**1.**Материалы: листы для записей, ручки. Оптимальное количество участников: 8-16 человек. Оптимальное время: 25-30 минут. Цели: развитие навыка коммуникации в команде, определение достоинств и недостатков команды. Описание: объединить присутствующих в 2 команды случайным образом. Дайте каждому лист для записи и ручку. В течении 3-5 минут участники индивидуально пишут по 5 своих сильных и слабых сторон. Далее команды объединяются для того, чтобы всем вместе сформировать сильные и слабые стороны всей команды. Отведите на этот этап 10-15 минут в зависимости от количества человек.  
Попросите выступить по 1 члену из команды и озвучить 5 главных достоинств и недостатков своей группы. Обсуждение.  
Рекомендации: упражнение направлено на сплочение группы, а также развивает способность к систематизированию информации. Если группа людей понимают свои сильные и слабые стороны, она может использовать первые и скрыть или усовершенствовать вторые. Сформировавшиеся команды можно использовать для дальнейших игр тренинга. Упражнение также помогает распределить роли в команде, опираясь на достоинства и недостатки собравшихся.  
  
**2**.Упражнение «Мозговой штурм»  
Материалы: флипчарт (ватман), маркеры. Оптимальное количество участников: 6-18 человек. Оптимальное время: 20-25 минут. Цель: мозговой штурм на тему работы в команде.  
Описание: если группа большая, разделите ее на команды до 10 человек. Предложите группам (если их 2) занять место у флипчарта и порассуждать на тему, что такое команда. Отведите на упражнение 20 минут. Зачем нужна команда,  
Какие основные понятия команды?  
Кого в себя включает команда?  
Какие могут быть команды? (рабочие, дружеские)  
Что непозволительно делать в команде?  
Есть ли у команды правила? Какие? (Обсуждение)  
Рекомендации: мозговой штурм сам по себе призван сплотить людей и нацелен на командную работу. В данном упражнение его эффект усиливается темой штурма. У присутствующих формируется понимание что такое команда, необходимость существования команды.  
  
**3**.УГАДАЙ СФЕРУ ПРИМЕНЕНИЯ Время: до 10 минут на человека. Количество игроков: несколько групп по 4-5 человек. Реквизит: любые подручные предметы.  Правила: строго формата или сценария у игры нет. Каждый участник получает по одному предмету. Главная цель – выйти перед остальными участниками и показать, как можно использовать этот предмет. Показывать процесс необходимо молча. Выбирайте наиболее интересные и нестандартные действия, которые можно делать с выбранным реквизитом. Задачей остальных игроков является отгадать то, что делает коллега с предметом. Подобная игра направлена на развитие креативного мышления и сообразительности.  
  
Подробнее читайте в статье: [Игры на командообразование](https://organizator.ru/blog/igry-na-komandoobrazovanie/#Timbildingi_dla_ofisa)