

# 购物：网易严选 APP

## 一、产品概述

### 1.产品定位

网易严选属于原创生活类自营电商品牌，主要经营的是家居用品类，现已加入了母婴产品、传统饮食等热门品类。经营模式是由跨国品牌制造商供货，网易提供平台，连接消费者和工厂，以此来打造较为优惠的价格优势，面向的用户群体是年轻家庭。定位于 ODM 模式（即原始设计制造商）。

### 2.产品模式

网易倡导并开辟了第三种电商模式：严选模式。网易严选首度对外阐述了严选模式三大特点：提升供应链效率、提供最优性价比、倡导简约和环保。提升供应链效率方面，“严选模式”通过创新和管理，降低成本，提高效率，创造更大的价值。首先，通过流程再造，缩短产销环节；其次，利用大数据，精益化生产。网易严选建立了“柔性供应链”，充分利用自身大数据优势，帮助制造商更快速、灵活地感知市场，在生产的过程当中，帮助制造业提升良品率，降低成本。

### 3.目标用户

- （1）以 80、90 后为主，位于 25-40 岁这个区间
- （2）具有良好的教育背景
- （3）主要分布于国内的一二线城市

### 4.使用场景

以“严选模式”切入电商，网易严选吸引了很多热爱生活的人。网易严选市场部总经理陈洁把严选称为一个‘三好’电商：“好看好用好价格，为用户提供了一种全新的生活方式。”，并把“成长为创造美好生活的国民品牌”作为自己的愿景。这款产品主要为追求美好精致生活的人群使用。

## 二、产品分析

### 1.产品功能结构：

网易严选 app 产品功能结构包括首页、分类、识物、个人、购物车。

(1) 首页：首页主要分为两大模块，给目的性强的用户带来方便的搜索和分类；第二种模块，给“逛”为主的用户的用户的功能，包括新品首发、人气推荐、限时购等。

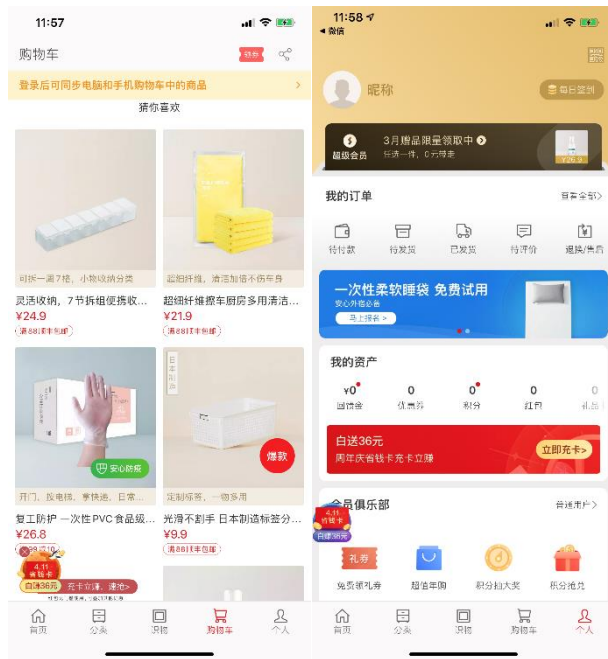
(2) 识物：位于底部 tag 的中间，包含发现和甄选家板块，用于发布相关商品推荐软文、用户商品使用心得及商品甄选交流。

(3) 分类：主要有推荐区和具体的分类区，推荐区汇集了好评率高、热卖、明星推荐等商品。

(4) 购物车：加入购物车的商品，推荐的商品

(5) 个人：用户信息留存





## 2. 产品页面分析

### （1）启动页

启动页包含网易严选的“好的生活，没这么贵”、广告图片组件，进入商品详情页有收藏及分享功能。

交互说明：

- 1、启动网易严选 app 后，进入欢迎页，欢迎页等待 2 秒后进入广告页；
- 2、广告页不做任何操作等待 3 秒，进入 app 首页；
- 3、点击广告页图片立即进入广告详情页，广告详情页可在右上角点击收藏和分享，在广告详情页点击“<”组件进入 app 首页。
- 4、点击广告详情页的分享按钮可以进行分享。
- 5、滑动广告详情页可查看更多内容。

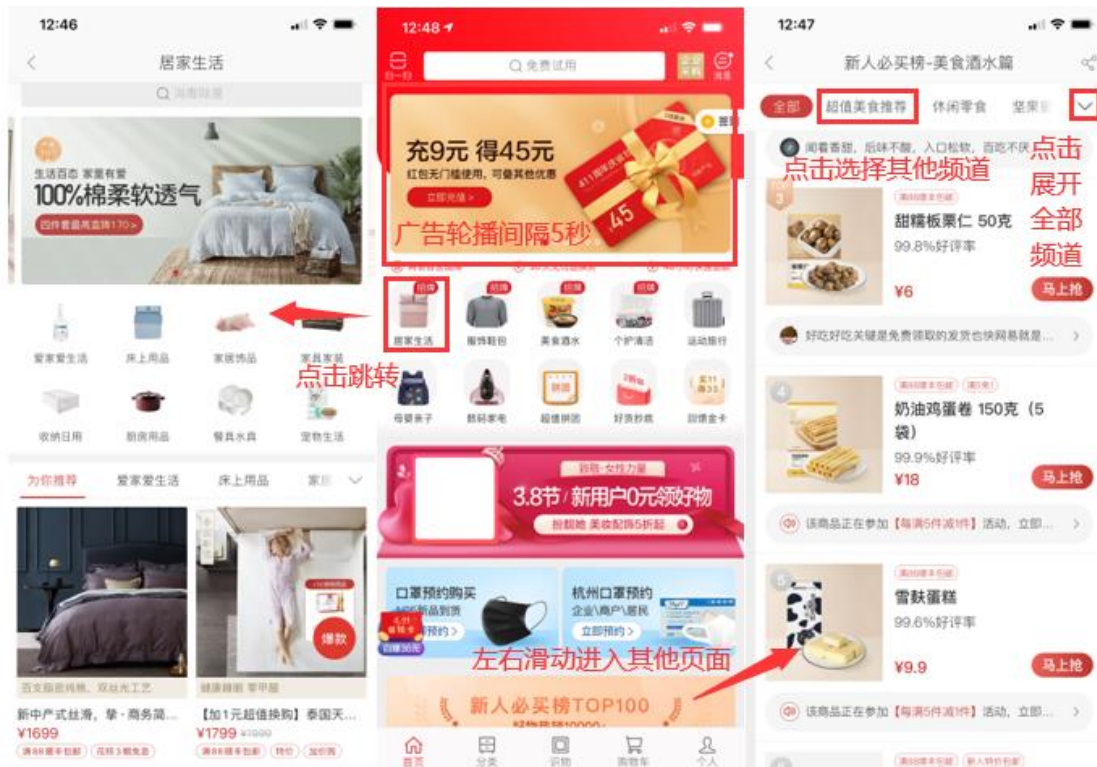


## (2) 首页页面

打开 APP 后不做 5 秒进入首页，首页主要包含搜索、消息中心、签到积分中心和扫一扫等。

交互说明：

- 1、广告 banner 图轮播间隔为 5 秒。
- 2、点击商品分类图标跳转到相应页面。
- 3、在顶部标签的最右侧有个“展开图标”，点击之后“全部频道”从顶部向下滑入。
- 4、页面滑动距离大于手机屏幕高度时，显示“返回顶部”的上箭头组件，否则组件消失。



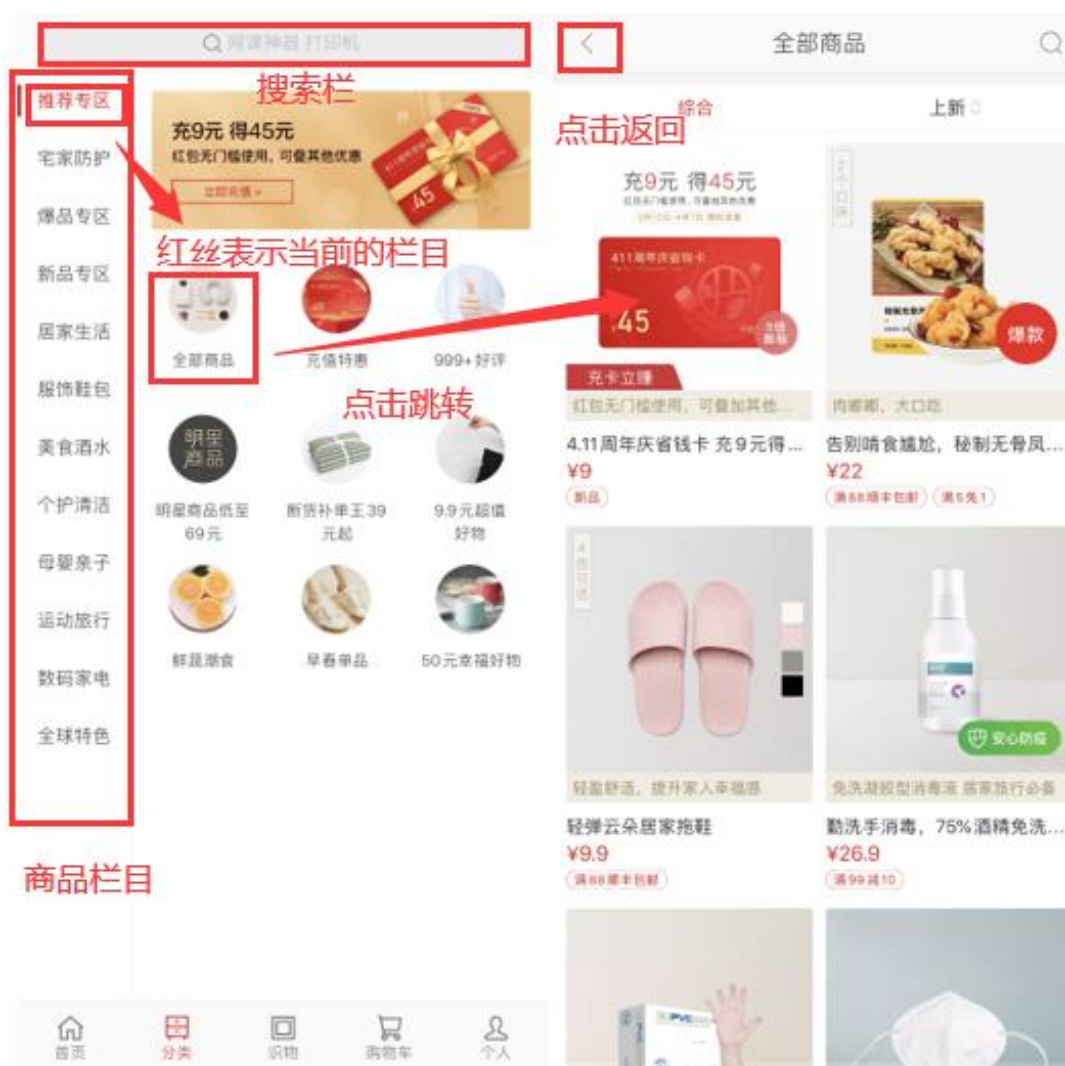


### (3) 分类页面

分类包含了推荐专区、宅家防护、爆品专区、新品专区等等，各个栏目点进去都是上面广告下面详细分类。

交互说明：

- 1、点击左边的分类标签，文字变为红色，小红条移动到对应位置，同时右边呈现对应页面。
- 2、上下滑动右边页面，左边的分类标签，文字变为红色，小红条移动到对应位置。
- 3、点击搜索框进入搜索页面。
- 4、点击商品专区顶部右侧的搜索 icon 进去搜索页面。

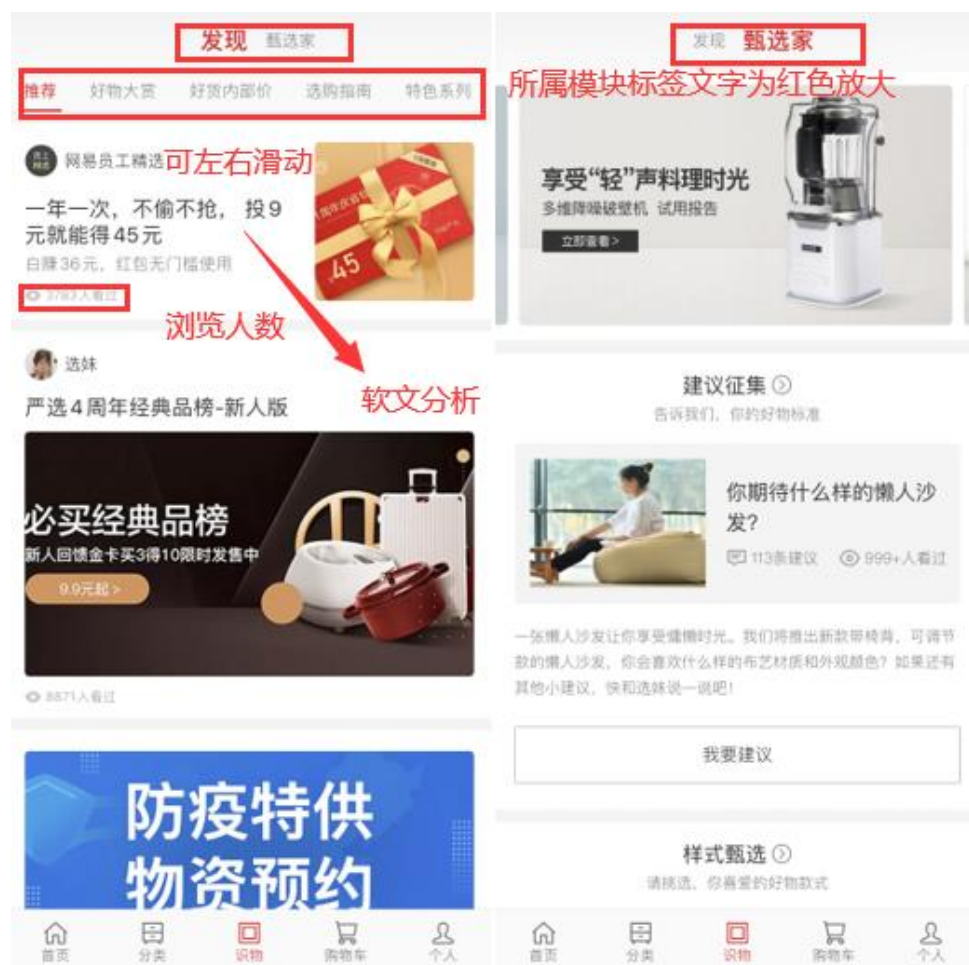


#### (4) 识物页面

识物页面由两大模块组成：发现和甄选家。发现模块包含推荐、好物大赏、好货内部价等板块，在每个板块下面都有相应的图片及软文，并且还能看到有多少人看到这篇文章。甄选家模块里面顶部是一个广告 banner，下面有建议征集、样式甄选、样品试用、甄选结果板块，还有商品的图片。

交互说明：

- 1、发现模块中左右滑动可切换到不同的板块，标签颜色由灰变红，下划线移动到该标签底下。
- 2、页面顶部所在模块的标签文字显示红色，文字变大。
- 3、页面滑动距离大于手机屏幕高度时，显示“返回顶部”的上箭头组件，否则组件消失。
- 4、点击文章 banner 后跳转到相应的详情页。
- 5、甄选家模块顶部广告 banner 图轮播自动切换时间间隔为 5 秒。



### 3.产品总结

#### 1、优点

①高品质、高颜值、少品类、平价，价值主张始终贯穿于产品层面，潜移默化影响着用户对商品的选择，表现在商品价格、颜值、使用等

②网易严选挑选一线品牌制造商，砍掉传统中间营销环节及品牌溢价，实现让利消费者；提供和一线品牌同样的品质和平价的商品传递给大众。

③网易严选的平台风格体现出系列化、冷淡风格的界面设计。整体的使用效率较高，极大地缩短了用户的购买路径。

#### 2、不足

①网易严选的用户评价只把刺激用户购买的词作为标签呈现出来，几乎都是好评词语，用户无法筛选出差评词语，当好评率过高，用户对商品的期待也会相应提高，收到商品时若低于自己的期待，反而会降低好感。

②在用户进行商品分享的时候，当用户点击分享按钮后，想要取消分享并返回到网易严选 app 时，仍然会显示分享成功。

③缺少爆品，而爆品的存在不仅能让人记住你商品的最大特征，而且能利用爆品有效带动订单量，创造有自我特色的爆品非常重要；品类不够丰富，部分口碑不好的商品并没有及时替换掉