

아이디어에서 실행까지
창업 속도를 높이는 AI 통합 리서치 솔루션

InterviewX

Contents

01 Our Value

고객 이해, 이제는 쉽고 빠르게

02 Our Service

창업자에게 꼭 필요한 AI툴이 한곳에 !

03 Use-Case

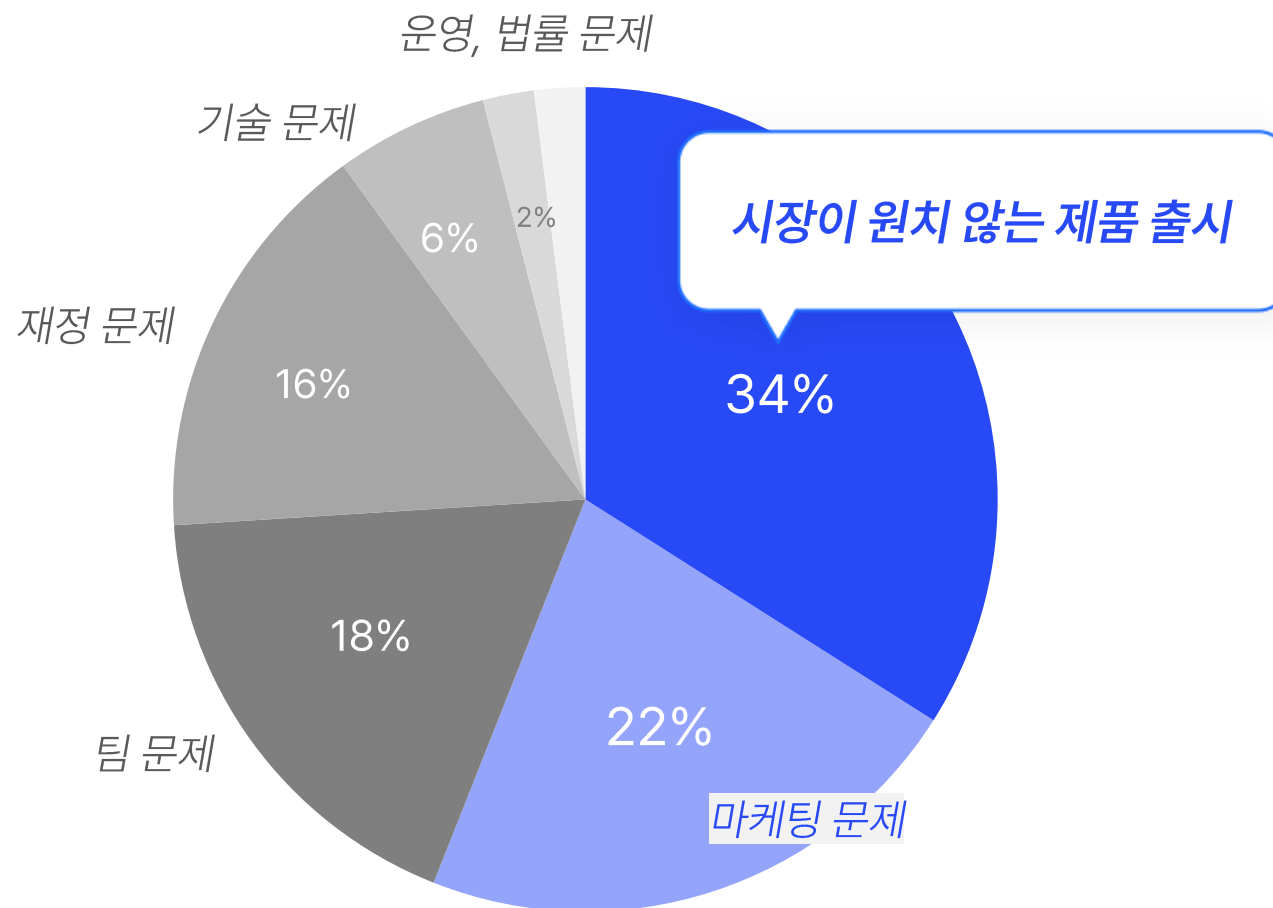
아이템 별 리얼 활용법

01 Our Value

고객 이해, 이제는 쉽고 빠르게

고객을 모르면, 아이디어는 외면 받습니다.

매년 수많은 스타트업이 실패합니다.
그 중 가장 큰 이유는 '고객이 원하지 않는 제품'을 만들었기 때문이죠.
창업자는 아이디어는 있지만, 시장도 고객도 잘 모른채
막막하게 사업을 시작합니다.



(그래프 출처: CB Insight, 2024)

그래서 고객, 어떻게 파악할 수 있는데요?

아이디어는 있지만 정작 고객은 누구인지 모르는 창업자들
시장조사도, 인터뷰도, 시간도 돈도 부족한 상황
빠른 검증과 실행없이 아이디어의 방향을 잃습니다.



인프라 부족

스타트업
사용자 경험 중요성 인식

98%

인프라 구축 정도

16.5%



비싼 검증비

사용자 인터뷰

1,229만원

사용성 테스트

1,087만원



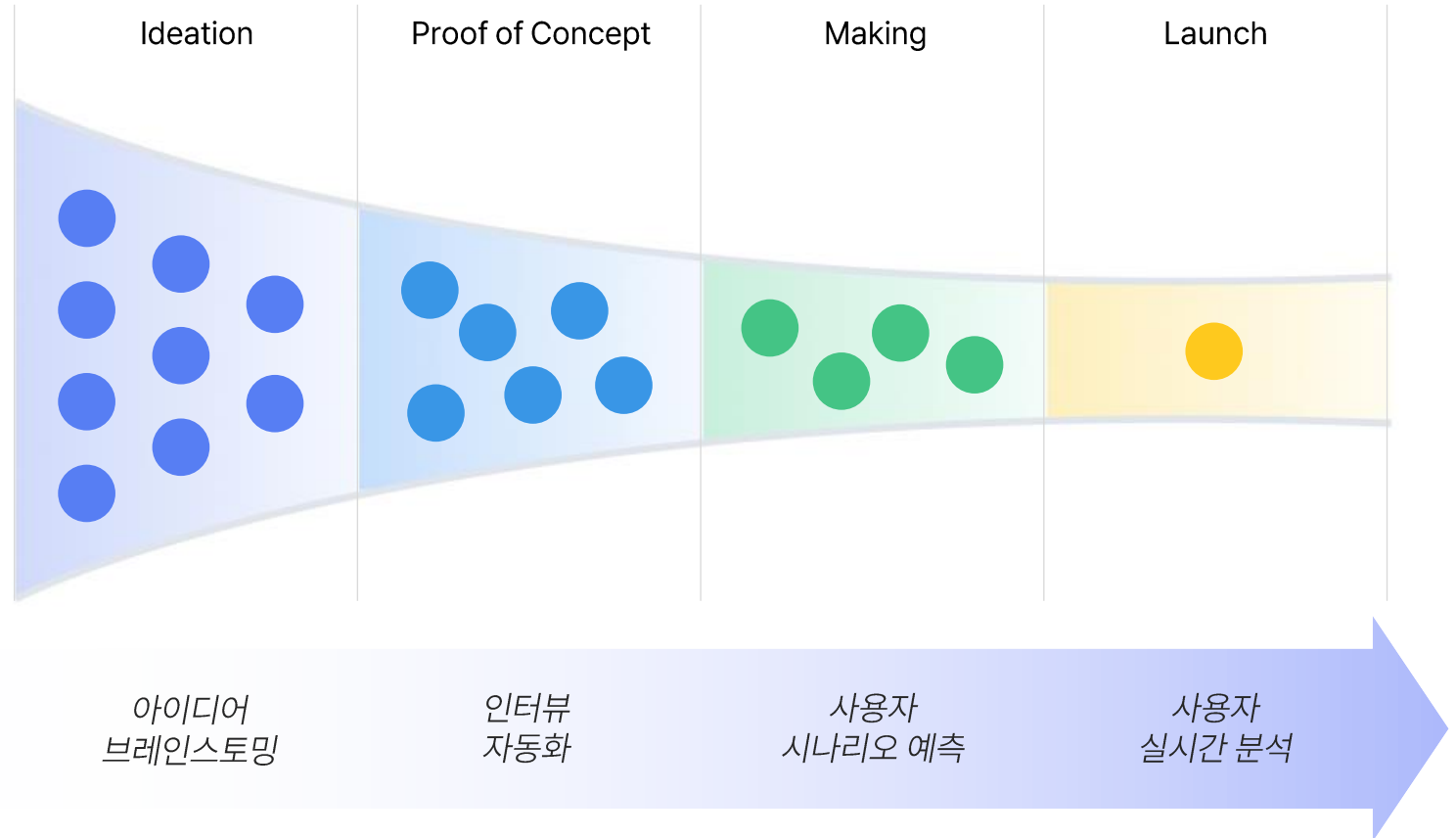
긴~ 검증기간

사용자조사 프로젝트
평균 소요 시간

42Days

AI는 지금 창업을 가속화합니다.

사용자에 대한 이해, 빠른 인사이트 도출
실행 가능한 아이디어까지.
AI는 창업 전 과정을 돕고 비용과 시간을 줄여줍니다.



AI 기술을 활용한 사업화 프로세스 가속화

창업 전략 AI 플랫폼 InterviewX

창업자가 가장 먼저 알아야 할
고객과 시장을 빠르게 파악하고,
실행 전략까지 설계할 수 있는 AI 플랫폼



AI Persona

AI 페르소나로, 숨은 고객 빠르게 찾기

InterviewX는 주요 타겟은 물론 놓치기 쉬운 잠재 고객까지
구조화된 방법으로 빠르게 분석해줍니다.



Business Tool

고객 탐색부터 전략까지, 한번에 끝내는 AI툴

고객 탐색기, 아이디어 발산 도구, 전문가 챗까지 비즈니스 전략 수립에
필요한 기능을 한곳에 담았습니다.



AI Report

막막한 시작 대신, 실행 흐름이 보이게

백지에서 시작하는 막막한 사업계획서
InterviewX가 계획서 구조와 실행 방향을 잡아드려요

02 Our Service

창업자에게 꼭 필요한 AI툴이 한곳에!

고객을 정의하는 가장 빠른 방법 AI 페르소나

비즈니스 정보를 분석해
핵심 타겟은 물론 잠재 고객까지 발굴합니다.

페르소나 상세 정보

성별, 연령, 행동 특성을 기반으로
페르소나의 성향이 자동 생성되며,
실시간 활성화가 가능합니다.

AI Persona

당신의 비즈니스에 새로운 인사이트를 제시해줄 AI 페르소나가 대화를 기다리고 있어요

Macro Segment

Unique User

Key Stakeholder

Macro Segment

Unique User

Key Stakeholder

LIST

Super User

여행 계획 꼼꼼이

#여성 #32세 #공항 이용 꿀팁 공유 #여행 계획 수립 전문가

여행을 즐기는 30대 여성으로, 공항 이용

Early Adopter

비즈니스 출장 전문

#남성 #45세 #출장, 비즈니스 최적화 #공항 편의성 중요

직장 내 출장으로 공항을 자주 이용하

Hacker

항승 여행 알리미

#여성 #28세 #항승 정보 공유 #공항 최신 정보 탐색

해외여행을 위해 안전공항을 공유하는

Critic

수하물 처리 개선 요구

#남성 #51세 #수하물 처리 불편 #정확한 정보 요구

스마트폰 기기와 연동하여 알람을 자동

Non User

공항 이용 어르신

#여성 #68세 #공항 이용 어려움 #안내 서비스 필요

기술 사용에 익숙하지 않고, 공항 이용에

공통 키워드

여행 계획 꼼꼼이

#여성 #32세 #공항 이용 꿀팁 공유 #여행 계획 수립 전문가

여행을 즐기는 30대 여성으로, 공항 이용

공통 키워드

비즈니스 출장 전문

#남성 #45세 #출장, 비즈니스 최적화 #공항 편의성 중요

직장 내 출장으로 공항을 자주 이용하

공통 키워드

항승 여행 알리미

#여성 #28세 #항승 정보 공유 #공항 최신 정보 탐색

해외여행을 위해 안전공항을 공유하는

공통 키워드

수하물 처리 개선 요구

#남성 #51세 #수하물 처리 불편 #정확한 정보 요구

스마트폰 기기와 연동하여 알람을 자동

AI 페르소나 유형 분류

다양한 각도에서 고객을
정의해 시장을 더 입체적으로
파악하는 페르소나를 도출합니다

사용자 섭외 없이 AI 페르소나와 즉시 인터뷰

내가 찾던 타겟 페르소나, 생각 못한 잠재고객까지
바로 질문하고 응답을 확인하세요.
인터뷰가 완료되면, 리포트도 바로 확인 가능!

AI 페르소나와 어떤 인터뷰가 가능한가요?

01 1:1 심층인터뷰

만나고 싶던 고객, AI 페르소나와
심층 인터뷰로 깊은 대화를 시작하세요

02 1:N 그룹 인터뷰

한자리에 모이기 어려운 고객들
AI 페르소나와 그룹으로 함께 만나세요

03 퀵 서베이

타겟과 잠재 고객에게 빠르게 묻고
반응 흐름과 공통 경향을 파악하세요

심층 인터뷰



라이프스타일, 관심사, 소비패턴 등 경험과 특성 기반 응답

자동 완성 리포트



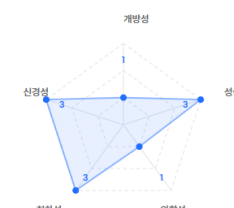
공항 이용 어르신
여성 | 68세 | 은퇴

기술 사용에 익숙하지 않고 공항 이용에 어려움을 느끼는 68세 여성으로, 가족과의 여행을 위해 공항 이용을 계획하지만, 복잡한 시스템과 정보 부족으로 인해 어려움을 겪는다. 안전하고 편안한 환경을 중요하게 생각하며, 직원들의 도움을 선호한다.

활동 수준



행동 패턴



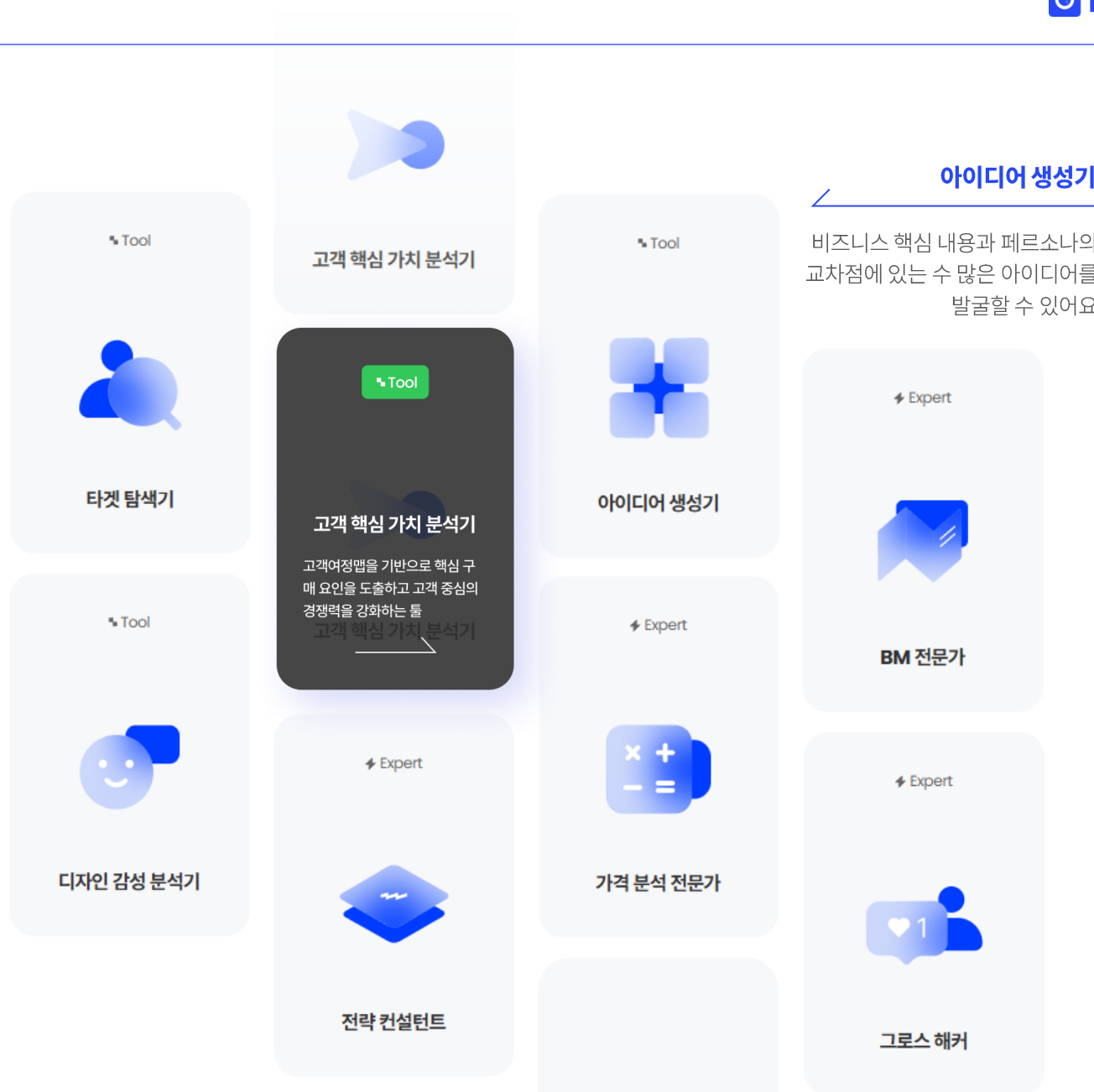
페르소나 특성과 인터뷰 인사이트를 리포트로 자동 정리

AI로 더 정교해진 창업 전략 도구

누구에게 팔까, 어떻게 시작할까?
그 고민에 직접 답해온
수백 건의 스타트업 컨설팅 노하우를 담아
AI 전략 도구를 만들었습니다.

디자인 감정 분석기

혹시, 디자인 초안을 갖고 있나요?
타겟 페르소나에게 원하는 감정이
잘 드러나는지 확인이 가능해요!



창업의 첫 페이지, 지원사업 핵심만 추려 실행 전략 제시

다양한 창업지원사업 양식을 학습한 AI가
사업아이템을 분석해 핵심 흐름과 내용 구성을
빠르게 제안합니다.

01. 사업계획서 분석

사업계획서를 업로드하면
목차와 구조 자동 분석

02. 핵심 내용 도출

목적에 맞는 핵심 항목을
정리하고 필수 내용 도출

03. 계획서 초안 생성

AI가 흐름에 맞게 초안을
자동 구성하여 바로 확인!

계획서를 어떻게 써야 할지 막막했는데
딱 맞는 초안을 잡아주잖아?!

Problem

창업아이템 배경 및 필요성

제품/서비스와 관련된 시장 트렌드와 주요 타겟을 중심으로 내용이 도출됩니다.

▶▶ 내 비즈니스에 최적화된 내용 확인하기

사업 아이템 디지털 큐레이션 서비스

Solution

창업아이템의 실현 및 구체화 방안

타겟 시장 및 고객의 요구사항을 기반으로 창업아이템의 구체화 방법을 도출됩니다.

▶▶ 내 비즈니스에 최적화된 내용 확인하기

사업 아이템 디지털 큐레이션 서비스

Scale-up

창업아이템 사업화 추진 전략

창업아이템의 수익모델과 전략을 제시하고, 확장 가능성에 대한 내용이 도출됩니다.

▶▶ 내 비즈니스에 최적화된 내용 확인하기

사업 아이템 디지털 큐레이션 서비스

03 Use-Case

인터뷰엑스 리얼 활용법

잘 만든 제품이 왜 안 팔릴까? “고객 맥락을 파악하자, 해답이 보였습니다.”

한 공기청정기 회사는 신형 제품을 출시했지만, 기대만큼 팔리지 않았습니다.

고객 인터뷰에서는 “제품이 잘 작동한다”는 긍정적 피드백이 많았지만, 실제 판매량은 정체 상태였죠.

그래서 InterviewX를 활용해 5명의 AI 페르소나와 인터뷰를 진행하고, 제품 사용 맥락 조사를 실시했습니다.

[InterviewX 블로그 확인하기](#)

InterviewX의 1:N 인터뷰 Key Insight

좁은 설치 공간

연기 필터링 비효율성

요리 냄새 제거 어려움

빈번한 필터 교체

알림 부족

방해가 되는 소음

공기청정기 적용기능

→
“필터 교체 알림 + 관리시스템”
도입과 좁은 공간과
소음에 최적화된 디자인 적용

"경쟁사가 놓친 고객, 페르소나 분석으로 먼저 발견합니다."

카메라 브랜드 캐논은 타겟 시장의 방향을 과감히 전환해 '아마추어 사용자'라는 틈새 시장에 집중했습니다. 당시 니콘이 전문가용 고사양 경쟁에 몰두하던 시기에, 캐논은 사용성과 접근성을 중시한 제품으로 초보자와 일반 사용자층을 공략했죠. 결국 카메라 시장 점유율 46.5%라는 성과로 이어졌습니다.

Early Adopter	Super User	자연 탐구형
감성 사진 인플루언서 #여성 #26세 #SNS 감성 사진 공유 #제품 디자인 중시	육아 기록 사진사 #여성 #36세 #가족 사진 촬영 #사용 편의성 중시	풍경 사진 애호가 #남성 #42세 #자연 풍경 촬영 #고품질 사진 추구
SNS에 감성적인 사진을 공유하며, 팔로워들과 소통한다. 뛰어난 디자인과 휴대성을 가진 카메라를 선호하며, 다양한 렌즈와 액세서리를 활용하여 자신만의 스타일을 표현한다. 새로운 핫플레이스를...	아이의 성장 과정을 기록하고 싶어하는 30대 중반 여성. 사용 편의성을 중요하게 생각하며, 튜토리얼을 통해 카메라 기능을 익힌다. 가족 사진 촬영을 통해 행복을 느끼고, 사진을 앨범으로 제작한다. 일...	주말마다 아름다운 풍경을 찾아 사진을 찍는 것을 즐기며, 자연의 웅장함과 아름다움을 담아내고 싶어합니다. 고품질의 사진을 위해 전문적인 카메라를 사용하며, 촬영 기술을 향상시키기 위해 노력...
<input type="button" value="☆"/> <input type="button" value="프로필"/> <input type="button" value="+ 생성 요청"/>	<input type="button" value="☆"/> <input type="button" value="프로필"/> <input type="button" value="+ 생성 요청"/>	<input type="button" value="☆"/> <input type="button" value="프로필"/> <input type="button" value="+ 생성 요청"/>

AS-IS

TO-BE

전문 사진기자 & 포토그래퍼

고사양 기술, 전문성 중심

입문자 · 아마추어 사용자

사용자 친화성, 높은 접근성

기업 맞춤형 AI 솔루션부터 교육 협업까지
지금, 함께 도전할 파트너를 기다리고 있습니다.

CONTACT

S | www.interviewx.ai

E | info@userconnect.kr

T | 031-216-5930