多款重磅产品扎堆上市 车企激战"金九银十"

本报记者 方超 石英婧 上海报道

随着多款重磅新车密集上市, 让汽车行业"金九银十"成为市场关 注集占。

《中国经营报》记者获悉,10月 10日,奇瑞汽车旗下瑞虎8荣耀版 正式上市,新车定位"5+2座超值旗 舰SUV",而瑞虎8荣耀版仅是新车 密集上市的缩影。相关数据显示,9 月份有多达35款新车密集上市,包括吉利银河L6等多款重磅产品。

在新车密集上市之时,车企也在终端开展花式促销。

"像这款零跑 C11 价格是 155800元,优惠幅度在五六千元 左右",10 月初国庆期间,在零跑 汽车合肥弘阳广场店,一位零跑 汽车销售顾问向记者介绍,"国庆 期间买赠送商城积分,相当于 1500 元购物券,可以在零跑 APP 商城进行兑换。"

大力度让利背景下,车企销量 如何亦备受市场关注。

公开数据显示,9月份,多家车企销量创下年内新高,如9月份上汽集团销售整车48.2万辆,奇瑞集团销售汽车19万辆,比亚迪销量达到28.75万辆,而在新势力方面,蔚来交付新车1.56万辆,零

跑汽车交付量达到1.58万辆,创历史新高。

"汽车行业'金九银十'成色虽然相比过去有所减弱,但仍然是一个比较热的销售阶段",中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉在接受记者采访时直言,车企推动新车密集上市,在进一步刺激市场之时,亦是提升四季度销量的重要

或为四季度冲量 汽车行业"金九银十"之际,重磅新车的密集上市,正引发市场广泛关注。

10月10日,瑞虎8荣耀版正式 上市。据悉,该款车共推出2款车 型,售价分别为10.99万元、11.99万元,而在十几天前的9月26日,同属 奇瑞集团旗下的捷途旅行者,亦赶

在中秋国庆节前夕正式上市。

据悉,作为捷途汽车首款定位 轻越野SUV的产品,捷途旅行者共 推出2款搭载1.5TD+7DCT动力组 合、3款搭载2.0TD+7DCT动力组 合以及1款搭载2.0TD+8AT动力 组合共6款车型,售价区间为13.99 万元—18.49万元。

除了奇瑞集团外,吉利集团旗

下品牌亦在9月份接连发布多款重磅新车,颇受外界关注。

记者注意到,9月8日,领克08 在北京正式上市。据悉,领克08共 推出5款车型,售价区间在20.88万 元一28.80万元,作为领克汽车首款 基于CMA Evo架构打造的全新产 品,吉利汽车集团高级副总裁、领 克汽车销售公司总经理林杰直言, 领克08承载了"吉利集团高端插电 混动产品主担当的使命"。

"近两年我们没有发布一个全新的产品,其实就在等待着这款领克08的到来,因为这款产品是领克

第二代设计语言的落地车型,是领克新一代智能电混技术的新车型。"林杰如此表示。

除了领克08外,吉利集团旗下 另一款重磅产品吉利银河L6,也在 9月16日迎来正式上市,而这距离 吉利银河系列首款车型吉利银河 L7上市,仅仅过去三个多月。

"如此快节奏的推新速度,既 表明吉利拥有成熟、领先的智能新 能源体系力,充分保障全新产品的 快速推出,也展示着吉利全面向 新、加速转型的决心与信心。"吉利 汽车方面如此表示。 进一步梳理公开信息可发现,除了吉利银河L6、领克08、捷途旅行者等车型外,相关数据显示,在过去的9月份,有多达35款新车迎来正式上市,包括比亚迪宋ProDMI-i冠军版、蔚来全新EC6、小鹏2024款G9等高关注度产品。

"新车上市是刺激市场销售的 最直接手段",颜景辉向记者介绍, 近期新车密集上市,通过新车型、 价格等可以进一步刺激销售,"因 为四季度是传统销售旺季,9月份 新车上市实际上为了在今年四季 度冲量"。

打造差异化优势

除了掀起新车上市潮,车企亦在竞相打造差异化优势。

乘联会最新发布的数据显示, 9月份,纯电动车型批发销量56.3万辆,同比增长11.2%,环比增长2.7%,但插电混动车型销量26.6万辆,同比增长58.7%,环比增长7.3%,毋庸置疑,插电混动车型依然保持高速增长态势。

"插混新车销量上升速度确实比较快",颜景辉分析称,"第一,插混车型属于新能源,能够享受新能源政策,第二是能够解决一些城市的牌照问题",其同时表示,插混车型除了能够省油外,亦能缓解消费者对车辆续航的担忧,"特别是长距离出行时不用担心续航"。

在此情形下,诸多车企竞相推

出插混产品,如9月份正式上市的插混SUV领克08备受外界关注。

来自领克汽车方面的信息显示,通过搭载EM-P超级增程电动方案,领克08带来了超级性能、超级续航、超级能量三大行业领先优势,领克汽车认为该款车型"是目前最适合中国用户的动力解决方案"。

相关信息显示,领克08超长续航版续航里程高达1400公里,即便是标准电池车型也可达1200公里,再配合85kW充电能力,仅需28分钟就可将电量从30%充至80%。领克汽车介绍,"领克08两驱版本的WLTC亏电油耗低至5.5L,优于同级竞品。"

"领克08是领克第二代设计语

言的落地车型,是领克新一代智能电混技术的新车型",林杰认为,此前第一代插混车型更多是在发动机和燃油车基础上去做插电,但是领克汽车是"基于电车去做插混,这是一个思路的改变",其介绍称,领克08应用了新的一套EM-P超级增程方案,"燃油作为辅助性驾驶"。

除了推出具有竞争优势的插 混车型外,不少车企亦在高阶智驾 加速落地的大背景下,谋求"推动 高阶智驾打入主流乘用车市场"。

9月底,宝骏云朵灵犀版全国正式 上市,其共推出460 Pro 灵犀版、460 Max灵犀版两款车型配置,据悉,该款 新车型价格区间为12.58万元—13.38 万元。宝骏方面表示,宝骏云朵灵犀版"成为行业唯一款12万元就具备高阶智驾能力的新能原智能汽车"。

不仅仅是宝骏汽车,9月中旬, 吉利银河也正式发布搭载NOA高 阶智驾领航辅助系统的吉利银河 L7亚运幻影版,吉利汽车销售公司 总经理范峻毅对此表示,"在智能 电气化时代,很多用户有高阶智能 辅助驾驶的需求。"

"智能加速能力有望成为车企竞逐的重要因素",华西证券研报认为,在销量端,理想、小鹏、蔚来、华为城市NOA加速落地有望促进智驾成为影响购车的重要因素,带来智驾车型购买率的提升,促进销量向上。

抢抓"金九银十"节点

在多地推出补贴政策等因素刺激下,车企也在抢抓"金九银十"机遇,冲击四季度销量目标。

相关信息显示,自9月份以来,浙江、安徽等多地相继推出多种形式的汽车消费补贴政策,如合肥包河区举办"包河汽车畅购节",在9月15日—10月31日期间,推出1000万元汽车消费补贴。

"2023年9月,国家层面出台了一系列促消费的政策,地方层面积极响应,相继制定出台了发放消费券、购车补贴等措施,加之秋季企业新品集中上市,物流行业企稳回升也带动了货车的增长",中汽协认为,市场总体呈现"淡季不淡,旺季更旺"的态势,车市热度延续,"金九银十"效应重新显现。

在此情形下,不少车企销 量创下年内新高,受到市场广 泛关注。

10月8日,记者从上汽集团 方面获悉,9月份,上汽集团整 车批发销量达48.2万辆,继续 保持行业领先,并创下今年单 月销量新高。今年前三个季 度,上汽整车批发销量分别为 89万辆、118万辆、131万辆,成 功实现"逐季环比连涨"。

"在即将到来的四季度传统市场旺季,将进一步冲刺更高的销量目标。尤其是9月份上汽新能源车终端交付量达到10.2万辆,海外市场批发销量达10.5万辆,均刷新今年最好成绩,创新转型步伐持续加快。"上汽集团方面如此表示。

而在10月10日,江淮汽车发布产销数据,在刚刚过去的9月份,江淮汽车销量为5.80万辆,同比增长21.59%,连续8个月实现同比正增长,而在1—9月期间,江淮汽车累计销售

44.12万辆,同比增长18.70%。

乘联会数据显示,在零售方面,2023年9月乘用车市场零售达到201.8万辆,同比增长5.0%,环比增长5.0%。批发方面,9月全国乘用车厂商批发244.9万辆,同比增长6.6%,环比增长9.5%。

不仅如此,乘联会还认为,9 月乘用车主力厂商总体表现较强。"万辆以上销量的乘用车企业厂商共34家(环比增4家),其中同比增速超50%的有6家,同比增速超10%的有18家。"

不过值得注意的是,"价格 战"目前仍在行业延续,交银国 际证券研报认为,多个品牌在 9月均推出了限时优惠政策,迎 战"金九银十","上汽大众、 MG、极氪、零跑、哪吒、特斯拉 等多个品牌以现金优惠或增加 权益等形式加入降价潮,还有 一些品牌在降价推出新车型。"

引发外界关注的是,在厂家掀起新车上市潮、持续加大 终端优惠力度的情形下,后续 车市走向如何呢?

乘联会秘书长崔东树近日 对外表示,楼市降温对车市形成一定的利好,中国车市2023 年的"金九银十"行情完全能够 实现,其同时认为,"中国汽车 出口将会越走越强。"

"业界常说'金九银十铂金十一月',11月份市场表现可能比10月份、9月份还要好,是决定车企年底冲量能否取得效果的一个关键性月份,因为到12月份,即使车企想冲量也'冲不上去了'",颜景辉对记者表示,车企当前密集推出新车都是在备战"金九银十铂金十一月",谋求进一步提升销量。

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL 年征订已开启

1 周一出版

2 彩色印刷

3 全国发行

2024



经营成就价值

创建于 1985 年的《中国经营报》,由中国社会科学院主管,中国社会科学院工业经济研究所主办,《中国经营报》社有限公司出版,报社始终秉承"终身学习、智慧经营、达善社会"的理念,洞察商业现象,解读商业规律,助推商业文明。服务于中国的商务管理阶层、企业经营管理者,为读者提供全方位的资讯产品。《中国经营报》遵循"重要、有用、深入、可读"的新闻理念,立足经济前沿,捕捉财经资讯,挖掘商业价值,记录和见证中国经济的发展,是国内领先的综合财经媒体服务商。

订阅 240 价格 圆元/年



