

Portfolio

VMD Design
Portfolio

Ji soyoung

*Ji
soyoung*



Ji Soyoung



Education

Kyung Hee Univ.

Industrial design

Xation corp.

VMD designer

+ Product & Package designer

yoyo3755@hanmail.net

+82 10.2980.4465

Contents

01

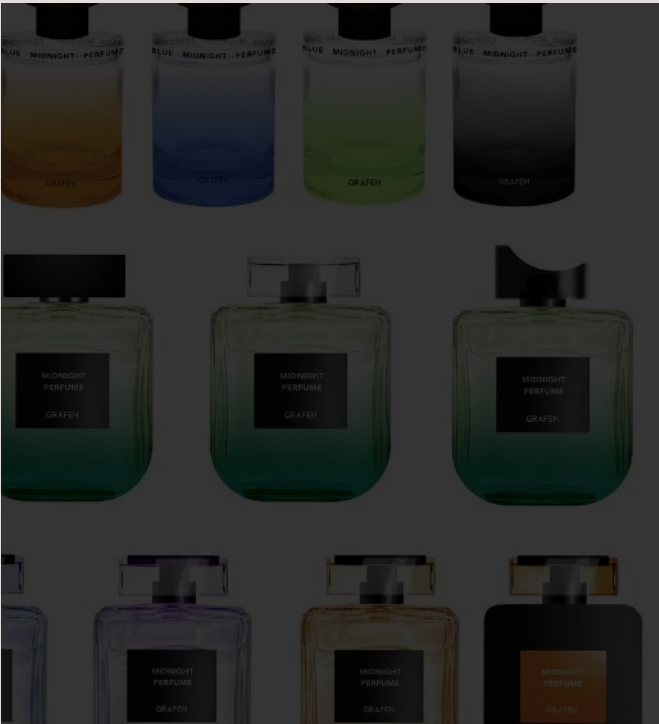
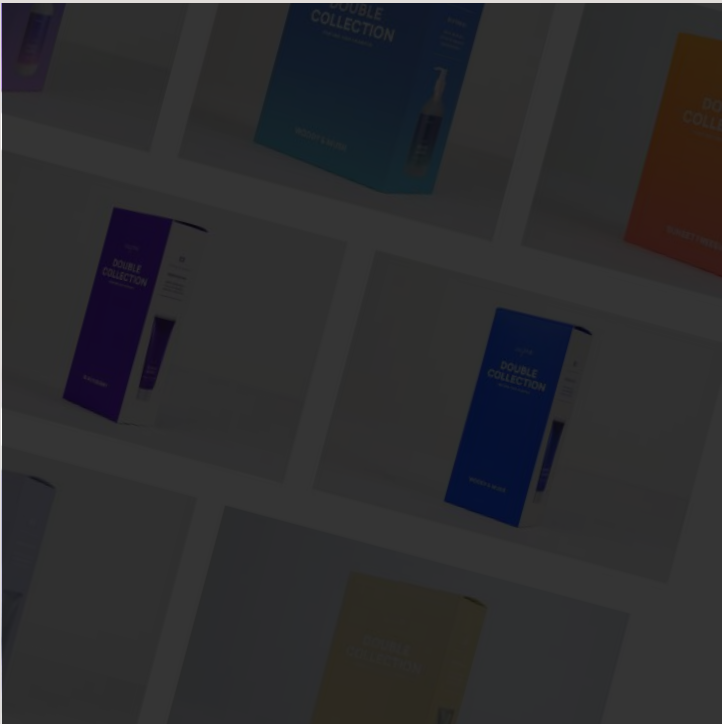
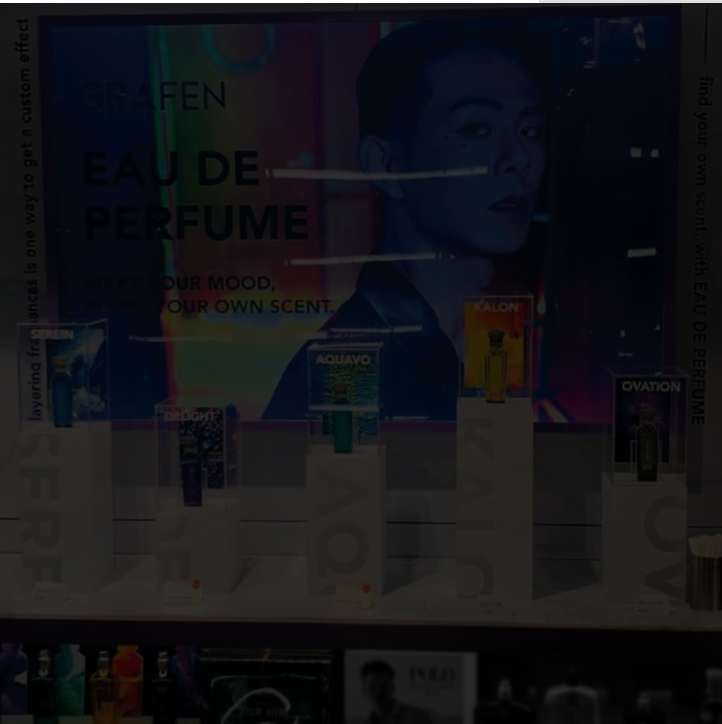
VMD design
- Brand
'GRAFEN' / 'Julyme'

02

Package design
- Brand
'Julyme'

03

Product design
- Brand
'GRAFEN'



01

VMD design

oliveyoung
myeongdong

PROMOTION VMD 2020/8/1 - 8/31

올리브영 명동본점
8월 프로모션 매대

카테고리 : 남성 색조

최상단에 진열된 신제품 위주의
별도 프로모션 매대입니다.

20% OFF
PROMOTION

01
IVORY

02
BEIGE

03
SAND

04
TAN

MATCH UP FOUNDATION
IVORY

MATCH UP FOUNDATION
BEIGE

MATCH UP FOUNDATION
SAND

MATCH UP FOUNDATION
TAN

GRAFEN

2020 new foundation
MATCH UP FOUNDATION

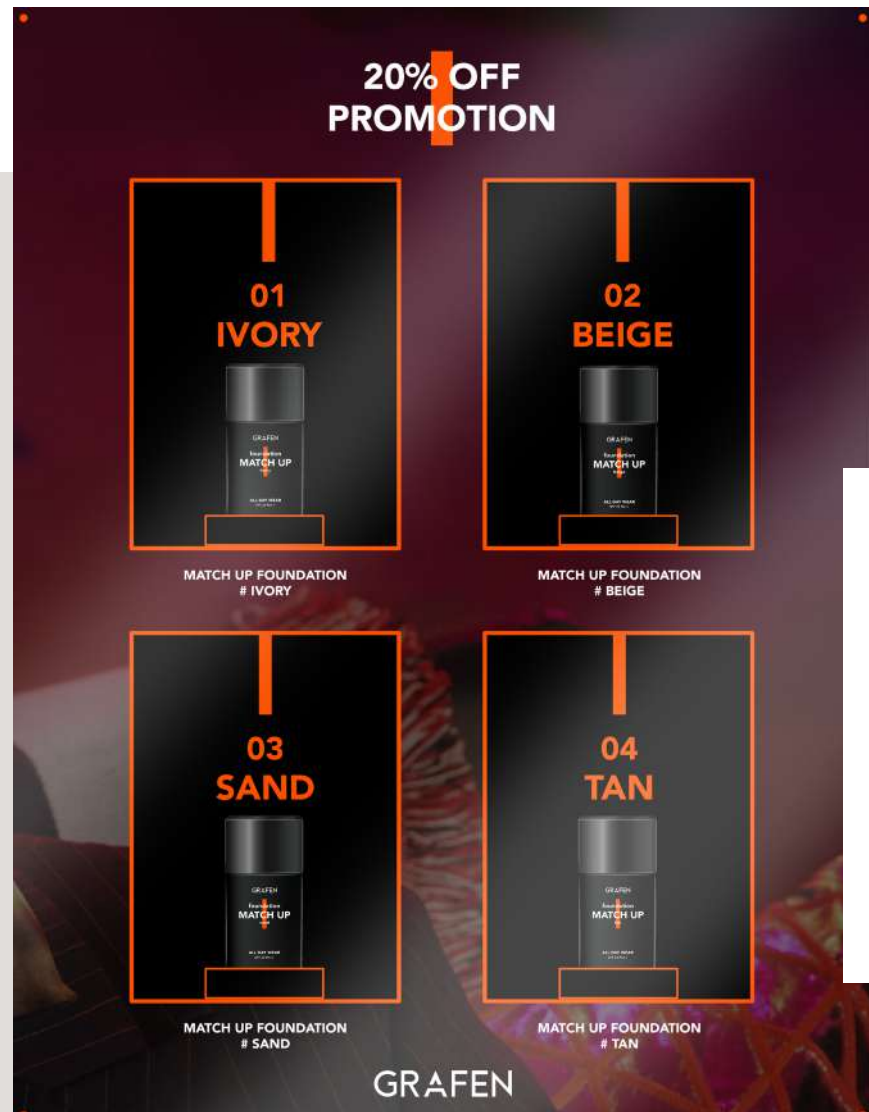
CHOOSE YOUR OWN COLOR

GRAFEN

Grooming yourself, it is self respect.

Detail

oliveyoung
myeongdong



Display space

신제품 홍보를 위한
제품 전시공간



Tester



Pop

진열 상품 설명
/ 사용 방법 POP

Output

oliveyoung
myeongdong



02

VMD design

oliveyoung
daegu

PERFUME VMD 2020/10 -

올리브영 대구
별도 향수매대

카테고리 : 향수

최상단은 디스플레이 공간,
하단에는 테스터 공간으로
이루어져 있습니다.

GRAFEN

layering fragrances is one way to get a custom effect

GRAFEN

EAU DE
PERFUME

MAKE YOUR MOOD,
BLEND YOUR OWN SCENT.

— find your own scent, with EAU DE PERFUME



GRAFEN

smell is a potent wizard that transports you across
thousands of miles and all the years you have lived.

나만의 향으로 레이어링
내 멋대로, 나를 표현하는 향으로 레이어링

Detail

oliveyoung
daegu



Display
space

각 제품의 무드보드를
반영한 아크릴관과
제품 진열 공간



Pop
(fragrance
notes)
& Tester

Output

oliveyoung
daegu



03

VMD design

oliveyoung
myeongdong
/ daegu

PROMOTION VMD 2020/7/1 - 7/30

올리브영 명동본점 / 대구
7월 프로모션 매대

카테고리 : 남성 헤어

최상단 1+1 기획세트 위주의
매대입니다.



남 자 들 아 니 까
UL·OS

GRAFEN

Dr.G

Detail

oliveyoung
myeongdong
/ daegu

Backboard

Tester

1+1 기획세트 위주 /
제품 테스트

Pop

POP & 락

04

VMD design

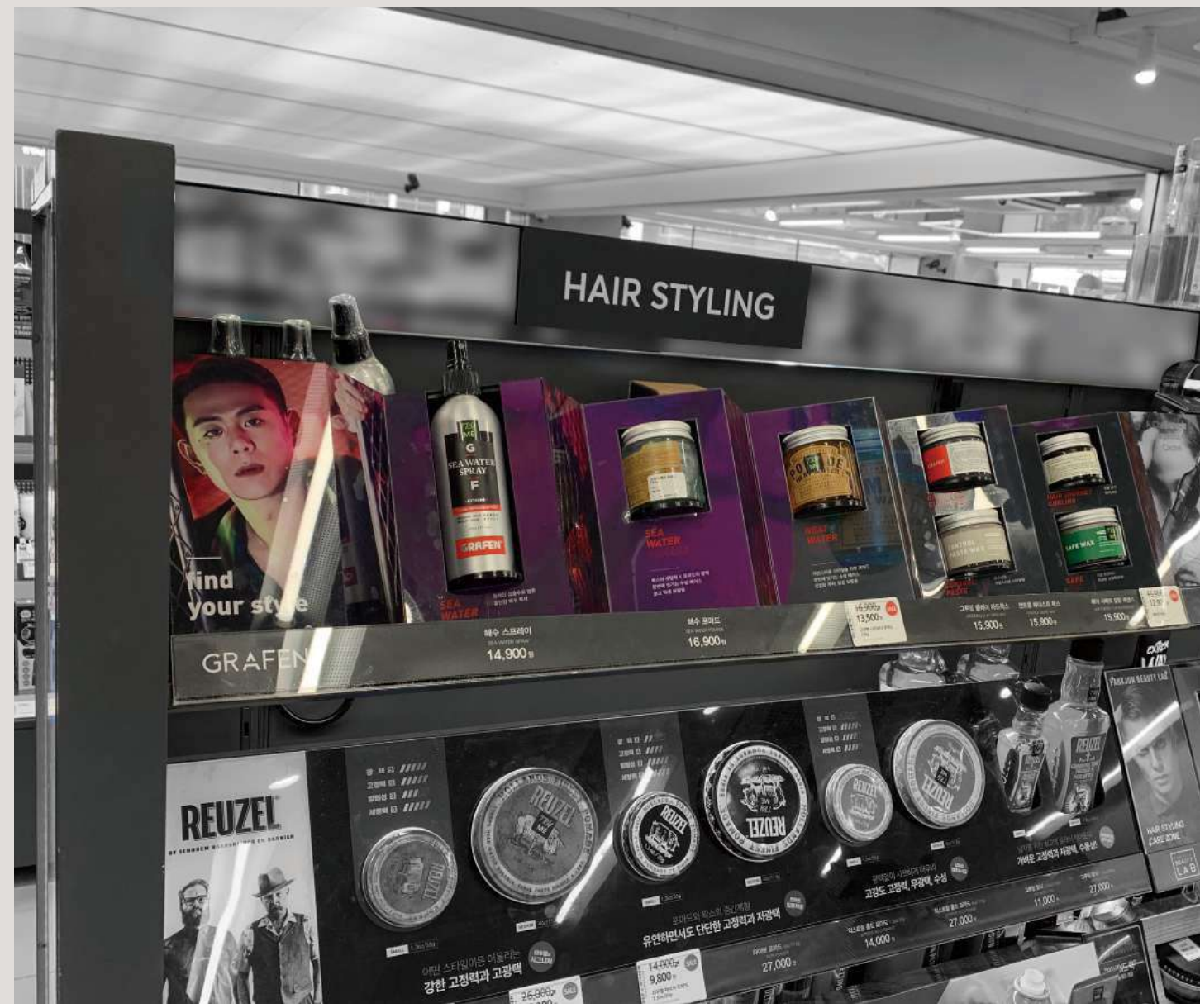
oliveyoung
gangnam / myeongdong

HAIR STYLING VMD 2020/7/1 -

올리브영 강남본점 / 명동본점
그라펜 헤어스타일링 집기

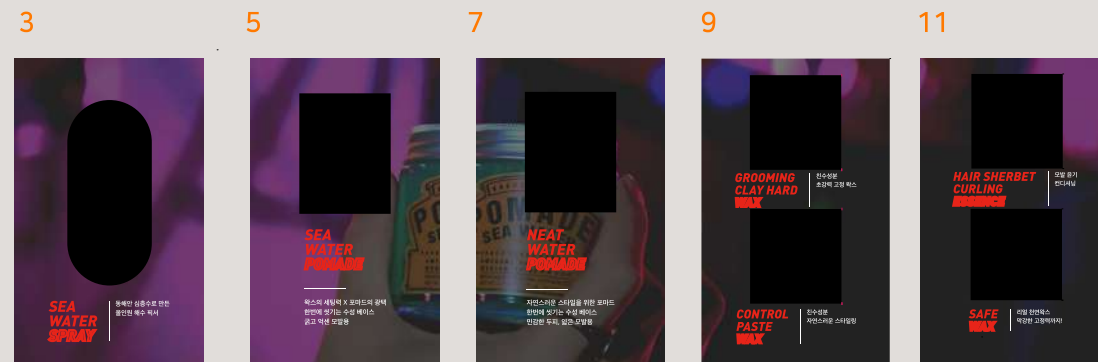
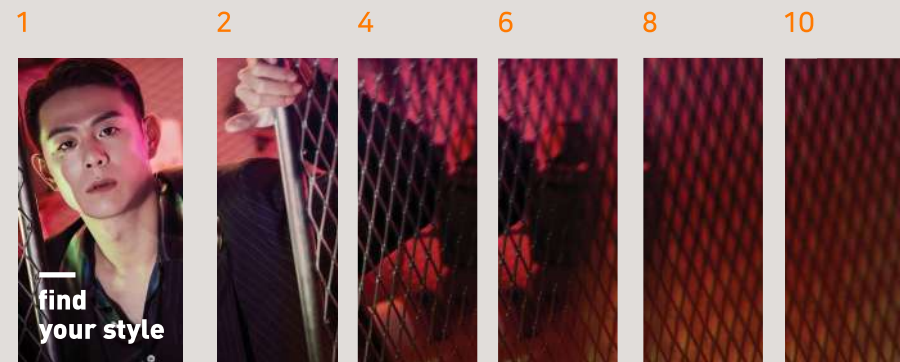
카테고리 : 남성 헤어스타일링

집기의 좌측과 우측에서 각각 바라볼 때
서로 다른 이미지를 볼 수 있는 디자인이
특징입니다.



Detail

oliveyoung
gangnam / myeongdong



Visual

좌측: 모델 비주얼
우측: 제품 비주얼

oliveyoung
gangnam / myeongdong



05

VMD design

oliveyoung
starfield hanam

MAKEUP / HAIR STYLING / SKINCARE VMD 2020/12 -

올리브영 스타필드하남

남성 색조 / 헤어스타일링 / 스킨케어 집기

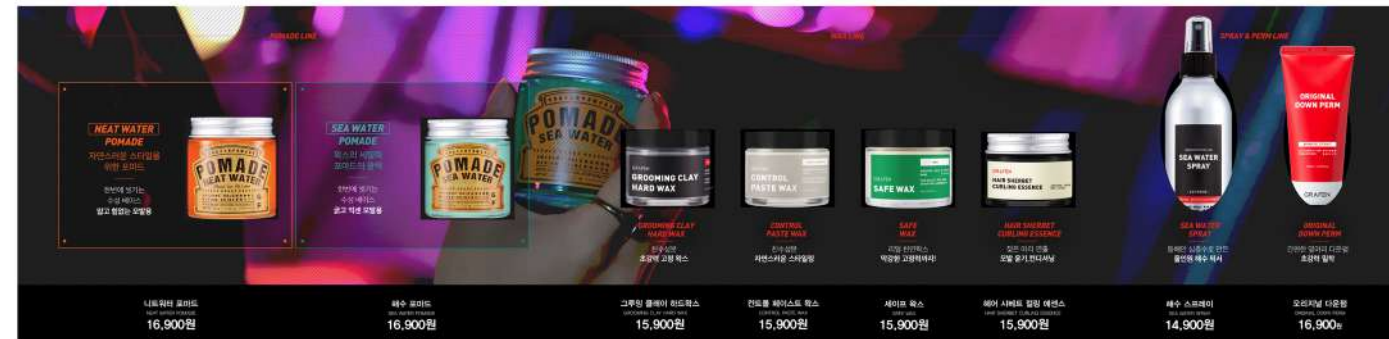
색조 / 헤어스타일링 집기 : 모듈타입

스킨케어: 벽장타입



Detail

oliveyoung
starfield hanam



Makeup
/ Hair styling

900mm
모듈형 집기 타입

Skin care
(Pop
& Tester)

Output

oliveyoung
starfield hanam





Output

oliveyoung
starfield hanam

Output

oliveyoung
starfield hanam



06

VMD design

oliveyoung

LIP CARE VMD 2020/3 -

올리브영

남성연합 립밤 덤빈매대

카테고리 : 남성 립케어

남성립밤 연합 덤빈으로,
그라펜 중심으로 디자인 진행된
덤빈 매대입니다.



oming
Stand

Detail

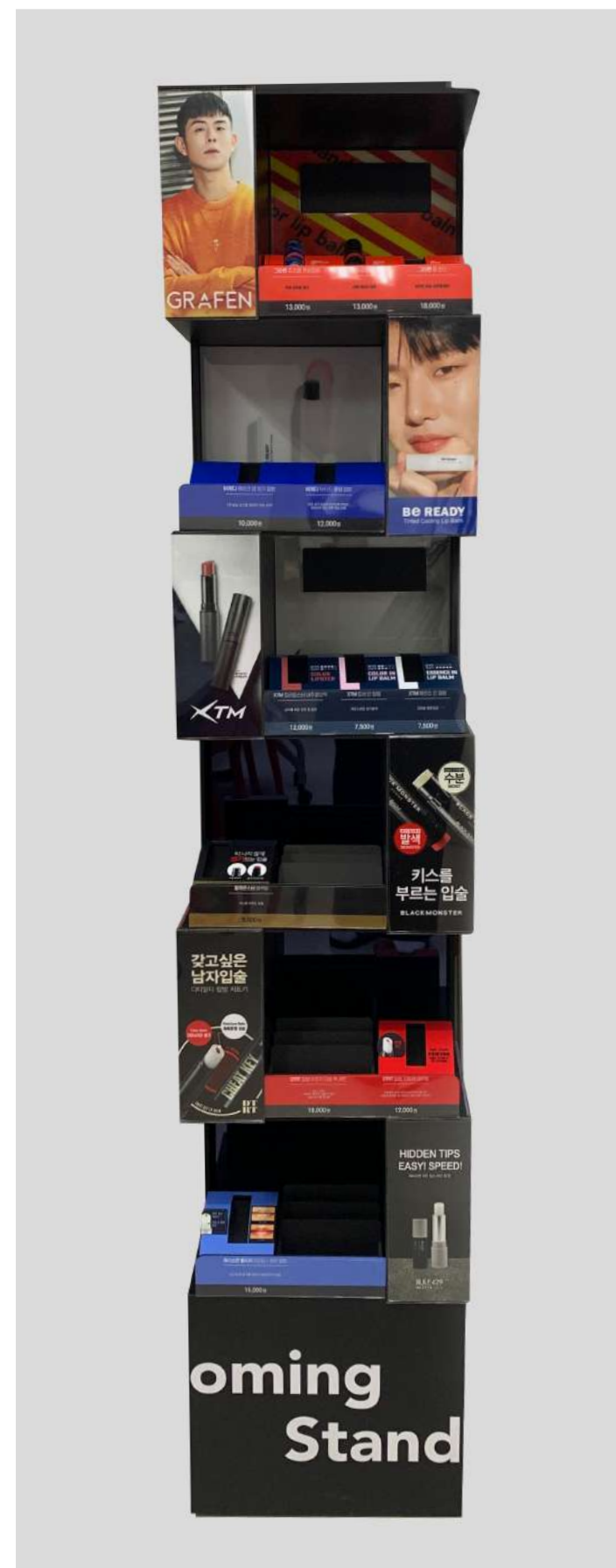
oliveyoung



Pop & Tester

Output

oliveyoung
lipcare VMD



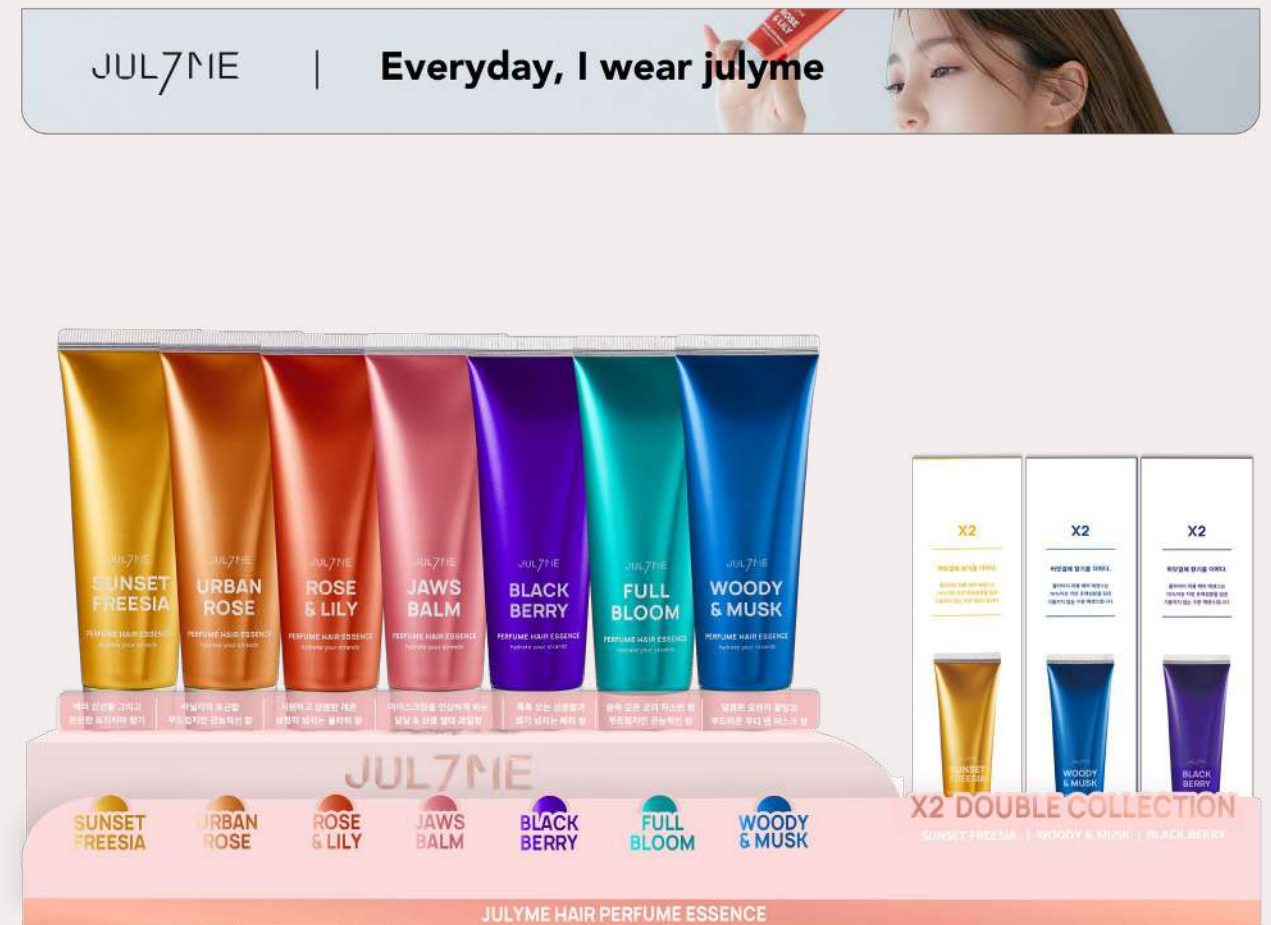
07

VMD design

oliveyoung
julyme VMD

JULYME HAIR PERFUME ESSENCE VMD 2021/02

여성 퍼퓸헤어 브랜드, 줄라이미의
올리브영 신규 입점으로 인한
헤어퍼퓸 에센스 집기 시안입니다.



Moodboard

Julyme
Perfume hair essence
VMD concept



Pantone Color
PANTONE 705 C



Detail

oliveyoung
Julyme VMD

- PANTONE COLOR 705C
& ROSE GOLD



skirt

hair perfume
essence VMD
& 1+1 set

집기 및 각 상품설명
/ 올리브영 기획세트

POP

띠지

08

Package design

oliveyoung
julyme set package

**JULYME
OLIVEYOUNG
SET PACKAGE
2021/02**

올리브영 줄라يمي
1+1 기획 세트
단상자 디자인입니다.



Output

oliveyoung
_Julyme Perfume Hair Shampoo





Output

oliveyoung
_Julyme Perfume Hair Essence

Output

oliveyoung
_Julyme Perfume Hair Pack



09

Product design

GRAFEN
PERFUME

GRAFEN
FRAGRANCE DESIGN
(2SKU)
2021/01

그라펜의 신규 향수
디자인입니다.

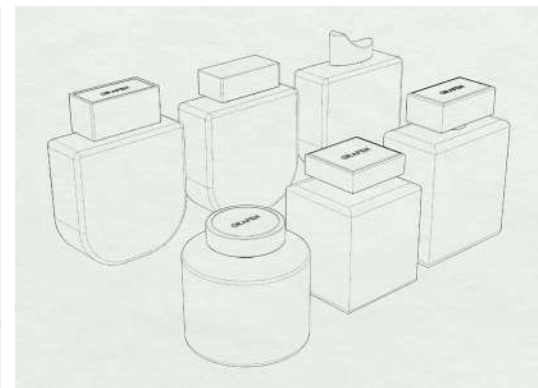
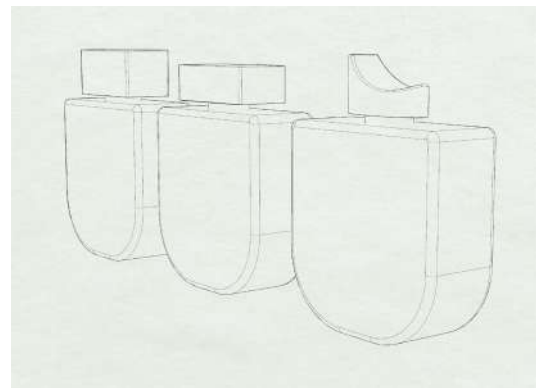
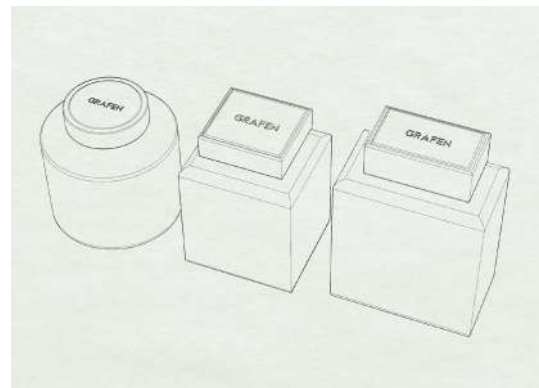


Moodboard

Fragrance
design
concept



Output



3D



2D



fragrance
design

10

Product design

grafen
perfume

FRAGRANCE DESIGN 2021/01

“내가 좋아하는 향기,
집에서도 가득하게”

외출 시엔 향수로,
실내에선 방향제 역할을 하는
향수 디자인입니다.

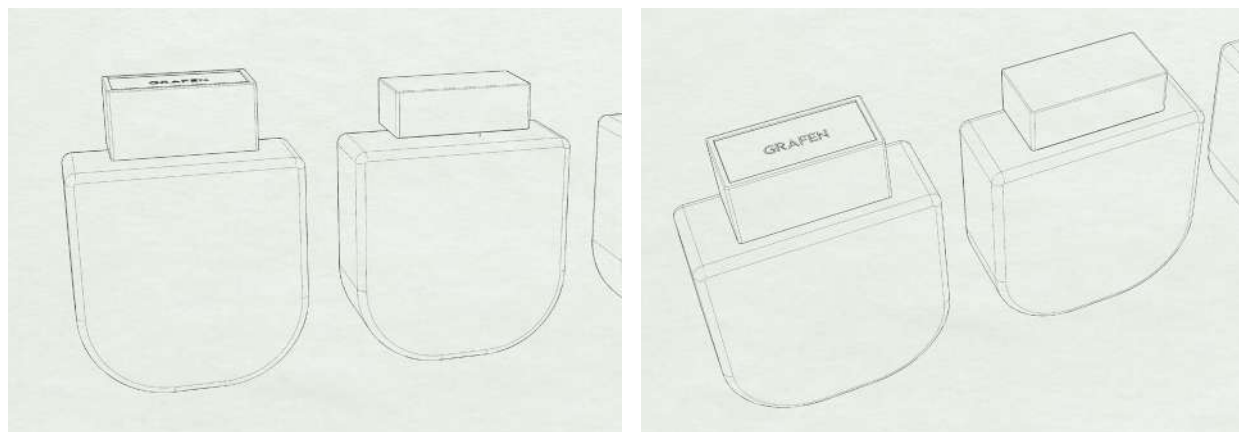


Moodboard

Fragrance
design
concept



Output



3D



2D

용기의 캡에 부분적으로
석고방향제 소재를 사용하여
실내에선 방향제로도 기능
할 수 있는 향수 디자인입니다.

grafen
perfume

11

Product design

2017
Graduation Exhibition

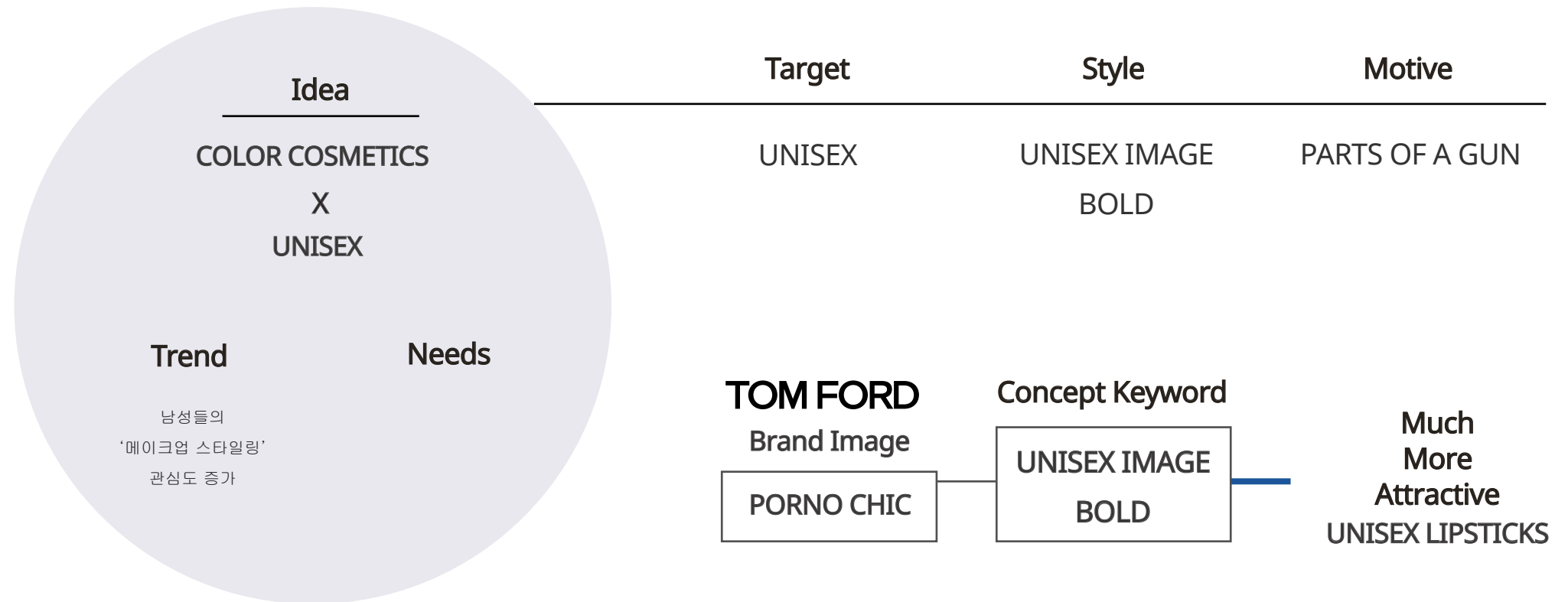
TOMFORD DIY UNISEX LIPSTICKS 2017

색조화장품 용기 디자인이
여성중심적이라는 기존의 인식을
바꾸어 주는 TOM FORD 브랜드의
UNISEX LIPSTICKS.



Project idea

TOMFORD
DIY UNISEX LIPSTICKS



Project Idea

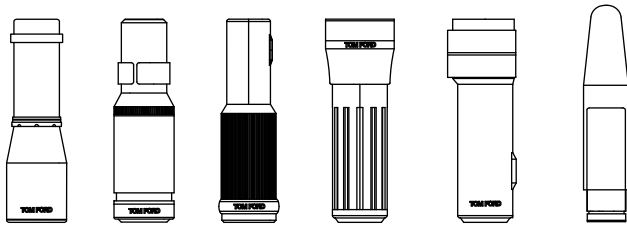
그루밍족이 늘어나면서 남성 화장품 구매 트렌드에도 변화가 생겼다. 하지만, 여전히 여성 중심적인 색조 화장품 용기 디자인에 남성들은 부담감을 느낀다. 이러한 문제점에서 남성들을 위한 색조 화장품의 필요성을 느껴 중성적인 매력을 지닌 TOM FORD의 DIY UNISEX LIPSTICKS을 디자인하였다.

Identity

TOM FORD의 '포르노 시크' 라는 브랜드 이미지와 어둡고 깊이 있는 브랜드 컬러가 립스틱의 중성적이고도 대담한 컨셉 키워드를 돋보이게 할 수 있다고 판단하였다. 타겟은 성별의 제한없이 메이크업 스타일링을 즐기는 여성,남성 이라면 부담없이 사용 할 수 있도록 디자인하였다.

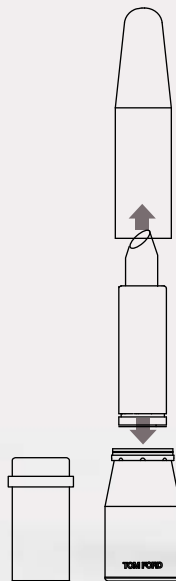
Detail

TOMFORD DIY UNISEX LIPSTICKS



design motive

‘총의 부품’을 모티브로
중성적, 대담한 이미지를 표현.

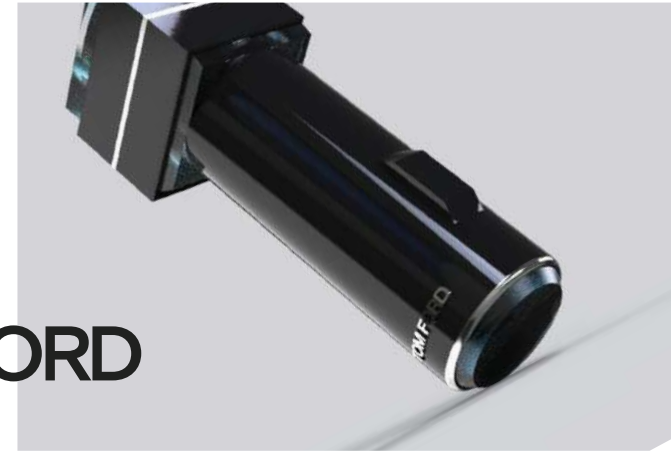


How to use

교체용 립스틱 내용물(캡슐)과
용기가 따로 구성되어 총에
총알을 장전하는 듯 총알
형태를 지닌 캡슐을 총 형태를
지닌 용기에 조립하여 사용

Output

TOMFORD
DIY UNISEX LIPSTICKS



Output

TOMFORD
DIY UNISEX LIPSTICKS



Portfolio

*Ji
soyoung*