



央行货币政策委:加大稳健货币政策实施力度

A2

包邮区飞夺外贸订单记

A4



网络安全需要扎紧“围栏”

与老板对话 D4

“十四五”以来,数字中国建设进入了快车道。中国信通院发布的《中国数字经济发展报告(2022年)》显示,2021年,我国数字经济发展取得新突破,数字经济规模达到45.5万亿元,千行百业的数字化在带来经济效益的同时,也使得数据呈现爆炸式增长,大量的应用数据被产生、传输、公开、共享。数字化在让社会更加智能的同时,也让安全变得更加“脆弱”。

成立于2005年的 Palo

AltoNetworks(派拓网络, NASE: PANW)是全球网络安全领导者,凭借行业领先的威胁情报(是指某种基于证据的知识,包括上下文、机制、标示、含义和能够执行的建议)和先进自动化技术,为全球各行各业成千上万的客户提供下一代网络安全平台和服务,在Gartner模拟象限里,派拓网络连续12年处于领导者的位置。随着全球数字化转型的深入,派拓网络把整个解决方案从网络安全

防火墙拓展到云安全和安全应用上,包括零信任网络的访问、漏洞管理、扩展和响应,安全编排自动化,云安全、攻击面管理,对很多未知威胁提供更好的防御。

数字经济时代,网络安全面临哪些新的威胁?对企业和个人会造成哪些影响?国内外对于网络安全的认识差异性如何?近期,《中国经营报》记者专访了派拓网络大中华区总裁陈文俊。



社评

2023年:向内而生

2023年到来了,这将是我们走出新冠疫情的第一年,也是我国经济恢复至关重要的一年。

回顾2022年,我国经济走过了不平凡的一年,在疫情反复的背景下,前三季度经济增长呈现“V”型走势。一季度,经济开局良好, GDP 同比增长4.8%。但4~5月上海等地疫情对经济产生较大冲击,二季度GDP同比增长0.4%。随着国务院及时出台稳经济一揽子政策措施,经济有所恢复,三季度GDP同比增长3.9%。进入四季度,疫情再现,预计经济增长受到较大拖累。

2022年我国经济呈现出冷热不均的显著特征。从外部需求看,出口保持良好的发展态势。据海关统计,2022年前11个月,我国进出口总值38.34万亿元人民币,比2021年同期增长8.6%。其中,出口21.84万亿元,同比增长11.9%。从内部需求看,制造业投资和基建投资呈现一定的增长态势,前11个月,制造业投资同比增长9.3%,基建投资同比增长8.9%。但是,房地产投资和消费出现显著的下降趋势。前11个月,全国房地产开发投资同比下降9.8%;在疫情反复的背景下,消费情况更是一波三折,前11个月,社会消费品零售总额同比下降0.1%。正是房地产投资和消费的疲弱,造成了经济下行压力。

针对2022年经济中出现的矛盾和问题,中央经济工作会议指出,做好2023年经济工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,扎实推进中国式现代化,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作,有效防范化解重大风险,推动经济运行整体好转。

显然,2023年,我国出口将面临较大的挑战。受高通胀和货币紧缩影响,欧美经济将有所放缓。从美国来看,2022年持续加息所导致的经济放缓和劳动力市场疲软将持续至2023年。从欧盟来看,国际冲突和能源危机持续侵蚀家庭购买力、抑制生产,2023年经济衰退风险持续上升。目前,对美、欧出口仍占我国总出口的30%以上,其需求放缓将对我国出口造成较大拖累。因此,2023年我国经济将主要转向内部需求。

着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入,支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。展望2023年,随着疫情防控政策调整,我国

居民消费将迎来较大幅度的改善。一是预期改善可能会推动未来消费倾向反弹,二是经济和就业回暖带动居民收入向潜在增速收敛。2023年,消费对于经济增长的推动作用将显著提升。

着力扩大国内需求,要发挥基建投资的托底作用。中央经济工作会议指出,要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资,加快实施“十四五”重大工程,加强区域间基础设施联通。政策性金融要加大对符合国家发展规划重大项目的融资支持。鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。展望2023年,发挥基建投资托底作用仍将是政策的重要着力点,基建投资有望保持较快增长。

着力扩大国内需求,要保持房地产投资平稳增长。2022年房地产投资持续下行。地产的下行风险不容忽视,房地产市场持续调整可能造成多方面压力。能否控制住房地产风险,是我国防控系统性金融风险的重中之重。由此,2022年,国家出台了一系列支持房地产平稳发展的政策。展望2023年,在政策支持以及低基数效应的共同作用下,房地产投资降幅将显著收窄,对经济的负向作用将有所缓解。

着力扩大国内需求,要发挥制造业投资引领和带动作用。2022

年以来,我国制造业投资持续发力,成为经济运行一大亮点。国家统计局发布的数据显示,2022年前11个月,我国制造业投资同比增长9.3%,快于全部固定资产投资4.0个百分点。以电子、医药为代表的高技术制造业快速发展,相关投资大幅增加。展望2023年,制造业投资仍是工作的重点,一方面缘于地方政府将有较多重大项目开工,另一方面经济复苏的力量在不断增强。制造业投资作为我国固定资产投资三大引擎之一,有望成为2023年经济稳增长的重要抓手。

着力扩大国内需求,要促使财政政策与货币政策协同发力。中央经济工作会议指出,2023年要坚持稳字当头、稳中求进,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,加大宏观政策调控力度,加强各类政策协调配合,形成共促高质量发展合力。更好统筹经济政策和其他政策,增强全局观,加强与宏观政策取向一致性评估。展望2023年,积极的财政政策和稳健的货币政策将协同发力,共同促进经济又快又好发展。

总的来看,2023年,我国经济将回归增长阶段,但在经济回归的过程中,有可能遇到很多不可预测的挑战。向内而生,持续扩大国内需求,将有利于我国经济始终保持稳中有进的态势。

经济大势

A1~A4

权威专家:我国短期内XBB、BQ等变异病毒流行可能性低 A2

全国首例银行间债市虚假陈述案一审宣判:银行律所等被判担责 A3

营商环境

B1~B16

个人养老金元年:金融合力撑起“有备而老” B2

30万亿银行理财变局:业绩比较基准迎规范 B5

主打“普惠”消费金融全方位下沉 B6

政策引导AMC加速回归主业 B8

“深蓝”山东扬帆起航 B9

房企晒出“保交楼”成绩单 稳固市场信心 B11

2022家电行业谋与变:高端业务持续增长 渠道下沉填空白 B14

智在公司

C1~C8

紫光股份拟全资控股新华三背后:早有计划 影响几何? C2

192号段用户超500万 中国广电5G加速挑战三巨头 C3

2022车市销量成绩单:自主品牌崛起“中国智造”加速出海 C6

“阳康”检火热 体检机构积极推出相关检查 C8

消费连锁

D1~D3

生肖酒火热背后 企业持续占位文创酒赛道 D2

美妆行业再出发 夺回“失去的三年” D3

本期热词

约束投机

修订内容涉及将监管范围由“衍生品交易”拓展为“期货和衍生品交易”、准确界定套期保值,以及不得以套期保值为名变相进行以投机为目的的期货和衍生品交易等。

上市公司迎新规:规范参与期货和衍生品交易 B1

抖音打车

近期,有网友发现,在抖音也可以使用网约车服务了。目前抖音上已经有“滴答顺风车”“一眼顺风车”“T3打车”等出行服务商,通过出行服务商在抖音上的小程序,消费者就可以使用打车服务。

抖音低调入局 聚合网约车再添重量级玩家 C1

广州车展

“车展的恢复举行将进一步增强车市活力,促进车企向常态化生产销售节奏迈进。同时,车展的举办对提振经济、复苏市场信心都将有重要意义。”乘联会秘书长崔东树表示。

广州车展跨年重启:合资车企带“电”而来 自主品牌冲击高端 C5

“咖啡+”

业内专家指出,就“咖啡+暖食”的组合产品来说,可复制的门槛较低,品牌需要避免同质化竞争。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,借助供应链管理的数字化发展,咖啡商家在拓品类时能够形成自己的特色。

布局“咖啡+”模式 暖食成连锁咖企试水地 D1

