

# 全国人大代表曾从钦：生态优先 助力白酒行业高质量发展

本报记者 党鹏 成都报道

“白酒行业的发展要把握好三个趋势：增长性趋势、结构性趋势、挤压式趋势。”在今年全国两会期间，全国人大代表，五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长曾从钦表示，白酒行业应该从加快构建现代化产业体系、推进供给侧结构性改革、打造行业原始创新策源地、推动绿色低碳转型等方面切入，“想方设法保护好长江上游水质”，实现白酒行业的高质量发展。

“作为来自国有企业的人大代表，关键还是要抓落实。”曾从钦说，五粮液将坚持“讲政治、抓发展、惠民生、保安全、创一流”，着力推动高质量发展，让两会精神在五粮液落地生根、开花结果。

据悉，过去5年，五粮液集团销售收入从802亿元增长到1555亿元，累计增长超90%，年均复合增长14%。利润总额从143亿元增长到373亿元，累计增长160%，年均复合增长21%。2022年，五粮液集团主要经营指标再创历史新高。

## 全力推动产业高质量发展

在曾从钦看来，传统优势产业是现代化产业体系的基石，白酒是长期处于景气区间的传统优势产业。

“高质量发展”是今年全国两会期间人大代表和政协委员热议的词汇之一。

《中国经营报》记者注意到，目前五粮液正锚定“2118”这个发展目标，即原酒产能达到20万吨、基酒存储能力达到100万吨、销售收入达到1000亿元、利税总额达到800亿元，统筹推进品质品牌、营销创新、高质量倍增三大工程，全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体五粮液。

“全面建成社会主义现代化强国是我们党确立的宏伟目标，高质量发展是首要任务。”曾从钦在接受记者采访时表示，对于如何推动白酒行业持续高质量发展，白酒行业要加快构建现代化产业体系，提升产业链供应链韧性和

安全水平，实现产业体系升级发展，提高现代化水平；要加快推动供给侧结构性改革，运用市场化、法治化手段，增强微观主体活力，增强产业链供应链竞争力；要加快打造行业原始创新策源地，发挥好政策、制度的价值驱动和战略牵引作用，大力提升行业基础研究和转化应用水平，在科技自立自强中实现更强创新力、创造更高附加值；要加快推动绿色低碳转型，想方设法保护好长江上游水质，全面推进降碳、减污、扩绿、增长，打造生态化园区、提供生态化产品、实现生态化生产。

在曾从钦看来，传统优势产业是现代化产业体系的基石，白酒是长期处于景气区间的传统优势产业，五粮液作为行业龙头企业，正

抢抓扩大内需和全球产业结构调整带来的新机遇，加快数字经济和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，塑造新优势、开辟新领域、制胜新赛道。

此外，绿色发展、生态发展是产业永续发展的必由之路。“五粮液全面贯彻总书记重要指示精神，以能酿出美酒的标准，想方设法保护好长江上游水质，全面推进扩绿、节能、减污、降碳，全力创建‘零碳酒企’，打造中国白酒生态标杆。”曾从钦强调说。

针对当前白酒行业的竞争格局，曾从钦认为要准确把握“三大趋势”，分别是增长性趋势、结构性趋势、挤压式趋势，由此才能做到准确识别、科学应变。

对这“三大趋势”，曾从钦解释

说，从历史长轴来看，白酒产业是充分市场化的长周期产业，所具备的精神和社交双重属性天然决定了它是一个永恒的朝阳产业。同时，白酒行业仍处于以结构性繁荣为特征的新一轮长周期，优势品牌、优势企业、优势产区将持续分享行业结构性红利。另外，存量竞争格局下的挤压式竞争态势越发明显。

在企业层面，五粮液将持续发挥产区优势、古窖池群优势、品质优势、品牌优势、消费群体优势；持续优化产品体系、不断提升品牌价值、推动市场价价齐升、协调发展渠道体系、加快完善现代化治理体系，汇聚发展动能，进一步擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌。



曾从钦

全国人大代表，五粮液集团（股份）公司党委书记、董事长

## 筑牢长江上游生态屏障

“想方设法保护好长江上游水质”不仅是筑牢五粮液基业长青的绿色根基，也是五粮液永续发展的价值逻辑。

“要以能酿出美酒的标准，想方设法保护好长江上游水质，造福长江中下游和整个流域。”在曾从钦看来，五粮液是长江上游优质水质的受益者，也是长江上游生态的守护者，更要在长江大保护中争上游、创一流，持续走生态优先、绿色发展之路。

“想方设法保护好长江上游水

质”不仅是筑牢五粮液基业长青的绿色根基，也是五粮液永续发展的价值逻辑。五粮液恪守天人合一的生态观、追求极致的品质观、精益求精的匠心观、守正创新的发展观、中庸和谐的价值观，夯实成为世界一流企业的自然逻辑、精神逻辑、历史逻辑、实践逻辑、文化逻辑，尽最大努力协同

推进扩绿、节能、减污、降碳，筑牢长江上游生态屏障，赢得彻底的发展主动，打造绿色发展高地，为共建人与自然和谐共生的美丽中国贡献力量。

五粮液从三个维度探寻新的路径：大力推进绿色制造，围绕原料种植、加工、包装、资源再利用、生态环境保护等各个环节，将绿色

理念贯穿于产品全生命周期；大力优化能源结构，五粮液在行业率先推进煤改气工程，每年减少约4万余吨标煤使用，减少废气排放量超过20万吨；大力打造零碳酒企，依托公司全生命周期管理平台，逐步完善基于全生命周期碳足迹的产业链管理机制，构建覆盖供应链、

生产制造过程、产品营销的低碳循环模式，从而引领行业绿色化、智能化、低碳化发展。

曾从钦表示，五粮液始终践行“和美种植”“和美酿造”“和美勾调”“和美营销”“和美文化”，实现人与自然、人与社会的和谐统一，这是五粮液成为世界名酒的文化逻辑。

## 精准帮扶助力乡村振兴

在产业帮扶方面，目前五粮液已建成标准化酿酒专用粮基地超115万亩。

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。今年的中央一号文件提出，强国必先强农，农强方能国强，要立足国情农情，体现中国特色，建设供给保障强、科技装备强、经营

体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。

作为白酒这个传统优势产业的龙头企业，五粮液产业范围涵盖一二三产业，始终把推动乡村振兴、促进共同富裕作为重要的政治使命和社会责任，充分发挥产业优

势，按照“公司投入、专业运营、群众共享”的帮扶思路，围绕农业基地化、工业商品化，加强帮扶地区人才队伍建设，着力构建起“五粮液+村级党组织+村资公司+特色产业+农户”的特色帮扶模式。

在产业帮扶方面，目前五粮液

已建成标准化酿酒专用粮基地超115万亩，正加快推进200万亩酿酒专用粮基地升级建设，可以带动50万农户增收；正在推进的“高质量倍增工程”，可以增加1万人就业。此外，在高原藏区打造超500亩“极地果蔬”（香菇）产业基地和

蔬菜保供基地，在苗寨彝乡培育高山林地竹林（苗圃）产业和有机茶产业1700余亩等，并构建出区域文旅融合新样本。

截至目前，五粮液累计投入和整合帮扶资金超30亿元，受益群众超15万人，惠及群众近100万人。

# 全国人大代表魏立华：进一步加强全产业链科研创新

本报记者 孙吉正 北京报道

作为受国家政策支持的基本民生产品，乳制品产业一方面受益于庞大中国消费者群体的需求潜力与消费升级对行业需求景气的长期支撑，另一方面得益于成本管控带来的净利率提升，行业持续增长具备长期确定性逻辑。

今年全国两会期间，全国

## 助力国人健康升级

《“健康中国2030”规划纲要》提出，2030年我国要实现全民健康素养大幅提高，健康生活方式得到全面普及，有利于健康的生产生活环境基本形成。

在竞争日益激烈的大环境下，要想立于不败之地，创新研发始终是乳企重要的组成部分，甚至关系到未来前景。对此，君乐宝将持续的研发和技术创新视为企业核心竞争力，注重产品研发及科研创新投入。

2021年年底，君乐宝投资5亿元打造的奶业创新研究院正式投入使用。2023年初，君乐宝再次宣布将奶业创新研究院升级为科学营养研究院，建立君乐宝乳业集团科学战略智库，未来将继续加大对科技创新的投入，推动科学发展战略，加大科学研究力度，推动科技项目转化，为中国消费者提供更科学营养的乳制品。

魏立华表示，奶业发展关乎国计民生，是建设农业强国、健康

人大代表、君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华就进一步加强奶业科研创新的支持，提升奶业全产业链科技创新能力，提高我国奶业的国际竞争力提出相关建议，为促进奶业高质量稳定发展建言献策，为中国奶业做优做强注入科学力量。

据了解，君乐宝日前启动“科学战略”，着力构建科学创新

体系，提升科技研发实力，加强科研开发。此前，君乐宝一直以科学布局全产业链，仅在牧草种植和奶牛养殖方面就投入了80亿元，并在原有世界级牧场、世界级工厂、世界级合作伙伴、世界级管理体系的基础上，增加世界级育种和世界级研发，升级为“六个世界级”模式。君乐宝采用国内国外同步自主育种模式，加快实现奶牛育种关键技术自

体系，提升科技研发实力，在产业链发展的关键环节和“卡脖子”环节加强科研开发，为我国奶业高质量发展提供前沿科技支撑。

一直以来，君乐宝聚焦乳业产业链终端，草种、牛种、菌种方面，致力于打通经济循环中的各个堵点、卡点；为提升牧草种植效率和品质，与中国农业大学草业研究所合作，在品种改良等方面取得重要突破，牧草品质已接近国际水平，大大减少了对国外的依赖；为在奶源上寻求品质突围点，从奶牛遗传育种方面入手，成立育种公司，力争用3到5年时间实现奶牛育种关键技术自主突破。

多年来，君乐宝从源头自主创新开始，以科学布局全产业链。特别是采用国内国外同步自主育种模式，加快实现奶牛育种关键技术自主突破，逐步降低对国外种源依赖度。其位于美国的全资子公司爱森科技，现拥有19头优秀种公牛，其中有5头种公牛

主突破，逐步降低对国外种源依赖度。

“在新的发展阶段，我们要向科学要发展，强化全产业链科技硬实力，提升全产业链科研软实力。”魏立华表示，未来，君乐宝将把科学技术与奶业全产业链深度融合，以科学营养为全年龄段人群提供精准的健康升级解决方案，助力国人健康升级。

进入全球前200名，育种水平达到国际一流。

“种好草、养好牛、产好奶、做好产品”的全产业链布局让君乐宝把国产乳企的本土优势资源发挥得淋漓尽致。近年来，君乐宝积极落实供给侧改革，针对国内市场优质奶源紧张、奶牛育种匮乏等问题，重点推进奶源基地建设，自建17个大型现代化牧场，确保奶源的安全。去年，君乐宝又在河北张家口坝上草原建设38万亩自有天然牧草地，真正做到了从种草开始保障全产业链产品品质。

“通过‘六个世界级’模式打造世界级的好牛奶、好奶粉，用科学营养为不同年龄段国人提供精准的健康升级解决方案。”魏立华表示，未来，君乐宝将以科学战略为核心，进一步加大科技投入，用科学的发展理念、科学的全产业链布局、科学的营养标准、强大的科研实力，解锁大自然的鲜活营养，推进奶业高质量发展。



加快实现奶牛育种关键技术自主突破。

视觉中国/图

## 实现产业可持续发展

作为横跨一二三产业的奶业企业，君乐宝始终把可持续发展作为重要的社会责任和企业发展的战略目标，做出了可持续发展的全面规划，并争取与利益相关方和全社会共赢发展。

在产业布局上，君乐宝形成了“田种草、草喂牛、牛产奶、粪还田、沼气发电”的生态循环产业链，仅一个万头牧场每年就可发电1000万千瓦时以上。

在配套产业环节，君乐宝对标国际，建立环境友好的绿色生态奶业。君乐宝的牧场都配套建设了自动化粪污处理系统，还设计了大型沼气能源环境工程，发酵后产生的沼气作为清洁能源，沼渣二次烘干后回填牛卧床，沼液用于还田，形成了“田种草、草喂牛、牛产奶、粪还田”的绿色奶牛养殖生态循环。

魏立华指出，企业是生物多样性保护必不可少的参与者，本着这一原则，君乐宝多年来始终坚守绿色可持续发展的战略规划，创新种养加全产业链一体化模式，在实现规模化养殖的同时，融合生态、物种和遗传资源多样性保护于企业经营之中，走出了一条覆盖产业链上、中、下游的生物多样性保护之路。

不仅如此，君乐宝在生产加工环节同样坚守绿色供应链理念，全力打造绿色工厂。通过构建“工厂建在牧场中，牧场建在草场中”的“种植养殖加工一体化”绿色生产模式，生鲜乳免除运输环节，可以直接通过密闭管道进入加工环节，只需要2小时就能够从挤奶过渡到加工环节，不仅原奶的营养和生物活性物质得到了更加充分的保障，物流运输环节中的燃油消耗与碳排放也得到了有效降低。

立足绿色可持续发展的战略规划，君乐宝创新种养加全产业链一体化的生产模式，在实现规模化养殖的同时将生态、物种和遗传资源多样性保护融入企业的经营方式，已然走上了一条覆盖产业链上、中、下游的生物多样性保护之路，从而成为举世公认的“中国范本”。

此前，中国已做出了2030年碳达峰与2060年碳中和的庄严承诺，而双碳、绿色发展和生物多样性等也对乳业可持续发展提出更多要求。魏立华在建议中提到，鼓励企业在节能减排、粪污管理、低碳产品、低碳产业链等方面加强投入，建设可持续发展的奶业产业。