Comenzado en	Thursday, 16 de February de 2023, 11:55
Estado	Terminados
Finalizado en	Thursday, 16 de February de 2023, 11:58
	2 mins 51 segundos
empleado	8.00 de un total de 10.00 (80 %)
Calificación	8.00 de un total de 10.00 (80 %)
Pregunta 1	
Correcta	
Puntúa 1.00 sobre 1.00	
Indique a que con	cepto debería corresponder más comúnmente este termino: Vendedor
Seleccione una:	na dimensión de examinación
	ina dimensión de organización
b. Atributo	
C. Ninguna	de las anteriores
່ d. Nivel de ເ	na dimensión de producto
e. Métrica	
Correcta Puntos para este env	ío: 1.00/1.00.
Pregunta 2	
Correcta	
Puntúa 1.00 sobre 1.00	
	cepto debería corresponder más comúnmente este termino: Geografía
Seleccione una: a. Nivel de u	una dimención
	ina difficision
b. Atributo	
c. Nombre o	
ં d. Nivel de પ	ana dimensión de clientes
o e. Métrica	
Correcta	

Puntos para este envío: 1.00/1.00.

ncorrecta
Puntúa 0.00 sobre 1.00
Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Cantidad de inventario disponible
Seleccione una:
o a. Métrica
b. Atributo
o. Nivel de una dimensión de ventas
O d. Dlmensión
e. Ninguna de las anteriores
Incorrecta Puntos para este envío: 0.00/1.00.
Pregunta 4
ncorrecta Puntúa 0.00 sobre 1.00
unitaa 0.00 sobre 1.00
Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: SKU
Seleccione una:
a. Nivel de una dimensión de Cliente
O b. Atributo
c. Nivel de una dimensión de producto
⊚ d. Métrica
O e. Nombre de una dimensión

Incorrecta
Puntos para este envío: 0.00/1.00.

Pregunta 3

Pregunta 5
Correcta
Puntúa 1.00 sobre 1.00
Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Fecha de compra
Seleccione una:
a. Nivel de una dimensión de tiempo
○ b. Nivel de otra dimensión
○ c. Métrica
od. Dimensión de Tiempo
Puntos para este envío: 1.00/1.00. Pregunta 6 Correcta
Puntúa 1.00 sobre 1.00
Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Tipo de cambio Q a US\$
Seleccione una:
 a. Dlmensión de monenda
O b. Atributo
o. Nivel de una dimensión
e. Ninguna de la anteriores

Correcta

Puntos para este envío: 1.00/1.00.

Correcta
Puntúa 1.00 sobre 1.00
Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Número de celular del cliente
Seleccione una:
o a. Métrica
O b. Dlmensión
o c. Nivel de una ddimensión de clientes
O d. Ninguna de las anteriores
e. Atributo
Correcta
Correcta Puntos para este envío: 1.00/1.00.
Puntos para este envío: 1.00/1.00. Pregunta 8 Correcta
Puntos para este envío: 1.00/1.00. Pregunta 8
Pregunta 8 Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00
Puntos para este envío: 1.00/1.00. Pregunta 8 Correcta
Pregunta 8 Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00
Pregunta 8 Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Cliente
Pregunta 8 Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Cliente Seleccione una:
Pregunta 8 Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Cliente Seleccione una: a. Métrica
Pregunta 8 Correcta Puntúa 1.00 sobre 1.00 Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Cliente Seleccione una: a. Métrica b. Ninguna de la anteriores

Correcta

Puntos para este envío: 1.00/1.00.

Pregunta 9	
Correcta	
Puntúa 1.00 sobre 1.00	
Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este termino: Tipo de Producto	
Seleccione una:	
a. Nivel de una dimensión de clientes	
○ b. Métrica	
oc. Atributo	
od. Nombre de una dimensión	
e. Nivel de una dimensión de producto	
Correcta	
Puntos para este envío: 1.00/1.00.	
Pregunta 10	
Correcta	
Puntúa 1.00 sobre 1.00	
Indique a que concepto debería corresponder más comúnmente este término: Ventas en Unidades	
Seleccione una: a. DImensión	
b. Atributo	
c. Nivel de una dimensión de cliente	
○ d. Ninguna de las anteriores	
● e. Métrica	
Correcta Puntos para este envío: 1.00/1.00.	
Turitos para este envio. 1.00/ 1.00.	
▼ Ejercicio # 1 Arquitectura de Datawarehouse	
Ir a	

Ejercicio Diseño de datamart ►