WWW.CB.COM.CN



本报记者 夏晨翔 北京报道

剧本杀、汉服秀、考古盲盒、玉佩 棒棒糖……传统文化与现代潮流的 结合,让河南这座文化大省频频"出 圈",收获了越来越多年轻人的喜爱。

"伸手一摸就是春秋文化,两脚 一踩就是秦砖汉瓦。"坐拥四大古都 的河南省拥有深厚的历史文化底 蕴,如何更有效地推动中华优秀传 统文化创造性转化、创新性发展,是 河南解锁文旅产业"流量密码"的破

《中国经营报》记者了解到,近

能,通过发展全链条文旅文创业态, 为文旅产业"搭台唱戏",让文物 "活"过来,文化"潮"起来,文旅"融" 起来,一幅文旅产业高质量发展新 画卷正在徐徐展开。

区域・地产

促进文旅产业发展

精心策划文明起源、姓氏寻根等16条主题文化旅游线路,建设 中华文明探源地、实证地和体验地。

如今,中原文博会已成为河南 文化产业发展的一次盛会,每年吸 引着近千家文旅企业前来参展,成 交额逐年递增,也带动了河南文化 旅游产业发展的转型与升级。

事实上,在2021年,河南省第 十一次党代会就把实施文旅文创 融合战略确立为全省"十大战略" 之一,提出了塑造"行走河南·读 懂中国"品牌体系,把文旅文创产

《"行走河南·读懂中国"品牌塑造 实施方案》,绘就品牌塑造"路线 图",精心策划文明起源、姓氏寻 根等16条主题文化旅游线路,建 设中华文明探源地、实证地和体 验地。

同时,河南省通过深化创意 创新,发展了全链条文创产业。 着力做强工艺美术产业,重点支 持具有一定规模、发展前景好、有 助于带动就业的传统工艺类项 目,打造全省工艺产业联盟,推动 河南工艺美术产业特色化、集群

化、品牌化发展。

在数字旅游方面,河南省加 快数智赋能,构建了河南数字文 旅产业发展新高地。着力打造数 字文旅新基建,全省统筹、有序推 进。重点培育数字文旅新场景, 大力发展文旅新消费,培育文旅 消费新的增长点。

从今年6月底开始,持续7、8、 9三个月,河南省推出了100项惠 游奖补政策、组织实施干场文旅 促消费活动、推出重点文旅产品、 精品旅游线路,多城联动引客人 豫,保持了文旅市场加速回暖的

而在刚刚过去的中秋国庆 样交出了亮眼的成绩单。

业培养成支柱产业。 为此,河南省还专门出台了 强劲势头。

"双节"假期,河南省文旅市场同 河南省文化和旅游厅统计

数据显示,9月29日至10月6 日,河南省接待游客8480.1万人 次,旅游收入587.6亿元。与去 年(7天假期)相比,接待游客人 次为去年的212.2%,旅游收入为 去年的306.4%。

让文物"活"过来 河南为文旅产业"搭台唱戏"

题之道。

年来,河南省坚持创意驱动、科技赋

"玩转"博物馆 "考古+盲盒",这种古老与新潮的碰撞正是河南博物院推出的网红文创产品"失传的宝物"。

"手套一戴,考古学家的感觉 就来了!"

玩家打开盲盒,取出包裹着"宝 物"的土块,将土块用水湿润,拿起 迷你版的洛阳铲一点一点铲下,再 用小刷子扫去浮土,一件迷你版的 "莲鹤方壶"就终于"出土"了。

"考古+盲盒",这种古老与新 潮的碰撞正是河南博物院推出的 网红文创产品"失传的宝物"。

据了解,为了真实还原考古体 验,河南博物院选取了省内各个文 化历史名城的土质,将真材实料的 仿制品混入其中,并贴心地赠送了 迷你版的考古钻探工具洛阳铲。 洛阳铲使用金属材质打造,高度还 原卷边,配上神秘图腾,让"考古" 更显得"原汁原味"。

"失传的宝物"还设置了"传承" "史诗""传说"等级别,不同级别所 能挖出的"宝物"稀缺程度也不同。

"逛遍"文博会

商朝的杜岭方鼎、唐代的武则天金 筒、宋代的鹅颈瓶……一件件耳熟 能详的"国宝",都可能被挖到。

除了考古盲盒之外,河南博物 院还推出了"散落的宝物"修复盲 盒、"雕刻的宝物"传拓盲盒,以及 国潮唯美文创产品代表"仕女乐 队"盲盒等。

值得一提的是,为了真实模拟 考古的未知性,玩家自然也是可能 会挖空的。

而在河南洛阳,到隋唐大运河 上参与漕帮、盐商明争暗斗;在"古 墓"中与"墓主人"玩投壶、聊人生;进 人平行世界探寻文物身世之谜…… 这是游客在《博物馆奇妙夜》项目中 的真实体验。

《博物馆奇妙夜》是由洛阳博 物馆、二里头夏都遗址博物馆、洛 阳古墓博物馆、隋唐大运河文化博 物馆联合举办的历史人文类博物

馆"夜宿"项目,通过"沉浸式戏 剧+研学+剧本推理"体验,为游 客打开了十三朝古都的城市文化

事实上,沉浸体验不仅仅是几 家博物馆的行动,而是一场全城 "剧本杀"。

据了解,洛阳系统策划的"神 都奇幻志"全城剧本杀、隋唐洛阳 城国风穿越节等文旅活动,汇集了 《神都诡事录》等17个实景剧本杀 项目、《无上龙门》等7个沉浸式体 验项目和16个桌面剧本杀项目等, 为游客带来了全感官沉浸式文旅 体验。

今年8月底,河南省印发《关于 进一步推动文物事业高质量发展 的实施意见》,提出要推动博物馆 智慧化建设,实施"博物馆+"战略, 促进博物馆与教育、科技、旅游、商 业、传媒、设计等跨界融合,提升博

此外,鼓励文创产品开发,搭 建文创产品研发和销售平台。塑 造"行走河南·读懂中国"品牌,强 化内容建设,打造数字文化符号, 推动全媒体传播。

物馆展示服务水平。

让收藏在博物馆里的文物 "活"过来,让博物馆成为感受历史 和文化的场所,正是博物馆的使命

记者了解到,近年来,河南省 各地博物馆通过推出互动体验、文 创产品等方式,吸引越来越多的年 轻人走进博物馆,"博物馆热"持续 升温。

以河南博物院为例,目前,河 南博物院文创部已开发文创产品 近2000款,豫博文创的合作企业数 量近200家,荣获各类奖项50多 个。2022年,全年完成销售额近

节会招商的重要平台。 据了解,中原文博会举办九年

而在今年举行的河南省文化



在第十届中原(鹤壁)文化产业博览交易会上,一位工作人员正在向参观者展示甲骨文十

暑期以来,《封神第一部》电影的热映,把封神故事的发生地——朝歌推进大众视野,而中原文博会会址就位于鹤壁市朝歌文化遗址 之一鹿台阁。

用滚筒将刻板均匀地涂上染 料,再将纸张敷在上面,用手轻轻 抹平,一拓一印之间,甲骨文十二 生肖的字样便跃然纸上。

在第十届中原(鹤壁)文化产 业博览交易会(以下简称"文博 会")上,来自中原传媒集团的一位 工作人员正在向参观者展示甲骨 文十二生肖拓印工艺。

焦作的太极、信阳的毛尖、开封 的木版年画、洛阳的麻布彩绘…… 以及来自成都、苏州、香港,乃至共 建"一带一路"国家的文创产品在 本次文博会上齐聚一堂,精彩绝伦。

暑期以来,《封神第一部》电影 的热映,把封神故事的发生地一 朝歌推进大众视野,而中原文博会 会址就位于鹤壁市朝歌文化遗址

据了解,本次文博会主会场 朝歌文化园共设4个区域,分别 为文化产业综合馆、文创产品体 验馆、文创美食品鉴馆、文创产品 交易馆。其中,文化产业综合馆 又设置了城市印象、文化精品、探 寻文明、丝路之旅等4个展示交 易区。

"城市印象"区主要展示河南 省内17个省辖市、济源示范区、郑 州航空港经济综合实验区,以及 部分中部省市、文博会联盟城市 等文化产业高质量发展成果;"文 化精品"区主要展示交易全省乃 至全国文化名企强企、专业协会 的艺术精品、文化项目;"探寻文 明"区主要是结合"数字技术+实

物展品"展示考古新发现,搭配博 物馆文创产品,让文物"活"起来; "丝路之旅"区主要展示共建"一 带一路"国家、城市的异域文化产 品和特色文化产业项目,推动不 同文化的交融互鉴。

此外,本次文博会除开展河南 省文化产业项目签约洽谈活动、文 化创意新品首发及参展评选活动 等常规活动外,还重点打造河南省 文化产业发展论坛、第三届"中原 好设计奖"评选活动、优秀文化创 意项目路演推介暨中原文创人才 对接会、中韩书画展等活动。

文化搭台,经贸唱戏。近年 来,文博会已经成为对外展示河南 文化产业发展成果的重要载体,推 介河南文旅资源的靓丽名片,促进

来,累计吸引省内外参展企业1万 多家,交易额突破42亿元,线下观 展600万人次,投资项目签约总额 达987亿元,参展企业和产品门类 多、涉及领域广泛,推动了文化创 意、工艺美术、文博艺术、影视动 漫、非遗活态传承利用等产业蓬勃 发展,贯通创意研发、生产制造、销 售流通、市场服务的完整产业链 条,有力促进了河南文化产业联 动、文旅深度融合。

产业项目签约洽谈活动中,现场集 中签约项目46个,总投资174.76亿 元,其中文旅项目20个,总投资 75.3亿元。

复地产发唐冀宁:打造蜂巢式"三级火箭" 竞逐第二增长曲线

本报记者 方超 石英婧 上海报道

在城市休闲度假产业快速发 展的当下,瞄准机遇打造出"旅游 蜂巢"标杆项目的复地产发受到外

《中国经营报》记者从复地产发 方面获悉,10月18日,地中海白日 方舟·南京仙林度假村正式开业,据 悉,该项目由复地产发设计及打造,

力求实现"为城市本地家庭、年轻客 群及游客提供更轻松、更便捷的全 新城市主题度假方式"。

落地"旅游蜂巢"标杆项目的背 后,是复地产发加速迭代"产城融合"

模式的缩影。复地产发方面介绍,今 年是复星"蜂巢城市"战略提出的第 十年,在打造出多个标杆项目后,未 来将"在坚持产城融合、以产兴城发 展道路的同时, 也将新的核心方向错

定为'拥轻合重,去重增轻'"。

"为了实现这一目标,除了传统 的蜂巢业务,今年我们将重点打造和 提升产业基金、产业投资的能力,推 动产业基金、地产基金在核心布局城

市的落地。"复星蜂巢副董事长、复地 产业发展集团董事长唐冀宁表示, "未来,我们希望依托蜂巢匠造、产业 基金和轻资产运营这三级火箭,培养 出新的利润增长曲线。"

瞄准机遇打造标杆项目

在短途游等因素影响下,城 市休闲度假产业近年来正迎来快 速发展。

中国旅游研究院发布的《中 国国内旅游发展年度报告 (2022-2023)》认为:"国内旅游 的出游距离和目的地游憩半径明 显收缩,近程旅游和本地休闲成 为国内旅游的空间特征。国内旅 游呈现出短时间、近距离、高频次 等新特征,'轻旅游''微度假''宅 酒店'等成为新亮点。"

城市休闲度假市场机遇亦被 外界所关注,《2022年中国城市度 假酒店行业概览报告》预估,城市 度假酒店在酒店行业休闲需求 30%的需求占比将在2026年逐步 提升至50%。其同时认为:"2026 年预计城市度假酒店市场规模可 以达到5047亿元。"

在城市度假产业或成蓝海市 场情形下, Club Med 地中海俱乐 部旗下"地中海白日方舟"全球首 店——地中海白日方舟 南京仙 林度假村的诞生,无疑备受外界

关注,而该项目的设计及打造方 即是复星蜂巢旗下的复地产发。

复地产发方面提供的信息显 示,地中海白日方舟·南京仙林度假 村以"慢游仙林,与水为邻"为主题, 拥有220间宽敞时尚的客房,集千 平方米室内恒温水乐园、大型水幕 光影秀、室外探索乐园等于一体。

"相较传统酒店,本项目有更 多的活动场地及配套,在建造施 工方面挑战更大。比如酒店有大 量的玻璃幕墙,在实际施工中,需 要选择规格不一、尺寸不同的四 五十种玻璃,还存在大量异形、弧 形的玻璃,其至部分玻璃需在大 面安装完成后方可具备下单条 件,这些都对项目的技术、工期提 出了更高的要求。"复地产业发展 集团副总裁、南京公司总经理刘 勋如此表示。

刘勋进一步介绍,为了让住 客有更好的体验,还对项目周边 环境做了同步的整治和优化。"一 方面,对周边道路进行重新修整; 另一方面,靠山侧地形修整,实现

自然过渡,为了不破坏水系生态, 沿湖打造观景栈道,连接酒店和 游乐设施区域,将湖面和周边环 境进行整体景观打造,实现浑然 一体的视觉效果。"

很少为外界所知的是,在地 中海白日方舟·南京仙林度假村 的背后,则是"复地产发与复星旅 文深度合作、资源协同"的结果。

复地产发方面介绍,地中海白 日方舟·南京仙林度假村由复地产 发旗下专业化的独立子公司—— 复创设计院组织设计并进行设计 管理,复地管理实施建设。"在项 目打造的过程中,亦彰显复地产 发对产品和品质一如既往的追求 和坚持。"

唐冀宁近日亦对此表示,地中 海白日方舟·南京仙林度假村是复 地产发与复星旅文深度合作、协同 的典型案例。"彰显了我们'蜂巢城 市'战略的核心优势,那就是可以 充分拉通复星各类优质的产业资 源,让产业与城市互相融合,进而 实现'1+1>2'的产业乘数效应。"

持续发力"轻资产模式"

在"旅游蜂巢"标杆项目—— 地中海白日方舟·南京仙林度假村 诞生的背后,复星"蜂巢城市"战略 及落地情况亦颇受外界关注。

公开信息显示,"蜂巢城市"战 略由复星在2013年提出,是复星 为迎合不断升级的城市发展及管 理需求所提出的"产城一体"解决 方案,旨在通过嫁接复星的城市升 级全链条能力和优质产业资源,为 外界提供更加实用的产城融合升 级方案,目前已形成金融蜂巢、健 康蜂巢、文化蜂巢、旅游蜂巢等多 种产品。

"从2013年复星正式提出'蜂 巢城市'战略以来,复地产发作为 战略的重要承载方,在产城融合领 域形成了自己独特的打法和模 式。"唐冀宁近日对外如此表示。

唐冀宁进一步表示:"首先,我 们更关注产业,以及产业和土地、 城市的融合,我们认为'产业服务+ 产业投资+产业聚合'是未来重点 建构的核心能力。其次,我们能够 以城市特性为基础,围绕城市发展

的产业升级需求,提供'产城一体' 的定制化解决方案。""最后,也是 最重要的一点,是我们能够依托复 星的全球产业布局,为城市、企业 和家庭导入全球优质资源,同时提 供优质的产品和服务。"唐冀宁如 此强调。

唐冀宁所言非虚,以地中海白 日方舟·南京仙林度假村落地城市 南京为例,在深耕南京十年时间 中,复地产发也为当地带来"蜂巢 标杆项目"。

"我们在南京市玄武区红山板 块打造的'金融科创蜂巢'复地明 日之城,总体量约40万平方米,包 括住宅、商业、酒店式公寓、办公写 字楼等多重业态;依托复星强大产 业资源,明日之城为地方政府完成 招商引资任务,如引入复星生态内 的德国私人银行的中国区总部,以 及完成外资引入任务等。"刘勋如 此介绍。

引发外界关注的是,在践行 "蜂巢城市"战略十年的大背景下, 复地产发又将为该战略落地执行 带来哪些新变化呢?

"如今,'蜂巢城市'进入第十 年,复地产发将继续坚持走产城融 合、以产兴城的发展道路,但在此 基础上,也会有更新的战略进化。" 唐冀宁表示,如今"我们的核心方 向是'减脂增肌,去重增轻'"。

复地产发重点打造的轻资产 模式无疑备受外界关注,唐冀宁表 示:"复星蜂巢在践行产城融合战略 中,深耕产业研发与运营,培育和孵 化了数个轻资产品牌,已经形成了 较为成熟的轻资产管理体系。"

"城市发展从来不缺传统地产 开发商,真正缺乏的是优质产业落 地。"在唐冀宁看来,复地产发的轻 资产模式聚焦于"产业基金+产业运 营+产业蜂巢开发"三大核心能力。

"通过设立产业基金吸引优质 产业,辅以专业的产业招商及运营 能力,促使政府、企业及复星三方 产生联动,是真正的以产业赋能为 核心,以运营为空间增效,充分兑 现空间价值、时间价值和生态价 值。"唐冀宁如此表示。