|  |
| --- |
| **1. 주제**  카페 정보 기반 게임 개발 프로젝트  **분반, 팀, 학번, 이름**  가반, 8팀, 20243298, 장수인 |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  - 사용자에게 주변 카페의 정보를 실시간으로 제공하며, 개인 카페를 사용자가 방문하여 포토 리뷰를 작성할 때 포인트를 적립합니다. 이를 통해 사용자 레벨을 올리고 다양한 보상을 얻거나, 캐릭터를 꾸미는 게이미피케이션 요소를 포함하여 참여를 유도합니다. 나중에는 AR 기능을 활용하여 캐릭터와 함께 포토 리뷰를 작성할 수 있는 기능도 구현할 예정입니다.  - 단순히 카페 정보를 얻는 것을 넘어, 사용자가 즐거움을 느끼고 참여하도록 유도하는 시스템을 갖추고 있습니다. 게이미피케이션 요소를 통해 리뷰 작성과 개인 카페 탐방의 재미를 더하며, 사용자들이 자연스럽게 활동하게 만듭니다.  - 개인 카페에 대한 관심을 증대시키고, 사용자가 핸드 메이드 음료나 디저트를 경험할 수 있도록 함으로써 지역 경제를 활성화할 수 있습니다. 대형 프랜차이즈 카페 대신 독창적인 개인 카페의 가치를 강조합니다. | **3. 대표 그림**  - 실행 화면    → 직접 꾸민 캐릭터로 프로필을 만들고, 퀘스트 및 리뷰 활동으로 캐릭터를 꾸밀 수 있는 포인트를 받는다.  지도 화면을 통해 카페를 선택할 수 있고, 선택 시 카페 정보와 리뷰 칸을 확인할 수 있다.  아래엔 주요 기능 창이 있다. |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  - 현대 사회에서 카페는 단순한 음료 소비 공간을 넘어서, 여가와 커뮤니티 활동의 중요한 장소로 자리 잡았습니다. 특히 개인 카페는 독창적인 분위기와 핸드메이드 음료, 디저트로 차별화를 꾀하고 있으며, 지역 경제 활성화에도 기여할 잠재력을 가지고 있습니다. 이러한 트렌드에 맞춰 카페 탐방을 즐기는 사람들도 점점 늘어나고 있습니다.  - 하지만 대형 프랜차이즈 카페들이 저가 커피 시장의 경쟁을 치열하게 만들면서, 개인 카페들은 가격 경쟁에서 밀려나고 있습니다. 실제로 한 카페 업계 관계자는 "저가 커피가 상권에 들어오면 개인 카페 커피 매출이 반토막 난다"며 "중저가 브랜드와 개인 카페의 수요를 상당 부분 가져가고 있다"고 말했습니다. 특히 저가 커피 브랜드가 여러 개 등장하면서 저가 커피끼리도 경쟁하는 상황이 되었습니다.[1]  - 통계청 자료에 따르면, 2022년 기준 커피 및 비알코올 음료 가맹점 수는 2만 9500개로, 처음으로 치킨 가맹점을 넘어섰습니다. 하지만 증가하는 가맹점 수와 달리 상권은 제한적이기 때문에 카페 폐업률도 꾸준히 상승하는 추세입니다. 서울시 상권분석 서비스에 따르면 서울의 커피 및 음료 점포 폐업률은 2022년 2.8%에서 지난해 4.2%, 올해 4.3%로 증가했습니다. 개인 카페들이 이러한 경쟁에서 밀려나고 있는 것이 현실입니다.[1]  - 이 문제를 해결하기 위해, 본 프로젝트는 사용자들에게 주변의 카페 정보를 실시간으로 제공하고, 카페 방문 후 포토 리뷰를 작성하며 포인트를 적립할 수 있는 시스템을 제안합니다. 게이미피케이션 요소를 도입하여 리뷰 활동을 게임처럼 즐길 수 있게 하고, 포인트를 통해 캐릭터를 꾸미거나 보상을 얻어 지속적인 참여를 유도할 수 있습니다.  - 실제로 온라인 리뷰가 매출에 미치는 영향에 대한 연구에 따르면, 리뷰의 양과 평점이 매출에 유의미한 영향을 미친다고 나타났습니다. 특히, 브랜드 인지도가 낮은 경우에는 리뷰의 양이 많을수록 매출이 더 높게 나타났습니다. 이는 소비자들이 강한 브랜드보다 신뢰도가 낮은 브랜드에 대해 더 많은 리뷰를 참고하며 구매 결정을 내린다는 결과입니다.[2]  - 향후 AR 기능을 추가하여, 사용자가 캐릭터와 함께 포토 리뷰를 작성하면서 더욱 창의적이고 재미있는 경험을 할 수 있도록 할 예정입니다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론**  **시스템 개요**  **휴대 전화, 통신 장치, 휴대용 통신 장치, 모바일 기기이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명**  본 시스템은 사용자에게 실시간 카페 정보를 제공하는 지도 화면을 보여줍니다. 마커로 표시되어있는 카페를 선택할 경우 카페 정보와 리뷰 작성 및 읽기를 할 수 있는 창이 뜨게 됩니다. 그리고 아래의 주요 기능 창에서 주변 카페 리스트를 볼 수 있는 창과 포인트를 얻을 수 있는 퀘스트 창, 그리고 캐릭터를 커스터마이징할 수 있는 캐릭터 창으로 이동할 수 있습니다. 모든 카페의 리뷰를 작성할 수 있지만, 포인트는 개인 카페에 방문한 것을 인증하기 위해 앱 내에서 찍은 사진을 통해 포토리뷰를 작성했을 경우 지급합니다.  **필요한 기술 요소 및 구현 방법 [3]**   1. 모바일 앱 개발 : Flutter를 사용하여 크로스 플랫폼 모바일 애플리케이션을 개발합니다. 2. 지도 API 활용 : 네이버 지도 API 또는 Google Maps API를 사용하여 지도 및 위치 기반 서비스를 통합합니다. 3. 카페 정보 : 웹 크롤링(Beautiful Soup, requests) 또는 오픈소스 API를 활용하여 카페 정보(카페 이름, 위치, 메뉴 등)를 수집합니다. 4. 직관적인 UI : Figma를 사용하여 사용자 친화적인 UI/UX를 만든다. 5. 리뷰 저장 및 관리 : SQLite와 같은 오픈소스 데이터베이스를 활용하여 로컬 환경에서 쉽게 데이터를 관리합니다. 데이터베이스 구조는 사용자 정보, 리뷰, 포인트 등을 포함합니다. 6. 포인트 및 레벨 시스템 : Python에서 포인트 및 레벨 관리 로직을 구현하여 사용자의 활동에 따라 포인트를 부여합니다. 7. 캐릭터 커스터마이징  * 캐릭터 데이터 구조: 사용자가 선택할 수 있는 다양한 캐릭터와 꾸미기 요소(의상, 액세서리 등)를 정의합니다. * UI 디자인: 캐릭터를 선택하고, 아이템을 추가하는 등의 작업을 할 수 있는 화면을 만듭니다. 이를 통해 사용자가 자신의 캐릭터를 개인화할 수 있도록 합니다. |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  - 사용자에게 주변 카페의 정보를 실시간으로 제공하고, 포토 리뷰 작성을 통해 포인트를 적립할 수 있는 시스템을 제안합니다. 게이미피케이션 요소를 통해 사용자는 재미있고 흥미로운 방식으로 리뷰 작성에 참여할 수 있으며, 이를 통해 개인 카페에 대한 관심을 높이고, 나아가 지역 경제 활성화에 기여할 것입니다.  - 향후 할 일은 세부 구현 방법에 대한 계획을 세우고, 관련 내용에 대한 지식이 부족하기에 공부할 것입니다. 또한 팀원들과 상의 해 어떤 방향으로 나아가야 더 효과적인 앱을 만들 수 있을 지에 대해 회의할 것입니다. |

**7. 출처**

[1] 전다윗. (2024, 09 24). "이미 포화 상태인데"…난립하는 저가커피. https://www.inews24.com/view/1765042

[2] 최자영, 김현아, 김용범. (2020). 온라인 리뷰가 매출에 미치는 영향력 분석**:** 텍스트기반 감성지수를 중심으로**\***. Journal of Channel and Retailing Korea Distribution Association, 25 (3), 1-21

[3] OpenAI. (2024). ChatGPT (GPT-4o 버전)[Large language model]. https://chatgpt.com