

鸣响国内四大A级车展“第一枪”

成都国际车展开启“油电并进”盛宴

本报记者 尹丽梅 童海华 成都报道

“今年的第二十五届成都国际汽车展览会(以下简称‘成都国际车展’)是克服了多重困难才得以如期举行的。今年能来参加成都国际车展特别不容易,我非常珍惜这次机会,对我而言这次报道有着特殊的意义。”8月26日上午,一位参加成都国际车展的汽车媒体人告诉《中国经营报》记者,虽然今年四川省受持续干旱缺水影响采取限电措施,成都国际车展展馆温度较高,但车展仍在主办方的组织下有序进行着。

8月26日,备受业内外关注和期待的成都国际车展正式拉开帷幕。本届成都国际车展是在海外和国内车展相继延期和取消的背景下,今年国内首个与观众见面的A级车展。基于此,本届成都国际车展成为业内外关注的焦点。

作为西部地区最具规模和影响力的汽车展览盛会,成都国际车展是反映国内汽车现状与走向以及汽车消费的“晴雨表”,国内外主流汽车制造商携重磅产品齐聚成都。开展首日,国内外众多品牌竞相发布重磅产品。记者从成都国际车展组委会获悉,本届成都国际车展吸引了德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等128个国内外汽车品牌参展,展出车辆约1600辆,展会规模超20万平方米。记者注意到,今年成都国际车展的参展阵容相较于2021年进一步扩大。

值得一提的是,在我国新能源汽车市场已进入规模化快速发展新阶段的背景下,本届成都国际车展参展新能源品牌占比再创新高,覆盖两个展馆。蔚来、小鹏、理想、智己、极氪、高合、极狐、岚图、阿维塔、AITO、沙龙、电马(Mustang Mach-E)、腾势、哪吒、飞凡、零跑、埃安、欧拉、睿蓝、合创、大运等“造车新势力”和传统车企下的新能源品牌,以及梅赛德斯-奔驰、宝马等传统豪华车企,均将成都国际车展作为今年秀肌肉、展示实力的重要赛场。虽然汽车电动化是大势所趋,但当下国内汽车市场的主角仍是燃油车。记者注意到,在本届成都国际车展上,新款宝马3系、新款奥迪A8L、红旗HQ9、一汽丰田皇冠陆放2.0T、北京越野BJ60等重磅燃油车型亦不乏看点。今年成都国际车展呈现“油电并进”态势。

新能源阵地大比拼

据统计,本届成都国际车展共计有108款新车现身,其中有40款新车为新能源车型。

如果要为2022年的中国车市拎出几个关键词,“新能源汽车”是其中至为关键的一个。

今年以来,国内新能源汽车产业可谓跑出了“加速度”。根据中国汽车工业协会8月披露的数据,今年1月至7月,国内新能源汽车销量为319.4万辆,同比增长1.2倍,市场占有率达到22.1%。7月,新能源乘用车国内零售渗透率为26.4%,较去年同期16.6%的渗透率提升了9.8个百分点。当前,中国是全球最大的新能源汽车市场。

记者了解到,作为西部中心城市之一的成都,是全国第二大机动车保有量城市。同时,成都新能源汽车销量也位居全国前列。据悉,今年上半年,成都市新能源汽车终端销量同比增长184.7%至为7.1万辆,超过了广州市和北京市位列全国第四。根据成都市统计局近期披露的数据,成都新能源汽车保有量已达31.1万辆,在成都汽车保有量的占比提高到4.8%。可以看到,成都在国内汽车市场中的重要性愈发凸显。

成都国际车展是国内外车企在西部的新产品首发地。据成都国际车展组委会统计,2021年成都

国际车展共产生37730辆汽车订单,成交额达65.16亿元。其中,新能源汽车成交总量较2020年提升454%,销量创历史新高。

今年上半年,受多种因素影响,不少车企的新车发布节奏被打乱,成都国际车展成为了国内外车企“秀肌肉”的重要阵地。据汽车之家统计,本届成都国际车展共计有108款新车首亮相/上市/预售,其中有40款新车为新能源车型。

在本届成都国际车展上,无论是蔚来、小鹏、理想、高合、哪吒、零跑等“造车新势力”,还是传统车企旗下的新能源汽车品牌,抑或是传统豪华车企,均带来了重磅新能源汽车产品。

预热已久的小鹏G9无疑是本届成都国际车展最受关注的新能源汽车产品之一。记者在车展现场了解到,作为小鹏汽车打造的全新纯电中大型SUV,小鹏G9基于X-EEA 3.0电子电气架构打造,G9全系标配高通8155芯片,纯电续航里程超过700km。作为小鹏汽车旗下最高价位的车型,G9承担着改善小鹏汽车整体毛利率的重任。

燃油车热度不减

专家分析,燃油车仍是市场刚需,这就决定了国内外车企走多元化的汽车技术路径更符合现实。

虽然2022年的中国车市新能源汽车是最大的亮点,市场占有率不断攀高,但在终端市场燃油车依然占据着绝大部分份额。目前来看,燃油车仍是市场刚需,这就决定了国内外车企走多元化的汽车技术路径更符合现实。

记者观察到,在本届成都国际车展上,燃油车型依然保持着很高的关注度,热门燃油车型的上市不断激起市场的波动。

新款宝马3系便是其中代表。新款宝马3系作为宝马旗下一款重磅中级车,是一款中期改款车型,在本届成都国际车展上正式首发亮相并上市,受到业内外诸多关注。据悉,新款宝马3系在外观设计、智能交互系统和配置方面进行了全面升级,同时在

内饰、油耗以及舒适感方面有了较大的提升。

虽然宝马集团已经公布了停售燃油车的时间,并且正在力推电动化转型,但这并不意味着其将立即砍掉燃油车业务。今年4月15日,宝马公司CEO奥利弗·齐普斯(Oliver Zipse)曾表示,“传统燃油车仍有市场。”他认为,无论是从利润角度还是从环境角度来看,提供更节能的内燃机汽车仍然至关重要。

作为一线豪华品牌,奥迪在本届成都国际车展上也推出了重磅产品——新款奥迪A8L。作为一款中期改款车型,新款奥迪A8L在外观、内饰、配置等方面进行了优化升级。新车依旧配备分为高/低功率的3.0T V6发动机+

ET5作为蔚来NT2.0平台打造的第二款量产车,亦备受关注。据悉,ET5定位中型纯电轿跑车,是继ET7后蔚来推出的第二款轿车产品,将于9月正式开启交付。理想汽车则带来了其2022年全新推出的旗舰级六座全尺寸SUV理想L9,该车型CLTC综合续航里程为1315公里,WLTC综合续航里程为1100公里,理想L9 Max全国统一零售价格为45.98万元。

此外,比亚迪护卫舰07、广汽埃安2023款AION V Plus、极狐阿尔法S 525S、哈弗H6 DHT-PHEV、魏牌摩卡DHT-PHEV、坦克300HEV、坦克500PHEV、高合HiPhi Z、飞凡R7、奇瑞无界Pro、智己AIRO、几何G6、创维A06等重磅新能源车型亦悉数登台。

从上述品牌发布的新车来看,更长的续航、更快的充电速度、更高端的定位,成为这些电动车型主打的产品亮点。

传统豪华车企梅赛德斯-奔驰也在新能源产品方面铆足了劲。作为首款基于EVA纯电平台正向研发的国产车型,梅赛德斯-EQ品牌最新力作——全新EQE在本届成都国际车展上正式上



作为国内四大A级车展“第一枪”的成都国际车展再现车企“百家争鸣”。 本报资料室/图

市。在向电动车转型的征途上,全新EQE被认为是梅赛德斯-奔驰的一个标志性产品。

除了全新EQE,搭载奔驰第四代插混动力技术的梅赛德斯-奔驰C 350 e L插电式混合动力运动轿车亦在本届成都国际车展迎来上市。梅赛德斯-奔驰C 350 e L插电式混合动力运动轿车提供直流与交流两种充电方式,其纯电续航里程可达105公里(WLTC工况)。可以看到,梅赛德斯-奔驰正在加速向“全面电动”转型。

在电动化方面,在今年成都国际车展上,宝马集团则带来了创新BMW iX、创新BMW i4、BMW iX3、全新BMW i3以及创新BMW i7五款纯电动车型。其中,全新BMW i3是宝马专门针对

中国市场打造的一款电动车型。据介绍,新车配备电量为70千瓦时的高镍三元锂电池组,CLTC标准下续航里程达526公里。可以看到,宝马集团在华电动化产品攻势已然提速。

当前,国内新能源汽车市场的比拼已经进入下半场,电动化领域的竞争正在变得越来越激烈。造车新势力“蔚小理”等攻入高端市场抢食“蛋糕”,而电动化对转型相对缓慢的豪华品牌而言是一项挑战。汽车行业正在经历着快速而深刻的变化,奔驰、宝马等传统豪华车企正处于向电动化转型的关键时期,接下来,它们能否把握好电动化转型节奏,构建起自身的核心竞争力,仍然有待考验。

综合作用,国内MPV市场逐渐火热,且呈现高端化等发展趋势。在这样的背景下,包括红旗等国产品牌纷纷入场分羹,密集布局高价位MPV市场。

8月26日,北京越野BJ60在本届成都国际车展上开启预售,试图在日渐火爆的越野SUV市场分得一杯羹。据悉,在动力方面,北京越野BJ60搭载2.0T+48V电机,最大扭矩可达到406N·m,爬坡能力不容小觑,匹配8速手自一体变速箱,全系标配分时四驱系统。

为何国内外车企仍然热衷燃油车?需要看到的是,目前新能源汽车产业还处于跑马圈地、建立消费者认知的阶段,燃油车仍是市场主流,也是传统车企安身立命的重要支撑。记者梳理各大

车企2021年销量数据发现,包括BBA、长城、长安在内的车企,其新能源汽车销量在总销量中占比约在10%左右。

与此同时,根据乘联会发布的统计数据,2022年7月,国内乘用车市场零售达到181.8万辆,但当月国内新能源乘用车零售销量为48.6万辆,新能源汽车占国内乘用车市场零售量的比例仅为26.7%。

“新能源汽车将迎来快速的发展,不过目前电动车并未完全覆盖燃油车的基础特性,如果技术上没有特别大的突破,电动车无法对油车形成全面快速替代。相当长时间内,二者是竞争关系,而非替代关系。”国家信息中心副主任徐长明此前曾对记者如是说道。

新能源稳占C位 2022年首个A级车展为车市注入强心针

本报记者 夏治斌 石英婧 成都报道

“金九银十”传统消费旺季来临前夕,2022年首个如期举办的A级车展,即第二十五届成都国际汽车展览会(以下简称“成都国际车展”)在中国西部国际博览城拉开帷幕,整个车展时间为8月26日~9月4日。

传统新势力品牌齐秀肌肉

“新四化”的行业大背景下,新能源汽车迎来诸多利好政策,新能源汽车行业得到迅猛的发展,市场销量和渗透率持续走高。

数据显示,今年7月,新能源汽车产销分别完成61.7万辆和59.3万辆,同比增长1.2倍,市场占有率为24.5%。1~7月,新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆,同比均增长1.2倍,市场占有率为22.1%。

据悉,在本届成都国际车展上,蔚来、小鹏、理想、智己、极氪、高合、极狐、岚图、阿维塔、AITO、沙龙、电马(Mustang Mach-E)、腾势、哪吒、飞凡、零跑、埃安、欧拉、睿蓝、合创、大运等“造车新势力”和传统车企下的新能源品牌齐秀肌肉,带来多款全新车型。

记者现场走访了解到,上汽通用汽车此番携三十多款展车亮相

《中国经营报》记者从成都国际车展组委会了解到,今年成都国际车展以“享蓉城·促产业·稳经济·驭未来”为全新主题,共吸引德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等128个国内外汽车品牌参展,展出车辆约1600辆,展会规模超20万平方米。

记者注意到,1600辆车辆分

布的多个场馆中,新能源无疑是最火热的场馆之一。而在本届成都国际车展上,新能源品牌占比再创新高,覆盖两个展馆,足以印证了当下新能源汽车市场的火爆。

在江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究院院长张翔看来,今年成都国际车展作为国内首个A级车展,其如期举办对当下

哪吒汽车则带来了史上超强产品阵容,包括哪吒S、哪吒U、哪吒V亮相参展。其中,哪吒S定位“运动型智享轿跑”,提供增程式电动、纯电两种动力类型,增程CLTC工况总续航里程1160km(其中增程纯电CLTC工况续航310km),CLTC工况纯电续航最高715km。

据了解,作为一款B+级运动型智享轿跑,哪吒S的上市发售进一步丰富和完善了哪吒汽车家族产品谱系,助力哪吒汽车迈入品牌2.0的新时代,掀开向新里程进阶的新篇章。

“新能源汽车近几年已是车展第一关注焦点,无论是展车数量还是科技水平都在不断创造新高,这是当下汽车行业发展现状所决定的。”汽车分析师任万付说道。

张翔告诉记者:“新能源汽车

汽车行业有很大的积极作用。

张翔告诉记者:“今年上半年受新冠肺炎疫情等因素的影响,北京车展因故延期了。因此,在成都国际车展上,很多车企会集中地发布新车,消费者就会有更多的选项,叠加之前从中央到地方对汽车行业出台的各项刺激政策,这样就能够提振汽车销量。”

早期主要以沿海地区、一二线城市为主在发展,中西部市场发展相对较为滞后。现在一线城市的新能源已经达到一定的饱和度,那么在下一个阶段,中西部市场将会迎来一个发展的高速期,成都国际车展上稳占C位的新能源汽车,对中西部新能源汽车市场意义特别大。”

记者注意到,为提振市场消费,成都国际车展本次全面发力,组委会联合各大品牌厂家带来全年购车底价优惠,通过整合多项政企优惠的“组合拳”措施充分让利消费者,并开展新车试乘试驾体验、购车返现抽奖等活动,配合本轮购置税减半及成都相关区(市)县购车补贴政策,为居民消费注入新活力,真正做到惠民利民,全面推动汽车消费市场复苏。

助力汽车产业升级

对于本届成都国际车展,组委会将“促产业·稳经济”作为本届展会新的工作指导思想,围绕城市战略布局,顺应产业变革趋势,聚焦产业链高质量发展规划,促进成都市汽车产业再升级。借助成都国际车展的市场优势,释放消费潜力,促进经济增长,为成都汽车产业发展、消费复苏推波助澜。

记者注意到,往年的成都国际车展,带来的经济效益显而易见。2021年成都国际车展首日举办了60场发布会,揭幕首发车型70款,其中全球首发新车23款,全国首发新车30款。据统计,2021成都国际车展共产生37730辆汽车订单,成交额65.16亿元。

汽车产业对于成都市的经济发展也有着极大的推动作用,当地政府也有着重要的规划。2022年5月,成都市经济和信息局发布的《成都市“十四五”能源发展规划》提出,大力推广新能源汽车,实施机动车电动化替代计划,持续提升公交、出租等车辆中纯电动汽车比例。到2025年,全市新能源汽车保有量达到60万辆,力争达到80万辆。

8月2日,成都市统计局发布的数据显示,成都作为汽车保有量全国第二大城市,目前汽车保有量近650万辆,汽车销售占据消费品市场重要地位。2022年上半年,成都市新能源汽车消费持续快速增长,为促进消费品市场恢复发展注入了活力。

此外,2021年成都新增新能源车10.8万辆,2022年以来成都

进一步加大新能源汽车促消费力度,上半年新增新能源汽车7.1万辆,成都新能源汽车保有量已达31.1万辆,在成都汽车保有量的占比提高到4.8%。

从销售端看,上半年成都共有277户限额以上汽车销售企业开展新能源汽车销售,较2021年底增加38户。其中,1~6月销售额超1亿元的大型经销商达19户。

此外,统计数据还显示,相对于燃油价格总体上涨,燃油车能源成本消耗较高,加上新能源汽车具备清洁环保、性价比较高及出行不受限号规定等有利优势,同时,随着充电桩等配套设施逐步完善,成都市民(特别是年轻人)更多选择购买新能源汽车。

张翔告诉记者:“当下汽车消费正逐步下沉,成都作为中西部的一个重镇,汽车产业的发展空间还很大,目前也没有限购、限行等政策,以成都为主去带动中西部市场,会为中国汽车行业下一阶段的发展提供较大的助力。”

“成都作为国内第二大汽车保有量城市,是西部地区车市的晴雨表,一直受到各大车企的重视。在新能源汽车市场的发展上,无论是政策支持力度还是消费能力,都是西部地区的代表城市。”任万付认为,“本次车展,一方面会进一步带动成都市新能源汽车的销量,另一方面也是成都展示自身优越条件,吸引更多的新能源车企落户成都,为成都汽车产业转型提供助力。”