



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**  
**UNIVERSITY OF PIRAEUS**

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

**PRICE DOC**   
**Buy more, pay less.**

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ MARKETPLACE**  
**ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2020-2021**

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ**  
**ΠΑΛΗΑΜΠΕΛΟΣ**  
**E16099**

**ΑΠΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ**  
**ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**  
**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ**

# Πίνακας περιεχομένων

<b>Ενότητα 1: Επιχειρηματικό Μοντέλο</b>	<b>3</b>
1.1 Τύποι Επιχειρηματικού Μοντέλου	3
1.2 Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου	3
<b>Ενότητα 2: Σύγχρονες Τάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου</b>	<b>4</b>
2.1 Η μελέτη της SearchNode για Ecommerce Trends	4
2.2 Product Visualization (Παρουσίαση προϊόντων)	4
2.3 Free Returns (Δωρεάν επιστροφές)	5
2.4 Voice Commerce (Ηχητική Αναζήτηση)	5
<b>Ενότητα 3: Εγχειρίδιο Χρήσης</b>	<b>7</b>
3.1 Περιγραφή Βάσης Δεδομένων	7
3.2 Πλευρά Διαχειριστή	10
3.3 Πλευρά Χρήστη	14
<b>Ενότητα 4: Περιγραφή αρχείων σελίδας</b>	<b>21</b>
<b>Ενότητα 5: Εγκατάσταση σελίδας τοπικά</b>	<b>22</b>

# 1. Επιχειρηματικό Μοντέλο

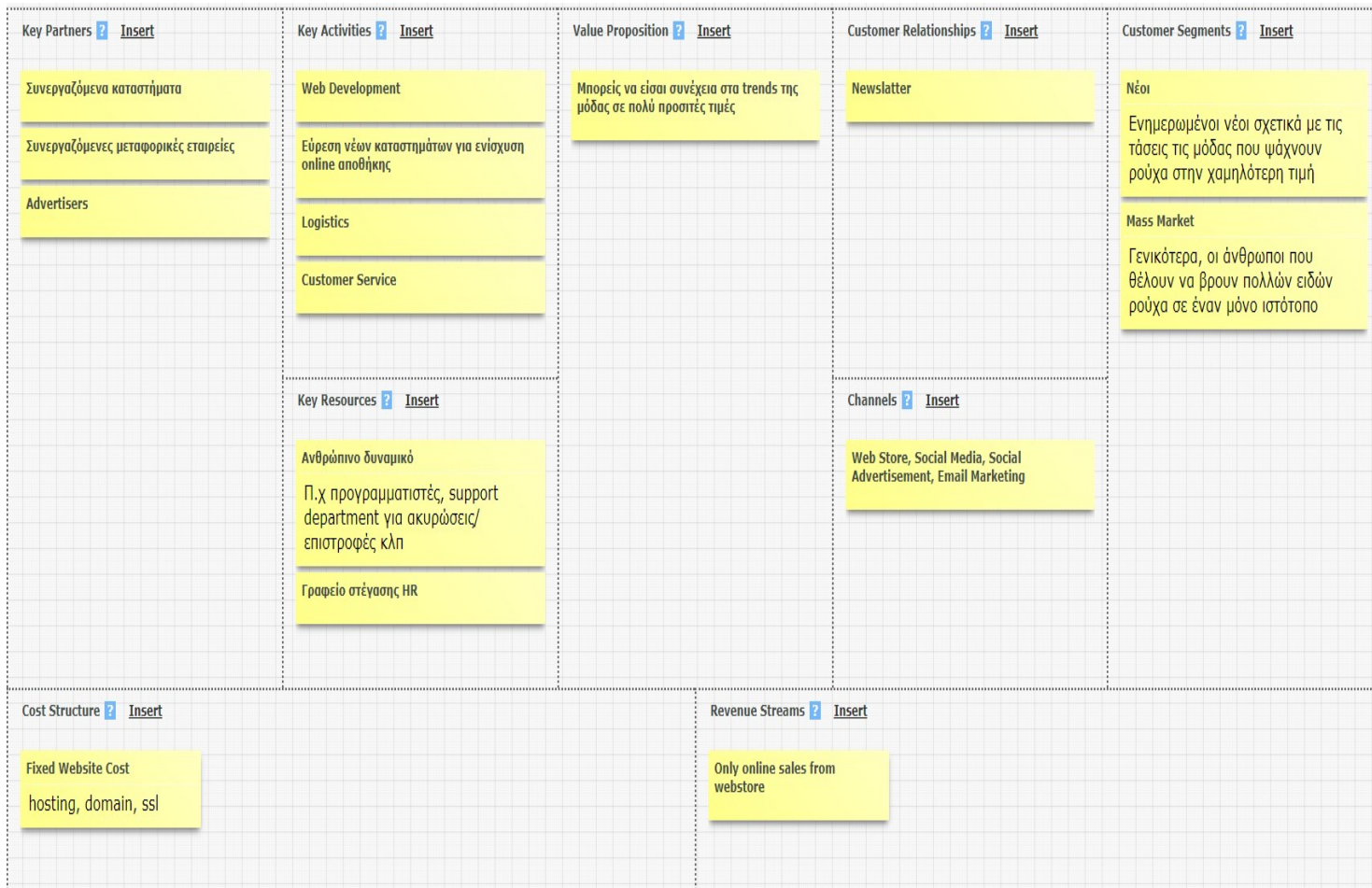
## 1.1 Τύποι Επιχειρηματικού Μοντέλου

Το PriceDoc είναι μία σελίδα marketplace για ρούχα.

Οι τύποι των τύπων επιχειρηματικού μοντέλου στο οποία βασίστηκε η συνολική κατασκευή του Marketplace είναι:

- I. Ηλεκτρονικό Σύστημα Ανάστροφων Δημοπρασιών, καθώς ο προμηθευτής που «κερδίζει» είναι αυτός που προσφέρει το Χ προϊόν στην ελάχιστη τιμή.
- II. Καθορισμός Τιμής από τον Καταναλωτή, δηλ. υλοποίηση φίλτρων για την εύρεση των προϊόντων με την μικρότερη τιμή.  
Σημ: είναι και στα ζητούμενα της εργασίας αλλά όπως αναφέρεται παρακάτω δεν έχει υλοποιηθεί.
- III. Διαμεσολαβητής Πληροφοριών, καθώς το PriceDoc διαμεσολαβεί με τα καταστήματα προς εξυπηρέτηση του χρήστη.
- IV. Εγγραφή Μελών, καθώς θα μπορούσε στα εγγεγραμμένα μέλη του καταστήματος να στέλνουμε newsletters για εκτυπώσεις μελών, προωθήσεις κλπ.

## 1.2 Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου



Σημ: φαίνεται καλύτερα στο αρχείο sxedio.jpg

---

## 2. Σύγχρονες Τάσεις Ηλεκτρονικού Εμπορίου

---

### 2.1 Η μελέτη της SearchNode για Ecommerce Trends

Κάθε χρόνο, ηγετικά στελέχη σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους, διεθνώς, προχωρούν σε προβλέψεις και προσπαθούν να εκτιμήσουν ποιες εξελίξεις θα φέρει το νέο έτος. Η βιομηχανία ηλεκτρονικού εμπορίου δεν αποτελεί εξαίρεση.

Η SearchNode ξεκίνησε το 2019 μια παγκόσμια πρωτοβουλία, με σκοπό να βοηθήσει όσους δραστηριοποιούνται στο ηλεκτρονικό εμπόριο λιανικής να προετοιμάσουν τις επιχειρήσεις τους για το μέλλον, πραγματοποιώντας μία έρευνα για τις τάσεις στον κλάδο.

Τον Οκτώβριο του 2020, η SearchNode διεξήγαγε μια διαδικτυακή έρευνα, στην οποία συμμετείχαν ανώνυμα σχεδόν 100 υψηλόβαθμα στελέχη στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, από την Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική.

Η έρευνα αποσκοπούσε στην καταγραφή και αξιολόγηση πληροφοριών σχετικά με τις τρέχουσες και τις μελλοντικές τάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου και τον τρόπο με τον οποίο η πανδημία της COVID-19 το επηρέασε.

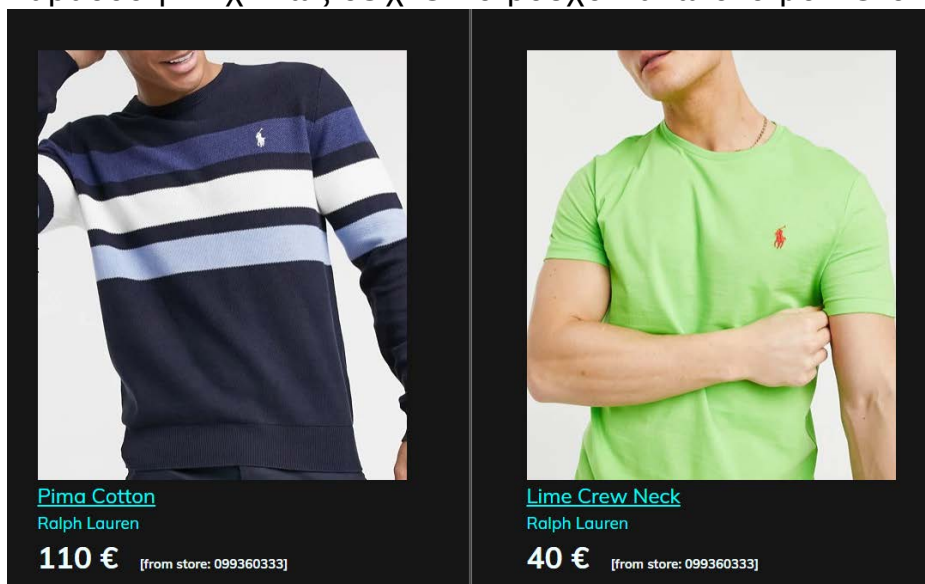
Όπως αναφέρει η SearchNode, ο στόχος της έκθεσης που δημοσίευσε μετά την επεξεργασία των απαντήσεων της έρευνας, είναι να δείξει πιθανές κατευθύνσεις της αγοράς, να εξηγήσει τις διαφορετικές περιπτώσεις και σενάρια που προκύπτουν και να την εμπλουτίσει με απόψεις από άλλες πηγές.

Επισυνάπτεται η τεκμηριωμένη έρευνα της SearchNode στο αρχείο Ecommerce-Trends-2021-SearchNode.pdf

Επιλέχθηκαν 3 από τις 30 κυρίαρχες τάσεις που αναφέρει η έκθεση στην υλοποίηση του συγκεκριμένου marketplace:

### 2.2 Product Visualization (Παρουσίαση προϊόντων)

Η οπτικοποίηση προϊόντων είναι μια ακόμη ενδιαφέρουσα τεχνολογία ηλεκτρονικού εμπορίου, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε καλύτερη εμπειρία πελατών. Παρέχονται εικόνες υψηλής ποιότητας που απεικονίζουν ακριβώς τι θα λάβει ο πελάτης κατά την παράδοση. Π.χ. πως δείχνει το ρούχο πάνω στο μοντέλο.



Σελίδα [marketplace.php](https://www.marketplace.php)

## 2.3 Free Returns (Δωρεάν επιστροφές)

Οι δωρεάν επιστροφές αποτελούν σημαντικό μέρος της συνολικής επιχειρηματικής στρατηγικής ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι πελάτες αναμένουν δωρεάν επιστροφές, ειδικά ενόψει της πανδημίας, όλο και συνεχίζουν να μεγαλώνουν σαν κοινό, όπως δείχνει η έρευνα.

Συγκεκριμένα επισκεπτόμενοι την σελίδα FAQs αναφέρεται η διαδικασία της δωρεάν επιστροφής παραγγελίας.

### Ποιά είναι η διαδικασία επιστροφής:

Το PriceDoc σας παρέχει τη δυνατότητα επιστροφής της παραγγελίας ΧΩΡΙΣ επιπλέον κόστος σας εντός 14 ημερολογιακών ημερών με ΔΩΡΕΑΝ τα μεταφορικά της πρώτης επιστροφής της παραγγελίας σας ή μέρους αυτής, αλλά και τα μεταφορικά για την επαναποστολή της, ανεξάρτητα από το ποσό της παραγγελίας σας και του τρόπου πληρωμής που έχετε επιλέξει. Η ΔΩΡΕΑΝ επιστροφή καλύπτει μόνο αποστολές εντός της Ελλάδας. Σε όλες τις περιοχές εκτός της Ελλάδας το κόστος επιστροφής επιβαρύνει τον πελάτη.

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Τα επιστρεφόμενα προϊόντα πρέπει να βρίσκονται στην κατάσταση που αποστάλθηκαν από το PriceDoc και παραλήφθηκαν από τον πελάτη, πλήρη και χωρίς φθορές. Η συσκευασία τους θα πρέπει να είναι αυτή που κανονικά συνοδεύει το προϊόν σε άριστη κατάσταση (χωρίς να έχουν αφαιρεθεί οι επικέτες) και με όλα τα έγγραφα της αποστολής (π.χ. Δελτίο Αποστολής, Απόδειξη Λιανικής κλπ). Επιστροφές οι οποίες δεν πληρούν τις παραπάνω συνθήκες ΔΕΝ γίνονται αποδεκτές και επιστρέφονται στον πελάτη.

Συγκεκριμένα οι επιστροφές σε Εσώρουχα, Μαγιό, Κάλτσες, Προϊόντα Περιποίησης, Μάσκες Προστασίας και Σκουλαρίκια γίνονται δεκτές με την προϋπόθεση ότι δεν έχουν χρησιμοποιηθεί και δεν έχουν αφαιρεθεί τα προστατευτικά. Τα παπούτσια πρέπει να δοκιμάζονται σε καθαρό πάτωμα ή σε χαλί, καθώς για να γίνει δεκτή η επιστροφή θα πρέπει η σόλα να μην είναι λερωμένη. Το κουτί των παπουτσιών θα πρέπει επίσης να προστατεύεται επαρκώς κατά την επιστροφή ώστε να μην υποστεί καμία φθορά.

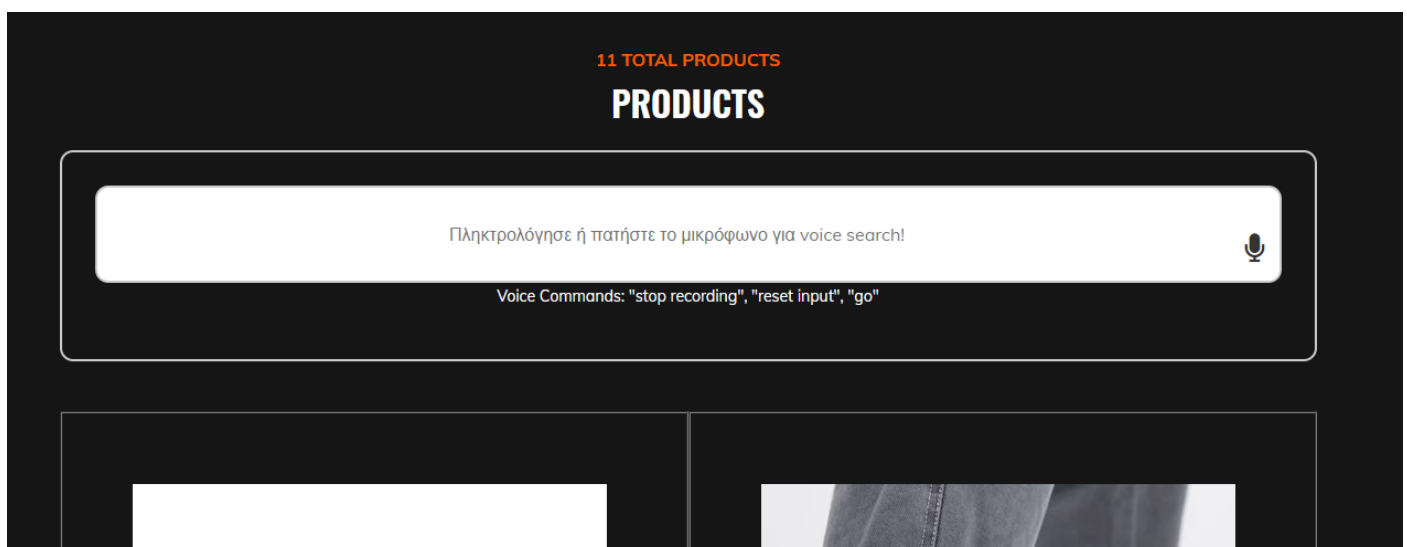
Επικοινωνήστε μαζί μας με email μέσω της [φόρμας επικοινωνίας](#), αναφέροντας το ονοματεπώνυμο και τον αριθμό παραγγελίας σας, καθώς και το λόγο για τον οποίο επιθυμείτε την επιστροφή του προϊόντος. Εναλλακτικά μπορείτε να μας ενημερώσετε τηλεφωνικά στο 210 1234567.

## 2.4 Voice Commerce (Ηχητική Αναζήτηση)

Το voice commerce κερδίζει γρήγορα δημοτικότητα, καθώς επιτρέπει την επέκταση της πελατειακής βάσης, τη διατήρηση πελατών και την ικανοποίηση τους.

Επισκεπτόμενοι την σελίδα [marketplace.php](#) βλέπουμε μια μπάρα αναζήτησης πριν την προβολή των προϊόντων.

Για να χρησιμοποιήσουμε την φωνητική αναζήτηση αρκεί να κάνουμε κλικ στο icon του μικροφώνου όπως και αναφέρεται.



Αφού πατήσουμε «Επιτρέπεται» στο αναδυόμενο παράθυρο μπορούμε πλέον να μιλήσουμε κανονικά.

### Παράδειγμα χρήσης

→ Κλικ στο icon

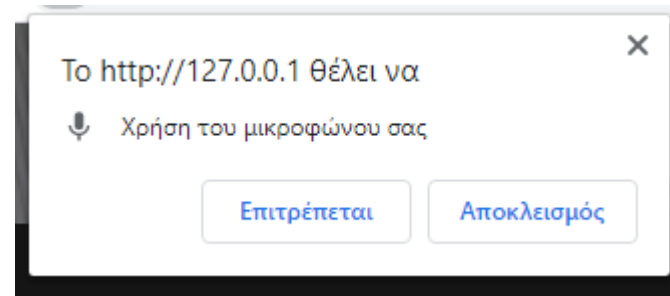
→ Αποδοχή χρήση μικροφώνου (μία φορά)

→ Λέμε τι θέλουμε να ψάξουμε στο μικρόφωνο (π.χ Ralph Lauren)

→ Λέμε "go" για να δούμε τα αποτελέσματα


Σημ1: Για καθαρισμό του input μας χρησιμοποιούμε "reset input"

Σημ2: Για να σταματήσει η ηχογράφηση χρησιμοποιούμε "stop recording"




Ralph Lauren

Voice Commands: "stop recording", "reset input", "go"



**110 €** [from store: 099360333]



**40 €** [from store: 099360333]



## 3. Εγχειρίδιο Χρήσης

### 3.1 Περιγραφή Βάσης Δεδομένων

Στο διπλανό screenshot αναφέρονται τα 3 collections που χρησιμοποιεί ο ιστότοπος

- a) loginreg
- b) stores
- c) orders

```
> show dbs
admin      0.000GB
config     0.000GB
local      0.000GB
loginreg   0.000GB
orders     0.000GB
stores     0.000GB
```

#### a) Επεξήγηση Collection: loginreg

Το collection αυτή έχει μόνο ένα document με όνομα userdata και εκεί αποθηκεύονται τα στοιχεία των χρηστών που κάνουν εγγραφή μέσω της αντίστοιχης φόρμας.

By default όλοι οι χρήστες στο πεδίο privileges έχουν attribute "customer" για να αλλάχτει σε "administrator" πρέπει να εκτελεστεί και το αντίστοιχο query.

Στο collection μας έχουμε 2 users όπου ο ένας είναι administrator και ο άλλος customer.

Σημ: Τα password περνάνε από hash function.

```
> show collections
userdata
> db.userdata.find().pretty()
{
  "_id" : ObjectId("5ffc87beb23d000060001c28"),
  "First Name" : "John",
  "Last Name" : "Zachos",
  "Email Address" : "john@gmail.com",
  "Password" : "$2y$10$cEdKM7SpUnx/sKmSq3qTH.ddRXQx9jlgVxfA70b2T4g6wtBDqr60i",
  "Privileges" : "customer"
}
{
  "_id" : ObjectId("5ffc89cfb23d000060001c29"),
  "First Name" : "Alex",
  "Last Name" : "Paliampelos",
  "Email Address" : "alex@gmail.com",
  "Password" : "$2y$10$8wVyluDgitEzI7L6gc0x4.94m80vMxCODIaCBkQ1cy0D58eP1fKwG",
  "Privileges" : "administrator"
}
```

REGISTER LOG IN

Εγγραφή

First Name  
Enter First Name

Last Name  
Enter Last Name

Email  
Enter Email

Password  
Enter Password

Confirm Password  
Re-Enter Password

Εγγραφή

Close

## b) Επεξήγηση Collection: stores

Ομοίως πάλι έχουμε ένα document με όνομα storeinfo όπου εκεί κρατάμε τα στοιχεία του καταστήματος, τα προϊόντα που πουλάει καθώς και τα σχόλια των προϊόντων. Στο screenshot φαίνεται το πρώτο κατάστημα που έχει εκχωρηθεί, με τα στοιχεία του, με 2 προϊόντα που πουλάει καθώς και τα σχόλια από το 1 προϊόν.

Σημ: Σαν sku (stock-keeping unit) για την αναζήτηση και την υλοποίηση διαφόρων διαδικασιών έχει χρησιμοποιηθεί το \_id, pID, καθώς και το pTHUMBNAIL. Π.χ μπορεί να ψάξω προϊόντα με βάση το thumbnail τους αφού θεωρώ ότι κάθε ίδιο προϊόν θα έχει αυτό το thumbnail. Η λογική είναι λάθος θα έπρεπε να είχα χρησιμοποιήσει έναν κωδικό SKU. Δεν υλοποιήθηκε τέτοια διαδικασία γιατί θα έπρεπε ο διαχειριστής κάθε φορά που προσθέτει προϊόν να ψάχνει ποιον κωδικό να βάλει, κλπ.

Σημ2: Τα comments προστίθενται στο προϊόν με την μέθοδο push, οπότε αν το προϊόν δεν έχει σχόλια τότε δεν θα έχει και το αντίστοιχο field "pCOMMENTS".

Σημ3: Το nextProductCounter αναφέρεται στα συνολικά προϊόντα που έχει το κατάστημα +1.

```
> show collections
storeinfo
> db.storeinfo.find().pretty()
{
  "_id" : ObjectId("6000a7adbd500000d3006cc3"),
  "Name" : "Tsakiris Mallas",
  "AFM" : "099360111",
  "DOY" : "0ΑΕ ΠΕΙΡΑΙΑ",
  "Address" : "Εθνικής Αντιστασεως 150, Αγ.Δημητριος",
  "TEL" : "2109750115",
  "Products" : [
    {
      "_id" : ObjectId("60034023695900000c002648"),
      "pID" : "099360111/2",
      "pNAME" : "Renato Garini boots",
      "pPRICE" : "150",
      "pBRAND" : "Renato Garini",
      "pDESCRIPTION" : "autumn collection boot 2020",
      "pSIZE" : "42",
      "pDEPARTMENT" : "Men/Shoes/Boot",
      "pTHUMBNAIL" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p2.jpg",
      "pQUANTITY" : "3"
    },
    {
      "_id" : ObjectId("6003403a695900000c002649"),
      "pID" : "099360111/1",
      "pNAME" : "Old Skool",
      "pPRICE" : "75",
      "pBRAND" : "Vans",
      "pDESCRIPTION" : "Leather and textile upper",
      "pSIZE" : "44",
      "pDEPARTMENT" : "Men/Shoes/Trainers",
      "pTHUMBNAIL" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p1.jpg",
      "pQUANTITY" : "7",
      "pCOMMENTS" : [
        {
          "Comment" : {
            "username" : "Alex",
            "date" : ISODate("2021-01-19T03:47:33Z"),
            "text" : "1st comment from user",
            "rating" : "4"
          }
        }
      ]
    }
  ],
  "nextProductCounter" : 3
}
```



### c) Επεξήγηση Collection: orders

Σε αυτή το collection έχουμε μόνο το document orderinfo.

Για κάθε παραγγελία που γίνεται προστίθεται και μία εγγραφή.

Παρακάτω φαίνονται 2 διαφορετικές παραγγελίες από τον ίδιο χρήστη σε διαφορετικές ημερομηνίες. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως το thumbnail χρησιμοποιείται σαν SKU. Επίσης για κάθε προϊόν που παραγγέλνεται δημιουργείται και ένα διαφορετικό collection.

Π.χ αν σε μία παραγγελία έχουμε στο καλάθι 3 προϊόντα, θα δημιουργηθούν 3 εγγραφές στο document και όχι 1 ενιαία. Αυτό γίνεται για να μπορούμε να διαγράψουμε τις παραγγελίες εύκολα από διαφορετικά καταστήματα.

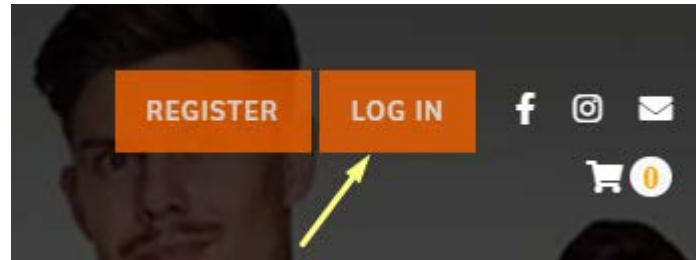
Όπως φαίνεται παρακάτω για κάθε προϊόν αποθηκεύουμε και πόσα τεμάχια/νούμερο θα πάρει από αυτό το προϊόν.

```
> use orders
switched to db orders
> show collections
orderinfo
> db.orderinfo.find().pretty()
{
  "_id" : ObjectId("601c91782a1e000092006e2c"),
  "Name" : "John",
  "email" : "john@gmail.com",
  "date" : ISODate("2021-02-05T00:29:44Z"),
  "Products" : {
    "Store AFM" : "099360333",
    "Store Product Thumbnail" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p7.jpg",
    "Item(s)" : "2",
    "Size" : "small"
  }
}
{
  "_id" : ObjectId("602061db3f690000da00567d"),
  "Name" : "John",
  "email" : "john@gmail.com",
  "date" : ISODate("2021-02-07T21:55:39Z"),
  "Products" : {
    "Store AFM" : "099360123",
    "Store Product Thumbnail" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p10.jpg",
    "Item(s)" : "1",
    "Size" : "Large"
  }
}
>
```

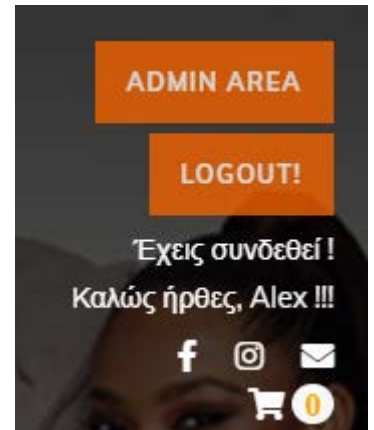
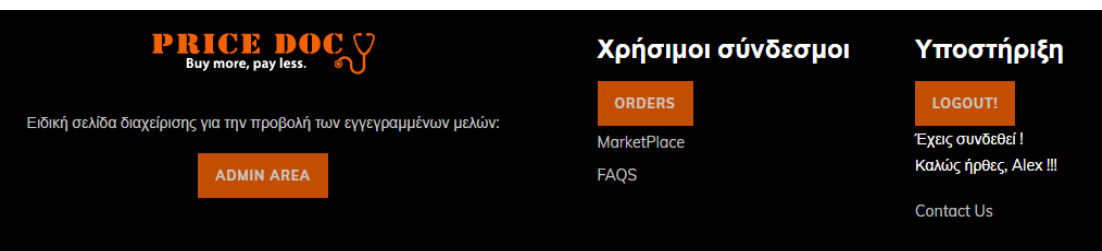
### 3.2 Πλευρά Διαχειριστή

Για σύνδεση ως διαχειριστής χρησιμοποιείται:

user: [alex@gmail.com](mailto:alex@gmail.com)  
pass: 1234



Γίνεται λοιπόν ο κατάλληλος έλεγχος και αν παρατηρηθεί ότι είσαι διαχειριστής τότε θα εμφανιστεί το πεδίο "ADMIN AREA". Το ίδιο πεδίο εμφανίζεται και στο footer



Πατώντας στο πεδίο admin area υλοποιούνται όλες οι ζητούμενες διαδικασίες

## Admin Area

Εγγεγραμμένοι χρήστες	2
Καταχωρημένα Καταστήματα	5
Καταχωρημένα Προϊόντα	11

Το κατάστημα Tsakiris Mallas έχει 2 προϊόντα!  
Το κατάστημα ZARA έχει 2 προϊόντα!  
Το κατάστημα Ralph S.A έχει 2 προϊόντα!  
Το κατάστημα Alter Shops έχει 4 προϊόντα!  
Το κατάστημα Test Store έχει 1 προϊόν!

Φαίνεται η ανασκόπηση του site όπως ζητείται και παρακάτω έχουμε τις διαδικασίες:

- i) Καταχώρηση Καταστήματος
- ii) Τροποποίηση Καταστήματος
- iii) Καταχώρηση Προϊόντος
- iv) Τροποποίηση Προϊόντος

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Close

### i) Καταχώρηση Καταστήματος

Κάνοντας click στο κουμπί αυτό εμφανίζεται η φόρμα για καταχώρηση καταστήματος, ελέγχεται αν το ΑΦΜ είναι μοναδικό. Αν δεν είναι μοναδικό εμφανίζεται αντίστοιχο μήνυμα. Διαφορετικά το κατάστημα προστίθεται κανονικά.

### ii) Τροποποίηση Καταστήματος

Κάνοντας click στο κουμπί αυτό εμφανίζεται η φόρμα για τροποποίηση καταστήματος. Βήμα 1) Διαλέγουμε το κατάστημα από αυτά που έχουν ήδη καταχωρηθεί

## Τροποποίηση Καταστήματος

Test Store

Υποβολή

Επιλέξε κατάστημα για τροποποίηση

Ακύρωση

Βήμα 2) Πατάμε υποβολή και στην συνέχεια εμφανίζεται η νέα φόρμα για την τροποποίηση ή την διαγραφή αυτού του καταστήματος. Σε κάθε περίπτωση αναφέρεται αν η τροποποίηση ή η διαγραφή έγινε επιτυχώς.

## Τροποποίηση Καταστήματος

Select Store

Υποβολή

Επιλέχθηκε ΑΦΜ --> 099360666  
Το ΑΦΜ δεν μπορεί να αλλαχθεί.  
Προϊόντα καταστήματος : 1

**Επωνυμία**

Test Store

**ΔΟΥ**

ΦΑΕ ΠΕΙΡΑΙΑ

**Διεύθυνση Καταστήματος**

kolonaki

**Τηλέφωνο Επικοινωνίας**

211099885

Τροποποίηση Καταστήματος

Διαγραφή Καταστήματος

Ακύρωση

### iii) Καταχώρηση Προϊόντος

Κάνοντας click στο κουμπί αυτό εμφανίζεται η φόρμα για καταχώρηση προϊόντος.

Βήμα 1) Διαλέγουμε το κατάστημα από αυτά που έχουν ήδη καταχωρηθεί για να προσθέσουμε σε αυτό το κατάστημα το προϊόν.

### Καταχώρηση Προϊόντος

ZARA

▼

Υποβολή

Παρακαλώ Επιλέξτε κατάστημα

Ακύρωση

Βήμα 2) Πατάμε υποβολή και στην συνέχεια εμφανίζεται η νέα φόρμα για την καταχώρηση του προϊόντος στο επιλεγθέν κατάστημα. Έπειτα από την συμπλήρωση όλων των στοιχείων πατάμε καταχώρηση για να προστεθεί στο κατάστημα.

### Καταχώρηση Προϊόντος

Select Store

▼

Υποβολή

Επιλέχθηκε ΑΦΜ --> 099360222  
Κατάστημα : ZARA  
Προϊόντα καταστήματος : 2

Nike Air Force 1 '07

Όνομα

95

Τιμή

Nike

Μάρκα

Upper: 50% Real Le

Περιγραφή

44

Μέγεθος

Men/Shoes/Trainers

Τμήμα

http://127.0.0.1/price

Thumbnail

8

Quantity

Καταχώρηση

Ακύρωση

#### iv) Τροποποίηση Προϊόντος

Βήμα 1) Εισάγουμε ένα έγκυρο ΑΦΜ του καταστήματος που περιέχει το προϊόν.

Βήμα 2) Επιλέγουμε προϊόν προς τροποποίηση.

Βήμα 3) Τροποποιούμε ή διαγράφουμε το προϊόν του καταστήματος που επιλέχθηκε

### Τροποποίηση Προϊόντος

#### 1ο Βήμα

Give Store VAT No.

099360444

Υποβολή

Ακύρωση

### Τροποποίηση Προϊόντος -

#### 2ο Βήμα

Επιλέχθηκε ΑΦΜ --> 099360123

Προϊόντα καταστήματος : 4

Select Product ▼

Υποβολή

Select Product

Training Crew Neck

Air Zoom-Type

Tuxedo Blazer

Turtle Neck Jumper

### Τροποποίηση Προϊόντος

#### 3ο Βήμα

Επιλέχθηκε:

ΑΦΜ --> 099360123

Προιον --> 099360123/1

Training Crew Neck

Ονομα

23

Τιμή

Adidas

Μάρκα

co-ord in navy

Περιγραφή

Large, XLarge

Μέγεθος

Men/Shoes/T-Shirt

Τμήμα

http://127.0.0.1/price

Thumbnail

2

Quantity

Τροποποίηση Προϊόντος

Διαγραφή Προϊόντος

Ακύρωση

Σημ: Επειδή είναι ενοχλητικό να γίνεται κάθε φορά ανανέωση της σελίδας όταν υποβάλλεται η φόρμα προσπάθησα να κάνω POST την φόρμα με JQuery και AJAX call αλλά δεν τα κατάφερα.

### 3.3 Πλευρά Χρήστη

Για σύνδεση ως απλός χρήστης χρησιμοποιείται:

user: john@gmail.com

pass: 1234

Από την αρχική σελίδα ο χρήστης έχει διάφορες επιλογές και ανακατευθύνσεις στο υπόλοιπο περιεχόμενο του ισότοπου.

- Από το menu μπορεί να επιλέξει να επισκεφτεί το marketplace, τα faqs, την σελίδα επικοινωνίας, να κάνει logout ή να δει το καλάθι του.
- Το <a> tag Search bar ανακατευθύνει στην σελίδα marketplace
- Το section testimonial παρακάτω, δεν είναι πραγματικά σχόλια (που είναι αποθηκευμένα στην ΒΔ). Έχουν προστεθεί μέσω απλού κώδικα στο html body.
- Το section επικοινωνία ανακατευθύνει στην σελίδα επικοινωνίας. Σημ: Υπάρχει μία φόρμα στην σελίδα αυτή όπου δεν κάνει πουθενά post την φόρμα. Δεν έχει υλοποιηθεί δηλαδή κάποια διαδικασία για αποθήκευση των δεδομένων.
- Στο footer μπορούμε να δούμε και το κουμπι "ORDERS" όπου εκεί ο χρήστης μπορεί να δει το ιστορικό παραγγελιών του.


#### Παράδειγμα παραγγελίας

Ο χρήστης μεταφέρεται στην σελίδα marketplace. Εκεί βλέπει όλα τα διαθέσιμα προϊόντα των συνεργαζόμενων καταστημάτων.

Αφού ο χρήστης επιλέξει να δει κάποιο προϊόν (πατώντας πάνω στο όνομα του) μεταφέρεται στην σελίδα product-preview με την μέθοδο GET.

Έστω ότι ο χρήστης επιλέγει το προϊόν «Pima Cotton»

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



CATEGORY: MEN/SWEATSHIRT

## Pima Cotton

Brand: Ralph Lauren

Product Description:  
chest stripe jumper in navy marl

Available sizes from selected store: Ralph S.A

Small Medium Large

**⚠ Κατά την διάρκεια της παραγγελίας θα χρειαστεί στα σχόλια να προσδιορίσετε το μέγεθος αφού πρώτα έχετε επιβεβαιωθεί ότι το κατάστημα έχει απόθεμα στο μέγεθος της αρεσκείας σας.**

148\$ [Add to cart](#)

Στην ανασκόπηση φαίνεται το προϊόν όπως περιγράφεται από το κατάστημα που επιλέχθηκε (πριν την επιλογή φαίνεται σε ποιο ΑΦΜ καταστήματος υπάρχει)




Όπως φαίνεται στο παρακάτω screenshot έχει επιλεχθεί το προϊόν με όνομα Pima Cotton και προβάλλονται τα fields από το κατάστημα Ralph S.A στην ανασκόπηση του.

```
{
  "_id" : ObjectId("60019b0ebf480000300061fa"),
  "Name" : "Ralph S.A",
  "AFM" : "099360333",
  "DOY" : "ΔΟΥ Λάρισας",
  "Address" : "Κολοκοτρώνη 255",
  "TEL" : "2112085492",
  "Products" : [
    {
      "_id" : ObjectId("60034140695900000c00264c"),
      "pID" : "099360333/1",
      "pNAME" : "Pima Cotton",
      "pPRICE" : "110",
      "pBRAND" : "Ralph Lauren",
      "pDESCRIPTION" : "chest stripe jumper in navy marl",
      "pSIZE" : "Small, Medium, Large",
      "pDEPARTMENT" : "Men/Sweatshirt",
      "pTHUMBNAIL" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p5.jpg",
      "pQUANTITY" : "9"
    },
    {
      "_id" : ObjectId("60034164695900000c00264d"),
      "pID" : "099360333/2",
      "pNAME" : "Lime Crew Neck",
      "pPRICE" : "40",
      "pBRAND" : "Ralph Lauren",
      "pDESCRIPTION" : "player logo t-shirt in kiwi lime",
      "pSIZE" : "Small, Medium",
      "pDEPARTMENT" : "Men/T-Shirt",
      "pTHUMBNAIL" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p7.jpg",
      "pQUANTITY" : "7"
    }
  ],
  "nextProductCounter" : 3
}
```

Πατώντας "add to Cart" θα μεταφερθούμε σε ένα section παρακάτω όπου δείχνει τα καταστήματα που έχουν αυτό το προϊόν.

**ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ**

 Ralph S.A  
Κολοκοτρώνη 255  
2112085492  
★★★★★

Μεγέθ: Small, Medium, Large

Τεμάχια: 9


Αρχική Τιμή	110 €
Μεταφορικά	+0 €
Αντικαταβολή	+0 €
Τελική Τιμή	110 €

Add to Cart


Το προϊόν αυτό υπάρχει μόνο στο προαναφερθέν κατάστημα (νομίζω ελέγχεται το pTHUMBNAIL). Πατάμε πάλι add to Cart και μεταφερόμαστε στο καλάθι μας.

Πριν εκτελέσουμε την παραγγελία θα προσθέσουμε ακόμη ένα προϊόν.

Ομοίως λοιπόν από την σελίδα marketplace επιλέγουμε το «Old skool» από το κατάστημα με αφμ 099360111





**Renato Garini boots**  
Renato Garini  
**150 €** [from store: 099360111]





**Old Skool**  
Vans  
**75 €** [from store: 099360111]

Τώρα βλέπουμε ότι το προϊόν αυτό το έχει και δεύτερο κατάστημα

 Tsakiris Mallas





 Εθνικής Αντιστάσεως 150,  
Αγ.Δημητριος

 2109750115





✓ Μεγέθη: 44


✓ Τεμάχια: 7


	Αρχική Τιμή	75 €
	Μεταφορικά	+0 €
	Αντικαταβολή	+0 €
	Τελική Τιμή	75 €

Add to Cart

 Test Store





 kolonaki

 211099885



✓ Μεγέθη: 42,43,43

✓ Τεμάχια: 6

	Αρχική Τιμή	50 €
	Μεταφορικά	+0 €
	Αντικαταβολή	+0 €
	Τελική Τιμή	50 €

Add to Cart


Σε κάθε κατάστημα φαίνεται η διαθεσιμότητα του και τα μεγέθη που έχει.

Έστω ότι εμείς θέλουμε νούμερο 43 και επειδή είμαστε και τυχεροί θα πληρώσουμε μόλις 50 ευρώ αντί για 75. Πατάμε add to cart.

Το καλάθι μας είναι το εξής:

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΚΑΛΑΘΙΟΥ

Cart Details



Name: Pima Cotton

Sizes: Small, Medium, Large

Seller: 099360333 Seller's quantity: 9


Price: 110€

Remove

Τεμάχια:

Νούμερο:

Large



Name: old school 2

Sizes: 42,43,43

Seller: 099360666 Seller's quantity: 6

Price: 50€

Remove

Τεμάχια:

Νούμερο:

Large

Λεπτομέρειες Τιμολόγησης

2 Item(s)	160 €
Μεταφορικά	ΔΩΡΕΑΝ
Αντικαταβολή	ΔΩΡΕΑΝ
Σύνολο	160 €

Αντικείμενο: Pima Cotton

Τεμάχια:

Μέγεθος:

Αντικείμενο: old school 2

Τεμάχια:

Μέγεθος:

Pay Now

Και τα προϊόντα είναι διαθέσιμα για 24 ώρες. Έπειτα το καλάθι αδειάζει.

Δεν γίνεται κάποιου είδους δέσμευση όπως ζητείται.

Σε αυτή την σελίδα χρησιμοποιείται και ένα παράδειγμα χρήσης AngularJS. Όταν επιλέγουμε τεμάχια και πληκτρολογούμε το νούμερο μας εμφανίζεται και στις λεπτομέρειες τιμολόγησης.

Δεν μπορούμε να επιλέξουμε τεμάχια παραπάνω από αυτά που πουλάει το κατάστημα, ενώ για το νούμερο δεν γίνεται κάποιου είδους έλεγχος. Επίσης όταν γίνεται παραγγελία τα τεμάχια που παραγγέλνονται **ΔΕΝ** αφαιρούνται από τα διαθέσιμα τεμάχια του καταστήματος (δεν έχει υλοποιηθεί)

Συμπληρώνοντας τα επιμέρους στοιχεία το καλάθι παίρνει αυτή την μορφή:

Τεμάχια:	9	2 Item(s)	160 €
Νούμερο:	Medium	Μεταφορικά	ΔΩΡΕΑΝ
		Αντικαταβολή	ΔΩΡΕΑΝ
		Σύνολο	160 €
		Αντικείμενο:	Pima Cotton
		Τεμάχια:	9
		Μέγεθος:	Medium
		Αντικείμενο:	old school 2
		Τεμάχια:	3
		Μέγεθος:	43
		<button>Pay Now</button>	

Σημ: Μόλις τώρα παρατηρήθηκε ότι δεν ανανεώνεται η τιμή του καλάθιού για παραπάνω από 1 τεμάχια κάθε προϊόντος. Θα μπορούσε και αυτό να υλοποιηθεί με AngularJS, ή να εμφανίζεται σε επόμενο στάδιο το συνολικό ποσό.

Πατάμε Pay Now και εμφανίζεται η φόρμα για την πληρωμή.

Πληρωμή

**Billing Address**

Full Name John

Email john@gmail.com

Address 542 W. 15th Street

City New York

**Payment**

visa master card

Name on Card

1111-2222-3333-4444

Exp Month September

Exp Year 2018

CV2 352

Pay Now

Ακύρωση

Συμπληρώνουμε τα στοιχεία με ότι θέλουμε, δεν ελέγχεται η ορθότητα τους αφού η διαδικασία είναι εικονική.

Το όνομα και το email είναι ήδη συμπληρωμένα αυτόματα.

Μόλις πατήσουμε Pay Now εμφανίζεται ότι η παραγγελία πραγματοποιήθηκε επιτυχώς και μπορούμε πλέον να δούμε την παραγγελία μας στο ιστορικό παραγγελιών.

Ιστορικό παραγγελιών

Αν έχουν παρέλθει οι 24 ώρες δεν μπορούμε να ακυρώσουμε την παραγγελία ενώ σε αντίθετη περίπτωση μας δείχνει πόσος χρόνος μας απομένει για ακύρωση.

Ιστορικό Παραγγελιών

John, εδώ βρίσκονται οι παραγγελίες σου:

Order Date	05-02-2021 01:29:44	Έχουν παρέλθει οι 24 ώρες και ως εκ τούτου δεν μπορείς να ακυρώσεις αυτήν την παραγγελία.
Store Name	Ralph S.A	
Item Ordered	Lime Crew Neck	
Quantity	2	
Size	small	

Order Date	07-02-2021 23:55:39	Έχεις 16 ώρες και 17 λεπτά για να ακυρώσεις την παραγγελία σου.
Store Name	Alter Shops	
Item Ordered	Turtle Neck Jumper	
Quantity	1	
Size	Large	

Order Date	09-02-2021 16:12:49	Έχεις 23 ώρες και 59 λεπτά για να ακυρώσεις την παραγγελία σου.
Store Name	Ralph S.A	
Item Ordered	Lime Crew Neck	
Quantity	9	
Size	Medium	

Order Date	09-02-2021 16:12:49	Έχεις 23 ώρες και 59 λεπτά για να ακυρώσεις την παραγγελία σου.
Store Name	Test Store	
Item Ordered	old school 2	
Quantity	3	
Size	43	

\_\_Η τελευταία μας παραγγελία φαίνεται κάτω κάτω. Έχουν δημιουργηθεί δύο διαφορετικές εγγραφές έτσι ώστε να μπορούμε να διαγράψουμε ένα προϊόν χωρίς να ακυρωθεί κάτι άλλο της ίδιας παραγγελίας.

\_Παράδειγμα ακύρωσης: Πατώντας ακύρωση στην τελευταία εγγραφή τότε μας εμφανίζεται μήνυμα ότι διαγράφηκε και αν πατήσουμε πάλι στο ιστορικό παραγγελιών θα δούμε ότι δεν υπάρχει ενώ παράλληλα έχει διαφραφεί και από την βάση.

Ιστορικό Παραγγελιών

John, εδώ βρίσκονται οι παραγγελίες σου:

Order Date	05-02-2021 01:29:44	Έχουν παρέλθει οι 24 ώρες και ως εκ τούτου δεν μπορείς να ακυρώσεις αυτήν την παραγγελία.
Store Name	Ralph S.A	
Item Ordered	Lime Crew Neck	
Quantity	2	
Size	small	

Order Date	07-02-2021 23:55:39	Έχεις 16 ώρες και 24 λεπτά για να ακυρώσεις την παραγγελία σου.
Store Name	Alter Shops	
Item Ordered	Turtle Neck Jumper	
Quantity	1	
Size	Large	

Order Date	09-02-2021 16:12:49	Έχεις 23 ώρες και 52 λεπτά για να ακυρώσεις την παραγγελία σου.
Store Name	Ralph S.A	
Item Ordered	Lime Crew Neck	
Quantity	9	
Size	Medium	

Μετά την ακύρωση

## Document μετά την ακύρωση

```
> use orders
switched to db orders
> db.orderinfo.find().pretty()

  "_id" : ObjectId("601c91782a1e000092006e2c"),
  "Name" : "John",
  "email" : "john@gmail.com",
  "date" : ISODate("2021-02-05T00:29:44Z"),
  "Products" : {
    "Store AFM" : "099360333",
    "Store Product Thumbnail" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p7.jpg",
    "Item(s)" : "2",
    "Size" : "small"
  }

  "_id" : ObjectId("602061db3f690000da00567d"),
  "Name" : "John",
  "email" : "john@gmail.com",
  "date" : ISODate("2021-02-07T21:55:39Z"),
  "Products" : {
    "Store AFM" : "099360123",
    "Store Product Thumbnail" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p10.jpg",
    "Item(s)" : "1",
    "Size" : "Large"
  }

  "_id" : ObjectId("60229861c81e00007c004ec3"),
  "Name" : "John",
  "email" : "john@gmail.com",
  "date" : ISODate("2021-02-09T14:12:49Z"),
  "Products" : {
    "Store AFM" : "099360333",
    "Store Product Thumbnail" : "http://127.0.0.1/pricedoc/assets/img/products/p5.jpg",
    "Item(s)" : "9",
    "Size" : "Medium"
  }
```

## Παράδειγμα σχολιασμού προϊόντος:

Μεταφερόμαστε στην σελίδα του προϊόντος [NO IRON TEXTURED SHIRT](#)

Όπως γνωρίζουμε ο John δεν έχει αγοράσει το προϊόν αλλά μπορεί να σχολιάσει τόσο αυτός όπως και ένας guest όπως φαίνεται παρακάτω.

Δεν πραγματοποιείται κάποιος έλεγχος στην βάση orders όπως ουσιαστικά ζητείται.

Απλά προσυπογράφεται το σχόλιο του με το username του.

### ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

**Username: John** **Date: 09-02-2021 15:24:29**

Comment: Δεν το έχω αγοράσει αλλά μπορώ να σχολιάσω

Rating: ★★★★★

Write your comment here!

★ ★ ★ ★ ★ [Share](#)

**Username: guest** **Date: 09-02-2021 15:24:57**

Comment: είμαι guest και επίσης μπορώ να σχολιάσω

Rating: ★★

Επιπρόσθετα δεν υπάρχει η δυνατότητα σχολιασμού ενός καταστήματος.  
Τα αστέρια που εμφανίζονται στα καταστήματα είναι εικονικά καθώς δεν έχει υλοποιηθεί η ζητούμενη διαδικασία.

Alter Shops

Λεωφόρος Βουλιαγμένης

276

2109709920

★★★★★

☑ Μεγέθη: Large

☑ Τεμάχια: 1

	Αρχική Τιμή	75 €
	Μεταφορικά	+0 €
	Αντικαταβολή	+0 €
	Τελική Τιμή	75 €

[Add to Cart](#)

Τέλος να αναφερθεί ότι δεν υπάρχει η δυνατότητα σύγκρισης προϊόντων βάση τιμής.

Στο παραπάνω εγχειρίδιο/report αναφέρεται ακριβώς τι έχει υλοποιηθεί και τι όχι για την διευκόλυνση της βαθμολόγησης. Θα συνεχίσουμε με την επεξήγηση των αρχείων της σελίδας.



---

## 4. Περιγραφή αρχείων σελίδας

---

Στον κατάλογο `pricedoc`, έχουμε τους φακέλους

- `Assets` (περιέχει `css`, `img`, `js`, `includes`)
  - `Css` όλα τα `stylesheets` που χρησιμοποιούνται
  - `Img` όλες οι φωτογραφίες που χρησιμοποιούνται, μεταξύ αυτών έχουμε `logo`, `favicon`, `banners`, φωτογραφίες του `footer`, φωτογραφίες προϊόντων, φωτογραφίες αρχικής σελίδας, κάποια `avatars` για `testimonials`.
  - `Js` εκεί βρίσκονται τα `javascript` αρχεία μου.  
εκεί έχω υλοποιήσει τα `myscript`, `search`, `voiceserach` και `smoothscrool`.  
Το `myscript` χρησιμοποιείται για να ανοιγοκλείνουν οι φόρμες μετά από τα `reload` των σελιδών.
  - `Incudes`  
Εδώ έχουμε και το ζουμί όλου του `site`  
Εκεί θα βρούμε όλες τις φόρμες καθώς και τις φόρμες που αποτελούν το «`action`», δηλαδή την επικοινωνία/τροποποίηση της βάσης.  
Θα βρούμε επίσης και κάποια αρχεία για την προβολή του `header`, `menu` σε κινητά.
- `fonts`

και τα αρχεία

- `index.php` (αρχική σελίδα)
- `marketplace.php` (σελίδα προβολής όλων των διαθέσιμων προϊόντων)
- `product-preview.php` (δυναμική προβολή επιλεγμένου προϊόντος)
- `cart.php` (σελίδα προβολής του καλαθιού μας)
- `contact-us.php` (σελίδα επικοινωνίας)

---

## 5. Εγκατάσταση σελίδας τοπικά

---

Ακολουθούμε τα παρακάτω βήματα:

1. Αντιγράφουμε τον φάκελο  
Paliampelos\_Alexandros\_E16099\my\_files\pricedoc  
στο htdocs του XAMPP.  
Άρα πλέον έχουμε έναν φάκελο στο htdocs με όνομα pricedoc
2. Για να εισάγουμε τα collections θα χρειαστεί πρώτα να εγκαταστήσουμε τα [database tools](#).  
Ανοίγουμε cmd και εκτελούμε:  
  

```
mongoimport --db loginreg --collection userdata --jsonArray --file  
pathToFolder\Paliampelos_Alexandros_E16099\my_db\userdata.json
```

```
mongoimport --db stores --collection userdata --jsonArray --file  
pathToFolder\Paliampelos_Alexandros_E16099\my_db\storeinfo.json
```

```
mongoimport --db orders --collection userdata --jsonArray --file  
pathToFolder\Paliampelos_Alexandros_E16099\my_db\orderinfo.json
```
3. Ανοίγουμε xampp και εκτελούμε apache server.
4. Εισάγουμε στον browser μας <http://localhost/pricedoc/>