**프로젝트 기획안**

**2020년 2월 22일**

**이미지분석 AI 서비스 개발 실무 과정**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | 이수진 |
| 팀 원 | **이수진** |
| 프로젝트 명  *(구체적으로)* | 퍼스널 쇼퍼:  딥러닝을 활용한 퍼스널 스타일 가이드 서비스 |
| 프로젝트 배경  주제 선정의 정당성 산출될 결과의 유용성 | 1. 인플루언서 마켓의 급성장   “ "IT가 발달한 한국에서 전자상거래 시장 규모는 다른 나라에 비해 급속도로 빠른 성장세를 보이고 있다"며 "**지난 2010년 25조에서 2019년 135조로 증가했다**"고 밝혔다.” (출처: "유통 플랫폼 불공정거래 방지 '전자상거래법' 제정해야", 오마이뉴스, 2020.02.06)  “11일 국내 유통업계에 따르면 지난해 약 130조원 규모인 우리나라 전자상거래 시장에서 유튜브와 인스타그램 등 **SNS 인플루언서 마켓 규모는 20조원 이상**인 것으로 추정된다.” (출처: “SNS 유명세 믿고 샀는데…'소비자 SOS' 뒷짐진 정치권”, 머니투데이, 2020.02.12)   * SNS 마켓은 **인플루언서 개인을 핵심 마케팅 요소로 내세우는** 1인 비즈니스 플랫폼이라는 것  1. 스타일링 고민     (출처: SOMETREND, 키워드: “스타일”, <https://some.co.kr/analysis/issue>)  ***“잘 입고 싶고, 따라입고 싶은데, 그래도 어렵다”*** |
| 프로젝트 목표  프로젝트 최종 목표 | <딥러닝을 활용한 퍼스널 스타일 가이드 서비스 구현.>   1. 서비스 목표: 모두를 위한 스타일 가이드   퍼스널 쇼퍼란,  *“사람들의 쇼핑을 도와주는 사람으로써 제품을 구입하는데 있어 전문적인 정보를 주거나*  *더 좋은 제안을 통해 좋은 구매를 할 수 있도록 도움을 주는 사람”*  (출처: 네이버 국어사전, 키워드: “퍼스널 쇼퍼”, <https://ko.dict.naver.com/#/userEntry/koko/5d162fbed3600e044e9ae9b796da0d8c> )   * 딥러닝 활용한 “퍼스널 쇼퍼” 서비스를 통해 백화점 VIP 뿐만 아니라, 모두가 맞춤형 스타일 가이드를 받고 나만의 개성을 형성할 수 있도록 한다. * 특정 인물(e.g. 블랙핑크의 로제, 호텔 델루나의 아이유) 등을 선택하면 그 인물의 스타일과 유사한 상품(상품 정보 및 구매링크)들을 디스플레이해주는 서비스  1. 개인적인 목표: 서비스 구현이 가능할지 테스트   이번 3주동안의 개인 프로젝트는 최종 프로젝트의 실현가능성을 시험해보는 기회로 삼는다. 최종적으로 목표하는 서비스 규모를 대폭 축소하여   * 모델은 3개 클래스로 학습시키고, * 디스플레이할 상품은 사전에 준비한 데이터베이스로 정적으로 구축하여 * Django로 간단한 웹서비스로 구현한다. |
| 프로젝트 범위  프로젝트 목표 달성을 위해 주요 작업 내용이 무엇인지? | 1. DB 만들기  * 1.1 크롤러 만들기 * 1.2 데이터셋 구축 * 학습셋: 인스타그램에서 3개 인플루언서의 피드에서 각 100개 이미지 크롤링 * 테스트셋: ‘무신사’ ‘서울스토어’ 등에서 1000개 상품 이미지 크롤링  1. 모델 구축하기: metric learning  * 2.1 metric learning (Siamese, Triplet)공부하기 * 2.2 모델 실제로 만들어보기 * Similarity score가 특정 점수 이상인 경우 해당 클래스로 태깅https://miro.medium.com/max/1225/1*dFY5gx-Vze3micJ0AMVp0A.jpeg * 2.3 모델 평가 및 최적화하기  1. 서비스화하기  * Django를 활용하여 웹서비스화한다. |
| 프로젝트 추진전략  수행방향을 구체적인 일정 및 목표를 달성하기 위한 실천사항 등 | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 | 일 | | 2/24 | 2/25 | 2/26 | 2/27 | 2/28 | 2/29 | 3/1 | | DB  (휴강) | **DB**  인스타그램 크롤러 만들기, 학습셋 크롤링하기 | **DB**  무신사/서울스토어 크롤러 만들기,  테스트셋 크롤링하기 | **DB**  크롤링 나머지 | **모델**  Metric learning 1: Siamese network 공부 및 실습 | **모델** | **모델** | | 3/2 | 3/3 | 3/4 | 3/5 | 3/6 | 3/7 | 3/8 | | 모델  Metric learning 2: Triplet network 공부 및 실습 | **모델**  모델 구축하기 | **모델**  모델 구축하기 | **모델**  모델 구축하기 | **모델**  모델 구축하기 | **서비스** | **서비스** | | 3/9 | 3/10 | 3/11 | 3/12 | 3/13 | 3/14 | 3/15 | | 서비스  Django로 웹서비스 구현하기 | **서비스**  Django로 웹서비스 구현하기,  AWS에 올려보기 | 여 | 유 | 일 |  |  | |
| 프로젝트 기대효과 | 1. 서비스적 측면: 유저의 쉽고 간편한 쇼핑 경험 + 나만의 개성 찾기 2. 비즈니스적 측면 (향후 사업으로 확장 시): 의류 쇼핑몰 대상 B2B 사업을 통한 수익 창출(통신판매중개)  * 우리 서비스에 고객사의 상품들이 디스플레이되는 조건으로 기간 혹은 상품 건당 수수료를 받는 형태의 수익 모델을 구축할 수 있을 것으로 기대된다. * ‘지그재그’, ‘에이블리’, ‘브랜디’ 등 쇼핑몰 큐레이팅 사업의 성장세에이블리_투데이코리아_200221_0900_이미지2.jpg   (출처: 아이지에이웍스 모바일인덱스 제공 <http://www.todaykorea.co.kr/news/view.php?no=268531> )   1. 개인적 측면  * CNN, metric learning과 친해지기 * Django 제대로 복습하기 * 프로젝트 결과가 좋다면 규모를 키워서 팀프로젝트로 확장하기 |