# Software Tests

## Generell

* Prüft bitte, ob alle „richtigen“ Eingaben auch zu dem vorhergesehenen Ergebnis führen
  + Der Benutzer wird ggf. darüber in Kenntnis gesetzt, dass die Aktion erfolgreich war (z.B. durch eine Pop-Up)
* Prüft bitte auch, ob falsche oder leere Eingaben
  + Erstens: richtig abgefangen werden (z.B. mit einer entsprechenden catch-Klausel)
  + Und zweitens: den User dementsprechend darüber informieren

**Wie wir dies umgesetzt haben:** Wir haben unsere App getestet, indem wir wie oben beschrieben, verschiedene Eingaben, gültig und ungültig, getätigt haben. Diese haben wir mit entsprechenden Abfragen im Code oder Methoden (z.B. isInputValid()) abgefangen und geprüft.

Zudem haben wir Unit Tests geschrieben. Dies war allerdings etwas schwierig, da wir die Aktionen des Users simulieren mussten. Da dies häufig daraus bestand, Werte in Textfelder einzugeben, fiel es uns schwer, dafür Unit Tests zu schreiben. Um die Eingaben besser simulieren zu können, müssten wir für die Textfelder entsprechende Getter und Setter schreiben.

# Usability Tests durch Gruppe Lisa, Rebecca, Marcel, Ann-Sophie, Julia

**Kontext**: Wir haben mit der Gruppe von Lisa & Co. gegenseitig Usability Tests durchgeführt, um zu prüfen, ob unser UI verständlich ist. In unserer Persona vom Bauern haben wir auch beschrieben, dass unser Bauer die Sorge hat, die App nicht bedienen zu können. Dem wollten wir mit den Usability Tests entgegenwirken.

Generell:

* Farmer Rolle unklar. „Ich bin Farmer und kann jetzt Kassierer werden?“

LoginScreen:

* Nach Registrierung RegisterScreen disposen
* Sie wusste nicht, wie sie zum Login kommt
* Rebecca hat erstmal User-Daten eingegeben und dann auf Register gedrückt.
* Vielleicht einen Screen vorher einstellen

HomeScreen:

* Rebecca hat erstmal ein bisschen überlegt und es dann als Dashboard erkannt
* Sie hat nicht erkannt, dass es sich um Buttons handelt

ShopScreen:

* **Hat nicht direkt erkannt, ob es sich bei dem Angebot um einen Apfel handelt**.
* **Wusste nach Öffnen eines Angebots nicht, wie sie zurück zum ShopScreen kommt.**
* Bei distance hat sie 18m und nicht 18 eingegeben
* Bei Price 6 anstatt 6,00€

-> Bei den beiden auch eine Infobox

* Erst nach reinklicken, konnte sie die neu erstellten Angebote sehen.
* **Der Refresh Knopf wurde schnell gefunden**

JobScreen:

* Einzelne Jobangebote öffnen
* Sie erwartet bei dem draufklicken, dass man sich dann bewerben könnte
* Neues Jobangebot hinzufügen.

ProfileScreen:

* Nicht so 100% erkannt, dass das die eigenen Angebote sind.
* Löschen wurde nicht ganz erkannt