# Software Tests

## Generell

* Prüft bitte, ob alle „richtigen“ Eingaben auch zu dem vorhergesehenen Ergebnis führen
  + Der Benutzer wird ggf. darüber in Kenntnis gesetzt, dass die Aktion erfolgreich war (z.B. durch eine Pop-Up)
* Prüft bitte auch, ob falsche oder leere Eingaben
  + Erstens: richtig abgefangen werden (z.B. mit einer entsprechenden catch-Klausel)
  + Und zweitens: den User dementsprechend darüber informieren

## Shop Screen

* Klickt der Benutzer auf den Plus Button, wird der User zu dem entsprechenden Bildschirm weitergeleitet
* Klickt der Benutzer auf ein bestehendes Angebot, wird er zur entsprechendem Bildschirm mit den Details weitergeleitet
* Gibt der Benutzer gültige Werte im „Angebot-Hinzufügen“-Bildschirm ein, wird das Angebot angelegt und er bekommt eine Nachricht
* Gibt der Benutzer **ungültige oder leere** Werte im „Angebot-Hinzufügen“-Bildschirm ein, bekommt er eine Fehlermeldung und das Angebot wird nicht angelegt

# Software Tests durch Gruppe Lisa, Rebecca Marcel

Generell:

* Farmer Rolle unklar. „Ich bin Farmer und kann jetzt Kassierer werden?“

LoginScreen:

* Nach Registrierung RegisterScreen disposen
* Sie wusste nicht, wie sie zum Login kommt
* Rebecca hat erstmal User-Daten eingegeben und dann auf Register gedrückt.
* Vielleicht einen Screen vorher einstellen

HomeScreen:

* Rebecca hat erstmal ein bisschen überlegt und es dann als Dashboard erkannt
* Sie hat nicht erkannt, dass es sich um Buttons handelt

ShopScreen:

* Hat nicht direkt erkannt, ob es sich bei dem Angebot um einen Apfel handelt.
* Wusste nach Öffnen eines Angebots nicht, wie sie zurück zum ShopScreen kommt.
* Bei distance hat sie 18m und nicht 18 eingegeben
* Bei Price 6 anstatt 6,00€

-> Bei den beiden auch eine Infobox

* Erst nach reinklicken, konnte sie die neu erstellten Angebote sehen.
* Der Refresh Knopf wurde schnell gefunden

JobScreen:

* Einzelne Jobangebote öffnen
* Sie erwartet bei dem draufklicken, dass man sich dann bewerben könnte
* Neues Jobangebot hinzufügen.

ProfileScreen:

* Nicht so 100% erkannt, dass das die eigenen Angebote sind.
* Löschen wurde nicht ganz erkannt