



Análise de Desempenho da B2C da Atlas Technologies

Apresentação preparada por Sophia Katze de Paula

Cargo: Analista de Dados Sênior

Data: 13/06/2025



por Sophia Katze de Paula



Perfil da Base de Usuários



Total de Usuários

814.353 usuários registrados na plataforma.



Usuários Pagantes

40.589 usuários pagantes, representando 4,98% da base total.



ARPU

Receita média por usuário de R\$ 672,27.

Status dos Usuários na Plataforma

<u>Status</u>	<u>Quantidade</u>	<u>Porcentagem</u>
Em Onboarding	511169	62.77%
Deletados	222430	27.31%
Ativos	44671	5.49%
MDC Expirada	10212	1.25%
Desabilitados	7802	0.96%
Em Delay	6484	0.80%
Banidos	6330	0.78%
Deprecados	2969	0.36%
MDC Reprovada	951	0.12%
Com Erro	20	0.00%

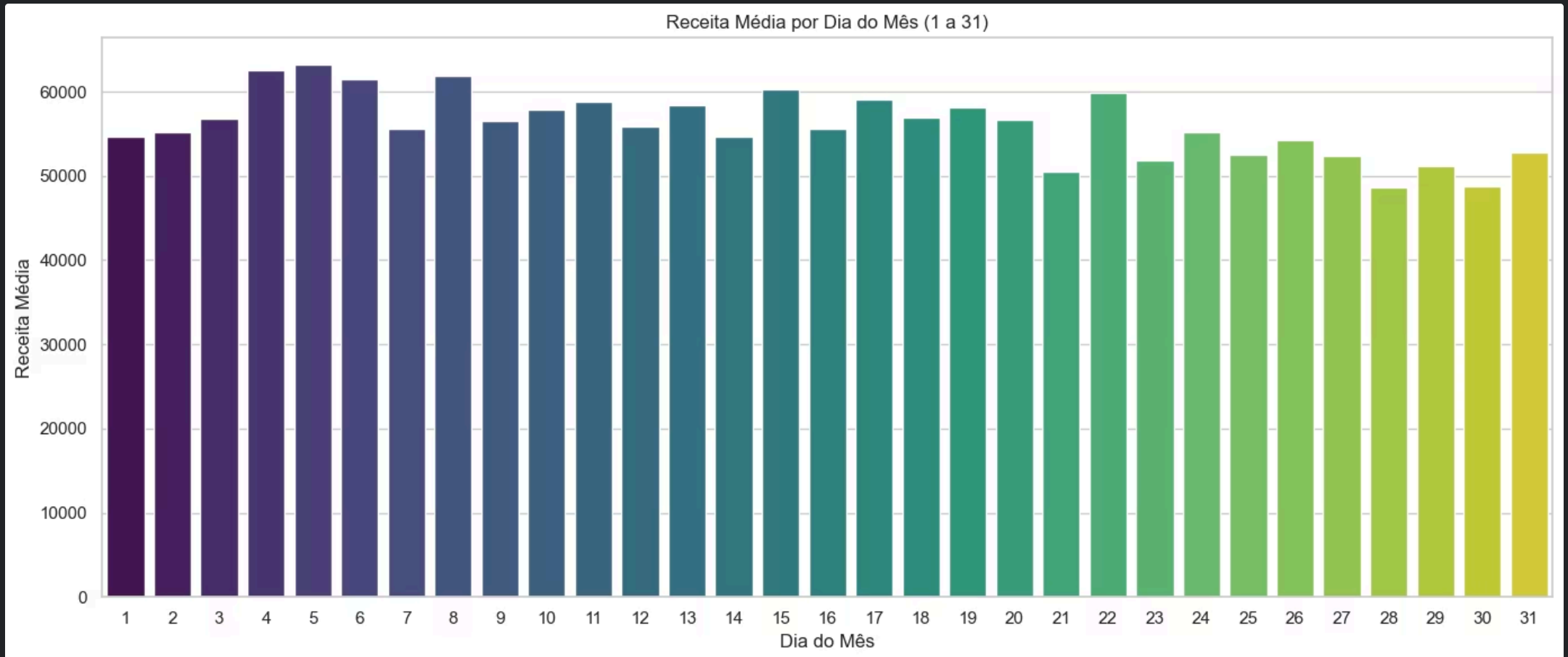
A análise do status dos usuários revela que a maioria (62.77%) está "Em Onboarding", indicando um grande potencial de conversão que precisa ser melhor explorado.

Quase 30% dos usuários foram "Deletados", sugerindo a necessidade de investigar as causas dessa alta taxa de remoção.

Apenas 5.49% dos usuários estão "Ativos", destacando a importância de estratégias para engajamento e retenção a fim de aumentar essa parcela.

As categorias "MDC Expirada" e "Desabilitados" também representam uma perda de usuários que pode ser recuperada com ações direcionadas, enquanto as demais categorias têm um impacto menor no total da base.

Padrão de Compras dos Usuários



1 Dias com Maior Receita

Dias 4, 5, 6 e 9 do mês apresentam picos de receita.

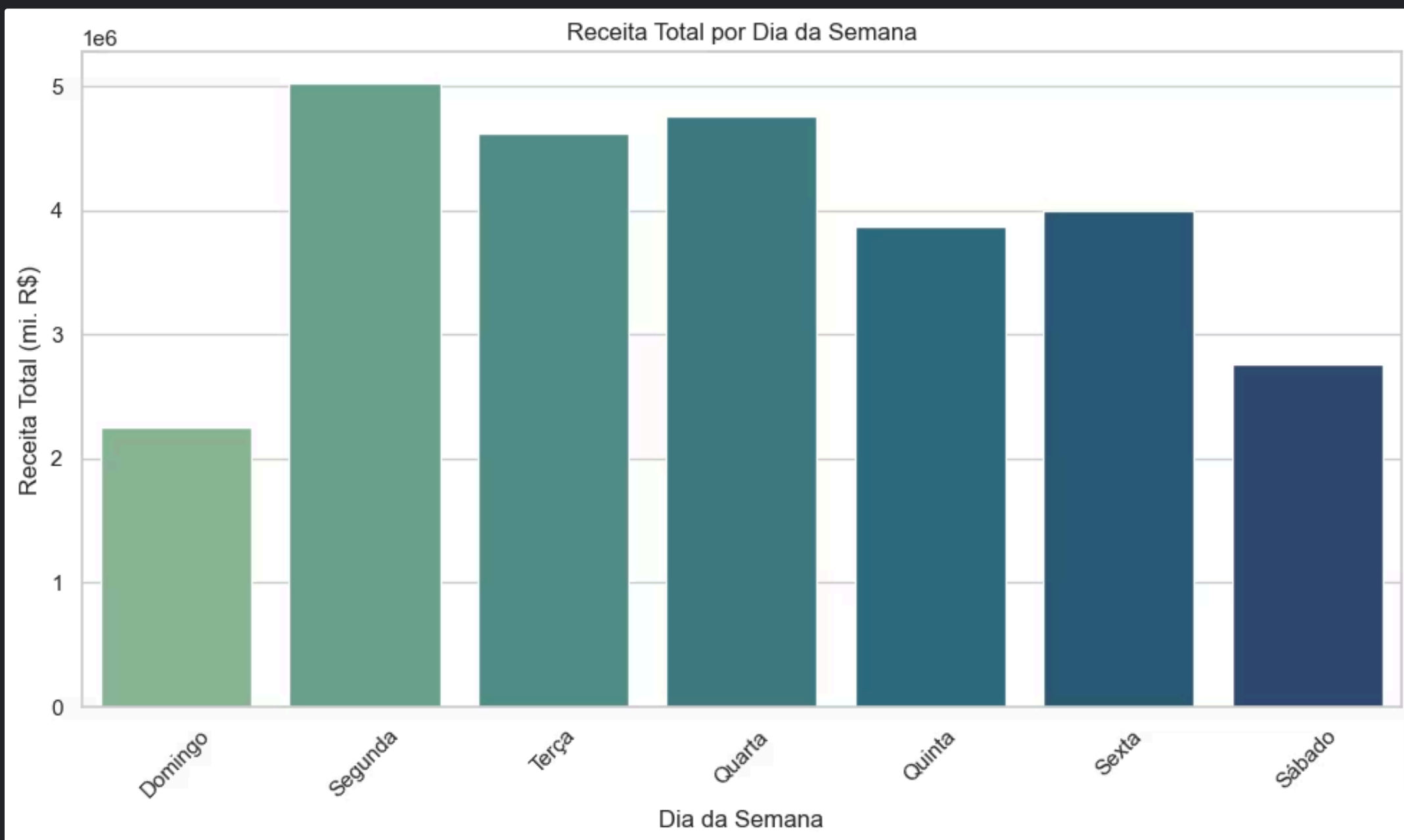
2 Dias com Menor Receita

Dias 28, 29 e 30 mostram queda nas transações.

3 Sazonalidade

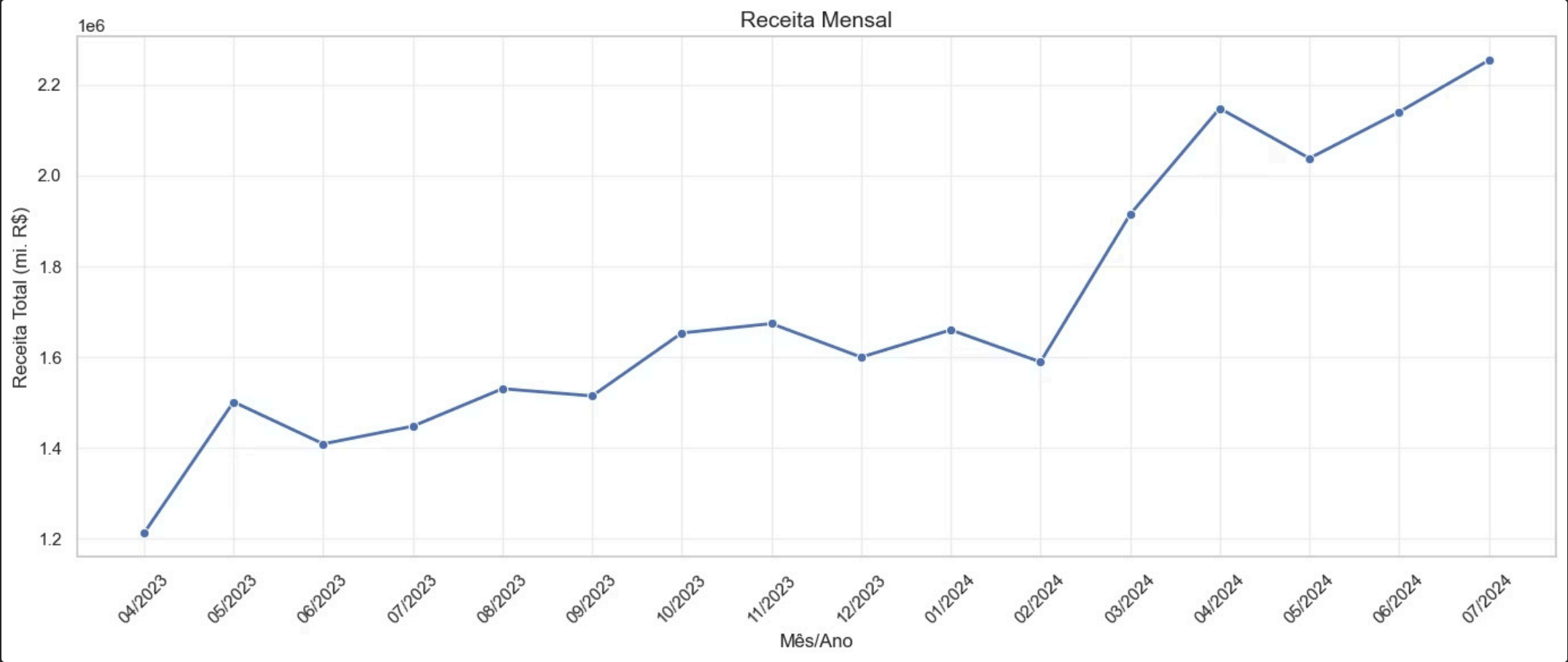
Início do mês concentra maior volume de compras.

Padrão de Compras por Dia da Semana



O gráfico ilustra que a receita da plataforma Fatal Model Brasil é significativamente menor nos fins de semana (sábado e domingo), com um pico notável na segunda-feira, indicando um padrão de compra concentrado no início da semana.

Performance Mensal de Faturamento



Receita máxima: 30/04/2024

Receita mínima: 31/12/2023

Análise da Promoção de 85% de Desconto



Período da Promoção

Início: 07/05/2024

Fim: 14/06/2024



Impacto nos Indicadores

Redução temporária significativa da Receita Média por Pagante (RMP).



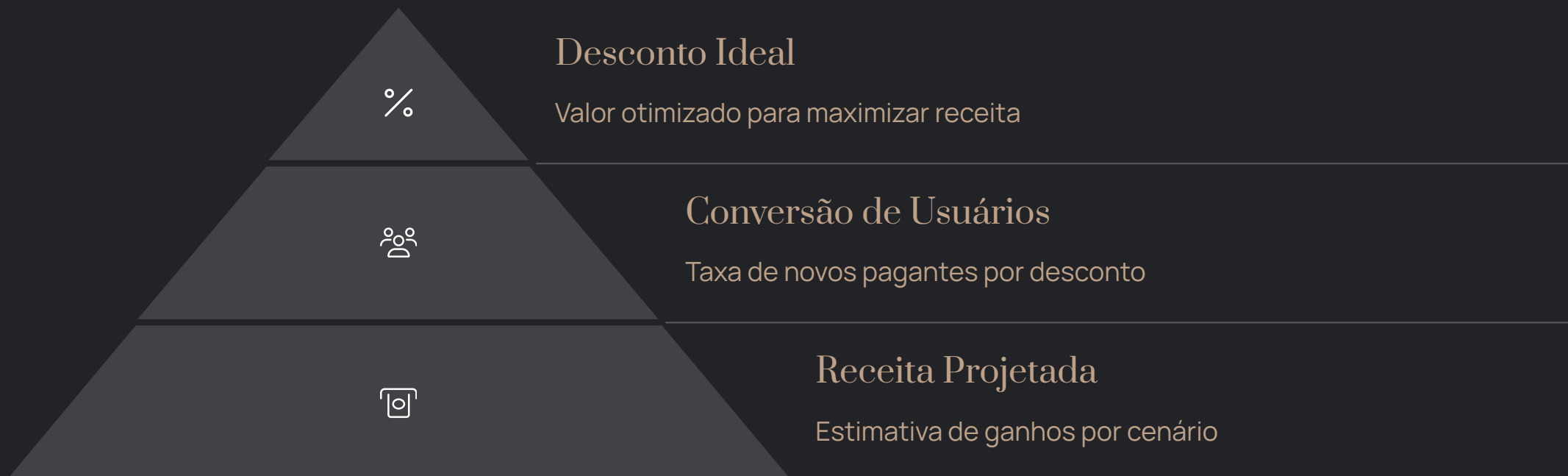
Análise de Retorno

Crescimento inexpressivo da RMP para níveis pré-promoção no período subsequente, em queda gigantesca no período da promoção.

Dados Comparativos da Promoção

	Total de Usuários	Usuários Pagantes	Receita Total	Receita Média por Pagante
Antes	17611	17221	584883.69731	33.96
Durante	2628	2628	56945.55740	21.67
Depois	2558	2558	88657.74281	34.66

Simulação Monte Carlo para Desconto Ideal



Resultados da Simulação Monte Carlo

A simulação de Monte Carlo revelou o desconto ideal para maximizar a receita. Estes resultados fornecem insights valiosos para estratégias futuras de precificação.

20%

Desconto Ideal

Para máxima receita.

R\$298.7K

Receita Otimizada

Estimativa com o desconto ideal.

R\$294.5K

Receita Baseline

Cenário sem promoção.

+1.42%

Impacto Positivo

Crescimento estimado sobre o baseline.

Conclusões e Recomendações

Base de Usuários

4,98% de usuários pagantes
com ARPU de R\$ 672,27.

Oportunidade para aumentar
conversão de gratuitos para
pagos.

Padrão de Compras

Concentração no início do mês
(dias 4-9), e na Segunda-feira.

Estratégias específicas para
final do mês podem aumentar
receita.

Promoções

Desconto de 85% não foi efetivo.

Simulação Monte Carlo indica valor ideal para maximizar ganhos de
20% que deve ser validada com testes A/B.

