

# Pitch

Sunny Cherry Merchandise

# UX research

## Et problem

- Findes ikke mange andre merch sites der laver merch der ikke ligner merch

## En vision

- Visionen bag er at du kan gå med vores merchandise og blive genkendt af andre Harry Styles fans og måske få nogle nye venskaber! Hele meningen er at det skal føles som et lille secret community for Harry Styles fans.

## En kort historie

- Vi følte at fanbasen manglede noget merchandise der var diskret og der nødvendigvis ikke ville vise at det var Harry Styles Merchandise og derfor valgte at kreere Sunny Cherry Merchandise

## Et citat

- "Kiwi Crossings is just one of a growing number of fan-made merchandise shops that have sprung up over the past few months, both independently and on Etsy, offering fans an alternative to products offered on artists' official merch sites that tend to be pricer and lack more creatively eye-catching designs."

***<http://www.mtv.com/news/3169916/harry-styles-fan-merch-tiktok-postal-service/>***

## Noget der tiltaler

- The mission behind is that you can wear the merchandise and be recognised by fellow Harries and maybe make some new friends!

# UX UI Design

## Webshop titel:

- Sunny Cherry Merchandise

## Produktkategori:

- 2 kollektioner: The Discreet Collection, the Obvious collection

## Målgruppe:

- Unge mennesker, primært Gen Z, piger (dog er tøjet unisex), Harry Styles fans

## Salgsargument:

- Be a discreet Harrie but still be visible to other Harries with our unique merchandise

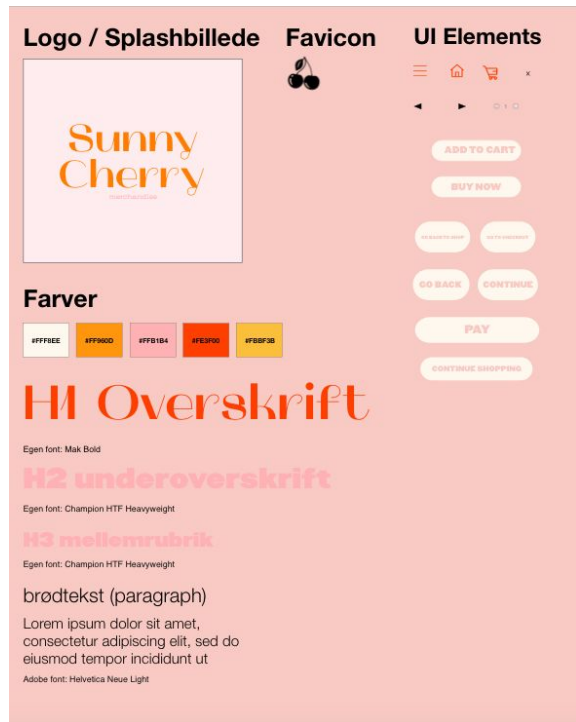
## Produktegenskaber:

- Bæredygtigt, 100% bæredygtig bomuld

## Fordele for kunden:

- Unisex → uanset hvilket køn du identificerer dig med kan du gå med vores merchandise,
- Bæredygtige materialer → gå i fedt merch og vær sød mod planeten

# Design proces: skitse, moodboard, styletile

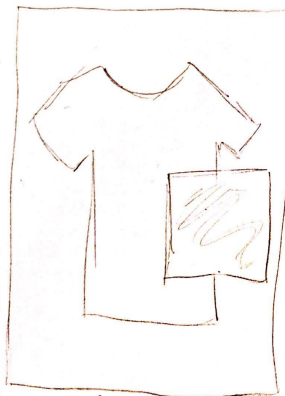


[SHOP](#)[LOOKBOOK](#)[ABOUT](#)[SOCIALS](#)[HELP](#)

# Sunny Cherry

merchandise

CS Scanned with CamScanner

[SHOP](#)[LOOKBOOK](#)[ABOUT](#)[SOCIALS](#)[HELP](#)

## THE BASIC TEE

200 DKK

|      |                          |
|------|--------------------------|
| SIZE | ▼                        |
| XXS  | <input type="checkbox"/> |
| XS   | <input type="checkbox"/> |
| M    | <input type="checkbox"/> |

|           |                          |
|-----------|--------------------------|
| COLOUR    | ▼                        |
| ☐: WHITE  | <input type="checkbox"/> |
| ☐: BLACK  | <input type="checkbox"/> |
| ☐: BLUE   | <input type="checkbox"/> |
| ☐: YELLOW | <input type="checkbox"/> |

BUY

CS Scanned with CamScanner

- Gennemgang af prototypen

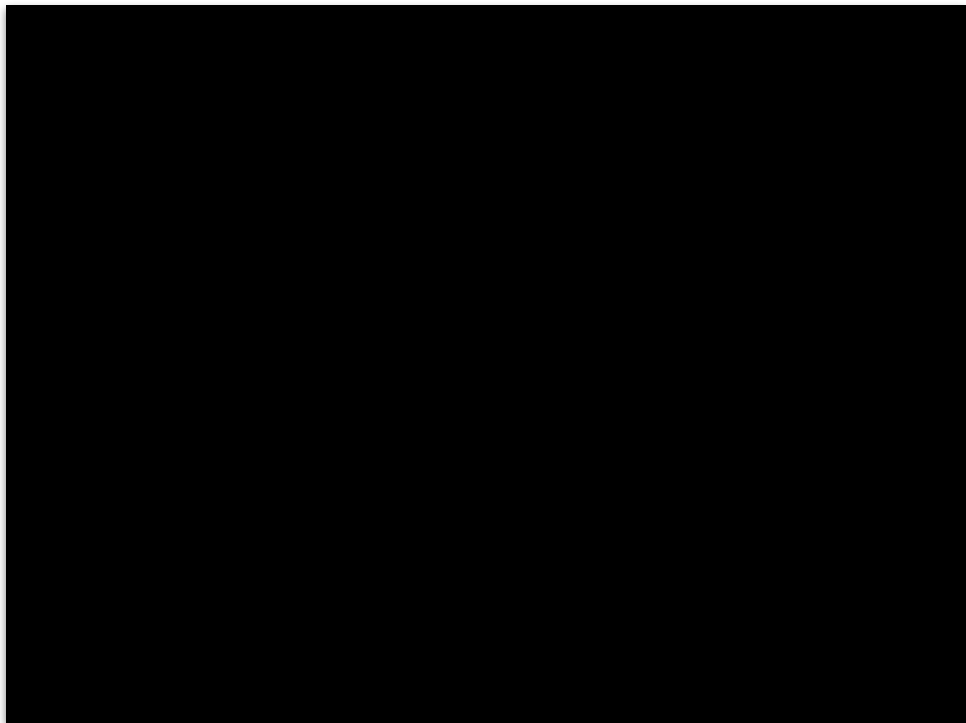
- Viser under pitch → købsproces

- Microcopy og copywriting eksempler

- Be a discreet Harrie but still be visible to other Harries with our unique merchandise
- This collection is dedicated to the Harries that want to wear merch, but be discreet about the Harry Styles references and more or less be recognized by other Harries

- Keywords

- Unique Harry Styles Merch
- Sustainable
- Ethically produced
- Made by a Harrie for Harries





# UX Test

## •Afklaring / uddybning af feedback og Diskussion af den samlede UX webshop løsning

| Testperson                  | Josefine  | Katrin   | Kasper   |
|-----------------------------|---|--|--|
| Opgave 1:<br>Køb en t-shirt | <p>Enormt overskueligt<br/><u>Brugervenligt</u></p> <p><b>Kunne godt fremhæves at collections er links</b></p> <p>Var ikke i tvivl om hvad hun skulle trykke på for at købe en vare</p> | <p>Burger menu<br/>Shop<br/>Tøver lidt over valgmuligheder<br/>Vælger the discreet collection<br/>Mangler en tilbage knap inde i shop<br/>Vælger t shirt<br/>Go to cart<br/>Go to checkout</p> <p>Godt med en profil funktion der udfylder de informationer man har</p> <p>Fed font på thank you</p> <p>Meget brugervenligt</p> <p>Shipping siden er nice<br/>Meget let at læse<br/>Godt design</p> <p><b>Mulighed for at gå tilbage under</b></p> | <p>Burger menu<br/>Shop<br/>Ikke vant til at tage et valg blandt collections<br/>Trykker på billedet<br/>God beskrivelse<br/>Add to cart</p> <p><b>Buy now funktion virkede ikke</b></p> <p>Back to shop er fedt</p> <p>Let og enkelt design<br/>Nemt at læse<br/>Flere billeder → husk at det ikke er alle der kan læse</p> <p><b>Lidt svært at vide hvad det er man sælger på startsiden</b></p> |

|                                |   |  |  |
|--------------------------------|---|--|--|
|                                |   | <p><b>shipping</b></p> <p>Collections ligner oplysninger → ikke til at vide om man kan købe noget<br/>Kunne godt have en knap der sagde go to collection</p> <p>Gode farver og sammensætning</p> |  |
| Opgave 2:<br>Find Socials page | <p>Rart at der ikke sker for meget og at det er opdelt i kategorier</p> <p>Fedt hvis det kunne linke til de forskellige sider</p>   | <p>Meget nemt at finde<br/>Generelt meget brugervenligt</p> <p>Meget godt der står brugernavn på</p>   | <p>Fandt det hurtigt gennem burger</p> <p>Kunne godt bruge ikoner i stedet for handles</p> |
| Opgave 3:<br>Find About page   | <p>God og relevant tekst<br/>Ret personligt og cute underspillet tone af det med at man kan få venner<br/>Der er en passion der fremgår<br/>Gode farver og farvekombination<br/>Gode fonts → ikke for basic<br/>Man kan se det er gennemført koncept<br/>Man forstår tanken bag</p> | <p>Meget nemt<br/>Meget godt<br/><b>Dog navnet er splittet op</b></p> <p>Teksten giver mening</p> <p>Kort og godt</p> <p>God størrelse af skrift</p>   | <p><b>About burger virker ikke</b></p> <p>Fedt med et link til socials på siden</p>        |