

Emne for shoppen

Målgruppe:

- Harry Styles fans
- Gen Z
- Unge piger

Produkter:

- Tpwk hoodie
- Sweatshirt med perlehalskæde print
- Sunflower vol. 6 sweater eller hoodie
- HS rings
- Farver: lyserød, blå, grøn, gul
- Do you know who you are?
- Noget med pride
- Totes totes og atter totes —> citater og print med vandmelon, kirsebær og jordbær
- HARRY STYLES font
- Vintage vibes
- Golden
- ERODA
- Tegning af Harry med tandpasta og tandbørste

Afsender:

- Simpelt design men faverigt!!
- Instagram konto
- Tik tok konto
- Simpelt UI
- Måske lidt animation?
- Grid baseret
- Hover for at se ryggen af produktet
- Vintage vibes med fonts
- Lyserød
- Orange
- Rød

Problemstillinger/USP

- Unik merch
- Findes ikke mange andre merch sider der laver merch der ikke ligner merch
- Vil prøve at have fri levering i DK til at starte med
- Personlige håndskrevet takkekort til køberen
- Få en model til at fremvise produkterne
 - Så folk kan se hvordan det sidder på dem

- Det skal være let for brugeren at købe varen
 - Ikke noget med at oprette konto eller lign.
- Størrelserne skal være inklusive fra XXS til XXXL
- Alt er unisex

Databehandling af indsigter

Målgruppe:

- 74,2 % af dem der har svaret på spørgeskemaet er kvinder
- Flere kvinder end mænd som kunder
- Unge mennesker er målgruppe for butikken
- Søgning på ordet t shirt giver i større grad resultater til mænd som målgruppe
- t shirt er et unisex produkt —> derfor spændende at mænd dominerer på markedet hvis man ikke søger på t shirt til kvinder, kommer der nærmest ingen resultater frem der har kvinder som målgruppe

Type af t-shirts:

- Cecilie vil kun bruge mange penge på specifikke t-shirts
- 2 resultater omkring “design din egen t shirt” koncept —> trendy i øjeblikket
- basic tees dominerer
- grafiske t shirts er ikke så prominente i søgeresultater

Hvor købes t-shirts:

- 43,1% svarede Andet i spørgsmålet om hvor de købte online varer
 - Der kunne jeg have være mere grundig og gjort det muligt for folk at kunne svare selv
- Cecilie kunne finde på også at bruge Instagram for at finde frem til t-shirts
- mest populære webshop platforme for selvstændige sælgere er Etsy og Squarespace
- ads for zalando (nok den hjemmeside der dominerer mest)
- Cecilie køber t-shirts i high-street butikker
- Cecilie køber meget genbrug og bruger DBA og Trendsales som platforme

Hvad bliver brugt?

- 86,4% handler gennem computer

Hyppighed i køb på nettet

- 19,7% handler på nettet yderst sjældent

Bæredygtighed

- Bæredygtighed er ikke en vigtig faktor for 59,1%
- 69,7% vil betale mere for en t-shirt der er bæredygtigt produceret
- bæredygtighed er i fokus hos unge mennesker

- Etik og bæredygtig produktion er vigtigt

Økonomi:

- 56,1% plejer at give 100-300kr for en t-shirt
- 89,4% mener at prisen på levering spiller en rolle for om de ender med at købe en vare eller ej
- Cecilie køber meget på udsalg
- Pris spiller en stor rolle når det gælder om at købe t-shirts
- Prisen er afgørende om man tager tøjet med sig eller hænger det tilbage
- Personlige værdier er meget vigtige for Cecilie at opretholde, dog skal hun nogle gange gå på kompromis pga økonomien

Processen

- Der bliver mærket på tøjet
- Der skal prøves forskellige ting af inden man tager beslutningen om hvad der skal købes
- Nogle kunder har allerede taget beslutningen om hvad de skal købe inden de træder ind
- Der bliver prøvet en del ift parfume

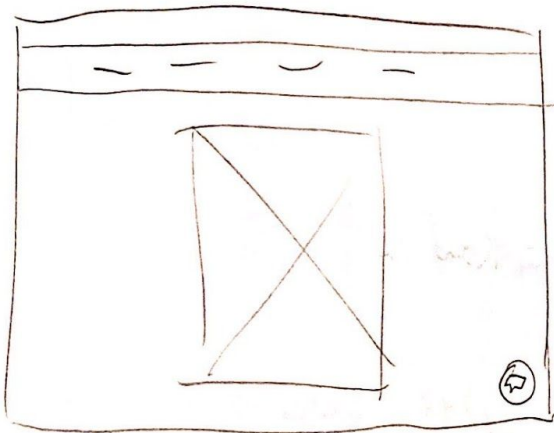
UX

- Meget stor butik som gør at kunder går rundt og tøver lidt længe da der er mange varer man kan kigge på
- Der bliver ikke snakket så meget med dem der arbejder i butikken

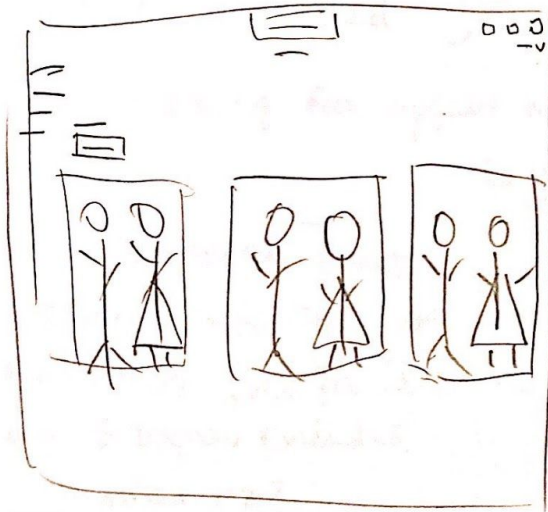
Lav en liste (individuelt)

En liste af produkter, du mener kan være inspirerende (det kan være et spil, app, website, en feature eller andet)

- <https://huninthesun.co.uk/>
- Mit pinterest board [Hun In The Sun - Harry Styles, Fine Line, Clothing and Apparel Store](#)
- <https://dangsthlm.com/collections>



Huninthesun.co.uk

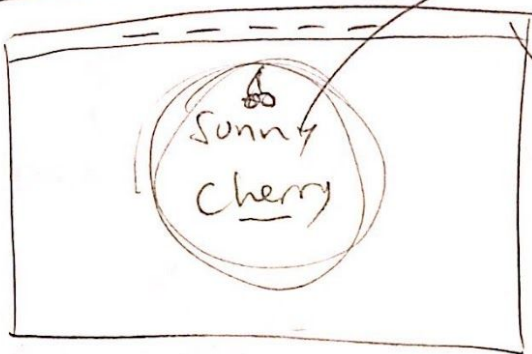


Dangsthlm

4 - Step sketch

Ideas

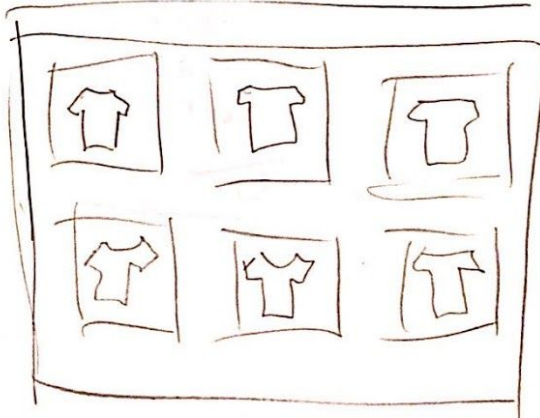
logo



landing page

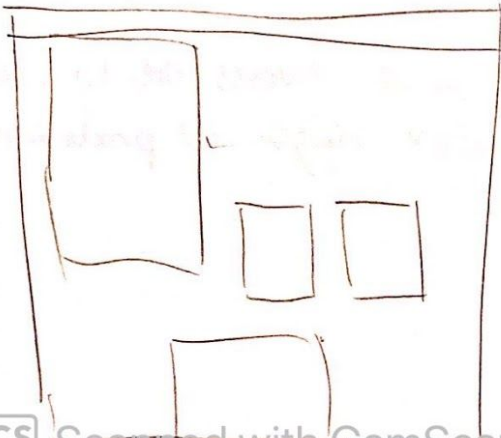
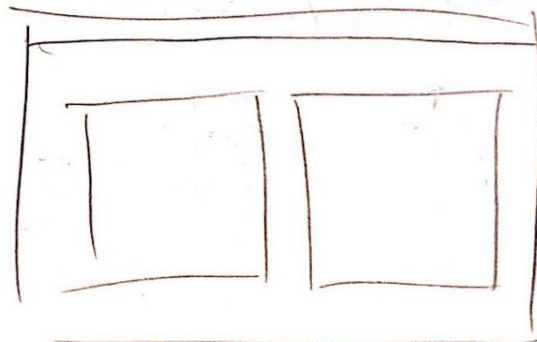
nav bar med kategorier

Scroll ned



← 3x3 grid

2x2

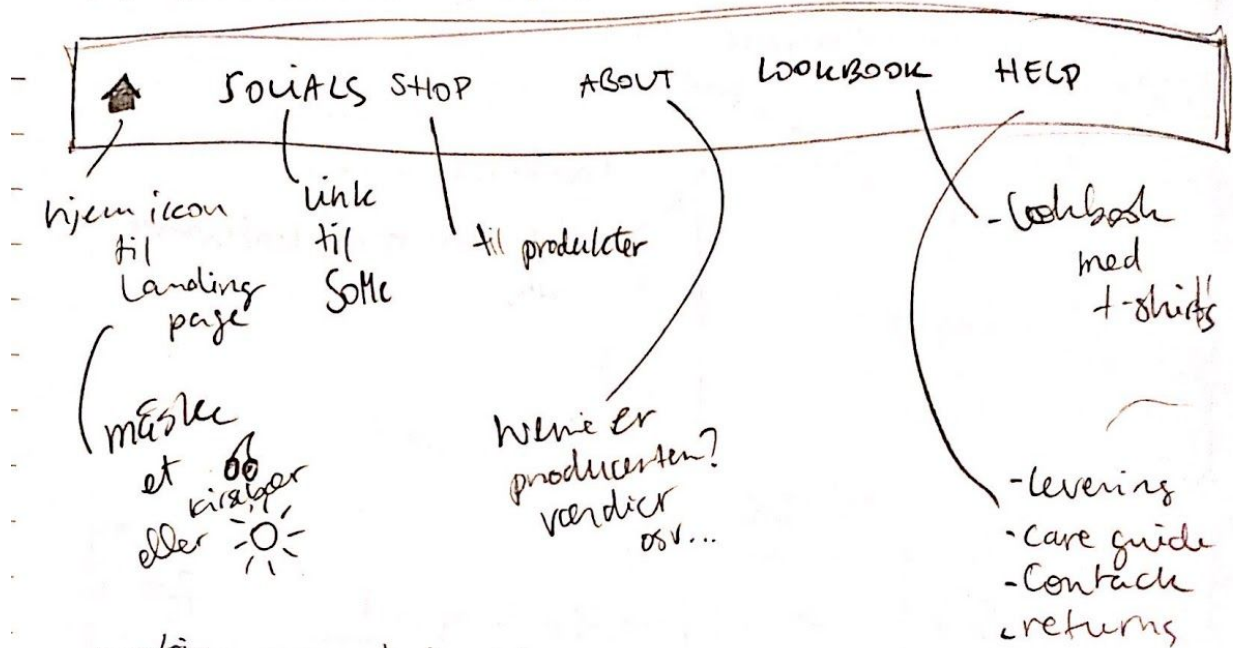


* tilfældig men ikke helt tilfældig placering

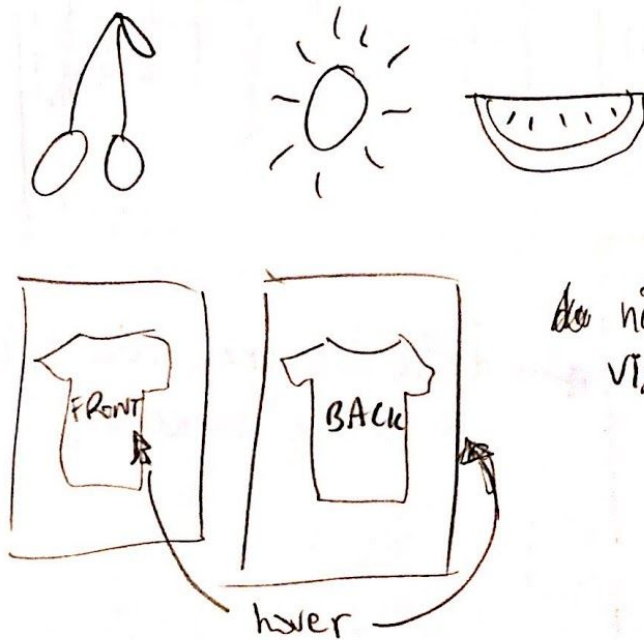


Scanned with CamScanner

UI elementer i nav



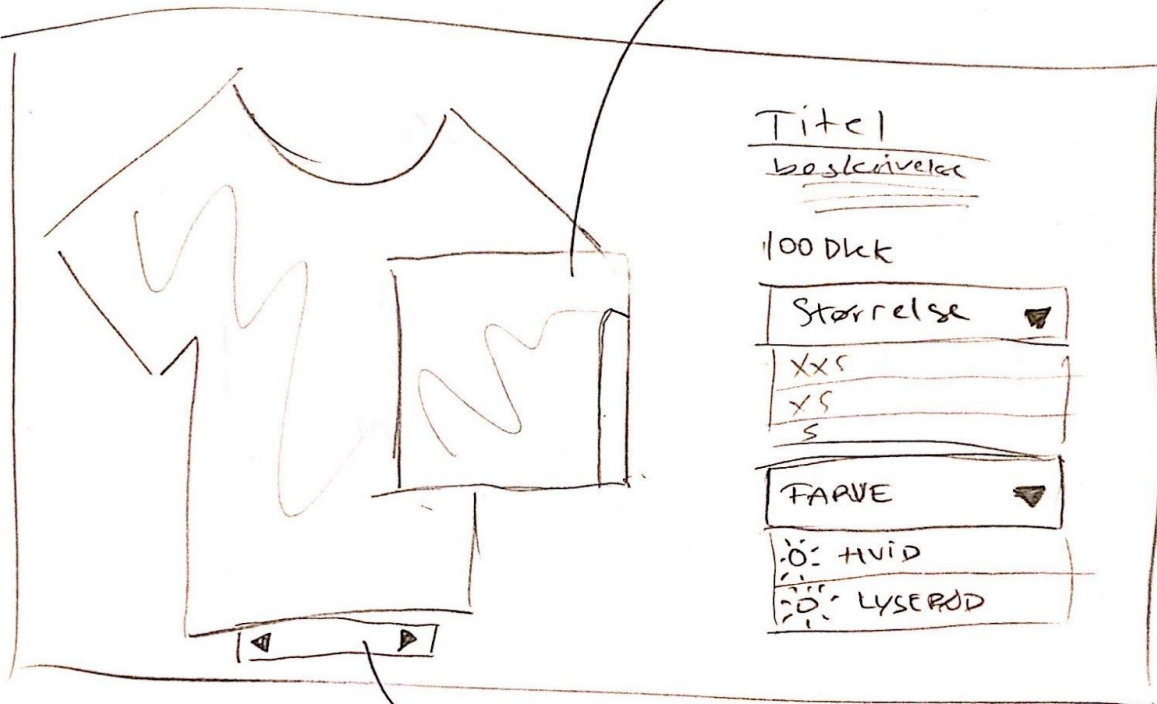
motion graphics ideer?



den når der hoveres over billedet vises ryggen af produktet

købs side

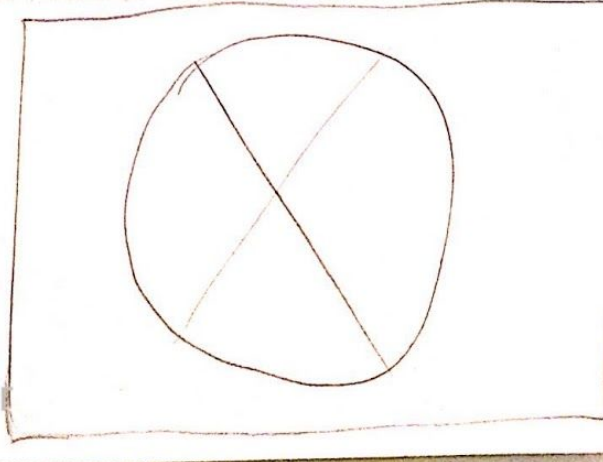
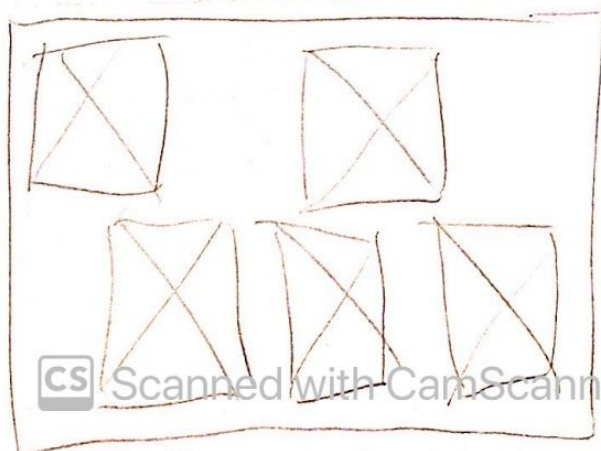
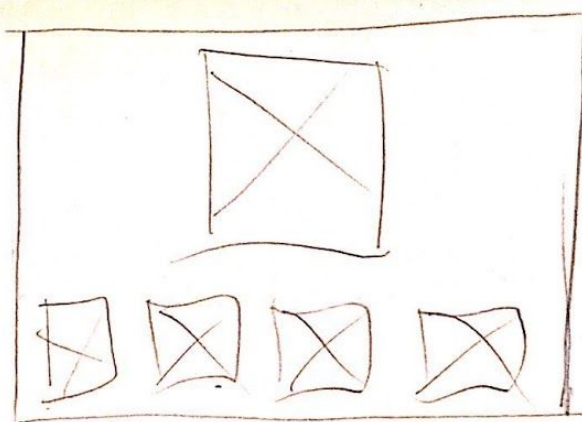
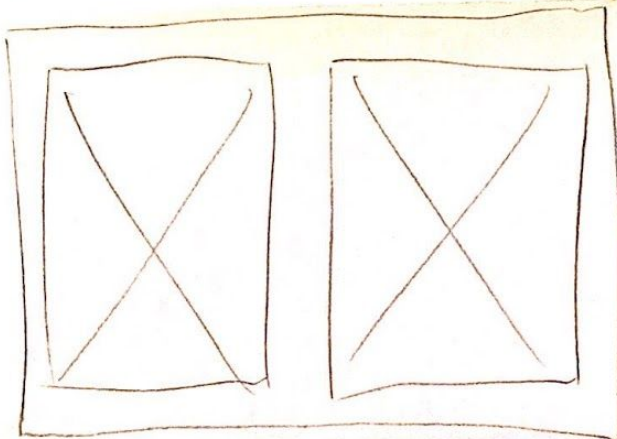
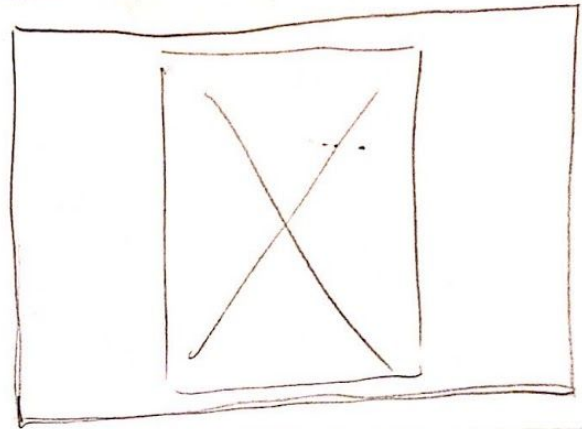
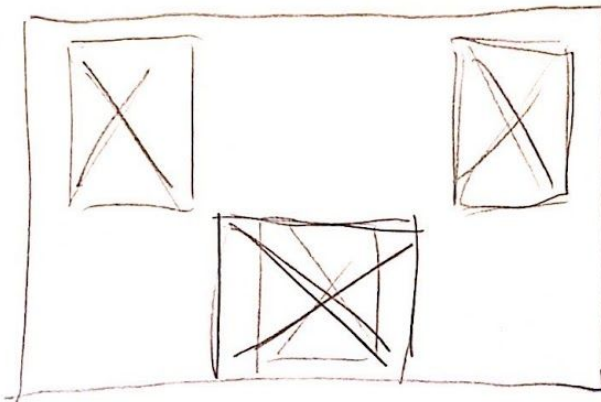
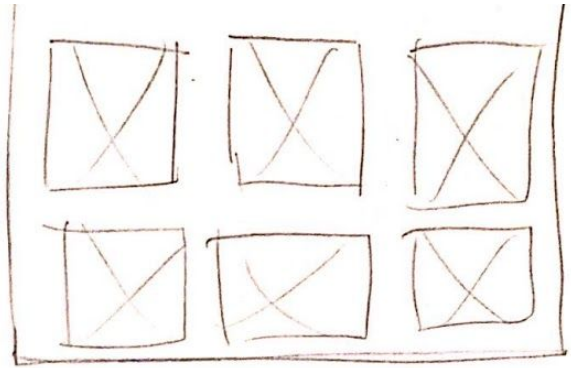
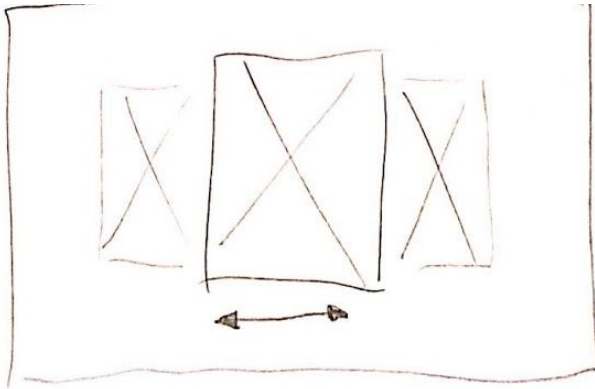
zoom når man hører



piletaster for at se detaljer af
+-shirt, ryggen, på model



Scanned with CamScanner





SHOP

LOOKBOOK

ABOUT

SOCIALS

HELP

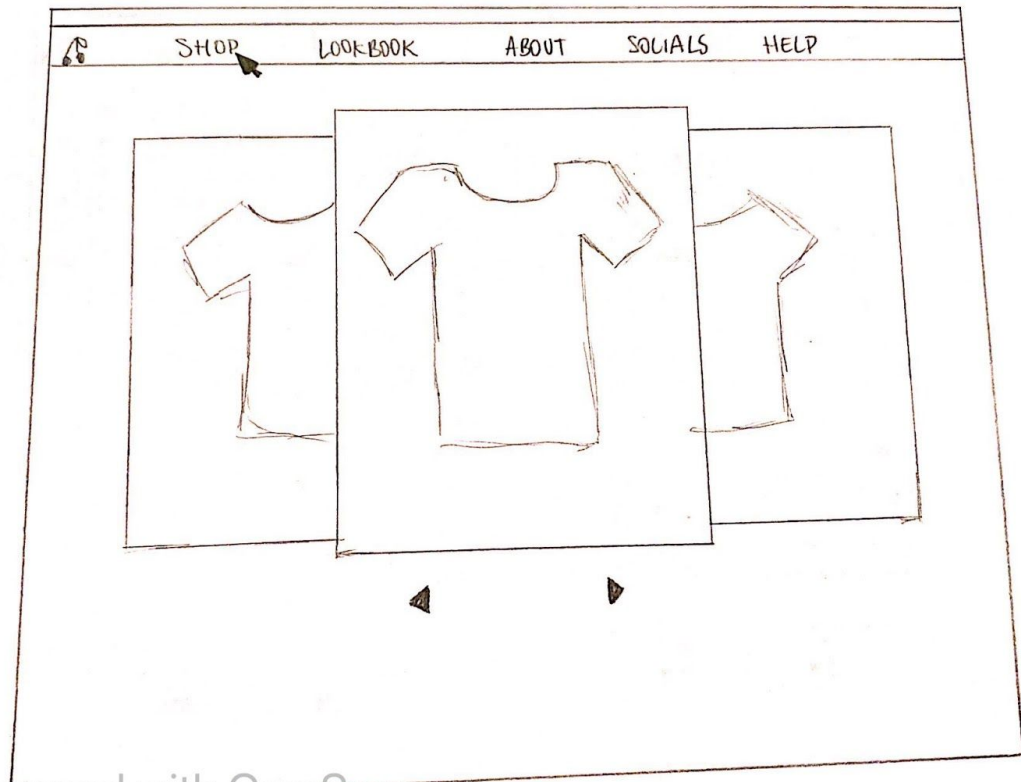


Sunny Cherry

merchandise



Scanned with CamScanner



Scanned with CamScanner



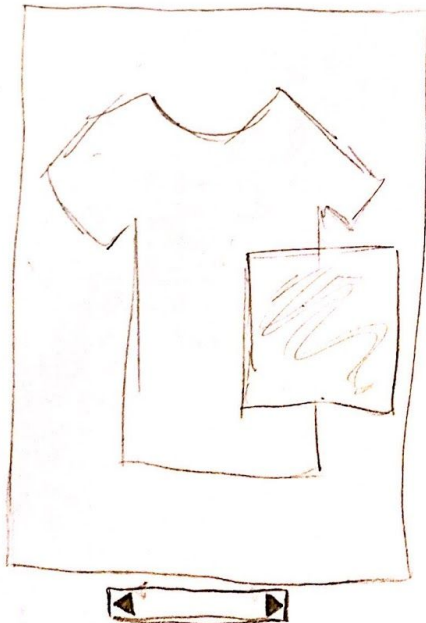
SHOP

LOOKBOOK

ABOUT

SOCIALS

HELP



THE BASIC TEE

200 DKK

SIZE

XXS

XS

M

COLOUR

WHITE

BLACK

BLUE

YELLOW



BUY



Scanned with CamScanner