



페르소나

검색

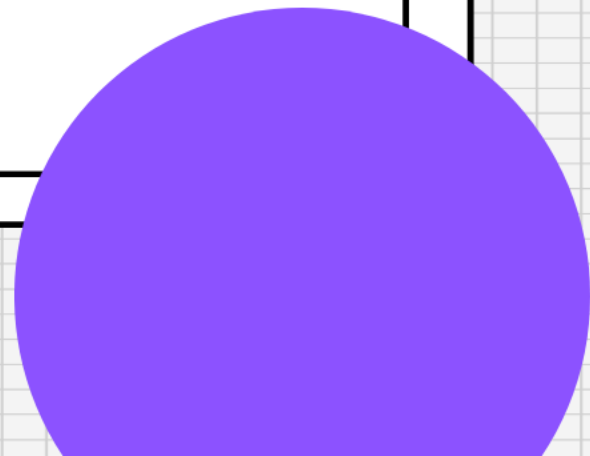


○○○



# 페르소나 조사보고서

파일명 손수경-01-페르소나\_조사보고서



## NO.1 / 페르소나 작성의 목적

○○○

+

추상적이고 일반적인 개념의 사용자가 아닌  
구체적인 사용자에게 집중을 하기 위해서이다.

○○○

+

즉, 어떤 디자인을 만들 때 특정 대상이 없이 구체적으로 만들기가 어렵기 때문에  
특정한 대상을 만들어 디자인의 필요성이나 목표를 효율적으로 축소시키는 역할로  
가상의 인물인 페르소나로 인해 감성과 공감을 만들어 내어 막연한 집단이 아닌  
실제 사용자들을 위한 디자인이 가능하도록 사용자경험을 입히고 예측해보는 것이  
페르소나 작성의 목적이다.

## NO.2 / 페르소나 구성요소



### + 이름/사진/나이/직업/취미 등 개인정보

그럴 듯한 이름과 마치 실존 인물 처럼 자세히 묘사하는 것이 좋다.  
사진 또한 페르소나 할 대상과 맞는 이미지로 연예인 사진이나  
아무런 관련 없는 사진을 할 경우 이입이 떨어질 수 있기 때문이다.

### + 목적/욕구/동기

페르소나의 대상이 가진 욕구, 문제, 목표에 따라 의문점을 가지고  
서비스나 도구를 선택할 수 있기 때문이다.

### + •문제점과 라이프 스타일

다양한 문제를 통해 불만 사항과 필요한 개선점을 찾을 수 있고  
라이프 스타일로 인해 제약사항까지 고려해 볼 수 있기 때문이다.

## NO.3 / 페르소나 기법의 장점



1

특정 대상을 서술, 묘사하는 것이므로 제품, 서비스를 이용하는 것에 있어 사용자에게 대한 효과적인 아이디어를 도출할 수 있도록 도와준다.

2

발견된 문제점이나 이슈, 요구사항을 통해 제품과 서비스의 문제에 있어 직접적인 문제해결에 도움을 준다.

3

자연스럽게 떠오르는 해결책이 생기기 때문에 문제점의 보완할 사항을 토대로 변경, 수정해 적합한 정도를 평가하여 만족스러운 제품이나 서비스를 유도하는 가이드의 역할을 해준다.

## NO.4-1 / 페르소나 분류 방식과 이유



### •목적 중심 페르소나

제품이나 서비스를 통해 이루고자 하는 목적에 따라 기술하는 방식

사용자가 제품이나 서비스를 이용할 때 어떤 것을 선호하는지,  
달성하고 하는 목적이 어떤 것인지 가장 빠르고 쉽게 확인할 수 있기 때문이다.

### •역할 중심 페르소나

사용자의 행동에 중점을 두어 기술하는 방식

사용자가 맡은 역할이 어떤 것인지에 따라 사용할 제품이나 서비스가 나뉘기 때문에  
조직 또는 사회에서 맡은 역할을 분류해주는 것이다.

## NO.4-2 / 페르소나 분류 방식과 이유



### •공감지향적 페르소나

공감, 감성에 중점을 두어 기술하는 방식

제품, 서비스를 이용할 때 스토리가 있거나 공감을 불러 일으킬  
인사이트를 제공해야 하는 측면에서 필요한 내용이다.

### •가상 페르소나

리서치가 아닌 가정을 하여 추측, 예측하여 기술하는 방식

과거의 ux디자인을 생각했을 때 사용자가 이럴 것이다 추측, 예측하여  
제품 또는 서비스를 만들 때 사용하는 방식으로 가정으로 시작하지만 정확성에 대한 검토와  
사용자경험을 모아 수정하는 과정이 필요하다.

## NO.4-1 / 페르소나 분류 방식과 이유



### •목적 중심 페르소나

제품이나 서비스를 통해 이루고자 하는 목적에 따라 기술하는 방식

사용자가 제품이나 서비스를 이용할 때 어떤 것을 선호하는지,  
달성하고 하는 목적이 어떤 것인지 가장 빠르고 쉽게 확인할 수 있기 때문이다.

### •역할 중심 페르소나

사용자의 행동에 중점을 두어 기술하는 방식

사용자가 맡은 역할이 어떤 것인지에 따라 사용할 제품이나 서비스가 나뉘기 때문에  
조직 또는 사회에서 맡은 역할을 분류해주는 것이다.



## NO.5 / 노인의 경제활동을 위한 페르소나



### 기본정보

이름 : 다재능

나이 : 65세

성별 : 여자

공부가 취미 / 음식을 잘함

아들 내외, 손녀와 거주중

코로나로 인해 손녀를 육아 중

### + 동기 / 문제점

- 손녀가 유치원을 다니며 시간적 여유가 생겼으나 집에서 놀고만 있기에는 시간이 아까움
- 코로나로 인해 밖에 나가는 것이 꺼려지지만 가족에게 만들어주는 음식을 다른 사람들에게도 알려주고 싶음

### + 목적 / 욕구

- 인터넷으로 집에서 돈을 벌면서 육아와 살림을 함께 하고 싶다..
- 가족의 일상음식이나 계절별 음식을 만들어주는데 다른 사람들에게도 알려주고 싶다.
- 용돈을 벌어 손녀의 교육을 시키고 싶다.

### + 라이프 스타일

코로나 발생 후 아들 내외를 도와주기 위해 손녀를 육아 중인데 손녀가 유치원을 다니기 시작하며 시간이 생겼지만 무기력해져 집에서 인터넷으로 우리 집의 일상 음식을 소개하고 계절 음식 만드는 법을 알려주었으면 하고 있다.



## NO.6 / 노인의 경제활동을 위한 사용자 시나리오



장면				
시나리오	손녀를 등교 시키고 집안일을 끝낸 후 오후에 먹을 간식과 저녁을 생각하며 폰을 열어본다.	집에서 가장 간편하게 손질 할 수 있는 재료를 고른 후 재료를 주문한다.	온 가족이 함께 맛있게 먹은 후 영양성분과 함께 같이 먹으면 좋은 음식 등을 기록하여 인터넷에 올린다.	많은 사람들이 공유하면서 쌓이는 포인트로 더 맛있는 음식을 만들 수 있는 재료를 사러 간다.
니즈	저녁에 먹을 음식을 미리 고민해서 맛있는 음식을 만들어주고 싶다.	신선하고 좋은 재료를 찾기 위해서 여러 마트의 상품 내역을 한눈에 비교하고 싶다.	맛있는 음식을 다른 사람들도 함께 맛보면 좋겠고 요리법도 알려주고 싶다.	작은 돈이지만 경제활동을 하면서 쉬는 시간을 보람차게 보내고 싶다.
사용자 행동	계절이나 날씨에 따른 음식의 정보를 찾아본다.	주위 마트의 전단 앱을 확인해 비교적 싸지만 신선한 재료를 찾아보고 할인 받아 주문한다.	이미 정해진 템플릿에 음식 사진과 함께 음식 정보를 공유한다.	포인트를 전환하기 위해 앱을 켜고 전환하여 장을 보거나 필요한 것을 산다.
기능	제철음식과 효능을 알려주고, 대체 가능한 재료도 제시, 알리지 유무에 대한 정보를 제공	가격비교와 신선도를 알 수 있는 내용의 정보와 함께 배달까지 한번에 할 수 있는 기능 탑재	쉽게 공유할 수 있는 템플릿을 형성 추가 혹은 삭제 할 수 있는 기능을 부여, 공유하면 포인트가 쌓이게 하는 방식	공유를 통한 포인트의 적립과 사용, 전환 등의 기능과 함께 홍보까지 할 수 있는 시스템 제공



**감사합니다!**

