## **1. Краткий инвестиционный меморандум**

Сумма первоначальных инвестиций **505 000** руб.

Срок окупаемости **10** мес.

Точка безубыточности **3** мес.

Рентабельность продаж **26%**

## **2. Описание бизнеса, продукта или услуги**

Основными документами являются:

* Гражданским кодексом Российской Федерации;
* Закон РФ «О защите прав потребителей»
* 38-ФЗ «О рекламе»
* ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381
* Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» № 612
* Письмо Роспотребнадзора «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом»
* Письмо Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара»
* 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники»

## **3. Описание рынка сбыта**

Основным рынком сбыта является Россия. Можно работать как внутри своего города, так и отправлять заказы в другие регионы.

## **4. Продажи и маркетинг**

Основными источниками привлечения клиентов являются:

* Социальные сети
* Контекстная и таргетированная реклама
* Бесплатные доски объявлений

## **5. План производства**

Общий план открытия интернет-магазина поэтапно:

* Поиск офисного помещения
* Регистрация юридического лица — ИП
* Заключение договора аренды и закупка товара
* Приобретение кассового аппарата и регистрация его в налоговой службе
* Подбор и обучение персонала
* Привлечение клиентов и начало работы.

## **6. Организационная структура**

Для открытия интернет-магазина потребуется:

* Управляющий
* Менеджер по продажам (2 человека)
* Начальник склада

## **7. Финансовый план**

Общая сумма инвестиций составляет 505 000 руб., включая закупку оборудования и товара. Средняя стоимость закупки 1 единицы продукции составляет 1 300 руб.

## 8. Факторы риска

## Открытие интернет-магазина сопровождается определенными рисками. К основным рискам можно отнести:

* Отсутствие заказов
* Качество товара
* Доставка товара