

2021年北京数字经济增加值达1.6万亿元 占GDP比重为40.4%

北京为数字经济立法 新型智慧城市建设将全面提速

本报记者 颜世龙 北京报道

日前,《北京市数字经济促进条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)公开对外征求意见。《条例》共九章五十八条,分别从数字基础设施、数据资源、数字产业化、产业数字化、数字化治理、数字经济安全和保障措施等方面对北京数字经济工作进行法规制度设计。

北京市经管局相关负责人介绍,《条例》将北京行之有效的政策举措上升为法规制度,通过制度创新为数字经济发展注入强劲动力,也为加快建设全球数字经济标杆

新型智慧城市将提速

作为北京市数字经济的典型案例之一,“大兴区实时决策支撑平台”成为北京市构建新型智慧城市的范本。

北京市大兴区实时决策支撑平台自其建立以来,每天24小时一直在稳定运行中,正是这套系统的建设,使得全区各委办局、各镇街得以通过大数据精准监测和融合分析服务实时获取辖区最新情况,从而辅助各级政府工作人员迅速做出决策,该系统的建设为大兴区城市社会治理体系和治理能力现代化装上了智慧“大脑”。

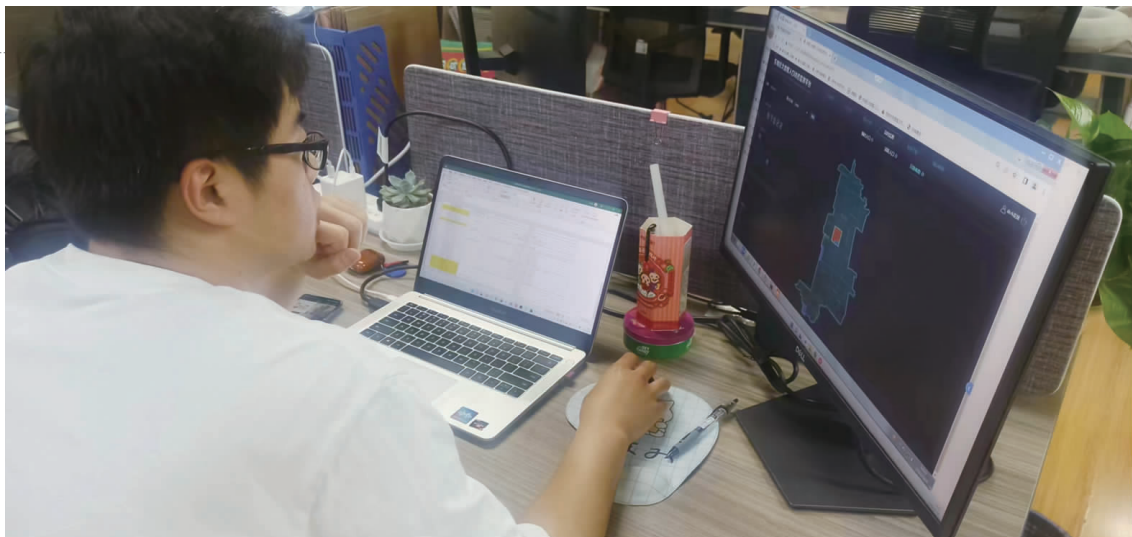
据了解,大兴区实时决策支撑平台是大兴区“智慧云能力支撑平台”四大平台之一,由大兴区经管局牵头,融信数联承建,目前,平台已支撑了人口管理、综合治理、经济运行、施政评估等多个业务场景的应用。

“我们提供的是大数据分析服务,其作用是服务于各级决策,让决策更精准。虽然过程使用数据,却不保存、沉淀数据,做到了‘可用不可见、可控可计量’,保证了数据安全。”于笑博说。

作为北京市数字经济的典型案例之一,“大兴区实时决策支撑平台”成为北京市构建新型智慧

城市提供法制保障。

中国通信企业协会云数据专业委员会政务大数据工作组组长、北京融信数联科技有限公司(以下简称“融信数联”)创始人于笑博在接受《中国经营报》记者采访时表示,北京是中国数字经济发展的最重要区域,一直以来保持着全国领先水平,也是数字经济发展最具有活力和潜力的地区。《条例》的出台为数字经济发展提供了立法保障和制度支撑,以法治化促进数字经济健康规范发展,不仅有利于促进北京数字经济高质量发展,而且有利于积极推进与国际数字经济、数字贸易规则的



图为融信数联技术人员正在进行系统测试。

城市的范本,而此次《条例》若将出台,则让新型智慧城市的建设正式迈入法治化轨道。

记者注意到,《条例》在数字治理方面,为此着重提出要加强新型智慧城市的统筹建设,遵循以“四梁八柱深地基”的总体框架布局,提升城市管理和服务的智慧化水平。新型智慧城市建设,要基于统一的基础设施、智慧终端和共性业务支撑平台,实现城市各系统间信息资源共享和业务协同,提升城市管理和服务的智慧化水平。

据了解,“四梁”包括优政、惠民、兴业、安全的智慧城市目标;

对接,助力打造全球数字经济标杆城市,而这是北京建设国际数字化大都市的重要一环。

商务部研究院研究生院副研究员郝正亚认为,北京发展数字经济具备新的生产要素、新的基础设施和新的通用目的技术这三大优势。首先,北京国际大数据交易所的成立有助于数据大规模的安全生产和高效流通,进一步强化北京的数据资源优势。其次,数字经济基础设施和支撑体系相对完善。再次,作为全国科创中心的北京还拥有强大的信息通信技术优势和高端的人力资本优势。另外,以发展数字经济为特点的中国(北京)

“八柱”包括体系交通、生态环保、规划应急、执法公安、人文环境、商务服务、终身教育、医疗健康等智慧城市应用领域;“深地基”包括城市码、空间图、基础工具库、算力设施、感知体系、通信网络、政务云、大数据平台以及智慧终端等智慧城市基础底座。

对于新型智慧城市的建设,北京市将坚持筑牢基础、共性统建、个性兼顾的原则,加强共性基础设施统建共用,依托智慧终端和城市码、空间图、基础工具库、政务云以及大数据平台等基础设施,统筹推进综合治理、公共信用、市场监管、综合执法、社会保

自由贸易试验区,也有助于形成数字产业聚集的优势,加快北京数字经济产业化和产业数字化的发展。

“当前,制约数字经济发展的难点一是数据交易,比如数据确权界定不清、要素流转不畅、定价机制缺失、安全保护不够等问题。二是数字产业、信息基础设施与传统产业的融合不够深入。”郝正亚说。

数据显示,2021年,北京市数字经济增加值达到1.6万亿元,同比增长13.1%,占GDP比重为40.4%;数字经济核心产业增加值8918.1亿元,同比增长16.4%,占GDP比重达22.1%。

障、应急管理、基层治理等公共基础平台的建设、运营、管理,实现基础设施、数据资源和公共应用支撑体系的集约建设、互联互通、协同联动。

《条例》规定,北京市将建设领导决策智慧平台,开展决策辅助、专题应用等相关功能的开发和维护,面向市、区、乡镇(街道)和社区提供数据分析研判和指挥调度等服务支撑。各区和行业主管部门应当依托领导决策智慧平台布局各级决策“一网慧治”,深化数据赋能基层治理,推动建立智能决策、统一指挥、整体联动、科学高效的政府运行体系。

数据更开放,交易更便捷

在数据资源交易方面,《条例》提出单位和个人可以采用直接交易、平台交易等合法方式开展数据服务和数据产品交易活动。

数据的“可用不可见、可控可计量”为数据安全等提供了保障,但若要实现数字经济高质量发展,数据的开放、流通和交易显得更加重要。

记者注意到,此次《条例》在数据资源方面要求建立统一的公共数据资源目录,要求有关部门和机构要按照要求向市级大数据平台汇聚数据。同时,按照需求导向、分类分级、安全可控、高效便捷的原则,通过多种方式向社会开放公共数据,单位和个人可以通过本市公共数据开放平台获取公共数据。鼓励单位和个人通过市场化等方式依法开放非公共数据,促进数据融合创新。此外,北京还设立金融、医疗、交通、地理空间等领域的公共数据专区,推动公共数据开放和社会化应用。

在数据资源交易方面,《条例》提出单位和个人可以采用直接交易、平台交易等合法方式开展数据服务和数据产品交易活动。同时,设立国际大数据交易所,国际大数据交易所应当制定数据交易规则,探索“可用不可见、可控可计量”的数据交易范式,对数据提供方的数据来源、交易双方的身份进行合规性审查,并留存审核、交易记录,确保数据交易公平有序、安全可控、全程可追溯。鼓励公共机构实施的数据采购活动,依托国际大数据交易所实施。鼓励其他市场主体通过国际大数据交易所进行入场交易。

于笑博表示,正是基于此,大兴区实时决策支撑平台依靠独创的智能体图谱、三链协同共享、要素特征向量等核心技术,搭建隐私计算框架,在保障数据安全的同时,增强社会数据与政务数据的协作,推动数据要素的市场化机制升级。同时,在隐私计算框架下,各参与方的数据不出域,在保护数据

安全的同时实现多源数据跨域合作,破解了数据保护与融合应用难题。积极探索了如何健全数据交易管理制度,规范数据交易行为,培育数据交易市场。

于笑博说,数字经济要获得长足的发展,各方必须依赖于政府主导的规则之下,打破“数据孤岛”,以更开放、更便捷、安全和可交易的方式促进社会经济向更深层次方向发展。

郝正亚认为,《条例》推出后,既会带动数字经济核心产业(数字产业化)的快速增长,又会提升数字技术对传统产业赋能带来的生产数量和效率的提升。比如一方面有利于电子信息制造业、互联网行业、软件、信息技术服务业的高速增长。另一方面有利于智慧农业、智能制造、智能交通、智慧物流、数字金融、数字商贸等数字化效率提升业的快速发展。

此外,数据作为新的生产要素,其投入产出效率非常高。企业要抓住数字经济释放的红利,积极拓宽转型思维与路径,利用信息化、智能化的数字技术赋能传统产业,重视科技创新,加快新动能的转换,促进企业数字化转型,打造核心竞争力。

“加快推出数字经济立法是促进数字经济高质量发展的重要保障,有利于培育数据要素统一市场,推进数字产业化和产业数字化的发展。各地在加快数字经济发展的步伐的同时,伴随着新技术、新模式、新业态的出现,也衍生出在数字经济治理、数字经济安全等方面的问题。而当前的相关政策法规无法满足在协同共治、数据监管、平台垄断、社会治理等方面的需求,因此加快数字经济领域立法成为当务之急,同时也成为地方政府推动数字经济发展的关键举措。”郝正亚说。

超9成企业已完成硬件数字化建设 物业企业“抢滩”数字化转型赛道

本报记者 方超 张家振 上海报道

近年来,在数字化浪潮下,颇受资本市场关注的物业企业亦正加速驶入数字化转型通道。

克而瑞发布的研究数据显示,目前,所有头部物企已经完成中后台系统化的建设。此外,超过90%的物企已完成硬件数字化建设,22%的头部物企已开始尝试运营侧

资金助力数字化

近年来,一股“数字化”旋风正席卷物业行业。

克而瑞发布的“2021年TOP50物企数字化发展各阶段完全度情况”显示,100%的物企已实现包括财务系统和OA系统等的中后台系统化,92%的物企已实现包括智能摄像头等在内的硬件数字化建设,22%的物企已实现运营侧智能化,另有8%的物企实现了“应用向平台化”。

记者梳理物业行业数字化转型情况发现,资金投入程度正成为决定一家物业企业“数字力”强弱的重要指标之一。

各大物业企业也正纷纷加大数字化投入力度,具体包括企业名称“数智化”,成立数字科技部门等。

例如,周洪斌在旭辉永升服务2021年年度业绩发布会上表示,2021年,公司在科技方面的投入超过6000万元。“科技从基础构建

的智能化建设。

此外,《中国经营报》记者注意到,新冠肺炎疫情多点散发,也在某种程度上加速了物业企业数字化进程。近日,旭辉永升服务集团有限公司(以下简称“旭辉永升服务”,01995.HK)执行董事兼总裁周洪斌在居易沃顿PMBA线上公开课上表示,物流组织和统计等传统物业流程靠人工很难实现,可以通过科技

赋能来完成。

多位业内人士也认为,在数字经济蓬勃发展的背景下,数字化建设正成为物业企业的一道必答题。

但在数字化转型过程中,如何更好地平衡降本增效与提升服务质量,长期投入与短期效益等难题,将成为物业企业直面市场挑战的核心竞争力之一。

年,有超7成的TOP50物企的数字化投入规模超过3000万元。

而物业企业持续加码数字化赛道的趋势,也在拟上市物业企业IPO过程中得以清晰体现。在募集资金用途中,数字化投入所占比例较高。

例如,作为2022年第三家通过港交所聆讯并登陆资本市场的物业企业,在东原仁知城市运营服务集团股份有限公司(02352.HK)的募资金用途中,就有8.5%的募资用于升级和开发智能系统。

另据方正证券研报显示,早在2020年,平均单个公司用于智慧物业建设的IPO募集资金为6.02亿元,是2019年的3.3倍。

“市场对物管行业的理解有望从单纯的劳动密集型服务转变为科技赋能后的精准服务。”方正证券研报同时表示,“我们预计,未来物管板块的估值上限提升空间巨大。”

降本增效成关键

在业内人士看来,政策层面的引导是推动物业企业加速数字化转型的重要推动力之一。

2022年的《政府工作报告》就明确指出:“建设数字信息基础设施,推进5G规模化应用,促进产业数字化转型,发展智慧城市。”

事实上,除了2022年的《政府工作报告》外,相关部门近年来已出台多个与物业数字化转型相关的国家级政策。

2020年12月,住建部等部委发布的《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》提出,要构建智慧物业管理服务平台。2021年1月,住建部等十部委发布的《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》

难点痛点仍待解

在物业企业纷纷加速数字化转型的同时,亦有诸多难点痛点亟待克服。

“目前来看,最大的挑战就是物业行业没有一个固定的模式,要做业务创新的时候,如何设计一套创新的管理逻辑是最大的挑战。”谈及数字化转型过程中面临的挑战,旭辉永升服务相关负责人表示,比如,在预算编制方面,公司最近做的战图系统是通过定额来做预算,但在行业里面很少人这么做。

记者梳理发现,没有现成的数字化转型模式或平台是当前诸多物业企业面临的现实难题。

例如,正荣服务集团有限公司(06958.HK)相关负责人曾公开表示:“在前期的建设当中过分强调用套装软件,希望能够快

也明确指出:“加强智慧物业管理服务能力提升。”

“社区是城市的微观组成部分,智慧社区建设是智慧城市建设的重要单元,物业服务企业不断提升科技应用水平,打造了一批智慧社区,智慧城市建设离不开物业服务企业参与。”中指研究院分析认为。

除了在政策层面引导外,降本增效亦是物业企业加快数字化转型的核心因素之一。

上述《2021物企数字力行业报告》认为,目前超过9成的TOP50物企把降本增效作为想要实现的第一目标,而接近8成的物企认为“目前数字化转型的工作已经达到了既定的预期目标”。

“数字化服务领域的多项成

就,不但有力地支撑了包括增值服务在内的各大业务的开展,同时降低报事工单的平均接单响应时长至4分39秒,并取得报事好评率99.34%的优异成绩,切实助力提升公司整体的客户满意度。”新城悦服务相关负责人表示。

值得注意的是,疫情多点散发也在一定程度上加速了物业行业数字化进程。

易居克而瑞集团副总裁张兆娟解读称,疫情过后,预计有近90%物业企业会明显增加“无接触服务”产品需求。同时,在疫情防控常态化下,“极速响应”与“高效管理”成为企业智能中枢建设的核心要求,政策也会加速推动智慧社区与智慧城市的数据互融互通。

此外,数字化产品如何做好跟进运营,业务与数字化如何有机结合,数字化团队如何突破成本中心的价值定位等,也成为物业企业在数字化转型之路上遇到的“拦路虎”。

物业企业该如何更好地推进数字化转型?“物企数字化建设要高高举起,逐步放下。”明源云认为,物企数字化建设要有全面、灵活的顶层设计,高高举起,同时也要有紧贴业务的正向反馈,逐步落地。

在业内人士看来,物业企业数字化转型是一场“万里长征”,在行业变化、市场竞争等多方面因素影响下,最需要做的仍是“苦练内功”,在资金、人才和架构等方面全力做好数字化转型的准备,方能在未来“以不变应万变”。