**Лекция №1. Введение.**

***Прагматика*** - раздел семиотики, изучающий отношения между знаковыми системами и теми, кто их использует.

***Семиотика*** - наука о знаковых системах.

“Философы” прагматики: Джон Остин, Джон Сен, Пол Грайс

Они разработали теорию ***речевых актов (РА) - speech acts***, в основе которой лежал теории Людвига Витгенштейна: *необходимо учитывать не только явления внутри языка, но и внеязыковую ситуацию, которую образует вся система человеческой деятельности, а язык - элемент этой системы.*

Любая языковая единица совершает действие помимо того, что передает какой-то смысл. Она может утверждать, предупреждать, соболезновать и тд.   
Все это и есть речевые акты, которые совершает говорящий, произнося то или иное высказывание.

***Речевой акт*** - это произнесение говорящим высказывания, адресованного слушателю, с какой-то целью в конкретной ситуации.   
Любое наше высказывание состоит из трех частей - ***трехуровневого единства:***

1. Произнесение самого высказывания
2. Совершение какого-то действия в процессе произнесения
3. Воздействие на адресата

***Коммуникативная интенция*** - присущая предложению направленность на разрешение определенной языковой задачи общения… произносить предложение с разной целью. При правильном соблюдении необходимых условий, реализованное предложение (произнесенное предложение) достигнет цели в виде конечного эффекта высказывания.

**Коммерсоциальная теория Пола Грайса**

Любое социальное общение - регламентируется правилами, постулатами. Эти постулаты имеют принцип кооперативный принцип сотрудничества.   
Постулаты:

1. Максима качества - правдивость (не говори то, что считаешь ложным; не говори то, для чего у тебя нет достаточных оснований)
2. Максима информативности (информации не должно быть больше или меньше, чем она требуется)
3. Максима отношения - релевантности (не отвлекайся от темы)
4. Максима понятности (избегай непонятных выражений, избегай неоднозначности, будь краток, будь последователен)

***Нормы речевого поведения*** *- вежливый тип общения. В основу ложатся морально-этические постулаты:*

1. Максима такта
2. Максима великодушия
3. Максима полноты информации
4. Максима симпатии
5. Максима согласия
6. Максима скромности
7. Максима одобрения