Открытие мини кофейни.

Основная целевая аудитория бизнеса – люди в возрасте 25-40 лет с уровнем дохода от 30 тыс. руб. в месяц. Поэтому открывать кофейню лучше в крупных городах. Поскольку конкуренция в кофейном бизнесе зашкаливает, важную роль для получения дохода играет уникальное торговое предложение.

Мини кофейня это промежуточный вариант между атмосферным заведением и кофе навынос. Для организации бизнеса можно обойтись наименьшими затратами. Потребуется арендовать небольшое помещение, закупить 5-10 столиков и нанять 1-2 опытных бариста. Свою кухню для бизнеса иметь необязательно. Можно закупать десерты и закуски для перепродажи у других предпринимателей. Целевая аудитория бизнеса – люди 20-40 лет со средним уровнем дохода

Стоимость аренды помещения находится в диапазоне 15-200 тыс. руб. за 1 кв. м. в год.

1)Составление меню

2)Регистрация бизнеса: оформление ИП, УСН по ставке либо ЕНВД (При уплате ЕНДВ достаточно регулярно предоставлять в налоговый орган декларацию, а при применении УСН – дополнительно вести книгу учёта доходов и расходов.)

|  |  |
| --- | --- |
| Статья затрат | Сумма, руб. |
| Кофемашина | 100 000 |
| Кофемолка | 10 000 |
| Холодильник | 15 000 |
| Расходники: бумажные стаканчики, крышки, размешиватели, пакеты, салфетки | 2 000 |
| Кофейные зёрна | 70 000 |
| Дополнительные ингредиенты для напитков: молоко, сливки, топпинги, сиропы, сахар | 30 000 |
|  |  |

В соответствии с подсчётами, общая сумма расходов на оборудование и сырьё для мини-кофейни составит 227 000 руб.

Зарплата бариста около 35-40 тыс в месяц.

Маленький кофейный бизнес не требует крупных затрат на рекламу. оригинальное оформление вывески, барной стойки;

создание группы вашего бизнеса в социальной сети и её реклама в тематических сообществах;

срок проведения специальных акций

(около 10тыс)

Текущие расходы кофейни

аренда – 15 000 руб.;

коммунальные платежи – 2 000 руб.;

обновление сырья, одноразовой посуды, салфеток – 122 000 руб.

зарплата баристов – 40 000 руб.;

реклама в Интернете – 10 000 руб.

Общая сумма – 206 000 руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Статья затрат | Сумма, руб. |
| 1. Первоначальные инвестиции  ·      регистрация кофейни;  ·      приобретение оборудования;  ·      обустройство помещения.  Общая сумма – 170 000 руб. | ·      15 000;  ·      125 000;  ·      30 000. |
| 2. Ежемесячные расходы | 206 000. |
| **Итого: 376 000 руб.** | |

 При среднем чеке в 90 руб. выручка за месяц составит: 90 руб. \* 120 чел. \* 30 дней = 324000 руб.можно рассчитать чистую прибыль проекта: 324 000 руб. (выручка) – 206 000 руб. (ежемесячные расходы) – 4 068 руб. (налог) = 113 932 руб. Срок окупаемости бизнеса – 3-4 месяца.