192号段全国开网放号 广电5G全国范围正式商用

本报记者 谭伦 北京报道

距今年6月启动放号 预约时隔三个月后,被视为 国内第四大5G运营商的中 国广电终于在近日正式迎 来了全国5G的商用。

9月27日,中国广电正式宣布在西藏、青海两地启动5G网络服务。算上此前已有20个省区市在6月27日、9个省区市在7月27日分别启动5G网络服务,至此,全国除港澳台地区以外的31个省区市全部开通中国广电的5G网络服务。

《中国经营报》记者从 中国广电方面了解到,目前 中国广电手机应用、网上营 业厅、小程序等官方线上渠 道,全国上万家广电网络实 体营业厅等线下渠道都能 支持办理广电5G业务,全 国统一客服热线10099也 已在全国范围启用。

中国广电表示,未来 将基于"手机+电视+宽 带+语音+卫星+X"全融合 业务体系,陆续推出一系 列利民产品与服务,使广 大用户不断增强智慧广 电、信息服务、数字生活的 获得感和幸福感。

对于此次广电5G的正式商用,业内普遍认为,这标志着全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展实现了新突破,也标志着中国广电和中国移动深入共建共享,和中国电信、中国移动、中国联通全面互联互通取得了新成果。

"全国一网"整合主体完成

中国广电今年的重点目标之一仍是推进"全国一网"和"一省一网"整合。

自2019年6月6日获得5G正式商用牌照,到近日才最终覆盖全国提供5G网络服务,中国广电花了三年多的时间。其中最大的挑战,便是完成"全国一网"的整合工作。

电信分析师付亮此前向记者 表示,鉴于广电传统的机制体制, 其掌握的700MHz通信频段资源 一直分散在各地广电公司手中,同 时,广电系各地方公司也以独立的 股权实体名义运营,因此,不集中股权归属,并将700MHz频段整合进一张网络,中国广电的5G服务也无从谈起。

2020年9月,中国广电首次联合各出资人设立了"全国一网"股份公司——中国广电网络股份有限公司,并实现了对二十多家非上市省网及一家上市公司的初步整合,但在多个省市区内部,广电系公司的股权归属仍是散乱的。

2022年初,国家广播电视总局副局长杨小伟曾在年度工作会议上指出,中国广电今年的重点目标之一仍是推进"全国一网"和"一省一网"敕令

广电产业分析师、融合网主编 吴纯勇向记者表示,全国省广电 公司完成初步整合后,5G网络商 用基本可以顺利运转,但对中国 广电而言,除核心网外,包括覆盖 至县乡村一级的区域网,都需要 后续中国广电整个行业共同去完成,而不是一家所谓的主体公司,因此,更为精细的整合将是一项长期持续的工作。

与此同时,多位运营商人士向记者表示,中国广电5G全面商用的前提,是与三大运营商的核心网完成打通,才能保证广电用户未来和其他运营商用户之间通信无障碍。

因此,如今对用户开放192号

段套餐的制定,也意味着这一打通 工作基本完成。

记者注意到,在今年6月27日中国广电宣布5G网络服务启动后,当期共有20个省份作为首批广电5G"192"开网放号的试商用地区,随后7月27日增加9省同步完成,因此,在西藏、青海最后两地完成启动广电5G网络服务后,中国广电的全国5G商用版图也完全成形。

主打性价比优势

多位有意使用中国广电5G服务的用户表示广电套餐价格实惠、存在较大吸引力。

对消费市场而言,相比于网络和产业影响,中国广电5G商用最受关注的仍是其套餐价格。

记者查阅中国广电的5G官网发现,中国广电此次推出的资费套餐包含"精彩套餐"和"5G精彩套餐"两种,其中前者包含38元、58元、68元三档月套餐,后者包含88元、118元、158元、188元、228元、288元、388元和588元八档套餐,其价格差别主要体现在流量差异,

其中"精彩套餐"最高月流量不超过20GB,而"5G精彩套餐"最高月流量可到398GB。

值得注意的是,目前两项套餐 均打6折促销,折扣后5G最低套餐 为53元(原价88元/月),含30GB 国内流量和100分钟国内通话,最 高为353元/月(原价588元/月), 包含398GB国内流量和1600分钟 国内通话。

作为对比,中国移动目前5G

套餐最低档位价格为128元/月,包含30GB国内流量和200分钟通话;中国电信5G最低档为129元/月,包含30GB国内流量和500分钟通话;中国联通5G最低档为129元/月,包含30GB国内流量和500分钟通话。

对此价格,记者随机向周围多位 有意使用中国广电5G服务的用户进 行了了解,其中有用户表示广电套餐 价格实惠,存在较大吸引力。 "从流量的单位价格上对比,中国广电显然是想通过较大的定价优势来吸引用户。"C114通信网主编周桂军向记者表示,价格可以作为早期拓展用户的方式,但从三大运营商的经验看,服务、网络通信质量是维持用户黏性的重要指标,而目前中国广电在前述指标上的表现还需要市场的后续检验。

而在 Strategy Analytics 无线运营商战略高级分析师杨光看来,三

大运营商其实也同样在进行5G套餐的优惠营销,因此中国广电的价格吸引力在一定程度上打上了折扣。但中国广电加入竞争仍具有积极意义。

"目前三大运营商的5G套餐价格整体仍是相对较高的,且内容同质化比较大,中国广电的加人,有利于给三大运营商在定价上制造一些压力,并给市场提供更多元的服务选择。"杨光表示。

5G之路任重道远

对中国广电来说,192号段的正式商用只是一个开始,而真正的挑战还在后头。

正式商用的开启,无疑为中国 广电的5G之路带来了许多积极的 憧憬。据安信证券研报预计,随着 2022年广电5G正式步入商业化, 广电5G个人通信业务将逐步占据 市场份额,预计五年后将会带来千 亿收入增量,到2027年中国广电的 通信业务市占率将达到10%,业务 收入将达1212亿元。

但业内认为,对中国广电来说,192号段的正式商用只是一个开始,而真正的挑战还在后头。由于机制体制的桎梏,中国广电的基站资源与运营仍有赖于中国移动

的帮助,在这种情况下,广电走出 独立自主的5G之路仍然存在诸多 不确定性。

赛立信通信研究部分析师曹 先震撰文表示,面对传统三强,中 国广电很难在短期内有所建树。 一方面是在目前主推的全业务融 合套餐的大趋势下,此次中国广 电推出的5G单产品套餐劣势较 为明显,受众很难在短期内形成 规模。

另一方面,曹先震认为,5G单 品套餐反映了中国广电内部各个 网络之间的融合和协同仍然没有 解决。此外,相比三大运营商,目前中国广电5G产品套餐推广主要依靠其官网,线下渠道仍在改造升级和拓展阶段,这将对其迅速在全国范围内铺开形成障碍。

付亮则表示,与三大运营商相比,初次踏足通信业务的中国广电的运营经验与能力仍然最为缺乏,因此在很长一段时期内,中国广电仍将依附于中国移动进行网络搭建与运营模式的探索,因此,短期竞争力将无法对三大运营商构成过多威胁。

不过,值得注意的是,对于融

合趋势,中国广电集团公司、中国广电股份公司、中广电移动总公司董事长宋起柱此前曾公开表示,按照《中国广电"十四五"发展规划和2035年远景目标纲要》,中国广电未来将实施业务创新工程,充分发挥广电政策和资源优势,着力解决产业链瓶颈制约,加快形成"手机+电视+宽带+语音+卫星+X"全融合业务体系,精心打造"智慧广电+公共服务"模式,努力构筑融合发展新优势。

而对于运营能力,周桂军认为,虽然相比运营商三巨头显得稚

嫩,但毕竟中国广电多年在有线电视业务领域也有一定积累,因此,与中国移动在基站建设与5G商用运营领域进行共建共享会是未来中国广电成长期的主要模式,而这也许并非坏事。

"在5G上,中国广电目前更多需要的是吸收经验,而非赶超。"周桂军向记者表示,依托于700MHz黄金频谱的高质量,只要商业上能够持续保持正向回馈,中国广电就有足够的资本招揽人才与团队,而这将加速未来中国广电打造真正的5G竞争力。

