Тема 1. Лабораторная работа №1. Сравнительный анализ разных поисковых систем.

| **№** | **Синтаксис запроса и его описание** | **Поисковая система** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|
| **Google** | **Yandex** | **Mail** |
| 1 | параметр1: "значение1" OR параметр2: "значение2" | **Запрос:** цвет: “красный” OR платье: “свадебное”  **Результат:** Все три системы вывели корректные (по сути запроса) результаты: список сайтов со свадебными платьями (вне зависимости от цвета) и красными платьями.  **Особенности:** (для Google) запрос может содержать OR или | | | |
| Логический оператор ИЛИ. Должно выполняться хотя бы одно из условий, объединенных таким оператором. |  |  |  |
| 2 | параметр1: "значение1" AND параметр2: "значение2" | **Запрос:** цвет: “красный” AND платье: “свадебное”  **Результат:** Все три системы вывели в результате подборки сайтов только с красными свадебными платьями.  **Особенности:** (для Google) запрос может содержать & или AND | | |
| Логический оператор И. Условия, объединенные таким оператором, должны выполняться одновременно. |  |  |  |
| 3 | слово1 +слово2 | **Запрос:** марафон +забег  **Результат:** Все три поисковые системы вывели идентичные результаты, где на каждой странице встречаются слова Забег и Марафон. | | |
| Будут найдены документы, в которых обязательно содержатся слова слово1 и слово2 |  |  |  |
| 4 | "слово1 слово2 ... словоN" | **Запрос:** “заметался голубой”  **Результат:** Среди трех поисковых систем наиболее точно вывел запрос Google, так как он вывел страницы с точной цитатой, без вставок дополнительных слов.  **Особенности:** Данная команда отображается в поиске Яндекса не точной командой, по сравнению с Google-запросом, хотя согласно справке Яндекса, команда заключенная в “ ” должна выводить точную цитату. Тоже относится и к поиску Mail. | | |
| Будут найдены документы, содержащие данную цитату, включая пропущенное слово. |  |  |  |
| 5 | слово1 слово2 ... -словоN -словоN+1 | **Запрос:** болота -радиоактивные  **Результат:** Яндекс вывел результат корректно, а вот Google и Mail все-таки выдали в результате запроса сайты с “заблокированным” словом.  **Особенности:** (для Яндекса) Использование оператора - перед цифрой будет считаться запросом на поиск отрицательного числа. Чтобы оператор сработал, возьмите слово, начинающееся с цифры, в кавычки..  (для Google) знак - заменяется на ~~ | | |
| Исключается только слово, перед которым стоит оператор. При этом исключаемое слово должно размещаться в конце поискового запроса. |  |  |  |
| 6 | слово1 \* слово2 ... словоN | **Запрос:** заметался \* голубой  **Результат:** Все три поисковые системы вывели стихотворение Есенина без ошибок.  **Особенности:** (для Яндекса) Согласно документации Яндекса в результате ответа на запрос с символом \* на месте пропущенного слова будут найдены документы, содержащие данную цитату, включая пропущенное слово. Используется только в составе оператора " | | |
| Знак умножения заменяет одно слово. Можно указать сколько может быть разных слов между искомыми. |  |  |  |
| 7 | info: | **Запрос:** info:semyadro.pro  **Результат:** Системы предоставят список информации, которую они смогут показать по данному адресу: кэшированная версия, страницы похожие на указанную, страницы на указанном сайте, страницы упоминающие введенную ссылку. | | |
| Получение сведений о сайте |  |  |  |
| 8 | цифра1..цифра2 | **Запрос:** телефон за 15000..20000 рублей  **Результат:** Неожиданно, но наиболее точные результаты показали Mail и Яндекс, т.к они показали телефоны ровно в диапазоне, не больше и не меньше указанных точек. | | |
| Покажет результаты выдачи с цифрами в диапазоне от цифра1 до цифра2. |  |  |  |
| 9 |  | **Запрос:** Description: "Эта местность мне знакома, как окраина Китая"  **Результат:** Яндекс и Mail справились с запросов, выдав необходимые сведения и сайты, Google же запрос не понял. | | |
| Поиск ведется по всем текстовым полям задачи: названию, описанию и комментариям.Чтобы найти только те задачи, текст в которых в точности совпадает с текстом запроса, воспользуйтесь оператором #. |  |  |  |
| 10 | site: | **Запрос:** site:health.mail.ru витамины мифы  **Результат:** Все три поисковые системы вывели корректные результаты на данную команду. | | |
| Ищет по определенному домену. Может использоваться для получения результатов по определенному конкуренту или для поиска по конкретному сайту. |  |  |  |
| 11 | title: | **Запрос:** title:(язык поисковых запросов)  **Результат:** Все три системы вывели необходимую информацию, разве что Google по какой-то причине вывел на страницы просто по содержанию сочетания слов в описании, а не заголовку сайтов/статей.  **Особенности:** Для написания нескольких слов необходимо использовать скобки. | | |
| Ищет сайты с указанными словами в тайтле |  |  |  |
| 12 | related: | **Запрос:** related:meduza.io  **Результат:** Подборку смогу вывести только Google, Яндекс вывел страницу Медузы, в то время как Mail просто вывел что-то содержащие слова.  **Особенности:** Работает только для Google-поиска. Выдача покажет сайты с похожим контентом по тематике. Алгоритм не всегда показывает похожие сайты, поэтому если вы увидите результат “ничего не найдено”, не удивляйтесь | | |
| Поиск сайтов с похожим контентом. |  |  |  |
| 13 | [ ] | **Запрос:** билеты [москва санкт-петербург]  **Результат:** Выдача будет отражать билеты только этого направления, а не обратного как часто бывает. | | |
| Фиксирует порядок слов |  |  |  |
| 14 | mime:тип файла  filetype:тип файла | **Запрос:** Яндекс: анкета загранпаспорт mime:doc  google: filetype:doc анкета загранпаспорт  **Результат:** Показаны документы в формате doc, содержащие слова «анкета» и «загранпаспорт».  **Особенности:** Mail не распознал ни одну из команд, а также не предложил никакие свои. У Яндекса и Google разный синтаксис, но в результате обе системы показали нужный запрос | | |
| Будут показаны документы в формате “тип файла”, содержащие слова указанные перед mine.  Либо показаны документы со словами после типа файла при поиске в Google. |  |  |  |
| 15 | !слово | **Запрос:** !подболотники  **Результат:** Google и Яндекс вывели сайты и видео с конкретным словом, без какой либо корректировки. Mail же предложил изменить запрос на “подлокотники” | | |
| Данный запрос позволяет искать слова в заданной форме. Фиксирует форму слова |  |  |  |
| **Вывод:** | | Знание языка поисковых запросов тех или иных поисковых систем может значительно облегчить и ускорить поиск информации в сети. Умение расставлять необходимые операторы в зависимости от запроса поможет не только инженерам и для решения задач по SEO аналитике, но и для студентов, школьников и учителей, для быстрой работы с документами и поиском нужной литературы/схожих источников, для написания работ и планов уроков. | | |
| Система подходит больше для поиска по документам, а также для поиска по параметрам (пример с платьем), что представляет интересы студентов и школьников, которым требуется быстро найти те или иные документы по краткой выдержки. | Данная система представляет интерес для SEO-аналитиков и разработчиков в большей степени, так как имеет наиболее обширную и корректную базу команд и запросов, с подробной справкой и описанием. | Пользователями системы в основном являются начинающие пользователи, которые только начинают вливаться в понятие запросов. У Mail нет подробной справки, корректно выводит он лишь некоторые запросы (порядок слов, поиск по сайту). Я бы не советовала его продвинутым пользователям. |

Список литературы и источников:

1. <https://yandex.ru/support/search/query-language/search-context.html>
2. <https://yandex.ru/tracker/support/user/query-filter.html>
3. <https://help.mail.ru/go-help/extended/query_lang>
4. <https://support.google.com/webmasters/answer/35287?hl=ru>
5. <https://yandex.ru/support/search/query-language/search-operators.html>
6. <https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=ru>
7. <http://semyadro.pro/osnovy/yazyk-poiskovykh-zaprosov-17>