

## CONTACT



06 12 81 00 25



19 rue du verger  
56340 Carnac



phelippotyza44@gmail.com



# ISABELLE PHELIPPOT

## 15 années d'expériences en MERCHANDISING

## FORMATION

2000 BTS FORCE DE VENTE (1 année réalisée)  
1999 BAC STT « Action et Communication  
Commerciales »

Connaissance logiciels :  
Pack office ( World, Excel, Powerpoint)  
Photoshop (notions)  
Sketchup ( notions)

## COMPETENCES

**Merchandising :** Techniques de présentation/  
Élaboration de plan de masse/ Agencement/ Mise  
en place de la signalétique/ Élaboration et  
réalisation de vitrines/ Élaboration des outils  
commerciaux et merchandising/

**Mes atouts :** Rigoureuse, passionnée, force de  
proposition, organisée

**Commerciales :** Suivre et analyser les actions  
menées/ Analyser le comportement client/ Analyse  
terrain et élaboration de plans d'action/  
Accompagnement des magasins en affiliation et  
franchisés

**Mes atouts :** capacité d'adaptation, de  
réactivité, sens de l'organisation, autonomie

**Management :** Recruter, former et  
accompagner l'équipe dans le  
développement de ses performances commerciales  
et merchandising/ Elaboration de plan de  
formation individuel et collectif/ Préparer et  
animer les réunions

**Mes atouts :** capacité à fédérer, sens de la  
communication, travail en équipe, management  
participatif

## LOISIRS

- ✓ Décoration/Aménagement d'intérieur
- ✓ Mode/Lecture/Voyage
- ✓ Yoga/Méditation
- ✓ Appétences pour le développement web en  
autodidacte (Certificat de réussite en HTML5 ET  
CSS3) Adhérente au FabLab d'Auray

## EXPERIENCES PROFESSIONELLES

### GEMO FRANCE

05/2018 à 10/2018

#### RESPONSABLE MERCHANDISING AVAL

- Encadrement de 10 merchandisers régionaux
- Tournées en magasin et pilotage de la stratégie commerciale
- Élaboration de méthodologies opérationnelles
- Collaboration avec les équipes amont (merchandising, marketing et concept) et directeurs des ventes

**Réussites :** Fédérer autour d'un projet commun/ participer à l'évolution  
du concept/ organiser et animer des réunions/ piloter le merchandising  
opérationnel/ recruter de nouveaux collaborateurs

### ERAM FRANCE

05/2012 à 05/2018

#### COORDINATRICE MERCHANDISING

- Elaboration de la politique merchandising
- Elaboration des outils commerciaux
- Collaboration avec les équipes siège (achat, approvisionnement, marketing, concept)
- Participation aux décisions commerciales
- Collaboration avec les équipes magasins et directeurs de région

**Réussites :** Participation à l'évolution de l' image de la marque/  
Participation et suivi de nouveaux concepts/ Formation en interne des  
équipes/ pilotage du merchandising en amont et en aval

### JACK&JONES ET VERO MODA

10/2010 à 05/2012

#### VISUEL MERCHANDISER ITINÉRANT

(Brest/Nantes/Toulouse/Paris)

- Mise en application de la politique merchandising  
sur différents points de vente
- Participation aux ouvertures de magasins

**Réussites :** Collaboration étroite avec le siège/ Référente merchandising/  
Évolution interne des vendeurs

### H&M

09/2003 à 10/2010

#### VISUEL MERCHANDISER SÉDENTAIRE

(Rennes/Nantes/Angers/Le Mans)

- Mise en application de la politique merchandising
- Formation et suivi des équipes ( 30 vendeurs en moyenne)
- Participation aux ouvertures de magasins

**Réussites :** Évolution interne/ formatrice/ Référente merchandising