



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2513期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010)88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办
《中国经营报》社有限公司出版
社长、总编辑/季为民

零售价/ RMB5.00

商务部建立外企圆桌会议制度 推进高水平开放

A2

上合示范区“客厅”里的奇迹

A3



法雷奥周松： 中国正在引领移动出行的变革

与老板对话 D4

作为全球移动出行领域的领先企业,法雷奥集团(以下简称“法雷奥”)在今年迎来了成立100周年。如今,全球已有三分之一的汽车装配了法雷奥电气化相关的产品。

1923年,法雷奥的前身SAFF成立,开始在巴黎郊区圣图安的一个小工作坊生产第一批由法国制造的摩擦材料。20世纪初,SAFF成为汽车行业变革的主要参与者,并且在第二次世界大战前夕已经在刹车片和离合器的生产市场上占据主导地位。

20世纪50年代初,SAFF利用“二战”后的繁荣时期实现了大量创新,并将其业务扩展到所有类型的汽车电气设备,如火花塞、交流发电机和启动机,以及点火、照明和雨刮系统等。

20世纪80年代,SAFF的影响力已经遍及全球,通过旗下70多家公司在15个国家开展业务。在1980年5月28日召开的年度股东大会上,公司采用了法雷奥这个名字,作为全球业务的统一品牌。

中国是全球最大的汽车市

场,2022年,中国市场为法雷奥集团贡献了销售额的18%。在中国生产的90%以上的产品都面向国内市场。

日前,法雷奥携最新科技创新成果亮相上海国际碳中和博览会,展示了法雷奥集团在可持续发展制造领域发挥的领导作用。法雷奥在中国如何打造强韧的本土化体系?如何在2050年实现碳中和的承诺?日前,《中国经营报》记者专访了法雷奥集团中国区总裁周松。

社评

听见“山河大学”背后的民意

近日,在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,教育部副部长吴岩在回答有关“山河大学”的问题时表示,面对高等教育进入普及化新阶段的新形势和服务区域经济社会发展的新挑战、新问题,教育部将围绕增强国家的竞争力、服务经济社会发展的重大战略、促进全体人民共同富裕的目标,不断优化高等教育资源的布局结构,支持中西部地区,特别是人口大省,扩大高等教育资源的规模,优化类型结构和区域结构。

一所虚构的大学,得到了教育部回应,令很多人感到意外和欣慰。所谓的“山河大学”,源于网友们的玩笑——山东、山西、河南、河北四个省份的三百多万高考考生,众筹打造一所四省交界的综合性大学,面向“山河四省”招生。不仅仅是校名,在这场网络热潮中,“山河大学”的官网、校训、校徽、院系、招生简章等都被网友陆续设计出来。越来越多的人加入了这场不失严肃的办学讨论中,畅谈自己的教育理想。

“山河大学”被热议,背后是真实的民意,是公众对晋冀鲁豫四省优质高等教育资源严重不足现状的一次集中表达。“山河四省”中,总人口超过2亿的河南、河北、山西三省,没有一所985大学;以131万名考生而蝉联“高考人数第一大省”的

河南,本地仅有一所211大学,没有教育部的部属高校;河北也拥有一所211大学,但坐标在直辖市天津。种种现实,一直是相关省份考生的痛,而这一次,在关于“山河大学”的热议中,这种民意得到了充分的表达。

人口多、考生众,但是四省985、211高校屈指可数,背后是长期存在的高等教育资源分配不均问题。在“分省定额,划线录取”的高校招录制度下,优质高校少,相应的录取名额就少,考生获得优质高校入学机会就不足。相对东部地区优质高校多,西部地区有更多政策倾斜,优质高等教育入学机会呈现“中部塌陷”状态。高等教育入学机会的省际差异尤以河南为甚,在高考难度榜上,河南一直是“高考地狱”般的存在。

优质高校稀缺,带来的还有对区域经济社会发展支撑不足的问题。高校是教育、科技、人才的汇聚地,既是创新人才培养的主阵地,也是基础原创研究的主力军、重大科技突破的策源地,是科教兴国战略实施的承载体。在经济社会发展越来越依赖创新和人才的背景下,高等教育在区域经济发展中扮演着越来越重要的角色,一个地区高等教育的发展水平深刻影响着区域经济发展的质量。从这个角度而言,高等教育发展不仅关

系区域考生最可感可触的教育公平,也是关乎区域经济社会发展的长远之计。

无论从哪一个层面来讲,都有必要进一步优化高等教育布局和资源分配,尤其是支持“山河四省”以及广大中西部地区做大做强高等教育,以高等教育为龙头,牵引区域高质量教育体系的建设,更好地服务和支撑区域经济社会高质量发展。

高等教育布局结构的区域性不平衡,既与区域高等教育发展历史有关,也与区域经济社会发展水平相关。优化区域间的高等教育资源布局,并不是一个短期工程。以深圳为例,虽然改革开放以来,深圳的经济发展取得了巨大成就,但是由于先天不足,高等教育发展存在着明显短板,与其经济发展水平明显不协调。即便当地非常重视高等教育发展,但是与一些高等教育发展基础雄厚的城市相比,其高等教育发展水平仍然相对薄弱。受制于不同地区的资源禀赋,推动中西部地区高等教育发展,缩小区域差距,是一个更为重大、复杂的课题。

首先,地方政府要图强,要真正认识到高等教育在区域经济社会发展中的支撑和牵引作用,加大高等教育投入,加速补短板、强弱项、提质量,持续优化高等教育发

展。区域高等教育发展差距拉大,最直接的原因就是财政投入的差距。投入无疑是高等教育高质量发展的基石,人才引进需要资金,学科建设需要资金,科学研究需要资金。投入跟不上,优秀人才可能就留不住,学科建设就可能跟不上,就难以产出更多科研成果。要做强高等教育,地方政府首先要落实高等教育投入责任,支持地区优质高校,抓住“双一流”建设契机,加快推进世界一流大学和一流学科建设,不断提高办学水平,打造区域高等教育高峰。

其次,中央层面要继续加大政策支持力度。实际上,优化高等教育布局结构,中央层面已经有不少行动,从推出省部共建,到启动“中西部高等教育振兴计划”,相关政策不断完善,支撑力度不断增强。既要加强中央财政支持力度,也要强化政策支持倾斜力度,支持中西部高校提高人才吸引能力、学科建设水平,实现人才培养与科技创新能力显著提升。要支持国内一流科研机构在中部地区设立分支机构,鼓励国外著名高校在中部地区开展合作办学。同时,要从高校入学机会上入手,推动部属高校招生指标增量向中部地区倾斜,让更多学子有机会进入知名高等学府深造,降低当地学子上好大学的难度。

本期热词

楼市信心

业内人士表示,今年一季度房地产开发贷新增6100亿元,环比强劲反弹,表明过去半年政策已取得一定效果,但房企流动性压力仍然存在,金融支撑政策持续尤为关键。另外,应推动房地产差异化金融支撑政策有效落地,促进房地产市场平稳健康发展。

提振楼市信心 监管延长“金融十六条”期限 B1

备战暑假

多方数据显示,7月以来铁路及航空运输旅客人数激增,机票、酒店以及国内旅游产品消费订单已超2019年同期水平,长线游订单也较前期出现不小涨幅,新疆、甘肃、青海、内蒙古、贵州以及东北多省份成为今夏热门旅游目的地。

多地备战暑期旅游高峰 B13

果链反弹

海通国际科技研究分析师Jeff Pu预估,苹果将于8月开始批量生产iPhone 15系列,今年下半年出货量达到8400万部,比iPhone 14多12%。这显示出市场对苹果的信心。

iPhone15销量或创纪录 果链企业下半年触底反弹? C1

爆品思维

与传统商超不同,山姆、盒马、Costco等会员制超市注重精致单品的打造,相比传统的大卖场,SKU(单品数量)的数量并非量全而大,反而是小而精,在压低供应价格的同时注重提升品质,从而形成利好消费者、吸纳更多会员的模式。

零售商爆品思维背后的生意经 D1

经济大势

A1~A4

6月份CPI同比持平 A2

未来PPI跌幅有望收窄

基建投资下半年有望提速 A4

营商环境

B1~B16

2023年下半年:机构投资紧盯复苏节奏 ... B2

64只产品业绩翻番 B4

百亿私募看多股市下半场

七家银行参与投贷联动试点合作机制 B6

破解民间项目融资难

新市民金融服务走深落实 B8

险企创新产品践行保险普惠

经济强省“挑大梁” B9

江苏加快构建现代化产业体系

上海楼市年中观察: B11

新房冷热不均 二手房“先扬后抑”

智在公司

C1~C8

厂商热情、消费者冷静 C3

折叠屏手机距离普及还有多远?

中国动画电影的“追光三万里” C4

组团牵手中东资本 C5

造车新势力“借船出海”加速度

智能网联、数据生态、软件定义汽车 C7

中国汽车产业“驶入”高质量发展下半场

消费连锁

D1~D4

新加坡实施饮料分级制度 D2

限制糖类摄入成关键

“搭子”经济升温 D3

企业借势营销破圈提速



中经传媒智库



本报官方订阅微店



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050