



Sonia Torres

DISEÑO DE INTERFACES WEB

2º DAW

Contenido

Preguntas que debemos hacer al cliente antes de diseñar y desarrollar una página Web.....	3
Planificación de la interfaz web.....	4
Entrevista personal	4
Diseño de una página personal.....	4
Entrevista de Paula Merlo.....	7
Web casa rural	7

Preguntas que debemos hacer al cliente antes de diseñar y desarrollar una página Web

[Preguntas que debemos hacer al cliente antes de diseñar la página Web \(xplora.eu\)](#)

El artículo aborda la importancia crucial de la planificación en el diseño y desarrollo de páginas web, destacando que la comunicación efectiva entre el cliente y el desarrollador es fundamental para el éxito del proyecto. Se resalta que la falta de planificación conduce a problemas durante la implementación, y se propone un conjunto de preguntas clave como herramienta para establecer esta comunicación eficiente.

El autor reconoce que muchos clientes carecen de un plan bien definido al inicio, y destaca que las preguntas sirven como guía para ayudar a los clientes a definir sus ideas y estrategias. Se advierte a los desarrolladores sobre la importancia de no asumir el nivel de conocimiento del cliente y se recomienda utilizar un lenguaje sencillo al plantear preguntas técnicas.

Se proporcionan preguntas específicas para dos escenarios: clientes que ya tienen un sitio web y aquellos que inician desde cero. Para los primeros, se exploran áreas de mejora, mientras que para los segundos se abordan aspectos como dominio, estructura, contenido y funcionalidades deseadas.

El artículo destaca la oportunidad para los desarrolladores de ofrecer servicios adicionales al cliente, como asesoría para obtener dominio y hosting, generando ingresos adicionales y creando una impresión positiva. En resumen, se enfatiza que la planificación y la comunicación efectiva son esenciales para el éxito en el diseño y desarrollo web.

Planificación de la interfaz web

Entrevista personal

Diseño de una página personal

1. ¿Cuentas con un dominio?

Sí, ya adquirí un nombre de dominio que refleja la identidad de mi marca y facilita la grabación para los visitantes.

2. ¿Tu empresa tiene logo?

Efectivamente, contamos con un logo diseñado profesionalmente que encapsula la esencia y los valores de nuestra empresa.

¿Tienes pensada una estructura para su sitio?

Sí, delineé una estructura que optimiza la navegación del usuario, asegurando una experiencia intuitiva y atractiva.

3. ¿Tienes el contenido de tu sitio?

Todos los elementos de contenido han sido creados meticulosamente y están listos para ser implementados, asegurando coherencia y relevancia.

4. ¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?

La totalidad del contenido es original y específicamente creado para este proyecto, evitando cualquier problema de derechos de autor y manteniendo la autenticidad de la marca.

5. ¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página web, creación y publicación de contenido, etc.?

Sí, busca una capacitación completa que abarque desde la administración básica hasta la creación y publicación de contenido avanzado para aprovechar al máximo todas las funcionalidades del sitio.

6. ¿Cuentas con galería de imágenes y fotos?

Sí, poseo una galería cuidadosamente curada de imágenes y fotografías de alta calidad que resaltan los aspectos más destacados de nuestros productos y servicios.

7. ¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?

Planeo incorporar vídeos de alta definición para mejorar la experiencia del usuario y proporcionar información visualmente atractiva y educativa.

8. ¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?

Definitivamente, la instalación de un sistema de chat en tiempo real es esencial para facilitar la interacción instantánea y responder a consultas de manera eficiente.

9. ¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)

Además de imágenes y vídeos, tengo la intención de incluir archivos PDF descargables que complementen y enriquezcan la información disponible en el sitio.

10. ¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?

No, con el español es suficiente.

11. ¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?

Mi preferencia recae en WordPress debido a su versatilidad, escalabilidad y robusta comunidad de desarrollo, lo que garantiza una gestión eficiente y adaptable del contenido.

12. ¿Necesitas distintos niveles de acceso?

Sí, se requieren niveles de acceso diferenciados para garantizar la seguridad y la administración eficaz del contenido, especialmente en entornos colaborativos.

13. ¿Quieres incluir un blog o un foro?

La inclusión de un blog es esencial para la creación de contenido relevante y actualizado, proporcionando a los usuarios información valiosa y mejorando el SEO del sitio.

14. ¿Los usuarios se registrarán en su página?

Sí, se planea un sistema de registro para los usuarios, proporcionando acceso a funciones personalizadas y exclusivas.

15. ¿Necesitas funcionalidades para compartir contenidos en redes sociales?

Absolutamente, se implementarán funciones integradas para compartir contenido en diversas plataformas de redes sociales, aumentando la visibilidad y el alcance.

16.¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con qué fin?

Sí, se incorporarán formularios de contacto, incluyendo uno para consultas generales y otro para solicitudes específicas, asegurando una comunicación efectiva y organizada.

17.¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio web?

Por ahora, no se planea la integración de aplicaciones externas, centrándonos en una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones.

18.¿Qué información debe estar siempre visible?

La información de contacto y los servicios principales serán visibles prominentemente en todas las secciones del sitio, garantizando fácil accesibilidad para los visitantes.

19.¿Qué información debe ser enfatizada?

La información crucial sobre promociones y novedades será enfatizada mediante un diseño estratégico y llamativo para captar la atención del usuario.

20.¿Necesitas un buscador interno?

Sí, se implementará un buscador interno para facilitar la navegación y permitir a los usuarios encontrar rápidamente la información deseada.

21.¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados?

Sí, se reservarán espacios específicos en la página principal y en el blog para la integración de publicidad, generando ingresos adicionales y promocionando socios estratégicos.

22.¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado?

La meta es completar el sitio en los próximos tres meses, garantizando un lanzamiento oportuno y eficiente.

Entrevista de Paula Merlo.

Web casa rural

NEGOCIO DE ALQUILER DE CASA RURAL:

- ¿A quién va dirigida la página?

A cualquier persona que quiera venir de vacaciones (entre 18 - 70 años)

- ¿Cuál es el propósito de la página?

Mostrar fotos de la casa rural, lugares de interés cercanos, servicios de los que dispone, precios, etc.

- ¿Qué diferencia a tu negocio del resto?

Es una zona muy concreta en tierra de pinares, no hay muchas casas rurales por la zona. Es una zona de turismo de castillos, principalmente.

- ¿Cómo quieres que se vea tu página Web? da ejemplo

Quiero que sea una web minimalista, con mucha importancia a las imágenes y sea muy clara y concisa. Quiero que tenga iconos que den información de los servicios de los que se dispone, qué cosas hay cerca.

- ¿Tu empresa tiene algún esquema de color definido?

Sí, es verde y amarillo. Verde por la tierra de pinares y amarillo por el campo.

- ¿Te gusta el diseño/funcionalidad de alguna página Web?

Sí, me gusta <https://www.casaruralelarco.com/>

- ¿Qué incluirías de ese diseño en la tuya/qué no incluirías?

Me gusta que tiene muchas imágenes, pero me gustan menos imágenes y más grandes/con mejor calidad.

- ¿Quién estará involucrado en el proyecto? (otros diseñadores, programadores o técnicos de algún tipo.)

Diseñador y programador.

- ¿Tienes algún presupuesto máximo?

Sí, 2.000€

preguntaría antes de continuar es:

- ¿Quieres trabajar sobre lo que está, o buscas algo totalmente nuevo?

Quiero algo completamente nuevo, actualmente no tengo página web

- ¿Se requiere la migración de la página? ¿De un dominio a otro? ¿De servidor?

No, hay que construir una web desde cero.

- ¿Necesitas servicios de optimización para búsquedas?

Sí, me gustaría contratar también un servicio de SEO.

- ¿Necesitas integrar Google Analytics?

No, no es necesario

Aquí te dejo unas preguntas básicas

- ¿Cuentas con un dominio?

Sí, mi dominio es casaruraliscar.com

- ¿Tu empresa tiene logo?

Sí

- ¿Tienes pensada una estructura para su sitio?

Sí. Me gustaría que fuese una one-page en donde se mostrasen la mayoría de fotos de la casa rural y sus prestaciones. Después una pestaña con lugares de interés.

- ¿Tienes el contenido para su sitio?

Sí.

- ¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?

No.

- ¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página Web, creación y publicación de contenido, etc.?

No.

- ¿Cuentas con galería de imágenes y fotos?

Sí, dispongo de todo el material.

- ¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?

Sí. · ¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?

No, porque no puedo atender las 24 horas, habría un formulario de contacto.

- ¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)

No.

- ¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?

Sí.

- ¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?

Sí, WordPress está bien para poder actualizar.

- ¿Necesitas distintos niveles de acceso?

Sí, me gustaría que la web fuese accesible.

- ¿Deseas incluir un blog o un foro?

Sí, un blog para ayudar al SEO de la web.

- ¿Los usuarios se registrarán en su página?

No, no es necesario.

- ¿Necesitas funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?

No, no es necesario.

- ¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con que fin?

Sí, necesito uno al final de la one-page.

- ¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio Web?

No, la web es meramente informativa.

- ¿Qué información debe estar siempre visible?

Las fotos de la casa rural.

- ¿Qué información debe ser enfatizada?

Las prestaciones de la casa.

- ¿Necesitas un buscador interno?

No, no es necesario.

- ¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados?

No.

- ¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado?

Para la mayor brevedad posible, aunque no corre prisa.