

# wanna kicks

视频: <https://www.youtube.com/watch?v=UmJriqzDUTo>

## 产品概述

通过 AR 增强现实技术与智能手机相机的结合,帮助你看到鞋款「穿」在自己脚上的效果,它甚至还能模拟出鞋子在光线不同环境下的各种效果。此外,用户还可以 AR 虚拟试鞋的照片保存并分享到社交媒体。

目标用户: 需要线上购买鞋类物品群体

使用场景: 在线上购物但想拥有部分线下购物的体验

## 产品分析

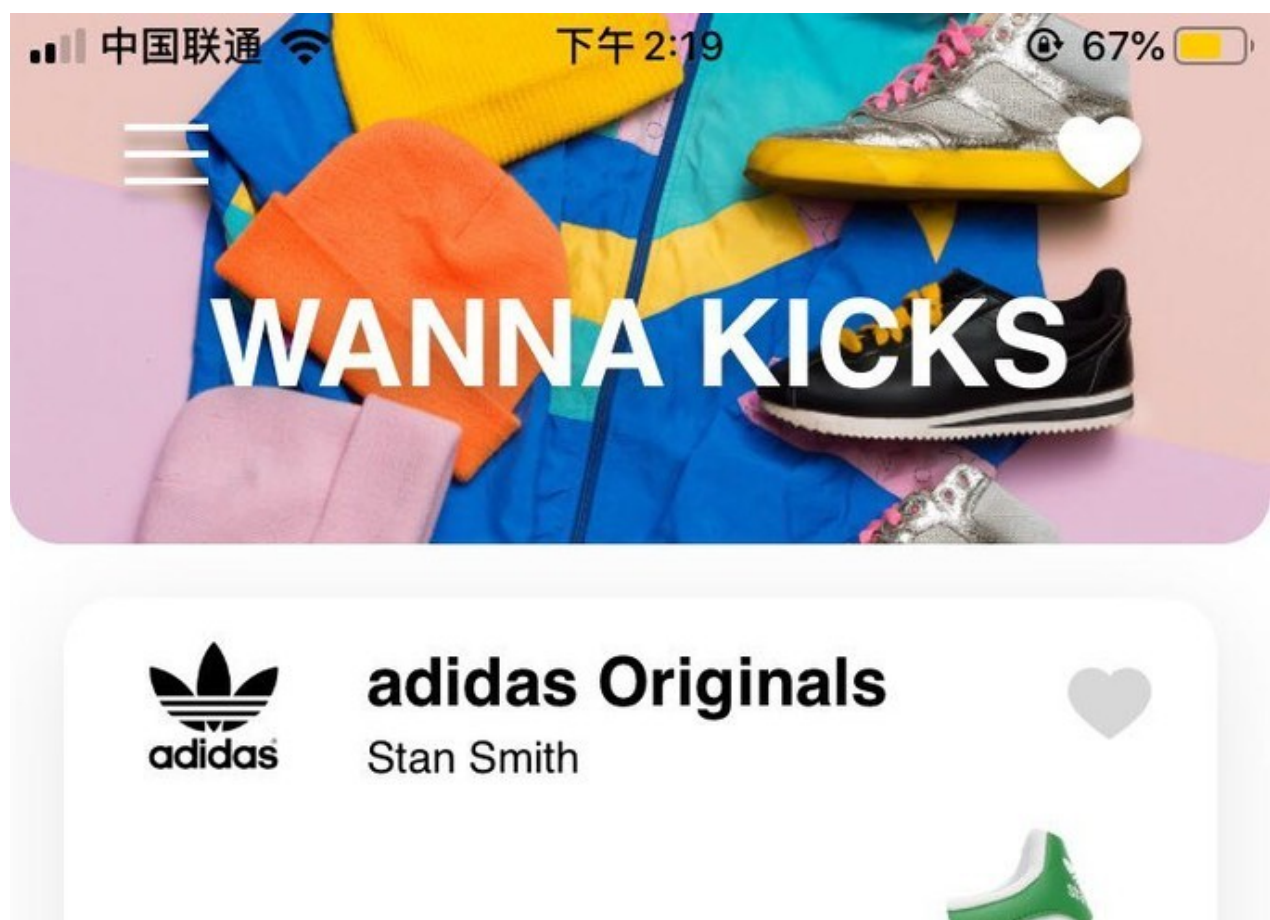
打破在线购物的障碍

AR试穿可以帮助客户在线购物,并且可以消除在线购物和离线购物之间的差异。

允许用户在不访问实体店的情况下选择和决定是否喜欢鞋子

## 使用交互

- 主界面,有各种各样的鞋子的照片和简单介绍





**Nike**

Air Vapormax



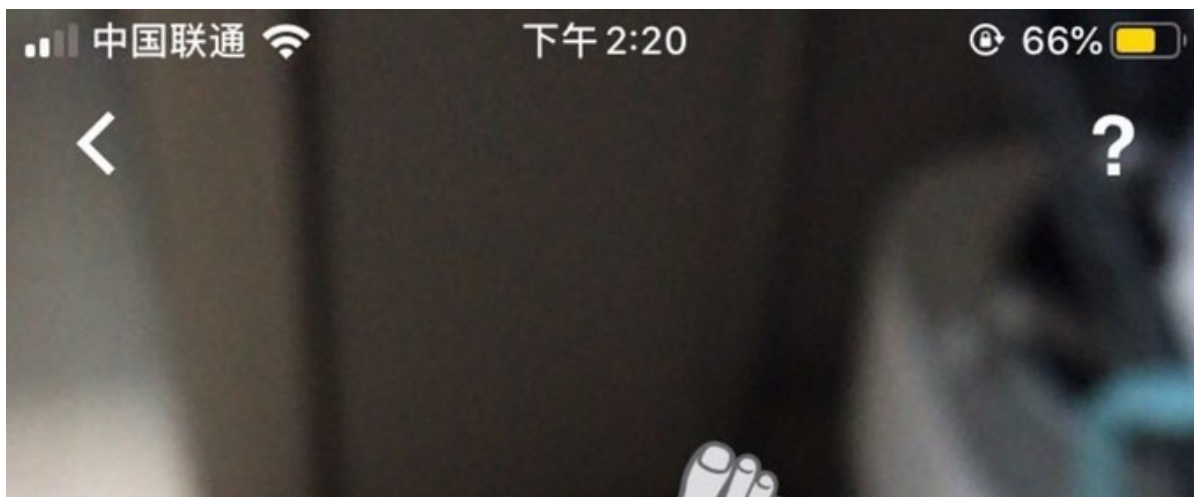
**Nike**

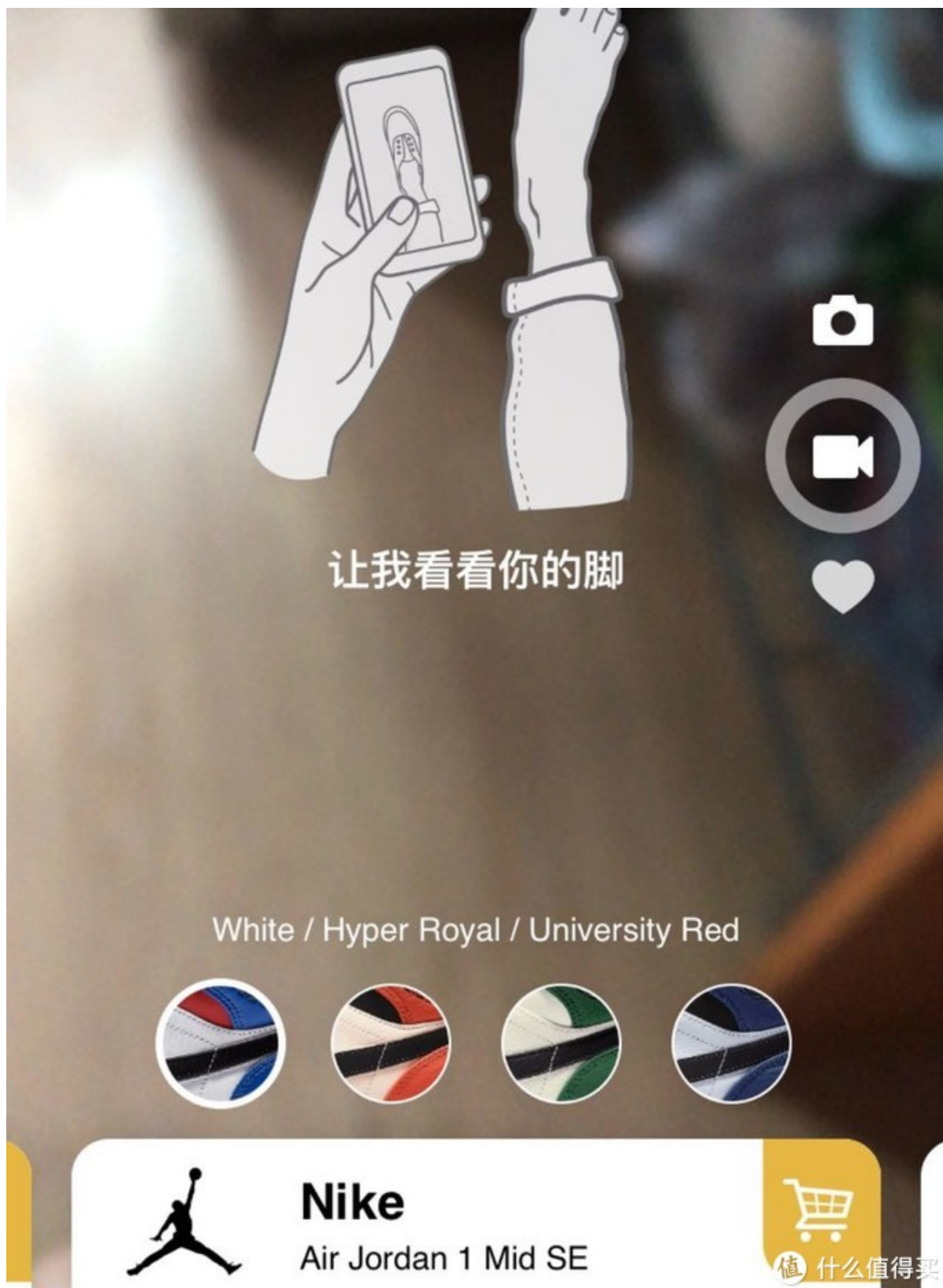
Air Max 270 React



值 什么值得买

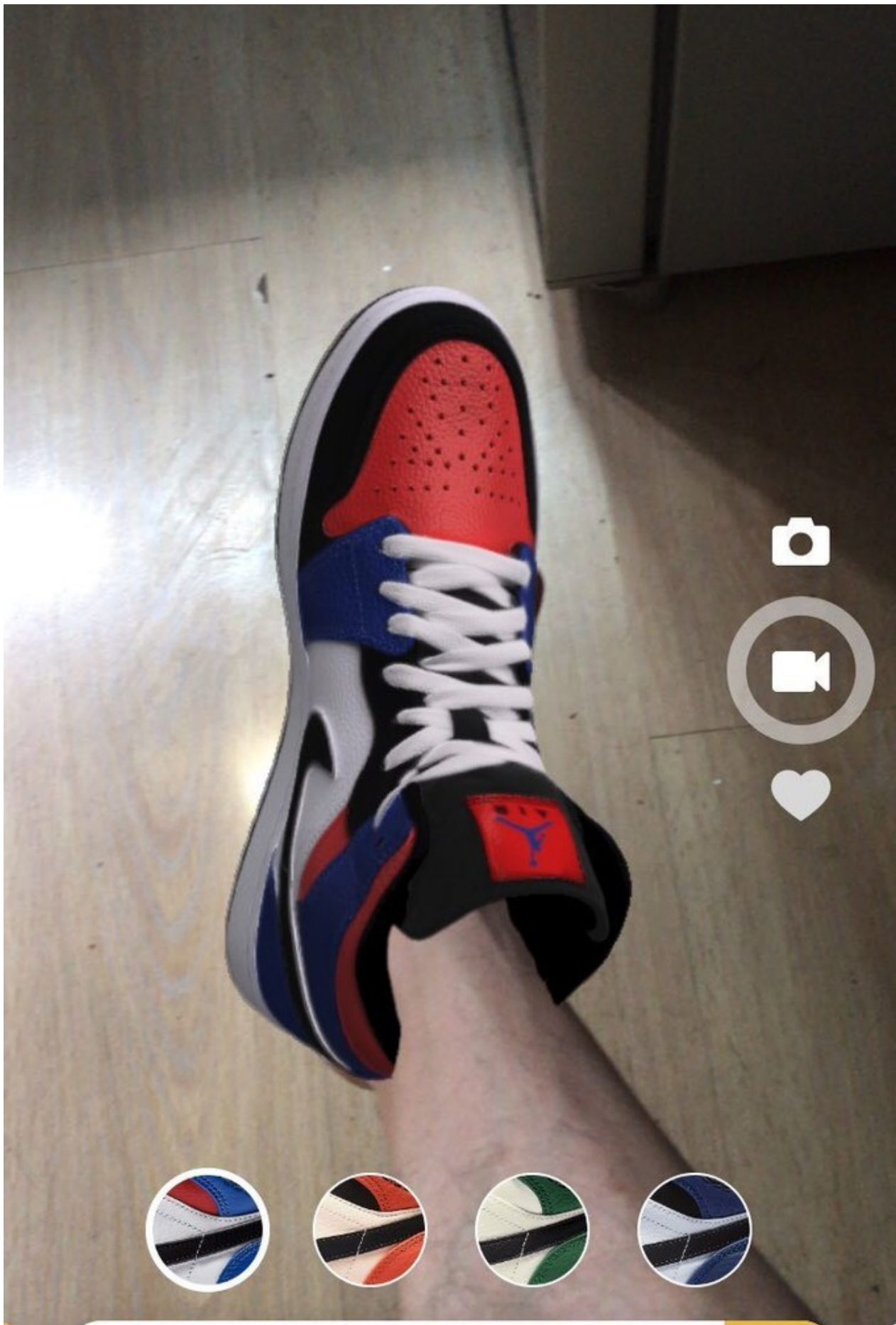
- 选择想要试穿的鞋子，打开会有提示，不过需要脱掉鞋子





- 试穿画面





**Nike**

Air Jordan 1 Mid SE



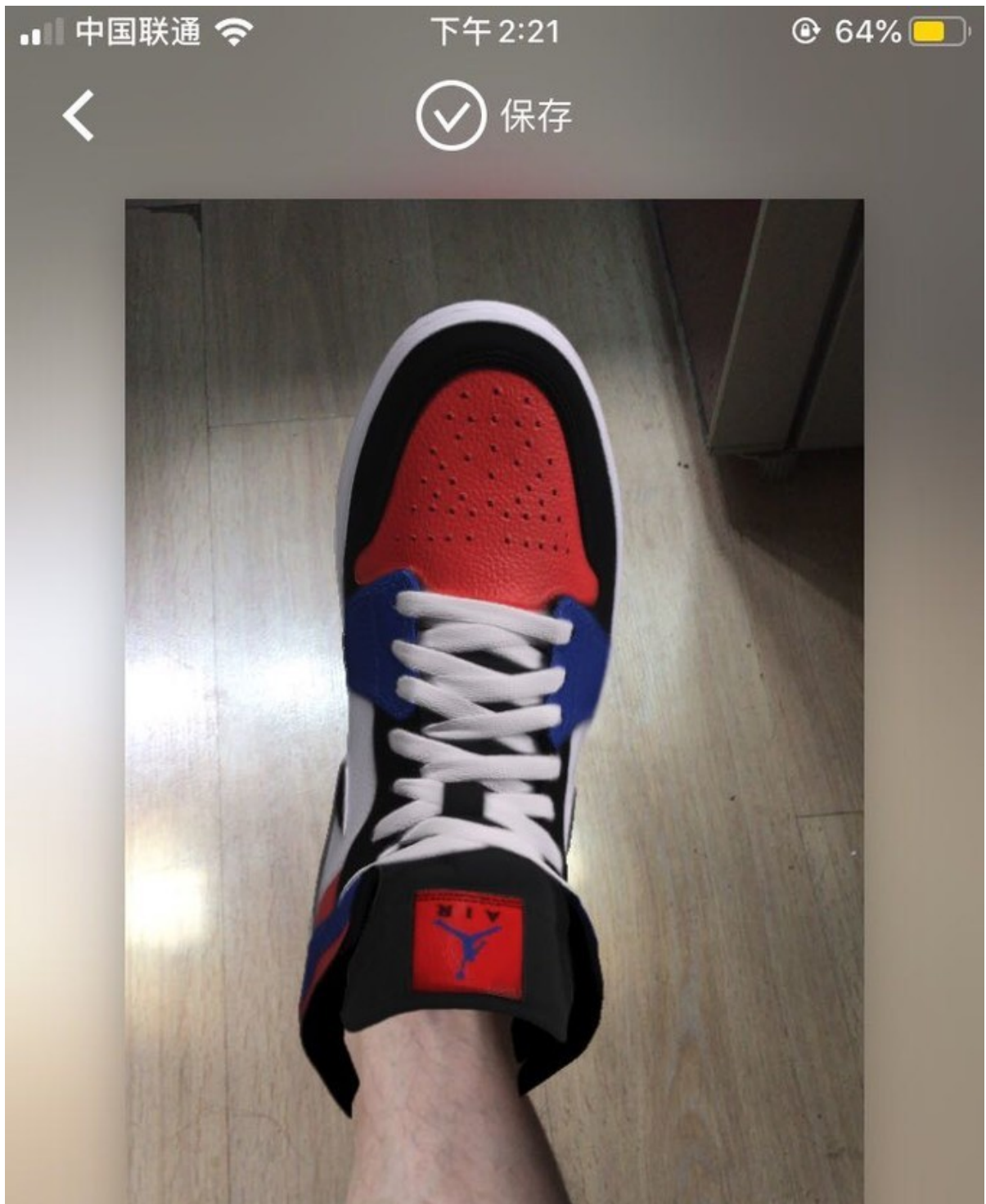
- 并且可以根据不同的配色进行试穿

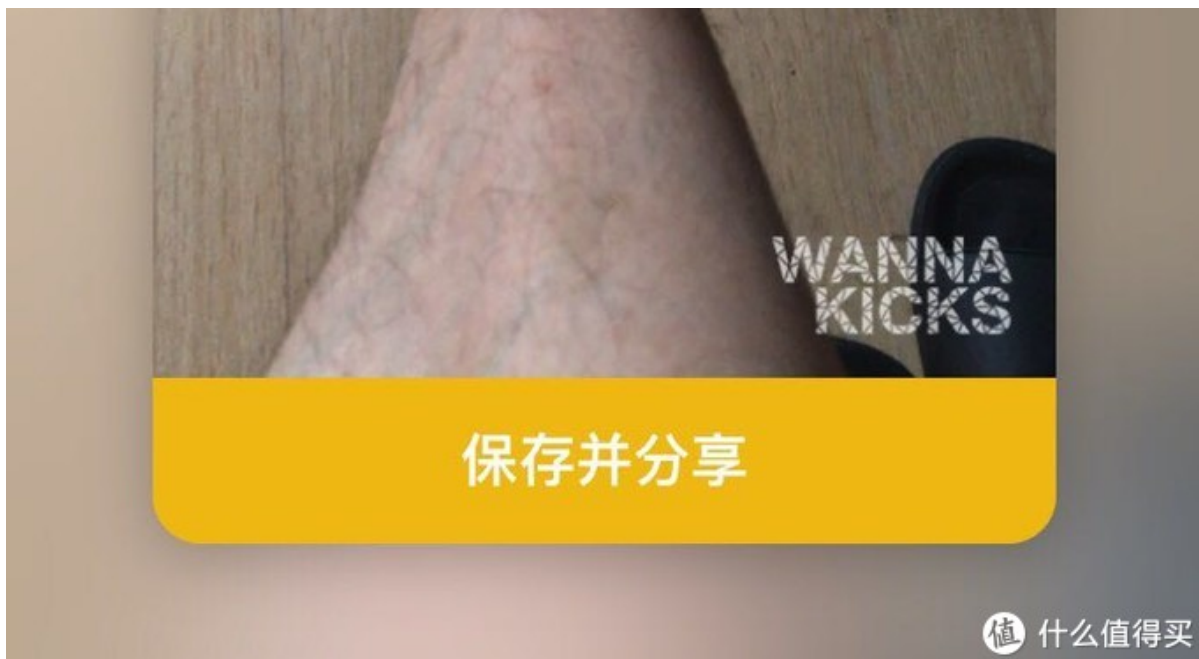




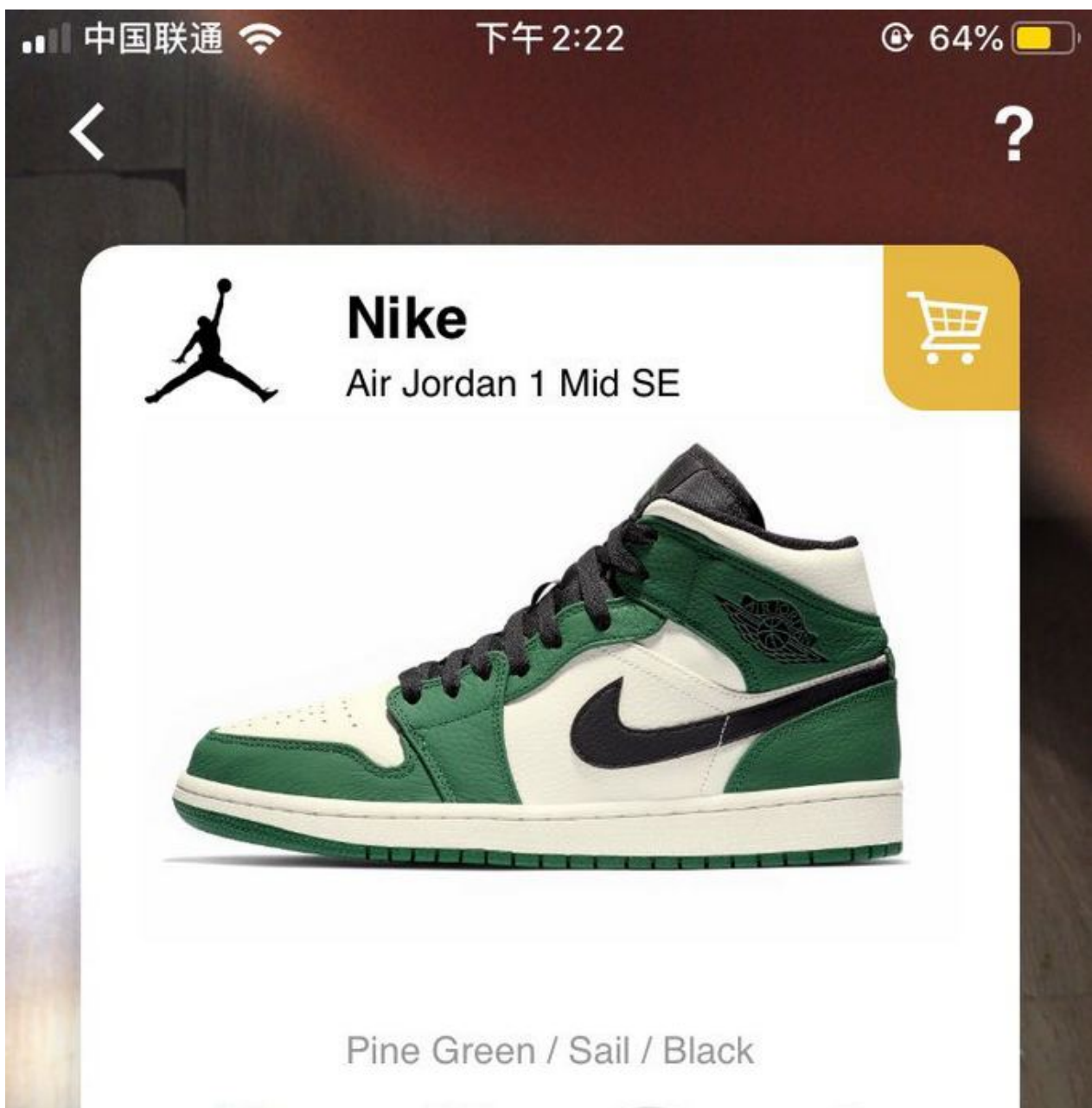


- 可以保存分享给好友





- 同时鞋子下方会显示价格，同时可以直接挑战对应品牌官网，可以直接购买。





每个伟大的运动员背后都有一双了不起的运动鞋。1985 年，Michael Jordan 穿着耐克专为他定制的第一代运动鞋完成了个人的新秀赛季，并首次亮相全明星赛。时至今日，这双鞋的改款版 Air

价格: \$219 - \$410



**BUY IN STORE**

值 什么值得买