

# 초코펫하우스

## 디자인 조사 및 분석

### 1. 경쟁사 분석

아르르 <https://arrr.kr/index.html>

장점	단점
반응형 데스크탑 모바일등 화면이 마춰져 보기가 편안함	마우스 움직일때마다 효과 때문에 상품에 대해 집중을 하기가 어려움
추천상품 메인페이지 추천라인에서 상품만 보이게 한 후 모션을 주어 한눈에 들어옴	제품정보 화면에서 마우스를 올릴경우 상세컷이 제공 되는 상품과 아닌 상품으로 나뉘어 일관성 없음
푸드섹션 동영상 제작하여 상품에 관한 관심과 흥미 를 더 함	로고 모바일로 접속시 브랜드 로고가 상단에 크 게 배치되어 이용시 거슬림

## 2. 디자인 트렌드 조사 및 분석

연출컷

실제 사용하는 모습을 연출하여 상품 메인컷에 노출



바비스영 동화 속 극세사 블랭킷

"추운 겨울 우리 아이들 극세사 블랭킷으로 따뜻하게 안아주세요"

35,000원 25,200원



바비스영 동화 속 사계절 거즈 블랭킷

"봄, 여름, 가을, 겨울 사계절 모두 사용 가능한 거즈 블랭킷"

20,000원 20,000원

펼침

모던함  
심플하면서도 세련된 느낌



세분화  
필요로하는 상품의 카테고리가 한눈에 들어와 사용자의 편리한 접근성을 제공

babisyoung

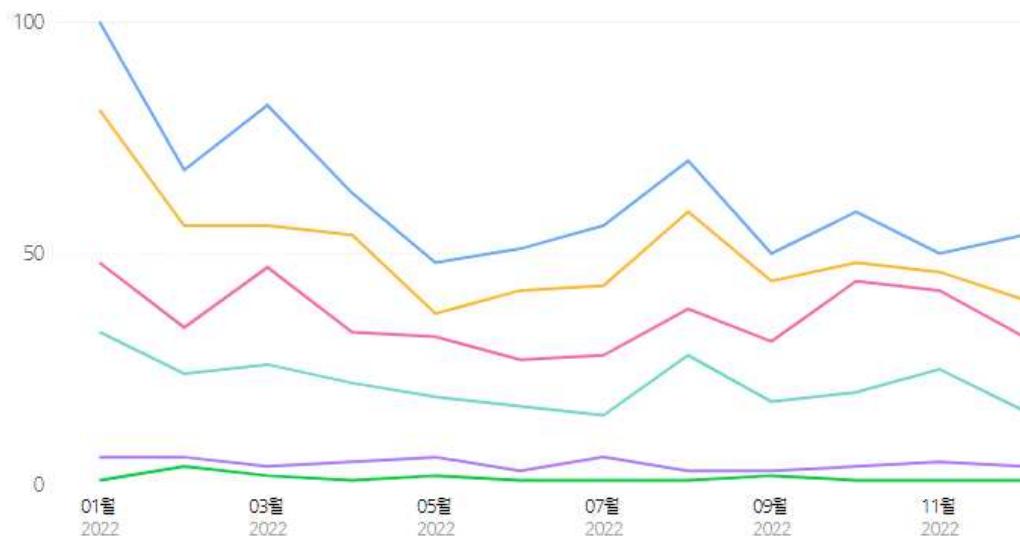
BRAND    BAG    LIVING    WALK    REVIEW    EVENT    Q&A    STORE    B2B

### 3. 사용자 조사 분석

아르르

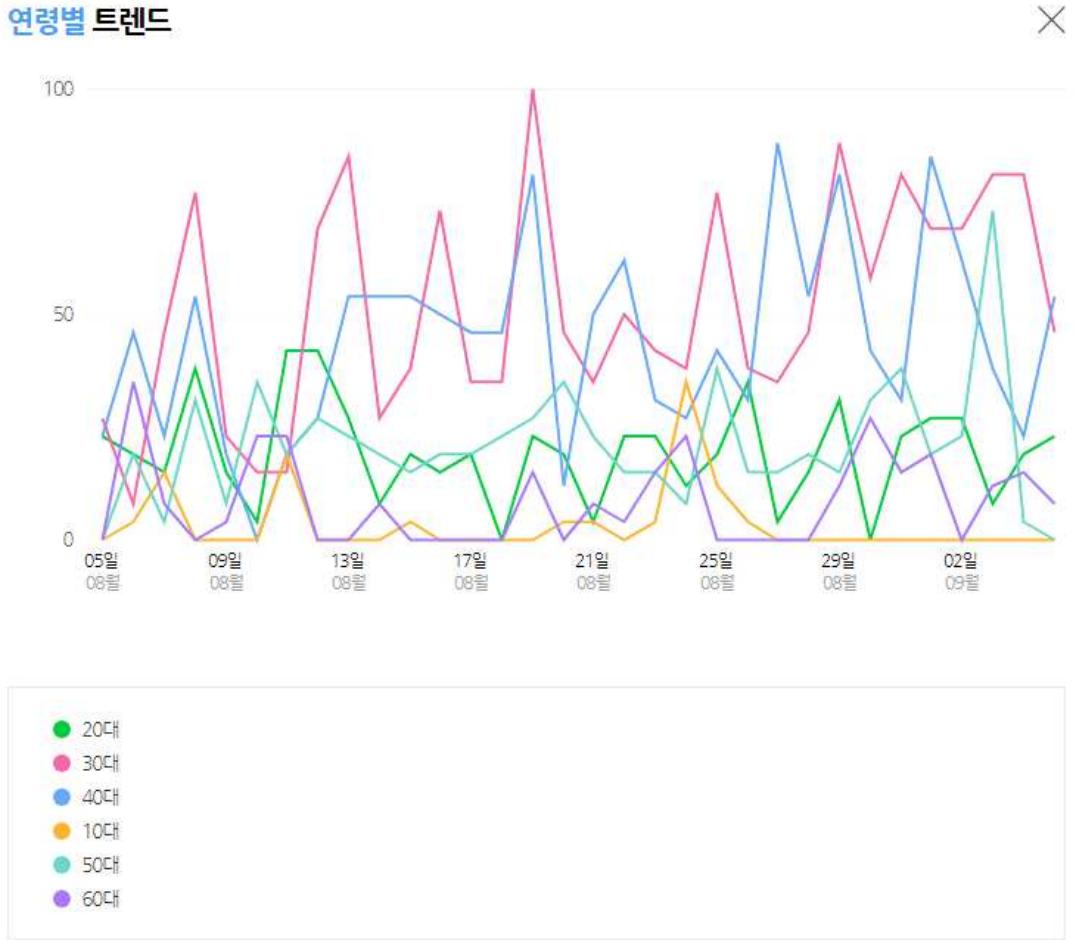
연령별 트렌드

×



- 10대
- 20대
- 30대
- 40대
- 50대
- 60대

## 초코펫하우스



- 20대
- 30대
- 40대
- 10대
- 50대
- 60대

### 최00 31세 주부

옷은 분기별로 구매하는데 매번 반려동물의 신체별 사이즈를 측정하기가 어려워  
상세사이즈 외에 사이즈별로 대략적인 측정 몸무게 정보가 제공이 된다면 좀 더 편리할 것  
같아요

### 김00 43세 회사원

카테고리로 상품을 접속하려는데 소분류에서 이동시에 장이 사라지다 보니까 이용시에  
불편해요