电动风暴席卷慕尼黑车展"中国造"加速驶入全球市场

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

"慕尼黑车展是零跑全球化战略的起点,零跑的全球化将是产品和技术的全球化。"当地时间9月4日,零跑汽车亮相IAA MOBILITY 2023(以下简称"慕尼黑车展"),举行"LEAP TOGETHER 共享科技未来"全球战略发布会,其创始人、董事长兼CEO朱江明如是说道。

《中国经营报》记者了解到,慕尼黑车展的前身为法兰克福车展,为世界五大车展之一。2021年,法兰克福车展从法兰克福迁至慕尼黑,并以IAA MOBILITY新名称进行亮相。

作为全球汽车行业的盛会,慕 尼黑吸引了众多企业积极参展,既 有宝马、奔驰、大众等本土企业,也 有阿维塔、零跑汽车、比亚迪、东风 风行、MG(名爵)、宁德时代等中国企业。

本次慕尼黑车展,中国车企及 零部件厂商成为展会上极为亮眼 的存在,他们既有新产品的亮相, 也有新技术的展出,引得诸多海外 参观者驻足拍照、听取介绍,并上 车体验。

在黄河科技学院客座教授张 翔看来,慕尼黑车展是欧洲规模 最大的国际性汽车展会,在全球汽车行业都享有很高的关注度。中国车企和零部件厂商积极地去慕尼黑参展,一方面是向全世界展示企业最新的产品和技术,以进一步拓展在欧洲市场的合作;另一方面,国内新能源汽车虽说发展迅猛,但在全球远没到一骑绝尘的地位,欧洲的车企转型也在不断提速。

欧洲掀起电动风暴

本次慕尼黑车展,中国车企竞相带来了全新的电动产品。

近年来,在国家政策等多重 利好因素的综合作用下,中国新 能源汽车得到了蓬勃的发展,技 术不断升级迭代。本次慕尼黑车 展,中国车企纷纷带去全新的电 动产品。

记者了解到,上汽集团"新能源三剑客"出征慕尼黑车展,分别是"至美敞篷电跑"MG Cyberster、"灵动驾趣全球纯电车"MG4 Electric XPOWER 性能版和"智能电动SUV"Marvel R。

以"灵动驾趣全球纯电车" MG4 Electric XPOWER 性能版为 例,其是 MG4 Electric 的高性能版 本,零百加速仅需3.8秒。"欧洲纯电 于"上汽星云"纯电专属系列化平台 打造,贯彻灵动设计美学,电动后驱 系统搭配五连杆独立后悬架,驾驶 体验超越同级,对标全球最严苛的 制造标准,今年前7月在欧洲累计 销量突破4万辆。 零跑汽车则带来了旗下首款全

紧凑车销量冠军" MG4 Electric,基

球车型C10。在发布会上,朱江明表示:"八年全域自研,零跑从LEAP1.0 进化到LEAP3.0,基于LEAP3.0架构下的首款全球化产品C10的到来,零跑的后续产品都将是以全球化设计理念、全球化研发标准打造。未来2年,5款全球化产品将在欧洲、亚太、中东、美洲等地

同步销售,为全球汽车消费者提供 智能出行体验。"

本次慕尼黑车展,阿维塔科技带去了CHN(长安汽车、华为、宁德时代)平台下的又一款旗舰产品"阿维塔12"。据阿维塔科技董事长兼首席执行官谭本宏透露,阿维塔12将于四季度在中国市场开始交付。同时,另外两款更具竞争力的全新产品,也将在明年上市。

东风风行全新新能源车型亮相慕尼黑车展,全新混动旗舰MPV、雷霆、游艇以及T5,涵盖了混动、纯电两种新能源动力技术,并在车展现场"剧透"了首款纯电轿车即将来临。

在汽车行业分析师任万付看来,"中国车企、零部件厂商这些年一直在追求出海。欧洲在汽车工业史上占据着非常重要的地位,他们去参加海外知名的车展,希望展示自己的实力,打响自己的品牌。"

张翔表示:"今年上海车展,很多跨国车企的高管们'组团'来中国'跑市场',被中国市场震撼的同时,势必也会促使他们加快电动化转型的步伐。中国车企想要在未来的竞争中保持优势,更要走出去学习,国际性的车展既是各家车企'秀肌肉'的好舞台,同时也是一个很好的学习机会。"

智造技术驶向海外

除了产品外,本次慕尼黑车展也是中国企业智能技术展示的舞台。

除了产品外,本次慕尼黑车展也成为中国企业智能技术展示的舞台。阿维塔凝聚长安汽车、华为、宁德时代各自领域优势赋能,阿维塔12则是诞生于CHN平台的第二款产品。

据悉,阿维塔12搭载了HarmonyOS 4.0,带来更多的便利和智能化服务,让每一位车主轻松拥有更自然的人车交互体验。阿维塔12还搭载华为高阶智能驾驶系统ADS 2.0,降低对高精地图的依赖,实现高速路段、城区路段和泊车环节等全场景覆盖的极"智"驾驶体验。

零跑汽车也在慕尼黑车展秀了 技术肌肉。创立之初,零跑始终坚 持核心技术的全域自研,是目前中 国造车新势力中唯一具备全域自研 自造能力及垂直整合度最高的的智 能电动车企。

据悉,零跑汽车当前自研自造比例占据整车成本的70%,并先后推出行业首个八合一电驱、无电池包CTC电池底盘一体化技术、车企自研的智能驾驶芯片——凌芯01等创新型技术。

零跑汽车方面表示,从2019年的LEAP1.0到2023年的LEAP3.0架构,升级的不仅是行业技术的颠覆

创新,更代表着对用户需求的深入了解与满足。LEAP3.0以中央集成式电子电气架构为依托,整合CTC2.0电池底盘一体化技术、全新油冷电驱、8295智能座舱、激光雷达智驾方案在内的多项领先的智能电动技术,为用户带来更高智能的出行体验。

"开放、共创、全球合作,是实现智能电动快速普及的关键。面向未来,零跑汽车不仅仅是汽车制造厂商,还是智能电动汽车全面解决方案的提供者。"朱江明在发布会上说道。

记者注意到,面向全球,零跑汽车可提供从零到整的四种技术合作

模式:一是基于中央集成式电子电气架构及周边控制器的技术共享,二是基于电子电气架构、周边控制器及电池、电驱的技术共享,三是基于下车体整体交付的技术共享,四是基于整车级合作的技术共享。

零跑汽车方面表示,此次全球 化战略的开启,是零跑汽车以"全域 自研"引领企业向上发展的关键,更 是品牌力+技术力+话语权的集中 展现。"基于对技术研发的执着探 索,零跑不仅在中国市场展现出'高 智能、高品质'的优质标签,更在全 球范围内受到众多企业关注,实现 技术出海+品牌出海的新范式。"



加速布局欧洲市场

欧洲作为汽车的发源地,也成为国内汽车企业海外布局的重点区域。

作为上汽集团最大的海外 区域市场,今年1—7月上汽 MG在欧洲销量达到13.5万辆, 同比大涨148%,在英国、德国、 法国、意大利、西班牙、瑞典、爱 尔兰等发达国家新车销量排行 榜上名列前茅。此次亮相慕尼 黑车展的三款电动车,都是现 在及未来上汽拓展欧洲市场的 主力车型。

据悉,2022年,上汽集团率 先成为中国首个"海外年销破 百万"的汽车企业,形成了欧洲 "十万辆级",以及澳新、美洲、 中东、东盟、南亚五个"五万辆 级"海外区域市场。今年,上汽 集团海外销量预计将达到120 万辆,欧洲将晋级上汽首个"20 万辆级"海外区域市场。

记者了解到,上汽集团之 所以能在欧洲乃至全球市场始 终保持迅猛增长,在于其开创 了一条中国汽车企业"走出去" 的差异化道路。作为中国首家 有系统、有规划、成建制"走出 去"的汽车企业,上汽在海外构 建了包括创新研发中心、生产 基地、营销中心、供应链中心及 金融公司在内的汽车产业全价 值链,产品和服务已进入全球 90余个国家和地区。

不仅是上汽集团,国内很多车企都将欧洲市场作为海外战略实施的重点区域。今年的上海车展上,极氪正式发布欧洲战略,开启进军全球市场的步伐。8月25日,首批欧版极氪001正式启运欧洲,从预售到正式发运不足50天,这也意味着极氪的全球化迈出重要一步。

为何欧洲会成为国内车企 布局的重点区域? 浙江大学国 际联合商学院数字经济与金融 创新研究中心联席主任、研究 员盘和林告诉记者,"欧洲作 为国内车企目的地,一方面是 因为欧洲具有庞大的市场需 求,欧洲重视环境,新能源汽 车需求增长快,欧洲也有消费 能力,人均收入高,买得起新 能源汽车。另一方面是因为 欧洲是汽车制造业的大本营, 中国汽车可以从欧洲的汽车 市场学到很多经验,了解新能 源汽车的发展方向,了解消费 者的需求变化。"

提振消费 我们在行动 💙

汽车促消费再升温:汽博会轮番登场 多地发放千万级"真金白银"补贴

本报记者 方超 石英婧 上海报道

车市"金九银十"来临,多地再 掀汽车促消费"热潮"。

"倒计时最后3天! 2000万南 湖区汽车消费券即将结束。"8月29日,嘉兴市南湖区人民政府办公室 官微"南湖发布"发布信息称,当地 "汽车消费月"活动已进入倒计时, 呼吁当地消费者"把握机会,千万 不要错过补贴"。

嘉兴市商务局相关负责人提

供给《中国经营报》记者的信息显示,当地此前就出台《嘉兴市促进新能源汽车消费若干政策》,提出10条促进新能源汽车消费举措,而在今年上半年,嘉兴市通过举办多场汽车促消费活动,拉动汽车消费50亿元。

梳理可发现,嘉兴仅是各地 近期大力促进汽车消费的一个缩 影。记者梳理公开信息发现,自 9月以来,仅在长三角地区,就有 10多个地区发布汽车促消费信 息,如浙江台州市三季度汽车消费补贴于9月5日—9月30日期间发放。

招银国际研究部副总裁白毅阳向记者介绍,"目前各地汽车促消费,不仅仅可以带动汽车行业消费,更能带动当地汽车上下游行业发展",而方正证券分析师也认为,"随着宏观政策的放松及各地促消费活动的陆续开展,汽车销量将会继续走高,后续车市持续看好"。

促消费活动接力拉动消费

七部门发布汽车行业稳增长方案,让汽车消费话题再度受到市场广泛关注。

9月1日,工业和信息化部、财政部、交通运输部等七部门联合发布《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》(以下简称"《工作方案》")。方案中提出的"支持扩大新能源汽车消费""稳定燃油汽车消费""促进老旧汽车报废、更新和二手车消费"等举措备受外界关注,而在《工作方案》外,今年以来,国家层面已先后出台《关于促进汽车消费的若干措施》《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》等多项文件。

"汽车行业在经济大盘中的占比较大,从拉动经济增长角度而言,汽车消费是一个重要发力点",白毅阳所言非虚,据此前媒体报道,国家信息中心曾分析认为汽车产业(包括零部件企业在内)和相关产业的就业比例关系是1:7,即汽车产业每增加1个就业岗位,就会带动相关产业增加7个就业岗位。

顶层规划指引、汽车行业巨大带动作用,多重因素之下,各地正在接力开展汽车促消费活动,尤以"真金白银"补贴最受外界关注。

据南昌红谷滩区商务局信息, 在9月1日—9月30日期间,红谷滩 区开展"乐购红谷·悦享生活"汽车 促消费活动,发放100万元购车补 贴,当地特别强调,"金额有限,先到 先得,发完即止"。

无独有偶。在9月5日—9月30日期间,台州市将发放第三季度汽车消费补贴,补贴对象为家用乘用车(含新能源车)购车者,每个购车人在整个活动期间只可享受一次补贴。据悉,整个活动合计限额发放4400万元。

在南昌、台州之外,杭州萧山、合肥蜀山等地也已发布汽车促消费信息,如杭州萧山将在9月8日—9月10日期间举办2023萧山秋季购车节,"20+主流品牌亮相"。

进一步梳理可发现,此前七八月份本属于汽车行业销售淡季,但各地纷纷开展汽车促消费活动,汽车消费市场"淡季不淡",如7月27日,江苏宿迁在中心城区启动2023"嗨在宿迁·欢乐消费"数字人民币政府汽车消费补贴发放活动,而自8月22日起,"山海诗夏·乐购七夕"2023漳州

市汽车促消费活动正式启动。

嘉兴市商务局相关负责人向记者介绍,今年上半年当地组织开展2023嘉兴市春季汽车文化博览会、海宁春季车展、海盐春季汽车博览会等汽车消费活动28场,发放汽车类消费券1.09亿元,拉动汽车消费50亿元。

"首日发放超1920万元,拉动消费超6.69亿元",9月5日晚19点左右,台州市商务局官方微信公众号"台州商务"发布信息称,9月5日上午9点,台州市2023年第三季度汽车消费补贴正式开抢。截至当日18点,"共发放汽车消费补贴1920万元+,补贴购车数量3490笔+,带动销售额超6.69亿元"。

"今年,近100个城市出台了近200项地方促消费政策,政策对市场的拉动作用很明显,在有政策推出的地方市场同比增幅超过了5%,远高于行业整体不到2%的增速。"一汽集团营销中心大营销体系统筹项目组组长杨锐在近日举办的2023中国汽车产业健康发展论坛上如此表示。

汽车大省打出促消费组合拳

在多地密集开展汽车促消费活动的大背景下,打出促消费组合拳的汽车大省更成为市场关注焦点。

"为进一步激发汽车消费市场活力,合肥经开区将于9月8日启动'徽动消费经开 GO'2023年经开区汽车促消费活动。"9月3日,合肥经开区官方微信公众号"合肥经开发布"发布上述信息。

来自合肥经开区方面的信息显示,当地计划发放1600万元汽车消费补贴,其中政府补贴800万元,汽车销售企业配套800万元消费大礼包。"本次活动吸引了蔚来、奔驰、宝马等众多汽车销售企业参与,单车最高可补12000元。"

而早在今年上半年,合肥就 开展了"2023年合肥市报废旧车 置换购买新车消费补贴",蜀山区 等合肥辖区也密集开展汽车促消 费活动,而在安徽另一大汽车重 镇芜湖,记者梳理发现,自今年上 半年以来,当地已开展多轮汽车 促消费活动,如今年5月份,当地 举办"徽动消费·生活芜优"汽车 消费券发放活动。

除了安徽外,汽车大省湖北

今年以来也持续开展汽车促消费 活动。

如今年上半年,湖北就率先 开启新一轮购车政企补贴活动, 曾引发市场广泛关注。而在今 年下半年,包括武汉等在内的湖 北多个地区,仍在持续开展汽车 促消费活动,如8月25日,2023 武汉汽车下乡巡展促销活动正 式启动。

据《湖北日报》报道,武汉商业总会会长张宪华指出,上述武汉汽车下乡活动旨在贯彻落实商务部"百城联动"汽车节和"千县万镇"新能源汽车消费季的总体安排,有利于进一步巩固武汉市汽车消费回升向好趋势,促进农村地区汽车消费提质升级。

上述报道还显示,在5月新能源汽车以旧换新等汽车促消费政策的拉动下,"今年1—7月,武汉市已实现销售乘用车近23.4万辆,同比增长13.8%,政策带动效果明显"。

记者注意到,不仅仅是湖北、安徽,同为汽车大省的吉林、广东

等此前也纷纷开展汽车促消费活动,而车展、汽博会等正成为刺激当地汽车消费、带动汽车行业发展的重要抓手。相关数据显示,2022年,安徽、湖北、广东、吉林等省汽车产量皆位列全国前十。

记者注意到,在今年9月29日—10月4日期间,首届合肥国际新能源汽车展览会将在合肥滨湖国际会展中心开幕,成为"国内新能源汽车品牌款型最丰富、规模最大的一次车展"。

对于汽车大省多措并举促进 汽车消费的现象,白毅阳表示,汽 车大省推动汽车消费"更有动力, 因为汽车消费如同一枚硬币的两 面,涵盖投资生产和消费,它既可 以带动当地汽车消费,也可以进 一步带动当地汽车产业的生产, 形成一个大循环"。

据白毅阳观察,汽车大省重视汽车消费,并不是当下才有的现象,"早在2020年经济刚开始恢复发展的时候,有汽车制造业的地方,就更有动力在促进汽车消费"。

汽车消费基础设施持续完善

全力促进汽车消费之时,各方亦在全力推动汽车消费基础设施完善。

中国充电联盟综合部主任李康近日表示,"当前限制新能源汽车消费的因素,已经从原来的续航里程转移到现在充电的便捷性。随着国家文件的出台,预计2到3年内充电设施从设备端到维护端、应用端以及安全几个方面都会有大幅提升。"

嘉兴市商务局相关负责人提供的信息显示,当地深入推进新能源汽车应用推广补贴政策,对建立充电站、购置新能源汽车给予资金补助。在嘉兴市促进消费十件实

事中,将"稳定大宗消费"作为专项 任务,提出鼓励出台促进大宗消费 政策,加快充电桩、换电站等基础 设施建设等工作举措。

"出台嘉兴市区新能源汽车 停放服务收费优惠政策,市区范 围内实施政府定价(含政府指导 价)的公共停车场(点)停放新能 源汽车,按同车型政府定价标准 八折收取。"嘉兴市商务局相关 负责人如此介绍。

而将汽车产业确定为全省 "首位产业"的安徽,亦在持续发 力新能源汽车基础设施建设。据《安徽日报》报道,今年,安徽全面启动市、县、乡三级充换电基础设施建设,计划2024年完成75%覆盖,2025年基本完成全覆盖,打造新能源汽车出行"友好省份"。

"汽车消费真正回暖还是要看整体经济恢复速度,毕竟汽车是大宗商品",在白毅阳看来,随着经济恢复、居民收入提升,会带动整体汽车消费比较好的恢复,"从中长期角度而言,我对汽车消费比较乐观"。