**Место реализации проекта** Московская область, Электросталь  
**Отрасль экономики** Досугово-развлекательная деятельность, включающая в себя развлекательные мероприятия, разовые мастер-классы, присмотр и уход  
**Валюта расчетов** Российский рубль

**Цель бизнес-плана**

Расчет экономических, производственных и маркетинговых параметров открытия детского развивающего центра для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования. Бизнес-план содержит укрупненные данные по проекту, отражает концепцию развивающего центра и является техническим заданием для разработки проектной документации и дальнейшей проработки с учетом требований инвестора, банка, органов власти, партнеров.

**Тип проекта**

Центр развития ребенка: Подготовка к школе (5-7 лет).

**Площадь арендуемого помещения**

Не менее 35 м2 вблизи детского сада и школы.

**Целевая аудитория проекта**

• семьи с детьми в возрасте от 5 до 7 лет  
• педагоги  
• родители  
• представители креативных индустрий

**Каналы продвижения**

Интернет-сайт, социальные сети VKontakte, TikTok, реклама в поисковых системах, публикации релизов, обзоры известных блогеров, промотуры.

**Ключевые конкурентные преимущества проекта**

Высококвалифицированный педагогический персонал; большой выбор занятий; удобное месторасположение, наличие парковочных мест; индивидуальный подход к каждому ребенку; бесплатное проведение мастер-классов; организация различных детских праздников, дней рождений; гибкая система ценообразования; наличие скидок.

**Стратегия развития**

При выполнении плановых показателей по проекту возможно введение дополнительных сервисов и услуг, расширение количества тематических индивидуальных занятий, организация и проведение мастер-классов, обучающих курсов.

**Инвестиции в проект**

Сумма первоначальных инвестиций – от 300 000 рублей

Точка безубыточности – от 6 месяцев работы

Срок окупаемости – от 6 месяцев

Средняя чистая ежемесячная прибыль – 150 000-200 000 рублей