



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2465期/每周一出版/本期40版

新闻热线:(010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

稳增长政策效果显现 我国二季度经济实现正增长

A2

最热夏天何来?

A5



经济大势

A1~A8

部分经营者集中案件审查首次“下放”… A3
五省市获市监总局委托

上交所支持企业盘活存量资产 …… A3
强化资产证券化市场功能

信托利润去哪儿了 …… A8

营商环境

B1~B20

遭遇四年来最长下跌期 …… B2
金价或持续承压

智能投顾整改收尾 …… B6
服务能力提升成重点

城投“定融”清退大幕拉开 …… B8
管债治债新格局初建

上海加速迈入经济复苏重振快车道 …… B9
上半年大湾区楼市观察: …… B12
商品房将进入温和回升通道

“网红”阿托品互联网医院销售 …… B16
被叫停

智在公司

C1~C8

新《反垄断法》将施行 …… C2
违法处罚力度显著加大

抖音与爱奇艺握手言和 …… C4
长短视频化敌为友?

新能源汽车撬动下沉市场: …… C7
非一线城市成新蓝海 价格逐渐下探

消费连锁

D1~D4

国货美妆出海: …… D2
距离全球化企业还有多远?

内衣行业变革: …… D3
新老品牌逐鹿千亿市场

社评

综合施策 推动消费高质量发展

7月18日起,多地发放新一轮消费券,以进一步释放消费潜力,促进消费持续恢复。北京推出外卖类、到店类、养老助残类三种消费券累计1亿元,惠及在京消费者及餐饮企业;深圳市总工会启动“千万礼券惠职工 百万职工助消费”活动,向职工会员陆续发放共6000万元的“惠工消费券”;六盘水市发放第二批餐饮和零售消费券……

消费是经济发展的重要引擎,但受新冠肺炎疫情反复的影响,居民消费需求与消费意愿在降低,居民存款随之大幅增加。央行日前公布的最新数据显示,今年上半年人民币存款增加18.82万亿元,其中,住户存款增加10.33万亿元,比去年同期的7.45万亿元增长了2.88万亿元,创下了历史新高。与此相对应的是,今年1~5月份,社会消费品零售总额171689亿元,同比下降1.5%。其中,4月份同比下降11.1%,5月份同比下降6.7%。

居民存款大幅增加的原因是多方面的:一方面,疫情之下,工作收入的不确定性增加,导致居民预防性储蓄意愿增强;另一方面,受资本市场波动影响,越来越多的人倾向于选择更加稳健的银行存款;此外,还有一个非常现实的问题,受疫情影响,人们的活动半径普遍缩短,

消费场景减少,消费需求随之缩小,因此有更多的钱投入储蓄。

因为疫情,餐饮行业普遍受到严重冲击。国家统计局数据显示,今年上半年,餐饮收入为20040亿元,同比下降7.7%;限额以上单位餐饮收入4879亿元,同比下降7.8%。民以食为天,餐饮行业一头连着民生,一头连着就业。为帮助餐饮企业尽快走出困境,从4月底开始,深圳、江苏、河南等地纷纷通过发放消费券为餐饮业纾困解难。随着5月以来疫情防控形势总体向好,社会消费品零售总额也呈现回暖之势——5月份虽同比下降6.7%,但与4月份同比下降11.1%相比,降幅明显收窄。

消费回暖不仅得益于各项促消费政策红利不断释放,同时得益于稳固扎实的国内经济基本盘。短期来看,发放消费券的作用立竿见影。长期来看,持续激发消费活力的关键仍在于不断保障和改善民生。换句话说,消费券虽然能在短期促进经济复苏,但只有提高居民收入水平、稳定人们的消费预期,才能持久拉动消费。

4月份社会消费品零售总额同比下降11.1%,为今年上半年的低点。继5月份出现大幅回暖之后,6月份,社会消费品零售总额由降转

升,同比增长3.1%,预示着消费回稳势头进一步增强。

近期,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》(以下简称《意见》),从系统全面促进消费的角度,提出了5方面20项重点举措。《意见》一方面着眼长远,着力畅通国民经济循环,打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节,为培育完整内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更加坚实的支撑;另一方面聚焦当前,统筹疫情防控和经济社会发展,积极应对疫情对消费的影响,努力稳定当前消费,切实保障消费供给,促进消费持续恢复。

《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求,提出了5方面重点举措,包括:应对疫情影响,促进消费有序恢复发展;全面创新提质,着力稳住消费基本盘;完善支撑体系,不断增强消费发展综合能力;持续深化改革,全力营造安全放心诚信消费环境;强化保障措施,进一步夯实消费高质量发展基础。不难看出,5方面重点举措环环相扣,逐级递进——促进消费有序恢复发展,才能着力稳住消费基本盘,进而不断增强消费发展综合能力,在此

量、月度充电总量均排名行业第一。

围绕新能源汽车补能存在的争议、充电发展路径以及充电安全等热点问题,近期,《中国经营报》记者专访了特锐德、特来电董事长于德翔。

与老板对话

电动汽车规模化发展需要充电网支撑

随着新能源汽车渗透率不断提高,补能问题成为业内关注的重点课题。

成立于2014年的特来电新能源股份有限公司(以下简称“特来电”)是新能源汽车充电设备制造商和充电网运营商,主要从事充电设备的研发、生产、

销售及充电网的建设与运营,是工信部于2019年授予的第一批专精特新“小巨人”企业。时至今日,特来电已发展为中国电动汽车充电桩行业龙头运营企业之一。中汽协公布的数据显示,截至2022年5月,特来电全国布局充电站数

本期热词

企稳回升

面对内外部阶段性、突发性因素冲击,我国经济在较短时间内实现企稳回升,展现出了我国经济的强大韧性和巨大潜力,这充分说明我国经济持续健康发展的良好态势没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期向好的基本面没有改变。

6月经济较快企稳回升 多部委继续推进保链稳链

小盘股

业内分析指出,中证1000指数成份股与已上市股指期货品种的标的指数——沪深300指数、上证50指数、中证500指数的成份股不重叠。上市中证1000股指期货和期权,将有助于形成覆盖大、中、小盘股较为完整的风险管理产品体系,是全面深化资本市场改革的一项重要举措,有助于进一步满足投资者避险需求,健全和完善股票市场稳定机制,助力资本市场平稳健康发展。

中证1000衍生品上市交易 小盘股迎风险管理“利器”

“国家云”

在2021年国资云引来各方关注后,“国家云”概念首度正式出炉。与此同时,更加值得关注的是,这支云产业国家队的框架已基本成型。据天翼云方面的相关人士表示,本次成立“国家云”公司的举动,不应在脱离国资委加快央企资源整合的框架下进行过度解读,而仍应视作央企进行机制创新的一次尝试。

“国家云”来了:天翼云领衔 四大央企带队

咖啡赛道热

咖啡赛道持续火热。今年5至6月,多家连锁咖啡品牌获得融资;投资热度还存在于整个产业链上。二季度,智能咖啡机品牌咖啡之翼和咖啡供应链公司乐饮创新获得融资。除此之外,华为、李宁等企业也跨界进入咖啡领域。

咖啡赛道持续扩容 打造单店模型成经营关键



中国经营者俱乐部



本报官方订阅微店



广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所