Web Laboratoria

Reto: explicar qué partes conforman el UX y el UI.
Objetivo de negocio: que las chicas que ingresan a la web, postulen.

UX En la primera pantalla al ingresar a laboratoria.la lo que vemos es a una estudiante graduada con una sonrisa, lo que comunica una sensación agradable e invita a conocer por qué esa niña es tan feliz y de qué se está graduando. El texto nos da una descripción general: "aquí hay algo que me puede transformar, si soy una jóven o una empresa en busca de talento". El logotipo central nos indica que estamos en la web de Laboratoria y no en otra.

Los botones de arriba se refuerzan con el texto de la imagen, si lo leemos comprendemos que uno está destinado a las jóvenes estudiantes y otro a las empresas que desean contratarlas, el usuario sólo tiene esas dos opciones más navegar en el inicio haciendo scroll.

También nos brindan 3 botones diferentes para compartirlo en redes sociales, o por medio de un correo electrónico. Este elemento se encuentra fijo a lo largo de toda la web, por si en algún punto de la lectura decidimos compartirlo.

UI
- El logotipo se encuentra centrado en la web.
- Los colores utilizados a lo largo de la web son los mismos del logo, lo que le da un aspecto formal y corporativo.
- El estilo de los botones de arriba; que uno sea en contorno y el otro sea sólido, son estáticos, pero tienen un efecto de sombra al pulsarlos.
- El filtro que tiene la foto, se trata de una pantalla oscura que permite leer el texto de color blanco que se sobrepone.
- Sobre el texto: un encabezado en bold y con mayor puntaje que el texto que lo refuerza, el cual es más pequeño y con tipografía de peso regular. El tipo de letra específico que se utiliza en la web.

UX La siguiente sección ya nos habla de aspectos que le pueden interesar a las chicas que desean postular: un encabezado que dice: "POSTULA" y que aprendas a programar. Es el primer mensaje directo que busca cumplir el objetivo de negocio de Laboratoria.

Para empezar si alguna vez has tenido curiosidad sobre las páginas web, es decir, estás en el lugar correcto si la tecnología / internet son algo que te llama la atención, y posteriormente da datos generales sobre el perfil de las egresadas, la duración, cuánto se paga y las posibilidades que las egresadas tienen de conseguir un mejor empleo y salario, punto que indudablemente es de interés para las aspirantes.

Debajo del párrafo por fin vemos el botón de "POSTULACIÓN" que no habíamos visto antes.

UI
- Se agrega un mini encabezado en amarillo que brinda un general del contenido del texto, cual tiene que ver directamente con UX y la legibilidad del contenido.
- Se mantiene el estilo de encabezado grande con textos de contenido de menor tamaño y peso de letra.
- El estilo de la web utiliza párrafos centrados.
- Finaliza la sección con el botón de "Comienza tu Postulación", en amarillo como lo dictan los colores corporativos.
- Todos los botones usan letras mayúsculas para especificar a qué conducen o dónde llevan.

UX Esta imagen habla de una egresada exitosa, que está dando su testimonio. La imagen brinda confianza, ya que el testimonio tiene rostro, nombre y empresa en la que labora, además nos está mirando directamente como si nos hablara.
Aquí concluye la parte específicamente dedicada a las postulantes.

UI
- El diseño de interface se mantiene estable:
- El filtro que tiene la foto, se trata de una pantalla oscura que permite leer el texto de color blanco que se sobrepone.
- Uso de párrafos centrados, esta vez dejando libre de textos la figura humana de la foto.
- Uso de negritas en altas para la parte del nombre de la egresada y fuente de peso regular y en bajas para el resto del testimonio.

UX Esta sección ya destinada a las empresas y/o empleadores que visitan la página. Contiene un encabezado con un mensaje claro: Talento Tech, CONTRATA A NUESTRAS EGRESADAS. Con un texto que explica la metodología de selección de formación de las egresadas, lo cual brinda confianza y seguridad a las empresas para seguir mirando, pues las egresadas han llevado un riguroso proceso de selección y de entrenamiento. Este texto también es informativo para las interesadas en postular, pues es un indicativo de que están contratando a las egresadas de esta escuela.
Si una empresa desea saber más, tiene a su disposición el botón "Conoce nuestro talento", que lo llevará a una sección con más información respecto al tema.

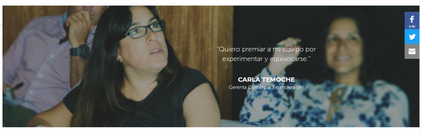
UI
- La interface se mantiene igual que la anterior.

UX Esta imagen contiene el testimonio de una empresa empleadora, y más importante aún, la primera empresa estadounidense en contratar a una egresada de Laboratoria y mejor aún, están orgullosos de haberlo hecho. La imagen muestra a un hombre dinámico, brinda confianza, ya que el testimonio tiene rostro, nombre y empresa a la que pertenece el testigo.
Con esta imagen dan cierre a las parte para las empresas que desean contratar a egresadas.

UI
- El diseño de interface se mantiene estable:
- El filtro que tiene la foto, se trata de una pantalla oscura que permite leer el texto de color blanco que se sobrepone.
- Uso de párrafos centrados, esta vez dejando libre de textos la figura humana de la foto.
- Uso de negritas en altas para la parte del nombre del empleador y fuente de peso regular y en bajas para el resto del testimonio.

UX Esta sección ya destinada a las empresas que visitan la página. Habla de desarollar habilidades en el equipo que la empresa ya tiene, es decir, esta sección habla de otro de los servicios que Laboratoria ofrece, en este caso, para las empresas. Servicio que consiste en dar cursos a equipos completos para mejorar sus capacidades como equipo.
Respaldado por 400 líderes epresariales, lo que como empresa me haría pensar: ¿necesito un curso?, ¿de qué líderes hablan?, quiero saber más, etc.
Si una empresa desea saber más, tiene a su disposición el botón "Conoce nuestros cursos", que lo llevará a una sección más especifica.

UI
- La interface se mantiene igual que la anterior.



UX Esta imagen contiene el testimonio de persona que al parecer, tomó uno de los cursos para equipos, aunque no es específico el mensaje, la frase da a entender que cambió de paradigma y ahora quiere premiar a su equipo hasta por equivocarse, lo cual es inesperado.
La imagen muestra a una mujer dentro de lo que parece ser un aula, poniendo atención, lo cual va directamente relacionado con el tema de la sección anterior. Brinda confianza, ya que el testimonio tiene rostro, nombre y empresa a la que pertenece la testigo.
Con esta imagen dan cierre a las parte para las empresas que desean contratar a egresadas.

UI
- El diseño de interface se mantiene estable:
- El filtro que tiene la foto, se trata de una pantalla oscura que permite leer el texto de color blanco que se sobrepone.
- Uso de párrafos centrados, esta vez dejando libre de textos la figura humana de la foto.
- Uso de negritas en altas para la parte del nombre de la testigo y fuente de peso regular y en bajas para el resto del testimonio.

UX La parte de "Nuestro Impacto" contiene 4 estadisticas que hablan de una startup en crecimiento, ya que los números aún no pasan de 3 digitos, pero la tasa de colocación laboral es bastante alta, lo cual habla de crecimiento constante, lo cual se refuerza con la imagen que viene a continuación, en la cual vemos a importantes personalidades, como Barack Obama y Mark Zuckerberg. En este primer acercamiento puede o no ser capaz el usuario de reconocer a Mariana Costa, CEO de Laboratoria, ya que no hay ningún enlace externo que nos lleve al video del momento en el que Barack Obama comenta lo que colocan en la cita, y esto dependerá principalmente del conocimiento previo que se tenga de la escuela o qué tan dispuesto esté el usuario a continuar investigando.

UI
- Para la parte de las estadisticas de utilizan recuadros amarillos que contienen texto negro en bold y mayor tamaño, lo que hace visibles de primera instancia, todos los datos de forma concreta.

- La foto sigue el mismo estilo que las anteriores, sin embargo esta vez toda la cita es colocada en altas y de mayor tamaño que las anteriores, lo cual, evidentemente, es signo de importancia, pues Barack Obama es el autor de dicha cita.

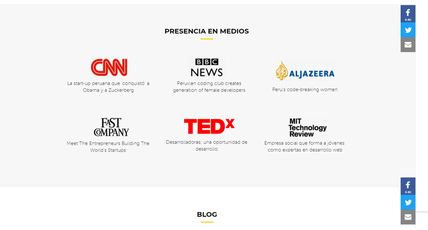
UX Las secciones siguientes se conforman por empresas relacionadas con Laboratoria:
- Aliados Regionales
- Reconocimientos
- Presencia en medios

Esto tiene como propósito generar confianza, pues varias de las empresas son muy conocidas, lo cual le prentende brindar respaldo inmediato. De primera instancia no hay algún enlace que permita comprobar dichas alianzas o reconocimientos, pero da pie a seguir investigando.

Sólo la parte de Presencia en medios contiene links directos al tema, que cargan dentro de la misma ventana, lo que nos saca del sitio de Laboratoria, y puede arriesga al usuario ano dar click en "atras" y no volver al sitio original.

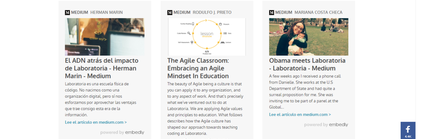
UI
- Se colocó un recuadro blanco y dentro de él el logotipo de cada empresa relacionada. Tienen un tamaño mediano, que parecería que fungen como botones, pero en realidad son estáticos, como la mayoría de elementos en la página.

Cada tema tiene su separador, el cual consta del encabezado en tipografía negra, con una pequeña pleca amarilla, al igual que en secciones anteriores.



UX La parte del Blog habla de una empresa preocupada y ocupada en crear contenido propio, lo que le brinda una carácter de formalidad, es decir, no sólo se quedan con su contenido corporativo, sino que crean más artículos de interés relacionados.
Depende de cada usuario si desea o no seguir leyendo e investigando sobre Laboratoria al entrar a cualquier liga del blog.

UI
- Colocan 3 artículos del blog, en los cuales es visible el título de los mismos, pues está destacado por el tamaño y tipo de letra, acompañados de un breve extracto del contenido de cada uno, junto con su enlace en color azul para leerlos completos.
- Dos de los 3 artículos mostrados cargan en una nueva ventana, uno carga en la misma ventana, lo cual puede causar que el usuario pierda la atención del sitio original.
- Al colocarl el puntero encima de los artículos de los extremos derecha e izquierda se muestran los botones para compartir de 5 formas diferentes.
- Más abajo colocan la liga del blog general, en la cual cambia el cursor al ponerlo encima.



UX El footer de la página indica el final de la misma al usuario.
Contiene el objetivo general de Laboratoria de forma muy breve, el cual refuerza el contenido total de la web.

A la derecha nos muestra un menú adicional por si el usuario desea continuar navegando en la web:
- Contáctanos
- Trabaja con nosotros
- Blog

UI
- Se colocó un footer mediante una pleca gris oscura, que contrasta con el texto color blanco en su interior.
- Los ítems del menú tienen las miama jerarquía de texto que el texto de referencia de Laboratoria a su izquierda.
- Al pasarles el mouse por encima, se subrayan los elementos de dicho menú.