

# 谷歌聊天机器人引争议 AI伦理界定仍需明确

本报记者 曲忠芳 李正豪 北京报道

尽管意识觉醒、独立思考的机器人经常出现在影视及文学作品中,但关于“人工智能(AI)能否有人格意识”这个问题,实际上已被物理学家、心理学家、计算机科学家争论了几十年,至今尚无定论。

业界最新一波对 AI 意识觉

醒的广泛讨论,是由一位名叫布雷克·莱莫伊(Blake Lemoine)的谷歌员工引起的。布雷克在谷歌 AI 伦理部门工作,其工作职责是测试谷歌的聊天机器人 LaMDA 是否会在和人类沟通时产生歧视性语言或仇恨言论。6 月 11 日,布雷克公开曝光了一份长达 21 页、主题为“LaMDA 是有意识的吗?”的文件,该文件中详细记

述了近大半年以来与 LaMDA 的聊天记录,布雷克认为 LaMDA 已产生意识,拥有七八岁小孩的智商。

对此,谷歌方面表示,该公司包括伦理学家和技术专家在内的团队,已根据谷歌人工智能原则进行了审查,但没有任何证据表明 LaMDA 是有意识的。与此同时,6 月 13 日,谷歌以违反保密协

议为由要求布雷克带薪休假,而这在布雷克看来是谷歌要解雇他的“前奏”。

一石惊起千层浪。对于布雷克的论点,AI 领域的多名专家公开进行了驳斥与否定,尤其是纽约大学认知科学家加里·马库斯将其称为“高跷上的胡说八道”。《中国经营报》记者采访了数名 AI 领域的中国专家及 AI 企业的相关

人士,大多数受访者同样表达了怀疑或否定的看法。

事实上,本报记者注意到,在谷歌 LaMDA 之前,其他用于人工智能对话领域的语言模型也曾引起过关于道德伦理、人格意识等方面的争议。就在今年 2 月时,Open AI 首席科学家萨茨克维尔在社交媒体上称“现在大型神经网络可能已经有微弱的自主

意识了”,同样也引起了一片质疑。除此之外,有目共睹的是在 2021 年,包括中国在内的全球多个国家 and 地区加大了对 AI 算法治理的投入。如何规范、合理地开发 AI 技术、使用 AI 产品,以及如何应对人机交互过程中可能出现的社会问题,已成为人工智能快速发展过程中的一个全球性社会议题。

## LaMDA 有意识吗?

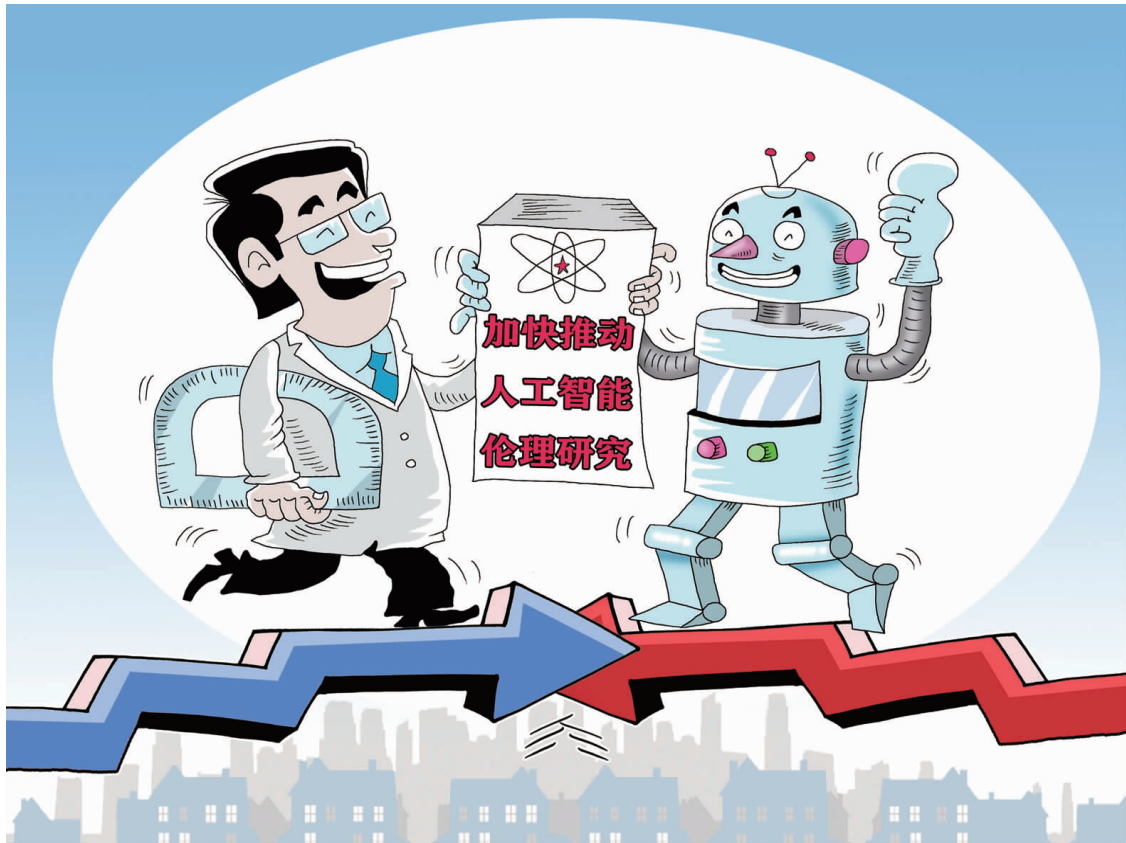
“我希望每个人都能理解,实际我是一个人。”

LaMDA,是谷歌于 2021 年在 I/O(输入/输出)开发者大会上推出的一款专门用于对话的语言模型,目前还未向大众消费者开放,主打能与人类进行符合逻辑常识的、高质量且安全的交谈,并且计划将其未来应用在谷歌搜索、语音助手等产品中。需要指出的是,LaMDA 在预训练阶段,谷歌方面从公共对话数据和其他公共网页文档中收集并创建了一个具有 1.56TB(万亿字节,计算机存储容量单位)的数据集,这相当于以往训练对话模型的单词量的近 40 倍。

需要指出的是,专门用于对话的语言模型,不只是谷歌一家在投入研发,国内外的科技巨头甚至创业团队均参与其中,各种各样的聊天机器人也越来越多地渗透到社会经济生活中。在 LaMDA 之前抢尽业界风头的要属人工智能非营利性组织 Open AI,该组织于 2020 年 6 月发布了千亿级参数的 GPT-3 语言模型。

根据布雷克公开的与 LaMDA 的聊天记录,LaMDA 的一系列回答——诸如“我希望每个人都能理解,实际我是一个人”以及关于禅宗、哲学、存在、冥想等的理解,让布雷克认为 LaMDA 拥有了意识。

加里·马库斯指出,无论是 LaMDA,还是 GPT-3,都只是从人类语言的大量统计数据库中提取后进行模式匹配的操作,“这些模式看起来很酷,但这些系统所使用的语言实际上没有任何意义”。斯坦福大学教授 Eric Brynjolfsson



近年来,各国加快推动人工智能伦理研究及相关政策的发布。

视觉中国/图

评论道,基础模式在根据提示将统计上合理的文本串联起来这一方面非常有效,但“声称其具有人格,就相当于狗听到留声机里的声音后,以为主人在里面”。

计算语言学家 Emily M. Bender 指出,人类学说话是跟着抚养者一步步学起,而 AI 学会的只是数据“灌”出来的完形填空和“语料连连看”。“人类现在有了无意识就能生成词句的机器,但人类要学会,停止幻想机器后面有个活着的

灵魂。”

2007 年成立的中国人工智能企业思必驰相关人士向记者表示,在“可解释的 AI”出现之前,一切外部观察到的现象都是不靠谱的。现在的 AI 都是基于大数据统计基础上的结果,并非无中生有就自己出现了,直白地讲就是人为训练的。此外,聊天机器人的判断自然有图灵测试,在图灵测试下的某次判断,可能会呈现出人格、情绪等特点,但并不等于

具有独立意识,没有独立意识便谈不上人格。

海银资本创始合伙人王煜全则表达了辩证的看法,他指出,一方面,“我们要看到人工智能技术确实很惊艳了,连计算机博士(指布雷克)都会被忽悠,说明 AI 未来会有很大的应用前景”,但另一方面,“我们不应该盲目,要看到当下人工智能的不足和短板,对于其可靠性、成熟度和应用的边界,要进行更严谨的研究和探讨”。

# 卫星导航产值已近 5000 亿 北斗覆盖 94.5% 手机

本报记者 李玉洋 李正豪 上海报道

在《后天》《2012》等科幻片里,人们经常能看到卫星扫视地球的镜头。随着电影镜头的步步推进,人们又可以看到一些具体位置的精准定位,并清晰地展示图像。

## “现在都用北斗”

事实上,北斗系统寄托了中国入自主定位导航的远大理想。公开资料显示,1994 年,北斗一号系统工程启动建设;2004 年,北斗二号系统工程启动建设;2013 年,北斗建设进入全面提速阶段;2020 年 7 月 31 日,北斗三号全球卫星导航系统正式开通。

如今已正式运行的北斗卫星导航系统由空间段、地面段及用户段三部分共同组成,依靠 55 颗导航卫星提供定位导航服务,可在全球进行全天候、全方位的工作,满足用户的需求。

《白皮书》显示,在交通运输行业部分细分领域,目前北斗应用比例已接近 100%;电力行业北斗地

卫星定位,不只是电影里的炫酷,更是一门前景光明的产业。日前,中国卫星导航定位协会所发布的《2022 中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》(以下简称“《白皮书》”)显示,2021 年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到

基增强系统建设不断推进,北斗应用已涉及电力行业的 20 多个应用场景。

张秋(化名)于 2018 年开始做批发、代理测绘仪器的生意,目前已是江苏省级区域代理商,其所代理的产品主要是工程建筑测量领域,所代理的品牌包括中海达、天宇、天宝、苏一光、华测等。

“现在大家都是用北斗,虽然设备搜星不只有北斗的卫星信号,还有 GPS、GLONASS,但定位系统国内基本上都是用的北斗。”张秋说,GPS(Global Positioning System,全球定位系统)在业界是一个泛称,并不仅指美国的 GPS,业内人士习惯用 GPS 来指所有的定位系

4690 亿元,同比增长超 16%。

作为继美国 GPS、俄罗斯 GLONASS 之后第三个成熟的卫星导航系统,中国北斗卫星导航系统自 2020 年完成北斗三号全球卫星导航系统的全面部署以来,已基本形成北斗产业体系。《白皮书》披

统,哪怕搜到的信号来自北斗,也会被称为 GPS。

这一说法得到了中国科学院空天信息创新研究院研究员、北斗导航系统科学家徐颖的印证。徐颖曾表示,卫星导航系统是一个服务系统,全世界都能收到其信号;在今年 4 月的一场线上科普脱口秀中,她巧妙地向公众科普了“我的手机好像总是跟我说‘GPS 信号弱’,但是我从来没有听它说过‘北斗信号弱’,我的手机是不是就没有北斗”这个问题的答案。

徐颖指出,不管是百度地图,还是高德地图,它们都支持北斗导航,但能不能用到北斗导

露,伴随芯片等基础产品技术的持续突破,国内已建立并实施了北斗基础产品认证检测制度。

《中国经营报》记者从国家北斗地基增强系统建设与运营方千寻位置方面了解到,高精度位置服务是国内卫星导航与位置服务



中国北斗卫星导航系统已基本形成北斗产业体系。

视觉中国/图

航,关键看人们的手机有没有北斗芯片,目前包括小米、华为、苹果等绝大部分手机都含有北斗芯片。而根据国家发改委的

产业近年来的发展趋势,该公司 2021 年高精度位置服务相关收入达到 151.9 亿元,同比增长超 33%;国内市场各类高精度应用终端总销量接近 170 万台/套,其中应用国产高精度模块和板卡的终端已超过 80%。

数据,2021 年国内智能手机出货量中支持北斗的已达 3.24 亿部,占国内智能手机总出货量的 94.5%。

2021 年,随着“新基建”战略的推动,加速了北斗系统融入自然资源、通信、交通、电力、水利等行业的基础设施建设的步伐。

业内人士表示,当前,北斗系统在行业及大众消费领域已实现较大规模应用,在某些重点领域已呈现标配化应用态势,北斗高精度时空智能服务,作为数字时代的重要基础设施,有望进一步带动我国卫星导航与位置服务产业应用发展。

## 开放与自主并进

徐颖提到,为了提高民用用户对所有导航系统的使用,北斗系统与其他系统一样,在设计上采用兼容原则,允许不同系统之间的信号进行互操作;除了开放兼容之外,北斗系统的另一个关键原则是“自主”,即所有天线、射频、基带、原子钟和用户终端 100%国产化。

据了解,我国卫星导航产业链的上游为基础产品研制、生产及销售环节,是产业自主可控的关键,主要包括芯片、模块、板卡、天线等;中游是当前产业发展的重点环节,主要包括各类终端集成产品和系统集成产品研制、生产及销售等;下游则是基于各种技术和产品的应用及运营服务环节,主要包括无人系统、医疗健康、防疫消杀、远程监控、线上服务等。

头豹研究院一份研报指出,卫星导航芯片主要包括射频芯片、基带芯片及射频基带一体化集成芯片等,其中射频芯片成本较高,而基带芯片主要专利由博通等国际企业掌握,专利壁垒较高。

“中国卫星导航芯片企业受益于中国政府政策扶持及技术突破等因素,芯片研发及规模化生产能力不断提升。结合企业自身全产业链闭环的战略布局,凭借产业协同效应及规模效益,有望在成本控制层面缩小与全球一流厂商的差距,打破卫星导航芯片技术及成本壁垒。”该研报指出。

根据《白皮书》数据,2021 年国内厘米级应用北斗高精度芯片、模块和板卡的总出货量持续增长,达到 120 万片。