



SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PROJEKTU nr 11137/GN/2024
W KONKURSIE FUNDUSZU INICJATYW OBYWATELSKICH
MAZOWSZE LOKALNIE

I. INFORMACJA O PROJEKCIE

1. Tytuł projektu:	Twórczy zakątek
2. Typ projektu:	inicjatywa oddolna
3. Czas trwania projektu:	od 1.06.2024 do 30.11.2024
4. Pełna nazwa Wnioskodawcy:	Twórczy zakątek
5. Pełna nazwa Realizatora:	Twórczy zakątek

6. Pytanie tylko do grup nieformalnych:
Czy myśleli Państwo o założeniu stowarzyszenia lub fundacji w oparciu o osoby realizujące projekt?

Tak, już w trakcie projektu założyliśmy stowarzyszenie/fundację

II. SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE:

1. Opis przeprowadzonych działań –
PODSUMOWANIE CAŁOŚCIOWE

Prosimy o opisanie zrealizowanego przedsięwzięcia, uwzględniając: cel projektu, przeprowadzone działania, osiągnięte efekty i korzyści dla społeczności. / W przypadku projektów dot. rozwoju organizacji prosimy wskazać działania/zakupy, które sfinansowano z mikrodotacji oraz opisać jak one wpłynęły na osiągnięcie zaplanowanych celów. Jakże działania, decyzje i kroki zostały faktycznie podjęte aby odpowiedzieć na wyzwania dot. rozwoju organizacji.

Prosimy tak przygotować opis, aby pokazał pełen kontekst i zakres przeprowadzonych działań, w odniesieniu do tego co zostało zakładane w fiszce. Oraz aby posłużył jako podsumowanie całego projektu, które można upublicznić. (limit znaków 3000)

Twórczy Zakątek – miejsce, gdzie młodzież, sztuka i społeczność spotykają się, by zmieniać rzeczywistość! Rok 2024 był dla nas niezwykle – udało nam się stworzyć przestrzeń, która inspirowała, integrowała i rozwijała młodych ludzi. Dzięki wsparciu CAF3 w Markach, władz miasta oraz lokalnej społeczności, Twórczy Zakątek stał się czymś więcej niż tylko warsztatami – to miejsce, gdzie młodzież w wieku 10-16 lat może rozwijać swoje pasje, nawiązywać relacje i budować swoją przyszłość. Dlaczego to było ważne? Zauważyliśmy, że młodzież w naszej społeczności potrzebuje miejsca, gdzie może wyrażać siebie, kreatywnie spędzać czas i rozwijać swoje talenty. W odpowiedzi stworzyliśmy warsztaty, które pozwalają im: Eksperymentować z różnymi technikami artystycznymi i rozwijać kreatywność. Nawiązywać przyjaźnie i budować umiejętności współpracy w grupie. Zdobywać pewność siebie i odkrywać własny potencjał. Angażować się w życie lokalnej społeczności. Wpływ na rozwój organizacji Fundusze z mikrodotacji umożliwiły zakup materiałów artystycznych, które były kluczowe do prowadzenia warsztatów. Dzięki temu: • Uczestnicy mieli dostęp do różnorodnych narzędzi i materiałów, co podniosło atrakcyjność zajęć. • Fundacja zyskała niezbędne doświadczenie i zasoby, co pozwoliło na dalszy rozwój działań i planowanie nowych projektów. Efekty naszych działań? • Ponad 200 młodych osób uczestniczyło w zajęciach • Rodzice są pełni podziwu – widzą, jak ich dzieci rozwijają emocjonalnie i społecznie. • Nasza współpraca z CAF3 zaowocowała kolejnymi propozycjami: organizacją zajęć sobotnich i warsztatów podczas ferii zimowych. Nowy rozdział pod egidą Fundacji Safe Spot! Z radością informujemy, że właśnie otworzyliśmy naszą fundację Safe Spot (TU) Jesteś Bezpieczny! Dzięki niej będziemy mogli kontynuować nasze działania i rozwijać je na jeszcze większą skalę. Rozpocznymy współpracę z Młodzieżową Radą Miasta i już wkrótce uruchomimy nabór wolontariuszy – czekamy tylko na start naszej strony internetowej, której pierwsza wersja pojawi się na początku 2025 roku. "To, co robicie, jest niezwykle!" – te słowa słyszymy coraz częściej od mieszkańców Marek, rodziców i młodzieży. Dzięki Waszemu wsparciu i zaangażowaniu wiemy, że idziemy w dobrym kierunku. Podsumowanie Twórczy Zakątek udowodnił, że inwestowanie w rozwój młodzieży i tworzenie przestrzeni do wyrażania siebie poprzez sztukę ma ogromny potencjał. Projekt zainicjował pozytywne zmiany społeczne, wzmocnił więzi lokalne oraz przyczynił się do wzrostu samooceny i kreatywności młodych uczestników. Fundacja jest gotowa kontynuować działania i rozwijać ich zakres w przyszłości.

2. Proszę opisać wkład własny wniesiony w projekt.

Twórczy Zakątek powstał dzięki pasji, zaangażowaniu i wsparciu zarówno społeczności, jak i naszego zespołu. Aby projekt mógł się udać, nie szczędziliśmy swoich zasobów, wiedzy oraz energii. Oto, co włożyliśmy w ten wyjątkowy projekt: • Opierając się na wcześniejszych doświadczeniach, dostosowaliśmy program warsztatów, by był jak najbardziej atrakcyjny i wartościowy dla uczestników. Nasz zespół poświęcił wiele godzin na planowanie, organizację i promocję projektu. Dzięki współpracy z władzami miasta, CAF3 w Markach i lokalnymi instytucjami, zyskaliśmy nieocenione wsparcie logistyczne i promocyjne. Zaangażowaliśmy rodziców i społeczność lokalną, co zwiększyło zasięg i skuteczność naszych działań. Pracowaliśmy nad przygotowaniem materiałów promocyjnych i informacyjnych, które docierały do młodzieży przez media społecznościowe. Przygotowaliśmy pierwsze szkice naszej strony internetowej, która stanie się kluczowym narzędziem do rekrutacji wolontariuszy i promocji naszych przyszłych działań.

3. Zasięg oddziaływania i uczestnicy projektu:

- a) **Realizatorzy.** Ile osób było zaangażowanych w realizację projektu od strony organizacyjnej (tzn. ile osób liczyła grupa nieformalna i/lub ilu członków organizacji było zaangażowanych w realizację projektu)?
- liczba osób 10
- b) **Odbiorcy działań.** Ile osób wzięło udział w działaniach realizowanych w ramach projektu jako odbiorcy (np. uczestniczyło w warsztatach, pokazy filmowym, wycieczce)? Prosimy podać orientacyjną liczbę.
- liczba osób 220
- c) Czy osiągnięto zasięg oddziaływania zakładany we wniosku?
- tak
- d) Czy w trakcie projektu współpracowali Państwo z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi? Proszę zaznaczyć wszystkie pasujące odpowiedzi;

	liczba
<input checked="" type="checkbox"/> lokalne stowarzyszenia i fundacje (działające na terenie miejscowości, gminy, powiatu, nie licząc Opiekuna/Operatora)	0
<input checked="" type="checkbox"/> stowarzyszenia i fundacje (działające na terenie województwa, kraju)	0
<input checked="" type="checkbox"/> nieformalne grupy mieszkańców	0
<input checked="" type="checkbox"/> domy i ośrodki kultury	1
<input checked="" type="checkbox"/> biblioteki	0
<input checked="" type="checkbox"/> ośrodki sportu i rekreacji	0
<input checked="" type="checkbox"/> ochotnicze straże pożarne	0
<input checked="" type="checkbox"/> koła gospodyń wiejskich	0
<input checked="" type="checkbox"/> parafie i wspólnoty parafialne	0
<input checked="" type="checkbox"/> lokalne kluby sportowe	0
<input checked="" type="checkbox"/> szkoły, przedszkola, żłobki	0

	liczba
<input checked="" type="checkbox"/> ośrodki pomocy społecznej	0
<input checked="" type="checkbox"/> sołtysi	0
<input checked="" type="checkbox"/> urząd gminy / miasta / powiatu	1
<input checked="" type="checkbox"/> rada gminy / miasta / powiatu	0
<input checked="" type="checkbox"/> lokalne przedsiębiorstwa	0
<input checked="" type="checkbox"/> lokalne media (gazeta, radio, strona internetowa, blog itp.)	0
<input checked="" type="checkbox"/> bank lub inna instytucja finansowa	0

4. Zawiazane partnerstwa i udzial wolontariuszy (jesli dotyczy).

Jaka byla rola partnerow i/lub wolontariuszy w przeprowadzonych dzialaniach? Sukces projektu "Tworczy Zakatek" byl mozliwy dzeki zaangażowaniu naszych wspaniatych partnerow i wolontariuszy, ktorzy odegrali kluczowa role w realizacji naszych dzialan. Oto, jak wspolnie budowalismy przestrzen dla mlodziezy: Partnerzy Centrum Aktywnosci Fabryczna 3 (CAF3) w Markach Udostepnilo przestrzen do realizacji warsztatow, zapewniajac komfortowe i przystosowane warunki dla uczestnikow. Wspieralo nas promocyjnie, pomagajac dotrzec z informacja o projekcie do mieszkancow Marek. Zapewnilo wsparcie administracyjne i logistyczne, co umozliwilo sprawną organizację zajęć. Władze miasta Marki Docenily nasza inicjatywe i wspieraly w dzialaniach organizacyjnych, pokazujac, ze projekty dla mlodziezy sa priorytetem w rozwoju lokalnej spolecznosci. Wolontariusze Organizacja warsztatow Pomagali w przygotowaniu i prowadzeniu zajec, asystowali prowadzacy oraz wspierali uczestnikow w czasie warsztatow. Dbali o obsluge techniczna – ustawiali stoly, przygotowywali materialy, organizowali przestrzen warsztatowa. Dokumentacja dzialan Robili zdjecia i filmy, ktore pokazuja atmosfere warsztatow, efekty pracy uczestnikow i entuzjazm spolecznosci. Wspierali tworzenie materialow informacyjnych, takich jak plakaty czy posty na Facebooku. Korzyści ze współpracy Dzięki partnerom i wolontariuszom: Warsztaty zyskaly profesjonalne zaplecze i dotarly do szerokiej grupy mlodziezy. Zbudowalismy silne relacje miedzy różnymi instytucjami i spolecznoscia, co zaowocowalo wiekszym zainteresowaniem kolejnymi projektami. Wspolnie stworzyliśmy przestrzen, która inspiruje mlodych ludzi i promuje wartosci wspolpracy, empatii i wsparcia.

Liczba wolontariuszy zaangazowanych w projekt:
liczba osob 0

tak

5. Czy zrealizowali Panstwo wszystkie dzialania przewidziane we wniosku o dofinansowanie realizacji projektu (fiszce)?

6. Co powstalo w wyniku realizacji projektu? (mozna zaznaczyć wiele odpowiedzi)

	liczba
<input checked="" type="checkbox"/> powstala publikacja/ ksiazka/ gazeta lokalna/ broszura	0
<input checked="" type="checkbox"/> stworzono film	0
<input checked="" type="checkbox"/> powstala strona WWW	0
<input checked="" type="checkbox"/> przygotowano materialy multimedialne (prezentacje, fotokasty)	0
<input checked="" type="checkbox"/> prowadzone byly cykliczne zajecia dla mlodziezy / doroslych	18
<input checked="" type="checkbox"/> powstalo miejsce spotkan (np.: swietlica, kawiarenka, izba regionalna itp.)	0
<input checked="" type="checkbox"/> zrewitalizowano/ wyremontowano jakas przestrzen publiczna (podwórko, park, swietlice)	0
<input checked="" type="checkbox"/> zorganizowano zebranie mieszkancow w celu organizacji wspolnego przedsiwziecia	0
<input checked="" type="checkbox"/> zorganizowano debaty, dyskusje, seminaria, konferencje	0
<input checked="" type="checkbox"/> zorganizowano imprezy dla mieszkancow - festyn, zabawa, dozynki, impreza plenerowa itp.	0
<input checked="" type="checkbox"/> zorganizowano koncert / spektakl	0
<input checked="" type="checkbox"/> zorganizowano rekonstrukcje historyczna	0
<input checked="" type="checkbox"/> zorganizowano inne wydarzenie kulturalne, jakie?	0
<input checked="" type="checkbox"/> stworzono/ wyremontowano kawiarenke internetowa	0
<input checked="" type="checkbox"/> stworzono/ wyremontowano swietlice	0
<input checked="" type="checkbox"/> stworzono/ wyremontowano plac zabaw / ogród jordanowski	0
<input checked="" type="checkbox"/> stworzono/ wyremontowano boisko, tor kolarski, skatepark, itp.	0
<input checked="" type="checkbox"/> stworzono/ wyremontowano sciezki rowerowe, piesze, edukacyjne, konne, itp.	0
<input checked="" type="checkbox"/> powstaly kluby/ kola zainteresowan	0
<input checked="" type="checkbox"/> powstala grupa artystyczna / zespól muzyczny / grupa teatralna / grupa kuglarska itp.	0

☒ inne, jakie?

Realizacja projektu "Tworczy Zakatek" przyniosla szereg pozytywnych efektow, ktore znacząco wplynely na lokalną spolecznosc oraz rozwój mlodziezy w Markach. Dzieki wspolnemu zaangażowaniu udalo nam sie osiagnac: Warsztaty stworzyly okazje do nawiazywania przyjazni i wspolpracy miedzy uczestnikami, co znacząco wplynelo na ich poczucie przynaleznosci do lokalnej spolecznosci. Rodzice mlodziezy docenili nasze dzialania, zauwazajac pozytywne zmiany w zachowaniu, pewnosc siebie i zaangażowaniu swoich dzieci. Zyskalismy zaufanie lokalnych wladz i administracji CAF3, co zaowocowalo propozycja wspolpracy na kolejny rok, w tym organizacja zajec podczas ferii zimowych i weekendow. Rozpoczeliśmy wspolprace z Mlodzięzową Radą Miasta, która bedzie wspierac nasze dzialania i pomagac w dalszym rozwoju

projektu. Utworzyliśmy regularnie działające warsztaty artystyczne, które stały się miejscem spotkań i twórczego rozwoju dla młodych ludzi w wieku 10-16 lat. Przestrzeń ta nie tylko wspiera rozwój umiejętności artystycznych, ale również integruje młodzież, pozwalając im nawiązywać relacje oparte na współpracy i zrozumieniu.

7. Czy w trakcie realizacji projektu napotkali Państwo na jakieś problemy?

nie

8. Czy przewidują Państwo możliwość kontynuacji projektu?

TAK, planujemy kontynuować działania rozpoczęte w projekcie

9. Promocja i upowszechnianie informacji o projekcie.

Jak promowany i nagłaśniany był projekt? Jakie media zaangażowały się w jego promocję?

Sposoby nagłaśniania projektu	Liczba informacji	Komentarz (prosimy m.in. wymienić konkretne tytuły gazet czy nazwy stacji TV lub radiowych)
<input checked="" type="checkbox"/> Ogłoszenia ustne	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Ogłoszenia internetowe	14	FB CAF3
<input checked="" type="checkbox"/> Ogłoszenia papierowe, plakaty (egz)	9	Plakaty w urzędach dzielnicy i CAF3
<input checked="" type="checkbox"/> Ulotki (egz)	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Prasa	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Radio regionalne i lokalne	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Telewizja regionalna i lokalna	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Artykuły, relacje, fotorelacje w Internecie	28	posty i relacje w mediach społecznościowych

10. Do grup nieformalnych realizujących projekt przy wsparciu NGO (GN_NGO): Jaka była rola Wnioskodawcy w realizacji projektu? (limit znaków 2000)

Realizator projektu pełnił funkcję lidera, koordynatora, mentora i artysty, który dzięki swojej wizji i determinacji stworzył miejsce, gdzie młodzież mogła rozwijać swoje talenty, budować relacje i czuć się częścią większej wspólnoty.

11. Czy w trakcie realizacji projektu korzystali Państwo z pomocy, wsparcia Ambasadorów Mazowsze Lokalnie?

tak
jakiego rodzaju to była pomoc? (uwaga: można zaznaczyć wiele odpowiedzi)

- ☒ Udostępnianie sprzętu (komputera, drukarki itp.)
- ☒ Udostępnianie lokalu, miejsca do pracy (sale, biurka itp..)
- ☒ Informacje o różnych możliwościach zdobycia dofinansowania
- ☒ Informacje o możliwościach rozwojowych (szkoleniach, konkursach, wizytach studyjnych, stypendiach itp.).
- ☒ Pomoc w pisaniu wniosków
- ☒ Pomoc w rozliczaniu projektu ML
- ☒ Pomoc w rozliczaniu innych projektów
- ☒ Pomoc w promocji projektów
- ☒ Pomoc w planowaniu kolejnych działań
- ☒ Porady jak budować i rozwijać swoją organizację
- ☒ Pomoc w pozyskiwaniu partnerów
- ☒ Pomoc w prowadzeniu księgowości
- ☒ Pomoc w założeniu stowarzyszenia/fundacji
- ☒ Pomoc w zorganizowaniu imprezy (np opracowanie programu, pożyczanie sprzętu, zaproszenie uczestników, itp.)
- ☒ Uczestnictwo w wydarzeniach organizowanych w trakcie projektu
- ☒ inna, jaka?

12. Czy korzystali Państwo z naszej oferty animacyjno-edukacyjnej (inspiratoria, webinaria, szkolenia, warsztaty)?

tak
Liczba osób z grupy/organizacji, które skorzystały z oferty:
2

13. Dodatkowe uwagi, opinie i komentarze dla Operatorów

III. SPRAWOZDANIE FINANSOWE

1. Zestawienie dokumentów księgowych

L.p.	Numer dokumentu księgowego	Numer pozycji kosztorysu	Nazwa wydatku	Data wystawienia dokumentu	Data zapłaty	Kwota (zł)	Dotacja (zł)	Plik pdf z fakturą (max. 2MB)
1.	83/6/2024	a3. materiały - las w słoiku	materiały - las w słoiku	2024-06-17	2024-06-17	107.94	107.94	faktury zakatek lipiec 2024.pdf (https://generator.mazowszelokalnie.pl/pliki/faktury z lipiec 2024.pdf)
2.	0042	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-07-22	2024-07-22	435.47	435.47	
3.	A11310190009408	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-06-14	2024-06-14	57.51	57.51	
4.	4095556/0846	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-06-14	2024-06-14	194.00	194.00	
5.	F068202406200128296	a3. materiały - las w słoiku	materiały - las w słoiku	2024-06-20	2024-06-20	72.23	72.23	
Ogółem:						5720.38	5720.38	

L.p.	Numer dokumentu księgowego	Numer pozycji kosztorysu	Nazwa wydatku	Data wystawienia dokumentu	Data zapłaty	Kwota (zł)	Dotacja (zł)	Plik pdf z fakturą (max. 2MB)
6.	0022	a3. materiały - las w słoiku	materiały - las w słoiku	2024-06-19	2024-06-19	149.83	149.83	
7.	13701	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-06-28	2024-06-28	199.90	199.90	
8.	0038	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-07-03	2024-07-03	250.01	250.01	
9.	0051	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-07-02	2024-07-02	382.18	382.18	
10.	00175	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-08-26	2024-08-26	66.70	66.70	rozliczenie grantu sierpień 2024.pdf (https://generator.mazowszelokalnie.pl/pliki/rozliczenie_grantu_sierpień 2024.pdf)
11.	1825/00288/270824/82	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-08-27	2024-08-27	9.28	9.28	
12.	192/08/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-08-09	2024-08-09	70.99	70.99	
13.	14/08/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-08-12	2024-08-12	30.89	30.89	
14.	f68097	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-08-19	2024-08-19	52.00	52.00	
15.	F/003571/08/24	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-08-12	2024-08-12	53.80	53.80	
16.	125/09/2024	a1. zakup materiałów - płótno	zakup materiałów - płótno	2024-09-13	2024-09-13	121.86	121.86	
17.	646/mag/09/2024	a2. zakup materiałów - farby akrylowe zestaw	zakup materiałów - farby akrylowe zestaw	2024-09-17	2024-09-17	99.98	99.98	12548_faktury_wrzesien_grant.pdf (https://generator.mazowszelokalnie.pl/pliki/12548_faktury_wrzesien_grant.pdf)
18.	138849	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-09-18	2024-09-18	276.00	276.00	
19.	w041291	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-09-20	2024-09-20	63.03	63.03	
20.	18309/mag/09/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-09-13	2024-09-13	26.89	26.89	
21.	F34133	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-07	2024-10-07	36.95	36.95	12548_faktury_grant_pazdziernik.pdf (https://generator.mazowszelokalnie.pl/pliki/12548_faktury_grant_pazdziernik.pdf)
22.	000190/0719	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-08	2024-10-08	194.22	194.22	12548_faktury_grant_pazdziernik_1.pdf (https://generator.mazowszelokalnie.pl/pliki/12548_faktury_grant_pazdziernik_1.pdf)
23.	PL/907/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-06	2024-10-06	95.65	95.65	
24.	FV650/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-07	2024-10-07	40.93	40.93	
25.	204346	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-10-03	2024-10-03	81.00	81.00	
26.	f/033694/24	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-07	2024-10-07	78.75	78.75	
27.	FS 851/MG/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	30.44	30.44	
28.	FV/10275/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	142.87	142.87	
29.	52/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-10	2024-10-10	54.95	54.95	
30.	10998/10/B/2024	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-10-10	2024-10-10	50.95	50.95	
31.	AL. 1024/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	37.20	37.20	
32.	11/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	21.40	21.40	
33.	750/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-07	2024-10-07	24.71	24.71	
34.	258/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	37.94	37.94	
35.	4130/INT/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	27.95	27.95	
36.	AL. 620/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-06	2024-10-06	26.69	26.69	
37.	281/B/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-08	2024-10-08	85.49	85.49	
38.	1025/10/2024	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-10-09	2024-10-09	20.94	20.94	
39.	3027/mag/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	26.84	26.84	
40.	135/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	130.00	130.00	
41.	19/10/2024	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-10-09	2024-10-09	93.98	93.98	
42.	6/09/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	20.47	20.47	
43.	275/10/2024	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-10-09	2024-10-09	75.98	75.98	
Ogółem:						5720.38	5720.38	

L.p.	Numer dokumentu księgowego	Numer pozycji kosztorysu	Nazwa wydatku	Data wystawienia dokumentu	Data zapłaty	Kwota (zł)	Dotacja (zł)	Plik pdf z fakturą (max. 2MB)
44.	295/2024	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-10-09	2024-10-09	16.98	16.98	
45.	FV/PL-152/10/24	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-07	2024-10-07	109.95	109.95	
46.	757130	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-06	2024-10-06	55.95	55.95	
47.	1216/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	35.95	35.95	
48.	121/10/2024	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-10-09	2024-10-09	49.27	49.27	
49.	FS/13298/2024/AL.	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-25	2024-11-25	44.44	44.44	12548_faktury_grant_listopad_compressed.pdf (https://generator.mazowszelokalnie.pl/pliki/12548_faktury_grant_listopad_compressed.pdf)
50.	A4P1672/11/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-26	2024-11-26	21.47	21.47	12548_faktury_grant_listopad_1_compressed.pdf (https://generator.mazowszelokalnie.pl/pliki/12548_faktury_grant_listopad_1_compressed.pdf)
51.	1230/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-26	2024-11-26	20.85	20.85	
52.	111957/11/2024	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-11-26	2024-11-26	30.08	30.08	
53.	584/11/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-19	2024-11-19	90.00	90.00	
54.	245750	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-19	2024-11-19	54.10	54.10	
55.	194766/I/11/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-19	2024-11-19	120.00	120.00	
56.	3054/11/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-19	2024-11-19	45.00	45.00	
57.	bs/208/11/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-26	2024-11-26	116.64	116.64	
58.	2738/kos/11/024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-26	2024-11-26	47.41	47.41	
59.	fs/24/11/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-26	2024-11-26	21.48	21.48	
60.	fs 752/11/2024/wm	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-26	2024-11-26	36.39	36.39	
61.	f/065021/24	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-26	2024-11-26	48.35	48.35	
62.	18100	a5. warsztaty kulinarne - składniki	warsztaty kulinarne - składniki	2024-11-28	2024-11-28	31.98	31.98	
63.	20936	a4. materiały do gier i zabaw	materiały do gier i zabaw	2024-11-26	2024-11-26	72.00	72.00	
64.	W102494	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-15	2024-11-15	234.12	234.12	
65.	200/11/2024	a6. warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	2024-11-29	2024-11-29	261.18	261.18	
Ogółem:						5720.38	5720.38	

2. Koszty pośrednie i bezpośrednie

Całość zadania zgodnie z umową				Za okres realizacji zadania		
Lp.	Koszt	Wartość	Dotacja	%	Wartość	Dotacja
Koszty bezpośrednie						
1.	zakup materiałów - płótno	0.00	200.00		121.86	121.86
2.	zakup materiałów - farby akrylowe zestaw	0.00	240.00		99.98	99.98
3.	materiały - las w słoiku	0.00	330.00		330.00	330.00
4.	materiały do gier i zabaw	0.00	2200.00		2461.58	2461.58
5.	warsztaty kulinarne - składniki	0.00	1650.00		1545.53	1545.53
6.	warsztaty artystyczne - scrapbooking sezonowy	0.00	1500.00		1161.43	1161.43
RAZEM:		0.00	6120.00	0.00%	5720.38	5720.38
Koszty pośrednie						
1.		0.00	0.00	0.00	0.00	
RAZEM:		0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00
Ogółem:		0.00	6120.00	100.00%	5720.38	5720.38

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie prawidłowości wykonania wydatków (w tym informacja o odsetkach bankowych od środków z dotacji zgromadzonych na rachunku bankowym oraz o dacie zwrotu niewykorzystanej kwoty dotacji):

3. Kwota dofinansowania

	Całość zadania zgodnie z umową	Za okres realizacji zadania
	zł	zł
Kwota dofinansowania (mikrodotacja)	6120.00	5720.38

Oświadczam, że:

1. Wnioskodawca nie zalega z należnościami wobec Urzędu Skarbowego i ZUS (nie dotyczy grup nieformalnych realizujących projekty bezpośrednio z Operatorem)*.
2. Żaden z urzędujących członków organu zarządzającego Wnioskodawcy oraz żadna z osób tworzących grupę nieformalną/samopomocową, nie zostały prawomocnie skazane za

przestępstwa popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwa przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwa przekupstwa, przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu, lub inne przestępstwa popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, przestępstwa skarbowe.

3. Projekt, którego dotyczy wniosek o dofinansowanie nie generował zysku w trakcie jego realizacji.

4. Wnioskodawca prowadził księgowość zgodnie z przepisami polskiego prawa (nie dotyczy grup nieformalnych realizujących projekty bezpośrednio z Operatorem)*

5. Wszystkie podane informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

6. Przychody młodej organizacji pozarządowej, występującej jako Wnioskodawca i Realizator projektu, nie przekroczyły wartości 50 tys. PLN za ostatni zamknięty rok obrotowy (dotyczy młodych organizacji pozarządowych)*.

.....
Podpis Realizatora

.....
Podpis Wnioskodawcy

* niepotrzebne skreślić