



PROCESSO CRIATIVO

OBJETIVOS

Definir claramente os objetivos do site (por exemplo, vender produtos, fornecer informações, entretenimento).

PESQUISA E ANÁLISE:

Realizar pesquisa de mercado e análise de concorrência e analisar sites referência para inspiração.

ESTRUTURA DE NAVEGAÇÃO:

Criar uma estrutura de navegação intuitiva para garantir uma experiência do usuário positiva.

DESENVOLVIMENTO:

Escolher a plataforma de desenvolvimento (WordPress, HTML/CSS, etc.) e desenvolver funcionalidades específicas conforme necessário.

DESIGN VISUAL:

Selecionar paleta de cores, tipografia e elementos visuais e criar mockups para visualização do design.

PÚBLICO ALVO

Identificar o público-alvo para adaptar o design e o conteúdo do site.