

数字经济占GDP比重提升至41.5%

我国数字经济规模超50万亿元 多地抢占数字经济高地

本报记者 郭阳琛 张家振 上海报道

“2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二,同比名义增长10.3%。”近日,在以“加快数字中国建设,推进中国式现代化”为主题的第六届数字中国建设峰会上发布的《数字中国建设报告(2022年)》(以下简称《报告》”)显示。

数字经济成中国稳增长促转型重要引擎

《报告》显示,截至2022年底,我国数字经济规模占GDP比重已提升至41.5%。

“我国数字基础设施规模级大幅提升,多项指标位居全球前列,数字经济正成为中国稳增长促转型的重要引擎,数字中国建设已进入整体布局、全面推进的新阶段。”国家互联网信息办公室副主任曹淑敏在发布《报告》时如是表示。

《报告》显示,截至2022年年底,我国数字经济规模占GDP比重已提升至41.5%。开通5G基站231.2万个,5G用户达5.61亿户,全球占比超60%;移动物联网终端用户达18.45亿户,成为全球主

早在今年2月,中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》就提出,到2025年,数字中国建设取得重要进展;到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就,并从夯实数字中国建设基础、全面赋能经济社会发展、强化数字中国关键能力、优化数字化发展环境等方面作出部署。

要经济体中首个实现“物超人”的国家;算力总规模位居世界第二,年增长率近30%。

《报告》还显示,我国数字经济全要素生产率进一步提升。从整体看,2022年,我国数字经济全要素生产率为1.75,相较于2012年提升了0.09,数字经济生产率水平和同比增幅都显著高于整体国民经济生产效率,对国民经济生产效率提升起到支撑、拉动作用。

分产业看,第一产业数字经济全要素生产率小幅上升,第二产业

《中国经营报》记者注意到,发展数字经济也成为各省市日常工作中的重中之重。例如,上海市提出:“要进一步增强推进城市数字化转型的敏锐性和紧迫感,牢牢掌握数字化发展主动权。”江苏省提出:“着力建设‘数实融合第一省’,打造数字中国建设江苏样板。”浙江省则提出:“抢先机、快破题、拔头筹,把数字经济创新提质‘一号

数字经济全要素生产率十年间整体呈现先升后降态势,第三产业数字经济全要素生产率大幅提升,成为驱动数字经济全要素生产率增长的关键力量。

对此,盘和林告诉记者,数字经济的影响力主要体现在数字信息通信、信息软件和云计算等方面,这些领域不仅可以赋能传统产业,推动产业实现降本增效,还能促进新兴产业发展壮大,对存量经济提质、对增量经济培育新动能都有很好的促进作用。

发展工程’做实做细做出成效。”

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林表示,各地纷纷将数字经济作为区域经济发展的突破口,通过数字化来实现产业突破,同时通过数字化来获取数字经济发展的主导权。“目前,在发

展数字经济方面,各地已经形成你追我赶的竞争态势。”

《报告》同时指出,随着数字技术创新能力持续提升,2022年,我国信息领域相关PCT国际专利申请近3.2万件,全球占比达37%。2022年,我国市值排名前100名的互联网企业总研发投入达3384亿元。

在第六届数字中国建设峰会上,国家互联网信息办公室还发布了2022年数字中国发展地区评价,浙江、北京、广东、江苏、上海、福建、山东、天津、重庆、湖北等地区数字化综合发展水平位居全国前10名。



统计数据显示,2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,总量稳居世界第二。图为第六届数字中国建设峰会安徽馆。 本报资料室/图

成为企业、产业发展新动能

“数字化转型的基石是数据,有了海量数据才能创造更多的价值。”

“数字化转型已经是当下企业发展的必经之路,能够为企业提质增效发掘新的业绩增长点。除了企业内部和供应链的数字化,蔡司将转型重点在外部即数字营销,这让蔡司与渠道商、消费者的交集更为紧密。”蔡司光学中国区市场总监朱睿敏向记者说道。

自2017年加入蔡司光学以来,朱睿敏一直在主导企业的数字化转型工作。“数字化转型的基石是数据,有了海量数据才能创造更多的价值。”朱睿敏表示,今年蔡司光学将着重数智经营,通过全流程、全链路的数字化战略,优化商业模式,提高运营管理效率,还专门成立了数字赋能中心及数字化委员会。“未来,我们还希望借助数字化平台,为消费者提供终生视力健康管理。”

除单个企业外,数字化对于推动产业转型也至关重要。“中国实木床,三分南康造。”江西省赣州市南康区是中国重要的家具产业集聚区,昔日有近6000家大小作坊,却一度面临“产业大而不强、企业多而不精”的窘境。

记者了解到,通过运用“5G+人工智能+大数据+工业互联网”技术,南康区打造了一个家具产业

智联网平台,联通了产业链上下游,重塑了整个产业链的资源、物流分配,形成了整个产业链的网络化生产、集约型供应和智能化服务,推动了家具产业“供产销”的产业大闭环,实现了南康家具智能化、个性化、品牌化链式发展,带来产业的量、质双提升。

“对大型企业而言,需要更加注重个性化的产品制造,所以数智化系统定制是最好的方式。”盘和林建议,中小企业受制于成本因素,可以考虑通过标准化数字化转型方案来实现数字化,这就要发挥数字平台企业在数字化转型方面的作用,提供通用性较好的数字化方案。

中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展研究报告(2023年)》也认为,要构建多层次工业互联网平台体系,加强大企业对中小企业的技术指导和人才交流合作。大力培育工业互联网龙头企业 and “专精特新”中小企业,形成大型企业引领、中小企业广泛参与的健康可持续生态圈。同时,深化重点行业拓展,广泛开展供需对接,加强工业互联网在重点产业链普及,以工业互联网的规模化应用促进实体经济高质量发展。

各地“一把手”牵头研究数字化转型

把数字经济创新提质“一号发展工程”做实做细做出成效,探索一条高水平数字发展的浙江路径。

记者注意到,上海市、江苏省和浙江省作为传统的数字经济强省(市),正由地方“一把手”牵头研究数字化转型,抢抓数字经济发展先机。

4月10日,在上海市城市数字化转型工作领导小组会议上,上海市委书记、城市数字化转型工作领导小组组长陈吉宁指出,要进一步增强推进城市数字化转型的敏锐性和紧迫感,坚持整体性构建的顶层设计,形成全方位赋能的工作格局,把握分领域推进的实践路径,保持持续性领先的目标追求,牢牢掌握数字化发展主动权,继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者。

上述会议指出,要加强上海城市数字化转型整体布局,以技

术整体性提升工作整体性,强化重点应用和关键场景牵引。根据不同领域数字化转型特点需要,科学制定有针对性和操作性的数字化实施方案和工作举措,推动经济数字化、生活数字化、治理数字化深入发展,更好为经济社会发展赋能,提高城市治理体系和治理能力的现代化水平。

无独有偶,浙江省也在4月召开实施数字经济创新提质“一号发展工程”大会。

浙江省委书记易炼红表示,浙江省要牢牢把握高质量发展首要任务,在把握大势、积蓄优势、再创胜势中,抢先机、快破题、拔头筹,把数字经济创新提质“一号发展工程”做实做细做出成效,探索一条高水平数字发

展的浙江路径。

据了解,浙江省聚焦数字技术创新、新兴领域布局、数据基础制度、领军企业培育等领域,着力培育万亿元级数字产业集群。2022年,浙江省数字经济核心产业增加值达8977亿元,占地区生产总值比重达11.6%,数字经济核心产业营业收入达3.28万亿元。今年起,浙江省成立了数字经济创新提质“一号发展工程”专班,出台方案,全面建设“1358”数字经济创新提质发展体系。

江苏省委书记信长星也在近日撰文称,与传统基础设施不同,数字技术迭代更新速度快,信息化发展日新月异,建设数字基础设施必须更加注重把握前瞻性、

坚持需求牵引、突出适度超前。同时,江苏制造业规模位居全国第一,数实融合发展的需求巨大、空间巨大、潜力巨大。

信长星表示,一方面,江苏深入推进产业数字化,推动纺织加工等50条重点产业链构建“云”上产业链、风电装备等30条优势产业链创建“5G+工业互联网”产业示范基地、生物医药等10条卓越产业链创建国家“5G+工业互联网”先进制造业融合应用先导区;另一方面,加快推动数字产业化,集中资源力量做大集成电路、新型显示、通信设备、物联网等产业规模,全力培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、工业互联网等新兴数字产业。

解码“世界美食之都”顺德背后的商业逻辑

北有淄博,南有佛山。作为世界美食之都的佛山顺德,借着今年的“五一”假期,文旅餐饮经济迎来了5月“开门红”。

据马蜂窝发布的《2023“五一”旅游大数据报告》,佛山、淄博、成都、南京、长沙等地成为今年“十大热门”美食旅游目的地,其中佛山顺德还成为热度最高TOP10目的地,“顺德美食”近一周热度环比上涨200%。

顺德区是粤菜的重要发源地,从“食在广州,厨出凤城”开始,顺德区先后获评“中国厨师之乡”、全国首个“中国美食名城”“世界美食之都”,美食品牌影响力与日俱增。

同时,随着顺德区的消费场景在不断升级,在假期前开通的北滘ALSO综合文化商业体,以及主打“内容共创社区”,在小红书等社交平台上成为广佛潮人青年的聚集地。

顺德区的“出圈”并非偶然,其背后的商业逻辑,得益于政府对特色美食产业的频频发力以及民间的同频共振。不过,作为世界美食之都,顺德区仍要面对的现实是,如何通过产业集聚,发挥地方特色美食产业集聚化效应,来提升美食品牌知名度。而这也是顺德区下一阶段的重点工作。

打造“世界美食”名片

“五一”小长假,佛山顺德因世界的特色美食,激活了广东省的消费市场。得益于假期客流量的激增,餐饮企业也忙得应接不暇。

当地的餐饮企业主景先生告诉《中国经营报》记者,今年“五一”的客流量确实比以往的客流量更火爆,很多外地游客都来顺德区品地方特色美食。“其中做顺德特色的老字号菜馆基本上被挤得水泄不通,而我即使是做非顺德菜的餐厅,也比往年‘五一’有20%-30%顾客的提升量。”

而做地方特色美食的梁小姐也告诉记者,今年的客流量已经恢复到3年前同期的水平了,只是消费力还弱一些,但总体经营情况还不错。

实际上,5月开门红的火爆,得

助推第三产业繁荣发展

实际上,得益于餐饮服务业的百花齐放,顺德区的第三产业发展也日趋蓬勃。

顺德区统计局相关数据显示,2023年一季度顺德区地区生产总值984.12亿元,增长2.8%。其中,第一产业增加值13.91亿元,增长2.9%;第二产业增加值540.89亿元,增长3.8%;第三产业增加值429.31亿元,增长1.6%。

消费方面,1—3月,顺德全区社会消费品零售总额为329.17亿元,同比增长2.1%。

Co-Found智库秘书长张新原告诉记者,随着餐饮行业的强势复苏,作为世界美食之都的顺

德区积极发展并复苏文旅饮食产业。“当下,旅游和美食已经成为了人们幸福生活中不可或缺的一部分,顺德区的美食文化资源极为丰富,所谓吃在广东省,顺德区的美食则更具创意,好吃的美食加创意的美食文化可以吸引的大量游客前来品尝和体验,进一步提高城市的知名度和美誉度。而且,餐饮行业的复苏发展也可以带动当地商业、服务业和酒店等相关产业的复苏发展,共同拉动区域经济的快速复苏发展。”

事实上,“世界美食之都”这张名片不仅带动了美食消费,同时还带动了顺德区的文旅经济发展。

供强大支持。

自2016年以来,顺德区政府主导的各种城市路演活动、招商引资活动、招才引智活动先后走进北京、深圳、武汉、杭州等国内重要城市,每场活动的必备环节之一就是顺德美食展示交流。民以食为天,人们很难拒绝一座“好吃”的城市。2020年12月18日至19日,“寻味顺德——世界美食之都顺德全国路演”首站活动在深圳举行,这场美食主题的城市推介会,进一步巩固了顺德美食的“顶流”地位。

除此之外,顺德区美食交流伴随着顺德形象的推介,通过城市推介走向世界各大洲。除了与成都、澳门、深圳、长沙等国内创意城市有着密切联系与互动,顺德区与意大利、日本、韩国、西班牙、巴西、新

西兰、土耳其、泰国、瑞典等数十个国家的创意城市同样建立友好往来关系,促进国际美食文化交流与城市合作。

政府频频发力的同时,民间也在同频共振。顺德区饮食协会相关负责人介绍,顺德区餐饮协会已经连续多年组织会员企业到江苏、黑龙江、陕西、山东、云南、河南兰考、北京、香港、澳门等地学习交流,与当地政府、行业协会进行美食文化交流,走访当地特色餐饮店,当地食材基地原材料市场及养殖基地,并建立战略合作关系。

顺德区餐饮企业“走出去”的“氛围感”越发拉满。一些本土餐饮企业开始目光向外,布局全国。据不完全统计,目前顺德区已有超

10家品牌餐饮企业“走出去”,遍布北上广深等一线城市以及多个省份的省会城市。

除了“走出去”以外,顺德区本地的餐饮业也迎来百花齐放。数据显示,顺德区餐饮企业数量从2014年的6000家到2022年的30000家,餐饮业年收入从2014年的94亿元到2021年的超百亿元,餐饮从业人员超过10万人,43位“中国烹饪大师”、27位“中国烹饪名师”,双皮奶等多种名特小吃入选“中华名小吃”名录,顺峰山庄、聚福山庄、龙的酒楼等36家美食店拥有“中华餐饮名店”的美誉。顺德区成功获评“世界美食之都”以来,带来的不仅是荣誉,更给一座城市带来创新转型发展的强大驱动力。

张新原指出,作为世界美食之都的顺德区,还要继续加大宣传和服务,争取通过创意和网红元素打造现象级流量,吸引更多游客来顺德。“在促进餐饮、酒店和服务行业的复苏发展的同时,还应该加大挖掘和展示当地的各类特色产业和支柱产业,展示城市文化软实力 and 优质的营商环境,争取让更多的游客更加爱上顺德,争取让更多游客变成投资商和新市民。”