

LC벤처스 회사소개서

Index

- 회사소개

- 레퍼런스

- Appendix



Part 1

회사소개



엘씨벤처스는
광고주의 성과를
최우선시하는

‘Performance Agency’
입니다.



Digital Performance

더 이상 디지털 마케팅은
브랜딩과 퍼포먼스로
나누지 않습니다.

퍼포먼스에 집중하는 전략과
매니지먼트 시스템으로
최상의 성과를 달성합니다.

Unique Creative

크리에이티브는 새로워야 하며,
구매욕구를 자극 할 전략이
필요합니다.

또한 고객의 반응을 수시로
체크하여 지속적인 수정 및
반영이 필요합니다.

Next step

비즈니스는 빠르게 변하고
있습니다.
다양한 제휴사업의 경험과,
네트워크로 더 나은 비즈니스
방향을 제시하고,
함께 가겠습니다.

CLVENTURES Co., Ltd.

엘씨벤처스는 **성과창출능력**에 대한 입 소문으로 Sales 조직 없이도
다양한 카테고리의 광고주를 모시게 되었습니다.

브랜드 / 쇼핑몰

종합쇼핑몰



스포츠브랜드



패션브랜드



패션브랜드



패션브랜드



금융 / 병의원 / 기타

보험(원수사)



보험(원수사)



병원



제약사

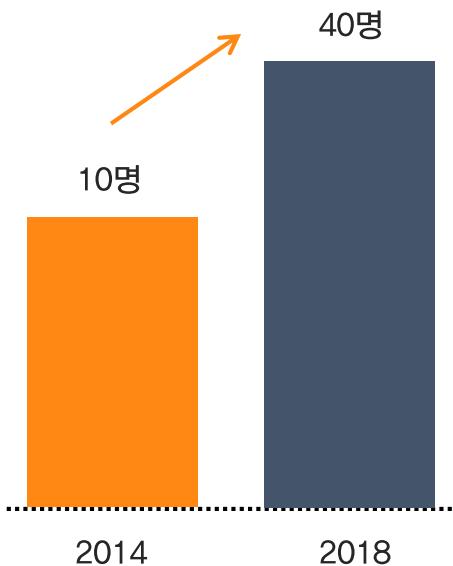


디지털서비스

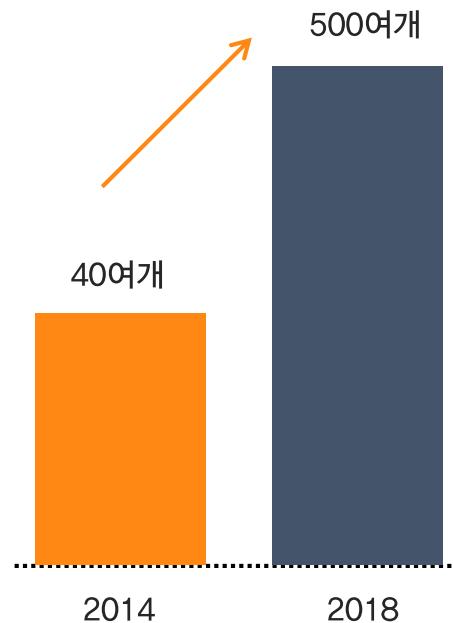


이런 광고주님들의 칭찬과 격려에 힘입어
어느덧 엘씨벤처스는 **업계 최고 수준의 대행사가 될 수 있었습니다.**

〈직원 수〉



〈광고주 수〉



그 무엇보다 광고주의 성과가 우선되어야 한다는 사명감만큼은 1등인 전문가들로 구성되어 있습니다.



초심을 잊어버리지 않는 회사가 되도록 하겠습니다!

권용무 대표이사



매일매일 고민을 통해 발전하겠습니다!

이세호 본부장



통합 IMC

광고주의 입장에서 생각하겠습니다!

김홍식 마케팅 1팀장



카카오 마케팅

창의적인 아이디어가 최대의 효율!

이효진 마케팅 3팀장



SNS 마케팅

차별화 된 크리에이티브는 우리가!

류진우마케팅 2팀장



카카오 마케팅

최적화 전략으로 최대의 성과를!

전준식 마케팅 4팀장

엘씨벤처스만의 최적화 된 맞춤전략으로
광고관리에 문제가 없도록 하겠습니다.





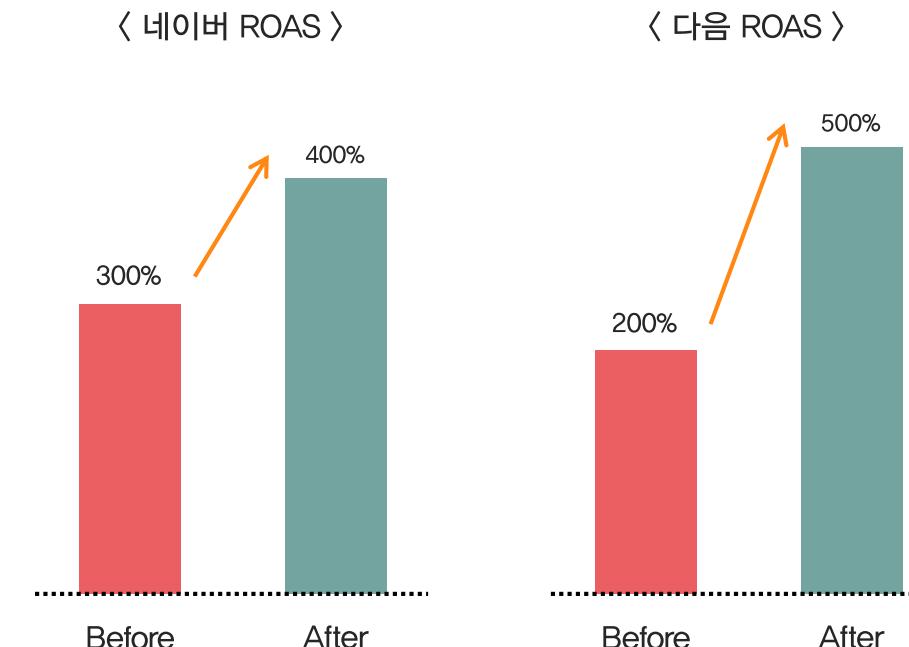
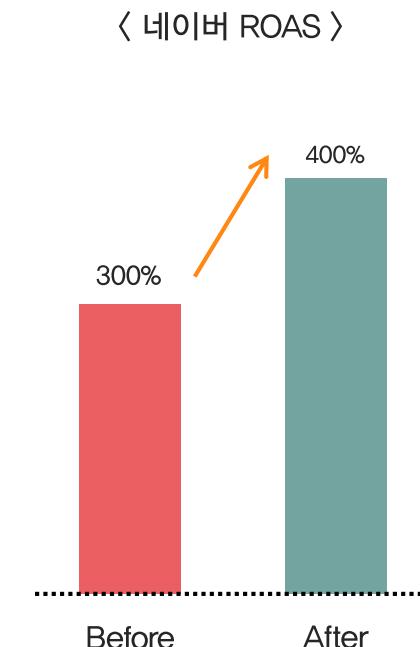
Part 2 레퍼런스



매체 성과는 물론 매출까지 동시에... 두마리 토끼를 잡다!

BENS

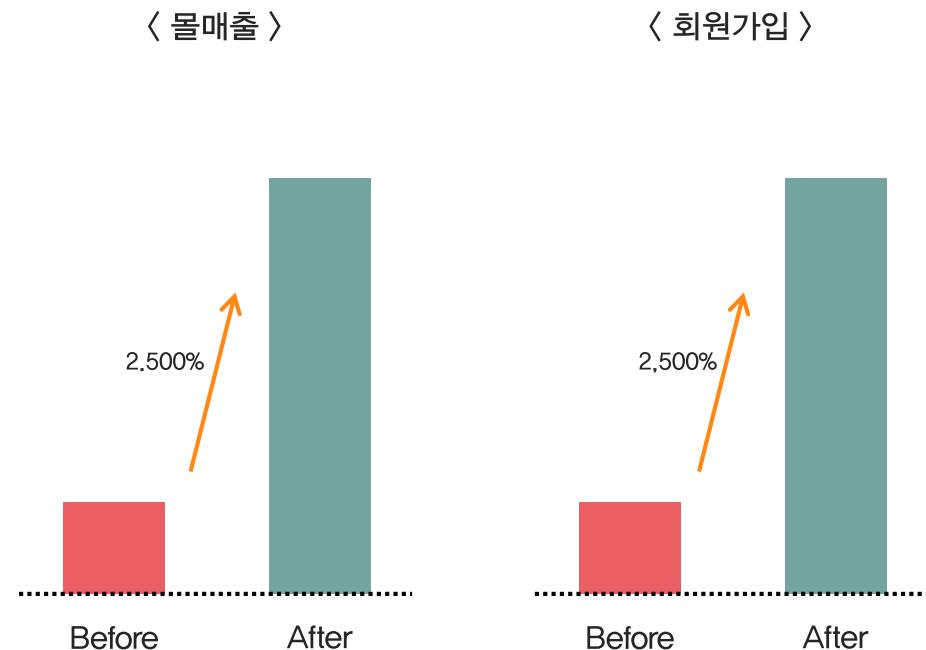
광고주	벤스코리아
광고상황	<ul style="list-style-type: none">• 매체에 효율 저하
광고목표	<ul style="list-style-type: none">• 네이버 / 다음 매체 ROAS 회복• 물 매출증대
운영내용	<ul style="list-style-type: none">• SA 전체 키워드 및 운영내용 변경• PC / MO 별도 전략 구성
광고성과	<ul style="list-style-type: none">• 물매출 350% 증가• 네이버 ROAS 400% / 다음 ROAS 500% 달성



회원가입 증가는 물론 매출까지 동시에...일석이조!



광고주	휠라코리아
광고상황	<ul style="list-style-type: none">온라인몰 오픈 초기 단계로 회원가입과 매출이 부족한 상황
광고목표	<ul style="list-style-type: none">온라인몰 매출증대유입수 및 회원가입 증대
운영내용	<ul style="list-style-type: none">Facebook, Kakao, Targeting Gates 동시운영
광고성과	<ul style="list-style-type: none">몰유입 550% 증가몰매출 2500% 증가회원가입 2500% 증가



광고의 시작부터... Step By Step~!!



광고주	AXA
광고상황	<ul style="list-style-type: none">인포머셜 광고만 진행온라인 광고 집행 전무
광고목표	<ul style="list-style-type: none">다양한 매체를 통한 다양한 DB 수집
운영내용	<ul style="list-style-type: none">SA · DA · SNS 매체 운영V3 · TNK · ZUM · 모비온 등 동시운영
광고성과	<ul style="list-style-type: none">광고 초기성과에 비해 DB 수집율 200% 증가월 평균 300건의 DB 수집

AXA 운전자보험
Sponsored · 4

운전자보험, 선택이 아닌 필수!
차보다 소중한 '나'를 위한 보장!!
AXA 운전자보험에서 마일리지 + 자녀할인 받으세요!

😊😊😊

연 주행거리 12,000km이하 -> 6% 할인
만 7세이하 자녀 -> 5% 할인



AXA운전자보험 더블할인!
자동차보험의 혜택을 이젠 운전자보험에... [더 알아보기](#)

13명 댓글 2개

좋아요 댓글 달기

AXA 운전자보험
Sponsored · 4

운전할 일이 별로 없는데 보험료가 비싸?(+마이크로할인)

연 주행거리 12,000km 이하 -> 6% 할인
만 7세이하 자녀 -> 5% 할인



AXA운전자보험 더블할인!
자동차보험의 혜택을 이젠 운전자보험에... [더 알아보기](#)

66명 댓글 9개

좋아요 댓글 달기

매체의 다각화... 고정관념을 버리고 새로운 !



광고주	코오롱스포츠
광고상황	<ul style="list-style-type: none">전통적인 온라인 광고만 운영영상 또는 컨텐츠를 중심으로한 광고 테스트가 필요한 상황
광고목표	<ul style="list-style-type: none">코오롱 스포츠 워킹화인 SOX-V 바이럴 영상을 통해 구매 확보
운영내용	<ul style="list-style-type: none">페이스북 광고 운영영상 조회, 구매전환, 리타겟팅 캠페인을 구성
광고성과	<ul style="list-style-type: none">영상 조회 캠페인 CPV 20원 / VTR 20.27%구매전환 캠페인 ROAS 504%리타겟팅 캠페인 ROAS 1421%

코오롱몰 Kolonmall
Sponsored · 33명

참돔의 변신의 무죄
<http://bit.ly/팔딱-팔딱>
7초 후 반전 대박...!

#갓잡은_신선한_워킹화
#회식에는_SOXV



33명 댓글 15개

좋아요 댓글 달기 공유하기

코오롱몰 Kolonmall
Sponsored · 18명

[화제]
코오롱스포츠 신상,
상큼한 석류 안에서 "숨.쉰.채" 발견되...
http://bit.ly/숨쉴_맨_숨습후후
#숨쉬는_워킹화 #내발이_숨쉬고_있어
#코오롱스포츠 #상큼한_SOX_V



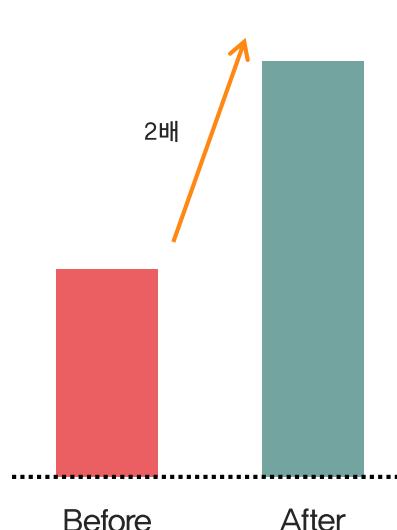
18명 댓글 달기 공유하기

선택과 집중... 시즌/비시즌 전략운영으로 효율개선!

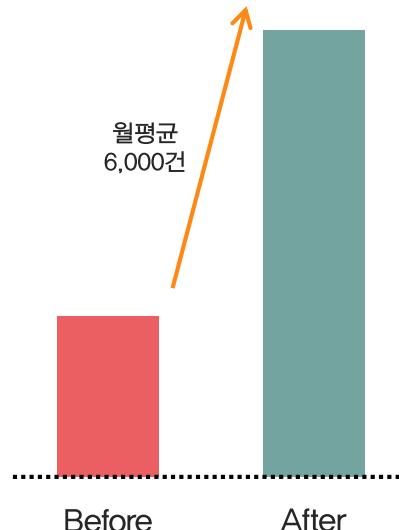


광고주	디제로킹
광고상황	<ul style="list-style-type: none">다양한 매체에서 DB 유입을 받고 있었음다이어트 제품 특성상 여름에만 성과가 집중DB 수량이 부족하여 비즈니스를 키우지 못하고 있는 상황
광고목표	<ul style="list-style-type: none">CPA 30,000원 이하 다량의 DB 수집
운영내용	<ul style="list-style-type: none">카카오광고 / 밴드 새글피드 광고 운영일 예산 500만원으로 목표 CPA에 맞춰 운영
광고성과	<ul style="list-style-type: none">2017년 대비 DB유입수 2배 증가월 평균 6,000건의 DB 수집

〈 구매전환 ROAS 〉



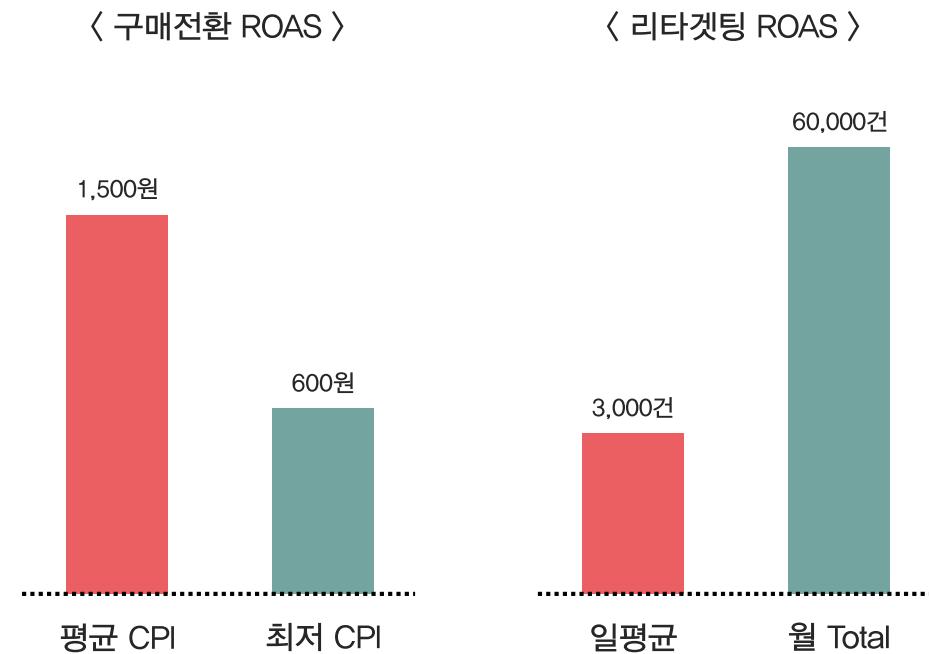
〈 리타겟팅 ROAS 〉



App 설치량의 부족... 효율 매체 Test를 통한 다운로드 증가!



광고주	미스 할인
광고상황	<ul style="list-style-type: none">E – Commerce 앱으로 앱설치량 증대가 필요한 상황기존 진행 매체 이외 구글 매체에서 앱 설치 테스트 필요
광고목표	<ul style="list-style-type: none">CPI 1,000원대 앱 설치 수량 다량 확보
운영내용	<ul style="list-style-type: none">구글 UAC 캠페인 운영상품별 소재를 통해 CPI 1000원대 유지
광고성과	<ul style="list-style-type: none">평균 CPI 1,500원 (최저 CPI 600원)일 평균 3,000건 설치수 확보 (월 60,000건)



낮은 DB 수집 수자... 다량의 DB와 성과까지 한번에!



광고주	동화스터디
광고상황	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 매체에서 DB 유입을 받고 있었음 DB 수량이 부족하여 비즈니스를 키우지 못하고 있는 상황
광고목표	<ul style="list-style-type: none"> CPA 100,000원 이하 다량의 DB 수집
운영내용	<ul style="list-style-type: none"> 카카오광고 / 밴드 새글피드 광고 운영 일 예산 200만원으로 목표 CPA에 맞춰 운영
광고성과	<ul style="list-style-type: none"> 월 평균 600건의 DB 수집 DB유입수 증가로 수학 학습도우미 비즈니스 영역 확대

BAND 새글 피드

추천정보

동화스터디 텐스토리
광고
하루 4시간으로 남편만큼 벌고 웃기면서
돈벌이와 가사 둘다 겸했어요

수익과 가사 둘다 잡아보세요!

추천 정보

밴드 무료 스티커
Sponsored

밴드 홈 피드 새소식

동화스터디
Sponsored

집에서 하루 4시간으로 대기업연봉! 창업비 780만 원, 영어독서 주부창업 화제!

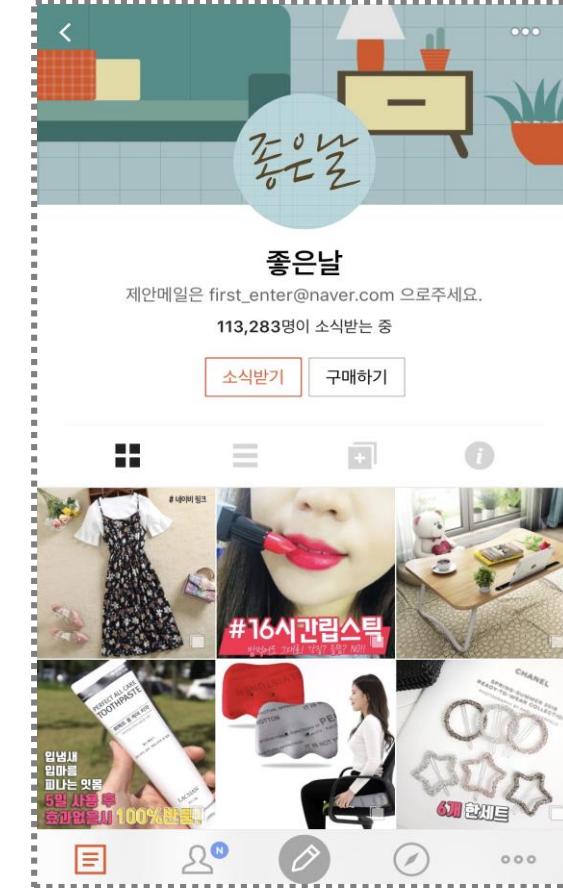
남편보다 제수입이 더 좋아요!
무점포 영어독서 온라인창업 문의

알아보기

친구추가와 매출 증대를 목표로... 상황에 맞는 이벤트 기획!

좋은날

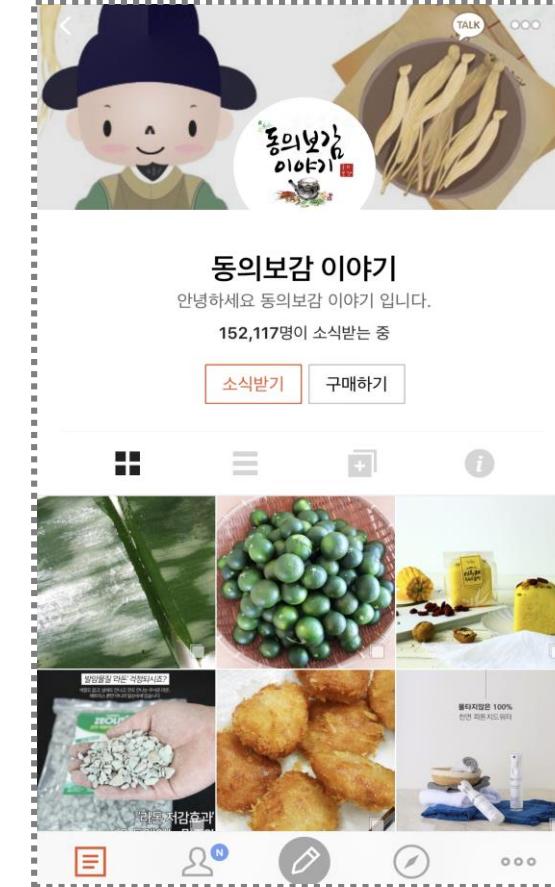
광고주	퍼스트엔터테인먼트
광고상황	<ul style="list-style-type: none">커뮤니티 소식받기 인원수 부족
광고목표	<ul style="list-style-type: none">소식받기 인원수 증대매출 증가낮은 객단가
운영내용	<ul style="list-style-type: none">정보성 컨텐츠 활용(생활 꿀팁)카카오 스토리 성과형 광고 집행
광고성과	<ul style="list-style-type: none">집행일(40일간) 동안 모집인원 132,330명(객 단가 1,423원)



친구추가와 매출 증대를 목표로... 상황에 맞는 이벤트 기획!



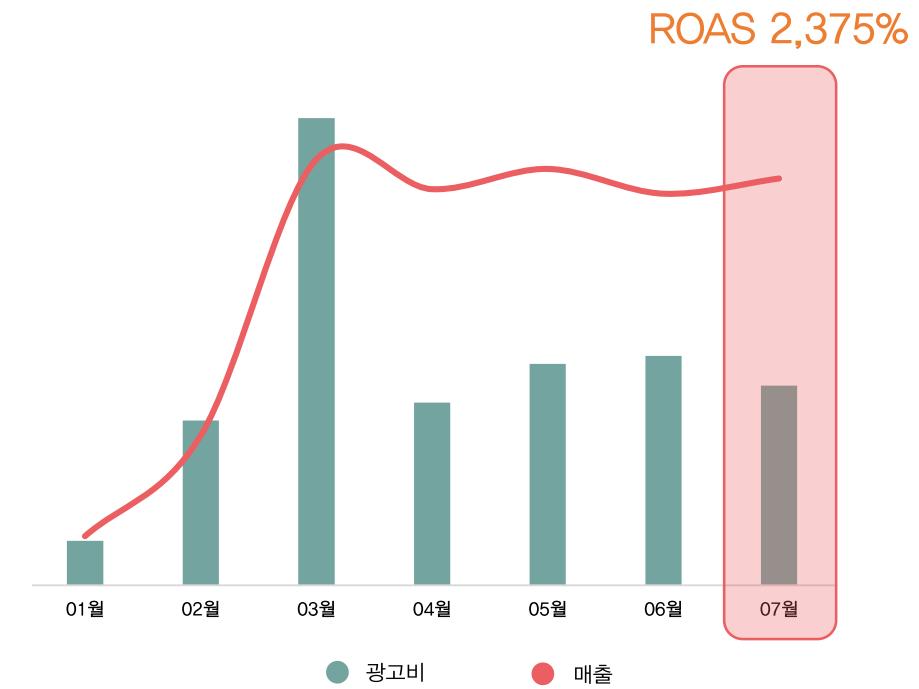
광고주	그녀의 살림창고
광고상황	<ul style="list-style-type: none">커뮤니티 소식받기 인원수 부족소식받기 인원수 증대
광고목표	<ul style="list-style-type: none">매출 증가낮은 객단가
운영내용	<ul style="list-style-type: none">정보성 컨텐츠 활용(생활 건강)카카오 스토리 성과형 광고 집행
광고성과	<ul style="list-style-type: none">집행일(210일간) 동안 모집인원 136,185명(객 단가 1,346원)



광고 형태의 변화... 기존 영역에서 새로운 영역으로!



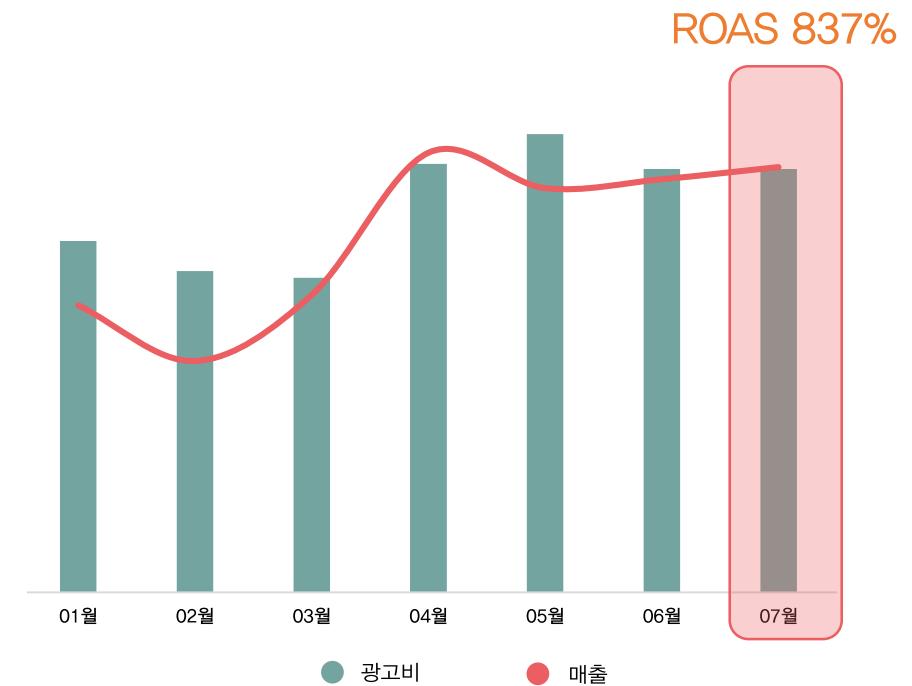
광고주	큐머스
광고상황	<ul style="list-style-type: none">동종업계 최고성과 및 매출 유지중(CPT / 쇼킹딜 적극 활용)확보된 기존 소비층이 높다는 장점11번가 CPT영역 광고영향력 파악이 어려움11번가 대비 NAVER 스마트스토어 판매량 저조
광고목표	<ul style="list-style-type: none">11번가 – CPT영역검토 및 전반적 광고영역 재조정 / 매출 상승NAVER – 스마트스토어 매출 증대
운영내용	<ul style="list-style-type: none">11번가 – 광고 분석을 통해 저효율 CPT영역 80%가량 OFF 해당 광고비용 CPC영역으로 변환NAVER – 기존 SA 광고에서 쇼핑검색 광고로 전면 교체
광고성과	<ul style="list-style-type: none">11번가 – 유입량 2.3배 상승 / 매출 20% 상승NAVER – 매출 8배 상승



광고 효율은 좋은데... 유입량 확보를 통한 충성고객 증가!

THE ACTION

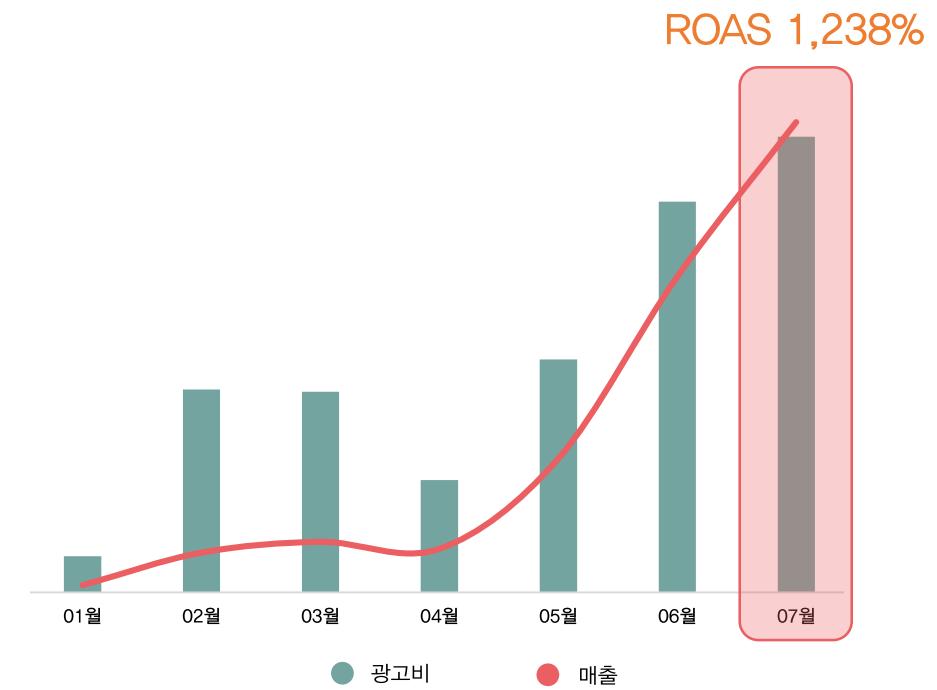
광고주	더액션
광고상황	<ul style="list-style-type: none">광고 효율은 좋으나 유입량 부족으로 인해 매출이 저조한 상태
광고목표	<ul style="list-style-type: none">유입량 확보매출증가
운영내용	<ul style="list-style-type: none">기존 효율이 저조한 CPT광고 대폭 OFFCPC 광고 적극 활용
광고성과	<ul style="list-style-type: none">유입량 3,100% 증가매출 1,400% 상승



브랜딩에 비해 부족한 매출... 광고효율 개선을 통한 매출 증가!

장인가구

광고주	장인가구
광고상황	<ul style="list-style-type: none">규모에 비해 저조한 매출낮은 광고효율로 인해 실질적인 순이익이 없는 상태
광고목표	<ul style="list-style-type: none">유입량 확보 및 매출 증가ROAS 상승
운영내용	<ul style="list-style-type: none">광고영역 확대 / 핫클릭, 포커스 클릭카테고리 영역 적극 활용
광고성과	<ul style="list-style-type: none">유입량 3배 증가매출 8배 증가ROAS 3배 증가

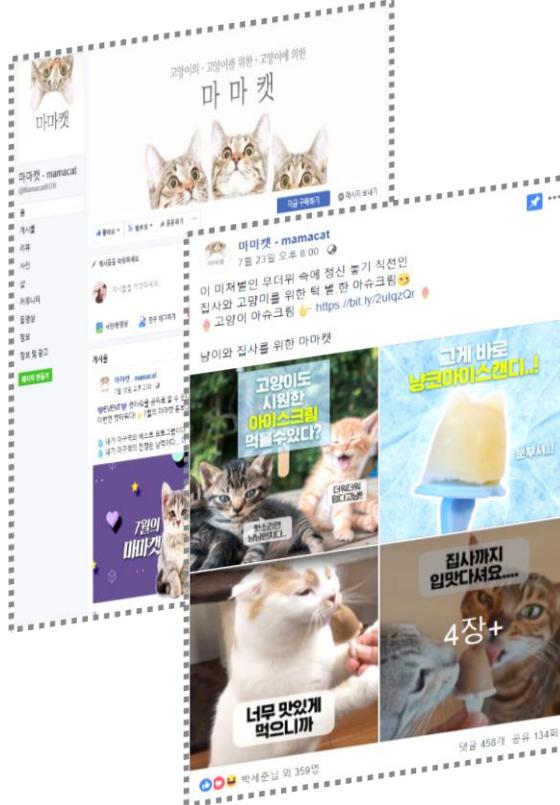


SNS 계정 활성화는 물론 매출까지 동시에!



광고주	마마켓
광고상황	<ul style="list-style-type: none">전반적으로 매출이 부족한 상황경쟁사에 비하여 SNS의 팔로워 수 부족SNS를 통한 유입 부족
광고목표	<ul style="list-style-type: none">SNS 팔로워 및 좋아요수 증가SNS를 통한 사이트 유입량 증가매출 증대
운영내용	<ul style="list-style-type: none">페이스북 / 인스타그램 계정 운영페이스북 / 인스타그램 스폰서 광고 운영사이트 컨설팅을 통한 구매유도
광고성과	<ul style="list-style-type: none">SNS 계정 활성화 및 팔로워 및 좋아요수 증가SNS를 통한 사이트 유입량 약 114% 증가사이트 매출 약 2.8배 증가

[마마켓 페이스북 페이지 & 콘텐츠]



[마마켓 인스타그램 페이지 & 콘텐츠]



이탈율이 높은데... SNS 홍보를 통한 브랜딩 확립!

MARPPLE

광고주	마플
광고상황	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 인지도 부족 전반적으로 사이트 유입 부족 및 이탈율 높음
광고목표	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 홍보 SNS를 통하여 커스텀 문화, 사이트 이용 방법 인식 SNS를 통하여 사이트 유입 유도
운영내용	<ul style="list-style-type: none"> 페이스북 / 인스타그램 콘텐츠 및 이벤트 기획 (상세 타겟팅을 하여 타겟 별 진행가능 상품, 커스텀 문화, 사이트 이용 방법에 대해 콘텐츠 기획) 페이스북 / 인스타그램 스폰서 광고 운영
광고성과	<ul style="list-style-type: none"> 전화 OR 1:1문의로 사이트 이용법에 대한 문의 감소 및 단체상 품 문의 증가 SNS를 통한 사이트 유입량 약 200% 증가 사이트 이탈율 감소 전체 매출 3.8배 증가

[마플 페이스북 페이지 & 콘텐츠]



[마플 인스타그램 페이지 & 콘텐츠]

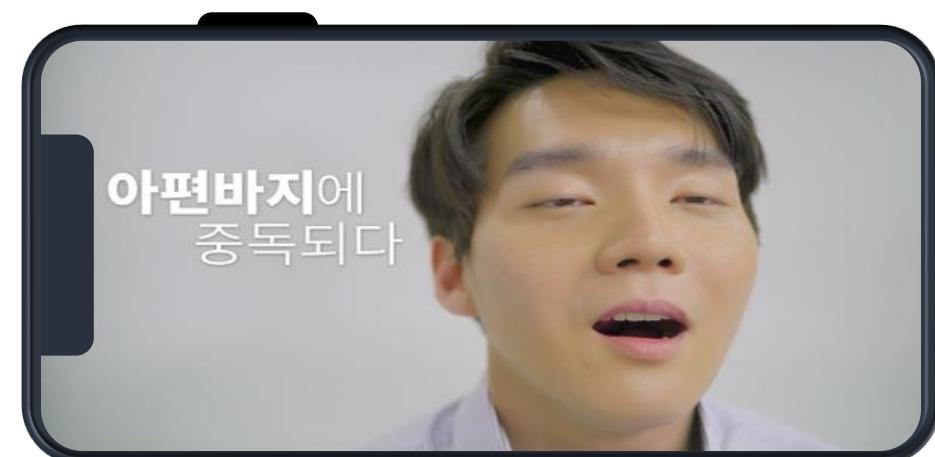


일상속에서 편안함 & 재미를 느끼게 하는 영상!

광고주	에피그램
기획의도	<ul style="list-style-type: none">• 바이럴영상 / 일상생활 속에서 남녀간의 상황을 보여주는 동시에 일상에서 편안하게 입을 수 있는 의상을 셀럽을 이용해 어필
영상길이	<ul style="list-style-type: none">• 15초
예산	<ul style="list-style-type: none">• 편당 500 ~ 600만원



광고주	코오롱
기획의도	<ul style="list-style-type: none">• 판매영상 / 웨드라마형식 / 아편바지에 중독된 남자와 말리는 여자간의 신경전을 스토리 형식으로 보여줌으로써 상품의 장점을 자연스럽게 전달
영상길이	<ul style="list-style-type: none">• 41초
예산	<ul style="list-style-type: none">• 편당 300 ~ 400만원



국내 대기업과 함께 진행한 연예인을 이용한 마케팅!

광고주	SK Plannet
기획의도	<ul style="list-style-type: none"> 인기 아이들을 이용한 굿즈 페이지 홍보를 위한 이미지 제작
모델	<ul style="list-style-type: none"> EXO / GOT7



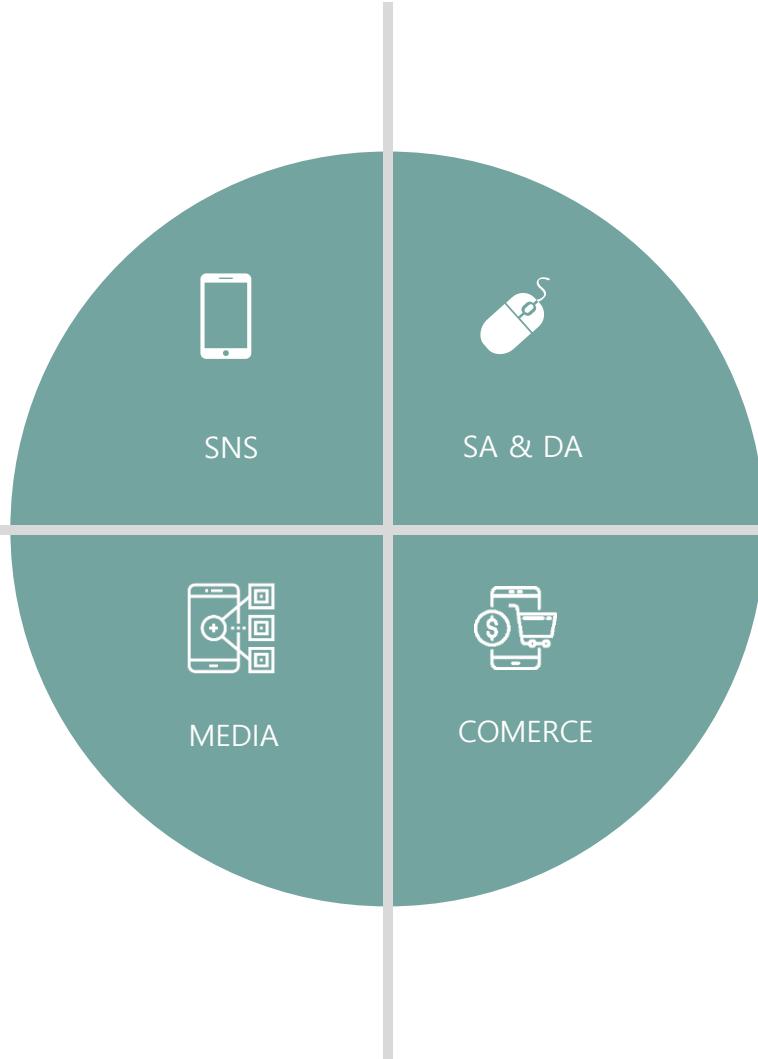
광고주	SK techx
기획의도	<ul style="list-style-type: none"> 신규 App 홍보 및 다운로드 증가를 위한 이미지 제작
모델	<ul style="list-style-type: none"> ikon



Part 3 Appendix

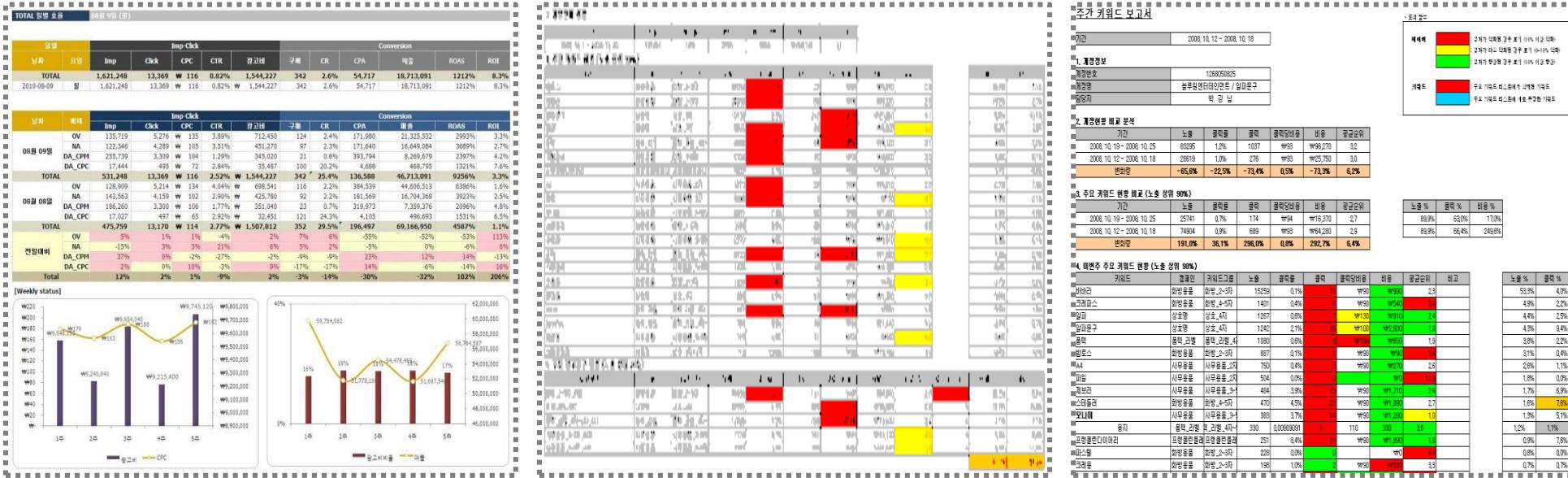


엘씨벤처스 에서는 다양한 광고 제안을 한번에 받아 보실 수 있습니다.



광고주가 명확히 성과파악을 하실 수 있도록 일간, 주간, 월간 등 정기적인 보고서를 제공해 드리고 있습니다.

[보고서 예시]



월1회 정기미팅 및 전월 리뷰

키워드 발굴 시스템을 통해 경쟁사 보다 먼저 좋은 키워드를 찾고, 경쟁사의 키워드도 알 수 있습니다.

[키워드 시스템]

The image displays three side-by-side screenshots of a keyword analysis software interface, each enclosed in a dashed border:

- Screenshot 1:** Shows a search bar for "블로그 주소 입력" (Blog address input) and a list of keywords including "블로그 주소 입력", "블로그 URL 추출", and "블로그 검색노출 모니터링".
- Screenshot 2:** Shows a search bar for "경쟁사 글고기워드 추출" (Competitor's blog keyword extraction) and a list of keywords including "경쟁사 글고기워드 추출", "경쟁사 렌딧URL 추출", and "도메인 일历" (Domain calendar).
- Screenshot 3:** Shows a search bar for "최근 6개월간 경쟁업체를 진행하지 않은 사이트입니다" (Recently 6 months ago, no competitor sites were conducted) and a list of keywords including "최근 6개월간 경쟁업체를 진행하지 않은 사이트입니다", "블로그 카테고리 분석", and "블로그 주제 분석".

감사합니다