**尋寶網Soonnet  
網站企劃書**

1. 網站目標及定位
2. 目的
3. 建立自有品牌：**運動休閒平台**
4. 照片庫：提供廣大的攝影愛好者大容量空間，上傳獨一無二的照片，供廣大的路跑、單車、重機等運動愛好者收藏。
5. 自製影音：朝網路電視台方向前進。
6. 賽事：各大小運動賽事列表，提供民眾及攝影愛好者查詢。
7. 公益：推廣公益，為捷迅公司的社會企業責任之一，連結運動愛好者及攝影分享者。
8. 品牌故事：

2013年，一群攝影愛好者，以運動、重機、休閒為拍攝主題，到各地拍攝精彩相片，當時並無大容量的網路空間，能夠讓攝影愛好者上傳相片，讓更多運動選手、一般民眾收藏動態時刻的珍貴相片，故投入龐大資源，架設「尋寶網」。

1. 規模
2. 百萬瀏覽量的搜尋網站(另一種會依照團隊人數去訂網站規模)依照流量去訂，例3/10相簿22本總瀏覽量四百多萬，平均一本相簿約15萬。
3. 網速要符合百萬流量的網速，顯示在google關鍵字搜尋排行第一頁。
4. 目標對象
5. 使用者
6. 一般民眾

|  |  |
| --- | --- |
| 年齡層 | 18-54歲 |
| 特徵 | 對運動有興趣者、一般民眾 |
| 收入層級 | 無調查 |
| 性別 | 估算男性60%、女性40% |

1. 攝影愛好者

|  |  |
| --- | --- |
| 年齡層 | 未統計(大多中年族群) |
| 特徵 | 使用進階攝影器材、愛跑賽事場合、與運動咖熟識 |
| 收入層級 | 無調查 |
| 性別 | 男性居多，女性較少 |

1. 收入來源
2. 官網廣告版面
3. 首頁廣告版位：形象廣告、側邊廣告
4. 其他頁面版位：側邊廣告、橫列廣告
5. 彈跳出子視窗的廣告
6. 影音合作宣傳

我們擁有專業的拍攝剪輯人員和企劃，可以發想宣傳活動或是商品的廠商、政府機關、活動平台、運動品牌、討論拍攝的內容一同製作雙方需求的影音內容及雙方平台上的露出。

1. 照片販售

規劃攝影師的照片販售功能，攝影師可自由定價，與尋寶網按收費比例去分紅，提供愛拍攝照片的同好，一個大容量的上傳空間及販售的平台。

1. 粉絲團曝光

尋寶網的官方粉絲團接近10萬的粉絲人數，每篇PO文觸及人數約1萬人左右，受眾為路跑、運動類型等，是相當大的運動平台，曝光效益高。有廠商想販售運動相關課程或是推廣活動方面，可以討論合作方式。

1. 行銷管道
2. 運動相關論壇或平台上

在相關平台上曝光，或是撰寫一些尋寶網相關的文章，增加被其他潛在TA看到的機會。

1. 自有平台

自有平台指的是有品牌形象的官網，例:捷迅官網的露出或是企業介紹可以提到尋寶網附上連結管道。

1. 搜尋引擎優化

在google的搜尋下，最理想的關鍵字能搜尋得到尋寶網的，例:運動平台、攝影、運動照片、賽事查詢等，盡量讓搜尋時頁面排在前3頁。

1. 社群行銷&病毒式行銷

Facebook、instagram等依靠社群力量曝光，社群有助於口碑行銷、病毒行銷，將社群當成一個重要的產品、品牌訊息傳播渠道，並且當這些訊息一發佈出去，你就能藉此獲得流量、目標潛在客戶

1. Line群行銷

未來經營，搭配Line群發送消息、活動、照片、文章等資訊，透過官網連結互相導流，達到曝光的效果。

1. 聯盟式行銷

與知名單位或是相關平台建立夥伴關係，互相協助導流和曝光。國際知名亞馬遜、eBay和Netflix等公司都使用聯盟計劃來增加流量。(常見的做法是付費給預合作的對象，執行行銷活動已達成目的)

1. 網站營運、更新
2. 內容營運

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 負責內容 |
| 首頁管理 | 1. 定期編輯、修改首頁區塊內容 |
| 相簿管理 | 1. 定期巡視相簿，查看內容、分類有無異常，並處理。 2. 將未分類賽事的相簿歸類 3. 定期挑選精選熱門相簿/賽事，放到精選的區塊 4. 解決使用者上傳相簿、購買照片、下載照片、提領帳戶、擴充容量等問題 5. 收費照片統計及分析 |
| 行銷相關 | 1. 安排廣告版位的內容擺放、刊登時間、廣告效益評估、google廣告嵌入 2. 串聯社群行銷 3. 電子報行銷、會員資料定期統計 4. 合作夥伴流量互導 5. 網站關鍵字發想 |
| 賽事更新 | 1. 定期更新國內外賽事 |
| 影音管理 | 1. 影音流量評估分析 2. 上傳及分類，填寫關鍵字 3. 定期挑選主打影音放到精選區塊 |
| 話題 | 1. 定期撰寫、更新內容 2. 定期挑選熱門主題，放到精選的區塊 |

1. 軟硬體定期維護及更新

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 負責內容 |
| 硬體 | 1. 維護網路設備、制定應急備案 2. 確認硬體空間是否足夠 |
| 軟體 | 1. 資料庫及應用程式的維護 2. 維護網路安全、升級安全防毒軟體 |

1. 網站架構圖
2. 時程規劃圖

待討論

1. 版面結構圖

如附件1

1. 網站整體規劃
2. 視覺風格

如附件2

1. 網站地圖
2. 功能敘述
3. 前台需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 項目 | 重要度 | 內容 |
| 首頁 | ★★★★★ | 1. 主體內容可放廣告及品牌主打的內容及超連結，以輪播呈現，也可讓使用者自己點選頁面 2. FB、YOUTUBE、INSTAGRAM超連結小圖示，固定位置，永遠出現在頁面右上方 3. 頁尾嵌入尋寶網FB 4. 頁尾五大項：關於我們(品牌介紹、影音合作、廣告合作、社群曝光、聯絡資訊)、著作權條款、服務條款、購物條款、隱私條款 |
| 相簿 | ★★★★★ | 1. 搜尋功能有關鍵字、日期區間可選擇，兩者非必填，有填其一，即可搜尋(日期區間若只選一天也可做搜尋)。 2. 右側欄位為廣告及攝影師排行，攝影師排行以售出照片多寡為依據(若無數據，則以瀏覽量為依據)，由後台運算並顯示。 3. 相簿主頁下的分頁，精選區塊的路跑、單車、鐵人三項以「賽事」呈現，重機、球類、水上運動、綜合運動、生活則以「單一相簿」呈現 4. 標籤搜尋：   相簿單本能依標籤(拍攝地點、組別)做區分，點選標籤後，相片瀏覽移動至該標籤照片位置。   1. 時間搜尋：   可使用移動時間軸來搜尋，時間點為單一時間，以10分鐘為單位；亦可以下拉選擇「時」、「分」來搜尋，同樣是10分鐘為單位，按下搜尋後，相片瀏覽會移動至該時間的照片位置上。   1. 單張照片為浮窗顯示 |
| TV | ★★★★★ | 1. 影音內文頁面會自動撥放，右側欄位為相關影音。可加入最愛、可使用FB、WECHAT、WEIBO、LINE通訊軟體分享 2. 主頁點下各分類，顯示該分類的內容 3. 單則影音的右側相關影音，顯示該分類的影音 |
| 賽事 | ★★★★ | 1. 分類包含四項路跑、單車、鐵人三項、其他類別(重機、球類、水上運動、綜合運動、生活) 2. 如有連續多天的賽事，日期則顯示第一天 3. 賽事狀態分四種：2/3截止、未開報、已截止、取消 4. 以列表呈現，各月份需作區隔，以方便查看，可於列表中點選加最愛。 5. 可於單一賽事頁面中，看到與該賽事連結的相簿。 |
| 話題 | ★★★★ | 1. 分為三類別：活動(發布尋寶網最新消息或其他活動)、新聞、專欄(專家/主題專欄) 2. 點下各分類，顯示該分類的內容 3. 編輯器能嵌入尋寶網影音、youtube 4. 最大版位為精選，可由後台管理員自由調整，採輪播方式 5. 文章內文頁面，右側欄位為相關文章，可加入最愛、可使用FB、WECHAT、WEIBO、LINE通訊軟體分享 |
| 註冊/登入 | ★★★★ | 1. 可選擇使用FB、WECHAT、WEIBO登入 2. 註冊頁面清楚告訴會員成為會員的好處 3. 加入會員填寫之資料項目須詳盡，利於分析。必填項目：姓名、性別、生日、EMAIL、密碼、確認密碼 4. 填寫完會員資料，按註冊後跳出條款視窗勾選已閱讀，才能收取驗證信，點擊驗證信連結，即完成註冊(如有商城後，手機驗證再考慮是否加入) 5. 若忘記密碼，請填信箱，將更改密碼信件寄給會員 |
| 上傳照片 | ★★★★★ | 1. 點下「建立相簿」按鈕後，顯示相簿上傳步驟、相簿資訊填寫頁面→上傳照片、自由新增標籤至多10個→完成送出   **<步驟1相簿資訊>**   1. 使用者自由選擇相簿是否為收費，自由填販售相片的價格(有區間限制)，同一本相簿只有一個價格 2. 攝影師選定收費模式，希望攝影師有做更改的權利 3. 拍攝日期可以選擇區間(EX.2019/03/03-2019/03-04) 4. 與賽事串聯，填選拍攝日期會自動跳出該日賽事的下拉選單 5. 類別分八類：路跑、單車、鐵人三項、重機、球類、水上運動、綜合運動、生活 6. 拍攝地區分兩類：國內、國外 7. 可以勾選分享對象：所有人、自己(一開始預設即勾選 “自己”) 8. 可以勾選相機設備資訊(EXIF)顯示與否 9. 建立相簿所有欄位皆為必填 10. 封面相片可以自由調整大小、左右位置，需以滿版呈現，不留邊   **<步驟2上傳相片>**   1. 點選”上傳照片”選取欲上傳之照片，以圖示顯示於頁面下方處 2. 照片列表中每張照片有欄位可加標籤，可以是拍攝地點、組別(例5KM處或42公里組等等)，至多加10個標籤，以便使用者在大量相片中搜尋。 3. 標籤完成後(例:標籤第10張照片為A，10以後的照片都為此標籤範圍，若在15張標籤為B，則10~14張為A範圍，15以後為B範圍以此類推，最多10個標籤) 4. 標籤完成後上方會顯示該標籤的張數，點擊上方標籤後，下方跳到該標籤照片，標籤名稱可於照片上或上方標籤列表做修改。 5. 攝影師上傳問題及建議，請見\*註1 |
| 會員中心 | ★★★★★ | 1. 可建立相簿、查看購買、販售的照片及提領收入(達到一定金額可申請提款) 2. 其他會員可以按追蹤、查看該會員資訊 3. 顯示會員點數及點數的資訊按鈕 4. 個人資料、密碼都可自行修改(惟生日及性別不得修改) 5. Email有修改者，需再次進行email驗證 6. 我的最愛-收藏喜歡的照片、賽事、文章、影音 7. 紀錄查詢可查看自己上傳空間資訊、購買空間、已售出及已購買照片、照片利潤統計、當月收益、提領收益。 8. 隱私設定可選擇個人資料細項是否公開 9. 會員身分顯示(一般會員、拍照愛好者、攝影大師、管理者小編)\*註2會員身分 10. 欲成為攝影大師需在會員中心點選〝認證成為攝影大師〞，並填寫資料\*註3認證流程 |
| 搜尋功能 | ★★★★★ | 1. 相簿、影音、賽事搜尋功能要強大 2. 有全站搜尋(加在右上角位置) 3. 全站搜尋的結果，有四個分類可以點選(相簿、影音、賽事、話題)，搜尋結果以圖文方式列表呈現(未來可能新增商城的分類) |
| 電商平台 | 未定 | 1. 與尋寶網會員做連結 2. 金流與會員做連結 |
| 購物車 | ★★ | 1. 選擇多種付款方式、幣別 |
| 手機版網頁 | ★★★★★ | 1. 響應式網頁 |

1. 後台需求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 母項目 | 子項目 | 相關功能 |
| 首頁 | 首頁管理 | 1. 管理者可編輯、更改首頁區塊內容 2. 需顯示的欄目：HOT影音、HOT影音、HOT話題、HOT賽事 3. 需要有的功能：編輯 |
| 廣告 | 廣告管理 | 1. 管理者可編輯、更改、刪除廣告 2. 需顯示的欄目：廣告圖、分類、狀態、發布者 3. 需要有的功能：編輯、刪除 |
| 新增廣告 | 1. 管理者能新增新廣告 2. 需要有的功能：廣告名稱、選擇欄位、圖片上傳、連結網址、開始日期、結束日期、狀態(可調整開關廣告) 3. 可以嵌入google廣告\*註4廣告尺寸 |
| 文章 | 文章管理 | 1. 管理者可編輯、搜尋、刪除文章 2. 需顯示的欄目：文章封面、文章標題、管理員、分類、留言數 3. 需要有的功能：連結到文章、精選、編輯、刪除、搜尋 4. 以列表式呈現，點選「編輯」則頁面同新增文章頁面 |
| 分類管理 | 1. 管理者可新增、修改、刪除分類 2. 需要有的功能：新增分類、編輯分類文字、刪除 |
| 精選管理 | 1. 管理者可調整精選話題的縮圖、連結 2. 需要有的功能：新增縮圖、選擇精選分類、編輯連結 |
| 新增文章 | 1. 管理者能編寫文章 2. 需要有的功能：標題、分類、上傳封面圖、編輯內文(可插入圖片、可插入尋寶網影音、斷行、斜體、粗細、字級、字型、底線等)、關鍵字欄位 |
| 相簿 | 相簿管理 | 1. 管理者能看到所有相簿列表，且可調整每本相簿的狀態。 2. 依上傳時間條列相簿，顯示的欄目(需可調整排序)：相簿名稱、相片張數、瀏覽數、下載數(賣出數)、上傳會員、類型(收費/免費)、上傳日期 3. 需要有的功能：連結到該本相簿、連結到編輯相簿頁面、調整相簿類型(收費/免費)、刪除相簿、搜尋欄位 |
| 上傳者管理 | 1. 管理者能看到所有上傳者列表，且可封鎖上傳者及調整容量。 2. 依上傳時間條列相簿，顯示的欄目(需可調整排序)：會員名稱、總相片數、總相片數、瀏覽數、下載數、上傳日期、使用容量 3. 需要有的功能：連結到會員的所有相簿列表、調整使用容量、封鎖會員、搜尋 |
| 精選管理 | 1. 管理者可以選擇各類精選區塊呈現的內容(單一賽事或相簿) 2. 需要有的功能：上傳照片、編輯連結、開始日期、結束日期 3. 後台也要能運算瀏覽數多的相簿並呈現在前台 |
| TV | 影音管理 | 1. 管理者可看到所有影音列表，且編輯、查詢所有影音 2. 需顯示的欄目：管理員、畫質、尺寸、大小、觀看數、留言數、時間長度 3. 需要有的功能：連結到影音、精選、編輯、刪除、狀態(公開/隱藏)、搜尋 4. 以列表式呈現，點選「編輯」則頁面同新增影音頁面 |
| 分類管理 | 1. 管理者可新增、修改、刪除分類 2. 需要有的功能：新增分類、編輯分類文字、刪除 |
| 精選管理 | 1. 管理者可調整精選影片的縮圖、連結 2. 需要有的功能：新增縮圖、選擇精選分類、編輯連結 |
| 新增影音 | 1. 管理者能上傳影片、編輯標題、內文、上傳縮圖、輸入關鍵字 2. 能直播串流，直播後能保留原檔及編輯 3. 需要有的功能：上傳、編輯文字、選擇分類類別、選擇發布排程、選擇狀態(公開、隱藏)、新增超連結、關鍵字欄位 |
| 賽事 | 賽事列表 | 1. 管理者能查詢、編輯、刪除賽事 2. 需顯示的欄目：日期、地區、賽事名稱、瀏覽量、編輯 3. 需要有的功能：連結到賽事、編輯、刪除、查詢 4. 以列表式呈現，點選「編輯」則頁面同新增賽事頁面 |
| 新增賽事 | 1. 管理者能新增賽事、編輯標題、內文 2. 需要有的功能：上傳、編輯標題、內文、填寫賽事狀態、賽事項目(自填，例42K、21K)、選擇發布狀態(公開、隱藏) 3. 選擇分類類別分為(路跑、單車、鐵人三項、重機、球類、水上運動、綜合運動、生活) |
| 訂單  (未確認購物相關方法，所以暫訂) | 訂單列表 | 1. 會員購買商品的訂單列表，管理者可以在這裡修改費用或者刪除這個訂單，還可以根據關鍵詞、下單時間、訂單總金額等查詢訂單。 2. 需顯示的欄目：訂單編號、購買人、購買內容、訂單狀態 3. 需要有的功能：編輯、刪除、查詢訂單 |
| 待出貨訂單 | 針對會員以所有下單訂單的一個管理，從上面的訂單列表裡區別出來以更方便商店管理員管理。 |
| 已出貨訂單 | 針對會員以所有下單訂單的一個管理，從上面的訂單列表裡區別出來以更方便商店管理員管理。 |
| 訂單狀態 | 包含已付款、未付款、待退款、異常訂單，後台管理可以修改訂單狀態。(例:訂單缺貨、暫不發貨訂單、價格異常訂單) |
| 訂單紀錄 | 訂單記錄是商店管理員對訂單的每一次操作，包括操作過的訂單編號、會員名稱、操作時的訂單狀態、操作時間還有備註訊息。 |
| 會員 | 會員資料管理 | 1. 管理者可以查看會員資料列表、調整使用權限 2. 會員身分分為一般會員、攝影愛好者(凡上傳照片之會員，前台顯示身分為攝影愛好者)、攝影大師、管理者編輯 3. 需顯示的欄目：會員頭像、會員名稱、會員身分、會員編號、會員信箱、會員生日、會員性別、註冊時間、註冊方式、最近登入時間、會員權限 4. 需要有的功能：編輯、封鎖、搜尋 5. 超級管理員可以新增管理員及有權調整其權限 |
| 紀錄查詢 | 1. 管理者可以查詢每個會員的消費紀錄 2. 需顯示的欄目：購買次數(購買照片張數)、購買總金額、顯示上次購買時間、購買哪位攝影師和哪張照片資訊 |
| 會員點數管理 | 1. 管理者能查看該會員擁有多少點數\*註5會員點數、優惠卷折價顯示 2. 需顯示的欄目：會員帳號、名字、累積點數、消耗點數 3. 需要有的功能：增加、減少點數 |
| 操作紀錄 | 1. 只有超級管理者能增減會員點數，可以觀看增減紀錄 |
| 數據 | 基本數據 | 1. 呈現前一日重要的基本數據，需顯示的欄目：新增影片、新增相簿、新增相片、新增留言、新增收藏、新增情報、新增會員、相片購買數、消費人數(不重複)、總金額、跳出率\*註6、轉化率\*註7 2. 呈現本月累積重要數據，需顯示的欄目：總註冊數、當月累積註冊數、不重複流量(累積及設備\*註8) 3. 可以綁定**Google Analytics分析** |
| 瀏覽量統計 | 1. 可以觀看每日、每月進站的人數及來源，把數據表格化以及圖示方式呈現。 2. 需要有的功能：選擇日期區間、地區、設備 |
| 各版面統計 | 1. 各版面點擊人數統計，需顯示的欄目：首頁、相簿、影音、賽事、話題、搜尋功能、廣告 2. 需要分成總點擊、月累積點擊、昨日點擊、昨日不重複點擊 |
| 會員統計 | 1. 統計註冊的會員數，需顯示的欄目：會員數總速、每日新註冊、每月新註冊、會員男女比、註冊設備 2. 需要有的功能：選擇日期區間 |

\*註1攝影師上傳問題及建議

1. 上傳相片時，由系統自動加浮水印
2. 一次上傳大批檔案，無暫存功能，若電腦或網路不穩，就必須重傳
3. 上傳張數有限，系統有擋一批次檔案的大小，約2200張左右，對於張數多的相簿上傳不便
4. 建議設計多開視窗的方式同時上傳，以增加處理效率
5. 傳錯照片要刪除，只能全部刪除或是單張刪除，建議能選取區間刪除
6. 有部分照片縮圖會被拉寬，不是原上傳比例
7. 上傳穩定但是速度稍慢，建議加快速度
8. 建議增加號碼布辨識系統，方便參賽者搜尋照片

\*註2會員身分

1. 一般會員

來尋寶網找尋照片和瀏覽尋寶網文章影音資訊的人

權限:購買照片、商城

1. 攝影愛好者

有上傳照片的人即為拍照愛好者，能上傳照片販售

權限:販售照片、購買照片、商城、購買空間、上傳空間為500G

1. 攝影大師

經過尋寶網官方認證的攝影愛好，能上傳照片販售

權限:販售照片、購買照片、商城、購買空間(優惠)、修改販售資訊、上傳空間為2TB

1. 管理員編輯

後台編輯文章、影音的使用者

權限:上傳及編輯文章、影音

\*註3攝影大師認證流程

(一)申請資料

基本資料

1. 真實姓名
2. 地址
3. 手機號碼(需認證)
4. 身分證字號
5. 信箱(需認證)
6. 生日

(□同註冊會員資料)

上傳檔案

* + - 1. 身分證正反面
      2. 攝影作品(10張)

備註

1. 相機設備
2. 拍攝技巧交流
3. 拍攝過的賽事或活動(可附連結)

(二)內部審核

認證標準

* + - 1. 管理員檢查個人資料真實與否
      2. 管理員檢查作品與設備以及攝影技術

(三)審核結果通知

1. 認證工作天數為5-7天，結果以MAIL通知
2. 認證成功後發信通知內容可提到FB社團邀請或是LINE群組等

\*註4廣告尺寸

Adsense官方建議廣告尺寸



\*註5會員點數

回饋宗旨：點數是為了感謝支持尋寶網的朋友們，特別回饋的獎勵系統，透過在網站上不同的行為，可以獲得相對應的會員點數。

如何獲取會員點數：

在尋寶網上，任何文章、影音、照片、賽事加最愛、留言或是分享，和追蹤其他會員，屬於網站上的互動行為，都可以獲得會員點數。

會員點數可以在網站上的用途：

會員可憑會員點數換取優惠卷，優惠卷可以用來折抵消費

\*會員點數100點換取一張優惠券(暫定)

【會員點數獲取規則】(暫定)

1. 會員於網站上「加最愛」、「留言」可得會員點數1點，「分享」可得會員點數3點，「追蹤其他會員」可得會員點數1點。
2. 在商城購買商品消費滿100元，可得會員點數1點 。
3. 點數規則會依照網站活動作調整，如有調整會再另行通知。
4. 本網擁有保留、修改、暫停及解釋點數規則之權利，修改訊息將於本網站上公佈。

【優惠卷使用規則】(暫定)

1. 優惠卷為9折優惠，在購買照片及商品時使用，不限消費金額打9折優惠
2. 優惠券每次消費限用一張，每張優惠券僅能使用一次。
3. 優惠卷無法轉讓其他人使用，不能兌換現金或其他商品。
4. 優惠卷折抵後低於免運標準，則消費者需負擔運費反之折抵後高於免運標準，則免運費。
5. 優惠卷使用期限為一年(例2019年3月1日兌換，使用期效為一年到2020年3月1日止)
6. 結帳時請勾選欲使用的優惠券，結帳後不進行修改。

\*註6跳出率：瀏覽網頁時，常會因為網站內容不感興趣或不是自己所想知道的資訊以及網速等原因，離開此頁面。可以統計出進入網站的人是否會馬上按上一頁或關掉網頁，來算出跳出這網頁的跳出率。

(例:每日進入官網的人有100人，系統統計馬上離開的人有15人，所以跳出率為15%)

\*註7轉化率：轉換率受到很多因素影響，可能是商品價格或圖片展示等，要購買照片的話需要把要購買的照片放入購物車再進行下單的動作，統計顧客在網站上的下單購買數，跟放入購物車的人相比就可以算出轉化率。

(例:把照片放入購物車的人100人，實際上有下單購買的人5人，轉化率為5%)

\*註8設備：了解用戶使用的平台與管道。統計會員或訪客在進入網站，都會使用什麼裝置登入

(例:使用Windows 系統或是mac等都屬於電腦或平板的部分，還有手機裝置Android和ios等)