Актуальность идеи

Владельцы собак и кошек ежедневно сталкиваются с трудностями ухода за своими питомцами — их нужно мыть, расчёсывать, стричь ногти и готовить к выставкам, если животное породистое. Все эти задачи можно выполнить и самому, но по неопытности хозяева рискуют навредить четырёхлапому. Поэтому всё чаще перепоручают такие процедуры специалистам.

Бизнес-идея, связанная с грумингом, особенно актуальна для крупных городов, где платёжеспособного населения больше, а времени ухаживать за своими питомцами меньше.

Основная целевая аудитория бизнеса — владельцы животных с доходом выше среднего.

Самая высокооплачиваемая услуга — подготовка питомцев к выставкам. Стрижка напрямую влияет на оценку судей, позволяет скрыть недостатки животного, подчеркнуть достоинства. Поэтому владельцы будущих чемпионов готовы щедро профессиональному мастеру.

Пошаговая инструкция, как открыть груминг-салон для животных

Для начала перечислим все задачи, которые предстоит решить предпринимателю:

Проанализировать рынок и оценить конкурентов — узнайте локации салонов, перечень услуг, познакомьтесь с популярными мастерами.

Придумать название бренда и сделать запоминающийся логотип — лучше доверить задачу маркетологам, дизайнерам.

Выбрать местоположение и помещение — старайтесь разместиться подальше от конкурентов, поближе к элитным новостройкам.

Зарегистрироваться как предприниматель.

Закупить оборудование.

Нанять сотрудников.

Запустить рекламную кампанию.

И самое главное: не спешите!

До того, как вы разовьёте бурную деятельность, обязательно составьте бизнес-план и детально продумайте концепцию.

Что нужно, чтобы открыть груминг-салон: разрешения и документы

Начинать работу нужно с официальной регистрации. Хотя налоги заберут часть ваших доходов, работая без регистрации, вы рискуете получить крупные штрафы и лишиться бизнеса.

Регистрация бизнеса

Чтобы открыть груминг-салон, достаточно зарегистрироваться в качестве ИП. Процесс оформления займёт около 5 рабочих дней. Выбирайте упрощённую систему налогообложения или ЕНВД. При регистрации укажите код ОКВЭД 2 96.09 — «Предоставление прочих персональных услуг, не включённых в другие группировки».

Перечень основных документов для регистрации

Свидетельство регистрации ИП.

Справка о присвоении кодов статистики из Госкомстата.

Свидетельство о постановке на учёт в налоговой.

Сертификаты на оборудование, расходные материалы.

Договор аренды помещения.

Выбор помещения под бизнес-идею — груминг домашних животных

Интересуясь грумингом и изучая вопрос, как открыть бизнес, вы наверняка обнаружите, что салоны конкурентов расположены преимущественно в центре города. Это удачная локация, но студия в крупном спальном районе сможет приносить вам даже большую прибыль. Поэтому смело ищите тут подходящий вариант.

Основные требования к помещению:

площадь — от 100 м2;

подвод холодной и горячей воды;

принудительная приточная вентиляция;

наличие душевых для персонала или возможность их обустройства;

канализация с трапами для задержки шерсти;

облицовка помещения керамической плиткой;

хорошее дневное освещение.

Ремонт и оснащение груминг-салона, как правило, съедают большую часть бюджета тех предпринимателей, которые рискнули открыть предприятие с нуля. Второй самой затратной строкой станет закупка оборудования.

Оборудование

Оборудование

Стоимость, ₽

Стол для груминга/Ванна для мытья животных

68 000

Машинка для стрижки /фен

33 000

Машинка для стрижки

20 000

Мебель

154 000

Стеллажи для передержки животных

12 000

УФО-лампа для дезинфекции

8 000

Полотенца, униформа для грумеров

20 000

Косметические средства

30 000

Оргтехника

65 000

Зеркала, декор

45 000

Итого

455 000

Как выбрать поставщиков для организации бизнеса — салон красоты для животных

Инструменты, косметику для ухода за шерстью животных придётся закупать регулярно. Делать это лучше у оптовых поставщиков, найти их контакты помогут тематические форумы, соцсети.

Прежде чем начать работу с магазином:

сравните предложения нескольких продавцов;

поищите отзывы о магазине в сети;

проверьте наличие сертификатов.

Вначале делайте маленькие заказы, чтобы проверить качество товара.

Поиск персонала

Пытаясь подсчитать, сколько стоит открыть груминг-салон, заранее определите количество сотрудников. Понадобятся минимум два профессиональных грумера, уборщица на неполной занятости. Затраты на оплату труда в рублях:

двое грумеров — 50 000;

уборщица (неполная занятость) — 5 000.

Задачи администратора, менеджера по работе с клиентами и закупкам часто выполняют владельцы. Ведение бухгалтерии проще и выгоднее передать аутсорсинговой компании.

Как рекламировать бизнес

Эффективные каналы продвижения салона красоты для животных:

печатные издания — специализированные ресурсы, городские СМИ;

наружная реклама — баннеры, вывеска;

интернет-реклама — объявления на форумах, соцсетях, собственный сайт.

Отлично работает партнёрский обмен листовками, визитками с зоомагазинами. Обязательно запустите дисконтную систему для постоянных клиентов.

Сколько стоит открыть груминг-салон

Чтобы открыть груминг-студию, вам понадобится минимум 460 000 рублей. Срок окупаемости проекта — 1,5 года. Чтобы окупить инвестиции, необходимо ежедневно обслуживать 6–7 клиентов. Ежемесячная прибыль спустя год работы — 100 000 рублей.

Затраты на старте

Статья расходов

Сумма, ₽

Регистрация ИП и оформление разрешений СЭС

10 000

Оборудование

455 000

Ремонт и декор помещения

100 000

Рекламная кампания

50 000

Оборотные средства

100 000

Непредвиденные расходы

90 000

Итого

805 000

Ежемесячные затраты

Статья расходов

Сумма, ₽

Аренда помещения 100 м2 в спальном районе

80 000

Закупка расходных материалов

10 000

Коммунальные платежи

10 000

Реклама

30 000

Зарплата персонала

55 000

Телефония и интернет

3 500

Амортизация

2 500

Прочие расходы

7 000

Итого

198 000

Груминг: как открыть и сделать салон для стрижки собак и котов прибыльным

Чтобы салон стал популярным и приносил стабильную прибыль:

Предлагайте сопутствующие услуги и процедуры — например, передержку, татуаж, массаж, креативное окрашивание.

Откройте ветеринарный кабинет — придя к ветеринару, хозяин сможет сразу подстричь питомца.

Установите небольшой стенд с товарами для животных — поводками, средствами для купания, игрушками, витаминами.

Активно ведите социальные сети — показывайте процесс стрижек, результат работы, отмечайте владельцев животных.

Создайте партнёрскую программу для клиентов — внедрите скидки за приведённых друзей.

Груминг-салон — серьёзный высокодоходный бизнес, в котором важную роль играет репутация. Да, в первые годы вам придётся серьёзно потрудиться, но если клиенты полюбят ваш салон, вы никогда не пожалеете о решении открыть груминг-студию.