

---

# **zum** 쇼핑광고 소개

CHAPTER 01 | 제안 배경

CHAPTER 02 | 줌 쇼핑광고 소개

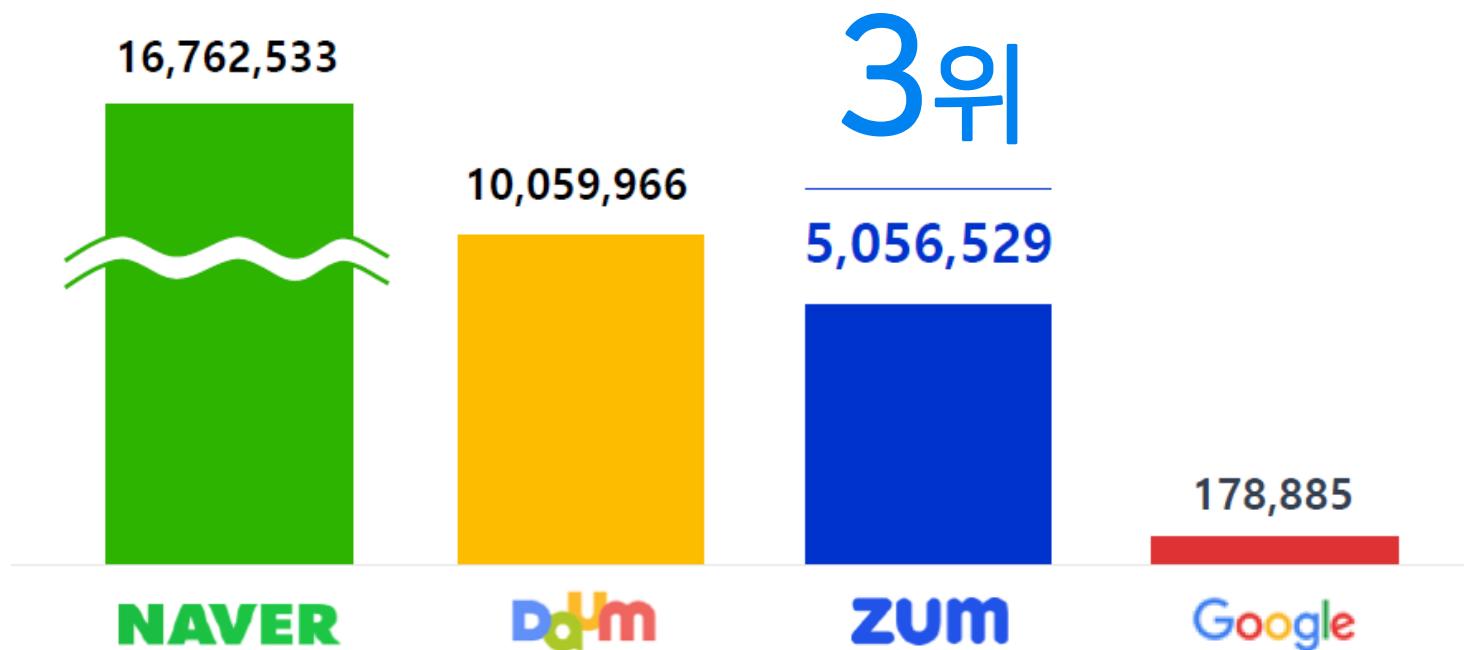
CHAPTER 03 | APPENDIX

## CHAPTER 01

---

# 제안 배경

## **zum.com** 시작 페이지 사용자수



(2018. 9. 닐슨 코리안클릭 기준)

**zum.com 월간 순 방문자수**

**8,154,988**

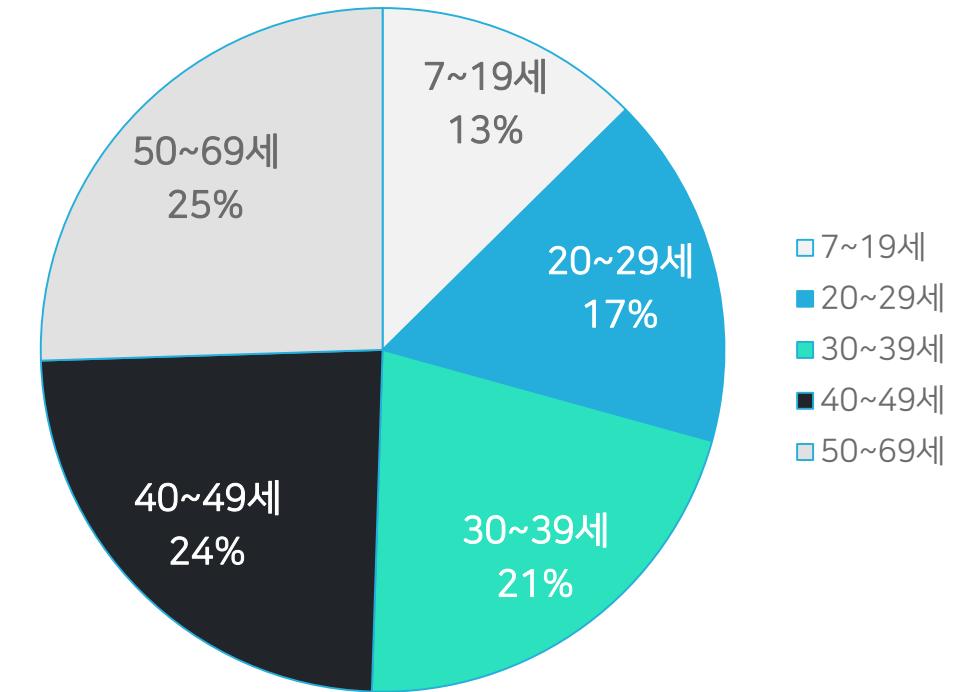
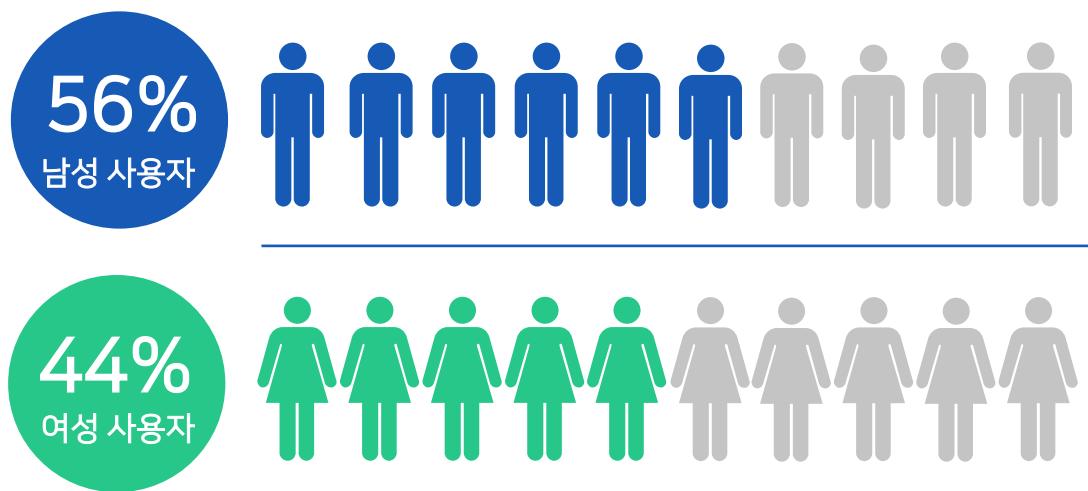
국내 PC 인터넷 이용자수 3,200만 중 25% 이상이 줌닷컴 방문

**zum.com 월간 검색 쿼리수**

**40,120,882**

(2018. 09. 닐슨 코리안클릭 기준)

# zum.com 방문자 성비 및 연령층



(2018. 09. 닐슨 코리안클릭 기준)

## CHAPTER 02

---

# 줌 쇼핑광고 소개

## ZUM 홈페이지 광고 형상

- 상품 구성 : 쇼핑즐겨찾기 / 자주가는사이트 / 쇼핑박스 / 베스트쇼핑몰 / 프리미엄쇼룸 / 프리미엄쇼룸 플러스 / 날개배너



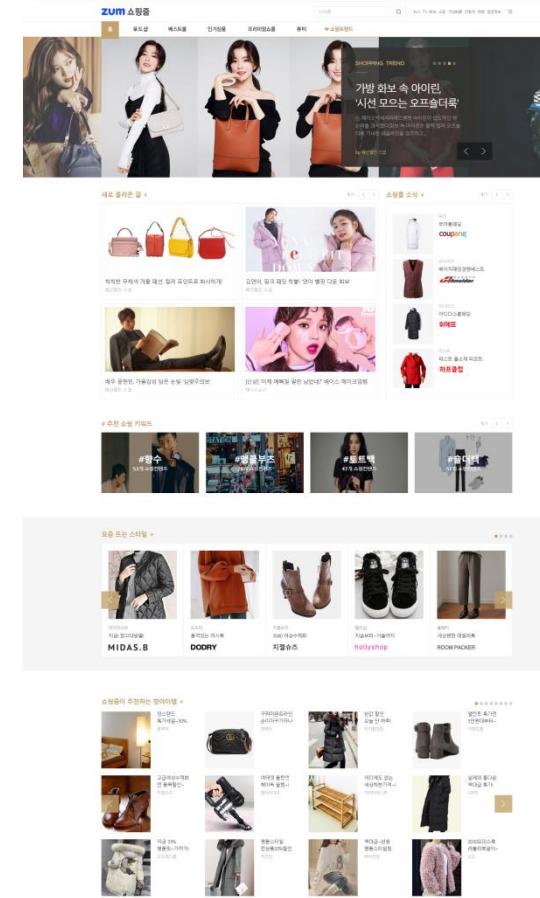
- 1 쇼핑 즐겨찾기
- 2 자주가는 사이트
- 3 쇼핑박스
- 4 베스트 쇼핑몰
- 5 프리미엄 쇼룸
- 6 프리미엄 쇼룸 플러스
- 7 날개 배너

## 쇼핑줌 (Shopping.zum.com)

- 상품을 더욱 효과적인 방법으로 보여주고, 쇼핑 관여도가 높은 유저층을 위해 서비스 제공
- 메인 카테고리의<sup>1</sup> [쇼핑], 쇼핑박스의<sup>2</sup> [쇼핑줌] 버튼 클릭 시 쇼핑줌 페이지로 이동



[줌닷컴 메인페이지]



[쇼핑줌 (shopping.zum.com) 페이지]

## 1. 쇼핑 즐겨찾기

- 최상단 “쇼핑몰 CI” 제공
- 줌 쇼핑박스 상단 “물명” 제공

광고비 (vat 별도)	<ul style="list-style-type: none"> <li>선택 1 : 3,000만원</li> <li>선택 2 : 2,500만원 + CPS 1%</li> </ul>
계약 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>최소 6개월 이상</li> <li>기 진행 광고주 우선 계약</li> </ul>
구좌수	<ul style="list-style-type: none"> <li>6구좌</li> </ul>
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>줌닷컴 메인</li> <li>클릭 시 아웃링크 이동</li> <li>상단 고정 노출, 하단 롤링 노출</li> </ul>
대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스</li> <li>브랜드 전문 쇼핑몰</li> </ul>

### 쇼핑 즐겨찾기 서비스 형태



## 2. 자주 가는 사이트

- LNB “쇼핑몰 CI” 제공

광고비 (vat 별도)	<ul style="list-style-type: none"><li>2,000만원</li></ul>
계약 기간	<ul style="list-style-type: none"><li>1개월</li></ul>
구좌수	<ul style="list-style-type: none"><li>1구좌</li></ul>
노출방식	<ul style="list-style-type: none"><li>줌닷컴 메인</li><li>클릭 시 아웃링크 이동</li></ul>
대상	<ul style="list-style-type: none"><li>종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스</li><li>브랜드 전문 쇼핑몰</li></ul>

## 자주 가는 사이트 서비스 형태

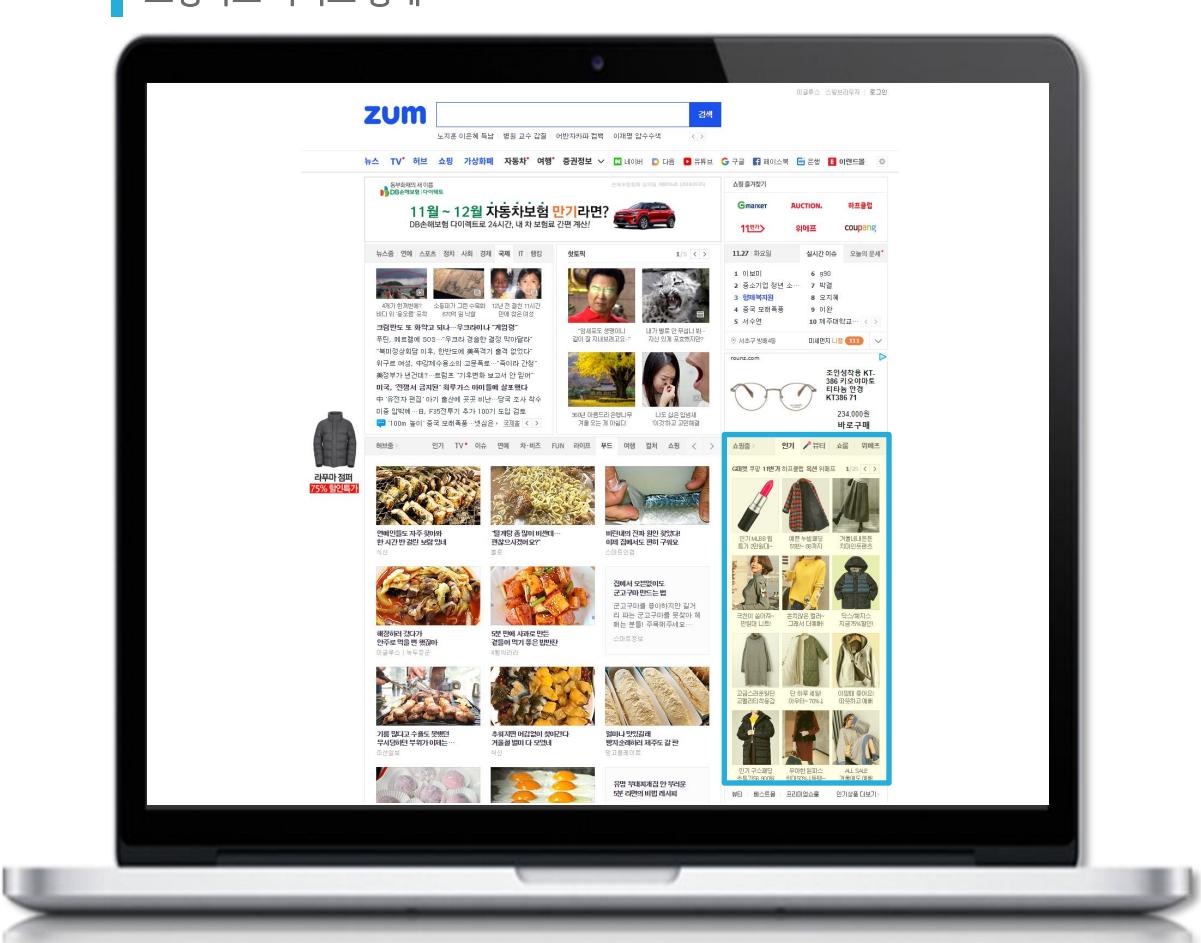


### 3-1. 쇼핑박스

- 상품형 광고, 썸네일 형태의 컨텐츠 노출
- 뉴스줌 및 쇼핑줌, 모바일 등 다양한 영역에 노출

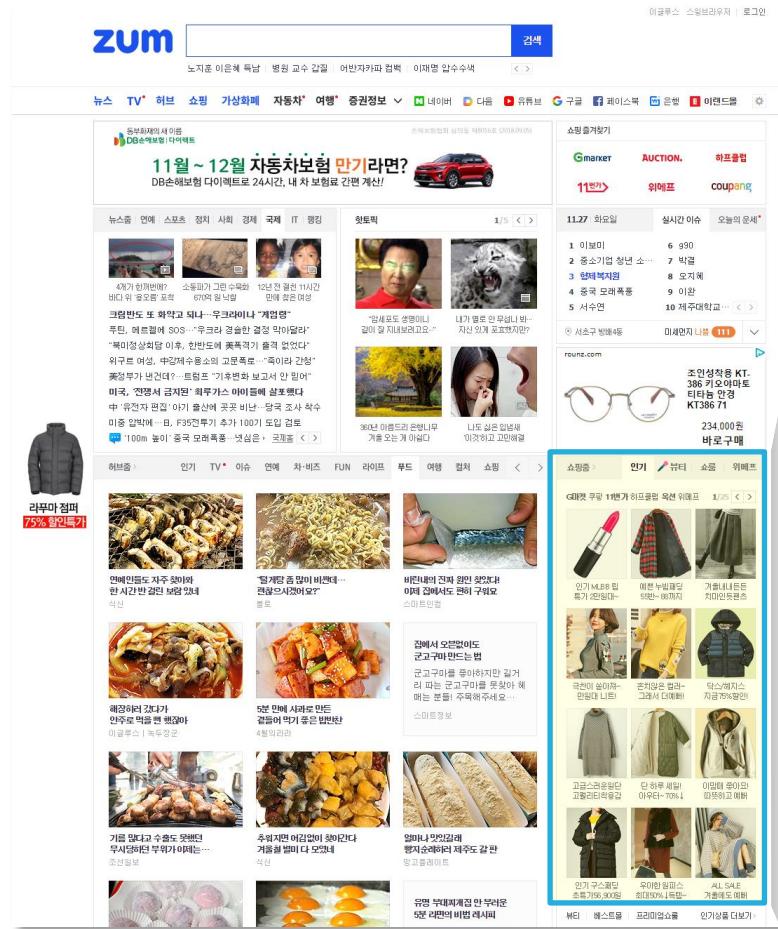
광고비 (vat 별도)	• 300만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 120구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>줌닷컴 메인 쇼핑박스 영역</li> <li>쇼핑줌, 뉴스줌, 모바일 등</li> <li>클릭 시 아웃링크 이동</li> </ul>
대상	• 패션, 잡화, 뷰티, 액세서리, 가구, 가전

#### 쇼핑박스 서비스 형태



### 3-1. 쇼핑박스

- ① 메인 우측 하단 영역

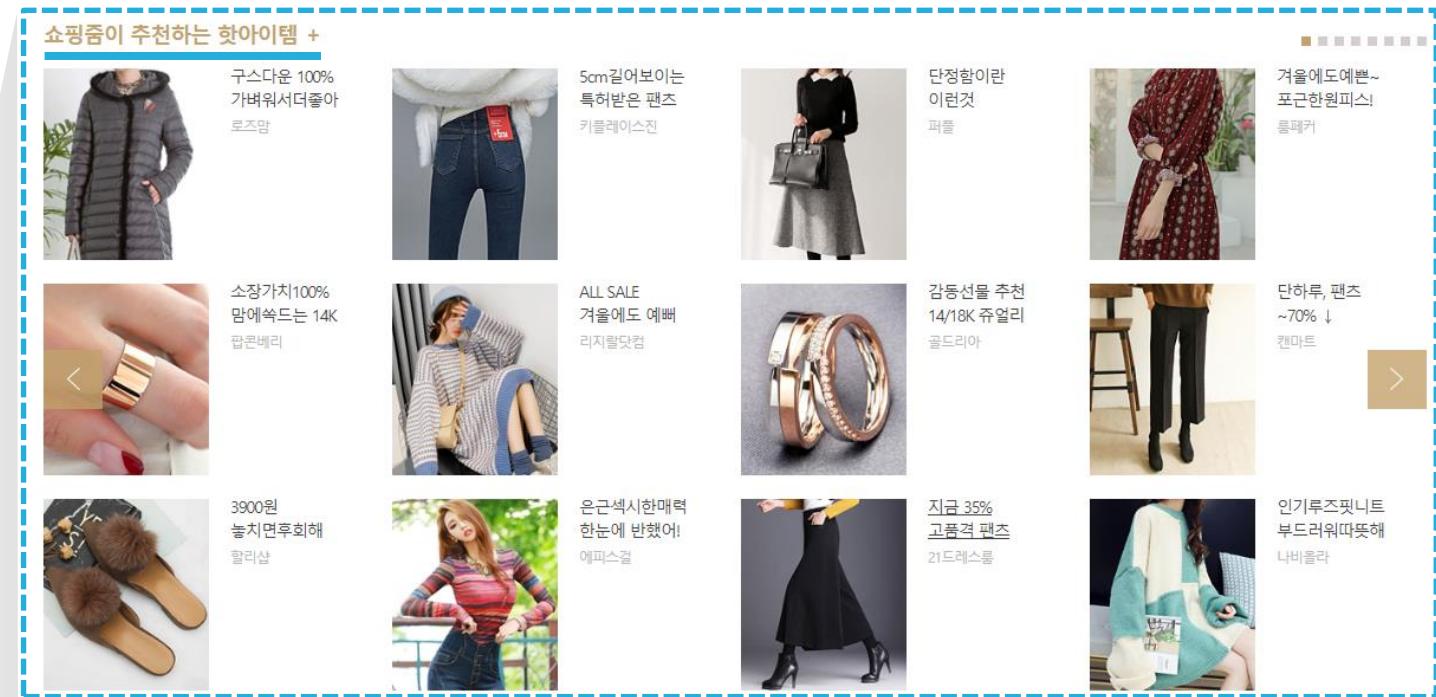
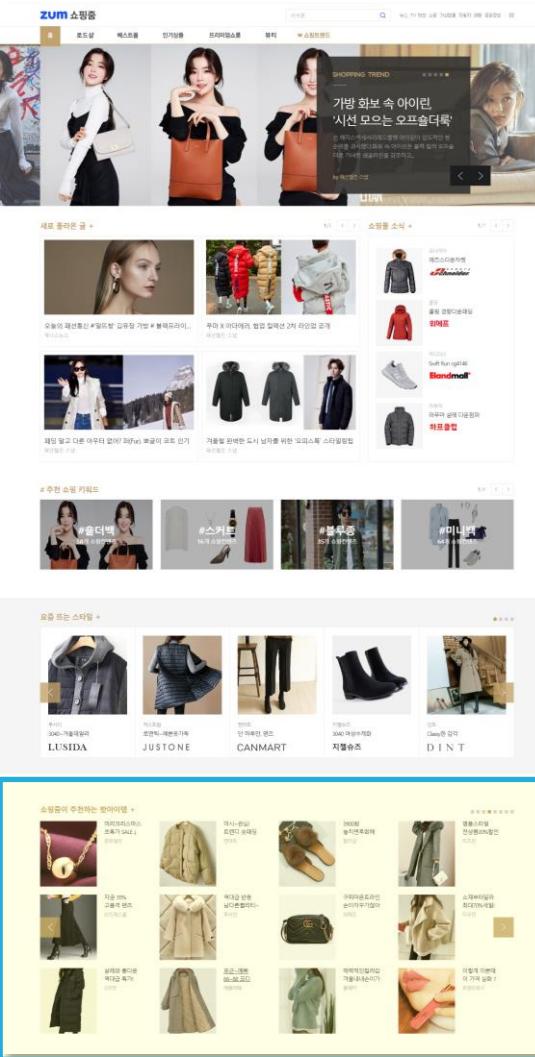


### 3-1. 쇼핑박스

- #### • ② 뉴스줌 우측 하단 영역

### 3-1. 쇼핑박스

- ③ 쇼핑줌 하단 영역



### 3-1. 쇼핑박스

- ④ 모바일 하단 영역 - 쇼핑박스 외 줌 쇼핑광고 상품들과 함께 노출



### 3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- 썸네일 제공
- 뉴스줌 및 쇼핑줌, 모바일 등 다양한 영역에 노출

광고비 (vat 별도)	• 200만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 6구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 줌닷컴 메인 쇼핑박스영역, 쇼핑허브</li> <li>• 쇼핑줌 뷰티탭</li> <li>• 클릭 시 아웃링크 이동</li> </ul>
대상	• 화장품, 미용

#### 쇼핑박스 서비스 형태 - 뷰티



### 3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- ① 메인 우측 하단 영역
- ② 허브줌 베스트상품 영역



### 3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- ③ 뉴스줌 우측 하단 영역

쇼핑 ▶ 히프클럽 · 옥션 · 11번가 · 위메프 · G마켓 · 쿠팡

1 / 11 < > +



후드 카디건~  
가격비교~울킬



고객극찬인기템  
입는순간반해~!



넥클케어+미백  
한방에 케어~



딥클렌징모일  
500ml 11+1



빠른배송템  
한파걱정뚝!



백화점~명품SI  
겨울내내따뜻해



계속되는~인기!  
반응~정말좋아!



향미 너~무좋아  
스치면~져다봐



출시 한달만에~  
11차 구매시작!



극찬이 쏟아져~  
만원대 니트!



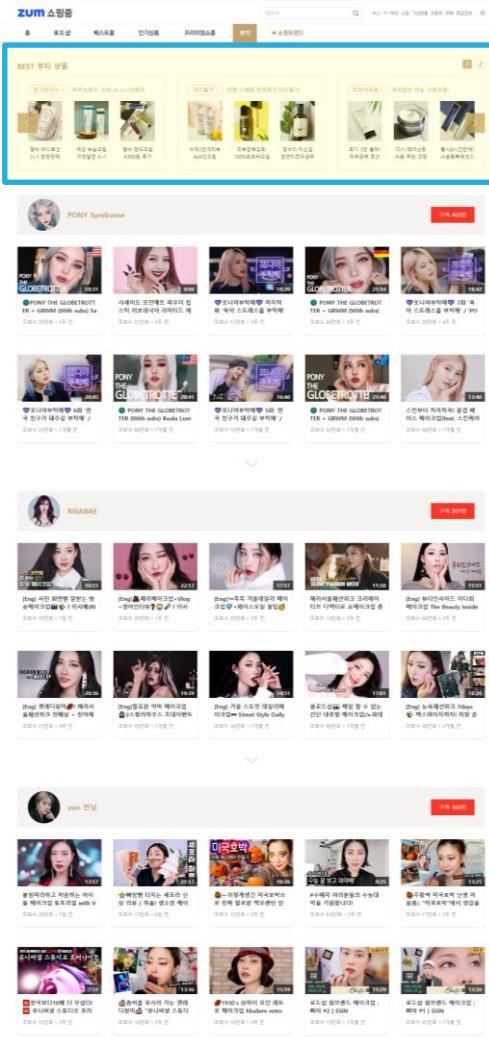
남몰래 6cm↑  
키높이올립온



출시8시간만에?  
수분들뿍에센스

### 3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

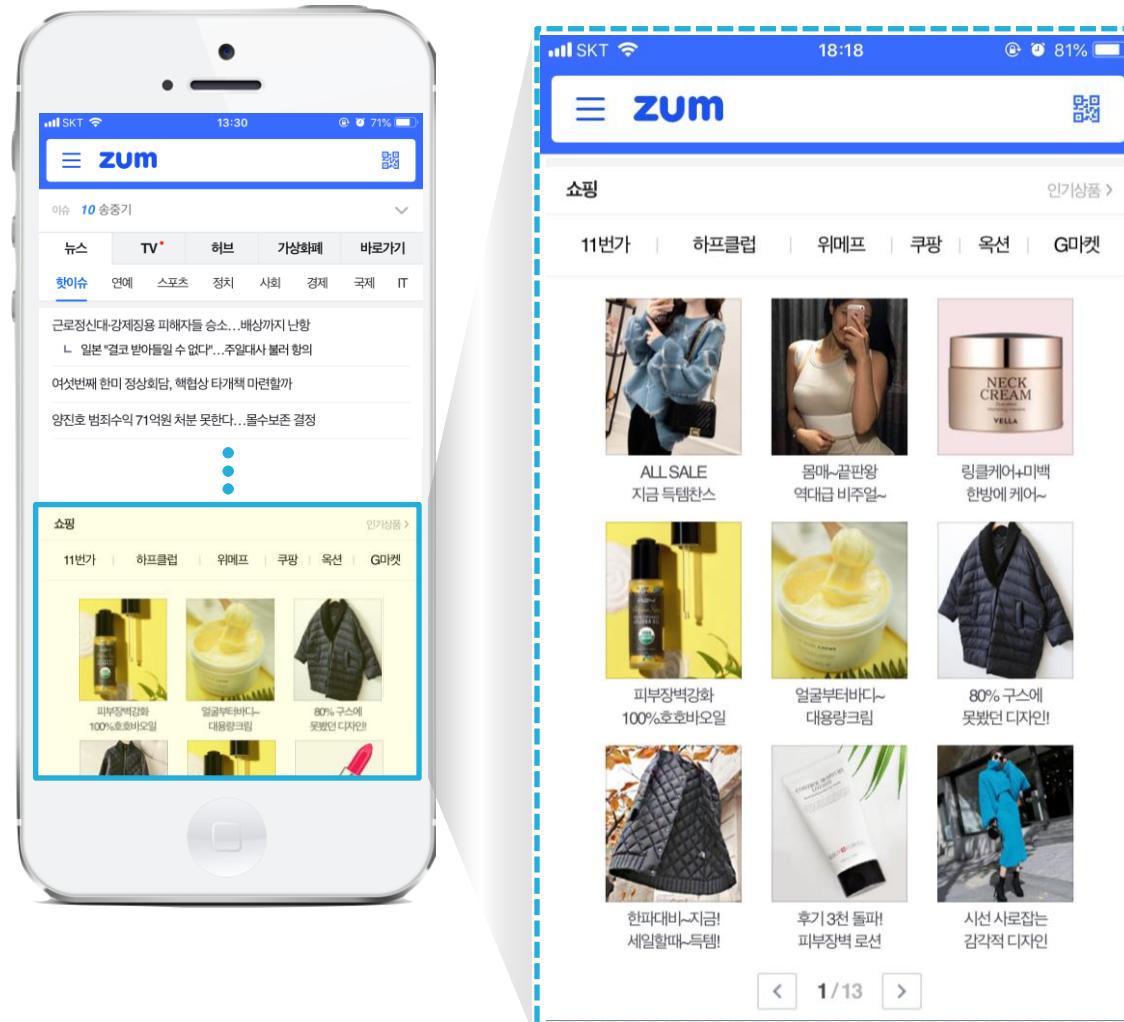
- ④ 쇼핑줌 상단 영역 - 뷰티탭



The screenshot shows the zum Shopping website's Beauty tab. The main header includes tabs for Home, Roadshop, Best Product, Popular Items, Premium Shop, and Beauty. Below the tabs, there's a 'BEST 뷰티 상품' section with three product cards: '항수 바디로션 2+1 한정판매' (Hydro Body Lotion 2+1 Limited Edition), '국강 보습크림 이번달만 2+1' (Kukgang Moisturizing Cream Only This Month 2+1), and '항수 핸드크림 4,900원 특가' (Hydro Hand Cream Special Price 4,900 won). To the right, there are two more sections: '닥터풀가' (Doctor Fullga) featuring '누적 3천개리뷰 A24선크림' (Accumulated 3,000 reviews A24 Sunscreen Cream) and '리바이포유' (Rebiforum) featuring '부담없는 민농 수분크림!' (Non-comedogenic moisture cream!).

### 3-2. 쇼핑박스 - 뷰티

- ⑤ 모바일 하단 영역- 쇼핑박스 소재와 뷰티 소재가 함께 노출



## 4. 베스트 쇼핑몰

- 광고주 대상 : 메이저 몰 (오픈마켓, 종합몰 이상)
- 몰 로고 및 오늘의 핫딜!, 베스트몰 노출

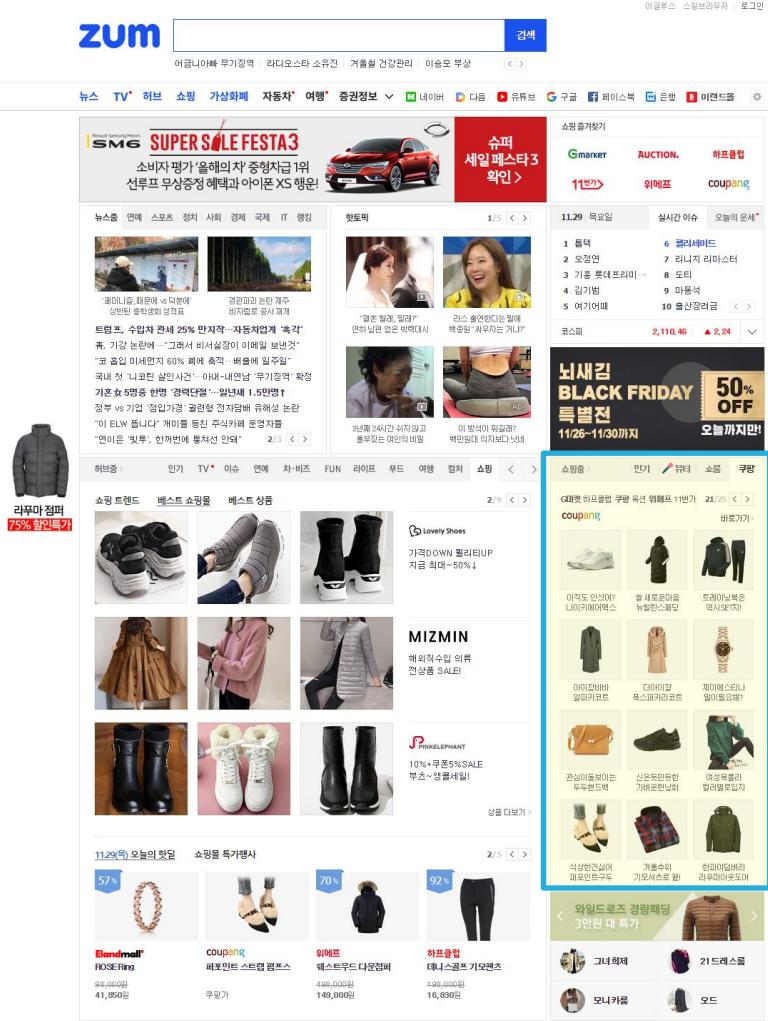
광고비 (vat 별도)	• 800만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 10구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>쇼핑박스</li> <li>메인 쇼핑허브영역 → 오늘의 핫딜, 쇼핑몰 특가행사</li> <li>쇼핑줌 “베스트몰” 탭</li> <li>메인 날개배너 (인링크)</li> </ul>
대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스</li> <li>브랜드 전문 쇼핑몰</li> </ul>

### 베스트 쇼핑몰 서비스 형태



## 4. 베스트 쇼핑몰

- ① 메인 우측 하단 영역





## 4. 베스트 쇼핑몰

- ② 쇼핑 허브 하단 영역

The screenshot shows the zum homepage with a navigation bar at the top. Below it, there's a large promotional banner for SMG's SUPER SALE FESTA, featuring a red car and text about it being the '올해의 차' (Car of the Year). To the right of the banner is a section for the 'Super 세일 페스타 3 확인' (Super Sale Festival 3 Confirmation). The main content area includes several news stories and a 'Black Friday' special offer from Elandmall.

This screenshot shows the zum shopping hub section. It features a '11.29(목) 오늘의 핫딜' (Today's Hot Deal) section with items from Elandmall (57% off Rose Ring), Coupang (70% off Punto Strappy Flats), and Weyp (92% off Westwood Down Puffer). Below this is a '쇼핑몰 특가행사' (Mall Special Event) section for Elandmall's Black Friday sale, showing discounted items like a Rose Ring for 41,850 won and a Westwood Down Puffer for 149,000 won.

## 4. 베스트 쇼핑몰

- ③ 메인 좌측 날개 영역
- ④ 메인 우측 하단 배너 영역



The screenshot shows the zum homepage with several promotional banners:

- SUPER SALE FESTA**: A large banner for the SMG SUPER SALE FESTA.
- Black Friday Special**: A banner for the Black Friday sale with 50% off.
- Wool Collar Padding 3 million won special price**: A banner for a specific product.
- Today's Deal**: A section showing deals like 11.29 목요일 (11.29 Thursday) with discounts up to 70%.
- Category Banners**: Banners for categories like Sports, Fashion, Electronics, and more.
- Product Grids**: Grids of various products including shoes, jackets, and accessories.
- Bottom Navigation**: A footer with links to various sections like News, TV, Shopping, and Auction.



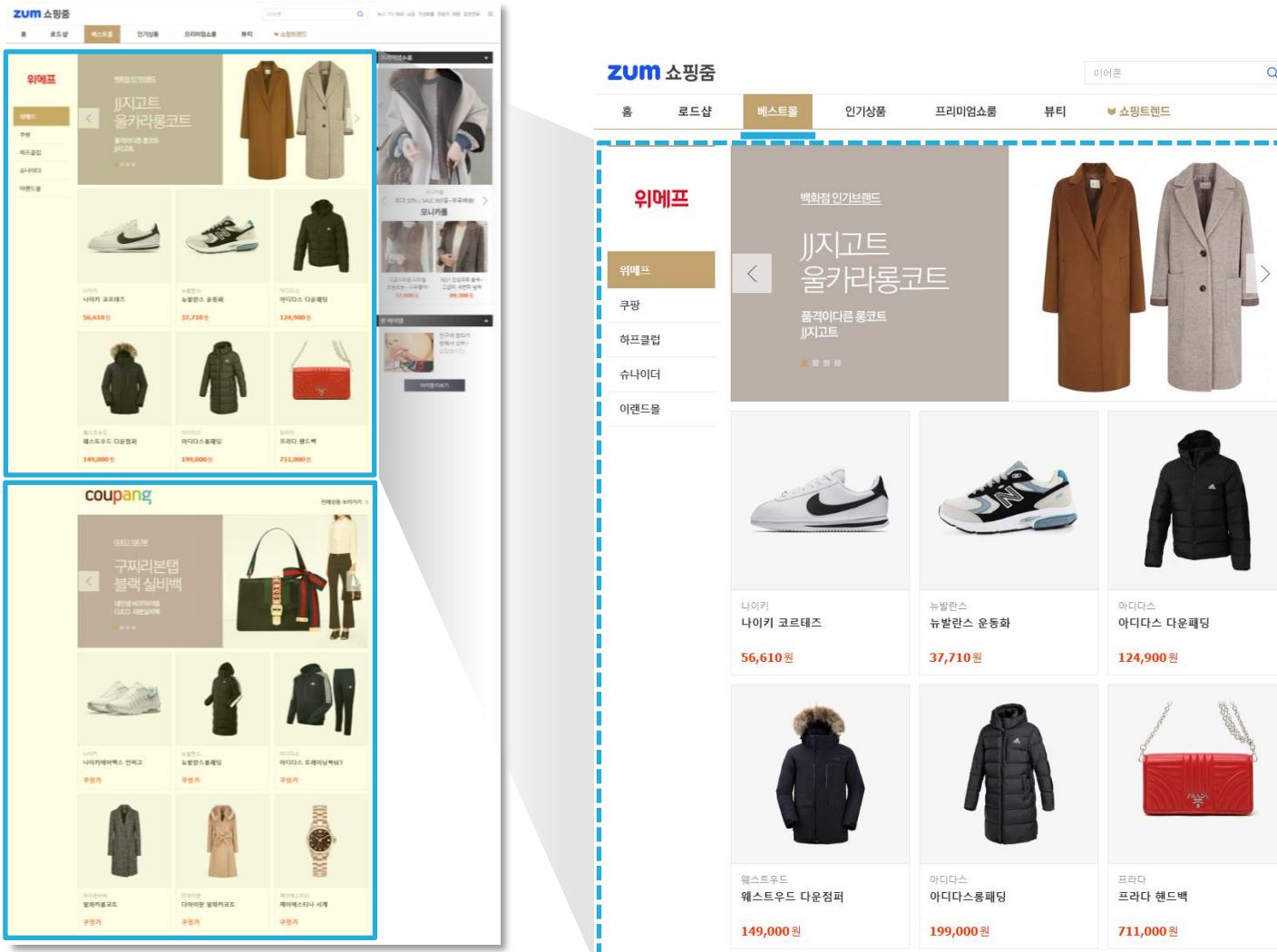
### ※ 진행 형태

고정 노출 및 노출 보장 영역이 아니며,  
줌 마케팅 채널에서 소재 선정 후 광고 노출

→ 선정 기준 : CTR, CVR

## 4. 베스트 쇼핑몰

- ⑤ 쇼핑줌 - 베스트몰 탭 영역



## 5-1. 프리미엄 쇼룸

- 쇼핑몰 로고 + 캐치프레이즈 + 썸네일 3개 제공
- 브랜드 인지도 제고

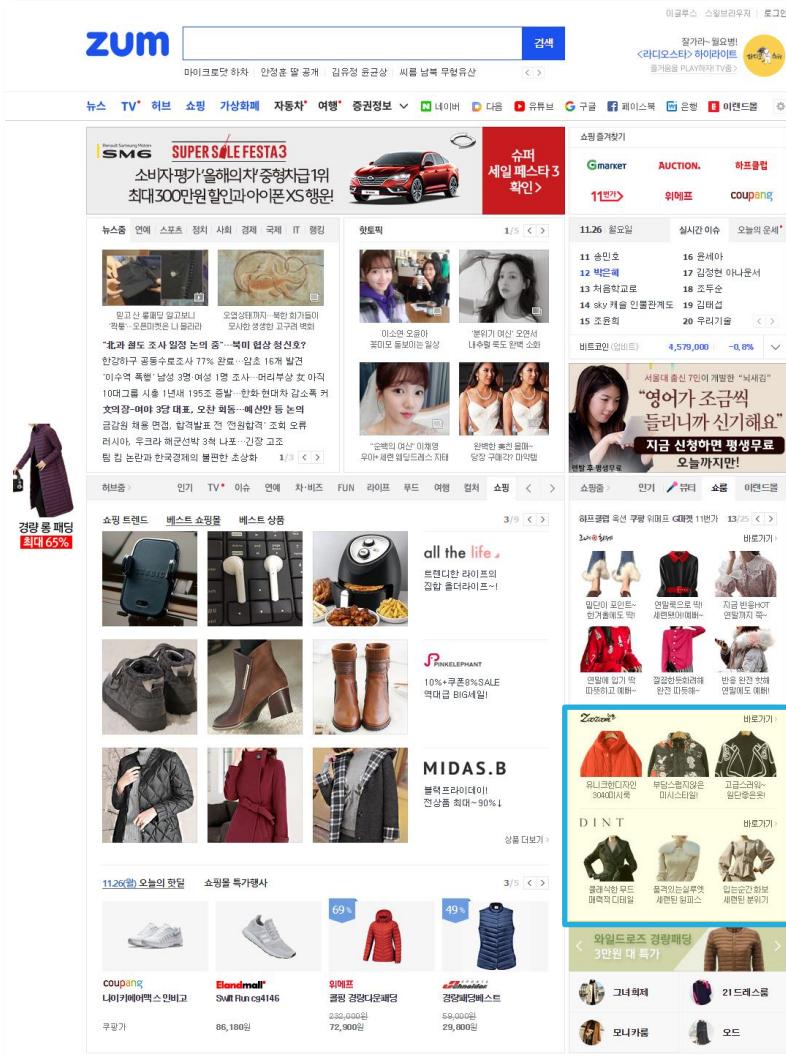
광고비 (vat 별도)	• 600만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 16구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>쇼핑박스 “쇼룸” 탭</li> <li>쇼핑줌 “프리미엄쇼룸” 탭</li> <li>메인 쇼핑허브영역</li> <li>쇼룸탭 노출비율 10~20% 설정</li> </ul>
대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>패션, 잡화, 뷰티, 액세서리, 가구, 가전</li> </ul>

### 프리미엄 쇼룸 서비스 형태



## 5-1. 프리미엄 쇼룸

- ① 메인 우측 하단 영역



The screenshot shows the zum homepage with a focus on the Premium Showroom section. The top navigation bar includes links for News, TV\*, Hib, Shopping, Fashion, Travel, Events, and more. The main banner features a red car with the text "SUPER SALE FESTA3" and "최대 300만원 할인과 아이폰XS 행운". Below the banner, there are several sections: "Fashion Trends", "Best Stores", "Best Products", and a "Today's Hot Item" section featuring items from COUPANG, Blandmell, and DINT.

**쇼핑증** **인기** **뷰티** **쇼룸** **이랜드몰**

하프클럽 옵션 구매 위메프 G마켓 11번가 바로가기

인기상품~

비로가기

인기상품~

연말목으로 빙~ 헌터들에도 빙~ 지금 반응HOT~

지금 신청하면 생활료 오늘까지~

연말에 입가 빙~ 따뜻하고 예뻐~

갈끔한 드레스라해~ 원진 따뜻하게~

반을 원전 헛애~ 연말에도 예뻐~

**Zooleum** 바로가기

유니크한디자인 30400시루 부담스럽지 않은 미스터리얼! 고급스러워~ 원단좋은옷!

DINT 바로가기

클래식한 무드 매력적 디테일 품격있는 실루엣 세련된 원피스 입는순간 화보 세련된 분위기

## 5-1. 프리미엄 쇼룸

- ② 쇼핑 허브 영역 - 베스트 쇼핑몰

The screenshot shows the zum homepage with a search bar at the top. Below it, there's a navigation bar with categories like News, TV, Hib, Shopping, etc. The main content area features a banner for 'SUPER SALE FESTA3' with a red car image. Below the banner are several news articles and a sidebar for 'Hib Best Shopping Mall'. The bottom part of the page shows a grid of products from various brands like PINKELEPHANT, MIDAS.B, and DINT.

This screenshot focuses on the 'Hib' shopping hub. It features a header with tabs for Hib, 인기 (Popularity), TV, 이슈 (Issues), 연예 (Entertainment), 차·비즈 (Car·Business), FUN, 라이프 (Life), 푸드 (Food), 여행 (Travel), 컬처 (Culture), and 쇼핑 (Shopping). The '쇼핑' tab is selected. Below the tabs, there are three main sections: '쇼핑 트렌드' (Shopping Trends) featuring a smartphone mount, a keyboard with white earbuds, and an air fryer; '베스트 쇼핑몰' (Best Shopping Malls) featuring PINKELEPHANT boots; and '베스트 상품' (Best Products) featuring MIDAS.B coats. A sidebar on the left lists various shopping mall categories. On the right, there's a promotional banner for PINKELEPHANT's 10%+8% sale and another for MIDAS.B's black Friday deal.

## 5-1. 프리미엄 쇼룸

- ③ 쇼핑 허브 영역 - 베스트 상품

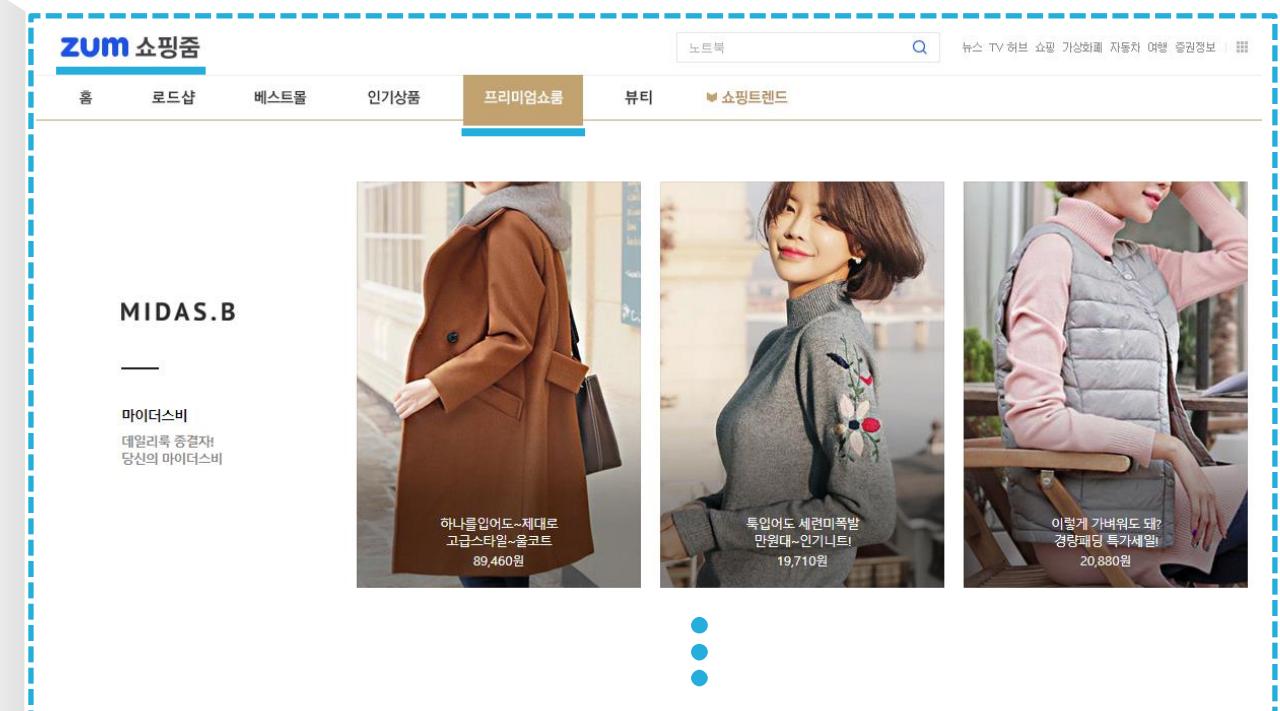
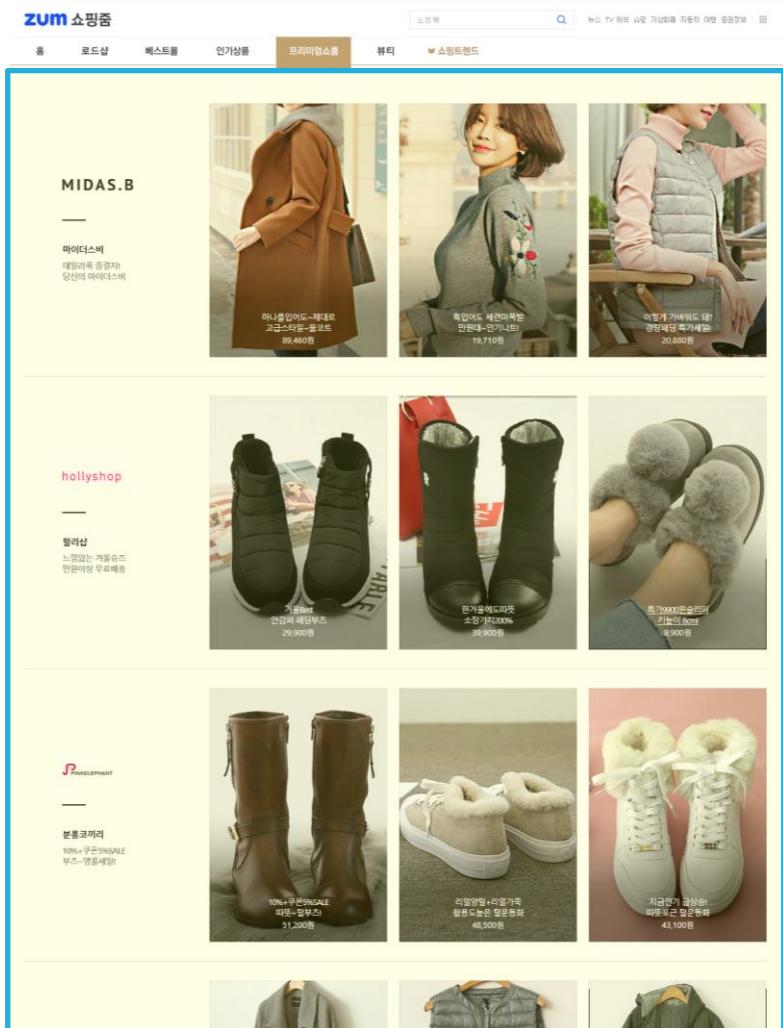
The screenshot shows the zum homepage with a news banner for '영어는 하루 6문장입니다!' (English has 6 sentences a day) and a shopping section for '베스트 상품' (Best Products). The shopping section includes categories like '트렌드' (Trend), '베스트 상품' (Best Product), and '할인특가' (Sales). It features products such as a red dress, a purple coat, and various shoes.

The screenshot shows the zum shopping hub section under the '베스트 상품' (Best Product) tab. It displays several promotional offers and product images:

- 힐들게 운동하자마  
착용 후 슬림핏OK** (Hildegae动运자마 착용 후 슬림핏OK) by 닥터스토리 (Doctor's Story)
- 2018년 마지막!  
최대 70% SALE** (2018년 마지막! 최대 70% SALE) by 그녀의제 (Her's)
- 기법과 따뜻한  
경량 롱 패딩** (기법과 따뜻한 경량 롱 패딩) by 21드레스룸 (21Dressroom)
- 특별한연말룩~  
고급레이스느낌~** (특별한연말룩~ 고급레이스느낌~) by 오드 (Audrey)
- 겨울에도예쁘게~  
포근한 원피스!** (겨울에도예쁘게~ 포근한 원피스!) by 룰파커 (Rulpaque)
- 미리미리한파대비  
단독입고 텁부츠~** (미리미리한파대비 단독입고 텁부츠~) by 분홍코끼리 (Pinkkojirori)
- 자동~키높이효과  
믿고신는 스니커즈** (자동~키높이효과 믿고신는 스니커즈) by 라블리슈즈 (Lovableshoes)
- 커피한잔할래요?  
진짜 홈카페OPEN~** (커피한잔할래요? 진짜 홈카페OPEN~) by 올더라이프 (Olderlife)

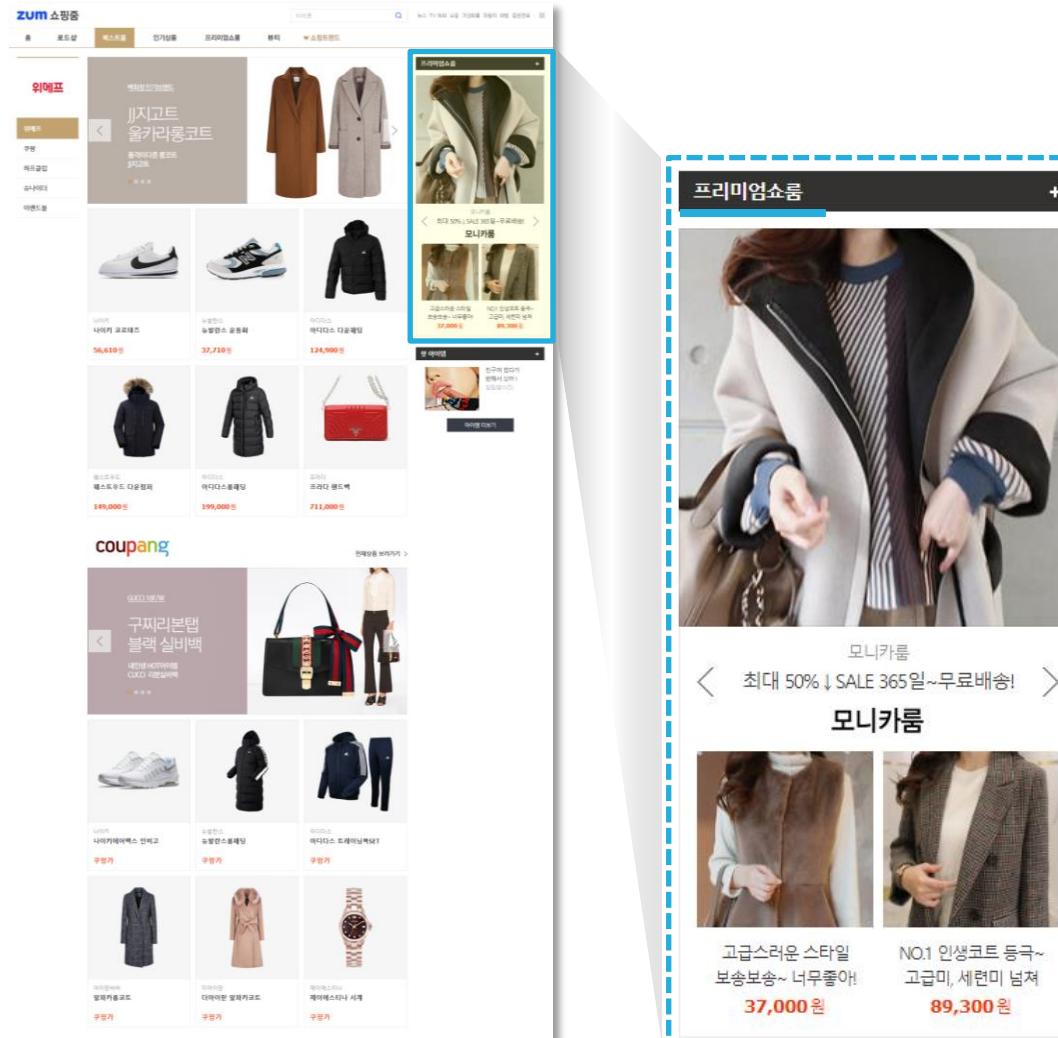
## 5-1. 프리미엄 쇼룸

- ④ 쇼핑줌 - 프리미엄쇼룸 탭 영역



## 5-1. 프리미엄 쇼룸

- ⑤ 쇼핑줌 - 베스트몰 탭 영역

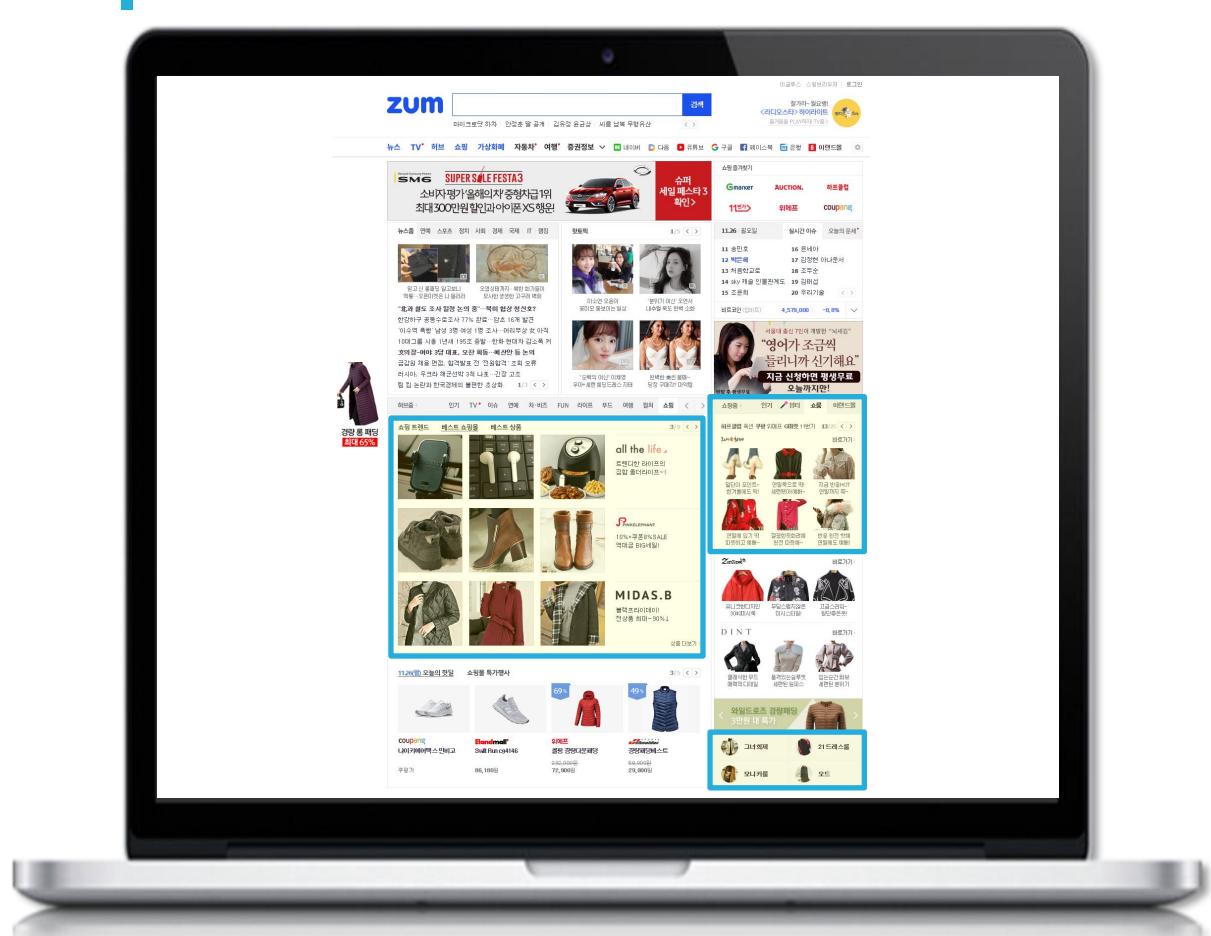


## 5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- 쇼핑몰 로고 + 캐치프레이즈 + 썸네일 6개 + 물명 제공
- 쇼핑박스 상단 6개 썸네일
- 브랜드 인지도 제고

광고비 (vat 별도)	• 1,000만원
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 4구좌
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>쇼핑박스 “쇼룸” 탭</li> <li>쇼핑줌 “프리미엄쇼룸” 탭</li> <li>쇼핑허브영역</li> <li>쇼핑박스영역 하단 “물명” 노출</li> </ul>
대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>패션, 잡화, 뷰티, 액세서리, 가구, 가전</li> </ul>

프리미엄 쇼룸 플러스 서비스 형태



## 5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ① 메인 우측 중단 영역

The screenshot displays the zum shopping homepage with the following key elements:

- Top Navigation:** zum logo, search bar, and various category tabs like 뉴스, TV\*, 허브, 쇼핑, 가상화폐, 자동차\*, 여행\*, 증권정보, 네이버, 다음, 유튜브, 구글, 페이스북, 네이버, 이랜드몰.
- Left Column:**
  - SUPER SALE FESTA3:** An advertisement for SMG featuring a red car and text about a 300 million won lottery draw.
  - Editorial Content:** Headlines include "한강하구 공유수로조사 77% 완료... 임초 16개 발견" and "이수역 폭발... 남성 3명 여성 1명 조사... 미리보기 찾 아직 10대그룹 사장 1950년 평발... 한화 현대차 강소폭 커...".
  - Product Categories:** Shopping Trends, 베스트 쇼핑몰, 베스트 상품.
  - Bottom Ads:** 쿠팡, BlaBlaCar, 쿠팡 경매, 쿠팡 세일, 쿠팡 런던.
- Right Column (Main Feature):**
  - Header:** 쇼핑중, 인기, 뷰티, 쇼룸, 이랜드몰.
  - Section 1 (13/25):** "하프클립 옥션 쿠팡 위메프 G마켓 11번가" featuring items like "민단이 포인트~ 한겨울에도 딱!" (Red coat).
  - Section 2 (13/25):** "하프클립 옥션 쿠팡 위메프 G마켓 11번가" featuring items like "연말에 입기 딱 따뜻하고 예뻐~" (Red sweater).
  - Bottom Ads:** 유니크한디자인 304마시록, 부담스럽지않은 미스터리풀, 고급스러워 일단 좋은걸.

## 5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ② 쇼핑 허브 영역 - 베스트 쇼핑몰

The screenshot shows the zum homepage with a search bar at the top. Below it, there's a navigation bar with categories like News, TV, Hub, Shopping, etc. The main content area features a banner for 'SUPER SALE FESTA3' with a red car image. Below the banner are several news articles and a sidebar for 'HUB BEST'. At the bottom, there's a section for 'Today's Specials' with various products.

This screenshot shows the zum shopping hub section. It has a header with tabs for 인기 (Popular), TV, 이슈 (Issues), 연예 (Entertainment), 차·비즈 (Car·Business), FUN, 라이프 (Life), 푸드 (Food), 여행 (Travel), 컬처 (Culture), and 쇼핑 (Shopping). The '쇼핑' tab is selected. Below the tabs, there are three main sections: '쇼핑 트렌드' (Shopping Trends) featuring a smartphone mount, earbuds, and an air fryer; '베스트 쇼핑몰' (Best Shopping Malls) featuring three pairs of boots; and '베스트 상품' (Best Products) featuring three pairs of shoes. On the right side, there are promotional banners for 'all the life.' and 'PINKELEPHANT' with discounts of 10%+ and 8% respectively. At the bottom, there are sections for 'DINT' and 'MIDAS.B' with their own product offerings.

## 5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

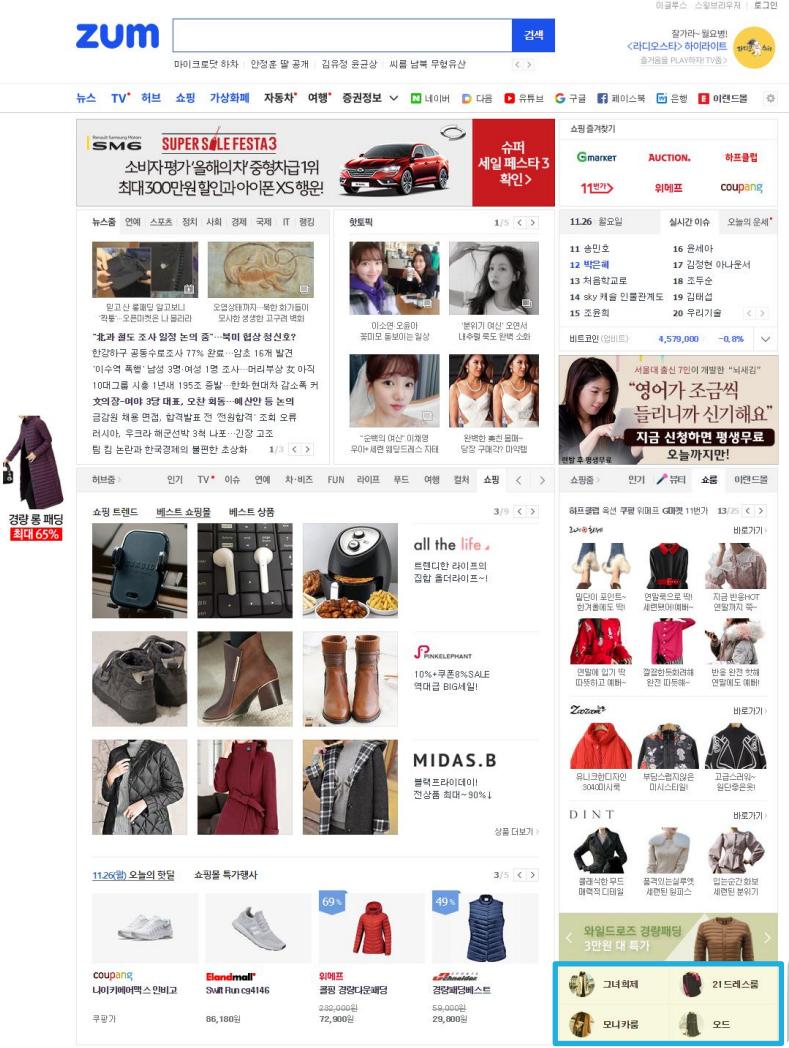
- ③ 쇼핑 허브 영역 - 베스트 상품

The screenshot shows the zum homepage with a large search bar at the top. Below it, there's a banner for a news article about English proficiency. The main navigation menu includes categories like News, TV, Hub, Shopping, etc. On the left, there's a sidebar for the shopping hub, which displays a grid of best-selling products such as dresses, coats, and shoes. Each item has a small image, a title, and a discount percentage. At the bottom of the sidebar, there are sections for today's deals and special offers.

This screenshot shows the zum shopping hub specifically focusing on the 'Best Product' section. The page is framed by a blue dashed border. It features a grid of four main product categories: '힘들게 운동하자마 칙용 후 슬림핏OK' (Workout clothes after exercise), '2018년 마지막! 최대 70% SALE' (Final year end sale up to 70%), '기법 고 뜻한 경량 롱 패딩' (Technical high-quality light long padding), and '특별한연말룩~ 고급레이스느낌~' (Special holiday look~ High-end lace feel~). Each category has a representative image and a brief description. To the right, there are several promotional banners for different brands and categories, such as '인기로드샵' (Top brands), '리틀마켓' (Little Market), '레몬트리마켓' (Lemon Tree Market), '더봄' (Spring), '럭키567' (Lucky 567), '뷰티키워드' (Beauty Keyword), '향수 바디로션' (Perfume Body Lotion), '수분 에센스' (Moisturizing Essence), '자연피부 더레브' (Natural Skin Dreverb), and '목주름 관리크림' (Neck Wrinkle Management Cream).

## 5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ④ 메인 우측 하단 영역



The screenshot shows the zum homepage with a navigation bar at the top. Below it is a banner for 'SUPER SALE FESTA3' featuring a red car. The main content area has several sections: '소비자평가 올해의 차 중형차급 1위 최대 300만원 할인과 아이폰XS 행운' (Consumer evaluation of the year's car, mid-size car category 1st place, up to 3 million won discount and iPhone XS lottery), '한국여행' (Korean Travel) news, '한국여행' (Korean Travel) reviews, and a 'Fashion' section with items from 'MIDAS.B' and 'PINK ELEPHANT'. At the bottom, there's a 'Today's Hot Deal' section with items from 'COUPANG', 'Brandmell', 'WAEPO', and 'Gwanghwamun Express'.



**그녀 희제**



**21 드레스룸**



**모니카룸**



**오드**

## 5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ⑤ 쇼핑줌 - 프리미엄쇼룸 탭 영역

**zum 쇼핑줌**

홈 로드샵 베스트몰 인기상품 **프리미엄쇼룸** 뷰티 쇼핑트렌드

**MIDAS.B**

마이더스비  
데일리룩 즐기는 당신의 마이더스비

하나를입어도~제대로 고급스타일~울코트 89,460원

통인어도 세련미폭발 만원대~인기니트 19,710원

이렇게 가벼워도 돼? 경량패딩 특가세일! 20,880원

**hollyshop**

홀리샵  
느낌있는 거울수즈 한류아이템 무료배송

기울어도 안감이 쭉쭉부츠 29,900원

한겨울에도 세련미폭발 소정가 39,900원

특가9000원슬리퍼 키우는 6mm 9,900원

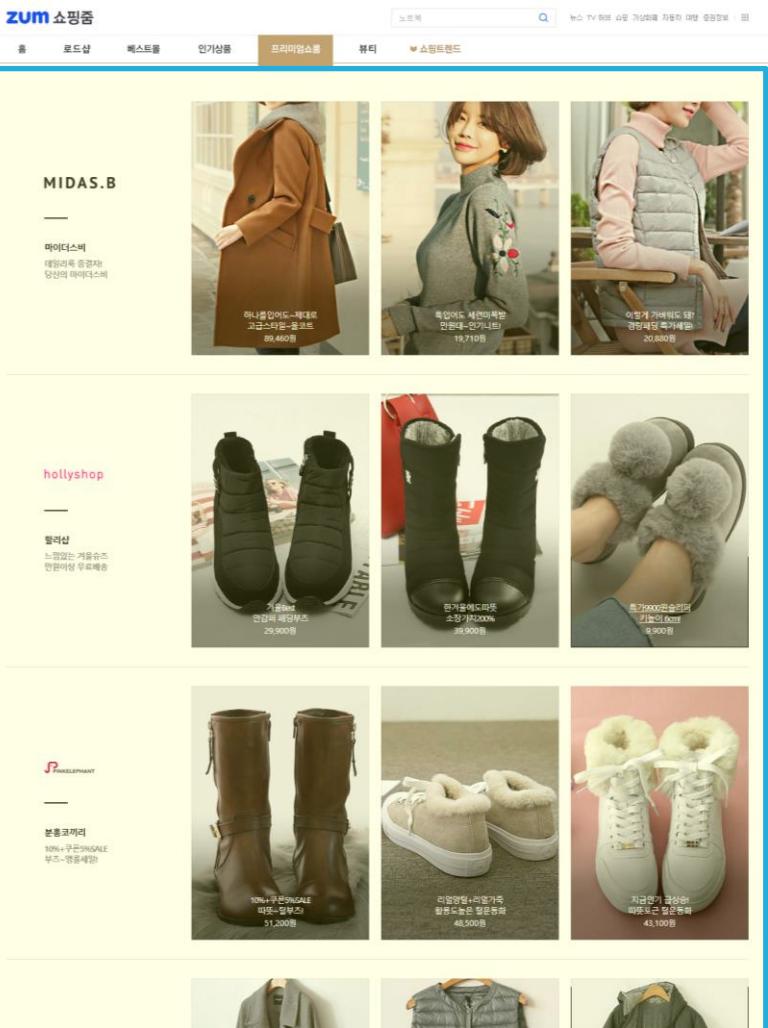
**PINK ELEPHANT**

분홍코끼리  
10% 구매SALE 부조~영플세일!

10% 구매SALE 미니스커트 51,200원

리얼양털은 머금기죽 유풍드롭은 절운한복 46,000원

제공준기 금상승 미롯보온 절운한복 43,100원



**zum 쇼핑줌**

노트북 뉴스 TV 허브 쇼핑 가상화폐 자동차 여행 즐원경보

홈 로드샵 베스트몰 인기상품 **프리미엄쇼룸** 뷰티 쇼핑트렌드

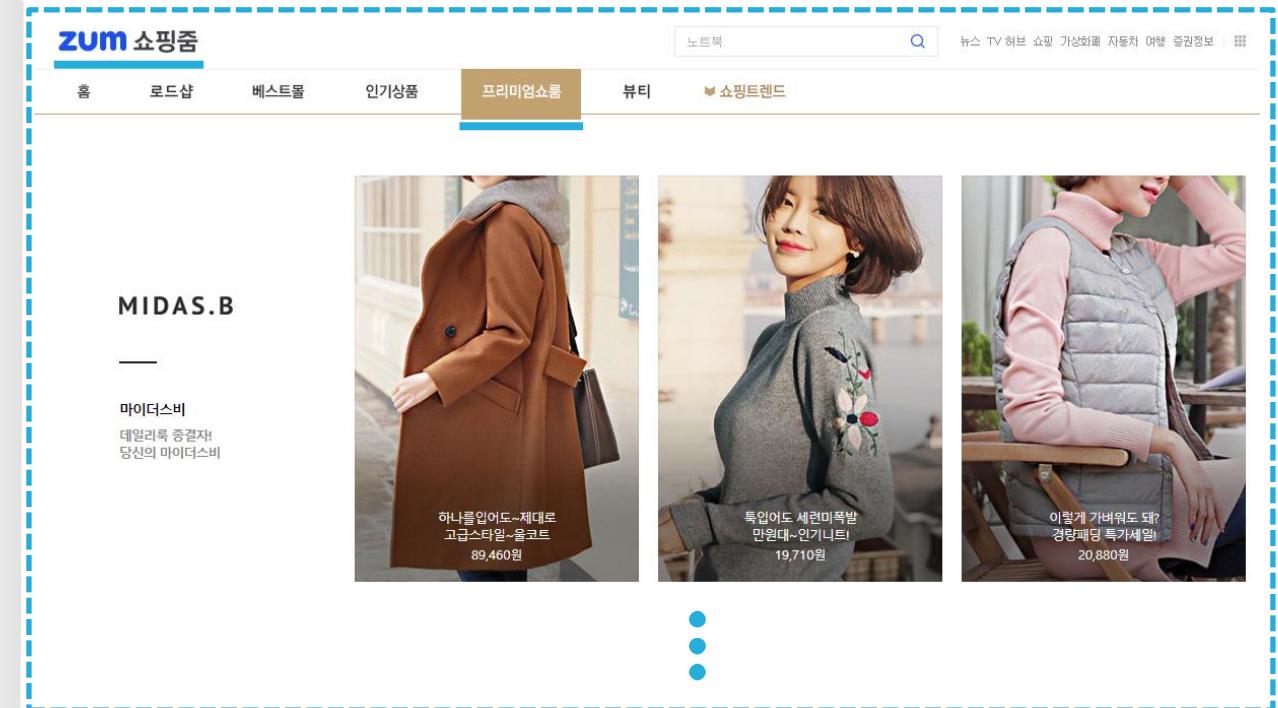
**MIDAS.B**

마이더스비  
데일리룩 즐거워자!  
당신의 마이더스비

하나를입어도~제대로 고급스타일~울코트 89,460원

통인어도 세련미폭발 만원대~인기니트 19,710원

이렇게 가벼워도 돼?  
경량패딩 특가세일! 20,880원



## 5-2. 프리미엄 쇼룸 플러스

- ⑥ 쇼핑줌 - 베스트몰 탭 영역

**위에프**

리지ゴ트 올카라롱코트

나이키 코트데드 56,610 원  
나이키 운동화 37,710 원  
마리다스 다운재킷 124,900 원

나이키 코트우드 149,000 원  
나이키 코트우드 다운점퍼 199,000 원  
나이키 톤드백 711,000 원

**coupang**

구찌리본탑 블랙 실비백

나이카 캐리어백 인비고 149,000 원  
나이카 캐리어백 인비고 구방가 149,000 원

**프리미엄쇼룸**

모니카룸

최대 50% ↓ SALE 365일~무료배송!

모니카룸  
고급스러운 스타일  
보송보송~ 너무 좋아!  
37,000 원

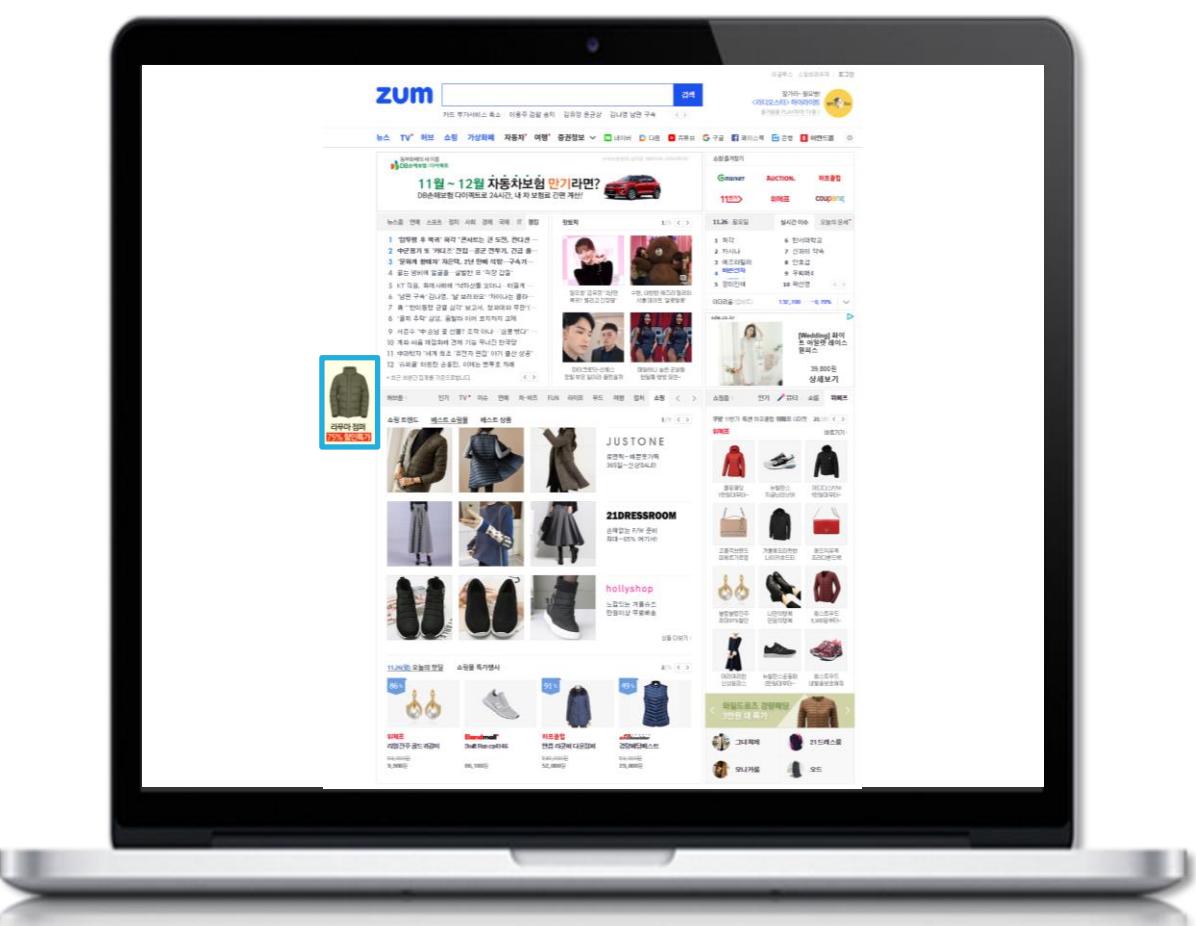
모니카룸  
NO.1 인생코트 등극~  
고급미, 세련미 넘쳐  
89,300 원

## 6. 날개 배너

- 광고주 대상 : 메이저 몰
- 줌 메인 좌측 날개 배너 형태로 노출
- 독자적인 DA 영역이며, 직관적 T&D 운영으로 활동성이 높은 유저 유입

광고비 (vat 별도)	• 1,000만원 / 1구좌
계약 기간	• 1개월
구좌수	• 최대 2구좌 (1구좌당 소재 3개)
노출방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 날개배너 (아웃 링크)</li> <li>한 개 구좌당 3개의 배너 롤링 노출</li> <li>광고 1구좌 : 3개 소재</li> <li>광고 2구좌 : 3개 소재</li> <li>줌 마케팅채널 : 1~2개 소재</li> <li>총 7~8개 소재 롤링 노출</li> </ul>
대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>종합 쇼핑몰, 오픈마켓, 소셜커머스</li> <li>브랜드 전문 쇼핑몰</li> <li>패션 소호몰</li> </ul>

날개 배너 서비스 형태



## 6. 날개 배너

- ① 메인 좌측 중단 영역



The screenshot shows the zum shopping homepage with various sections like news, TV, and shopping. A prominent wing banner on the left side displays a woman in a long purple down jacket with the text "경량 롱 패딩 최대 65%". The main content area features a "SUPER SALE FESTA3" banner for Samsung mobile phones and a grid of product thumbnails for items like shoes, coats, and accessories.

## CHAPTER 03

---

# APPENDIX

01 | 효율 현황

02 | 영역 추가설명

03 | 주요 광고주

## 쇼핑 즐겨찾기 현황

- 패키징 구성, 광고 운영
- 높은 효율로 거래액 향상

오픈마켓 A사

2,445,143,615

ZUM 쇼핑즐겨찾기 발생 거래액 (2017.12 기준)

소셜커머스 A사

932,774,238

ZUM 쇼핑즐겨찾기 발생 거래액 (2017.12 기준)

	노출량	클릭수	거래액
2017.12	1,099,239,016	477,972	2,445,143,615
2018.01	1,165,173,517	489,269	2,057,975,379
2018.02	1,003,139,523	390,084	2,104,267,364

(쇼핑 즐겨찾기 월별 거래액 합계)

	노출량	클릭수	거래액
2017.12	1,242,509,131	400,051	932,774,238
2018.01	1,329,070,556	397,053	887,266,578
2018.02	1,153,798,028	321,001	857,531,738

(쇼핑 즐겨찾기 월별 거래액 합계)

## 쇼핑박스 현황

- 구좌당 300만원의 낮은 광고비
- 탄력적 전략 구좌 운영

1. 모던시크 여성의류		방문수	회원가입수	주문횟수	매출액
TOTAL		60,576	143	313	15,743,500
■	줌	60,576	143	313	15,743,500
by Tracking Code					
줌 쇼핑박스1		27,102	58	130	6,639,000
줌 쇼핑박스2		25,454	69	146	7,326,000
전략 구좌		6,127	13	34	1,636,700

2. 20~30 캐주얼 여성의류		방문수	회원가입수	주문횟수	매출액
TOTAL		28,096	89	231	13,323,850
■	줌	28,096	89	231	13,323,850
by Tracking Code					
줌 쇼핑박스1		27,853	86	228	13,251,150

3. 30~40 빅사이즈여성의류		방문수	회원가입수	주문횟수	매출액
TOTAL		41,289	205	200	13,219,195
■	줌	41,289	205	200	13,219,195
by Tracking Code					
줌 쇼핑박스		41,243	205	200	13,219,195

### 1. 모던시크 여성의류

- 집행 광고 : 쇼핑박스 2구좌
- 광고 비용 : 5,100,000 원
- 매출 : 15,743,500 원
- 방문자 : 60,576 명
- PPC : 84 원**
- ROAS : 309%**

### 2. 20~30 캐주얼 여성의류

- 집행광고 : 쇼핑박스 얼리버드
- 광고비용 : 2,700,000 원
- 매출 : 13,323,850 원
- 방문자 : 28,096 명
- PPC : 96 원**
- ROAS : 493%**

### 3. 30~40 빅사이즈여성의류

- 집행광고 : 쇼핑박스 6개월
- 광고비용 : 2,400,000 원
- 매출 : 13,219,195 원
- 방문자 : 41,289 명
- PPC : 58 원**
- ROAS : 550%**



## 쇼핑박스 소재

- 일 평균 Click : 800 ~ 1,000 클릭 이상
- 낮은 PPC : 평균 115원

이미지	텍스트	노출	클릭	CTR
	올리자마자 반응뜨거워	2,294,125	1,197	0.052%
	하나를입어도~ 제대로된옷!	2,294,839	1,088	0.047%
	코치 인기잡화 전상품한정특가	2,260,356	1,026	0.045%
	아디다스 세트 66% 대폭인하	2,294,068	995	0.043%

이미지	텍스트	노출	클릭	CTR
	금값폭락 최대47%OFF ↓	1,719,593	1,555	0.090%
	나이키에어맥스 단독특가 ~62%	2,340,905	1,378	0.059%
	이게 뭐길래? 지갑 필요없어!	2,359,184	1,184	0.050%
	데일리~미시룩 요새 인기야!	2,331,973	1,108	0.048%



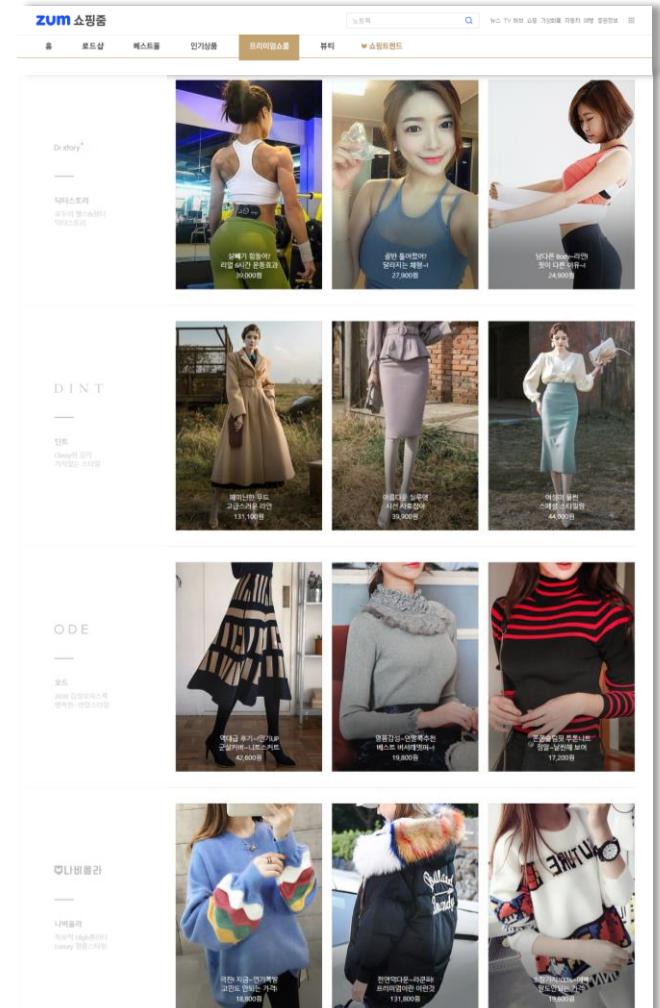
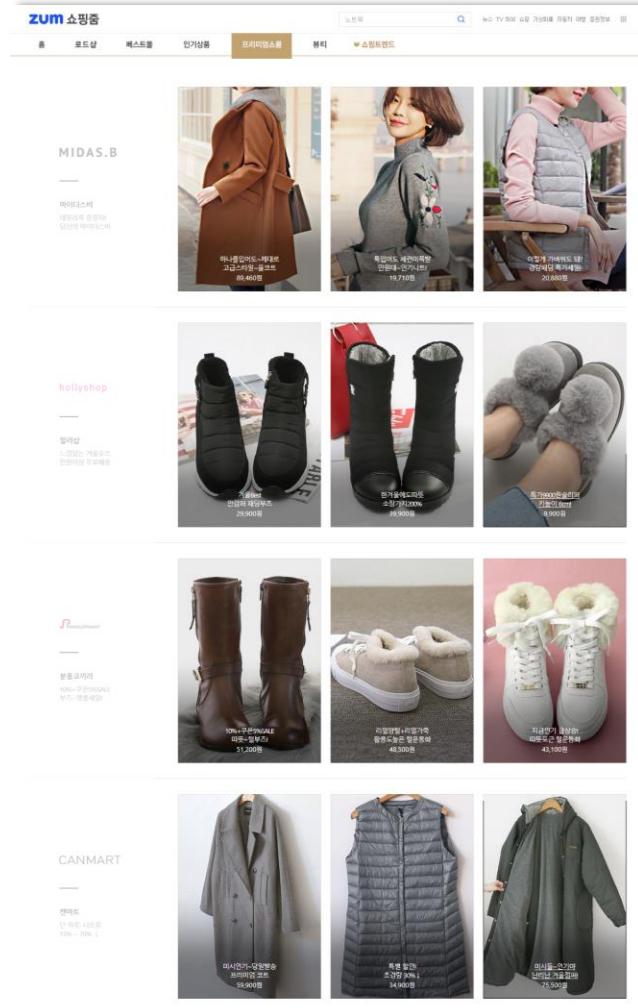
## 프리미엄 쇼룸 현황

- 쇼핑박스 2주 서비스 지급으로 낮은 PPC
- 대형 썸네일로 인한 높은 구매 전환율

평균 PPC  
90원~95원



평균 ROAS  
400% 이상



## 베스트 쇼핑몰 현황

- 일 평균 클릭 : 1,500 ~ 2,500 클릭
- 일 최대 클릭 : 4,460 클릭
- 업체별 CTR 좋은 소재 선정 후, 날개 배너 **추가 지원**

쇼핑 광고주 실 데이터 샘플

일자	전체		
	노출	클릭	CTR
2018-10-01	2,333,933	1,542	0.066%
2018-10-02	2,168,074	1,522	
2018-10-03	1,530,390	1,148	
2018-10-04	2,172,518	1,507	
2018-10-05	2,238,336	1,798	
2018-10-06	1,541,861	1,021	
2018-10-07	1,287,853	825	
2018-10-08	2,166,206	1,604	
2018-10-09	1,554,478	1,113	
2018-10-10	2,270,454	1,228	
2018-10-11	2,211,803	1,188	
2018-10-12	2,108,617	1,225	
2018-10-13	1,412,153	892	
2018-10-14	1,275,041	820	
2018-10-15	2,224,054	1,314	
2018-10-16	2,208,050	1,571	0.071%
2018-10-17	2,208,416	1,548	0.070%
2018-10-18	2,140,893	1,510	0.071%
2018-10-19	2,070,957	1,285	0.062%
2018-10-20	1,401,763	970	0.069%
2018-10-21	1,273,735	813	0.064%
2018-10-22	2,230,684	1,423	0.064%
2018-10-23	2,209,769	1,573	0.071%
2018-10-24	2,176,741	1,730	0.079%
2018-10-25	2,170,886	1,875	0.086%
2018-10-26	2,123,076	1,761	0.083%
2018-10-27	1,399,527	1,239	0.089%
2018-10-28	1,310,340	1,341	0.102%
2018-10-29	2,239,569	2,171	0.097%
2018-10-30	2,217,331	1,730	0.078%
2018-10-31	2,201,533	1,747	0.079%



## 베스트 상품

- 줌메인 허브줌 영역
- 유저의 액션에 의해 노출 발생
- 상품 및 키워드 클릭 시 아웃 링크로 유입수 확보 가능

### 베스트 상품 서비스 형태

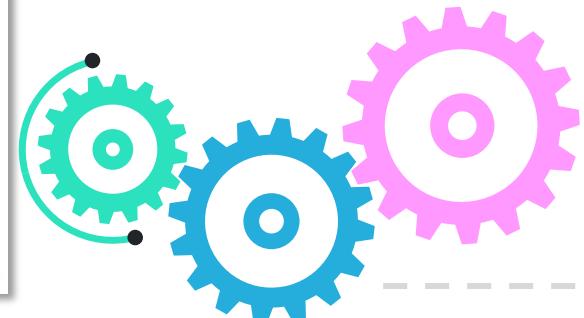
The image shows two screenshots of the zum website illustrating the 'Best Product' service.

**Left Screenshot (Main Page):**

- 1. 프리미엄 쇼룸:** A pink callout points to a section featuring a grid of fashion items (jackets, shoes, bags) under the heading 'Fashion & Beauty'.
- 2. 쇼핑박스-뷰티:** A blue callout points to a sidebar on the right containing beauty product reviews and links to various brands.

**Right Screenshot (HubZone - Best Product Category):**

- Top Navigation:** Includes tabs for 인기 (Popularity), TV, 이슈 (Issues), 연예 (Entertainment), 차·비즈 (Cars·Business), FUN, 라이프 (Life), 푸드 (Food), 여행 (Travel), 컬처 (Culture), and 쇼핑 (Shopping).
- Section Headers:** 쇼핑 트렌드 (Shopping Trends), 베스트 쇼핑몰 (Best Shopping Mall), and 베스트 상품 (Best Product).
- Product Grid:** Displays four items:
  - 보들보들~리블리 링크 퍼 베스트:** 캔마트 (Can Mart)
  - 매일매일 입고싶어 쓰아지는~극찬!** 나비올라 (Nabivolla)
  - 전상품 10% 세일 3040미시록!** 루시다 (Lucida)
  - 힘들게 운동하지마 착용 후 슬림핏OK** 닥터스토리 (Doctor Story)
- Bottom Grid:** Displays four items:
  - 단독입고제작부조 이거면겨울나겠다~** 분홍코끼리 (Pinkkojiri)
  - 안감기모로 따뜻해 만원대 세련데일리** 도드리 (Dordori)
  - 이가격 정말? 1만원대야~** 러블리슈즈 (Luvlieshoes)
  - 뽀글뽀글한 물자켓 러블리한 여유핏~** 오드 (Audrey)
- Right Sidebar:** Includes sections for 인기로드샵 (Popular Shop), 리틀마켓 (Little Market), 레몬트리마켓 (Lemon Tree Market), 더봄 (Doreum), and 럭키567 (Lucky567).
- Bottom Sidebar:** Includes sections for 뷰티키워드 (Beauty Keyword), 천연유래 닥터올가 (Natural Origin Doctor Olga), 수분 에센스 (Hydrating Essence), 향수 바디로션 (Body Lotion), and 클렌징오일 (Cleansing Oil).



## 카테고리별 리더 광고주

- 다수의 장기 집행 광고주 - 1년 이상 집행

