# 跨境电商"逆流而上"上海外贸复工进行时

本报记者 李立 上海报道

"机器一响,黄金万两。"电话 另一端,上海新帑实业有限公司 (以下简称"新帑实业")负责人杜 传奎难掩兴奋。第一批进入上海 市金山区复工复产白名单,杜传奎等这一天已经一个多月。

5月16日的上海市疫情防控工 作新闻发布会上,上海市副市长宗明 表示,将分阶段推进复工复产,自5 月16日起,先集中恢复产业链供应 链,然后再逐步扩大复工复产范围。

5月1日~15日,全市规上工业企业用电量恢复至去年同期水平的80.5%;上海港集装箱单日吞吐量已达11.9万标准箱,恢复至正常的九成;浦东机场货物日吞

吐量超7000吨,恢复至七成水平; 经由高速公路省界道口进出上海 的货运车辆单日已达7.8万辆,恢 复至常态的三分之二。外贸情况 方面,5月1日~15日上海口岸的 进出口监测货值为1886亿元,环

比增长17%。

因为新冠肺炎疫情,4月上海 进入封闭管理,订单到期、工厂无 法恢复生产、物流受阻等都是外 贸企业揪心的难题。和杜传奎一 样焦急等待复工的外贸人不在少 数。不过《中国经营报》记者在采访中发现,通过线上搭建的外贸通道,外贸的生意并没有停下来:居厂办公、线上电话会、在线直播,甚至在几平方米的房间里也在争取千里之外的订单。

#### 曲折复工

不同区域放行的要求会有不同,放行后必须承诺24小时离开。没有公共交通,一般是公司自行组织车辆接人。

"流程很复杂,管理人性化。" 杜传奎如此形容曲折的复工之路。

作为经信委批准的首批复工 企业之一,金山又是上海复工复产 重点的试点区域,组织员工返回工 厂也并不容易。

白名单企业需要首先将返岗 名单报送至相关部门,如实填报符 合条件的员工经批准后可以线上 申请复工证。经居委会核实、现场 抗原检测为阴性后才可放行。

环环相扣、到各个小区"捞人"的 经历让杜传奎印象深刻。不同区域 放行的要求会有不同,放行后必须承 诺 24小时离开。没有公共交通,一般是公司自行组织车辆接人。复工 复产还在试行中,申请复工的名单可能有疏漏。一旦接到的人没出现在 名单上,就现场再协调。最后一步是走到工业园区门口现场做抗原,出示 24小时核酸。如果时间没有算清楚,就难免会出现核酸过期,工人回不去也进不来的尴尬局面。

即便环节如此复杂,杜传奎也 一心一意要复工。国外客户催订 单,员工居家办公效率不高,每个月 各类固定支出在800万~1000万元 之间。"公司在美国、德国、英国、加拿大有海外仓,有600多万美元的库存,目前整体海外板块没有受到影响,还是盈利的。销售这块,大家也都很努力,线下展会参加不了,就积极地在阿里巴巴国际站这些线上平

台拓客,基本指标不受影响。"

为了不影响公司正常运转,3月26日开始,杜传奎就带着七八个销售封闭在金山区亭林镇的厂区,居厂办公已经1个多月了。封闭期遇到的问题主要集中在物流和生产上。最困难的一段先出现在陆上运输,4月开始原材料运进工厂,复工实现第一步。5月开始工人陆续到岗,270多名工人已经回到工厂,新密实业恢复了70%的产能。

新帑实业主营筋膜枪、按摩(医疗)床,是布局海外市场较早的外贸公司,80%的产品供应海外。"4月20日开始,集装箱动起来了。伴随复工复产,争取把一个月落下的产值赶上去。"这些都让杜传奎看到了希望,他告诉记者,在江苏盐城投资的一个8万平方米的厂区也在积极推进中。新冠肺炎疫情逼迫他快速应变,也意识到策略性布局的重要性。



秋心的难题。 视觉中国/图

#### 线上争取"新用户"

之前的直播可以到工厂、产品线上讲,现在直播的方向进行了调整,更细致地对公司的加工能力和品控进行介绍,也可以针对具体的项目和加工工艺进行介绍。

和杜传奎略有不同,冯祖旭 的复工之路从线上开始。

4月22日晚,上海意为金属制品有限公司(以下简称"意为")负责人冯祖旭忍不住在公司群里分享了一则振奋人心的消息:"从3月新贸节期间开始谈的一个客户,今天终于拿下了!这个客户潜力无限,亚马逊给它投资了10亿美元!"群里的员工一片沸腾,大家各自居家办公了22天,太需要振奋人心的好消息。

作为工贸一体的外贸公司, 意为主要为海外客户提供金属制 品的定制加工。封闭初期冯祖旭 就对形势做了冷静分析,B端的客 户对供应商专业性和品质要求 高,不会轻易更换。居家办公的工作主要分两块,老客户维护和新客户开发

"3月国际站的新贸节收到了很多询盘,4月原本打算延续新贸节大干一场,没想到上海总部的18个人全部封在家里,只能居家办公。"作为老外贸人,冯祖旭迅速制定了线上推进新客开发的策略。"我们需要展示的客户是清晰地表达专业性,通过专业性和丰富的操作经验建立客户对我们的信赖。"以项目为单位,冯祖旭制定了详细的操作流程。

"我们把业务员、工程的同学 拉在一个小组,我自己也亲自参 与,每一次询盘做认真分析,做整 体的价格判断,就连怎么回复客户都要一起讨论。"冯祖旭告诉记者,4月22日签约的客户此前已经接洽了好几个供应商,收到了对方的样品。意为的介入比较晚,但他一再鼓励业务员,无论如何都要约客户视频会议,靠专业实力拼一拼。

"只要给我们机会,我们一定 牢牢抓住。后来和客户在视频会 议里,给他们各种专业的讲解,再 加上我们是做定制的,给他们提出 了很多改进意见。"冯祖旭说,最终 上海意为愣是靠着自己的专业,让 客户在还没有收到样品的情况下 选择了意为。"虽然单量算不上有 多大,但是他判断这家被亚马逊投 资的物联网公司,绝对是一个潜力 型客户,值得长期合作。

此外,冯祖旭还给员工们布置了一个在家做短视频、直播的活儿,规定每周每人要有一场直播。"之前的直播可以到工厂、产品线上讲,现在直播的方向进行了调整,更细致地对公司的加工能力和品控进行介绍,也可以针对具体的项目和加工工艺进行介绍。"

尽管受到疫情影响,但公司 并没有停滞。"往年新贸节一个月 可能获得新客3~5家,今年的新 客增加了21家。"冯祖旭向记者透 露,此前给公司定下的1亿元销售 目标仍然有可能实现。

#### 不确定中的确定性

#### 受到疫情暴发的影响,外贸企业面临线下展会阻断、物流价格高企等"不确定性"困扰。

尽管外贸复工正在积极进行, 多地防控措施升级,物流市场运力 紧张,外贸商家面临订单不能履约 的难题仍然笼罩外贸行业。

2022年5月9日,海关总署发布4月进出口数据显示,4月中国出口同比增速3.9%,前值14.7%;进口同比增速0.0%,前值-0.1%。中国外贸出口在持续保持高速增长的形势下开始放缓,加之全球经济进入下行通道消费市场萎缩,以及局部供应链转移引起业内更多的担忧。

"考虑到疫情造成的物流降速等客观原因,4月的增速回落在情理之中。"阿里巴巴国际站小二萧绵浩告诉记者,外贸订单的峰值往往从8月开始,叠加黑五、圣诞节等消费高峰,每年1月往往达到峰值。尤其在新冠肺炎疫情暴发之

后,像广交会等线下展会变少,跨境贸易电商开始往线上迁徙。

业内人士则向记者透露,此前因为新冠肺炎疫情,上海港等核心港口受到一定影响,目前已经在逐步恢复。"比较难的阶段是在陆运,将原材料送到工厂,将产品再送往港口。"多位人士向记者证实,除了上海港,一些公司也在通过深圳、宁波等地曲线补救。

据萧绵浩介绍,为了帮助在上海港出货的外贸商家纾解受新冠肺炎疫情影响导致的物流困难,阿里巴巴国际站紧急推出了"海陆运一站式解决方案",提供拖车+报关+整柜一体化物流解决方案,帮助受物流影响的国际站商家一站式解决出货难题。

菜鸟方面向记者证实,为缓 解全球新冠肺炎疫情对中国跨境 电商的影响,菜鸟发布了"跨境无忧"计划,该物流组合拳围绕"仓关干配"等关键性进出口物流节点,保障国际供应链物流的稳定通畅,推动外贸平稳有序推进。

尤其在针对外贸出口方面,海运运力保障除了原有舱位储备之外,率先加投美线海运整柜300TEU(国际标准箱)运力,确保华东地区缺舱、少舱的商家在这个特殊时期有舱可订,放心接单;拖车运力保障方面,则整合江、浙、沪、徽去往上海港的拖车近4000条线路,覆盖长三角地区绝大多数地级市,确保商家的货柜可以顺利运抵港口。

受到新冠肺炎疫情暴发的影响,外贸企业面临线下展会阻断、物流价格高企等"不确定性"困扰。"平台要做的就是帮助商户在

不确定性中捕捉确定性。"此前阿 里巴巴集团副总裁、阿里巴巴国 际站总经理张阔在接受记者采访 时曾表示,新冠肺炎疫情发生后, 团队最明显的感受就是外贸企业 对数字化和货物实效等确定性的 要求明显飙升。

"对做传统跨境贸易的人来说,新冠肺炎疫情严重打击了线下的获客渠道,但对做电商的人来说,疫情反而带来了人场的契机。发展海外业务能提高企业抗风险的能力,让你可以用全球的组织对抗别人给你带来的局部冲突。"在得到APP上,张阔开设了"怎样做好跨境电商"的课程,在他看来:"无论你出海的第一桶金是怎么获得的,深耕行业,能为客户提供附加值的企业才能走得更远"。

## 上海"烟火气"归来:商超开门迎客 盒马售卖鲜花

## 本报记者 李立 上海报道

烟火气,是一个城 市商业文明在老百姓 生活里最直接的体 现,它更具体表现在老 百姓的餐桌上:当时令 蔬菜水果、新鲜的鱼 虾蟹重新出现在餐桌 上,烟火气的上海就 在回归。

5月17日,伴随上海 市宣布16个区全部实现 社会面清零,上海市已 经开始分阶段推进复商 复市。《中国经营报》记 者了解到,按照"有序放 开、有限流动、有效管 控、分类管理"原则,严 格落实各项疫情防控措 施,家乐福、盒马、上海 永辉等线下商业已经开 始陆续复工复产,开门 迎客。

伴随城市逐步解封,如何有序进行线下购物、货品价格是否和疫情前持平,针对外界关心的一系列问题,5月18日记者进行了实地走访。

## 控流严格

为了进一步落实防疫政策,实 现安全有序复商复市,现阶段居民 线下购物并不容易,仍需要遵守一 套严格程序。

首先需要无疫小区所在街道、居委会派发出人证,规定外出返回的时间。同时街道根据控流要求派发邀请卡,出入证与邀请卡两证齐全,并出具48小时核酸阴性证明才能进入相关商超购物。

上午10时许,位于上海市长宁区的古北家乐福开门迎客。顾客进入家乐福古北店,需要在门口扫码健康核验一体机"数字哨兵",查验场所码、48小时核酸阴性证明、测温、戴口罩,同时还需出示出人证和邀请卡。经过严格核验,早早来到超市附近排队的居民开始陆续进人。由于实行了严格的控流

措施,超市门前没有出现长时间排队和拥堵。

超市门口,经过严格消杀的购物车、购物篮摆放整齐。店内广播循环播放,提醒顾客注意安全、保持购物距离,可以免费取用店内提供的手套。古北家乐福主要分两层:一层主要售卖家居、生活类用品,另一层则以生鲜、食品为主。除了此前的堂食区域未开放,基本全域开放。

除了市民关注的蔬菜、水果、肉、蛋、奶和米面粮油等民生类商品,多种淡水活鱼、冰鲜海鱼、鲜活小龙虾、生蚝、气调包装品牌冰鲜肉、8424西瓜、榴莲、芒果等时令水果蔬菜等也摆满货架。

记者注意到,除了品类丰富,商品的新鲜度也恢复到疫情前水平。

以上海市民喜爱的豆制品为例,400 克汉康苏北老豆腐,5月17日生产5 月18日上市,确保新鲜,价格5.8 元/盒,与此轮疫情发生前持平。

根据发放的邀请卡上的内容, 对鸡蛋、鲜奶、肉类、家庭用纸等商品有所限购,但从实际操作看,并没有过多限制,顾客也多是根据需要理性购买。

由于古北家乐福所在的古北 新区,有居留的外籍人士及港、澳、 台同胞,古北家乐福的配货也结合 了所在区域的特点。进口食品、奶 酪酒水占相当比例。附近的居民 国画(化名)告诉记者,上海封城后 这部分食品的补充比较困难,家乐 福重新开放提供了更丰富的选择。

记者在停留的近一个小时内, 大部分区域都能保证宽敞的购物



久违的线下购买让许多上海市民感到欣喜,"烟火气"正在回归上海。

李立/摄影

环境,保证了两米间距。由于店内 顾客控流,收银台也并未全部开 放。此前开放的自主扫码付款区 域没有开放,结账通过人工柜台有 序进行。

古北店店长张瑞卿介绍,目前家乐福店内货源充足,民生类商品

3~5倍备货。目前,家乐福古北店 在岗员工100余人,目前复工量达 到此轮疫情前50%左右,为保障门 店购物安全,在岗员工闭环管理,每 天1次核酸2次抗原;门店每天6次 全方位消杀,手推车、购物篮、收货 区等重点区域每2小时1次消杀。

## 品类升级

走出家乐福,穿过延安高架桥步行不到10分钟,长宁盒马星空店也已恢复营业。结合盒马更强调生鲜和品质的特点,一些此轮疫情前已经卖爆的特色烘焙类产品麻薯、北海道面包、时令小龙虾等恢复上架。冷藏货柜上鲜奶、酸奶、甜品摆放整齐,海缸里活鱼、活虾、贝类等品种明显增多。

值得注意的是,芍药、火焰兰 等时令鲜花也出现在盒马花园的 陈列柜里。选购鲜花的欧小姐告 诉记者,此前盒马已经陆续在线上 开放了鲜花售卖。"鲜花上架让人 感到惊喜和意外,尤其是'5·20'将 至,逐渐开放的上海更需要这样的 时令品装点生活。"

"目前每天蔬菜备货量达到120吨,水果100吨,肉禽蛋近120吨,冰果100吨。"据盒马方吨,海鲜水产近100吨。"据盒马方面介绍,作为最早纳人复工复产计划的商超,盒马鲜生、盒马mini、盒马×会员店、盒马奥莱目前已有60家恢复线上营业。仅在5月16日

和 17 日两天,就有 11 家门店恢复 线下营业。

除此之外,记者从上海永辉方面了解到,截至5月16日,已有15家线下门店再开业,覆盖了松江、青浦、徐汇、嘉定、金山等多个区域。此外,有36家门店已支持线上下单。在松江万达、松江云间路、青浦宝龙、金山万达等部分门店,永辉已恢复正常预约下单模式,可达到当日送达的履约时效。

据多家受访企业介绍,早在线 下重启之前,线上购买就是封控期 间更重要的形式。

为了集中运力提高配送效率, 盒马在上海特别开通了"盒区团 购"。开通盒区团购的小区居民, 可以在规定时间线上选购。盒马 以小区为配送单位,实现当天送 达。集中送达小区后,再由物业和 志愿者承担最后100米的配送。

家乐福方面则介绍,除了营业 门店,消费者也可以通过家乐福 小程序社区集单、家乐福官方社 区团购等多种线上方式,购买家 乐福的蔬菜、肉类、水果、米面粮 油、调味品等多种平价保供套餐 和其他商品。

不过对市民来说,久违的线下购买仍然让他们感到欣喜,烟火气正在回归上海。一位盒马现场员工告诉记者,盒马星空店开门营业的第一天,顾客进了卖场纷纷拿出手机拍水缸里的鱼,买完也不舍得走。