

PEC2 Visualizacion 3

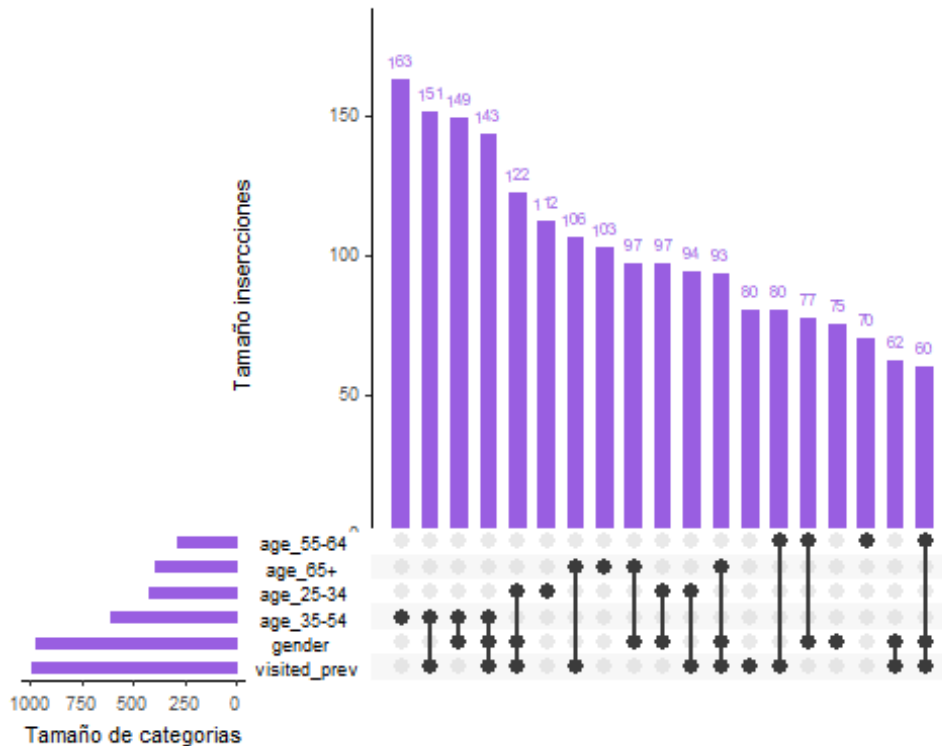
sonia rodriguez del cerro garcia

noviembre de 2021

```
# Cargamos Los paquetes R que vamos a usar
library(UpSetR)
library(mltools)
library(data.table)
library(tidyverse)
# Cargamos Los datos
set.seed(69)
resp_id <- 1:2000
gender <- round(runif(2000,min=0,max=1)) #0 is male, 1 is female
age <- sample(c("18-24","25-34","35-54","55-64","65+"),2000,replace=TRUE,prob=c(0.15,0.20,0.3,0.15,0.2))
visited_prev <- round(runif(2000,min=0,max=1)) #Whether respondent has visited before
csat <- round(runif(2000,min=0,max=10)) #Customer Satisfaction Score
csat[which(visited_prev==0)] <- NA #NA if respondent had not visited before
df <- data.frame(resp_id,gender,age,visited_prev,csat) #assign to a data frame

newdata <- one_hot (as.data.table (df))

upset(newdata, nsets = 6,order.by = 'freq', main.bar.color = '#995ee1',
sets.bar.color = '#995ee1', group.by = 'degree',mainbar.y.label =
"Tamaño insercciones", sets.x.label = "Tamaño de
categorias",number.angles = 5, point.size = 2.5, line.size = 1)
```



```
*****
# Interpretación
*****

## Base de datos
Se han generado datos ficticios de una encuesta con 2000 muestras,
estaremos simulando nuestros propios datos de encuestas en lugar de
importar un conjunto de datos previamente preparado.

## Barras laterales
Representan el tamaño total de cada categoría.
En el caso de Gender hay como 1000 de los casos donde el genero es
masculino.

## Barras verticales
Representa el tamaño de cada categoría o conjunto que se cruza. Se se
completa con un punto negro, significa que esa categoría se incluye en el
conjunto.

## Ejemplo
El primer conjunto nos indica que 151 personas de la encuesta habían
realizado una visita anteriormente (visited_prev) y su edad está entre 35
y 54 años.

## Conclusión
Si observamos que el segundo y cuarto grupo podemos ver se tratan de
personas que habian realizado una visita anteriormente y su edad está
entre 35 y 54 años. En el caso de el segundo grupo son hombres (gender =
0) y en el caso del 4 grupo son mujeres (gender = 1). Si sumamos ambos
grupos 141 + 143 = 284 personas, lo que supone un 14% de los visitantes
que cumplen esas características.
```