

# hey!

it's Sonja

Ich bin Sonja, momentan in einer Umschulung zur Mediengestalterin in Print und Digital am Berufsförderungswerk in Hamburg/Farmsen. Mit viel Leidenschaft und frischen Ideen suche ich nun ein 6-monatiges Praktikum in Ihrer Agentur, um meine Kreativität in die Praxis umzusetzen.

 [@so\\_ho\\_illustration](https://www.instagram.com/@so_ho_illustration)

 [sonja\\_hoerst@gmx.de](mailto:sonja_hoerst@gmx.de)

 [linkedin.com/in/sonja-hörst/](https://linkedin.com/in/sonja-hörst/)



# about me

## education

- 01/2024 – 02/2026  
**Umschulung Mediengestalterin**  
Berufsförderungswerk, HH
- 10/2022 – 12/2023  
**Weiterbildung Grafikdesign**  
Deutsche POP, HH
- 5/2022 – 9/2022  
**Jobcoaching**  
Job Concepts, Stade
- 4/2005 – 6/2011  
**Mode designstudium**  
Akademie JAK, Hamburg

## experience

- 12/2021 – 4/2022  
**Assistentin der Geschäftsleitung**  
Terra Pflanzenhandel KG, Halstenbek
- 10/2020 – 11/2021  
**Mitarbeiterin im Familienbetrieb**  
Terra Pflanzenhandel KG,  
Baumschule Ernst Ramcke,  
Pferdepension Ramcke, Halstenbek
- 11/2014 – 09/2020  
**Vollzeitpflege des Kindes**  
(Pflegestufe 4)  
Hamburg
- 12/2009 – 10/2014  
**Verkäuferin**  
Modeboutique Angelo's, Hamburg
- 06/2005 – 10/2009  
**Aushilfe im Verkauf**  
Nortex Modecenter, Neumünster

## software

- Adobe Creative Suite  
HTML  
Javascript  
CSS  
Figma  
Procreate/Procreate Dreams  
Mental Canvas  
Canva  
2D Blender

## skills

- Digital Illustration  
Social Media  
Fotografie  
Grafikdesign  
Branding



# Branding

Mit dem fiktiven Restaurant "Ciao Bella" habe ich ein Branding-Konzept für eine italienische Restaurant entwickelt. Auf Basis einer meiner Illustrationen entstand eine visuelle Identität - vom Logo bis zur Speisekarte. Inspiriert von der warmen, einladenden Atmosphäre Italiens und der Leidenschaft für traditionell zubereitete Speisen, spiegelt das Design die herzliche Gastfreundschaft und den Genuss wider, die man in einer echten Trattoria erwarten würde.

Tools: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Procreate



Primärschrift

Aleo

Light

Aa

Sekundärschrift

Aleo

Semibold

Aa

Akzentschrift

**soap**

Regular

aa

Amaranth Red

HEX: #d2232a

RGB: 210, 35, 42

CYMK: 0%, 83%, 80%, 18%

Grey

HEX: #bab9b8

RGB: 186, 185, 184

CYMK: 0%, 1%, 1%, 27%

Isabelline

HEX: #edede6

RGB: 237, 232, 230

CYMK: 0%, 2%, 3%, 7%

Für das Branding des fiktiven Restaurants "Ciao Bella" habe ich bewusst Rot als Primärfarbe gewählt. Rot ist eine Farbe, die stark mit der italienischen Kultur verbunden ist, da sie die Leidenschaft und Wärme widerspiegelt, die für die italienische Küche typisch sind. Sie symbolisiert Energie und weckt Assoziationen an die italienische Flaggenfarbe, was eine visuelle Verbindung schafft. Die Primärschrift Aleo verleiht dem Design eine moderne, klare Anmutung, die Professionalität und Leichtigkeit ausstrahlt. Für Akzente und auffällige Textstellen kommt die markante Schrift Soap zum Einsatz, die dem Branding eine spielerische, aber dennoch bodenständige Note verleiht. Die Wortmarke "Ciao Bella" kombinierte einfache und leicht verständliche Worte, die international als Gruß bekannt sind und italienische Lebensfreude vermitteln.

Tools: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Procreate



**ciao BELLA**  
italian food



# Branding

Für dieses imaginäre Café, das sich auf Croissants spezialisiert hat, habe ich das Branding gestaltet. Mein Fokus lag darauf, die Atmosphäre und den französischen Charme des Cafés durch ein modernes, ansprechendes Design widerzuspiegeln. Herzstück des Brandings ist die handgezeichnete Illustration eines Croissants, die von mir erstellt wurde und das ikonische Symbol des Cafés bildet.

Tools: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Procreate

**le croissant**

**Croissants**

- BUTTERCROISSANT €.00
- SCHOKOLADENCROISSANT €.00
- MANDLCROISSANT €.00
- PISTAZIENCROISSANT €.00
- SCHINKEN-KÄSE-CROISSANT €.00
- VOLLKORNCROISSANT €.00
- KÄSECROISSANT €.00

**Tagesangebot**

- SUPPE DES TAGES €.00
- GRATINIERTER ZIEGENKÄSE AUF BRIOCHÉ €.00
- BOUILLABASSE DU JOUR €.00
- CROISSANT PATISSIER €.00

**Frühstück**

- LE CLASSIQUE €.00
- PETIT DÉJEUNER PARISIEN €.00
- CROISSANT BENEDICT €.00
- LE CROISSANT €.00

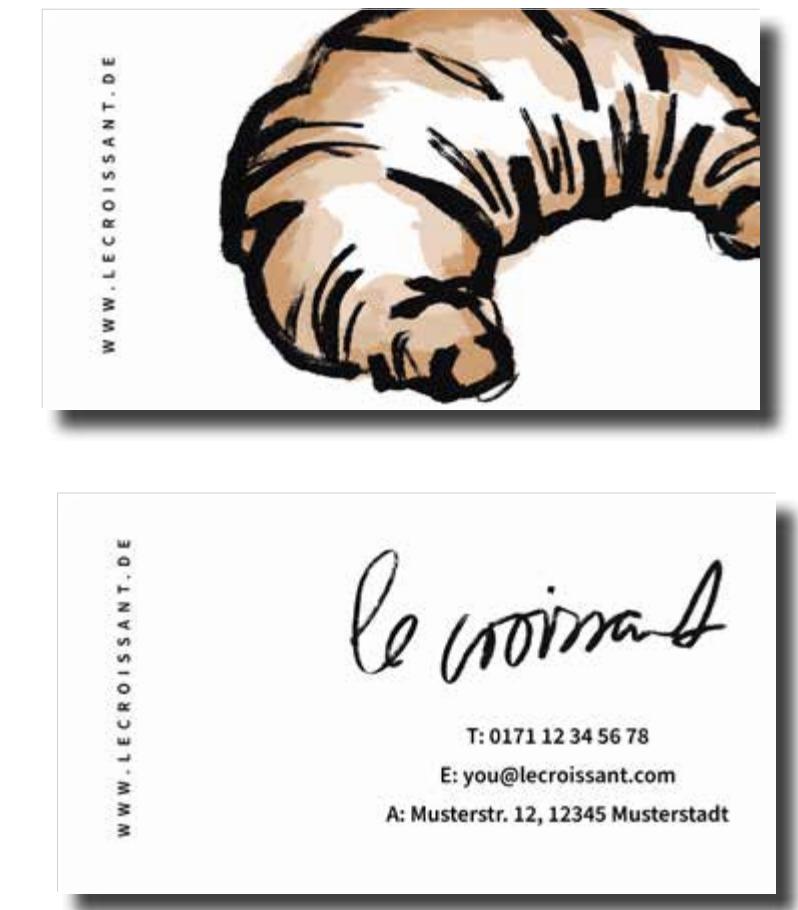
**Desserts**

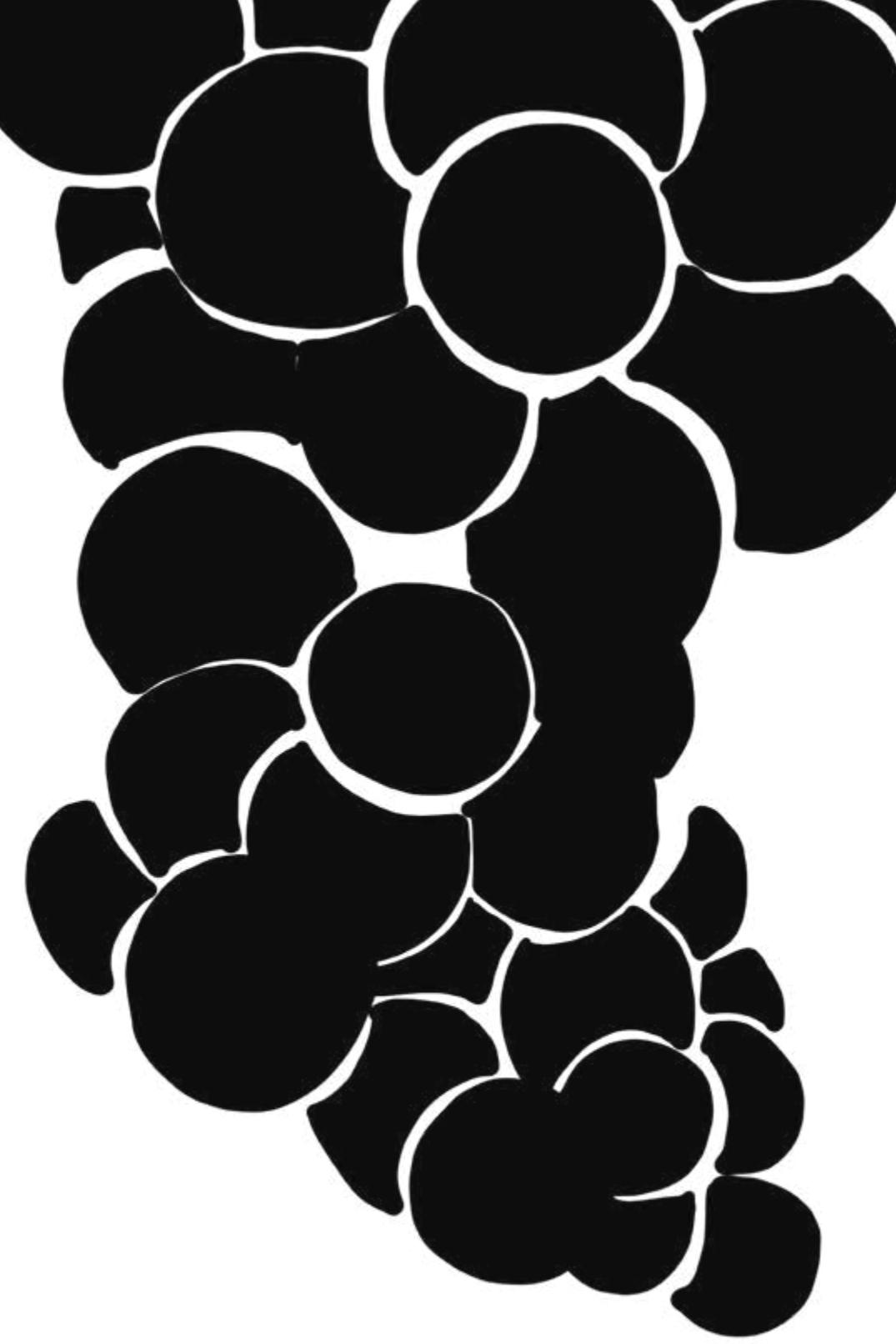
- TARTE AU CITRONE €.00
- MACARONS €.00
- ECLAIR AU CHOCOLAT €.00
- CREPES SUZETTE €.00

**Drinks**

- Café au Lait €.00
- Espresso €.00
- Cappuccino €.00
- Café Latte €.00
- Orangensaft €.00
- Limonade €.00
- Wasser €.00
- Schorle €.00

N.B. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.





# Branding

Im Rahmen einer Projektarbeit im ersten Semester am Berufsförderungswerk habe ich einen Falzflyer und eine Weinkarte für ein fiktives Weingut gestaltet, das eine jüngere Zielgruppe anspricht. Dementsprechend habe ich bewusst auf starke Farben, eine dynamische Typografie und frische, zeitgemäße Illustrationen gesetzt, um das Design jung und ansprechend zu gestalten.

Tools: Adobe InDesign, Procreate, Adobe Illustrator

**unser weingut**



**Weinanbautradition seit 1740**

Unsere Qualität hat Tradition: Dafür steht unser Weinbau seit dem Jahre 1740. Unser Weingut besteht heute in der achten Generation, 13 Hektar erstklassige Lagen werden von der Familie Werner mit Liebe zum Weinstock gepflegt und bewirtschaftet. Diese Sorgfalt zahlt sich aus: in prämierten Spitzenweinen.

**Das Ambiente für Ihr Fest**

In den großen Holzässern unseres Gewölbe-kellers im Gutshaus aus dem Jahr 1756 reifen unsere Rotweine und in den Barrique-Fässern unsere Selektions-Weine. In dieses einzigartige Ambiente laden wir Sie zur Weinprobe ein. Hier können Sie unvergessliche Feste feiern und die Vielfalt unserer Weine genießen.

**Lust auf ein Wochenende in unserem Weingut?**

Im Internet finden Sie unter [www.werner-weingut.de](http://www.werner-weingut.de) unsere Termine und Events. Auf Wunsch schicken wir Ihnen gerne eine Preisliste unseres kompletten Sortiments zu.

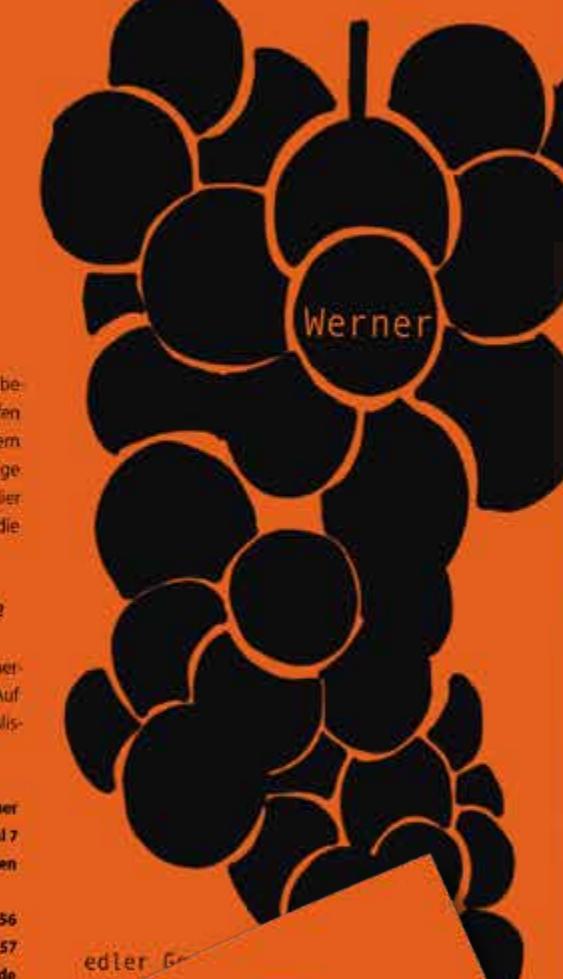
**Weingut Werner**  
Am Kaiserstuhl 7  
79235 Bischöfingen

Telefon (0 72 21) 12 34 56  
Fax (0 72 21) 12 34 57  
E-Mail: [info@werner-weingut.de](mailto:info@werner-weingut.de)  
Internet: [www.werner-weingut.de](http://www.werner-weingut.de)

**unser gutshaus**



**weingut**



**beste lage**



**handverlesen**

**Beste Lagen – beste Weine**

Am Kaiserstuhl erzeugen wir unsere Weine in hervorragenden Lagen, in der wärmsten Ecke Deutschlands, auf vulkanalem und auf mineralstofffreiem, kalkhaltigen Lössböden. Das besondere Klima lässt einzigartige Grau-, Weiß- und Spätburgunder gedeihen.

Sorgfältig von Hand gelesene Trauben für Weine und Sekt sowie tadellose Früchte für die feinen Schnäpse sind Voraussetzung für Produkte, die den Namen „Werner“ tragen. Unsere Hauptlagen sind der Burkheimer Feuerberg, der Burkheimer Schlossgarten, der Jechtinger Eichert und der Sasbacher Enselberg.

**Im Einklang mit der Natur**

Unser Wein ist ein reines Produkt der Natur, daher gehen wir auch sorgsam mit ihr um. Die Weinberge bewirtschaften wir nach den modernsten ökologischen Erkenntnissen. Das heißt: Wir verzichten ganz auf chemische Dünge- und Pflanzenschutzmittel und setzen auf natürliche Bodenbearbeitung, intensive Laubpflege und handverlesene kleine Erträge. So entsteht wahrer Genuss!

**Ausgezeichnet mit dem ECOVIN-Siegel**

Unser Weingut ist mit dem ECOVIN-Siegel, dem Warenzeichen des Bundesverbandes ökologischer Weinbau für Weine aus kontrolliert ökologischem Anbau, ausgezeichnet. Nach den Richtlinien für ökologischen Weinbau arbeiten wir strikt ohne konventionelle chemische Pflanzenschutzmittel und leicht lösliche Mineraldünger. Bei uns können Sie sicher sein, dass Sie einen Wein erwerben, der den höchsten Ansprüchen gerecht wird.

**spitzenweine**



**Prämierte Spitzenweine**

Fachjournalisten zählen unser Weingut zu den besten Deutschlands. Das zeigt sich auch Jahr für Jahr in zahlreichen Prämiierungen unserer Weine. Überzeugen Sie sich selbst von der ausgezeichneten Qualität unserer Weine. Kommen Sie zu einer Weinprobe oder verbringen Sie hier Ihren Urlaub.

**edler Genuss von sonniger Lage**

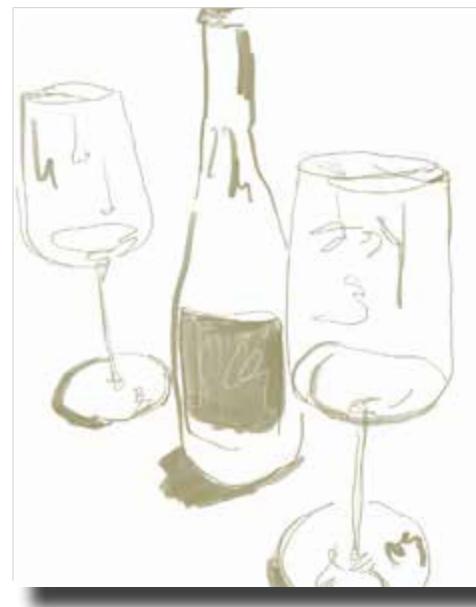
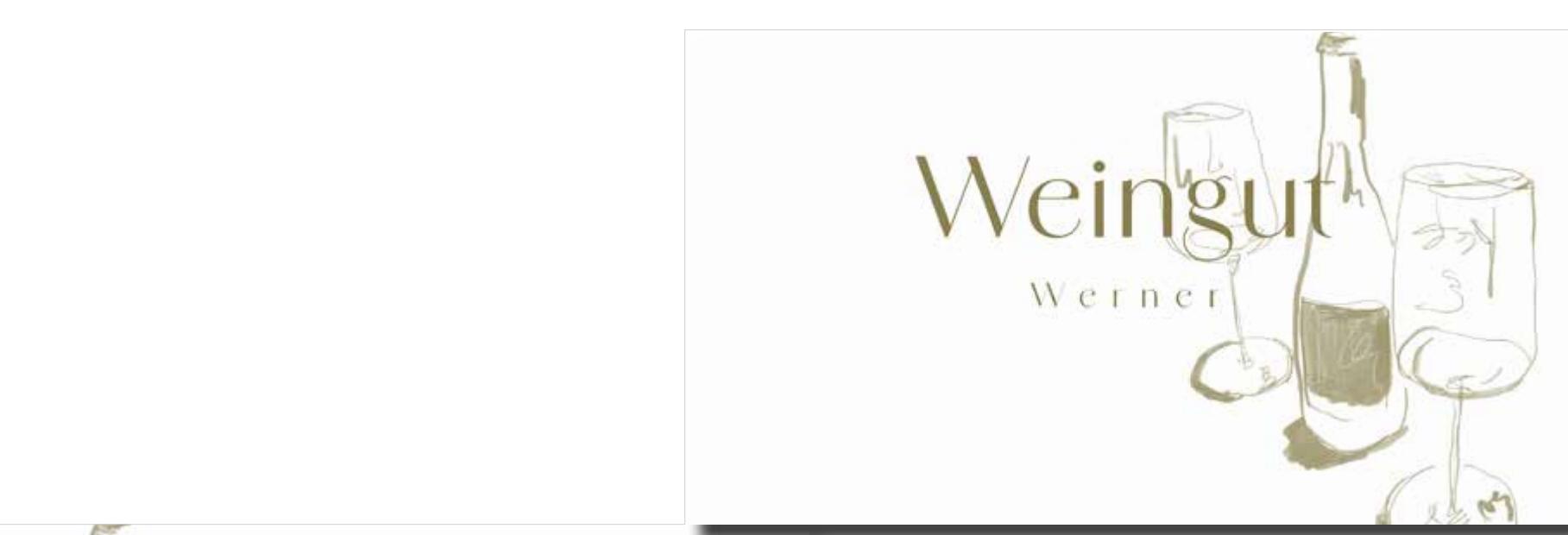



**WEINKARTE**

**WEINGUT WERNER**

GRAUBURGUNDER	ca. 12,00 €
WEISSBURGUNDER	ca. 12,00 €
PINOT NOIR	ca. 12,00 €
CHARDONNAY	ca. 12,00 €
ALIGOTE	ca. 12,00 €
PINO BLANC	ca. 12,00 €
GAMAY	ca. 12,00 €
MERLOT	ca. 12,00 €
ZINFANDEL	ca. 12,00 €
TEMPRANILLO	ca. 12,00 €
NERBIOLO	ca. 12,00 €
GRASACHE	ca. 12,00 €
TANNAT	ca. 12,00 €
MUSCAT	ca. 12,00 €
FRANCOIS	ca. 12,00 €
TRIBIARD	ca. 12,00 €
TORRONTES	ca. 12,00 €
ALBARINO	ca. 12,00 €
VERMENTINO	ca. 12,00 €
MUSCATICO	ca. 12,00 €

**BRANDING**



Weingut Werner  
Am Kaiserstuhl 7  
79235 Bischoffingen  
(0 72 21) 12 34 56  
(0 72 21) 12 34 57  
info@werner-weingut.de



# Branding

Für dieses Projekt habe ich eine Weinkarte sowie eine Visitenkarte gestaltet, die durch handgezeichnete Illustrationen einen einzigartigen, künstlerischen Charakter erhalten haben. Ziel war es, dem Design eine persönliche, authentische Note zu verleihen, die sich vom üblichen digitalen Layout abhebt und die Liebe zum Wein widerspiegelt.

Tools: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Procreate



# Packaging

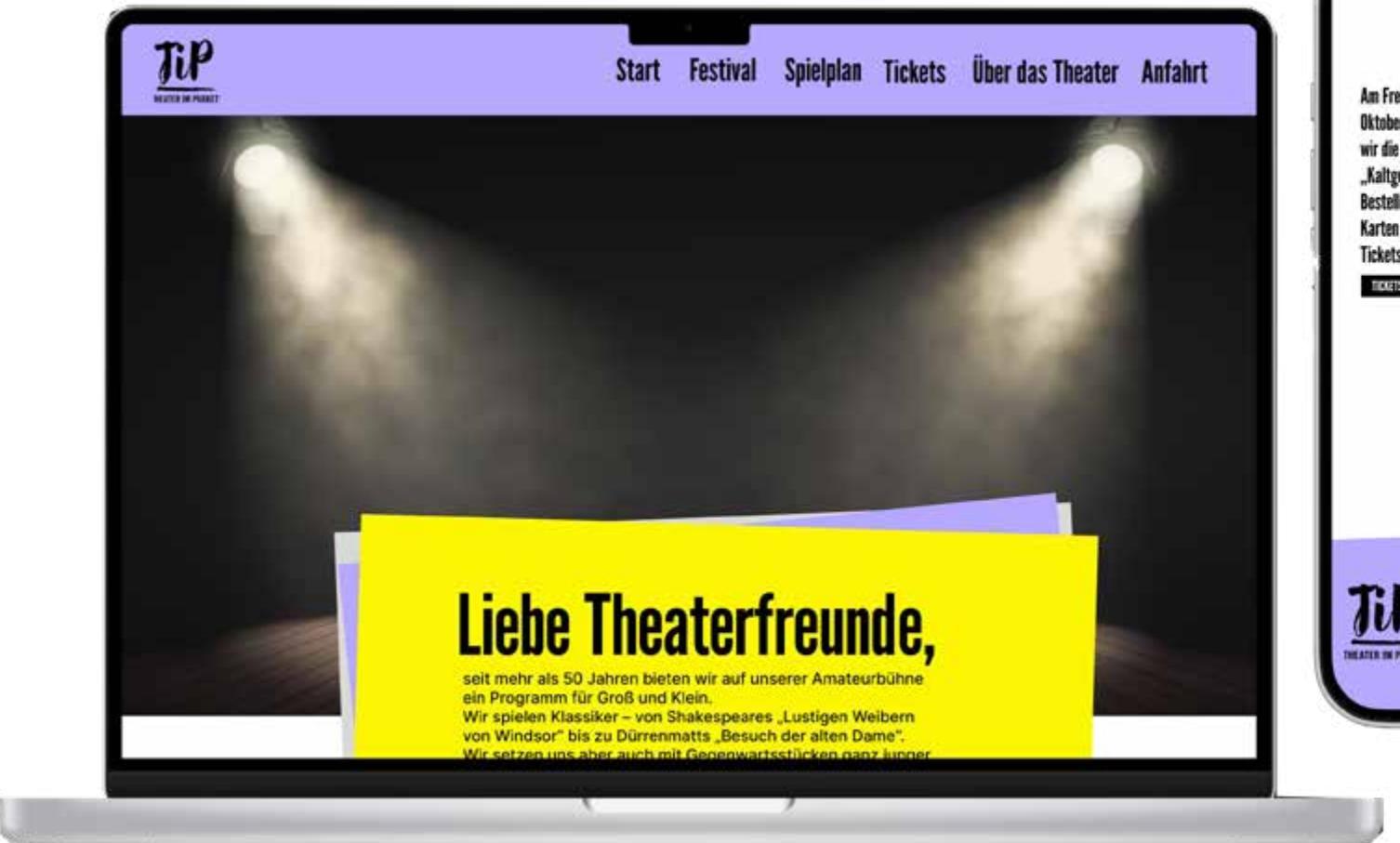
Bei der Gestaltung dieser Waschmittelverpackung stand die Generation Z im Fokus. Als mein erstes Verpackungsdesign war es für mich besonders spannend, ein modernes und ansprechendes Produkt für eine junge Zielgruppe zu entwickeln. Die gesamte Verpackung ist in lebendigen Regenbogenfarben gestaltet, die Vielfalt und Optimismus symbolisieren. Die Wortmarke und die Texte waren vorgegeben, sodass ich mich auf die visuelle Gestaltung konzentrieren konnte. Durch die Kombination aus minimalistischer Typografie und verspielten grafischen Elementen entstand ein Design, das im Regal auffällt und gleichzeitig funktional sowie leicht verständlich bleibt. Ziel war es, das Lebensgefühl der Generation Z einzufangen: frisch, bunt und zukunftsorientiert.

Tools: Adobe Illustrator, Adobe InDesign

# HTML

In der Einheit Screendesign und Umsetzung am BFW bestand die Aufgabe darin, eine responsive Website für das "Theater im Parkett" zu gestalten, die die Inhalte des Festivals klar und ansprechend präsentiert. Dazu wurden mitgelieferte Bilder, Texte und das Logo integriert. Neben einer einladenden Landingpage entstand eine Festival-Seite mit Informationen zu Aufführungen und Uhrzeiten. Der Fokus lag auf einem modernen, responsiven Design, das auf allen Endgeräten optimal funktioniert. Der Arbeitsprozess wurde durch eine Dokumentation begleitet.

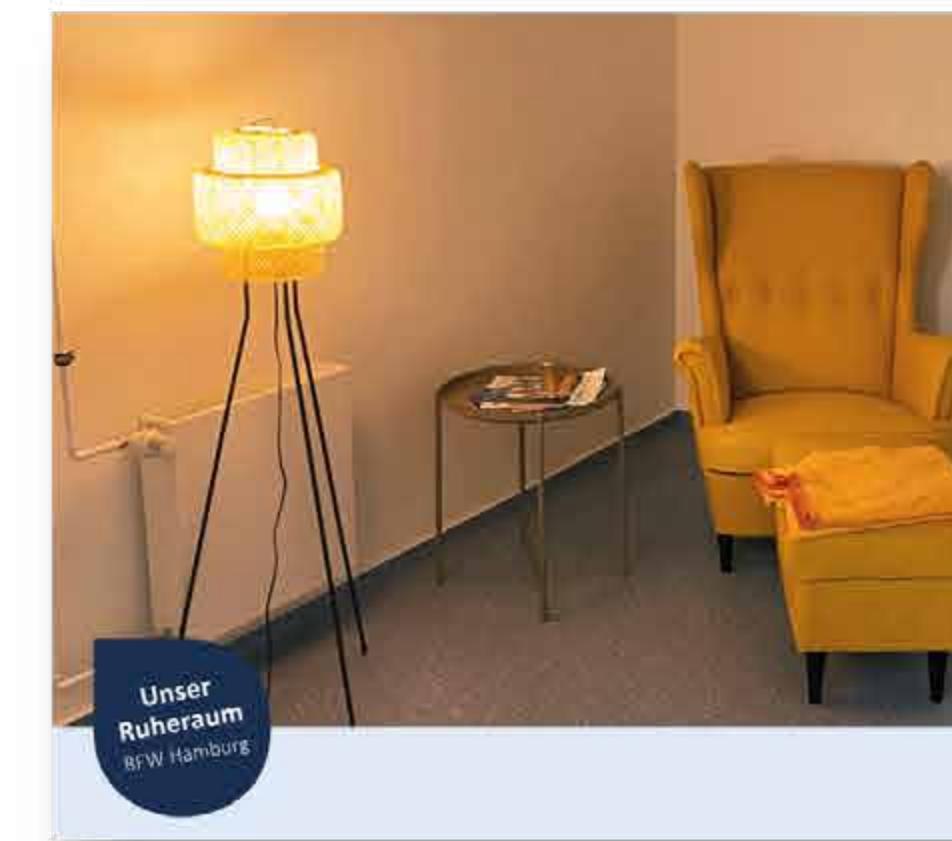
Tools: Figma, Adobe InDesign; Visual Studio Code



# Social Media

In meiner Rolle als Auszubildene Mediengestalterin war ich an der Erstellung von Social Media Templates für den Facebook Auftritt des Berufsförderungswerk beteiligt. Als Head of Communication habe ich in enger Teamarbeit kreative und einheitliche Vorlagen entwickelt, die eine starke visuelle Identität für das BfW in den sozialen Medien schaffen. Ein zentraler Aspekt meiner Arbeit war die konsequente Weiterführung der Corporate Identity des BfW. Ich habe die bestehenden Designrichtlinien sorgfältig auf die spezifischen Anforderungen von Social Media angepasst, um eine konsistente und professionelle Außendarstellung zu gewährleisten.

Tools: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrtor, Canva



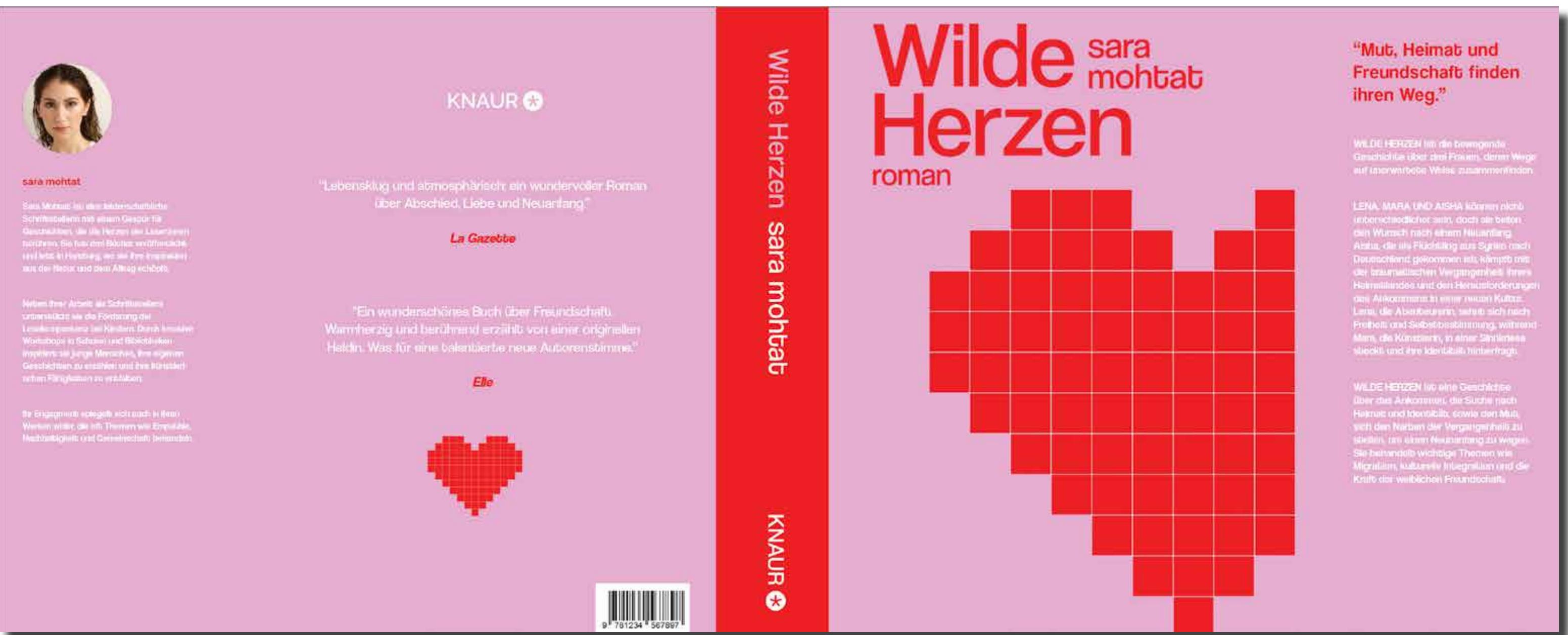
# Editorial

In einem Projekt in dem Kurs Imagedesign an der Deutschen POP habe ich das Layout für meine Hausarbeit mit besonderem Fokus auf einen meiner Lieblingsillustratoren, Christoph Niemann, gestaltet und verfasst. Dabei habe ich mich intensiv mit Niemanns einzigartigem Illustrationsstil auseinandergesetzt und versucht, dessen kreative Ansätze und visuelle Sprache in mein Layout zu integrieren. Die Aufgabe bestand darin, seine Arbeiten und Techniken in einem ansprechenden und informativen Format zu präsentieren, das sowohl die ästhetische Qualität seiner Illustrationen als auch die wesentlichen Inhalte meiner Hausarbeit hervorhebt. Dieses Projekt ermöglichte mir, meine Fähigkeiten im Bereich Layout-Design weiterzuentwickeln und gleichzeitig meine Leidenschaft für zeitgenössische Illustration zu vertiefen.

Tools: Adobe InDesign, Adobe Photoshop

# Buchcover

ILLUSTRATIONEN & LAYOUT





# Commercial

Für dieses fiktive Projekt habe ich eine humorvolle und zugleich minimalistische Werbeanzeige für IKEA entworfen. Im Mittelpunkt steht ein Hund, der gerade "Sitz" macht, begleitet von einem modernen Stuhl aus dem IKEA-Sortiment. Die Headline lautet schlicht: "Sitz", wodurch der Zusammenhang zwischen der Aufforderungen an den Hund und dem beworbenen Stuhl auf humorvolle Weise hergestellt wird. Durch die Kombination aus klaren Linien, reduzierter Farbpalette und einer sympathischen Bildsprache sollte die Anzeige eine breite Zielgruppe ansprechen und den funktionalen, aber stilvollen Charakter der IKEA-Produkte betonen. Die Idee war, die Marke auf eine leichte, alltagsnahe Weise zu präsentieren, die zugleich funktional und ästhetisch ist - ganz im Sinne von IKEA.

Tools: Canon 6D, Adobe Photoshop, Adobe InDesign

# Plakate





# Plakat

Im Rahmen meiner Weiterbildung zur Grafikdesignerin an der Deutschen POP habe ich die Aufgabe erhalten, ein Filmplakat und ein Storyboard für die Figur "Wednesday" aus der Adams Family zu gestalten. Dabei habe ich den düsteren, mysteriösen Charakter von Wednesday visuell umgesetzt und das Plakat mit einer atmosphärischen Farbpalette und markanten Illustrationen gestaltet. Das Design soll die dunkle und skurrile Stimmung der Figur einfangen und gleichzeitig modern und ansprechend für ein zeitgenössisches Publikum wirken. Dieses Projekt bot mir die Möglichkeit, meine Fähigkeiten im Bereich Filmplakatgestaltung weiter auszubauen und kreative Ideen in ein professionelles Design zu überführen.

Tools: Adobe Illustrator, Procreate

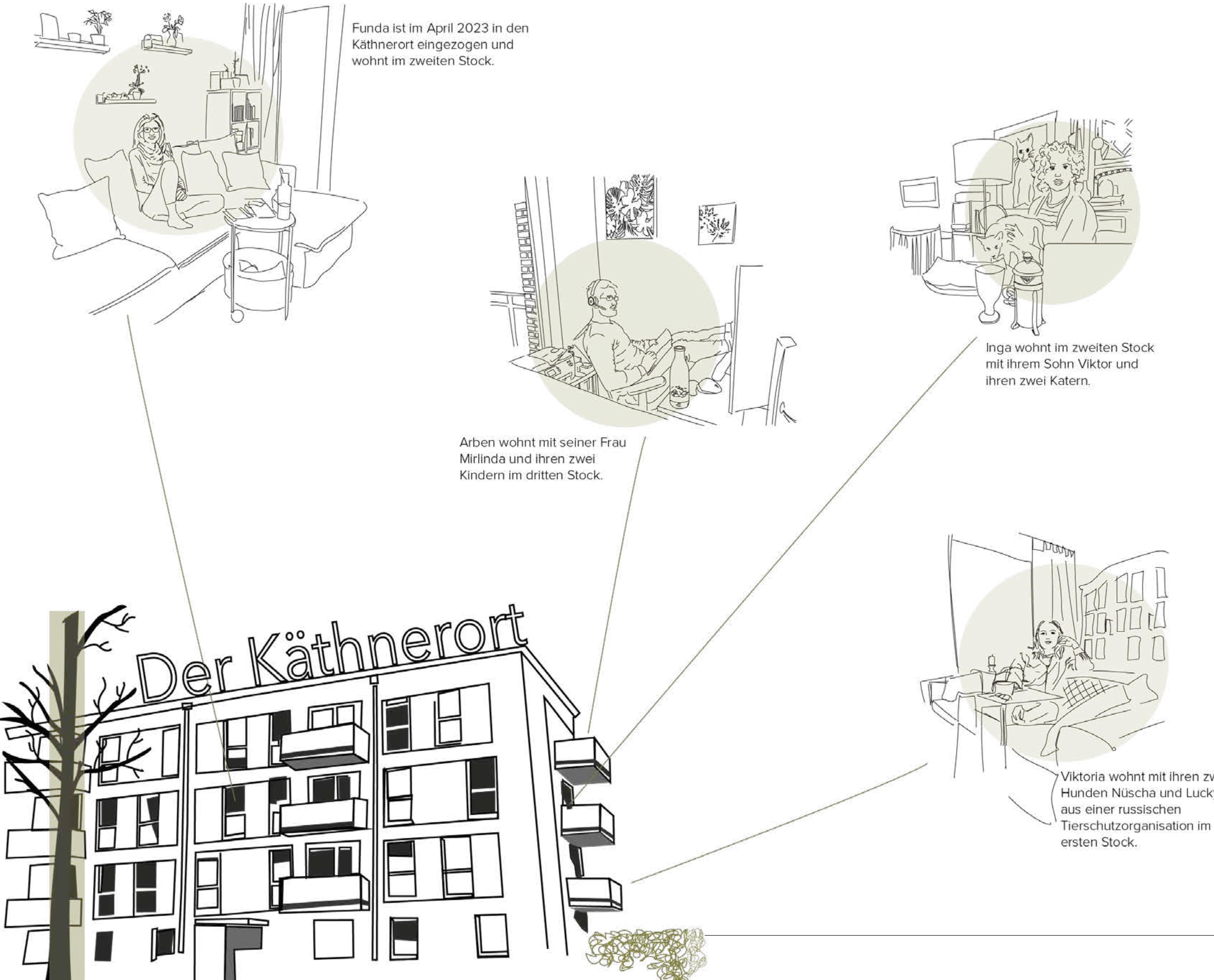




# Storyboard

WEDNESDAY

# Illustration

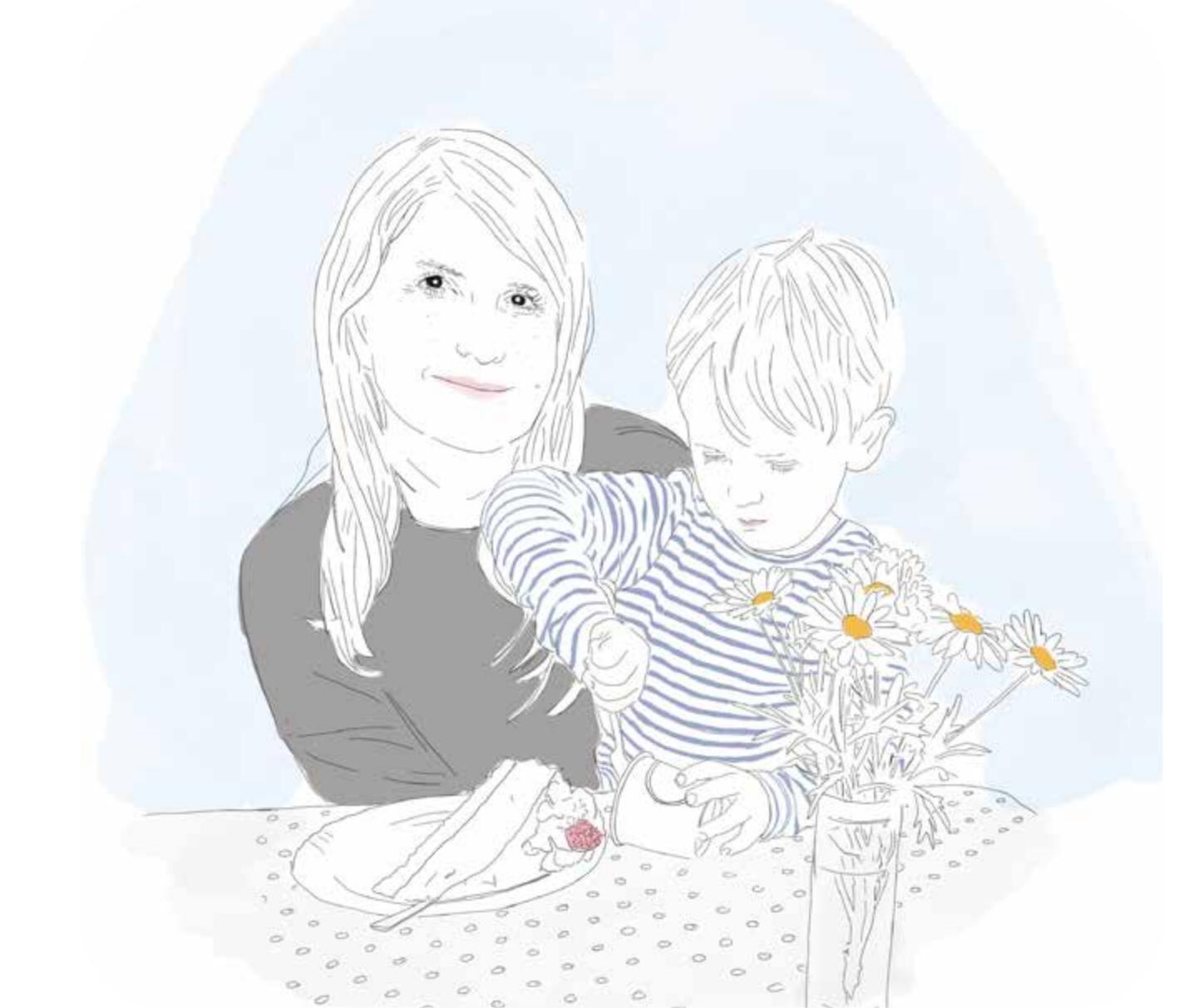
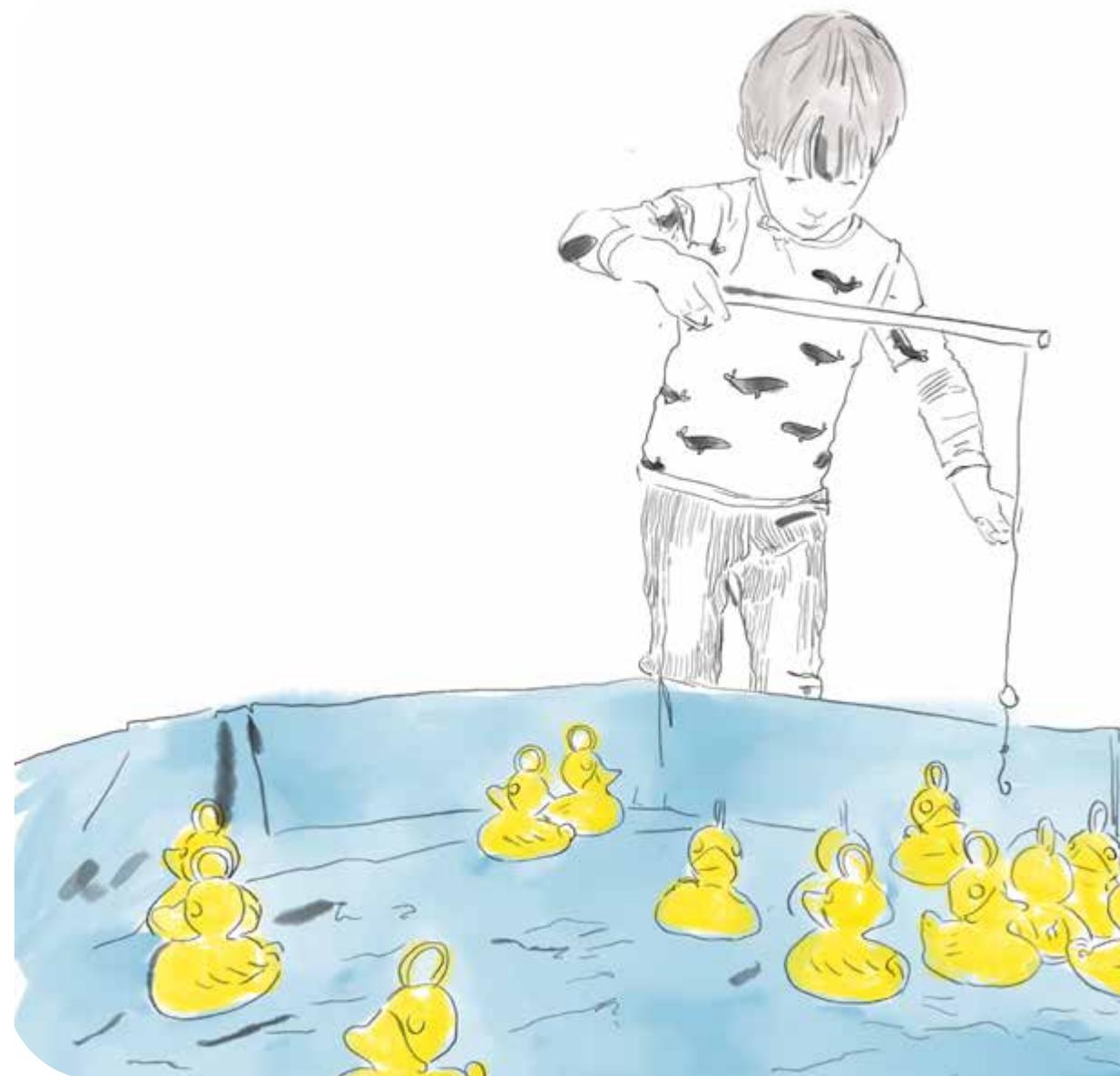


In meiner Illustration zu der Aufgabe "Nähe und Nachbarschaft" an der Deutschen POP, habe ich die besonderen Menschen festgehalten, die mit mir das Haus teilen, in dem wir wohnen. Jedes Detail erzählt eine Geschichte über die Verbindung zwischen uns, die über das bloße Wohnen hinausgehen. Für jeden Nachbarn habe ich einen Moment eingefangen, der zeigt, wie sie sich mit ihrer Wohnung und ihrem Alltag verbinden. Diese Arbeit ist eine Hommage an das Zusammenspiel von Privatheit und Gemeinschaft und zeigt, wie Nähe in Nachbarschaften entsteht.

Tools: Procreate, Adobe InDesign

# Portrait

ILLUSTRATIONEN



P O R T R A I T

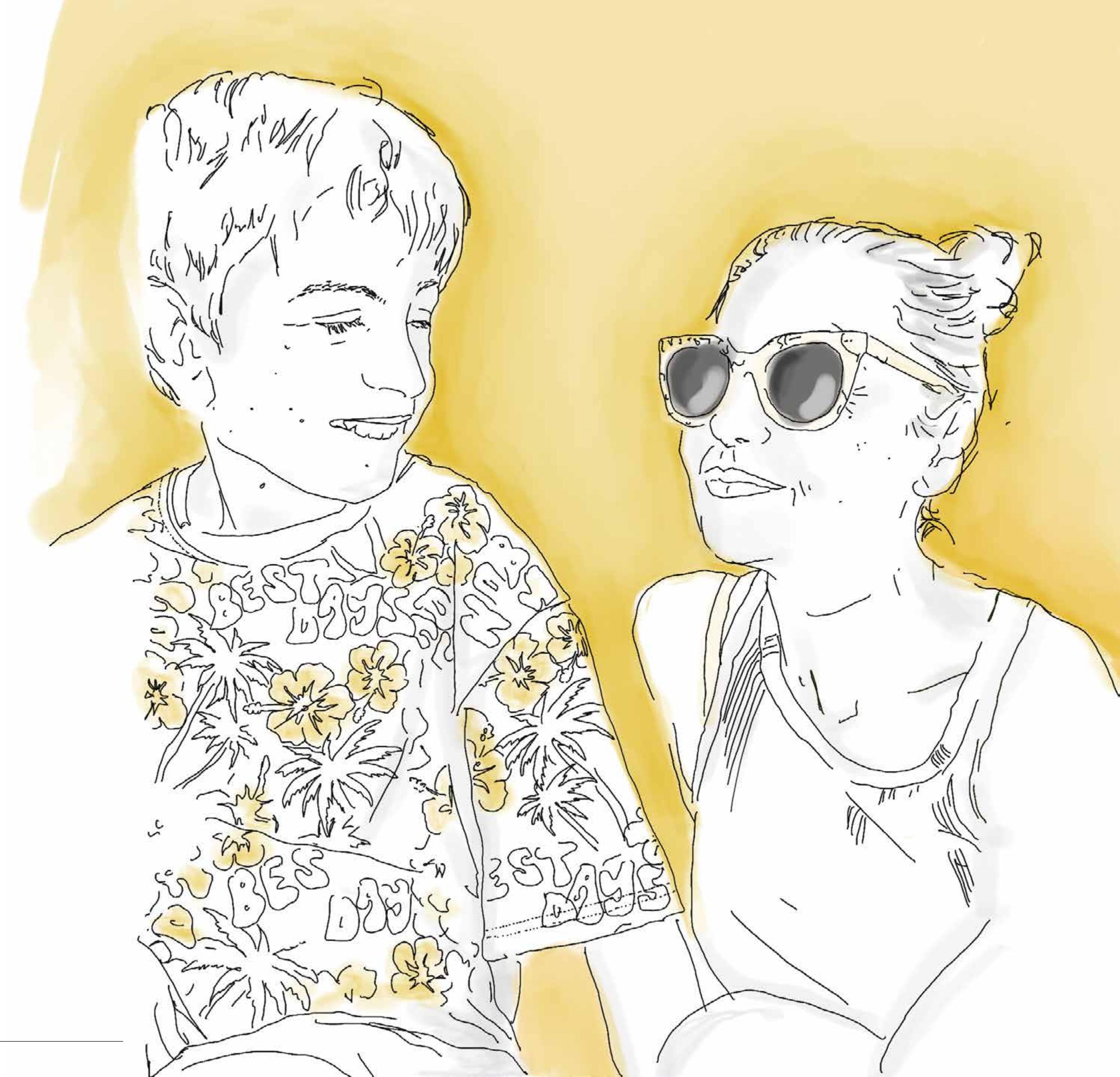
# Inklusion

## BARRIEREFREIHEIT

In meinem Werdegang als angehende Mediengestalterin spielt Barrierefreiheit und Inklusion eine zentrale Rolle. Durch meinen Sohn habe ich erfahren, wie wichtig es ist, Inhalte so zu gestalten, dass sie für alle zugänglich sind. Unterstützende Kommunikation und Gebärdensprache sind Teil meines Alltags, und dieses Wissen fließt aktiv in meine Arbeit ein.

Es ist mir ein Anliegen, Designs zu entwickeln, die Menschen mit Behinderungen einbeziehen und ihnen die Teilhabe erleichtern. Meine ehrenamtliche Arbeit im Elternrat der Förderschule meines Sohnes hat mir gezeigt, wie wichtig Inklusion ist. Deshalb gestalte ich Kommunikationsmittel, darunter Facebook-Postings für das Berufsförderungswerk, stets barrierefrei – für ein besseres Miteinander in unserer Gesellschaft.

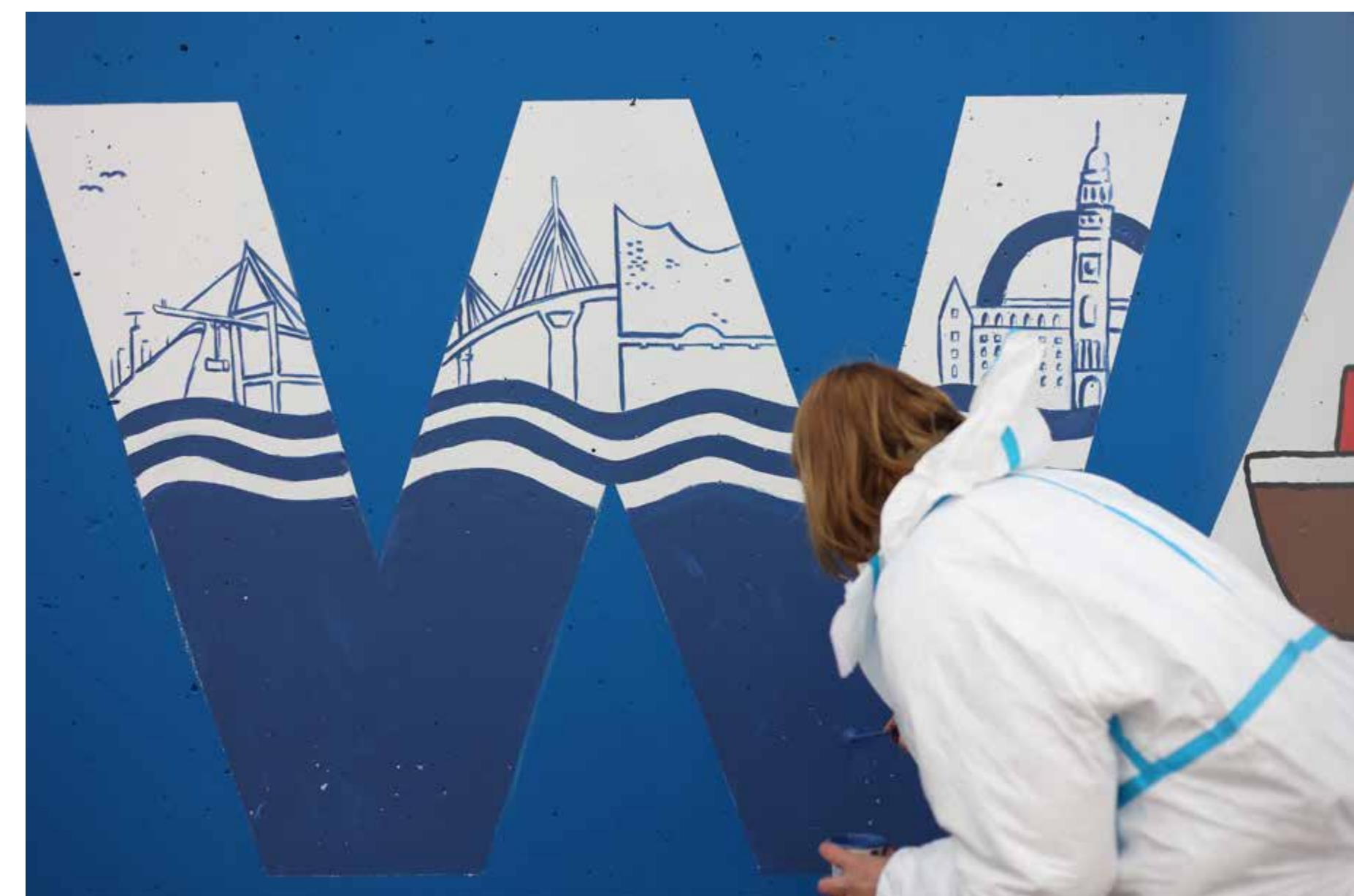
Tools: Procreate



# Hamburg Wasser

Im Rahmen der Kunstaktion von Hamburg Wasser zum Weltwassertag am 22. März 2024 hatte ich die Ehre, an einem außergewöhnlichen Projekt teilzunehmen. Für diese besondere Gelegenheit durfte ich ein Design für den Schriftzug "Hamburg Wasser" gestalten, der auf der Pumpwerk-Fassade in der Hafenstraße (St.Pauli) von mir verewigt wurde. Mein Entwurf für das "W" im Schriftzug nimmt die Wellenbewegung des Logos von Hamburg Wasser auf. Dieses Projekt verbindet Kunst und Umweltbewusstsein auf eindrucksvolle Weise und unterstützt den wichtigen Zweck, auf die Bedeutung des Wassers aufmerksam zu machen. Es war mir eine große Freude, Teil dieser Initiative zu sein und einen Beitrag zu einem globalen Anliegen zu leisten.

Tools: Procreate, Acryl Farben

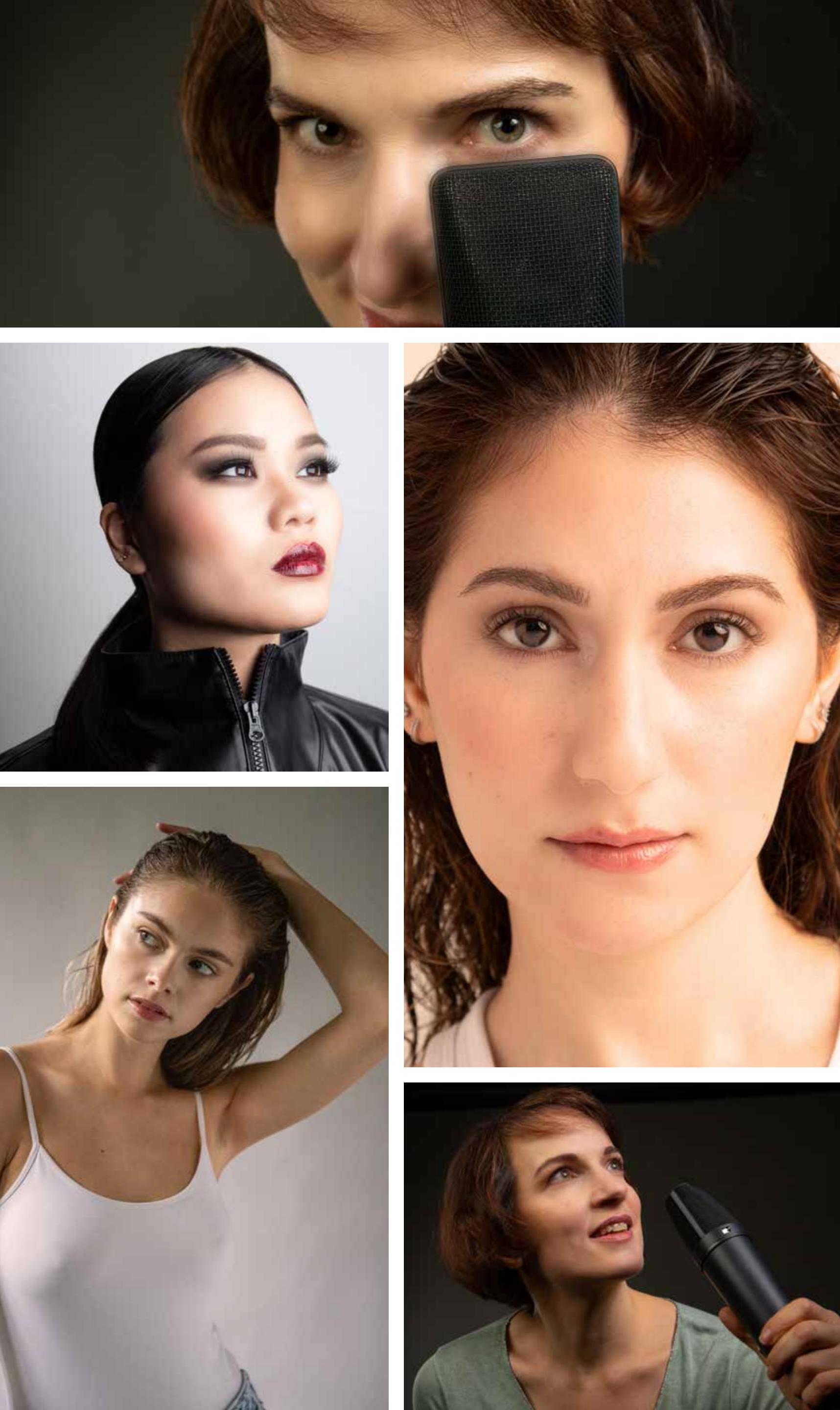
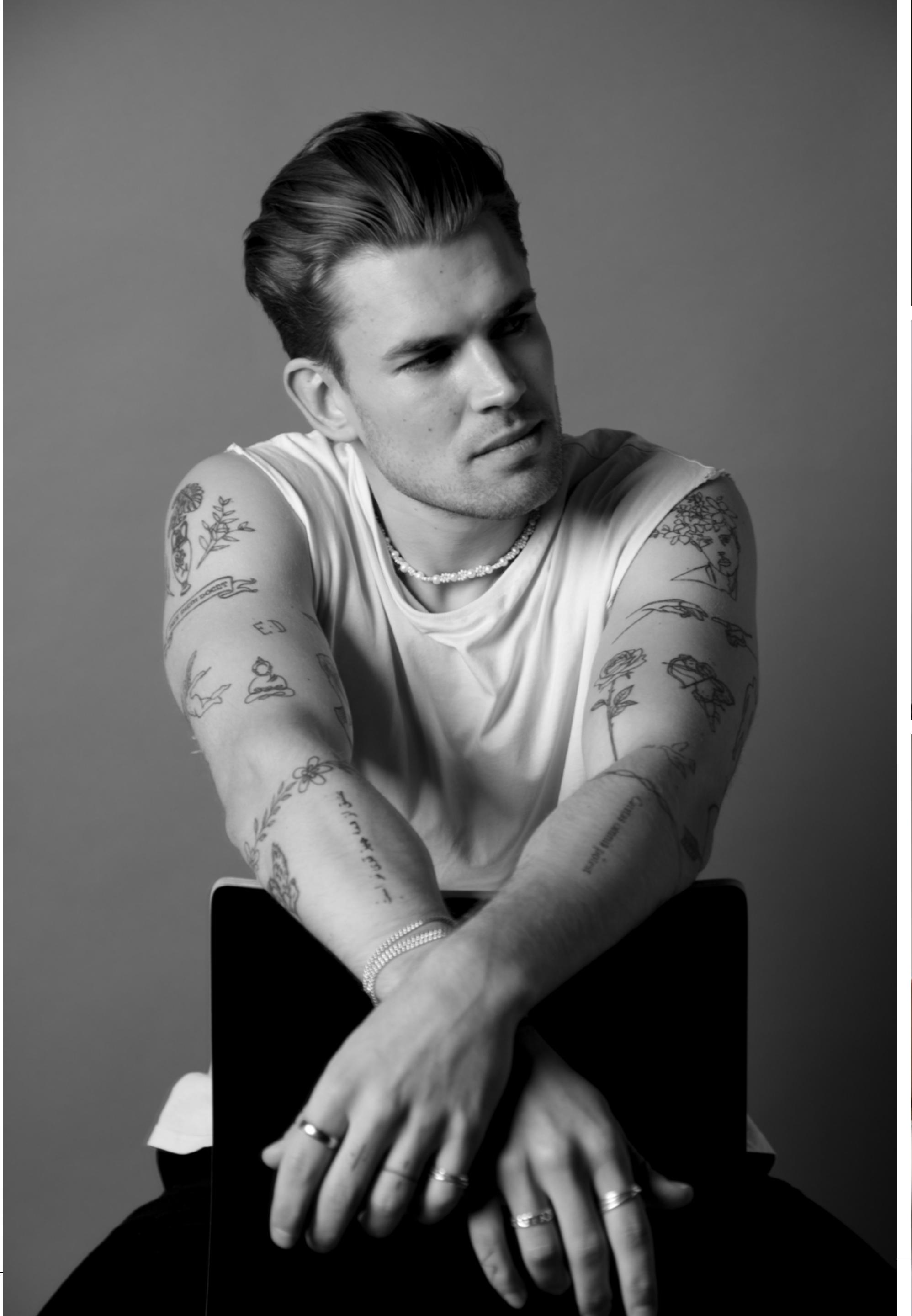


# Photo

Während meiner Weiterbildung zur Grafikdesignerin an der Deutschen POP habe ich ein Semester lang an einem intensiven Fotoassistenten Kurs teilgenommen, der mir wertvolle Einblicke in die professionelle Fotografie verschafft hat. In diesem Kurs habe ich umfassende Kenntnisse in der Studiofotografie erworben und mich auf Porträtaufnahmen fokussiert. Ich habe gelernt, wie man Licht optimal setzt, um Stimmung und Persönlichkeiten wirkungsvoll in Szene zu setzen. Diese praktische Erfahrungen ermöglicht es mir, kreative Porträts zu gestalten, die den individuellen Charakter der abgebildeten Personen authentisch widerspiegeln. Zusätzlich habe ich umfangreiche Erfahrungen in der Bildretusche mit Adobe Photoshop und Lightroom gesammelt.

Tools: Canon 6D, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom

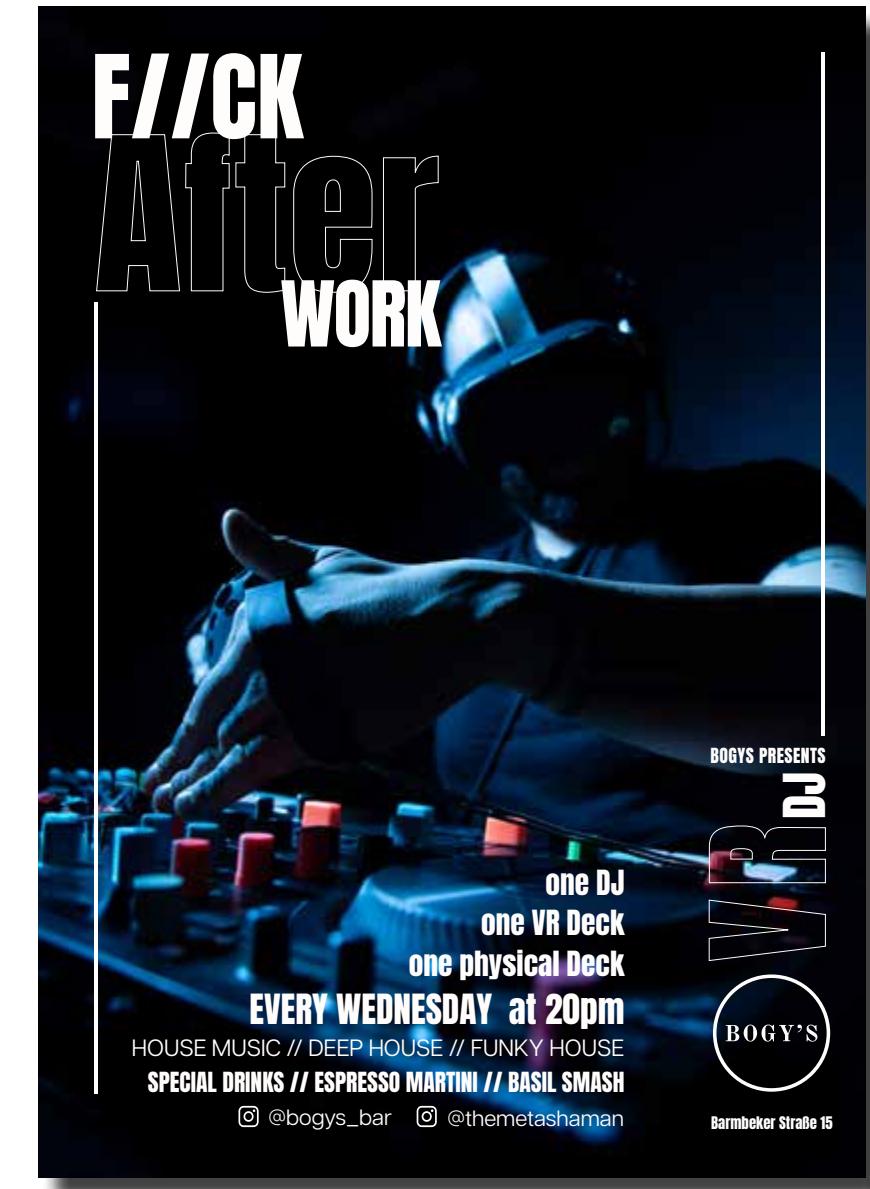
PHOTO



# Flyer

Bei der Entwicklung dieser Flyer lege ich großen Wert auf ansprechende und zielgruppengerechte Designs, die die Botschaft des Events klar und wirkungsvoll kommunizieren. Ein besonderes Highlight meiner Arbeit ist, dass ich die Fotografien, die in den abgebildeten Flyern verwendet werden, selbst erstelle. Dadurch kann ich sicherstellen, dass das visuelle Material perfekt auf das Design und die Stimmung des Events abgestimmt ist. Meine fotografischen Fähigkeiten ermöglichen es mir, stimmungsvolle Bilder einzufangen, die den Flyer optisch bereichern und das Interesse der Zielgruppe wecken.

Tools: Canon 6D, Adobe Photoshop, Adobe InDesign





"WER ALLES MIT EINEM LÄCHEL BEGINNT,  
DEM WIRD DAS MEISTE GELINGEN"

DALAI LAMA

**Thank you**

SONJA HÖRST