

# 西凤酒：在传承与变革中勇毅前行

关中地区是我国最早文明起源的地方之一，有着深厚的文化底蕴和悠久的历史，该地区起源的华夏文明延续至今。西凤酒作为关中地区孕育出的酒文化结晶，传至中国的大江南北。

西凤酒是我国最古老的历史名酒之一，它始于殷商，盛于唐宋，距今已有三千多年的历史。1952年，西凤酒在全国第一届评酒大会中荣获“中国四大名酒”的殊荣。1992年，中国白酒正式确立了一大独立香型——凤香型，自此，西凤酒成为中国凤香型白酒的典型代表。

纵观西凤酒近年来的发展历

## 传承千年的酒文化

“白酒文化”是一种包容性很强的文化，它阅尽人间万象，把人的气质折射得惟妙惟肖，出神入化，亦喜亦悲，亦雅亦俗……合而不同，兼容并蓄。白酒文化同出一脉，是中华文化的重要组成部分。

据《中国酒文化通典》记载：清朝后期，陕西商人利用清政府对川盐实行“计口授盐”“招商承办”的政策机遇，纷纷进入川盐运销，陕商汇集茅台村贩盐，茅台村因大量陕西商人聚集而成镇。其间，陕西商人高绍棠、田荆荣与自贡富商李三畏合办的贩盐商号“协兴隆”总号就设在仁怀县，有字号70余家，分设于从仁怀到贵阳的沿途州县。

由于陕西商人来自西凤酒的故乡，喜好饮酒，一位陕西商人在凤翔柳林铺聘请一田姓酒师，携带西凤酒的配方和工艺技术来到了茅台镇，用优质冬小麦作糱，糯高粱酿造，配以赤水河水，经九次勾调，酿造出佳酿。当时，在茅台镇一度形成“蜀盐走贵州，秦商聚茅台”的盛况。成书于道光二十年（1840）的《仁怀直隶厅志·风俗》对此事也有较为详尽的记述：各省侨寓人民，江右（江西）楚蜀最多，三秦（陕西）及闽（福建）人迁入于是者，亦所在有之，皆称“客户”。《仁怀直隶厅志·请改直隶同知本末》中记载：川楚粤移民来到赤水河沿岸主要是“烧窑种栽”，陕西商人到赤水河流域主要是做酒生意。

“西凤酒作为凤香型白酒的典型代表，历史悠久、文化深厚。近几年，我们深度挖掘西凤酒历史文化、工艺文化、地域文化，通过挖掘历史名人、史实典故，不断延伸品牌文化和产品文化的深度和广度。通过开展‘名师带徒’和‘大师评选’活动，注重培养技能传承人。通过编制中国名酒丛书《西凤酒志》，将国家非物质文化遗产的西凤酒酿造技艺流芳百世，传承后代。”西凤酒方面如是说。

目前，陕西省是凤香型白酒唯一的优势产区，宝鸡市则是凤香型白酒的最大产地。随着西凤酒快速发展，宝鸡市正在全力打造凤香特色产区。今年年初，宝鸡市还提

程，经过企业大刀阔斧式改革，创新市场营销、持续提升品质，梳理产品架构、优化经销商队伍，在白酒行业消费升级的浪潮中跟进，形成了高、中、低清晰的产品矩阵，迅速在全国范围内进行产品宣传和渠道扩张，销售规模每年提升20%以上，正在向白酒行业第一梯队发起冲锋。

作为新中国“凤香型”白酒国家标准制定者之一，西凤酒经过千年时光的沉淀和现代工艺技术的不断升级，已逐步形成非遗传承、古法酿造、酒海秘藏的工艺特点，在中国白酒品类中占据了举足轻重的地位。

出，到“十四五”规划末要建成全国一流白酒产业集群，让白酒产业成为宝鸡市五大千亿产业集群之一，把白酒打造成为宝鸡市经济增长的新引擎。

我国白酒主要产区分布于四川盆地、黄河故道、贵州高原、渭河汾河平原以及东北的松辽平原。西凤酒的产地陕西省宝鸡市凤翔区柳林镇处在东经107°、北纬34°左右，位于凤翔区北山前洪积扇裙部位，海拔约830米，黄土覆盖层厚度百余米，土质属黄绵土类中的壤土，适宜于做发酵池和农作物的生长，柳林镇境内河道属黄河流域渭河水系，独特的产区、微生物、水土环境为西凤酒酿造提供了天然优势，也成就了西凤酒“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”“酸甜苦辣香五味俱全”的典型风格。

近年来，西凤酒参加了第17届中国—东盟博览会等重要国际会议，并连续多年深度参与“一带一路推介会”“一带一路品牌万里行”等活动，携带民族品牌、国货精品西凤酒走遍俄罗斯、德国、意大利、法国、英国等陆上丝绸之路与海上丝绸之路重要沿线国家，将西凤故事、中国白酒故事讲得更加生动、更加温暖、更加精彩。9月29日，西凤酒亮相第六届国际展望大会，红西凤酒作为首席合作伙伴暨官方首席指定用酒，被印尼总统博物馆和巴厘岛博物馆永久珍藏，彰显了民族品牌的独特魅力。

在名酒复兴的道路上，西凤酒从未停步。近年来，西凤酒不断思考如何创新产品策略，挖掘品牌文化，迈向一流名酒行列。

2022年8月25日，陕西西凤酒文旅产业发展公司盛大揭牌，业界将其视为西凤品牌打造白酒文化高地，推动文旅融合发展的标志性事件。西凤酒积极探索“白酒生产+文旅产业”新商业模式，建立兼具传统与现代生机的文化表达新体系。在西凤酒文化馆基础上，施工建设西凤酒老街、西凤酒博物馆、万吨酒海库，再现从古至今酿酒技艺演进过程，让消费者能更直接感受西凤品牌，体验西凤文化。



## 走向全国化的红西凤

在老一辈陕西人心目中，“西凤老绿瓶”是他们不可或缺的白酒，“西凤老绿瓶”因价格平民，口感香醇，成为了老一辈难以抹去的记忆。但时过境迁，在新生代的白酒消费群体中，“红西凤”成为了西凤酒的代表，而这一切都要从西凤酒的高端化说起。

2019年，西凤酒推出全新的高端品牌红西凤。早在红西凤上市之初，西凤酒聚焦红西凤核心价值，提出了“高端化、全国化”的市场发展目标。

对于西凤酒强化和进军高端白酒市场的决心和举措，彼时行业内给予了充分肯定，但对于高端白酒市场，西凤酒是否能够撬开市场大门，红西凤交出了亮丽的成绩单，受到市场关注和欢迎，销量大幅增长，表明了自身在高端市场的建树。2020年~2025年，红西凤在陕西市场，将逐步实现1个亿、3个亿、10个亿的销售体量。

对于红西凤的成功，西凤酒方面表示，自红西凤上市以来，公司方面就将红西凤作为公司的核心战略产品。在2020年红西凤上市一周年之际，红西凤运营团队单独分离，成立陕西分公司红西凤事业部，既表明了红西凤对于西凤酒的重要性，也透露出西凤酒高端化的决心和信心。

同时，加强红西凤品牌推广和全方位布局，通过与知名媒体合作，结合圈层营销、跨界营销等多种方式，全力塑造红西凤高端品牌形象，使红西凤的高端品牌形象和价值认知稳步提升。

2021年在红西凤上市两周年之际，西凤酒推出超高端战略产品五星红西凤，在升级品质、荣耀问世后，年限产4万瓶，达到了一瓶难求的地步，构建起了红西凤的全新矩阵，开启西凤酒在超高端市场又一增长曲线。2022年红西凤战略研讨会上，西凤酒确立了四大重点工作：一是调供给，稳定产品价格体系；二是拓终端，增加产品销售面；三是强团购，扩大产品消费盘；四是堵漏点，补平产品市场短板。

与此同时，红西凤还将持续推动终端联盟建设，以凤香盛宴、红西凤品鉴包厢等活动强化红西凤高端品牌认知。自红西凤上市以来，在全国多地开展了落地活动及品鉴会，展示了西凤高端产品配套的优质服务，同时也让全国各地的经销商和消费者从视觉、听觉、味觉等多个维度感知、接受红西凤的

## 西凤的变革与前行

当前的陕西西凤酒股份有限公司前身是创建于1956年的国营陕西省西凤酒厂，1999年改制为陕西西凤酒股份有限公司。在经过2009年和2010年两次增资扩股后实现股权多元化。2010年前后西凤酒启动改制重组，进行了大刀阔斧改革，大举清理贴牌产品，推行瘦身策略，实行产品聚焦，并推动

全国化扩张。

西凤酒方面表示，近年来，西凤酒一直在优化内部管理，2019年营销公司一分为三，成立营销管理公司、品牌运营公司和电子商务公司，坚持“自营、品牌及电商”三轮驱动发展模式，打造样板市场，复刻成功经验，加速各类市场及渠道建设，保持根据地市场、核心市场

品牌表达。近百场“红动中国”系列活动火热上演，焕新市场对红西凤品牌价值认知与认同。

白酒高端市场不断扩容，酒企不断提升产品结构、拉升价格带，500~1000元和1000元以上的白酒价格带，已成为全国性龙头酒企及区域白酒品牌的必争之地。针对白酒市场消费的不断升级，和中高端的市场现状，西凤酒以腰部珍藏西凤酒、高端中国红红西凤、五星红西凤多点发力，“增商家、建终端、扩人群、升品牌”实现稳步增长。

“2022年，西凤酒贯彻‘高端化、全国化’的战略要求，以‘抓机遇、调结构、稳提升、扩势能’为发展总基调，围绕‘1134’工程，奏响回归一流集结号。”陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花公开表示。

据西凤酒方面透露，目前红西凤系列已经成为西凤酒主销的核心大单品，同时，53度珍藏版、酒海陈藏西凤酒等次高端和中端产品也是公司的热销产品。今年以来，白酒行业头部企业在中高端酒领域的竞争进一步加剧，对于这一价格带的竞争格局，西凤酒建立起了清晰的产品体系，包括红西凤系列；53度珍藏版西凤酒系列；六年

十五年西凤酒、华山论剑、国花瓷系列；七彩西凤、酒海陈藏、老绿瓶系列等。同时，西凤酒对各系列产品进行品质升级，在此基础上，诞生了五星红西凤和红盖老绿瓶。在2022届“青酌奖”评选中，52度老绿瓶西凤酒（红盖老绿瓶）代表凤香品类成功摘得“青酌奖”荣誉。

西凤酒坚持凤香自信、文化自信、发展自信和道路自信，不断提升品质、拓品牌、优管理、扩市场。一直以来，西凤酒以“行业领跑、国际一流”为目标，坚守“诚信立企、质量至上、坚守工艺、只卖陈酿”，以品质赢得未来。在“高端化、全国化”发展战略下，西凤酒大幅缩减产品条码，建立清晰产品矩阵，对红西凤、旗帜西凤、老绿瓶西凤等产品进行了品质全新升级，实施“三品联动”战略，助推西凤酒全国化发展新征程。

白酒行业人士指出，西凤酒选择将红西凤作为战略产品，并取得了有目共睹的成绩，说明了西凤酒在产品的品质把控方面做到了厚积薄发，以高品质的产品获得了市场以及消费者的充分认可，在西凤酒品牌、品质、品类、文化优势不断提升的当下，西凤酒将成为陕酒走向全国的名片。

酒发展的支撑和未来。西凤酒透露，未来将进一步提升优质基酒的产能和储能建设。西凤酒已突破发展瓶颈，建成了其史上最大的“333”优质基酒提升工程。项目从开始到建成，从破土到落地，仅用时1年零8个月，创造了令业界瞩目的“西凤速度”，新增3万吨优质大曲、3万吨优质基酒、3万吨储酒能力，同时也创造了西凤人品质提升的加速度。目前，西凤酒正在内抓管理、外拓市场，强化品牌、提升品质，加速推进10万吨基酒扩建项目。

近年来，西凤酒方面高度重视科技创新工作，先后完成了国家CMA认证、CNAS认证，率先在中国白酒行业采用同位素质谱仪进行酒质、成分分析和基酒年份测定。同时，依托陕西省博士后创新基地、中国酒业协会、中国农业科学院作物科学研究所、国内多所高校，成立了中国酿酒原料及品质安全研究院；与中国工程院院士朱蓓薇及11所高校科研团队建立战略合作关系，推动了西凤酒科技竞争力和技术创新力再上新台阶。

2022年，是西凤酒荣获首届中国名酒70周年，也是其实现“回归一流名酒序列”目标的关键之年。在特殊时期的大考下，西凤酒实现了自我突破。通过持续不断地打基础、控终端、稳价格、拓市场，促进了西凤酒市场快速增长，也让广大消费者看到了“老名酒的时代回归”所爆发出的强劲动力。

