

第五届中国国际进口博览会

进博会劲吹“绿旋风” 行业巨头掘金绿色低碳经济

本报记者 方超 张家振 上海报道

在“绿色、环保、可持续”的办展理念引领下,诸多行业巨头正借第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)的东风纷纷掘金“低碳经济”。

《中国经营报》记者注意到,在本届进博会上,第一太平戴维斯带来了“可持续城市”的全方位持续运营和创新专业服务,仲量联行则正式发布了“城市高质量发展”解决方案——“睿领”,其中融合了绿色低碳ESG理念。

探索绿色低碳解决方案

全球知名房地产服务咨询机构亦带来了城市可持续发展等领域的最新解决方案。

在“零碳进博”的理念号召下,今年的进博会已“变身”为诸多可持续产品与可持续解决方案的全球首秀之地。

“全球首发的BRUKSVARA布瓦拉系列产品,助力宜家成为本届进博会的人气展台之一。”宜家方面介绍称,该系列是宜家创新性产品开发的一次实践,其创新链路覆盖产品、体验、供应链和数字化等多个环节,并由此实现了功能、设计、质量、更可负担的价格以及可持续发展理念的融合。

宜家方面同时强调称,BRUKSVARA布瓦拉系列着力满足家居生活中不可或缺的功能,并针对多用途使用、包装、运输、重复使用等需求,结合长效生命周期和本地消费者偏好等进行优化和精简,实现以更优的性价比提供“恰如所需”的产品。

宜家的BLÄVINGAD布洛凡格系列产品亦受到外界关注。“今年新推出的BLÄVINGAD布洛凡格是海洋系列产品。我们在做儿童消费者调研时了解到,下一代人群对可持续发展理念的理解还是很早期的,他们会关注到海洋中的生态垃圾可能会对未来的环境产生很大的影响。”刘锐告诉记者,“BLÄVINGAD布洛凡格系列在设计之初的理念,

不仅如此,连续第五次参展的全球家居巨头宜家以斯德哥尔摩首店的圆形建筑为灵感来源,结合寓意自然的公园场景,在四叶草消费展区内涵搭建了一处占地360平方米的“宜家公园”,生动地呈现了“循环”的意象与理念,同时展示了一系列可持续发展产品。

“可持续发展本身是宜家的长期战略,这一战略在2012年就确定了。”宜家中国副总裁刘锐(Karen)在接受记者专访时表示,在“双碳”这一维度中,宜家的目标是“到2030年,成为一家气候友好型企业”。

就是希望通过利用可回收的循环材料去设计毛绒玩具。”

除宜家外,仲量联行和第一太平戴维斯等全球知名房地产服务咨询机构亦带来了城市可持续发展等领域的最新解决方案。

11月7日,仲量联行在进博会上正式发布了全新数据赋能下的“城市高质量发展”解决方案——“睿领”。据悉,这项在全球范围内首次推出的服务依托虚拟现实和大数据分析等前沿技术,融合绿色低碳ESG理念,“致力于打造兼顾经济效益、社会治理和环境可持续发展的未来城市服务模型,激活中国城市下一步成长动能,在对标世界级城市的征途上实现高质量发展”。

“贯彻落实新发展理念、推动高质量发展,意味着中国城市的发展逻辑必须完成从‘规模增量’向‘存量提质’的转变。”仲量联行方面表示。记者在现场注意到,在由仲量联行总结出的推动城市高质量发展的六大核心驱动要素中,“秉承绿色发展”即位列其中。仲量联行相关负责人表示:“以2030年‘碳达峰’和2060年‘碳中和’为目标,逐年减少碳排放增量是中国城市高质量发展的必然要求。”

记者在现场注意到,在由仲量联行总结出的推动城市高质量发展的六大核心驱动要素中,“秉承绿色发展”即位列其中。仲量联行相关负责人表示:“以2030年‘碳达峰’和2060年‘碳中和’为目标,逐年减少碳排放增量是中国城市高质量发展的必然要求。”

积极推动实现“双碳”目标

戴德梁行方面表示,目前,ESG标准是国际社会推进绿色转型的重要投资共识。

除了推出系列可持续产品或相关解决方案外,在本届进博会中,不少行业巨头还携手推动实现“双碳”目标。

戴德梁行正持续助力绿色低碳经济发展。11月6日,戴德梁行在进博会上宣布与中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”)达成合作伙伴关系,双方将围绕实现“双碳”目标,促进经济社会发展全面绿色低碳转型展开优势互补的行业合作,共同开展中国基础设施类资产层面的可持续发展研究,支持行业脱碳及ESG目标实现,并推动中国ESG固收生态圈的蓬勃发展。

“为积极响应‘碳中和’号召,我们将与中金公司共同开展中国基础设施类资产层面的可持续发展相关研究以及绿色金融的宣传推广,服务政府‘双碳’目标的实现。”戴德梁行环球董事,大中华区行政总裁赵锦权表示。

“基础设施是我国经济社会发展的重要支撑,是增强国内大循环内生动力、提升国际循环质

坚定践行可持续发展理念

对连续第五次参展的宜家而言,“可持续发展”早已成为其最显著的标签之一。

“我们最开始对于布展概念的定位,就是可持续。今年公司公布了针对中国市场的本土化品牌定位——‘家 因你而生’,背后包含了很多宜家可持续战略在中国的实践。比如,我们希望提供更多更好的可持续产品给大家,让消费者端有更好的感触。”刘锐告诉记者,宜家希望给大家带来更多将“可持续”作为家居生活解决方案的新灵感。

记者梳理发现,对连续第五次参展的宜家而言,“可持续发展”早已成为其最显著的标签之一。

宜家相关负责人介绍称,自



在“双碳”战略引领下,多家行业巨头正纷纷掘金“低碳经济”。图为宜家在进博会中密集发布了一系列可持续发展产品。

本报资料室/图

量和水平的重要抓手,投融资体系也在不断健全。”戴德梁行方面表示,目前,ESG标准是国际社会推进绿色转型的重要投资共识。“未来,基础设施领域的ESG投资方法论大有可为,特别是公募REITs项目的ESG应用,将具有里程碑意义。”

据了解,戴德梁行在进博会期间还发布了EOD生态环境导向综合开发模式全流程服务及白皮书,并与中建三局绿色产业投资有限公司签署了EOD战略合作

作协议。

对此,戴德梁行武汉公司总经理周星表示:“EOD模式已成为经济 and 环境保护‘再平衡’的新课题,完善市场化发展逻辑是EOD模式的关键要素。戴德梁行长期关注可持续发展相关的新议题,积极推动实现‘双碳’目标,将丰富的产业规划与片区综合开发经验、生态经济策略研究创新融合,为生态环境导向的区域综合开发项目提供筛选与策划、试点申报与融资对接、产业服务及

比如,需要能够尽量节省空间、提高运营效率、减少对环境的影响、减少二氧化碳等气体排放。”刘锐表示。

“宜家还有另外一个优势,那便是形成了一个完整的生态系统。”刘锐介绍称,当宜家诸多部门参与的完整价值链能够整合到一起时,新的产业便出现了,“我们可以去打造闭环,探讨循环经济”。

此外,在“双碳”目标引领之下,戴德梁行也在坚定践行可持续发展理念。

“戴德梁行致力于在ESG关

优化建议等全流程服务。”

除戴德梁行外,仲量联行在发布“城市高质量发展”解决方案之前,还发起并加入了国内首个低碳办公联盟。

据介绍,在本届进博会开幕前,仲量联行携手瑞安办公、循环派以及MSC咨询公司,以第四位联合发起方的身份正式加入了低碳办公联盟。该组织是国内首个聚焦低碳办公的联盟,旨在通过协同合作,推动第二空间的绿色可持续化发展,减少办公空间产生的碳排放,营造绿色、舒适的办公环境。

“气候变化是当今时代面临的关键挑战,需要社会各方通力合作。因此,很高兴仲量联行可以加入国内首个低碳办公联盟,代表房地产专业服务行业为应对这一挑战付诸努力;期待联盟成员在‘科技赋能’的理念引领下,助力客户与合作伙伴成就可持续发展的愿景,加快行业与生态奔向绿色未来。”仲量联行大中华区首席执行官李倩玲表示。

键因素中发挥影响力的各个领域持续努力,并展现示范作用,公司承诺于2050年全球范围内实现净零排放。与此同时,公司成立了全球可持续发展小组,专门负责企业层面的可持续发展行动,包括科学目标完成计划与落实。”赵锦权表示。

赵锦权进一步表示:“为履行公司净零排放承诺,我们在2021年签署了‘企业1.5摄氏度限温目标行动’。未来,在致力于成为‘房地产行业最佳的可持续发展伙伴’的同时,戴德梁行将持续为实现可持续发展作出重要贡献。”

独家对话新加坡驻上海总领事馆总领事蔡簪合：进博会让新加坡企业更快更容易进入中国市场

本报记者 方超 石英婧 上海报道

“用进博会作为平台,让新加坡企业能更快更容易地进入中国市场,对新加坡企业来说是非常重要的。”新加坡驻上海总领事馆总领事蔡簪合在接受《中国经营报》记者专访时如此表示道。

在11月5日~10日于上海举办的第五届进博会上,有50家新加坡企业参展,比去年增加5家,而1294平方米的展台面积包括服务贸易、食品及农产品和消费品等多个展区。连续第五次参加进博会背后,凸显了中国与新加坡紧密的经贸往来关系,自2013年起,中国连续9年是新加坡最大的贸易伙伴国。去年,新加坡再次成为中国最大的新增外资来源国。

在专访过程中,蔡簪合除了强调进博会对于新加坡企业的重要性,以及中国和新加坡紧密的经贸关系外,亦认为中国数字经济、绿色经济、服务贸易等领域的发展将为新加坡企业带来机遇。

蔡簪合同时认为,新加坡企业一向对投资长三角区域保持较

为积极的态度,作为新加坡企业的投资重地,长三角一体化战略的实施,也将为新加坡企业的未来发展提供新的商机,他希望进博会平台能“帮助更多新加坡企业来这里投资”。

《中国经营报》:在你看来,进博会在促进中新经贸当中发挥了怎样的作用?

蔡簪合:中国对包括新加坡在内的很多国家来说,都是很重要的出口市场,2021年新加坡和中国的商品贸易总额就达到了1643亿元,在所有贸易伙伴当中高居第一。这充分显示了中新两国之间非常紧密的贸易关系,新加坡企业会继续把中国视为投资和拓展的主要市场之一。

我也了解到中国向来是欢迎外国企业到国内来投资和兴业的,进博会就是中国继续向世界开放的很好的信号。我们可以看到很多新加坡展商以进博会作为平台,把他们的产品介绍给中国消费者。用进博会作为平台,让新加坡企业能更快更容易地进入中国市场。

《中国经营报》:今年有50家新加坡企业参加进博会,比去年增加了5家,今年参展企业有哪些亮点?进博会给新加坡企业带来了哪些发展机遇?

蔡簪合:今年是新加坡企业第五次参展了,新加坡企业希望在今年进博会上分享他们的产品。今年参加进博会派了50家企业,其中有24家是首次参展,和去年相比我们增加了5家企业,参展面积增加了44平方米,主要是服务贸易这方面占比比较多,有23家,其次是食品和农业,有19家,消费品质展区我们有8家,蛮大的规模。

《中国经营报》:新加坡和江苏、浙江等华东地区经贸往来一向很密切,2021年新加坡和江苏省进出口贸易总额达到156亿元,占新加坡和中国双边贸易的六分之一。在你看来,新加坡和华东地区未来还可以在哪些方面加强经贸合作呢?

蔡簪合:在中国双循环战略下,国内消费将成为经济增长的重要引擎,既可以为新加坡企业带来生活方式和消费领域更多的发展,也可以创造更多的商机。正如两国领导人11月1日在新加坡举行

了第18次中新双边合作联委会会议,两国领导人在经贸合作方面达成了许多共识,包括把双边合作继续聚焦于数字和绿色经济领域。中国发展方式绿色转型将为新加坡特别是那些注重环保和可持续发展的新加坡企业带来机遇。

另外,中国对数字化经济的推动也意味着更多新加坡企业在这边能发展他们的市场。此外,在生物医药方面也是我们重要的合作领域,通过在苏州设立一个新科技园企业合作中心,协助孵化一些生物医药和其他高科技公司,让他们可以在国内拓展市场。

我们还在服务业领域方面加緊合作,去年我们推出了一个新加坡专业服务指南,这个指南里面有70多家新加坡服务业公司,涵盖法律、科技、人力资源等,中国企业想进入新加坡或者东南亚市场可以充分利用这个指南,更容易拓展国际市场。

我们同时也鼓励双向合作,不只是企业走出去,也鼓励企业走进来。去年我们在苏州成立了苏州工业园区新加坡国际商务合作中心,该中心是为新加坡和中国企业



蔡簪合
新加坡驻上海总领事馆总领事

提供一系列的专业服务,包括商务咨询、市场开发、融资等,已经有40多家企业入驻中心了。

《中国经营报》:我们注意到新加坡企业之前到访过南通、宁波、嘉兴、滁州、常州等很多地方,新加坡企业在当地的发展情况如何?

蔡簪合:总体来说还是不错的,刚才你说的南通、滁州、嘉兴都是苏州工业园区的姐妹区的中新集团和当地政府共同开办,苏州工业园区非常成功,已经从苏州当地走出来了,复制在许多城市。总体来说发展很好,这也显示了中国对好的产业园有需求。

欢迎大家多到那边走走,多了解一下。

《中国经营报》:这个工业园本身就在江苏苏州,但已经被复制到了

安徽滁州、浙江嘉兴,整个长三角三省一市都有了苏州工业园的复制品。

蔡簪合:这可以协助长三角一体化发展,特别是嘉兴、南通,以后和上海会有更紧密的联系。滁州也是越来越重要,主要也是要让安徽更密切地参与长三角一体化发展。

《中国经营报》:长三角一体化,这是中国很重要的国家战略,这个战略对新加坡企业是不是也是一个机遇?

蔡簪合:刚才我提了产业园,新加坡企业也可以走进来在那边设点。中国是新加坡的最大贸易伙伴,去年新加坡再次成为中国最大的外资来源国。据中国商务部的数据,新加坡也是中国第三大服务贸易伙伴。

可以看到,新加坡和中国的交流是很密切的。江苏和上海已是新加坡企业在中国主要投资目的地。江苏和上海也是长三角范围内的,这也显示了新加坡企业在长三角的投资是非常积极的,希望接下来通过进博会进一步促进中新交流,帮助更多新加坡企业来这里拓展市场。

须同凯:中国新能源汽车产业正处于高质量快速发展的窗口期

本报记者 夏治斌 石英婧 上海报道

“中欧携手在产业领域进行强强合作,市场与技术优势互补,利在千秋,利好双方,有利于双方经济的发展,有利于引领世界新能源产业向可持续方向继续推进,有利于中欧双方共同应对人类发展、气候变化和能源危机等世界性挑战,并取得合作共赢的良好成果。”

11月7日,以“智能网联赋能汽

车品牌全球化”为主题的第五届全球汽车发展趋势论坛在国家会展中心举行,南南合作促进会副会长须同凯向《中国经营报》等媒体记者如是说道。

须同凯表示,欧盟在推动新能源汽车产业发展方面主要采取了四项措施,分别是在顶层设计上制定环境保护政策、在产业链上加快关键环节布局、开发新能源汽车领域核心技术,以及出台一系列财税

政策推广应用新能源汽车。

“2020年,欧盟跃升为全球最大的新能源汽车市场,占全球市场份额的43.8%,预计欧洲市场在未来5~10年将完成电动化,并进入保有量稳定增长期。”须同凯指出,今年以来,受能源危机等影响,欧洲的传统汽车和新能源汽车产业的增长进入了瓶颈期。

须同凯同时表示,中国的机动车保有量规模巨大,同时纯电动车

的渗透率较低,所以我国电动汽车市场的增长空间巨大,中国将成为全球电动汽车发展的核心地区,中国的新能源汽车企业抓住了全球汽车发展绿色低碳转型的重要时机,实现了弯道超车。

相关统计数据显示,2021年,中国新能源汽车产销量连续7年位居全球第一,新能源汽车的出口对汽车增长的贡献率达到26.7%,成为汽车工业外贸的新亮点。

“中国新能源汽车生产和出口还处于数量激增、根基待稳的状态和高质量快速发展的窗口期,机会稍纵即逝。”须同凯表示,中国汽车产业应该在练好内功、夯实基础的同时,借鉴欧洲等地区发达国家的新能源汽车技术,并推出相关的利好政策,加大国际产业链、物流链布局,紧紧抓住中欧能源合作的契机,加强与新能源汽车产业“领头羊”欧盟的合作与互动。



须同凯
南南合作促进会副会长