

新增专项债累计发行3.47万亿 8月将迎“收官战”

A2

核桃“破壳”

A5





企业如何能够持续增长50年？

与老板对话 A4

在经济发展进入到新常态的当下,环境、竞争对手、消费者都在变化,企业生存的周期越来越短。那么,企业如何才能保持健康生存?什么才是企业持续增长的动力引擎?

英国豪迈集团是一家致力于生命安全技术的全球性集团,成立于1894年,拥有128年的历史,是一家名副其实的“百年老店”。作为英国富时100指数成份股之一,英国豪迈集团在安全、环境与分析和医疗健康三个领域拥有近50家子公司。值得一提的是,豪迈集团在过去近50年中连续取得正向增长:包括连续19年保持利润增长,连续40多年股息年增长率达到5%及以上;过去10年,总市值增长了8倍,超过80亿英镑。

是什么商业模式,可以使一家公司拥有数十年的持续性增长?这种企业的关键战略资产是什么?什么样的企业人会将“做一个好人”写入年报?这种商业模式可否复制?近期,《中国经营报》记者专访了英国豪迈集团亚太区总裁兼董事长王春文。

社评 A

以企业创新赋能高质量发展

科技部、财政部近日联合印发的《企业技术创新能力提升行动方案(2022—2023年)》(以下简称“《方案》”)提出,到2023年底,一批惠企创新政策落地见效,创新要素加速向企业集聚,各类企业依靠科技创新引领高质量发展取得积极成效,一批骨干企业成为国家战略科技力量,一大批中小企业成为创新重要发源地,形成更加公平公正的创新环境。

创新是企业的生命,企业创新是推动我国经济迈向高质量发展的核心要素。2021年,我国全社会研发投入达2.79万亿元,其中76%都来自企业投入。党的十九届五中全会明确要求,要强化国家战略科技力量,提升企业技术创新能力,激发人才创新活力,完善科技创新体制机制。《方案》突出问题导向,强化精准施策,为企业创新发展描绘了新蓝图、指明了新路径。

构建以企业为主体的科技创新体系,持续产出能够推动社会进步、实现经济高质量发展、促进产业转型升级的科技成果,是当前我国科技领域面临的重要命题。提高企业创新能力,首先就要增强企业的创新意愿,拓展企业的创新空间和创新应用场景。

近年来,我国企业研发投入总额以平均15%以上的速度增长,研发投入总量已位居世界前列。与此同时,规模以上工业企

业的研发投入强度在0.6%—1.2%之间徘徊,企业自主创新意识还有待进一步提高。

《方案》提出,推动研发费用加计扣除、高新技术企业税收优惠、科技创业孵化载体税收优惠、技术交易税收优惠等普惠性政策“应享尽享”,加快落实和推广中关村新一轮先行先试改革措施,进一步放大支持企业创新的政策效应。推动惠企创新政策扎实落地,旨在降低创新成本、减少创新风险。在此基础上,《方案》提出,鼓励各类天使投资、风险投资基金支持企业创新创业,深入落实创业投资税收优惠政策,引导创投企业投早、投小、投硬科技。给企业提供更加宽松的创新氛围,为企业创新提供更加强大的政策保障和资金支持,有助于提高企业从事创新的意愿,通过技术创新打造企业核心竞争力。

当前,建立完善基础研究、技术攻关、成果产业化、科技金融、人才支撑等全过程创新生态链已成为共识和潮流。以科技创新赋能产业发展,提高企业的创新能力是关键。为此,《方案》提出,引导企业加强关键核心技术攻关,支持企业前瞻布局基础前沿研究,加大科技人才向企业集聚的力度。对企业来说,在研发、装备、工艺等全链条中提高科技含量,在生产、管理、品牌建设等全

过程中提升创新能力,是进入中高端、成为关键环节的重要内容。以人才激励赋能科技创新,以成果转化激励技术攻关,补齐人才短板,突破发展瓶颈,才能引导企业通过创新研发获得竞争优势,不断增强创新能力,释放创新活力。

加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,对企业创新提出了更高要求。重视企业在技术创新中的主体作用,努力使企业成为创新要素集成、科技成果转化的主力军,就必须拓展企业的创新空间和创新应用场景。《方案》提出,建立企业常态化参与国家科技创新决策的机制,加快推进科技资源和应用场景向企业开放,提高企业创新国际化水平。

企业处于生产经营的一线,构建以企业为主体的科技创新体系,需要倾听来自企业的声音。“建立企业家科技创新咨询座谈会议制度,定期组织沟通交流,开展问计咨询”,意味着企业的声音可以得到及时反馈,企业的问题可以得到及时解决。“构建企业创新高端智库网络,引导支持企业提升科技创新战略规划能力”,意味着企业将拥有更多参与科研决策的机会,从“答题人”转变为“出题人”。更多的话语权,更丰富的应用场景,有助于提升企业“干下去”的动力,鼓舞企业“走出去”的信心。

近日,科技部、教育部、工业和信息化部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委员会等六部门联合发布《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》,大力支持专精特新“小巨人”、独角兽、人工智能初创企业等积极开展场景创新,参与城市、产业场景建设,通过场景创新实现业务成长。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,引导中小企业走“专精特新”发展道路,是推动中小企业高质量发展、巩固壮大实体经济根基的战略举措。根据工业和信息化部赛迪研究院的最新数据,截至4月份,专精特新“小巨人”企业创新指数达到198.02,同比增长27.73%。

为鼓励中小企业积极参与科研创新,《方案》提出,完善“众创空间—孵化器—加速器—产业园”孵化链条,推广“投资+孵化”模式,“促进中小企业成长为创新重要发源地”。此外,支持企业与高校、科研院所共建一批新型研发机构,“加强产学研用和大小企业融通创新”。在出台加快“专精特新”企业发展的针对性政策的同时,更多普惠性的政策实施,有助于实现中小企业的普遍成长,帮助更多企业在科研创新中实现华丽转身,从而推动整个产业结构的转型升级。

经济大势

A1~A8

沪深港通交易日历优化互联互通 A3

进一步推动资本市场双向开放

顶层设计更加明晰 A4

中国新型政党制度凝聚政治共识

保险资管规模逼近20万亿 A8

“第三方业务”成重要经营目标

营商环境

B1~B20

“Z世代”正在改变保险 B2

细分行业龙头受青睐 B4

QFII、社保基金齐加仓

创新培育新增长极 B6

国有大行普惠信贷半年增三成

数字藏品(NFT)向何处去 B7

“指导价”陆续隐退 二手房稳步复苏··· B11

多部委力促降生育成本 B12

住房政策向多孩家庭倾斜

房企纾困进行时“保交楼”仍是重点··· B13

摸底进行时 种植牙集采再度推进···· B17

智在公司

C1~C8

破局之战:中国EDA软件加速突围···· C3

思维造物折戟IPO C4

个人IP掣肘知识付费公司

巨头竞相布局飞行汽车···· C5

车圈新营销江湖 谁主沉浮? C6

消费连锁

D1~D4

月饼“瘦身”回归产品属性 D2

渠道商往上游渗透

“微醺经济”来袭 D3

低度酒打响市场争夺战

本期热词 A

公摊面积

据媒体近日报道,山东省青岛市一位市民购买了110平方米的房子,到手却发现套内面积只有60多平方米;购房时销售人员口头承诺的31%公摊面积,收房时却变成了46%……这也让“公摊面积是否合理”再度成为社会热议话题。

公摊面积“立标准”方能解决购房者痛点 A6

AMC地产

在业内人士看来,地方AMC入场与全国性AMC一起参与房地产风险化解,对于提振市场信心、化解地方重点问题楼盘风险将起到积极作用。不过,在当前房地产行业形势下,受资本限制和商业考量等多重因素影响,AMC参与房地产风险化解的最终落地情况及所产生的效果存在较大不确定性。

AMC入局房地产化解风险 A1

芯片降价

不少芯片行业从业者告诉《中国经营报》记者,在去年芯片疯狂涨价的那段时间里,MCU(微处理芯片)是涨得最猛的,即便当前遭遇“降价”,前述两款意法半导体芯片产品的报价仍高于之前的常态价。

芯片结构性降价 警惕行业需求分化 A1

散酒远去

记者发现,目前,国内老一辈人“与酒为伴”的消费理念逐步散去,以酒会友、商务宴请等成为了白酒的主要呈现形式。在此背景下,散装白酒在安全性和品质不被认可的前提下,发展缓慢,甚至成为了很多人眼中即将被淘汰的产品。

散装白酒正在远去 A1