

Выполнил(а) Павличенко С.А., № группы P3115, оценка                       
Фамилия И.О. студента не заполнять

**Название статьи/главы книги/видеолекции**

Как мы узнаём, какой язык программирования самый популярный

**ФИО автора статьи (или e-mail)**

@easimonenko

**Дата публикации  
(не старше 2020 года)**  
"16" декабря 2021 г.

**Размер статьи  
(от 400 слов)**  
1080

**Прямая полная ссылка на источник или сокращённая ссылка (bit.ly, tr.im и т.п.)**

<https://habr.com/ru/articles/595889/>

**Теги, ключевые слова или словосочетания**

Рейтинг, языки программирования, статистика, популярность языков программирования

**Перечень фактов, упомянутых в статье (минимум три пункта)**

1. Существуют различные рейтинги языков программирования, такие как TIOBE, IEEE Spectrum, PYPL, GitHub Octoverse, Stack Overflow Annual Developer Survey, GitHub, GitHub 2.0 и Languish.
2. Разные рейтинги имеют разные цели и охватывают разные аспекты популярности языков программирования.
3. Важно учитывать, что не существует универсального рейтинга, и выбор языка программирования зависит от конкретных задач и предпочтений разработчика.
4. Популярность языков программирования может меняться со временем, и требуется следить за трендами в индустрии разработки.
5. Различные рейтинги могут давать разные результаты и показывать разную популярность языков программирования, это связано с разными методиками сбора данных, источниками информации и весами, которые используются при расчете рейтингов.

**Позитивные следствия и/или достоинства описанной в статье технологии (минимум три пункта)**

1. Рейтинги, основанные на данных о вакансиях и спросе на рынке труда, могут помочь определить, какие языки программирования востребованы работодателями, что может помочь разработчикам ориентироваться на рынке труда и выбирать языки, которые повысят их шансы на трудоустройство.
2. Рейтинги могут помочь начинающим разработчикам определить, какие языки в данный момент наиболее популярны среди учащихся и начинающих, что может помочь им выбрать язык для изучения.
3. Рейтинги могут помочь компаниям изучать, какие технологии используют их конкуренты, и определять стратегии на основе этой информации.

**Негативные следствия и/или недостатки описанной в статье технологии (минимум три пункта)**

1. Разные рейтинги используют разные методики и источники данных, что делает понятие "популярности" субъективным и зависящим от выбора методики.
2. Рейтинги полагаются на данные, которые могут быть недостоверными или изменчивыми, например, изменения в алгоритмах поисковых систем могут повлиять на результаты.
3. Рейтинги могут уделить меньше внимания менее популярным или менее известным языкам программирования, что может привести к их недооценке.

**Ваши замечания, пожелания преподавателю или анекдот о программистах**

