

NO★LIMITS AMAZING LANDERS

SSG Landers

유튜브 채널 분석

이 수 진

2025.04.23 ~ 2025.05.15



NO LIMITS AMAZING LANDERS



CONTENTS

1. 프로젝트 개요
2. 데이터 개요
3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)
4. 전략 제안



1. 프로젝트 개요

500

1. 프로젝트 개요

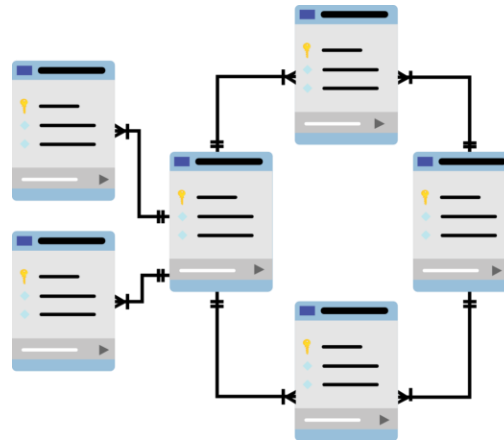


SSG Landers 유튜브 채널 분석



SSG Landers
유튜브 채널

API를 활용한
데이터 수집



데이터 가공
및 분석

현재 성과
평가

운영
방안 컨설팅



SSG Landers 유튜브
채널 운영진

NO LIMITS AMAZING LANDERS

1. 프로젝트 개요



현재 채널 성과는 어떤 추세인가?



성과 좋은 영상들은 무엇이고 어떤 주제인가?



시청자들은 어떤 주제 및 내용을 주로 언급하며 관심을 갖는가?

NO LIMITS AMAZING LANDERS



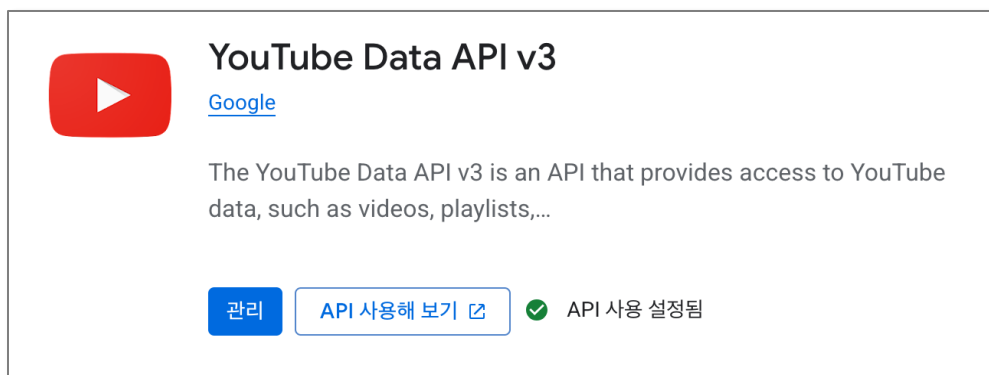
2. 데이터 개요

500

2. 데이터 개요



데이터 수집 : API를 활용한 수집



영상 데이터

영상ID, 영상 제목,
업로드 날짜 및 시간, 조회수,
좋아요 수, 댓글 수, 영상 길이, 영상 설명,
태그, 카테고리ID, 차원, 선명도

댓글 데이터

영상ID, 댓글ID, 댓글 작성자
댓글 내용, 댓글 좋아요 수,
댓글 업로드 날짜 및 시간

⚠️ 특이사항 ⚠️

API를 활용하여 2025년 5월 9일 오후 4시에
5월 8일 이전의 영상들에 대한 데이터를 수집함.
따라서 분석도 수집된 데이터 기준으로 이루어짐

NO LIMITS AMAZING LANDERS

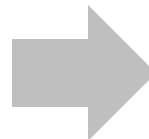
2. 데이터 개요



데이터 전처리 - (1) 영상 데이터

description	video_id
tags	title
category_id	published_at
dimension	view_count
definition	like_count
	comment_count
	duration

수집 데이터



id	publish_date
like_rate	publish_am_pm
comment_rate	publish_time
publish_year	publish_day
publish_time_label	
duration_seconds	
duration_label	

변수 생성

불필요데이터로 제외

2. 데이터 개요



데이터 전처리 - (1) 영상 데이터

조회수, 좋아요수, 댓글수 각각 오름차순으로
정렬하여 Top5, Bottom5 데이터 생성

변수명	변수설명	변수명	변수설명	변수명	변수설명
video_id	유튜브 업로드 시 부여받는 영상 id	duration	영상 길이 (형식 : %h%m%s)	publish_time	업로드 시간
title	영상 제목	id	영상 고유번호 부여	publish_day	업로드 요일
published_at	영상 업로드 날짜 및 시간	like_rate	조회수 대비 좋아요수 비율	publish_time_label	업로드 시간대
view_count	조회수	comment_rate	조회수 대비 댓글수 비율	publish_am_pm	업로드 오전/오후
like_count	좋아요 수	publish_year	업로드 연도	duration_seconds	영상길이 (형식 : %s)
comment_count	댓글수	publish_date	업로드 날짜	duration_label	영상길이 라벨링

NO LIMITS AMAZING LANDERS

2. 데이터 개요

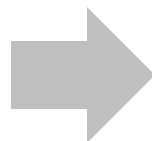


데이터 전처리 - (2) 댓글 데이터

수집된 댓글에서
html코드,
반복 자음/모음,
불필요한 조사 등의 품사
등 제외
+ 오타 교정

video_id
comment_id
author
text
like_count
published_at

수집 데이터



comment_label
id
title
published_at_video
view_count
comment_video_publish

변수 생성

'영상 데이터'와 취합

2. 데이터 개요



데이터 전처리 - (2) 댓글 데이터

변수명	변수설명	변수명	변수설명
video_id	유튜브 업로드 시 부여받는 영상 id	comment_label	댓글 고유번호 부여
comment_id	댓글 업로드 시 부여받는 댓글 id	id	영상 고유번호 부여
author	댓글 작성자	title	영상 제목
text	댓글 내용	published_at_video	영상 업로드 날짜 및 시간
like_count	댓글 좋아요 수	view_count	영상 조회수
published_at	댓글 입력 날짜 및 시간	comment_video_publish	영상 업로드 이후 댓글 달리기까지 걸린 시간

NO LIMITS AMAZING LANDERS



3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)

500

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 채널 평균 성과

	SSG Landers	Top 5	Bottom 5
조회수	45,525	757,597	1,801
좋아요 수	1,245	9,368	54
댓글 수	111	520	12
좋아요 비율	0.033	0.012	0.029
댓글 비율	0.003	0.001	0.006

NO LIMITS AMAZING LANDERS

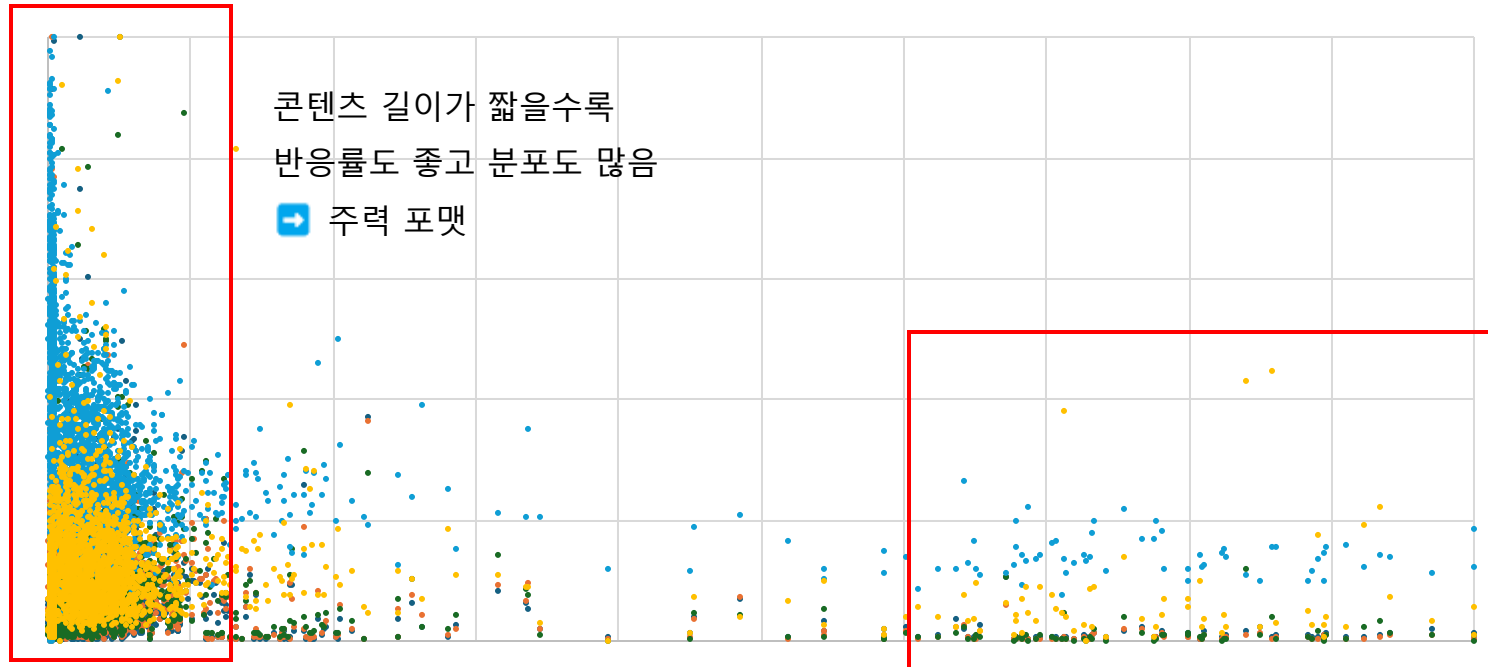
3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 채널 평균 성과

콘텐츠 길이의 영향

• 조회수 • 좋아요수 • 댓글수 • 좋아요 비율 • 댓글 비율



밀도는 낮지만 일부 콘텐츠에서
높은 반응률

- ➡ 콘텐츠 질에 따른 반응
- ➡ 팬심 기반 콘텐츠 해석 가능

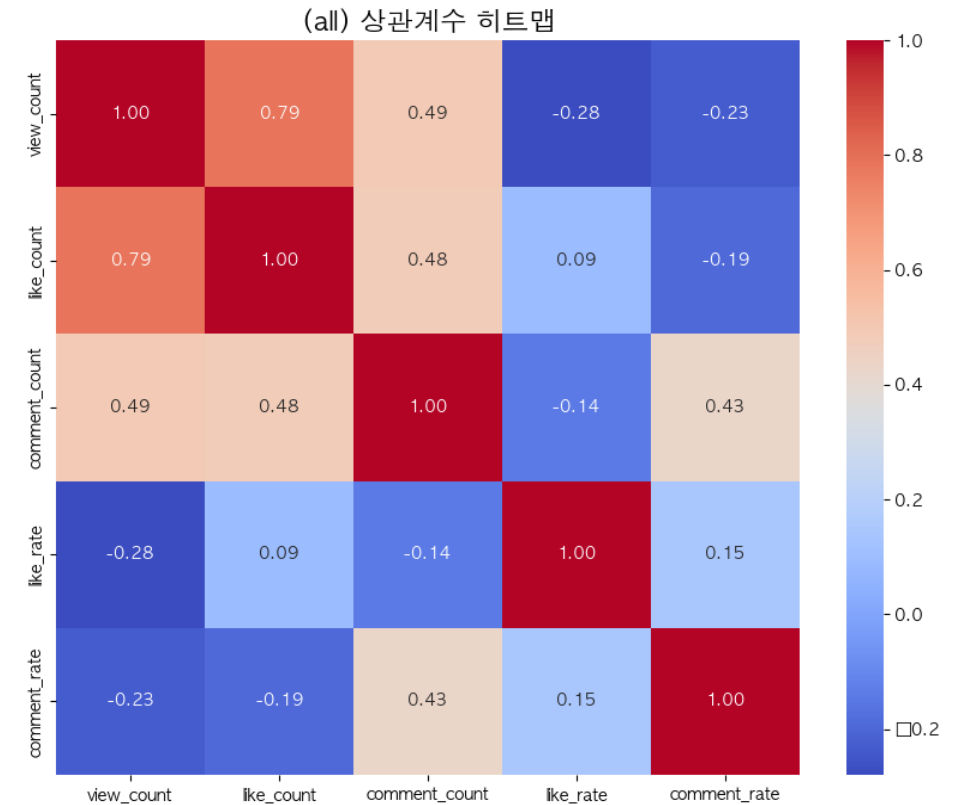
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 채널 성과들의 상관관계

	조회수	좋아요수	댓글수	좋아요 비율	댓글 비율
조회수	1	0.789283	0.492696	-0.27963	-0.23249
좋아요수	0.789283	1	0.480933	0.094008	-0.19367
댓글수	0.492696	0.480933	1	-0.14341	0.429771
좋아요 비율	-0.27963	0.094008	-0.14341	1	0.146921
댓글 비율	-0.23249	-0.19367	0.429771	0.146921	1



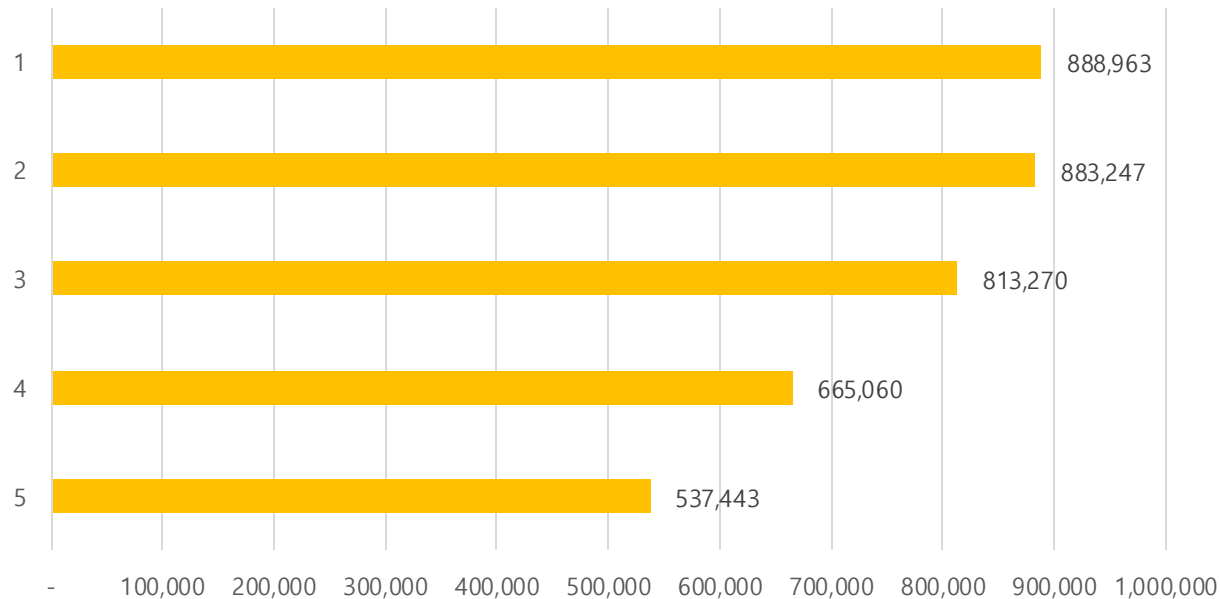
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 성과 **좋은** 영상 - 조회수 기준

Top5 조회수



1

때린 사람, 맞은 사람, 놀란 사람,,,
6월 26일 NC전 김강민 홈런 비하인드

2

홈런성 타구를 건져내는 에레디아 🤖

3

야구선수랑 눈싸움해도 되는 이유

4

🌈 추신수-꼰맥-최정 치트키 총출동 🌈
비하인드 맛집 SSG! 대구 훈련

5

작전명 김강민. 시리즈 판도를 바꾸다
| KS 5차전 9회말 끝내기 홈런

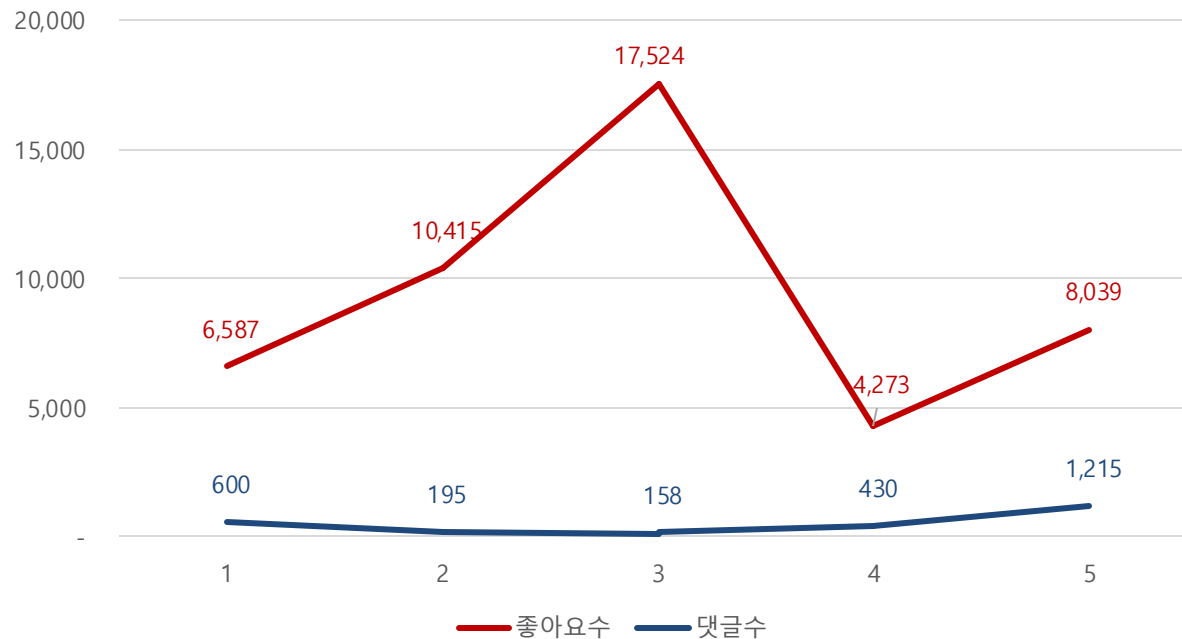
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 성과 **좋은** 영상 - 조회수 기준

Top5 좋아요수 & 댓글수



1

때린 사람, 맞은 사람, 놀란 사람,,,
6월 26일 NC전 김강민 홈런 비하인드

2

홈런성 타구를 건져내는 에레디아 🤖

3

야구선수랑 눈싸움해도 되는 이유

4

🏠 추신수-꼰맥-최정 치트키 총출동 🏠
비하인드 맛집 SSG! 대구 훈련

5

작전명 김강민. 시리즈 판도를 바꾸다
| KS 5차전 9회말 끝내기 홈런

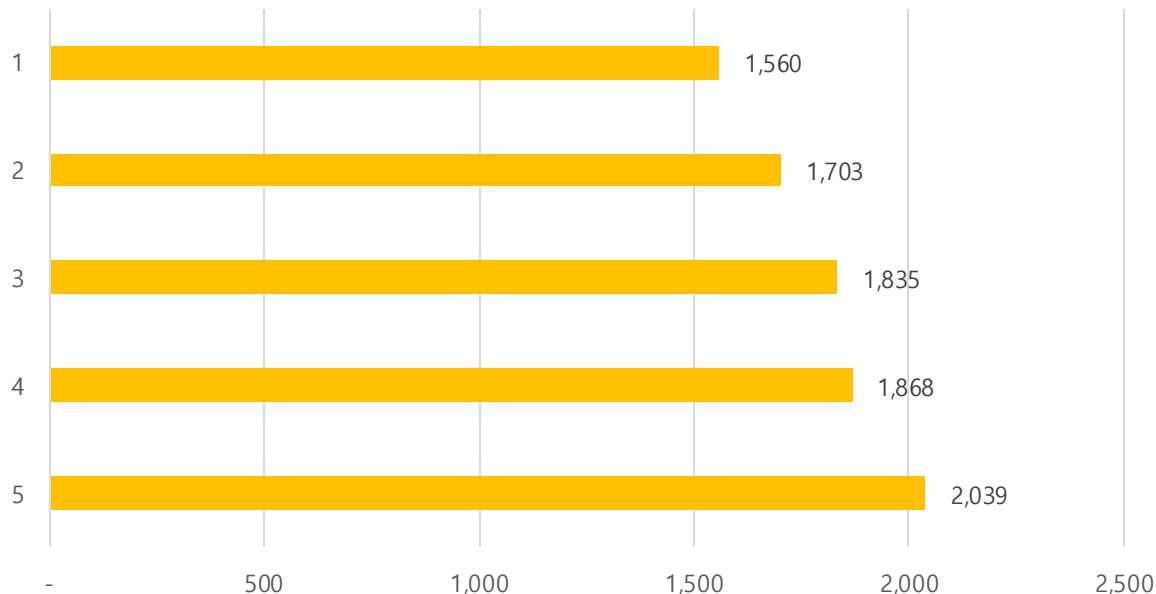
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 성과 **안좋은** 영상 - 조회수 기준

Bottom5 조회수



1

[응원 LIVE_힐링이 필요해] SK와이번스 vs KIA타이거즈 2연전 (8월 27일)

2

정해인 박새로이 그리고 정영석 응원단장님♥

3

더 재미있고 더 새로운 응원단 유튜브 라이브로 함께 응원해요

4

돌덩이 광수산 아나운서를 웃게 한 사진의 정체는..?
9.12-13 응원단 유튜브 라이브 몰아보기 | SK와이번스

5

[2017 KBO 정규리그] 백투백투백으로 역전! 최정! 로맥!!
김동엽!!! (06.04)

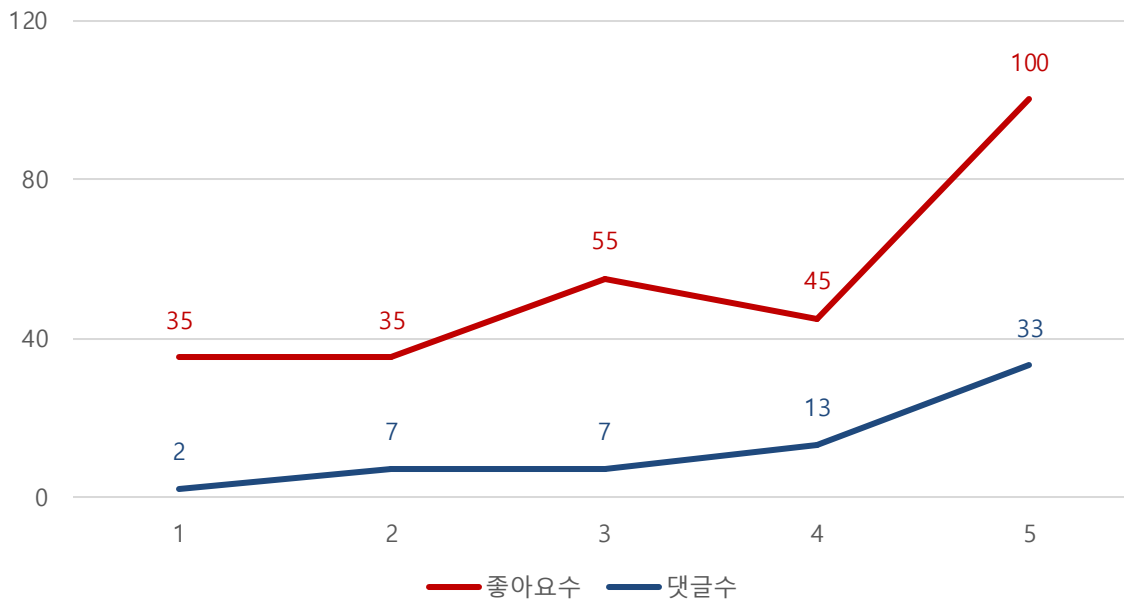
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 성과 **안좋은** 영상 - 조회수 기준

Bottom5 좋아요수 & 댓글수



1

[응원 LIVE_ 힐링이 필요해] SK와이번스 vs KIA타이거즈 2연전 (8월 27일)

2

정해인 박새로이 그리고 정영석 응원단장님♥

3

더 재미있고 더 새로운 응원단 유튜브 라이브로 함께 응원해요

4

돌덩이 광수산 아나운서를 웃게 한 사진의 정체는..?
9.12-13 응원단 유튜브 라이브 몰아보기 | SK와이번스

5

[2017 KBO 정규리그] 백투백투백으로 역전! 최정! 로맥!!
김동엽!!! (06.04)

NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 채널의 성장

	영상 개수	조회수	좋아요 수	댓글 수	좋아요 비율	댓글 비율
2020	385	22,247.0	406.6	61.9	0.02	0.004
2021	379	43,136.2	791.5	105.5	0.03	0.004
2022	359	70,193.1	1,724.1	152.8	0.03	0.003
2023	259	44,464.7	1,265.7	133.2	0.03	0.004
2024	779	47,145.2	1,566.4	102.4	0.04	0.003
2025	217	45,638.1	1,553.4	147.7	0.04	0.003

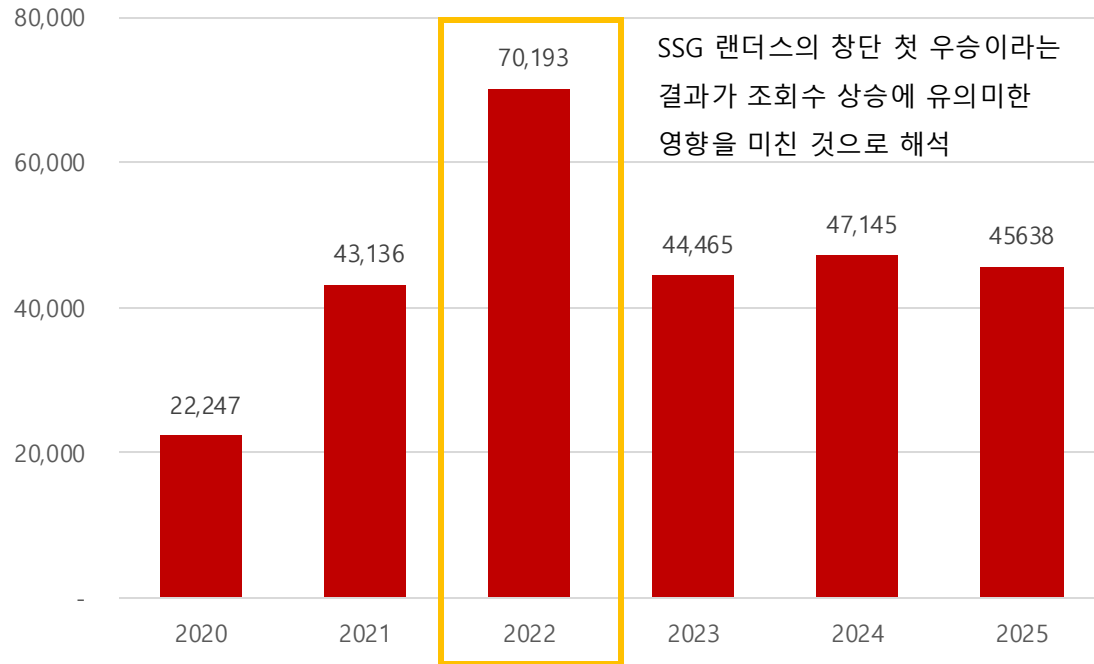
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)

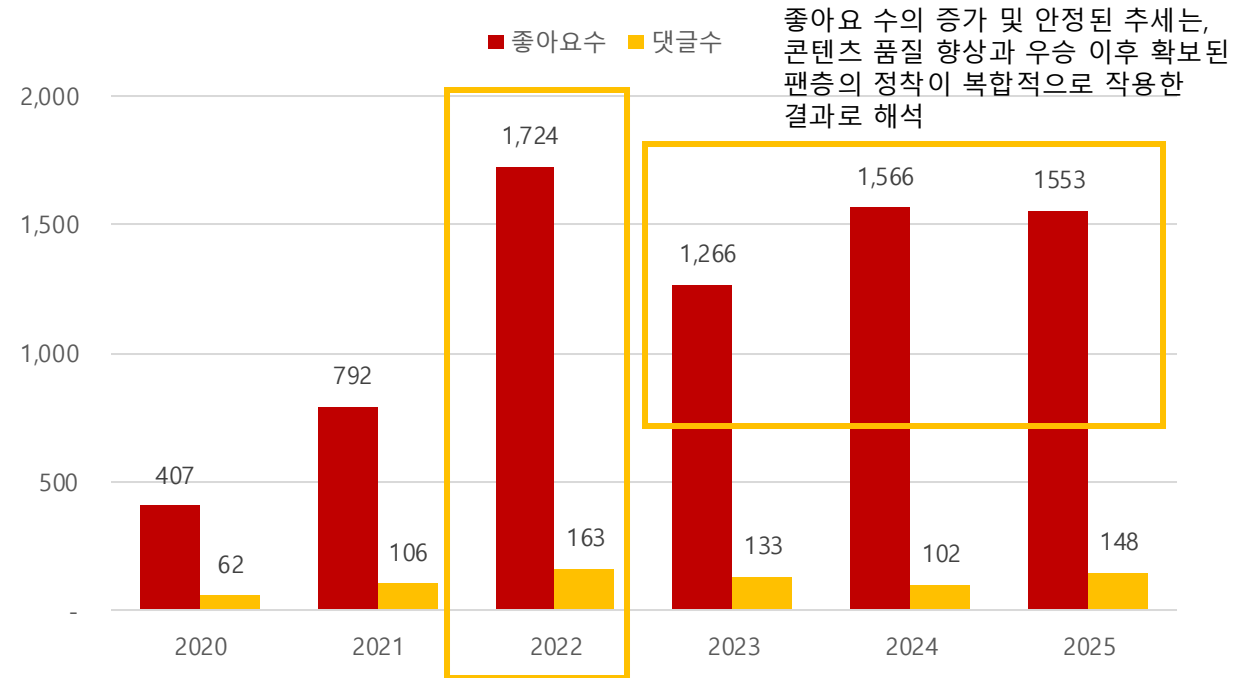


SSG Landers 유튜브 채널의 성장

연도별 조회수



연도별 좋아요수 & 댓글수



NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 업로드 시간대 분석

	조회수		좋아요수		댓글수	
	오전	오후	오전	오후	오전	오후
월요일	43,283.0	61,548.2	1,164.6	1,268.7	106.2	145.3
화요일	50,095.5	37,469.5	1,283.8	1,328.1	127.1	117.4
수요일	51,548.7	38,530.5	1,327.9	1,367.1	107.5	123.2
목요일	47,271.7	45,523.4	1,159.1	1,408.6	96.8	134.4
금요일	47,226.8	46,240.1	1,135.9	1,237.7	92.6	129.2
토요일	44,047.9	37,937.0	1,243.5	1,302.6	99.7	126.0
일요일	42,593.2	51,539.2	1,194.9	1,249.5	101.9	113.8

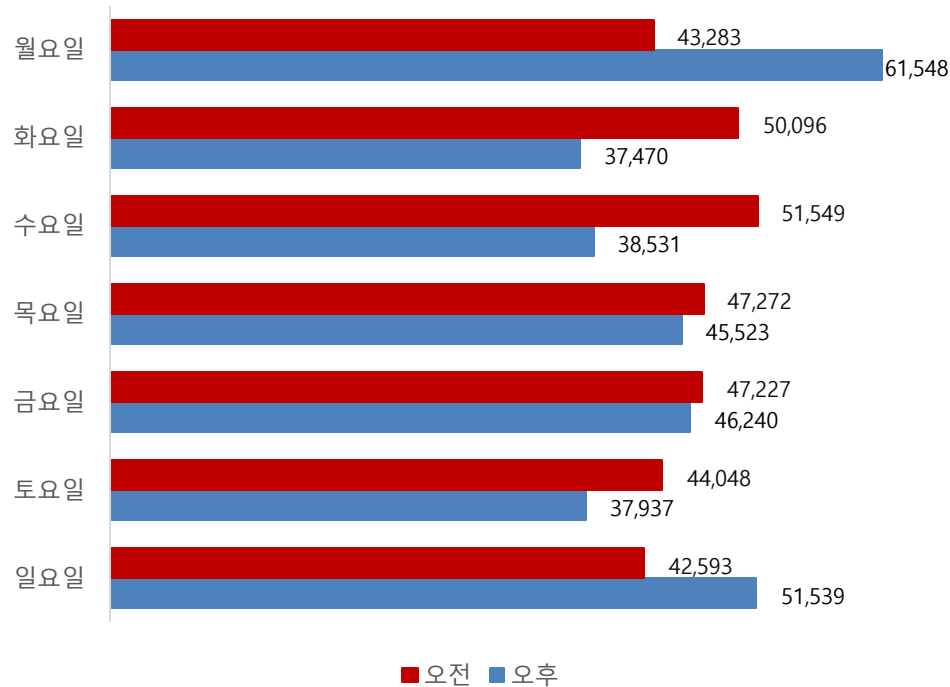
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 업로드 시간대 분석

요일 및 오전/오후별 조회수



월요일 오후 시간대, 주간 최고 조회수 기록

야구 경기가 없는 월요일 특성과 연결하면, 팬들이 콘텐츠를 통해 경기 공백을 대체하려는 니즈가 반영된 것으로 해석 가능

➡ 월요일 오후 업로드는 콘텐츠 소비 타이밍으로 전략적 가치가 높음

오전 업로드의 평균적 성과 우위

야구 콘텐츠의 습관적 소비 패턴과 연결될 수 있으며, 출근 전/오전 여유 시간 활용 가능성을 시사함

➡ 일반적으로는 오전 업로드가 더 안정적인 성과를 내는 시간대임

일요일 오후, '주간 회고 소비 패턴' 반영

주간의 마지막 날, 팬들이 한 주를 돌아보거나 하이라이트를 소비하려는 심리와 맞물린 결과로 보임

➡ 하이라이트 콘텐츠, 주간 요약형 콘텐츠는 일요일 오후 업로드가 적절

NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 업로드 세부 시간대 분석

평균 조회수

	심야	아침 이른시간	아침	점심	오후	저녁	밤
월요일	29,610.3	43,542.8	59,899.6	43,802.3	205,206.1	32,676.0	25,349.0
화요일	51,160.4	40,802.6	58,713.8	34,442.3	42,429.6	70,145.5	11,491.5
수요일	46,604.2	52,234.2	56,650.2	38,717.2	40,124.0	33,122.0	26,216.3
목요일	49,264.7	41,807.8	50,504.5	46,360.4	42,178.5	83,898.0	34,243.5
금요일	53,718.9	32,700.8	54,889.0	45,585.1	48,734.2	50,781.3	35,266.7
토요일	43,228.5	45,904.6	43,748.6	37,348.6	41,612.0	12,537.0	
일요일	39,743.5	36,506.2	48,923.8	52,831.7	61,543.4	28,796.0	4,848.3

NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 업로드 세부 시간대 분석



월요일 오후, 전체 주간 중 가장 강력한 업로드 타이밍

해당 시간대는 야구 경기가 없고, 주말 경기 결과에 대한 콘텐츠 수요가 집중되는 시점으로 해석 가능

→ 주간 하이라이트 요약/분석 콘텐츠를 집중 배치할 최적 시간대

일요일 밤은 최저 조회수, 피해야 할 시간대

다음 날 출근/등교 대비로 인해 콘텐츠 소비가 급감하는 시점으로 해석 가능

→ 일요일 밤 업로드는 지양, 최소한 비중도 낮게 유지

오후 시간대는 전체적으로 안정적이고 높은 성과

대부분 요일에서 오후 시간대가 상위권 조회수를 기록함
특히 수요일 ~ 금요일 오후는 안정적인 조회 기반 확보 가능

→ 오후 업로드는 전반적으로 '무난하고 안정적인 선택'으로 평가됨

심야, 이른 아침 시간대는 요일 따라 성과 차이 존재

금요일 심야 및 화/목 심야 : 비교적 강세

이른 아침(6~9시)의 경우 수요일이 52,234.2로 이례적으로 높음

→ 야간/새벽 소비층이 있는 요일을 고려한 실험적 업로드 가능

NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 업로드 영상길이 분석

	영상 개수	조회수	좋아요 수	댓글 수	좋아요 비율	댓글 비율
1분 이하	602	43,128.1	1,637.3	53.9	0.05	0.002
1분 초과 3분 이하	186	31,998.1	961.5	115.6	0.04	0.004
3분 초과 5분 이하	277	33,125.2	855.6	100.6	0.03	0.004
5분 초과 10분 이하	557	48,384.8	1,114.4	129.7	0.03	0.004
10분 초과 15분 이하	385	55,307.7	1,373.4	167.6	0.03	0.004
15분 초과 30분 이하	232	67,156.3	1468.7	166.4	0.02	0.003
30분 초과 1시간 이하	57	32576.8	741.4	89.5	0.02	0.004
1시간 초과	82	18,141.0	325.2	33.4	0.02	0.002

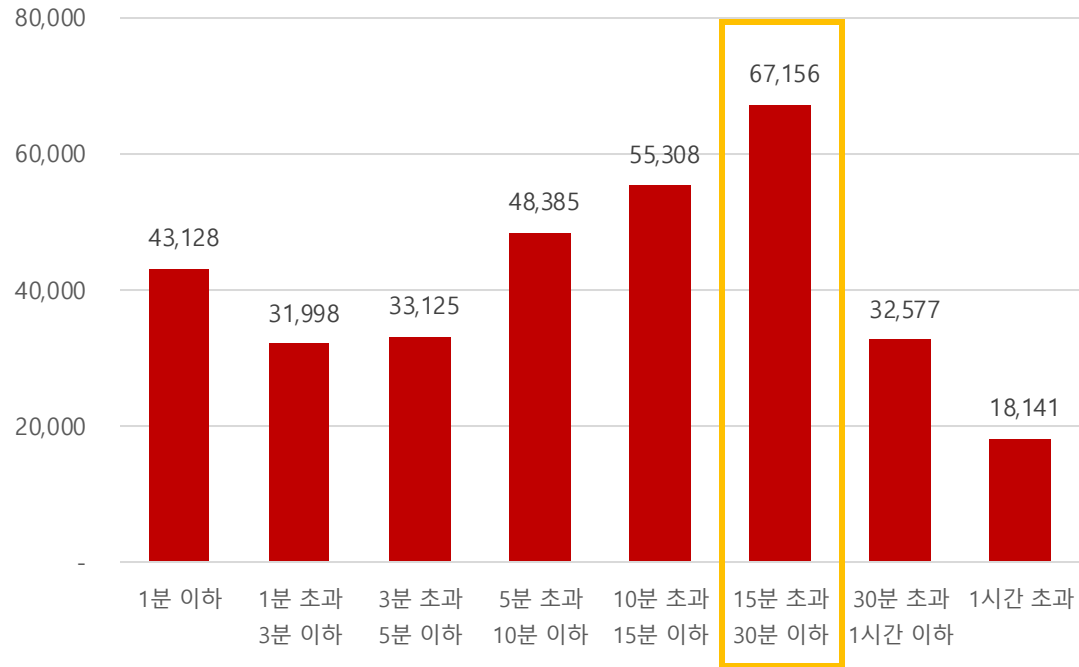
NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)

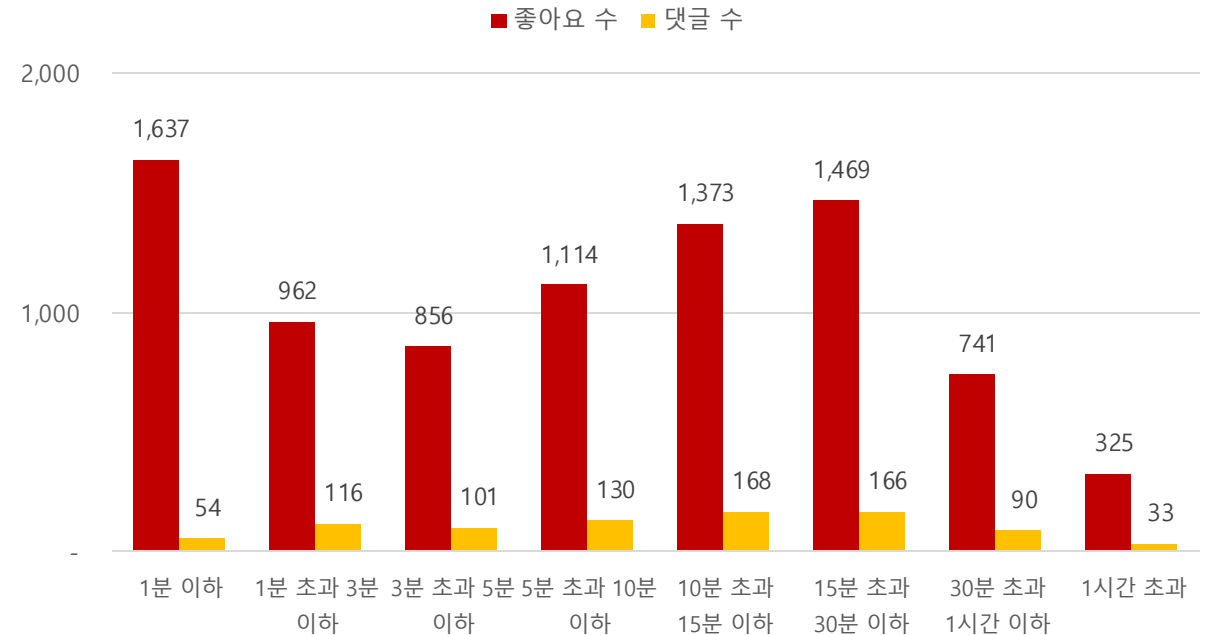


SSG Landers 유튜브 업로드 영상길이 분석

영상길이별 조회수



영상길이별 좋아요수 & 댓글수



NO LIMITS AMAZING LANDERS

3. 탐색적 데이터 분석 (EDA)



SSG Landers 유튜브 업로드 세부 시간대 분석

조회수

- 최고 조회수 : 15분 초과 ~ 30분 이하 (67,156.4회)
- 최저 조회수 : 1시간 초과 (18,141.0회)
- 15~30분 영상이 유의미한 집중도를 보이며, 정보량과 몰입 시간 확보 측면에서 팬들의 수요가 높다고 볼 수 있음
- 반면, 1시간이 넘는 콘텐츠는 집중도 이탈과 피로도가 높은 구간으로, 시청률 감소가 뚜렷함
- 전략적 영상 기획 시 15~30분 범위 안에서 집중도 높은 기획을 권장함

좋아요수

- 좋아요 최상위 : 15~30분, 10~15분, 1분 이하 순
- 특이점 : 1분 이하 영상은 조회수 대비 좋아요 수가 상당히 높음
- 짧은 영상(1분 이하)은 소비가 빠르고 부담이 적어 좋아요를 누를 가능성이 높음 (바이럴 요소 강함)
- 반면, 15~30분 영상은 몰입형 콘텐츠로, 좋아요 수 절대량은 높지만 비율은 낮음

댓글수

- 댓글 수가 가장 많은 구간 : 10~30분 (167.6, 166.4)
- 1분 이하 영상은 댓글 수 매우 낮음 (53.9)
- 댓글은 콘텐츠에 대한 몰입도, 주제성, 감정 유발 요소와 관련이 깊음
- 짧은 영상은 반응은 빠르지만 대화는 적음, 긴 영상은 주제를 중심으로 팬 간 상호작용을 유도

NO LIMITS AMAZING LANDERS

4. 전략 제안



종합 인사이트 - 연도별

연도 구간	인사이트
2020~2021	초기 구독자 기반 확장에 따른 점진적 성장
2022	SSG 랜더스 우승으로 인한 단기 급등 (이벤트성 버프)
2023~2025	우승 없는 시기에도 조회수 및 반응 유지 or 증가 ➡ 팬층의 정착 및 콘텐츠 품질 기반의 안정 성장 가능성 시사

- ✅ 일회성 이슈 없이 유지되는 성과 구조는 장기 콘텐츠 전략 수립에 긍정적
- ✅ 팬층 충성도 및 포맷 다양화가 채널 성장의 핵심 동력
- ✅ 향후 다시 우승 등 특수 이벤트가 발생할 경우, 폭발적 재도약 가능

NO LIMITS AMAZING LANDERS

4. 전략 제안



종합 인사이드 - 요일 X 시간대별

요일	심야	이른 아침	아침	점심	오후	저녁	밤
월요일	낮음	우수	매우 우수	우수	★ □□ □□	낮음	낮음
화요일	매우 우수	보통	매우 우수	낮음	보통	매우 우수	낮음
수요일	우수	매우 우수	매우 우수	보통	보통	낮음	낮음
목요일	우수	보통	우수	우수	보통	매우 우수	낮음
금요일	매우 우수	낮음	매우 우수	우수	우수	우수	보통
토요일	보통	우수	우수	보통	보통	낮음	
일요일	보통	보통	우수	매우 우수	매우 우수	낮음	🔔 최저 성과

NO★LIMITS AMAZING LANDERS

4. 전략 제안



종합 인사이드 - 콘텐츠 길이별

길이 구간	조회수	좋아요 수	댓글 수	좋아요 비율	댓글 비율
1분 이하	상위권	상위권	하위권	최상위권	하위권
1~3분	중하위권	중위권	중위권	중상위권	중상위권
3~5분	중위권	중하위권	중위권	중하위권	중상위권
5~10분	상위권	중상위권	상위권	중하위권	중상위권
10~15분	상위권	상위권	최상위권	중위권	중위권
15~30분	최상위권	최상위권	최상위권	하위권	중위권
30분~1시간	중위권	중하위권	중하위권	하위권	중상위권
1시간 초과	최하위권	최하위권	최하위권	하위권	하위권

NO LIMITS AMAZING LANDERS

4. 전략 제안



채널 성장을 위한 전략 제안

항목	전략 제안
콘텐츠 길이	<ul style="list-style-type: none">- 팬 타겟 콘텐츠 : 10~30분- 확산형 콘텐츠 : 1분 이하 쇼츠
업로드 타이밍	<ul style="list-style-type: none">- 월요일 오후 : 하이라이트/리캡 중심 배치- 화~금 오전 : 일상 콘텐츠- 일요일 오후 : 요약 콘텐츠 배치
지양 대상	<ul style="list-style-type: none">- 1시간 이상 : 이탈률 높음- 일요일 밤 : 반응 최저
콘텐츠 방향성	<ul style="list-style-type: none">- 짧은 콘텐츠 : 좋아요/조회수 유도- 긴 콘텐츠 : 팬 몰입 및 커뮤니티 반응 강화

NO LIMITS AMAZING LANDERS

NO★LIMITS AMAZING LANDERS

감사합니다
Thank you

SSG Landers 유튜브 채널 분석

