







distribución

El desarrollo e introducción de un producto, envasado demanda actividad competitiva, localización de bodegas y centros distribuidores

materiales

Las cantidades y fuentes de suministro, costos fijos, sustitución de materiales, remplazo de equipó, comprar o rentar

producción

Tiene la aplicación y control de la producción, mezclas optimas de manufactura, ubicación y tamaño de la planta, tráfico de materiales y el control de calidad

contabilidad

Los análisis de flujo de efectivo, capital requerido de largo plazo, inversiones alternas, muestreo para la seguridad en auditorías