

웹UI/UX기획,설계

# UI아키텍처 설계

모바일웹 UIUX 디자인 & 프론트엔드(React.js) B

평가 일시 2023년 01월 02일(월)

평가 방법 서술형시험, 평가자체크리스트

훈 련 생 박 수 아 (인)

웹 UI/UX 기획 설계

# UI 아키텍처 설계

# CONTENTS

## 01. UI 아키텍처 설계

01. 정보구조 설계

02. 정보 레이블링 설계

03. 네비게이션 구조 설계



# 01. 정보구조 설계

## 정보구조설계란?

정보구조(IA, Information Architecture)는 정보를 다양한 목적, 즉 이용자의 작업, 기능, 정책 등에 따라 이해하기 쉽게 분류하는 서비스 구축의 가장 기초적인 작업이다.

정보구조는 1.인포메이션 체계 내의 네비게이션 체계, 레이블링, 조직화이며, 2.컨텐츠에 직관적으로 접근하고, 업무 처리가 용이하게 정보 공간을 설계하는 것을 말한다.

## 정보구조설계를 위한 사전조사 방법론

사용자의 행동을 파악하여 홈페이지 정보구조설계에 적용하여 사용자가 사용하기 쉬운 홈페이지를 설계할 수 있다. 그 방법으로는 로그파일 분석, 방명록과 게시판 분석, 온라인 설문 조사, 사용성 평가 등이 있다.

## 고려사항

### 1. 사용자(user)

사용자의 작업, 니즈, 정보 탐색 행동과 경험을 중심으로 하여 사용성과 검색성을 향상할 수 있게 콘텐츠를 분류하고 조직화 하는 것이 필요하다.

### 2. 콘텐츠(contents)

사용자가 이용하는 콘텐츠의 크기와 형태, 구조, 조직을 말하며, 이러한 콘텐츠에 사용자가 직관적으로 접근하고 업무 처리가 용이하도록 문서 형식과 분류, 앱의 구조, 콘텐츠 관리, 내비게이션, 레이블 작성 등 정보 공간을 설계하는 것이 필요하다.

### 3. 맥락(context)

사용자의 환경에 대한 고려로써 사용자의 요구 반영이 필요하며, 이와 함께 정보 제공자의 환경으로 비즈니스적 목표와 요구, 기술, 제약 조건에 대해 고려하는 것이 필요하다.

# 01. 정보구조 설계

## 사용자 분석 3단계

- 1) 1단계: 사용자 분석의 대상이 되는 조사주제를 선정하고 참여자들을 선정하는 단계
  - 실제 사용자를 대표할 수 있는 사람, 조직 내 사용자와 가장 접촉이 많은 부서 관계자로 선정 팀 구성
  - 성별/연령별, 교육/소득수준, 지역적/문화적/언어적 특성, 취미 등 분석 대상 사용자 리스트 작성
  - 사용자 선발 질문지 작성 - 해당 시스템이 성격에 알맞은 주제에 대한 구성원 모집 목적
  - 사용자 분석 절차의 확정 - 사용행태, 숙련 정도, 개인적 특성을 확인 할 수 있는 적합한 방법 선정
  
- 2) 2단계: 선정된 사용자들을 대표하는 소수의 사람들을 대상으로 한 역할 모형(user role model)의 구조 선정
  - FGI(Focus Group Interview)기법을 활용한 조사 주제의 확정과 역할 모형 구조 선정
  - 역할 모형: 역할은 사용자와 시스템 간의 관계에 초점(욕구, 필요, 관심사항, 기대수준, 사용 행태 등)
  - 한 사람이 특정 시스템에 여러 가지 역할을 수행, 또는 여러 사람이 한 시스템에 동일한 역할을 수행
  - 정리 및 보고서 작성: 역할 지도(role map)의 작성
  
- 3) 3단계: 실제 역할 모형에 들어가는 상세한 사용자의 프로파일을 파악하는 단계
  - 사용 가치 프로파일: 기능적 가치, 유희적 가치, 사회적 가치, 개인적 가치
  - 사용성 속성 프로파일: 효율성, 정확성, 일관성, 유연성, 의미성
  - 감성 프로파일: 정서와 미적 인상 및 개성
  - 숙련도 프로파일: 해당 분야 지식, 시스템 지식, 기기 지식 수준
  - 사용 행태 프로파일: 상호작용과 관련하여 사용 빈도와 강도, 복잡도

# 01. 정보구조 설계

## 컨텐츠 구조화

컨텐츠 구조화는 각각의 정보 체계를 연결시켜 놓는 것을 의미하며, 웹 사이트에 통상적으로 사용되는 구조는 하향식 계층구조이다. 웹 사이트의 계층 구조는 수직방향으로 깊이(Depth)가 깊은 계층형태와 수평방향으로 폭(Width)이 넓은 계층 형태가 있다. 너비가 좁으면서 깊이가 깊은 웹 사이트 구조는 원하는 정보에 접근하기 위하여 많은 클릭이 필요하며, 폭이 넓은 웹사이트 구조는 하나의 페이지에 많은 메뉴가 보여져서 복잡함이 느껴진다. 가장 적절한 구조는 폭(Width)은 최소 5개에서 최대 9개까지의 메뉴(Function)으로 구성하고, 깊이(Depth)는 최대 5단 이하로 제한하여야 한다. 계속적인 정보의 확장이 예상되는 경우에는 넓은 폭의 정보 구조가 바람직하다.

## 컨텐츠 체계화

컨텐츠 체계화 작업이란 어떤 기준으로 컨텐츠를 나눌 것인가를 정하는 작업이다. 이 기준을 이용자가 이해할 수 있어야 하고, 또 홈페이지의 목적에도 맞아야 한다. 그래야 이용자가 쉽게 홈페이지 구조를 파악하여 자신이 원하는 정보를 빨리 찾을 수 있다. 컨텐츠 체계화 작업의 핵심은 정보를 분류하는 작업이라고 할 수 있으며 정보는 그 속성에 따라 명확한 컨텐츠 체계와 모호한 컨텐츠 체계로 나누어 생각할 수 있다.

## 02. 정보 레이블링 설계

### 설계 지침

모든 레이블은 정보를 대표해야 한다.

전문용어/ 기술적인 용어/ 함축어/ 유행어/ 생략된 용어를 피한다.

사용자가 해야 할 서술적인 레이블이 좋다.

중복되는 레이블은 피한다.

하위 정보로 들어갈수록 보다 세밀화 된 레이블을 적용한다.

같은 내비게이션에 배치된 레이블은 문법적으로도 동일하게 적용한다.

레이블은 일관된 폰트, 크기, 스타일로 구성한다.

특정 정보에 대한 레이블은 사이트 어느 곳에서도 동일한 이름을 가져야 한다.

레이블이 너무 길면 좋지 않다.

품사를 통일한다.

언어를 통일한다.



## 03. 네비게이션 구조 설계

### 종류

#### 1. 계층적 네비게이션

메인 화면에서 각각의 하위 메뉴로 이동하는 형태의 네비게이션으로, 화면 간의 위계가 명확해서 탐색은 용이하나 하나의 하위 메뉴에서 다른 카테고리의 하위 메뉴로 이동하려면 왔던 길을 다시 되돌아 가야하는 번거로움이 있다.

#### 2. 병렬적 네비게이션

하단의 Tab Bar로 3-5개의 카테고리가 구분되고 각각의 카테고리에서 하위 메뉴로 이동할 수 있도록 설계되어 있는 서비스에 해당하는 네비게이션 방식이다.

#### 3. 맥락지향 네비게이션

게임이나 가입/신청 화면처럼 사용자 선택 또는 상태에 따라서 그 다음 보여지는 정보가 결정되는 방식의 네비게이션이다.

### 유의사항

네비게이션은 사용자가 앱에서 태스크를 쉽게 달성할 수 있도록 돕는 것으로 사용자와 콘텐츠의 특성을 고려하여 사용 편의성을 제공해야 한다.

### 검토해야 할 항목

메뉴 그룹핑(grouping)이 명확하게 되어 있는가?

메뉴 계층구조가 가시적인가?

사이트 구조의 깊이와 폭이 적절한가?

내비게이션 레이블링이 일관되고 명확한가?

사용자 수준에 맞는 용어를 사용하고 있는가?

사용자가 얻고자 하는 정보에 대한 접근성이 3단계 내에 이루어지는가?

상, 하위 메뉴 간 관계가 적절한가?

