



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2510期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
《中国经营报》社有限公司出版
社长、总编辑/李为民

零售价/ RMB5.00

“科企融资行动方案”启航 强调“多元接力”式服务

A2

新能源汽车“基建”迎加速期

C5



联合利华徐宇淙：

怎样做出冰淇淋的“智造”味

与老板对话 D4

2023年，冰淇淋制造商和路雪公司称，今年将是“新品最强年”；梦龙、可爱多、和路雪等冰淇淋品牌全线推出20多款新品，而新品大爆发的背后则是本土“智造”能力的加持。

2021年9月，和路雪斥资1亿欧元的生产基地在江苏太仓工厂建成投产，是全球第一座冰淇淋“灯塔工厂”（灯塔工厂是由世界经济论坛和麦肯锡咨询公司共同遴选的“数字化制造”和“全球化4.0”的示范者，代表第

四次工业革命的领路者，拥有自动化、工业物联网、数字化、大数据分析、5G等技术，被视为重设标准的行业领导者，能为其他企业带来灵感，帮助其制定战略，提高劳动者技能，并与参与革命的其他企业展开协作，管理贯穿整个价值链的各种变化）。凭借着人工智能模型、数字化创新工具、柔性生产线、全程自动化操作，以及打通端到端的价值链获得了“灯塔工厂”认证，和路雪成为国内生产制造领域的“智能制

造”的标杆。

事实上，在2021年，中国冰淇淋市场就已经成为1600亿元规模的全球第一大市场，未来几年市场规模将突破2000亿元。那么，对于和路雪而言，为什么在此时打造一个智能化、数字化和柔性化特点的“灯塔工厂”？随着全球气温的逐渐升高，冰淇淋领域消费端的变化是如何影响生产端的？近期，《中国经营报》记者专访了联合利华北亚区冰淇淋事业部总经理徐宇淙。

社评

把握消费回暖趋势 进一步优化供给激活内需

6月15日，国务院新闻办公室举行5月份国民经济运行情况新闻发布会。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍，5月份，社会消费品零售总额37803亿元，同比增长12.7%，比上月回落5.7个百分点；环比增长0.42%。按消费类型分，商品零售33733亿元，同比增长10.5%；餐饮收入4070亿元，增长35.1%。

1—5月份，社会消费品零售总额187636亿元，同比增长9.3%，比1—4月份加快0.8个百分点。全国网上零售额56906亿元，同比增长13.8%，比1—4月份加快1.5个百分点。1—5月份，商品零售167678亿元，同比增长7.9%；餐饮收入19958亿元，同比增长22.6%。

从以上数据可以看出，我国消费回暖趋势已经显现。还要看到的是，在传统服务行业迎来更多客流的同时，新兴业态也展现出澎湃活力。5月份，互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数位于60%以上高位景气区间；装备制造业增加值同比增长8%，快于规模以上工业4.5个百分点；太阳能电池、新能源汽车、服务机器人产品产量同比分别增长53.1%、43.6%、34.3%；升级类商品销售增长较快，限额以上通讯器材类、金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长

27.4%、24.4%、14.3%；高技术制造业和高技术服务业投资同比分别增长12.8%、13.0%……这些都充分表明生产端、需求端的结构性转型升级迈出了新步伐，通过大量新业态、新服务、新产品，带动新消费需求。

就此，我们应充分把握消费回暖趋势，进一步优化供给，激活内需，为今年经济发展筑基固本。应当说，近年来中央所推出的供给侧改革，旨在解决经济发展中消费升级与传统供给相对滞后的矛盾和问题，提高供给体系的质量和效率，推动经济实现高质量发展。今年上半年消费市场加速复苏，也得益于宏观政策的精准发力，以及我国现代服务业的快速增长。

为了进一步优化供给，多方面提振消费，推动经济发展，有关部门应该推进多项创新措施。首先，对传统服务产业要加大改革力度，进一步供给优化，包括产品和服务。在商品零售领域，企业要加强品牌建设，提高产品质量和服务水平，满足消费者多样化的需求。在餐饮行业，应加大对食品安全和卫生的监管力度，确保消费者的权益受到保护。

供给优化还要通过推动技术创新和产业升级，培育新兴产业，提供新的消费选择，进一步拓展市场空间。如何让新兴产业和新兴业态得

到更好发展，将成为下半年经济发展和消费市场活力全面释放的重要命题。各地应及时出台扶持性政策，引导和鼓励企业加大创新投入，提高科技研发能力，推动新技术、新产品的不断涌现。

其次，加强产业链协同，提高供给链的效率和质量，实现供给侧结构性改革。还要加强新型人才培养，提高技术工人的专业素质，为新兴产业提供人才支持。

最后，有关部门应该加强市场监管，维护公平竞争的市场环境，打造公正、透明的市场规则。

新兴产业和新兴业态的发展对于经济增长和产业升级具有重要意义。通过优化供给、创新驱动和市场需求的拉动，有望进一步提振内需，推动经济发展走向高质量发展的道路。政企联动，加强政策引导，加大投资力度，为新兴产业和新兴业态的发展提供更好的环境和条件。相信在各方共同努力下，我国的新兴产业将迎来更加繁荣的未来。

同时也要看到，任何产业发展都不应局限于一国之内。我国加快现代服务业发展，需要加强国际合作和交流，包括向外资开放更多服务领域。近日，商务部表示，中国正全面有序开放服务业，将合理缩减外资准入负面清单，欢迎外资企业在中国投资兴业。

对于我国现代服务业发展而言，这无疑是一大利好。随着对外资准入限制的缩减，外资企业将进入更多垂直细分领域，带来技术、管理经验和资本。这将促进服务业的创新和提升，提高服务质量，满足国内消费者的多样化需求。外资企业的进入，也将倒逼国内服务企业提高自身竞争力，加快创新步伐，提高产品和服务质量，以满足市场需求，这将激发国内服务业的活力，促进行业的发展。

现代服务业是全球化的产物，只有加强与国际接轨，才能更好地融入全球价值链。因此，我们应该积极参与国际合作，学习先进经验，吸引外资和国外人才，推动现代服务业的发展。为14亿国民带来更加优质的产品和服务和更加透明稳定的消费环境。

加快供给侧改革是当前经济发展的重要任务，也是实现可持续发展的必然要求。下半年，通过推动新产业、新服务和新产品的发展，坚持对外开放与对内改革，优化资源配置和产业结构，增强产业发展韧性和竞争力，方能实现经济的长期稳定增长，为人民群众提供更好的生活条件。因此，我们应该更加坚定地推进服务业供给侧改革，为经济发展注入新的动力，实现高质量发展的目标。

本期热词

金融直播

在直播业态日渐丰富的当下，越来越多的传统金融机构开始入局金融直播，角逐新一轮流量获客入口。与此同时，随着金融主播的纷纷涌现，主播带货合规性、投顾服务能力等各方面问题接踵而至，成为金融机构主播营销布局面临的重要挑战。

金融机构鏖战“直播江湖” B1

北京土拍

当工作人员宣布越秀地产竞得海淀双新村003-1地块时，现场瞬间沸腾，欢呼声和祝贺声涌向身着粉色衬衫的越秀华北区域副总裁、北京公司总经理董毅。此时，桌上一个印有“大吉大利”的红色纸袋显得格外引人注目，业内戏称这个红袋子是越秀成功摘地的“法器”。

房企“避险”情绪推高北京土拍热度 业内直呼热门地块要“拼运气” B12

复盘“6·18”

“6·18”全网总体销售额7987亿元，同比增长14.7%。去年同期的销售额为6959亿元，可比口径下增长13.5%。从数据可以看到，消费在温和地复苏，但经过多年的大促教育，叠加三年疫情的影响，消费者正变得更加理性和谨慎。

复盘“6·18”：GMV隐身 内容电商地位提升 C1

乡村赛事

越来越多以“村”字头命名的联赛在乡村地区兴起并蓬勃发展，吸引了广大居民的关注和参与。除了篮球、足球，还有龙舟“村赛”等，这些联赛都具有浓厚的地方特色和乡土氛围，为当地居民提供了一个展示体育技巧、凝聚社区力量的平台。

乡村赛事的出圈密码 D1

经济大势

A1~A4

外资坚定投资中国 A2

1~5月新设外企增近四成

李稻葵：摒弃人口焦虑 A3

提升并利用好中国充沛的人力资源

营商环境

B1~B16

政策预期向好 A股静待回暖 B2

产品收益率下降 B4

信托业核心竞争优势临考

能源金融竞速赛 B5

车险手续费“价格战”再抬头 B7

监管新规压实主体责任

长三角提振消费换挡加速 B10

速 家电汽车成主力军

智能建造绿色转型 B11

广东房企探索可持续发展

中药材价格异常增长 B14

多家行业协会称有游资炒作

智在公司

C1~C8

统信称其操作系统功能追平Windows7... C2

生态攻关待破局

AIGC向内容生产渗透 C3

内容社区如何应战？

国内二手车市场有望加速回暖 C6

“碳壁垒”渐行渐近 C8

中国汽车产业如何“赶考”

消费连锁

D1~D4

商业赋能城市漫游 解锁消费新场景 D2

椰树营销出圈背后：传统品牌的另类尝试 ... D3



中经传媒智库



本报官方订阅微信



6 942626 144086 >

广告许可证：京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所：北京德和衡律师事务所

总机电话：(010)88890000 发行/征订电话：(010)88890120 广告热线：(010)88890020 监督电话：(010)88890050