

互联网账号“一键解绑”试运行 拒绝过度营销还远吗？

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

“你的手机号被绑定了多少App呢？一键解绑功能来了，教你一招快速解绑！”近日，诸如此类内容的短视频在主流社交媒体广泛传播，由此，“一键解绑”也成为热搜词之一。

这里的“一键解绑”，实际是工业和信息化部(以下简称“工信部”)直属单位中国信息通信研究院(以下简称“信通院”)近期上线的“一键解绑”功能。简单来说，用户通过手机号查询注册绑定的互联网应用账号，选择是否解除持有手机号与相关互联网账号之间的绑定或关联关系。

不过，随着“一键解绑”登上热搜榜，信通院官方公众号于6月12日发布《服务公告》称，该项服务“正处于试运行测试期间，系统功能和性能仍需进一步迭代完善”。

《中国经营报》记者通过亲身测试观察到，目前上线测试的“一键解绑”功能提供的是解除本人曾经用过、现在不用了的手机号码所注册绑定的互联网账号关联关系，本人还在用的手机号码所绑定的互联网账号不受影响。值得注意的是，目前可选择解绑的互联网账号并不涵盖所有应用，仅包括微博、淘宝、抖音、小米生态等少数几款。

然而，需要指出的是，从社交媒体的用户反馈来说，许多用户将此误以为是能够通过手机号一键查询并且自主选择该手机号注册使用过的互联网账号。不难看出，该项“一键解绑”功能，与不少用户所理解的“一键解绑”存在一定的偏差。

针对“一键解绑”功能的迭代计划、正式运行的时间以及涵盖的App数量扩充等问题，本报记者向信通院“码号服务推进组”官方发送电子邮件希望做进一步采访，截至发稿前暂未得到回应。

体验：“一键解绑”只针对“过期”号码

“‘一键解绑’这一公益性服务，并不是信通院空想推出的，而是基于用户的痛点与需求。”

日前，记者亲自测试体验了信通院的“一键查询”与“一键解绑”功能，需要说明的是，在不同平台该功能名称有所区别，比如支付宝App内的小程序名为“全国移动电话卡一证通查”，而微信App内的公众号名称为“码号服务平台”，认证信息均为信通院官方。

首先，记者登陆“全国移动电话卡一证通查”小程序，输入本人姓名、身份证号、结果接收手机号等，尽管系统提示24小时内反馈结果，但不一会儿测试手机上就收到了一条由“工信部反诈中心”发来的短信提示，内容是告知所属身份证号名下办理的电话卡数量。

根据查询结果，所属身份证名下总共2张电话卡，来自于不同的电信运营商，其中，记者对一张某运营商的电话卡印象模糊，系统也并未显示具体号码，于是咨询运营商客服，客服人员告知记者可到线下营业厅或者通过线上“视频办业务”查询具体信息。

随后，记者从“码号服务平台”公众号内部点击了“一键解绑”按钮，因不使用的号码已无法接收验证码办理，因此记者选择将正在使用中的手机号码输入做测试，进入“请选择解绑的互联网服务”，包括微博、淘宝、美团、大众点评、抖音、

今日头条、小米，选择后即可“申请解绑”，后进入“用户信息验证”环节，需输入姓名及身份证号，通过隐私说明、风险提示后提交成功。提交后的第二日，记者手机上收到一条通知信息，内容称“号码正常绑定不做处理”。

经体验发现，“一键查询”与“一键解绑”整体操作起来比较简单便利，不仅能全面掌握身份证名下的所有电话卡，解决因时间过久而忘记销号的问题，而且能够将绑定的几个互联网账号解除关联。

某运营商的一位内部人士告诉记者，“一键查询”在所有电信运营商上的所有电话卡，早就已经实现，能够帮助用户全面地掌握名下的号码信息，并做及时处理。“一号通查”是信通院根据工信部的指示要求，既可以进行互联网账号管理，又提供号码解绑，打通各大电信运营商、各大互联网平台的管理平台。

通信世界全媒体总编辑刘启诚指出，无论是“一键查询”，还是“一键解绑”，对于用户来说都具有刚性需求。比如，用手机号注册了App，用过几次后不用了或者密码忘记了，而在这期间，一些App运营方为了引流、拉新，常常会频繁发送营销短信、过度收集用户个人



手机号“一键解绑”功能来了，并登上热搜。

数据信息等，这些过度营销的行为可能会造成用户信息被泄露倒卖等方面的风险，甚至滋生电信诈骗。基于用户的痛点需求以及保护网络信息安全，工信部从管理的角度推动信通院研发相应的公益性功能服务，对于保障用户的知情权、自主权是有利的。

“‘一键解绑’这一公益性服务，并不是信通院空想推出的，而

是基于用户的痛点与需求。许多互联网运营主体利用捆绑用户手机号的机会，未经消费者同意就擅自发送营销短信，导致营销短信泛滥。”运营商世界网 CEO 康钊如是表示。

而独立电信分析师付亮在自己体验过后指出，“一键解绑”流程设计仍存在较大的改善空间。一个手机号码从被注销到新用户

重启之前一般会有大约180天的“冷静”周期，他建议，电信运营商应当在这个周期内清除该号码附属的关联信息，包括在第三方号码标记平台的标签、之前注册绑定的互联网账号等。付亮表示，“这好比我要去租一间房，房主是否应该把‘前任’房客遗留的‘垃圾’先清理干净？而不是由我自己再做保洁。”

信息保护“颗粒度”不断细化

“一键解绑”功能实际彰显出我国监管部门对于个人信息保护的法律法规、政策文件、社会职能等“颗粒度”不断细化。

记者注意到，信通院试水“一键解绑”功能之时，正值电商平台“6·18”大促前期。事实上，广大手机用户遭遇短信营销“轰炸”弊病由来已久，尤其是每逢“双11”“6·18”等电商大促期内，短信群发成为商家推广引流的“标配”手段。在记者随机采访的多名消费者中，大多数表示每天都会收到营销推广短信，甚至一天内最多收到的推广短信在10条以上。

对此，监管部门不断加强个人信息保护的重视程度，完善相关法律法规，出台相关政策规范。去年10月25日，工信部规范电商平台短信营销行为，要求平台“不得未经消费者同意或请求，擅自发送营销短信，完善现有短信营销预案”。今年6月14日，工信部总工程师韩夏公开表示正在强化应用程序关键责任链的管理，进一步健全个人信息保护制度体系。同一天，国家互联网信

息办公室发布新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》，将于8月1日起施行，该规定旨在进一步依法监管移动互联网应用程序，促进应用程序信息服务健康有序发展。更为重要的是，《数据安全法》《个人信息保护法》分别于2021年正式施行，与《网络安全法》共同组成了我国数据安全、个人信息保护领域的“基本法”。

不难看出，信通院仍在开发迭

代的“一键解绑”功能实际彰显出我国监管部门对于个人信息保护的法律法规、政策文件、社会职能等“颗粒度”不断细化，而这一趋势仍在持续强化中。

前述运营商人士告诉记者，从监管思路来看，所谓个人信息保护既要在法律框架内最大程度地保障用户自身对个人信息的知情权，又要保障用户对个人信息的自主权，与此同时就要不断地规范厘清互联网参与各方的

行为与边界，抬高其违法违规的门槛。

北京云嘉律师事务所律师、中国政法大学知识产权中心研究员赵占领指出，国家在个人信息保护方面举措较多有目共睹，不仅从立法层面逐步形成了一整套关于个人信息保护的法律法规，而且对于个人信息处理行为的监管从不同角度进行加强，各部门从不同的监管、执法等角度都保持了比较大的力度。

美国520亿美元芯片法案“难产” 遭百家半导体企业“逼宫”

本报记者 秦泉 北京报道

近日，包括 Alphabet、亚马逊、戴尔、IBM、微软、Salesforce、

VMware 等百余家科技半导体公司联名上书，催促美国国会尽快通过包含520亿美元半导体补贴的《2022年美国竞争法》

(America COMPETES Act of 2022,以下简称《竞争法》)，理由是在芯片生产等领域，加强美国的竞争力。

多位业内人士在接受《中国经营报》记者采访时表示，所谓的《竞争法》实际为美国以竞争之名、行打压对手

之实。但美国两党之间的博弈，又使得无法平衡各大财团之间的利益，所以政策搁置属于正常现象。而且美国半

导体科技公司众多，520亿美元的补贴对它们来说杯水车薪，但毕竟是补贴，还是要争取。

出台易落地难

今年2月4日，美国国会众议院通过了《竞争法》，明确提出对半导体行业和制造业进行政策扶持和投资推动。

其中，计划创立美国芯片基金，拨款520亿美元鼓励美国私营部门投资于半导体的生产等；授权450亿美元改善美国的供应链，加强制造业，防止关键物品的短缺并确保更多此类产品在美国制造；耗资1600亿美元推动美国的科学研究和技术创新以及通过经济发展、外交、人权和同盟等关系，确保美国在全球的竞争力和领导地位。

美国众议院议长佩洛西曾表示，“众议院立法将加强我们在芯片方面的投资，加强我们的供应链并改变我们的研究能力，以及许多其他关键条款”。

虽然《竞争法》的出台使得美国半导体业界为之一振，但法案亦引发美国两党分歧进一步公开化。最终导致该《竞争法》近5个月的时间没有落地。

《竞争法》如今仍仅限于“空想”阶段，并没有实质性的落地，这也使得美国半导体行业协会组织和一众美国半导体行业举足轻重的企业高管的强烈不满，并签署了联名信。美国半导体行业协会总裁兼CEO诺弗尔表示：“我们行业的领导者们正面临压力，需要建立



继美国芯片法案后，欧盟宣布450亿欧元芯片投资计划。

视觉中国/图

芯片工厂以应对不断增长的芯片需求。它们等不及了。法案将确保更多的芯片工厂将建在美国，而不是海外。”

半导体行业咨询公司Semi-conductor Advisors发表文章表示，美国人心中的头等大事——芯片问题很快就消失了。有人在国会大厅里提出半导体问题时，会被嘲笑和被告知这些问题已经不存在了。把钱花在一个似乎已经不存在的问题上可能不受欢迎。因此，目前花费520亿美元支持半导体行业似乎遥不可及。

同时，Semiconductor Advisors

指出，法案的积极影响微乎其微，5年时间520亿美元被分割成各个部分，这意味着对单个公司的影响微乎其微，因此，有还是没有法案，这对该行业的短期或长期影响几乎为零。

不过，据外媒报道，美国参众两院民主党领导人表示，经两党协商一致的芯片法案有望于近期出台。

一美国科技公司工作人员对记者表示，目前，美国本土仅保留了芯片设计、软件开发、品牌推广等半导体产业链的轻资产部分，这部分是利润最高、污染最小的部分。但对于需要密集劳动力的半

导体制造部分，已经转移到东南亚来完成。美国芯片法案提到的补贴主要是针对晶圆代工厂，但是建设晶圆代工厂意味着巨额的资本投入，所以也希望政府有所补贴。但是在供需关系稳定的情况下，很少有公司愿意投资百亿美元建厂，即使是有补贴，也是杯水车薪。

新泰证券半导体分析师王志伟分析称，事实上，美国的《竞争法》是以竞争之名、行打压中国之实。鼓励美国本土半导体等高科技产业将工厂搬回本土，形成封闭的产业链，从而降低对他国的依赖。

供应链重构？

与美国芯片法案“难产”不同，欧盟晚于美国颁布的鼓励半导体产业发展的政策却已早早落地。

在美国芯片法案颁布4天后，也就是2022年2月8日欧盟发布了自己的芯片法案，其中表示，短期内要解决芯片短缺造成的供应链不稳，中期要加强欧盟半导体制造能力，以支撑整个供应链扩大和创新，长期要打通实验室到产业的创新转化通道，发挥欧洲创新优势，成为半导体产业的全球领导者。负责内部市场的欧盟委员蒂埃里·布雷东还强调了法案提出的标志性目标，即欧盟半导体市场份额到2030年要翻一番，达到20%，并具备2nm以下的尖端半导体生产能力。

为此，欧盟计划投资超过430亿欧元建立欧洲芯片产业的优势。而在法案颁布4个月，英特尔公司成为第一个分到欧盟芯片法案“蛋糕”的芯片厂商，英特尔将得到法案总额中的15%、合计68亿欧元补贴，将用在英特尔在德国规划建设的马格德堡的晶圆工厂。

实际上，不仅仅是美国和欧盟，各国之间的芯片“博弈”在变得更加显性化。日本把推动半导体行业的发展作为国家重大战略，出台《经济安保法案》，加速构

建不依赖他国的供应链，确保半导体等重要物资的稳定供应，对于重要技术设施设备实施事先审查尖端技术研发、专利非公开等四大支柱内容，事前审查制度将涵盖电气、铁路、金融等14个行业。同样，在韩国，宣布未来十年，将携手三星电子、SK海力士等153家韩国企业，投资510万亿韩元(约合人民币2.9万亿元)，目标是将韩国建设成全球最大的半导体生产基地，引领全球的半导体供应链。

各国作出此举并不意外。据ASML发布的EU Chips Act Position Paper，近30年间，欧盟、美国、日本等地区的芯片产能占比大幅下降，而伴随着的为中国内地、韩国的产能占比显著提升。出于对未来经济发展在半导体产业的自控需求，各地区在半导体产业的供应链控制力度上将积极落实，进而刺激半导体全产业链的地区投资。

王志伟对记者表示，以立法促产业成为大国战略竞争的新手段，各国相应芯片法案的出台，表示各国在集成电路产业政策方面的立场强化。这对于全球半导体业发展有巨大的推动作用。但各国在发展自身产业链、保持自身独立性的同时，要避免形成本土闭环式产业链。