# BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

**NIÊN LUẬN CƠ SỞ**

**NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**ĐỀ TÀI**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN THIẾT BỊ**

**CÔNG NGHÊ**

**Sinh viên: SƠN THƯƠL**

**Mã số: B1809413**

**Khóa: K44**

**Cần Thơ, 03/2021**

# BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**

**BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**NIÊN LUẬN CƠ SỞ**

**NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

**Đề tài**

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ**

**Người hướng dẫn Sinh viên thực hiện**

**Ts. LÂM NHỰT KHANG SƠN THƯƠL**

**Mã số: B1809413**

**Khóa: K44**

***Cần Thơ, 03/2021***

**Lời Cảm ơn**

**Mục lục**

**Danh mục đồ thị, biểu bảng và hình ảnh**

**Tóm lược**

**PHẦN 1: GIỚI THIỆU**

* 1. **Đặt vấn đề**

Như chúng ta đã thấy trong thị trường hiện nay thì việc cạnh tranh về kinh doanh ngày càng trở nên quyết liệt và hầu hết những nhà kinh doanh, những công ty lớn đều rất chú tâm đến việc làm thỏa mãn khách hàng một cách tốt nhất.

Hiện nay công nghệ tiên tiến phát triển ngày càng mạnh mẽ và được ứng dụng ngày càng nhiều và các lĩnh vực kinh kế, sản xuất cũng như đời sống thường nhật cửa con người. Một điểm tiêu biểu trong việc phát triển các công nghệ đó phải kể đến việc ứng dụng công nghệ thông tin vào hầu hết khắp các hoạt động. Nhờ đó, các công việc được thực hiện nhanh, chính xác và đạt kết quả cao hơn rất nhiều.

So với việc kinh doanh truyền thống thì thương mại điện tử chi phí thấp hơn, hiệu quả đạt cao hơn. Hơn thế nữa, với lợi thế của công nghệ internet nên việc truyền tải thông tin về sản phẩm nhanh chóng, thuận tiện.

Khi xã hội ngày càng phát triển, mức sống của người dân được nâng cao, thu nhập kinh tế ngày càng được cải thiện thì những thiết bị công nghệ không còn xa lạ với mọi người. Hầu hết mỗi người điều trang bị cho mình những thiết bị công nghệ (Điện thoại, laptop, …) sao cho phù hợp với nhu cầu cũng như túi tiền của mình. Tuy nhiên cuộc sống ngày càng bận rộn như hiện nay thì việc mua những thiết bị công nghệ mà mình ưa thích thì người tiêu dùng phải đến tận cửa hàng mà để lựa chọn vì thế sẽ mất khá nhiều thời gian và công sức.

Cùng với những lí do nêu trên. Chương tình “Xây dựng Website bán thiết bị công nghệ” được xây dựng với định hướng giúp việc mua sắm thiết bị công nghệ của khách hàng dễ dàng và nhanh gọn hơn, không mất thời gian và công sức và đặc biệt là khách hàng có thể xem và lựa chọn những thiết bị công nghệ phù hợp với mình, từ giá cả đến thông tin cũng như những thông số kỹ thuật về sản phẩm.

* 1. **Mục tiêu đề tài**

Xây dựng được website bán thiết bị công nghệ giúp mọi người có thể tìm được những thiết bị công nghệ phù hợp với nhu cầu của mình, cung cấp cho khách hàng những cập nhật mới nhất về sản phẩm và giá cả.. Đưa ra các thống kê, báo cáo, chính xác về số lượng sản phẩm và khách hàng.

* 1. **Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**
* Đối tượng nguyên cứu: Trang web bán thiết bị công nghệ.
* Phạm vi nguyên cứu: Những người cần tìm mua thiết bị công nghệ nhưng không có thời gian ra trực tiếp cửa hàng lựa chọn mà muốn lựa chọn ở nhà thông qua trang web
  1. **Phương pháp nghiên cứu**

Xây dựng một website bán thiết bị công nghệ dựa trên việc sử dụng phần mềm hệ quản trị CSDL MySQL và xây dựng ứng dụng trên kết hợp với các ngôn ngữ PHP, HTML, CSS, Javascript, Ajax, …

* 1. **Nội dung nghiên cứu**

Để có thể hoàn thành mục tiêu của đề tài ta cần thực hiện các công việc sau:

* Tìm hiểu các bước, cách thức xây dựng một trang web bằng HTML, CSS, Javascript, PHP và MySQL, …
* Thu thập, tổng hợp dữ liệu về thiết bị công nghệ và tiến hàng nhập vào CSDL hoặc nhập vào file Excel để import vào CSDL.
* Tiến hành lập trình trang web.
* Kiểm thử trang web và sửa lỗi.

**PHẦN 2: NỘI DUNG**

**2.1 Đặt tả yêu cầu**

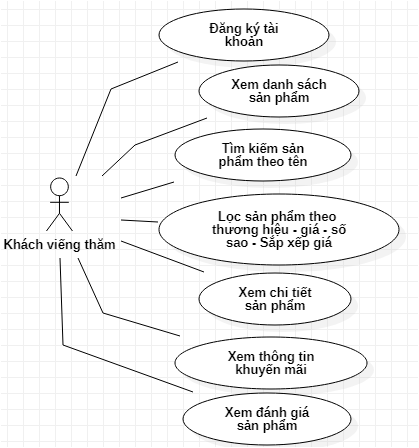
**2.1.1 Đối tượng người dùng**

Trang web có 4 người dùng:

* Admin: Là người dùng có nhiệm vụ quản lí danh mục sản phẩm, thương hiêu sản phẩm cũng như quản lí các thiết bị công nghệ, quản lí nhân viên, quản lí đơn hàng, quản lí khách hàng và thông kê các chỉ số.
* Nhân viên: Là người dùng xem thông tin sản phẩm, quản lí đơn hàng và thanh toán online, trả lời bình luận, trả lời tin nhắn từ phía khách hàng và có thể thanh toán tại cửa hàng khi khách hàng đến trực tiếp cửa hàng mua hàng.
* Khách hàng (Khách hàng có tài khoản): Là người sử dụng hệ thống có thể chọn và mua các sản phẩm trong trang web hoặc cũng có thể chỉ vào xem sản phẩm.
* Khách viếng thăm(Khách hàng chưa có tài khoản): Là người sử dụng hệ thống mà chỉ vào tham khảo sản phẩm.

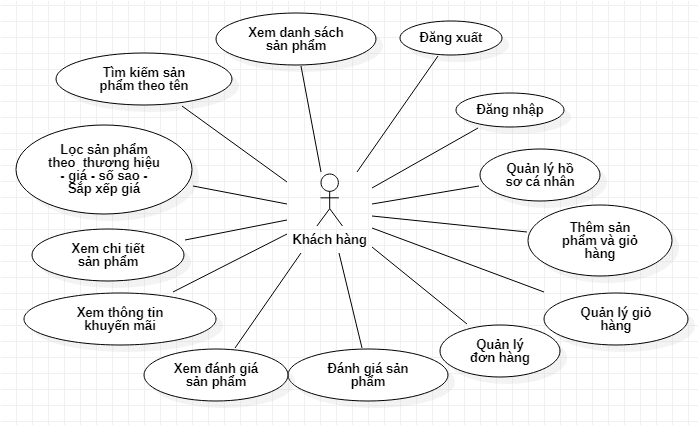
**2.1.2 Sơ đồ Use case diagrams:**

**Sơ đồ Use case diagram khách viếng thăm**



**Hình 1**: Sơ đồ Use case diagram khách viếng thăm

**Sơ đồ Use case diagram khách khách hàng**



**Hình 2**: Sơ đồ Use case diagram khách hàng

**Sơ đồ Use case diagram khách nhân viên**