

《阿凡达2》票房失利 电影行业却重燃希望

本报记者 郭梦仪 北京报道

被寄予“救市”厚望的《阿凡达：水之道》(以下简称《阿凡达2》)在上映第7天,在中国内地的总票房终于突破5亿元。

据猫眼专业版公布的数据,截止到12月22日,《阿凡达2》在中国内地的累计票房达到5.11亿元。在

卡梅隆特效失灵？

不仅中国内地票房失利,《阿凡达2》全球票房也不乐观,在全球上映首周的票房为4.35亿美元,表现不及预期。

卡梅隆并非高产导演,从业至今仅导演过8部电影,其中绝大部分都创造了不俗的成绩,其中如《泰坦尼克号》《阿凡达》在实现票房口碑双丰收的同时,也创下了当时的票房纪录。卡梅隆自此也成为了各大影视公司公认的票房保障。

但从目前来看,卡梅隆在《阿凡达2》上却遭遇了滑铁卢。中国内地的票房达到1亿元仅用1天的时间,但从4亿元上升到5亿元却耗时三天,《阿凡达2》当下的票房上升速度恐怕很难让电影发行方及电影院满意。

此前业界预计《阿凡达2》在中国内地的票房最高可达30亿~40亿元,但上映不到一周,猫眼专业版便下调了《阿凡达2》的票房预期,从此前的30亿元降至10亿元。对于分账模式引进的进口电影来说,发行方中影、华夏的票房分成大概在15.5%,另外还有2.5%的中数代理费,其余占可分账票房的57%由放映方即各地影院所有。若按照目前票房的预测,放映方仅能拿到5.7亿元的分账票房。

不仅中国内地票房失利,《阿凡达2》全球票房也不乐观,在全球上映首周的票房为4.35亿美元,表现不及预期,目前的总票房数据也不过5.5亿美元。

据外媒报道,《阿凡达2》的

口碑方面,截至12月22日,《阿凡达2》目前的豆瓣评分为8.1,猫眼9.2分。但是值得注意的是,《阿凡达2》的票房增长速度已经慢下来了。这对于导演卡梅隆和出品公司迪士尼(NYSE:DIS)来说并不理想,迪士尼公司甚至公开表示“这一结果令人失望”。

不过,这部被影业人称为“救

市之作”的作品,虽无当年《阿凡达》的爆发力,但依旧带动了低迷的电影市场。上映后,黄金场次占比84.2%,上座率6%。分析人士认为,《阿凡达2》的票房影响估计会持续至2023年春节档。

猫眼研究院分析师刘振飞在接受《中国经营报》记者采访时表示,《阿凡达2》的上映,对于市场整

体来说,激活的作用大于“洗牌”。虽然票房成绩暂时不理想,但对于行业信心的恢复仍有一定的提振作用。12月16日全国影业大盘自今年国庆档后再度突破1亿元关口,全国影院在《阿凡达2》上映首周末连续保持1万家以上的营业状态,这对于后续热门影片的陆续上映无疑打开了局面。



《阿凡达2》的上映,对于市场整体来说,激活的作用大于“洗牌”。

视觉中国/图

制作成本约4亿美元,按照电影行业“一部电影想要回本需要取得至少三倍于成本的票房”的行业规律,《阿凡达2》目前的票房距离盈亏平衡仍有不少的路要走,从目前的成绩来看,迪士尼很难收回投资。卡梅隆在早前的采访中表示:“《阿凡达2》是电影史上最糟糕的商业案例,因为太花钱了。”此外,他还坦言,《阿凡达2》必须是历史上票房第三或第四高的电影(北美8亿美元、全球20亿美元左右)才能达到收支平衡,要盈利则需要赚更

多。而历史上在全球斩获20亿美元以上的仅有《阿凡达》《复仇者联盟4》《泰坦尼克号》《星球大战7》《复仇者联盟3》五部电影,这其中有两部都是詹姆斯·卡梅隆导演的作品。

受《阿凡达2》票房拖累,迪士尼的股价在最近一周持续走低,一周内的跌幅近4%,创自2020年3月美股4次熔断以来的新低,最新市值为1585亿美元。

刘振飞表示,《阿凡达》系列第一部于2021年在国内重映时,猫眼平台开画评分为9.1分,后

续不断上涨至9.4分;而今年的《阿凡达2》上映首日,取得猫眼开画评分9.3分的不俗表现,但首周末过后降至9.2分,呈下降之势,可以看出《阿凡达2》影片本身的内容质量与观众预期存在一定差距。观众对于影片的制作水平大多给予充分肯定,但对于影片的剧作方面提出了一定的质疑。如“故事情节糟糕得一塌糊涂,很老套”“角色集体没有智商,只有自我感动”等吐槽评论在豆瓣、猫眼等影评平台随处可见。

“中国面孔”归来:跨境电商抢先全球“扫货”

本报记者 李立 上海报道

2022年11月,刘鹏穿梭在欧洲的机场、火车站,激动又感慨。阔别三年的欧洲,放眼望去都是欧美面孔。“三年来没人拜访,当商家看到我们站在面前,就知道中国市场要打开了。”在阿里巴巴B2C零售事业群总裁刘鹏看来,“能见面,就是明确的信号”。

伴随中国防疫政策调整,浙江等地政府采购团纷纷包机出海抢订单。刘鹏带领的“天猫国际招商团”抢先全球“扫货”,风尘仆仆刚回到国内。

通过这趟行程,一方面走访全球商家,洞察新冠肺炎疫情后海外市场的变化与最新消费趋势;另一方面天猫国际开启了全球招商。“通过商家面对面、深度走访,包括爱茉莉太平洋集团、日本线上recló、英国保健品品牌Holland&Barret等50多个海外商家,已经达成或深化合作意向。”刘鹏对《中国经营报》记者说。

马不停蹄地奔波25天,刘鹏带领的招商团成为第一批冲向海外市场的“中国面孔”,带去了中国好消息。

翘首以待

11月14日,进博会、“双11”刚结束,天猫国际招商团的先锋队从杭州出发。刘鹏和天猫国际总经理董臻贞兵分两路,带着天猫国际全球BD(商务拓展),前往日本、韩国、英国、法国、瑞士、意大利、美国等海外市场。

为什么选在这个时点抢跑海外市场?“过去三年,海外商品进入中国很大程度靠跨境电商,同时我们也很好奇,疫情三年海外的商家,产业带发生了什么样的变化,一定要出去看一下。”刘鹏告诉记者。

其次是借进博会和“双11”的东风,进博会上国家释放了明确信号,要做“进口型的消费市场”,如何配合国家的大进口战略也是天猫国际需要回答的问题,此前第一届进博会上,阿里巴巴提出了未来五年进口2000亿美元商品的计划。

此外,“双11”期间很多新品类在天猫国际增长迅速。带着最新的销售数据和分析,天猫国际“希望借这

股东风,第一时间跑到合作伙伴面前,鼓励他们到中国来,投资中国,明年把更多预算放到中国”。

天猫国际与德勤中国联合发布《中国进口消费市场研究报告2022》指出,消费市场对中国经济的拉动能力显著,而进口消费持续成为消费升级的重要驱动力量,以天猫国际为代表的跨境电商是进口市场重要增长引擎。天猫国际数据显示,2022年“双11”期间,超过1000个海外品牌的成交额同比增长超100%,其中425个海外品牌跻身百万俱乐部,26个海外新品牌成交额破千万。

海外市场对中国市场也翘首以待。“日本机场免税店、韩国乐天都冷冷清清,巴黎的奢侈品市场就差中国游客。”招商团发现,走访中他们回答最多的两个核心问题是“中国什么时候调整防疫政策”“中国什么时候回来”。

意大利当地电商协会会长让刘鹏印象深刻。“是一位年纪很大的老

中国机会

从日本到美国,董臻贞见证了线下零售市场的逐步复苏。作为天猫国际总经理,除了拜访商家合作伙伴之外,她的行程里也包括现身海外市场的直播,推动直播在海外市场的进一步拓展。

纽约最重要的行程就是深化和全美最大奥特莱斯集团Shop Premium Outlets(以下简称“SPO”)的战略合作。该集团纽约Woodbury店——曾被视为“赴美必去的购物圣地”,11月4日开始,天猫国际就在店内搭建了一个专门的VIP直播室,连续直播了一个月。对方的心态也从紧张、抗拒到十分欢迎。

“黑色星期五”当天早上,SPO总经理通知董臻贞早上6点就必须到,早上6点之后就抢不到车位了。开始她还不相信,当天还未亮赶到一看果然如此。“我们期待用直播的方式,让消费者即使人不在国外,也能看到更多海外商品。”董臻贞告诉记者,直播将是接下来海外市场推动的重点,除了启动海外的直播基地,也将和海外MCN达人进行深度合作。

海外市场复苏的同时,招商团也深刻感受到他们对中国市场的期待。当地市场不能完全解决销售的增长和期待,对继续在中国推动销售意愿强烈。虽然疫情影响了国内三年,但并



伴随中国防疫政策调整,浙江等地政府采购团纷纷包机出海抢订单。

视觉中国/图

爷子,一谈起中国就非常兴奋,说意大利在疫情前有非常多的商品销到中国去,意大利家族企业特别多,通常都是中小企业,希望通过跨境电商更好地销往中国。”

“大家的判断是中国出境游明

打开长尾效应红利

可以说,《阿凡达2》点燃了电影行业恢复的希望,而随着一个月后春节档的到来,电影业的恢复或许将加速。

虽然票房成绩不理想,但《阿凡达2》却带动了中国内地电影市场的回暖。

刘振飞表示,进入12月以来,中国内地影院营业率持续回升,到12月16日《阿凡达2》上映首周末,全国影院营业数量连续两天突破1万家,营业率自国庆档后再次回升至80%以上。全国票房也在《阿凡达2》上映之后,也是国庆档结束之后再度突破1亿元大关。

公开资料显示,在《阿凡达2》上映的次周末,电影《想见你》就将上映,定档首日猫眼想看新增突破10万大关,成为猫眼平台历史上第五部单日想看过十万的电影(此前四部是《复仇者联盟4》20.4万、《长津湖之水门桥》13万、《少年的你》11.5万、《唐人街探案3》10.4万);同时由大鹏、李雪琴、马丽等主演的跨年喜剧《保你平安》也将圣诞档开启全国范围内的大规模点映;在之后的元旦档,由常远、李嘉琪、王成思等主演的贺岁喜剧《绝望主夫》也将登场。可以说自《阿凡达2》上映之后,《想见你》《保你平安》《绝望主夫》等影片的轮番上阵,延续了年终岁末每周都有热门电影的良好势头,预计影院也将在12月的下半月迎来持续的观影热潮。

刘振飞表示,《阿凡达2》于12月16日在中国内地电影市场正式上映,首日占据全国80%的排片、票房占比更是高达98%,对于市场同期在映的《航海王:红发歌姬》《名侦探柯南:万圣节的新娘》《扫黑行动》等影片来说,一定是巨大的冲击。不过好在最新上映的《航海王》在《阿凡达

2》公映之际已上映半个月、累计票房1.41亿元,已达预测总票房的92%,此外,《名侦探柯南》《扫黑行动》等影片更是计划将上映时间拉长至一个月。

根据相关数据可以看到,目前影院的营业情况仍受到新冠肺炎疫情的影响。猫眼专业版数据显示,从全国各地的票房表现来看,华北、华中、东北等地区的票房占比低于正常水平,这对影片的票房产生了部分地区滞后的效应,说明北方及中部地区受新冠肺炎疫情影响较大。刘振飞认为,随着时间的推移,这几个地区的线下娱乐消费意愿也将迎来好转。

招商证券研报显示,随着后续更多城市的疫情管控措施优化,终端影院营业率或进一步抬升,供给受限问题将持续缓解。此时优质内容如《流浪地球2》待上线,观众观影需求重燃叠加影院营业率回升,票房困境反转逻辑趋于明朗。展望明年,国内电影市场拥有多部重点影片储备,有望进一步助推行业复苏。

可以说,《阿凡达2》点燃了电影行业恢复的希望,而随着一个月后春节档的到来,电影业的恢复或许将加速。春节档方面,目前只有《流浪地球2》高调宣布参与春节档的角逐。在近日的媒体采访中,博纳影业CEO于冬就表示在准备明年春节档,外界推测从今年国庆档撤档的《无名》最有可能参与角逐2023年春节档。此外,欢喜传媒主控的张艺谋新作《满江红》、万达电影的《唐人街探案4》等也被传出将在2023年春节档上映。