国际化的拓展、没有国际市场的打拼，徐工难以成为一个世界顶级企业。

身处工程机械这种全球性产业中，“出海”无疑是中国企业的“必答题”，而行业领头羊徐工正在交出一份“高分答卷”。

“市场就是战场，企业就是部队，企业家就是将军。从事实体经济的企业家一定要有国际视野、国际胸怀和战略定力，进一步拓展广阔的海外市场。”王民表示，“走向‘五大洲’，是徐工实现世界级企业目标的必然路径。”

在王民看来，“一个国际化的企业、世界级企业，必须大踏步地进入国际高端市场。同样，没有国际化的拓展、没有国际市场的打拼，徐工难以成为一个世界顶级企业。”

梳理可发现，在雄心壮志冲击全球市场的背后，坚持“担大任、行大道、成大器”核心价值观的徐工，

幅提升14位至第395名，连续三年成为中国工程机械行业唯一入围品牌。

不仅如此，在此前的“2021全球移动式起重机制造商10强”榜单、ICM20“全球最大起重机制造商”排名中，徐工首次双双夺得第一名，而在行业权威机构——英国KHL集团发布的2021年全球工程机械制造商50强排行榜，徐工更是从2017年的全球第7，跃升至2021年的第3名，一



2021年11月，徐工问鼎“全球起重机械制造商20强排行榜”榜首，这是中国企业首次登顶起重机械“全球行业第1”。

本报资料室/图

外界广泛关注。

梳理可发现，在旗下多个产业板块，徐工正在上演一场大国重器“轮番登场”的好戏。

徐工移动式起重机连续18年荣登“全球第1”，“王者之师当之无愧”。塔式起重机首次进入“全球第2”，道路机械、随车起重机强

势跨越四个台阶。

《中国经营报》记者注意到，频频夺得各项榜单桂冠背后，作为一家有着“红色基因、光荣传统、根正苗红”国有企业的徐工，其近年来何以在竞争激烈的世界工程机械领域脱颖而出？未来又走向哪里？正愈来愈引发外界关注。

徐工有限、徐工机械董事长、党委书记王民对此表示，“四年来，徐工以贯彻落实总书记视察重要指示精神为首要政治任务，牢记嘱



2021年11月，徐工问鼎“全球起重机械制造商20强排行榜”榜首，这是中国企业首次登顶起重机械“全球行业第1”。

本报资料室/图

守主业，持续深耕，自主创新成果丰硕，重大技术装备业绩突出，绿色发展成绩卓著，产品性能、质量和可靠性、耐久性进一步提高，不少技术突破实现国内首创，部分更是达到了世界先进甚至国际领先。”中国工程机械工业协会会长苏子孟如此表示道。

“以徐工为代表的制造企业坚

守主业，持续深耕，自主创新成果丰硕，重大技术装备业绩突出，绿色发展成绩卓著，产品性能、质量和可靠性、耐久性进一步提高，不少技术突破实现国内首创，部分更是达到了世界先进甚至国际领先。”中国工程机械工业协会会长苏子孟如此表示道。

最新数据显示，截至目前，徐工拥有有效授权专利8400多件、发明专利1900件、500多项关键核心技术，其中30%以上处于国际领先水平。PCT国际专利110多件，成功完成了5项国际标准的制修订，将标准掌握在自己手中，真正拥有技术话语权，徐工真正登上国际标准制定的舞台。

“勇于创新、持续创新是徐工的秘诀。”王民同时强调称，“徐工追求梦想和目标的底气在于技术创新驱动，我们有几十年厚积薄发的创新积累，目前徐工的技术底蕴已经开始大放光芒。”

间打造了一个千亿徐工，未来再用5年时间再造一个千亿徐工，创造中国制造和中国力量的奇迹”。

在中国工程机械企业“出海潮”中脱颖而出的徐工，其业绩也正呈现不断上升之势。

财务数据显示，2021年前三季度，徐工旗下上市公司徐工机械累计实现营收698.0亿元，同比增长36.1%；归母净利润46.1亿元，同比增长89.4%。其中第三季度，徐工机械实现营收同比增长2.1%，归母净利润同比增长116.5%。

更值得注意的是，11月8日，徐工机械吸收合并徐工有限事项获江苏省国资委批复，浙商证券分析师认为，“新徐工”收入规模有望成为国内最大，其同时表示：“工程机械为中国当下优势产业，中国龙头完成进口替代有望迈向全球龙头。”

托，创新奋斗，用一根筋坚守、一种激情创造、一份清醒奋斗的新时代‘登顶精神’和排山倒海之势奋力推进高质量发展。”

“无论顺境还是逆境，徐工都会坚定不移地去实现‘高质量、高效率、高效益、可持续’高质量发展目标。”谈及徐工未来，王民强调称，“徐工始终坚守产业初心，代表中国工程机械向全球产业珠峰不断发起冲击，高质量出战‘世界决赛赛道’。”

李一男另起炉灶押注造车能否复制小牛电动的成功？

本报记者 陈茂利 北京报道

“NIUTRON，这是一个全新的品牌，用新的视角，理解美好出行的未来。”这是近日汽车圈流传的一张品宣图。该图传递的信息是，牛创新能源科技（NIUTRON）将于12月15日正式发布。

据悉，该品牌是小牛电动创始人李一男的再次创业，将聚焦智能高端新能源汽车，该品牌未来的车型将在增程和纯电两个方向发力，量产车将拥有智能座舱和先进的智能驾驶辅助功能。

《中国经营报》记者关注到，也就是在6年前，牛电科技首场发布会上，35岁的李一男骑着一

李一男二度创业，押注造车行列

先后在华为、百度任要职，有“天才少年”之称的李一男在推动小牛电动纳斯达克上市后，开启二度创业，并将于12月15日发布全新高端新能源品牌“NIUTRON”。

与小牛电动主攻“两轮电动车”市场不同，此次，NIUTRON是新能源汽车品牌。

记者从上述相关负责人处了解到，NIUTRON将聚焦智能高端新能源汽车，技术路线为增程和纯电两个方向。

实际上，李一男的造车“宏图”在2018年便开始了。记者注意到，小牛电动在纳斯达克上市（2018年10月19日）不久后，NIUTRON造车项目便正式立项。

公开资料显示，NIUTRON项目立项于2018年11月，品牌总部位于北京，研发及智能制造基地位于常州，目前公司核心研发团队接近1000人，均来自于国内外主流一线汽车公司。

“我们公司一向低调，我们2018年就已经开始造车了，过去三年时间，才开始有第一轮媒体的沟通。以我们老板的性格，只会踏踏实实造车。”上述负责人表示。同时，该负责人

以收购迅速切入新能源赛道

与蔚来、小鹏、理想等相比，NIUTRON属于第二轮造车新势力。

数据显示，11月，小鹏、理想、蔚来、哪吒四家造车新势力销量纷纷破万。1~11月份，上述四家车企累计销量分别为82155辆、76404辆、80940辆、59547辆。从销量来看，四家头部造车新势力已经形成先发优势。同期，传统车企推出的智能高端电动车品牌量产车也开始上市，鏖战市场。

加上今年汽车行业迎来小米、百度、滴滴等数家造车新势力。未来，新能源赛道的竞争激烈程度可见非同一般。

近日，小鹏汽车董事长何小鹏在某线上论坛上发表观点称，“未来新能源赛道中，全球将来会有5到10家主要的玩家。”

在这种背景下，押注资金与技术密集的汽车行业，面对新老造车新势力，作为后来者，NIUTRON要想在新能源赛道中取得一席之地，必须“玩命”奔跑。

在每一家造车新势力都不可绕开的工厂问题上，记者关注到，NIUTRON没有大费周章的“拿地”自建工厂，而是以收购迅速切入新能源汽车市场。

有业内人士指出，“自建工厂虽然可以对车辆进行全方位把控，但耗时耗力。收购旧有汽车产能，对其进行改造后再利用，可以节省时间和投资成本。”

近日，有知情人透露，江苏金坛大乘汽车科技产业园

辆小牛N1电动车出现并感慨自己的创业史，“30岁想创业，我中间犯了许多错误，也摔过很多跟头……只要有足够的任性

与执着，即便是到了我这样的年纪，依然有无限的可能。”当时，李一男表示，小牛电动将是其最后一次创业。再度创业且押注新能源汽车赛道可以看出李一男不甘平凡的心。

实际上，不只李一男，今年以来，小米、百度、滴滴等企业都高调宣布跨界进入造车行业，新势力造车进入下半场。

就NIUTRON的资金实力、技术亮点、量产车型等问题，NIUTRON相关负责人告诉记者，“不会发布量产车，关于量产车等信息会过一阵公布。”

强调，沟通会不会同步发布量产车型。

除了有共同创始人李一男，NIUTRON与小牛电动是否有直接关系，是否由小牛电动孵化而来，技术团队是否共用？上述负责人告诉记者，“牛创新能源科技跟小牛电动没有直接关系。”

记者天眼查查询发现，NIUTRON主体运营公司为江苏牛创新能源科技有限公司（以下简称“江苏牛创”），法定代表人杨敬一，注册资金40000万美元，实缴资本314.998万人民币。而该公司由一家成立于2020年11月13日的香港公司Niu Technologies Group Limited 100%控股。

虽说小牛电动与NIUTRON是两家完全独立运营的公司，小牛电动高管也多次发声，没有造汽车的规划。但有报道称，小牛电动设计副总裁刘传凯将加入NIUTRON。

公开资料显示，刘传凯团队操刀小牛电动M1的概念设计，在加入小牛电动之前，刘传凯曾在宝马集团（BMW）旗下的创意咨询公司Designworks担任设计总监。

（常州）已被收购，而这个收购者就是江苏牛创。记者从高德地图用户上传的照片看到，江苏金坛大乘汽车科技产业园正式挂上了NIUTRON的logo。醒目的蓝色背景墙，提示着这里近期被翻新过。

值得一提的是，NIUTRON生产基地40公里外就是理想汽车常州生产基地。同样聚焦增程式技术路线，未来不排除NIUTRON会与理想汽车共享零部件。

资金是摆在NIUTRON面前的另外一道门槛。蔚来创始人李斌有个说法，新势力要造车，没有200亿元的资金是玩不转的。反过来看，2019年倒下的一批造车新势力都是因为资金链断裂。牛创新能源科技资金实力如何？牛创新能源科技官方说法是，目前已经完成天使轮融资，并已经启动A轮融资。但具体资金数额没有披露。

融资途径有哪些？虽然NIUTRON与小牛电动同为李一男创立，但考虑到两家公司独立运营且小牛电动上市后的营收情况，以此判断主研两轮电动车的小牛很难为这家高端智能新能源车企进行输血。这意味着NIUTRON也将和蔚来、小鹏等造车新势力一样，需要外部融资。

造车资质、研发团队搭建、量产车型的研发……都是摆在这家新造车新势力面前的课题，李一男能否再创造一个传奇，需要时间验证。