

购物：NIKE APP

一、产品概述

1.产品定位

NIKE 是世界第一流的体育用品品牌，提供体育鞋服及相关用品，耐克在产品设计和研发上也以更专业的态度打造一流的运动装备，为运动员带来安全和舒适。

2.目标用户

主要定位于喜爱运动与时尚的年轻人、中等及较高收入阶层的渴望运动的年纪较大的人群，其特点是喜欢运动，对于产品外观及性能要求较高。

二、产品分析

1.产品功能结构：

NIKE app 产品页面主要包括探索，选购，收藏，购物车和个人。

- (1) 探索：主要展示 NIKE 最新的退出的产品和比较热门的产品。
- (2) 选购：按照男子，女子，男孩，女孩四个分类将产品划分。
- (3) 收藏：包括用户的收藏。
- (4) 购物车：加入购物车的商品。
- (5) 个人：用户信息留存

二.产品页面分析



探索界面主要是 NIKE 推出的活动，最新产品等。



选购界面按照四个大类展示 NIKE 的产品，每个大类下面还有几个小类，按照尖货，闪促，精选分类。



三.产品总结

1、优点

Nike App 的推出打通了耐克数字生态系统和实体零售，消费者发现、选择，试穿和决策购买产品的旅程将会变得更为便捷。会员可以在 App 界面中查找附近耐克商店，并预定耐克专家预约服务。Nike By You 专属定制，找到了符合其个性的运动装备、潮流单品和理想搭配。

2、不足

网络不稳定。