

카카오 쇼핑박스

상품소개서

Version 0.3 | Final Update 2019.11.25

카카오 쇼핑박스

1 광고 소개

쇼핑광고 소개

쇼핑광고 지면

2 광고 상품 안내

PC 쇼핑박스

MO 쇼핑박스

서비스 제공 지면

쇼핑박스 정책

3 소재 가이드

썸네일 제작 가이드

사용 불가 이미지 가이드

카테고리 별 이미지 가이드

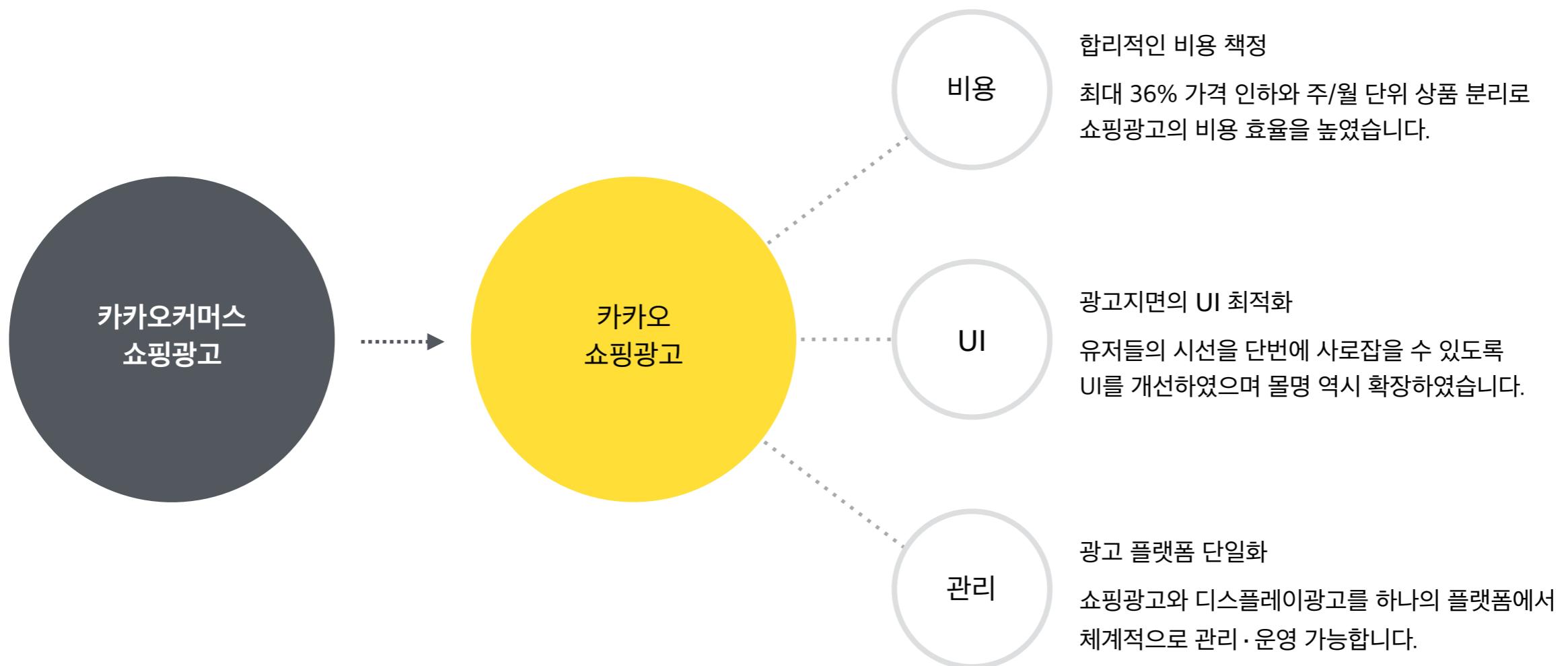
텍스트 등록 가이드

랜딩URL 등록 가이드

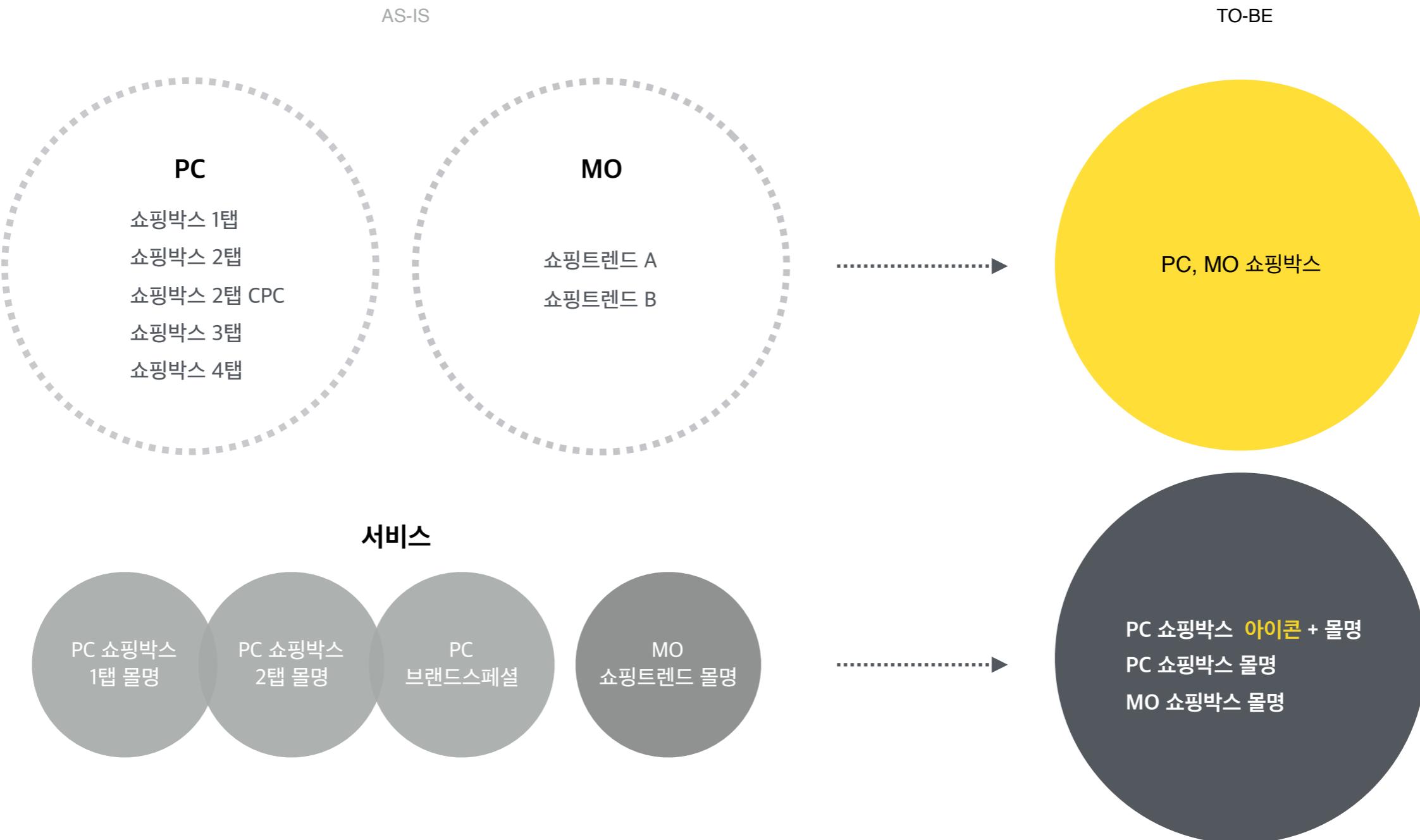
소재 심사 가이드

01. 광고 소개

카카오커머스를 통해 제공되던 광고상품인 쇼핑광고 중 일부가
보다 효율적인 광고 운영 환경과 광고지면 UI 개선을 위해 [카카오의 광고 플랫폼인 카카오모먼트로 이관](#)됩니다.



상품 구성과 노출 지면을 효율 중심으로 통합하였으며 광고 단가 역시 합리적으로 책정하였습니다.
또한, 유저가 쇼핑몰로 바로 유입될 수 있는 몰명 영역은 더욱 파워풀하게 개편됐습니다.



총 4개 탭으로 노출되던 PC 쇼핑박스가 하나로 합쳐져 더 강력해졌습니다.

썸네일 소재의 판 당 노출 소재 수가 확대되고, 더욱 가시화된 몰명 영역을 통해 유저들의 안정적인 유입을 기대할 수 있습니다.

The diagram illustrates the transformation of the PC Shopping Box interface. On the left, the original four separate tabs are shown: 실시간 (Real-time), 소호 (Sohoo), 스토어 (Store), and 하프클럽 (Halfclub). Each tab displays a grid of product thumbnails and promotional text. An arrow points to the right, indicating the transition to the new integrated Shopping Box.

1. 아이콘 몰명 신설 (Icon-based navigation added)

The top section of the integrated Shopping Box features a red circular icon labeled "A. 옵션" (Option) with a dotted line highlighting it. Below this, the text "G마켓 · 옵션 · 11번가 · 위메프 · GS샵 · 쿠팡 · 하프클럽 · 올리브영 · 헤이스 · 삼성닷컴 · 1300k · SK스토아 · 시즌기획전 · 핫딜" is displayed. A red circle labeled "1" is placed next to the word "옵션".

2. 노출 가능 몰명 수 확대 (Number of malls displayed increased)

The middle section shows a grid of three rows of product thumbnails. The first row includes categories like "올리자마자 BEST코디" and "베스트 핸드백 특가 할인전". The second row includes "~70% OFF 크로스백 할인" and "풀절주의! 가을신상품". The third row includes "최고의 맛 보장 달콤 사과" and "함박스테이크 눈물의 맛". A red circle labeled "2" is placed next to the word "옵션".

3. 단일 페이지 내 썸네일 소재 노출 영역 확대 (Thumbnail display area expanded within a single page)

The bottom section shows a red-bordered box containing three items: "인기 트레킹화 모음전", "아름다운 가을 미리준비", and "다시 없을 특가 50% 할인". A red circle labeled "3" is placed next to the word "옵션".

모바일 다음에서 트래픽 및 유저 관심도가 높은 탭 중심으로 상품을 개편하였습니다.

썸네일 이미지의 세로 비율 확대를 통해 유저들의 시선을 끌 수 있도록 하였으며, 모든 탭으로 몰명 노출이 확장됐습니다.

AS-IS				TO-BE			
G마켓	옥션	11번가	삼성닷컴	옥션	11번가	삼성닷컴	
하프클럽	LF몰	올리브영	패션플	하프클럽	LF몰	올리브영	패션플러스

① 몰명 가독성 강화

② 세로형 썸네일 이미지 적용 및 크기확대

02. 광고상품 안내

PC 쇼핑박스에서 유저가 다양한 소재를 마치 카탈로그를 보며 쇼핑하는 듯한 경험을 줄 수 있습니다.

쇼핑 > G 지마켓 | A. 옵션

G마켓 · 옥션 · 11번가 · 위메프 · GS샵 · 홈플러스
쿠팡 · 하프클럽 · 올리브영 · 제이에스티나 · 핫딜
헤지스 · 1300k · SK스토아 · 일이삼사오육칠팔구십

10/13 < >

올리자마자
BEST코디

베스트 핸드백
특가 할인전

사전구매
초특가 이벤트

~70% OFF
크로스백 할인

품절주의!
가을신상품

비싼거 찾지마
득템~가성비갑

최고의 맛 보장
달콤 사과

함박스테이크
눈물의 맛

가격부터 감동
전상품 세일

인기 트레킹화
모음전

아름다운 가을
미리준비

다시 없을 특가
50%할인

PC 쇼핑박스

노출 영역	PC 다음 메인 페이지 우측 중단
판매 방식	구좌 단위 판매 / CPT 과금
광고 구성	이미지 + 텍스트 + 랜딩URL
구좌 수	총 240 구좌 / 페이지 당 12개
노출 방식	구좌 균등 노출 (위치 랜덤)

월 단위 광고상품

구좌 기간	1개월
운영 시간	집행 월 1일 ~ 집행 월 말 일
구좌 단가	18,000,000원 (VAT 별도)

주 단위 광고상품

구좌 기간	1주
운영 시간	월요일 ~ 일요일
구좌 단가	6,000,000원 (VAT 별도)

MO 쇼핑박스는 성장하고 있는 모바일 결제를 통해 [자연스러운 구매 연결을 유도합니다.](#)

추천 뉴스 랭킹 연예 TV 스포츠 쇼핑 ≡

쇼핑 더보기 >

G마켓	옥션	11번가	삼성닷컴
하프클럽	LF몰	올리브영	패션플러스



올리자마자
BEST코디



베스트 핸드백
특가 할인전



사전구매
초특가이벤트



~70% OFF
크로스백 할인



품절주의!
가을신상품



비싼거 찾지마
특템~가성비갑



최고의 맛 보장
달콤 사과



함박스테이크
눈물의 맛



가격부터 감동
전상품 세일

4 / 15 AD

MO 쇼핑박스

노출 영역	모바일 다음 웹/앱 내 뉴스/랭킹/연예탭 하단
판매 방식	구좌 단위 판매 / CPT 과금
광고 구성	이미지 + 텍스트 + 랜딩URL
구좌 수	총 315 구좌 / 페이지 당 9개
노출 방식	구좌 균등 노출 (위치 랜덤)

월 단위 광고상품

구좌 기간	1개월
운영 시간	집행 월 1일 ~ 집행 월 말 일
구좌 단가	7,000,000원 (VAT 별도)

주 단위 광고상품

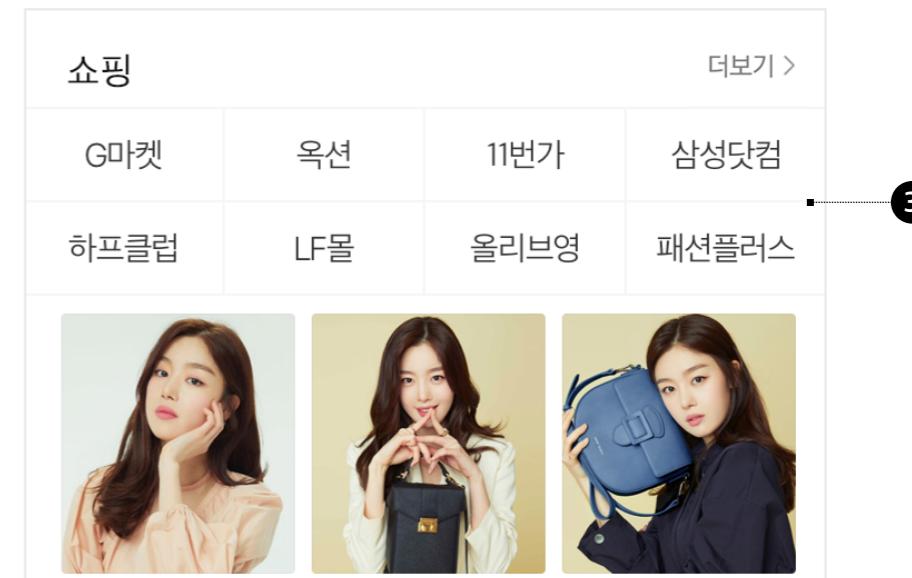
구좌 기간	1주
운영 시간	월요일 ~ 일요일
구좌 단가	2,500,000원 (VAT 별도)

새롭게 추가된 PC 쇼핑박스 상단 몰명 지면은 유저들의 시선을 단번에 집중시킬 수 있습니다.

PC 쇼핑박스



MO 쇼핑박스



① 아이콘 + 몰명

구좌 수	총 2 구좌
노출 주기	월 1회 / 월 1일 ~ 월 말 일

③ 몰명

구좌 수	총 8 구좌
노출 주기	월 1회 / 월 1일 ~ 월 말 일

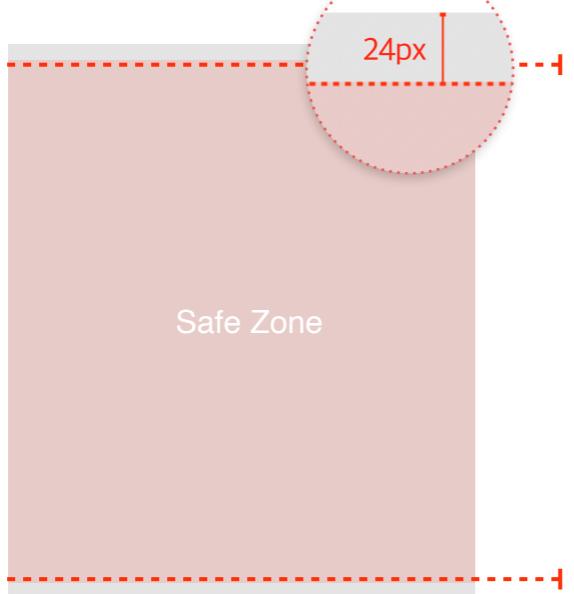
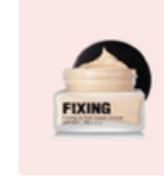
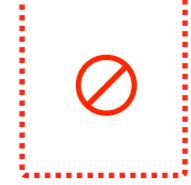
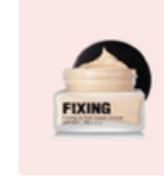
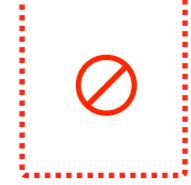
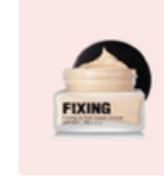
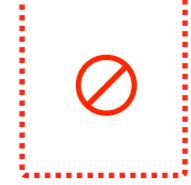
② 몰명

구좌 수	총 15 구좌
노출 주기	월 1회 / 월 1일 ~ 월 말 일

쇼핑광고는 카카오모먼트를 통해 제공되며 이에 따라 기본 플랫폼 정책은 카카오모먼트의 정책을 따릅니다.

집행 조건	<ul style="list-style-type: none"> 쇼핑광고 집행을 위해선 통신판매업 신고증 제출 · 심사 확인이 필요합니다. 오직 쇼핑광고만을 위한 카카오모먼트 광고 계정의 신규 생성이 필요하며 반드시 공식 대행사를 통해서만 광고 집행 가능합니다. 공식 대행사로 등록된 대행사에 한해 카카오모먼트 내 쇼핑광고 권한이 추가됩니다. 이때 권한 부여를 위한 심사, 승인에 일정 기간이 소요될 수 있으므로 사전 요청이 필요합니다.
상품 구매	<ul style="list-style-type: none"> 월단위 광고 상품은 집행 월이 시작 되기 전에만 구매 가능하며 집행 기간 중 구매는 불가합니다. 주단위 광고 상품은 집행 주가 시작 되기 전에만 구매 가능하며 집행 기간 중 구매는 불가합니다.
광고 노출	<ul style="list-style-type: none"> 소재는 구좌 기간에 맞춰 상시 노출되며 페이지는 유저 유입 시마다 랜덤 노출됩니다. 구좌 당 소재는 자유롭게 등록 가능하며 소재별 노출 스케줄은 직접 운영이 필요합니다. 심사 완료 후 즉시 노출 혹은 소재 ON/OFF 시 시스템 반영에 최대 5~10분이 소요될 수 있습니다. 소재 미등록, 스케줄 설정 오류, 17시 이후 및 광고 집행 당일에 소재를 등록하는 경우 등 대행사 운영 중 발생한 미노출에 대해서는 카카오에서 책임지지 않습니다.
광고 심사	<ul style="list-style-type: none"> 쇼핑광고는 17시 등록건까지 당일 검수 처리되며, 이후 등록건은 다음 영업일에 순차적으로 처리됩니다. 소재 검수는 플랫폼에 등록되는 순서에 따라서 진행되며 원활한 운영을 위하여 광고 집행일(영업일 기준) D-1일까지 소재가 등록되어야 합니다.
광고 리포트	<ul style="list-style-type: none"> 소재별 클릭 수만 제공되며 모먼트를 통해 제공됩니다.
비용 정산	<ul style="list-style-type: none"> 카카오 모먼트의 정책과 동일합니다.
광고 해지 및 계약 해지 수수료	<ul style="list-style-type: none"> 집행 기간 중 계약 해지 시 수수료를 부과하며 수수료는 잔여기간 예산의 10%입니다. 계약 해지 수수료는 해당 월 세금계산서 발행 시 포함됩니다.

03. 소재 가이드

<p>1</p>  <p>이미지</p>	<p>1 이미지 소재 530 x 640 px</p>						
	<p>이미지 규격 300kb / jpg, jpeg, png</p>						
	<p>2 텍스트 소재 상단 8자 / 하단 8자</p>						
	<p>랜딩 URL PC / MO 랜딩 페이지</p>						
<p>2</p> <p>일이삼사오육칠팔 일이삼사오육칠팔</p>  <p>Safe Zone</p>	<p>이미지</p> <ul style="list-style-type: none"> · 선명하고 명확한 이미지 사용 · 올 컬러 색상으로만 상품 이미지 사용 · 연결 화면에서 어떤 상품인지 인지할 수 있는 상품이미지 사용 · 합성은 복수 오브젝트 및 모델 + 오브젝트의 경우 가능 · 1+1 등의 경우 오브젝트와 아이콘만 활용한 이미지 사용 가능 (텍스트 불가) · 분할 이미지는 가로 또는 세로 방향으로 최대 2컷만 사용 · 공인 포함 연예인 이미지 사용 시, 연결화면 내 해당 사실 확인이 가능한 이미지만 사용 가능 <p>3</p> <p>· MO 쇼핑박스에서는 이미지 소재에 상하 crop이 일부 발생됩니다.</p>						
	<p>배경</p> <ul style="list-style-type: none"> · 배경이 포함 된 이미지 사용 권장 · 배경 없는 이미지의 경우 가이드 배경색 사용 (화이트 배경 불가) <table border="1"> <tbody> <tr> <td> #E6E6E6</td> <td> #DOD8EB</td> <td> #E6EDC1</td> <td> #F5E8C4</td> <td> #FBEBE6</td> <td> #FFFFFF</td> </tr> </tbody> </table>	 #E6E6E6	 #DOD8EB	 #E6EDC1	 #F5E8C4	 #FBEBE6	 #FFFFFF
 #E6E6E6	 #DOD8EB	 #E6EDC1	 #F5E8C4	 #FBEBE6	 #FFFFFF		

Bad Case



🚫 테두리 라인이 사용된 이미지 사용 불가

Good Case



테두리 라인 없이 이미지 사용



🚫 일러스트 및 실사가 왜곡 된 이미지



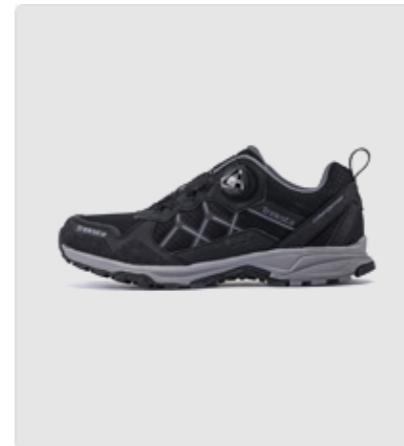
왜곡 없는 이미지 사용

Bad Case



🚫 이미지 내 로고, 텍스트 등 합성 이미지

Good Case



로고, 텍스트 등 합성 안된 이미지 사용

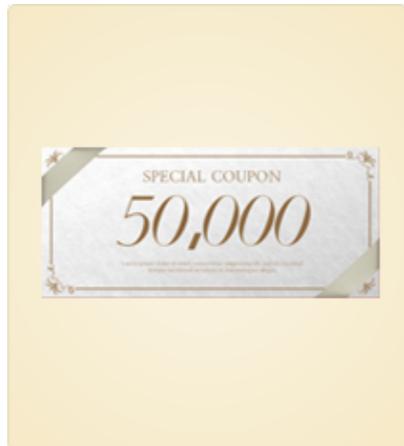


🚫 이미지 내 색상표 사용



색상표 없는 단일 이미지 사용

Bad Case



Good Case



🚫 쿠폰, 바코드, 영화 예매권, 상품권 이미지 등 사용 불가

쿠폰, 바코드 등의 이미지 없이 사용



🚫 이미지 확대, 반짝이 등의 강조 효과 사용 불가

확대, 강조 효과 없는 이미지 사용

Bad Case

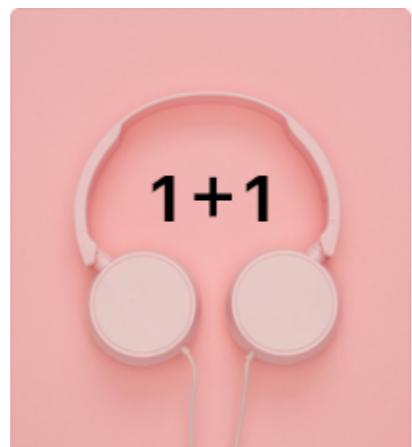


🚫 무료 이미지 소스 사용 불가

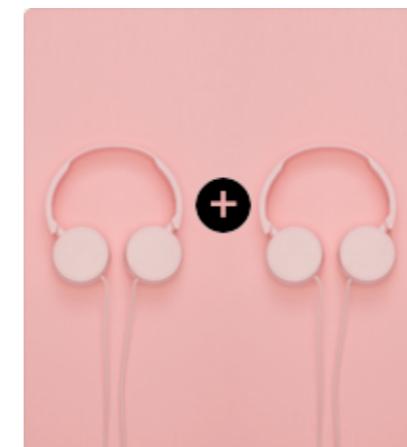
Good Case



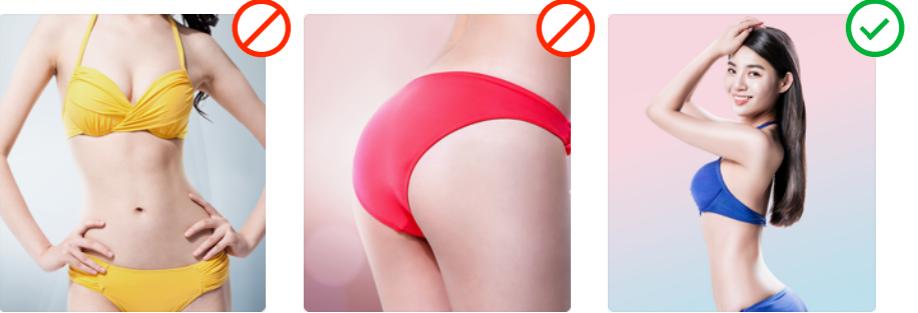
실제 판매 상품의 이미지 사용

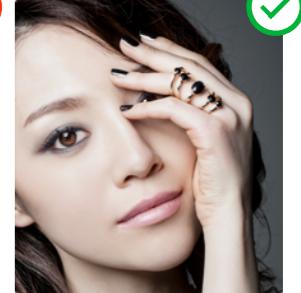
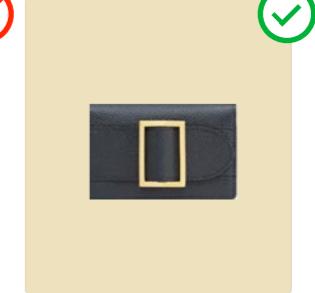
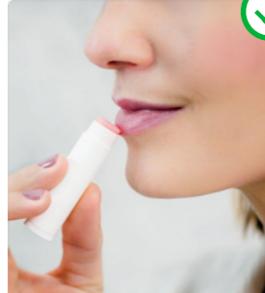
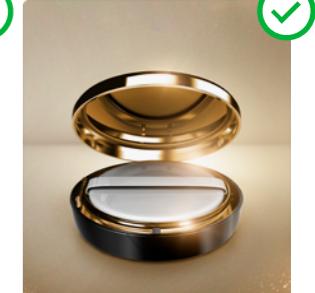


🚫 1+1 표현 시 텍스트 사용 금지



+ 아이콘과 오브젝트 이미지만 사용

패션 의류	<ul style="list-style-type: none">상의는 가슴선 또는 허리선까지 보이는 이미지 사용 권장모델 얼굴만 노출되는 이미지 사용 불가 
속옷 및 언더웨어	<ul style="list-style-type: none">상품 단일 이미지 또는 마네킹 이미지만 사용 가능마네킹 특정 신체부위 강조한 이미지 사용 불가모델 착용 이미지 및 사람과 비슷한 마네킹 노출 불가 
비키니 및 비치웨어	<ul style="list-style-type: none">상품 단일 이미지 또는 마네킹 이미지로 사용 권장모델 착용 이미지 노출 가능하나 가슴골 및 삼각 하의 이미지 사용 불가하의 중 긴바지 혹은 선정적이지 않은 사각 하의, 랩 치마에 한하여 사용 가능 

액세서리	<ul style="list-style-type: none">• 상품 단일 이미지 사용 권장• 상품 확인이 명확한 경우 모델 착용 이미지 사용 가능  
가방 및 잡화	<ul style="list-style-type: none">• 상품 단일 이미지 사용 권장• 과도한 확대 이미지 사용 불가• 상품 확인이 어려운 착용 이미지 노출 불가   
뷰티 화장품	<ul style="list-style-type: none">• 단일 상품 또는 상품을 들고 있거나 사용하는 모델 이미지 사용 가능• 프레임 등의 일러스트를 이용한 확대 이미지 사용 불가   

표준어 사용	<ul style="list-style-type: none"> 기본적으로 표준어 사용 권장함 브랜드명을 제외한 텍스트의 경우, 한글로 기입 권장 	
유행어 / 축약어 사용	<ul style="list-style-type: none"> 통상적으로 사용되는 단어에 한하여, 운영자의 판단에 따라 검수함 정치적 이슈 및 사회적 이슈 관련 텍스트는 운영자 판단 하에 반려 될 수 있음 	✓ 심쿵, 핫템, 핫해핫해 🚫 오나전, 만찢템
욕어 / 비속어 / 은어 등	<ul style="list-style-type: none"> 선정적 또는 불쾌감을 일으킬 수 있는 문구 사용 불가 	🚫 개나줘버려, 개기름, 쪔어, 존예, 이거 입으면 남친과 M~
앱 다운로드 관련 문구	<ul style="list-style-type: none"> 앱 다운로드 관련 이벤트 문구 사용 불가 	🚫 앱 다운 시 할인, 쿠폰 증정
할인율 관련 문구	<ul style="list-style-type: none"> 모든 유저 대상으로 적용되는 할인, 가격 정보만 기재 가능 할인을 위한 특정 조건이 있다면 반드시 명시 메인 또는 상세 페이지에서 할인율을 확인할 수 없을 경우 사용 불가 블로그 / SNS 랜딩일 경우 가격 및 할인율이 전체 공개인 경우에만 기재 가능 	ex) 카드 할인, 신규 고객 할인, 기존 할인가 + 쿠폰 할인
허위 / 과장 조장 문구	<ul style="list-style-type: none"> 진실인 것처럼 꾸미거나, 미확인 내용을 과장하여 표현하는 단어/문구 사용 불가 사용자마다 효과가 상이하므로 정확한 수치, 기간, 시간을 뜻하는 문구 사용 불가 지나치게 과장된 허위성을 담은 문구 불가 	🚫 일주일에 5kg 빠져, 20분 붙였더니 뱃살 쑥, 살 안찌는 빵, 아침부터 저녁까지, 세균 99.9% 살균
협찬 / 필수 브랜드 상품 및 명품	<ul style="list-style-type: none"> 연예인 관련 텍스트 사용 시, 랜дин페이지 내 해당 사실 확인이 가능해야 함 가수, 탤런트, 개그맨, 영화배우, 유명 모델, 미스코리아, 아나운서 등의 공인 포함 	
문장부호 / 특수문자	<ul style="list-style-type: none"> + , ? ! ~ / & % → ← ↑ ↓ 사용 가능 무분별한 문장부호 사용은 운영자의 판단하에 반려될 수 있음 	ex) 오/늘/특/가 반/값/할/인 특가!!! 반값할인!!!!!!! 오늘만 할인 단돈 5000원?????? 너어무~~ 예뻐~~~~~ 75%! 35%! 35% 할인 →→→ 퀄리티는↑ 가격은↓ ←←← 1+2+3+4+5 모두할인

PC / MO 공통 가이드	자사몰 또는 자사몰이 입점 된 오픈마켓(지마켓, 옥션, 11번가, 인터파크 등) / 소셜커머스 / 스마트스토어 / SNS / 카카오서비스 (카카오스토리, 톡스토어, 선물하기, 카카오톡 채널 등)으로 사용 가능합니다.
	연결 화면은 상세페이지 사용을 권장하며 상품 구매가 가능한 페이지로 반드시 연결되어야 합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 오픈마켓 / 스마트스토어 및 SNS는 상세페이지 또는 첫 페이지 내 상품 리스트로 연결 필수 • 결제 가능 확인은 반드시 2depth 안에서 확인되어야 함
	광고 이미지에 사용된 상품은 연결화면 첫 페이지 내 바로 확인이 되어야 합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 해당 상품이 있는 영역으로 바로 이동하는 앵커 URL 사용 가능 • 상품 리스트는 고정 리스트 사용 필수 (롤링 / 더보기 영역 불가)
	상품 할인 및 쿠폰 제공 등의 브릿지 페이지 사용 시 반투명 배경 사용으로 상품 리스트가 보여야 합니다. (앱 광고용 노출 불가)
	특정 환경 · 기기에서만 콘텐츠가 확인되거나 특정 프로그램을 설치해야만 콘텐츠가 확인되는 경우 광고 집행이 불가합니다.
	앱에서만 구매 가능한 기획전 및 앱 다운로드를 유도하는 페이지로 연결 화면을 사용하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
	브릿지 페이지를 포함하여 앱 다운로드 팝업창을 연결화면에 노출하는 경우 광고 집행이 불가합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 앱 다운로드와 관련 없는 상품 할인, 쿠폰 제공 등의 구매 이벤트는 팝업창으로 안내 가능
PC 추가 가이드	SNS 및 메신저로 연결 시 2depth 내 제품 구매가 가능해야만 합니다.
	소재에 사용된 상품은 연결화면 내 고정된 상품 리스트 상단 3째 줄 내 확인되어야 합니다. (롤링 영역 불가) <ul style="list-style-type: none"> • 상단 3째 줄 이내에 상품이 존재하지 않으나 해당 상품이 있는 영역으로 바로 이동하거나 상품을 쉽게 인지 할 수 있도록 표시되어 있는 경우엔 광고 진행이 가능 (앵커 URL 사용)
MO 추가 가이드	딥링크 사용 시 앱 설치 페이지 (앱스토어, 구글플레이 등)로 연결되는 경우 광고 집행이 불가합니다. <ul style="list-style-type: none"> • 사용자 휴대폰에 앱이 설치된 경우 : 앱 즉시 연결 URL 가능 • 사용자 휴대폰에 앱이 미설치 된 경우 : 웹 페이지로 연결 URL 필수

광고 집행 시 가이드를 준수하여야 하며 보다 자세한 내용은 [카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이 심사가이드](#)를 참고하여 주시길 바랍니다.

심사 정책 공통 가이드	현행법과 카카오모먼트 광고 정책을 준수한 경우에만 광고 집행이 가능합니다.
	카카오모먼트 광고 심사가이드 및 개별 서비스의 운영 원칙 / 약관에 따라 특정 광고주의 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
	해당 광고가 사회적 이슈가 될 가능성이나 이용자의 항의가 있는 경우 광고 집행이 제한될 수 있습니다.
	심사는 광고의 최초 등록, 소재 수정 등록, 모니터링 시 실시 되며, 심사 승인 이후에도 카카오모먼트 심사가이드 및 개별 서비스 운영 원칙에 따라 재심사가 진행될 수 있습니다.
	선정성, 혐오감, 폭력성 등과 같이 구체적인 가이드 제공이 어려운 경우가 있을 수 있으며 이에 따라 심사 결과의 편차가 발생할 수 있습니다.
	게재지면(노출 위치), 소재 사이즈, 유형 및 소재 내 표현 방법에 따라 심사 결과에 다소 차이가 있을 수 있습니다.
	<ul style="list-style-type: none">• 이미지 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷보다 심사 기준이 엄격할 수 있음• 이용자에게 미치는 영향력에 따라 심사 기준이 엄격하게 적용될 수 있음
	광고주 업종, 사이트, 광고 소재(이미지, 문구, 연결화면)의 유효성과 적합성을 검토하여 카카오모먼트 광고 정책에 맞지 않을 경우 수정을 요청할 수 있으며, 당사 내부 정책에 따라 특정 광고주의 광고물을 제한 할 수 있습니다.
	<ul style="list-style-type: none">• 광고주가 입력한 정보와 실제 정보의 일치 여부, 업종별 서류 확인, 소재 간의 연고나성, 정상 작동 여부 등을 심사
	노출, 클릭과 같이 광고의 성과를 변경하거나 부정하게 생성시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
	다수의 중복 소재를 등록하여 광고 품질에 영향을 주거나 광고 소재로 등록한 연결 화면 및 사이트를 심사 당시와 다르게 변질시키는 경우 광고 집행이 불가합니다.
	인터넷 / 모바일 이용자의 이용을 방해·혼란을 주거나 피해를 주는 경우 광고 집행이 불가합니다.
	선정성/폭력성/혐오감 및 허위·과장/부당한 비교·비방/타인 권리 침해/ 보편적 사회 정서 침해 등의 내용이 포함된 경우 광고 집행이 불가합니다.
	카카오 서비스 및 청소년 보호 정책을 준수하지 않은 경우 광고 집행이 불가합니다.
	이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사 정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.

광고 집행 시 가이드를 준수하여야 하며 보다 자세한 내용은 [카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이 심사가이드](#)를 참고하여 주시길 바랍니다.

소재 제작 공통 가이드	광고의 목적을 알 수 없거나 내용 파악이 어려운 이미지는 사용이 불가합니다.
	초상권, 저작권, 상표권이 확보되지 않은 이미지는 사용이 불가합니다.
	오브젝트가 지나치게 확대되거나 잘린 이미지를 사용하여 오브젝트 인지가 어려운 이미지는 사용이 불가합니다.
	해상도 및 가독성이 낮은 이미지는 사용이 불가합니다. <ul style="list-style-type: none">저해상도 이미지, 주요 오브젝트가 잘린 이미지, 비율에 맞지 않는 이미지 등
	선정적으로 보여지거나 성적 상상력 및 수치심을 불러일으키는 이미지는 사용이 불가합니다.
	특정 신체 부위가 지나치게 노출되어 선정적으로 느껴지는 이미지는 사용이 불가합니다. <ul style="list-style-type: none">업종과 무관하게 노출이 강조된 이미지를 사용하는 경우 광고 집행 불가
	이용자에게 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 이미지는 사용이 불가합니다. <ul style="list-style-type: none">이용자가 거부감을 느낄 수 있는 전·후 비교, 특정 부위 확대 등
	청소년 유해물(담배, 주류 등) 이미지는 사용이 불가합니다.
	광고 텍스트(문구)에는 전화번호, 주소, 이메일, 아이디 등의 광고주 정보를 기재할 수 없습니다.
	이 외 광고 집행 가이드는 카카오 모먼트 공통 심사정책 및 소재별 제작 가이드를 따릅니다.

광고 집행 시 가이드를 준수하여야 하며 보다 자세한 내용은 [카카오 for 비즈니스 지원센터 내 디스플레이 심사가이드](#)를 참고하여 주시길 바랍니다.

업종 공통 가이드	국가기관 및 유관 기관의 인가, 허가, 등록, 신고 등이 필요한 업종의 경우 해당 사항을 확인한 후에 광고 집행이 가능합니다.
	담배를 판매·증개하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다. • 담배를 긍정적으로 표현하는 내용, 권장하거나 호기심을 유발하는 내용 등도 사용 불가
	성인 관련 제품(성인용품)은 광고 집행이 불가합니다.
	개인의 사생활을 침해할 우려가 있는 제품(도청, 몰래카메라 등)은 광고 집행이 불가합니다.
	인터넷 판매 및 유통이 불가한 상품, 수입이 불가한 상품을 취급하는 사이트는 광고 집행이 불가합니다.
	사이트 운영 및 판매 방식에 사행성이 가미되어 있거나 조장할 우려가 있는 경우 광고 집행이 불가합니다. • 랜덤 박스 등
	이 외 광고 집행 가이드는 카카오모먼트 공통 심사정책 및 업종별 심의 가이드를 따릅니다.

쇼핑박스 주요 가이드는 아래 내용으로 확인 부탁 드리며, 카카오모먼트 공통 가이드보다 우선 적용 됨을 참고하여 주시길 바랍니다.

쇼핑박스 주요 가이드	통신판매 및 온라인 전자 상거래 사이트는 [전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률]에 따른 통신판매업 신고증 제출 후 광고 집행이 가능합니다. 단, 공정거래위원회 사이트에서 조회를 통해 확인 가능한 경우 서류 생략 가능합니다.
	위조 상품을 판매하는 사이트는 광고 집행이 불가하며, 위조상품을 직접 판매하지 않더라도 사이트 내 배너나 링크 등을 통하여 위조 상품을 판매하는 사이트로 접속이 가능할 경우 광고 집행이 불가합니다.
	위조 상품을 직/간접적으로 지칭하는 표현을 기재한 사이트는 광고 집행이 불가하며, 위조 상품을 판매하는 사이트로 의심될 경우에는 수입신고필증 및 정품보증서 등의 서류 제출을 요청 할 수 있습니다.
	의사의 처방 및 전문가의 시술이 필요한 의료 상품은 광고 집행이 불가합니다. <ul style="list-style-type: none">• 의료기기(IPL 기기), 피부 시술, 의약품 등
	생리대 및 황사마스크의 경우 식약청 인증을 받은 상품만 광고 집행이 가능합니다.
	렌털 상품은 온라인으로 구매 가능한 상품만 집행 가능하며 결제 없이 해피콜 진행 상품은 불가합니다. <ul style="list-style-type: none">• 텍스트 가격 기재 시 연결화면 내 확인 가능한 월/주 단위의 렌털 가격 명시• 연결화면 제목 내 ‘렌털’ 텍스트 표시
	주삿바늘, 피 등 위협적이고 불안감을 조성할 수 있는 소재는 사용이 불가합니다.
	다구좌 구매 후 동일 소재를 중복으로 등록하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
	이 외 당사 내부 정책에 따라 별도 고지 없이 가이드가 변경될 수 있는 점 참고 바랍니다.

Thank You