

Informações do Projeto - Relatório Old Fashioned

Old Fashioned - Ciência da Computação - PUC Minas

Participantes

- Sophia Carrazza Ventorim de Sousa
- Brenda Cristina Martins Araújo
- Breno Pires Santos

Introdução - Contexto do Projeto

Problema

A moda é um dos setores de maior movimentação de capital no mundo, mas quase inteiramente focada no público jovem, com uma grande exclusão da terceira idade nesse meio. Segundo o SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Cliente), das 36 milhões de pessoas acima de 60 anos na população brasileira, 34% sente falta dos produtos de moda quando vão às compras. Dessa forma, existe uma relação conflituosa entre os idosos e a atualização nas tendências atuais sobre moda, na qual eles não conseguem procurar ou encontrar roupas condizentes com seu estilo único, personalidade e orçamento, e acabam por se contentar com roupas determinadas padrões da terceira idade e logo têm a autoestima diminuída por não se sentirem representados pelo próprio estilo.

Objetivos

Objetivo geral:

Visto o problema da inexistência de uma moda orientada para os idosos, o projeto Old Fashioned visa desenvolver um software que auxilia pessoas da terceira idade a escolher e adquirir roupas condizentes com o estilo, personalidade e evento desejado, por meio de um layout que mostra produtos linkados a lojas de acordo com os filtros selecionados (orçamento, coloração pessoal ou cor do próprio produto, personalidade e evento) para fazê-las se sentirem bem com o próprio estilo. Objetivos específicos:

- Tornar mais fácil a busca dos idosos por roupas que condizem com seu estilo e para inspiração de estilo.
- Deixar a interface e o layout simples e grande para facilitar o entendimento
- Criar uma ferramenta de likes para salvar em pastas diferentes criadas pelo usuário.
- Adicionar quizzes de coloração pessoal e de personalidade básicos para aumentar a efetividade dos filtros.
- Adicionar layouts que simulem chats para trazer dinamicidade e estímulo.
- Deixar a proposta final inovadora para ajudar eficientemente o público-alvo.

Justificativa

A criação do Old Fashioned foi influenciada pela percepção da dificuldade que muitos de nossos avós têm com a moda, seja ao procurar roupas que gostem, seja por pensar em peças que sejam adequadas a eles em determinados eventos. Ao analisarmos o dia a dia e as pesquisas sobre nossa realidade, vimos a importância da criação de um projeto que ajude os idosos a encontrar seu estilo em uma indústria que os exclui e que assume que essa parcela não se importa com sua própria aparência. Uma das grandes necessidades da população idosa, por exemplo, é a modelagem específica, que não é vista nas roupas do mercado. Além disso, um relatório do Sebrae de 2016 apontou que 73% dos consumidores idosos classificam o atendimento no varejo como regular, algo claramente resultante da falta de marketing voltado para esse público, e também da falta de acessibilidade em empresas que não consideram essa parcela ao criar blogs e aplicativos voltados à moda.

Ainda assim, segundo dados da multinacional de painéis de consumo Kantar, famílias de idosos apresentam índices positivos de consumo e gastam mais na compra de todas as categorias quando comparados com a média geral da população. Portanto, é visível que esse é um nicho que não pode mais ser ignorado no mercado. Assim, o projeto auxiliará a parcela sênior da sociedade a escolher e adquirir roupas condizentes com o estilo, tamanho, personalidade e evento desejado, com uma interface acessível e lúdica, já que, independentemente da idade, o importante é se sentir bem com a própria imagem.

Público-Alvo

Geral:

Homens e mulheres acima de 60 anos, casados, com filhos e netos e que são aposentados. Moradores tanto da capital quanto do interior, que desejam encontrar uma forma mais fácil de achar ideias de roupas para vestir e comprar de acordo com a moda atual e que, ao mesmo tempo, sejam adequadas para o tamanho e o estilo deles. Específico por variáveis:

- Geográfica: Moram no Brasil, embora pessoas de todos os países consigam utilizar o site, e vivem na zona urbana.
- Demográfica: Indivíduos com mais de 60 anos (idosos), normalmente casados ou viúvos, com filhos, aposentados e de situação social média.
- Psicográfica: Possuem um estilo de vida mais calmo, com hábitos saudáveis e interesses em eventos sociais dentro da zona de conforto (encontros de família e de igreja, por exemplo) e em se sentir bem no geral, incluindo sua própria aparência.
- Comportamental: É um público que vem crescendo muito no meio digital, possui um comportamento facilmente influenciável pela mídia e tem grande potencial de crescer no nicho da moda e-commerce, já que a moda sênior também é emergente no cenário atual. No entanto, os idosos ainda têm grande dificuldade com a falta de acessibilidade e interfaces intuitivas construídas para eles na internet, o que deve ser um fator de mudança no projeto para encaixá-lo corretamente no perfil da terceira idade.

Especificações do Projeto

A seguir encontram-se as personas, empatias e propostas de valor, além de fluxos e histórias de usuários. Em um todo, essa seção é focada na idealização do usuário. Para isso, as ferramentas utilizadas para esta construção foram o site Miro, as entrevistas para a criação das personas e do design inteligente, o site Thispersondoesnotexist para a idealização da aparência

dos personas, a criação de Google Docs compartilhados para a aglutinação de ideias em um só documento, o site Trello para a organização dessas tarefas no geral e, por fim, diversas pesquisas sobre o assunto da moda para idosos com a finalidade de compreender melhor as dores e os remédios para a realidade do nosso usuário e finalmente criar suas histórias e mapas de empatia e de valor.

Personas, Empatia e Proposta de Valor

As personas do projeto Old Fashioned são idosos que são amigos desde a infância quando moravam na mesma cidade. Mesmo com muitas semelhanças, como a dificuldade de encontrar roupas que os agradem e estejam de acordo com a moda atual e pensamentos parecidos, cada um possui personalidades bastante distintas uma da outra, e sentem a necessidade de encontrar sua própria imagem distinta por meio do estilo. Assim, Esmeralda, Antônio e Viviane serão muito bem atendidos pelo site Old Fashioned, o qual agrupa os clientes e as lojas de roupas sem afiliações com o site (para ser uma busca imparcial monetariamente).

Histórias de Usuários

Com base na análise das personas foram identificadas as seguintes histórias de usuários:

EU COMO...	QUERO/PRECISO ... FUNCIONALIDADE	PARA ... MOTIVO/VALOR
Antonio	Comprar roupas esportivas de forma facilitada	Para conseguir assistir os jogos de futebol utilizando o uniforme dos times favoritos dos netos
Esmeralda	Se atualizar nas tendências de moda	Para se inserir na moda atual.
Viviane	Necessito de roupas mais variadas	Para poder ter um visual para cada ocasião de sua vida.
Esmeralda	Preciso de ajuda na minha indecisão.	Para diminuir o tempo que eu gasto para me arrumar.
Antonio	Preciso de um menu de fácil entendimento	Para eu poder navegar mais facilmente pelo site, sem precisar da ajuda dos meus netos.
Viviane	Gostaria de um filtro para escolher a cor da roupa	O filtro seria importante para eu poder realizar meu sonho de ter uma roupa de cada cor.
Admin	Poder de abrir chat com qualquer cliente	Realizar um suporte individualizado

As tabelas que se seguem apresentam os requisitos funcionais e não funcionais que detalham o escopo do projeto.

Requisitos Funcionais

ID	Descrição do Requisito	Prioridade
RF-001	Permitir que o usuário faça uma pesquisa.	ALTA
RF-002	Opção do usuário criar uma conta.	MÉDIA
RF-003	Permitir a criação de listas dos produtos favoritos.	BAIXA
RF-004	Opção de realização de testes para especificidade da busca.	MÉDIA
RF-005	Possibilidade de "dialogar" com o mascote.	BAIXA
RF-005	Espaço para avaliação e descrição dos produtos	MÉDIA

Requisitos não Funcionais

ID	Descrição do Requisito	Prioridade
RNF-001	Site responsivo e com design intuitivo e simples.	ALTA
RNF-002	Layout acessível.	ALTA
RNF-003	Banco de dados para armazenar as credenciais dos usuários.	ALTA
RNF-004	Atualizações diárias de produtos novos.	ALTA
RNF-005	Interfaces com características casuais e "Íntimas".	MEDIA
RNF-006	Algoritmo para identificar os gostos do cliente e recomendar itens de seu interesse.	ALTA
RNF-007	Páginas informativas sobre o assunto da moda.	BAIXA
RNF-008	Páginas de ajuda e suporte disponíveis em 24 horas.	MEDIA

Restrições

O projeto está restrito pelos itens apresentados na tabela a seguir.

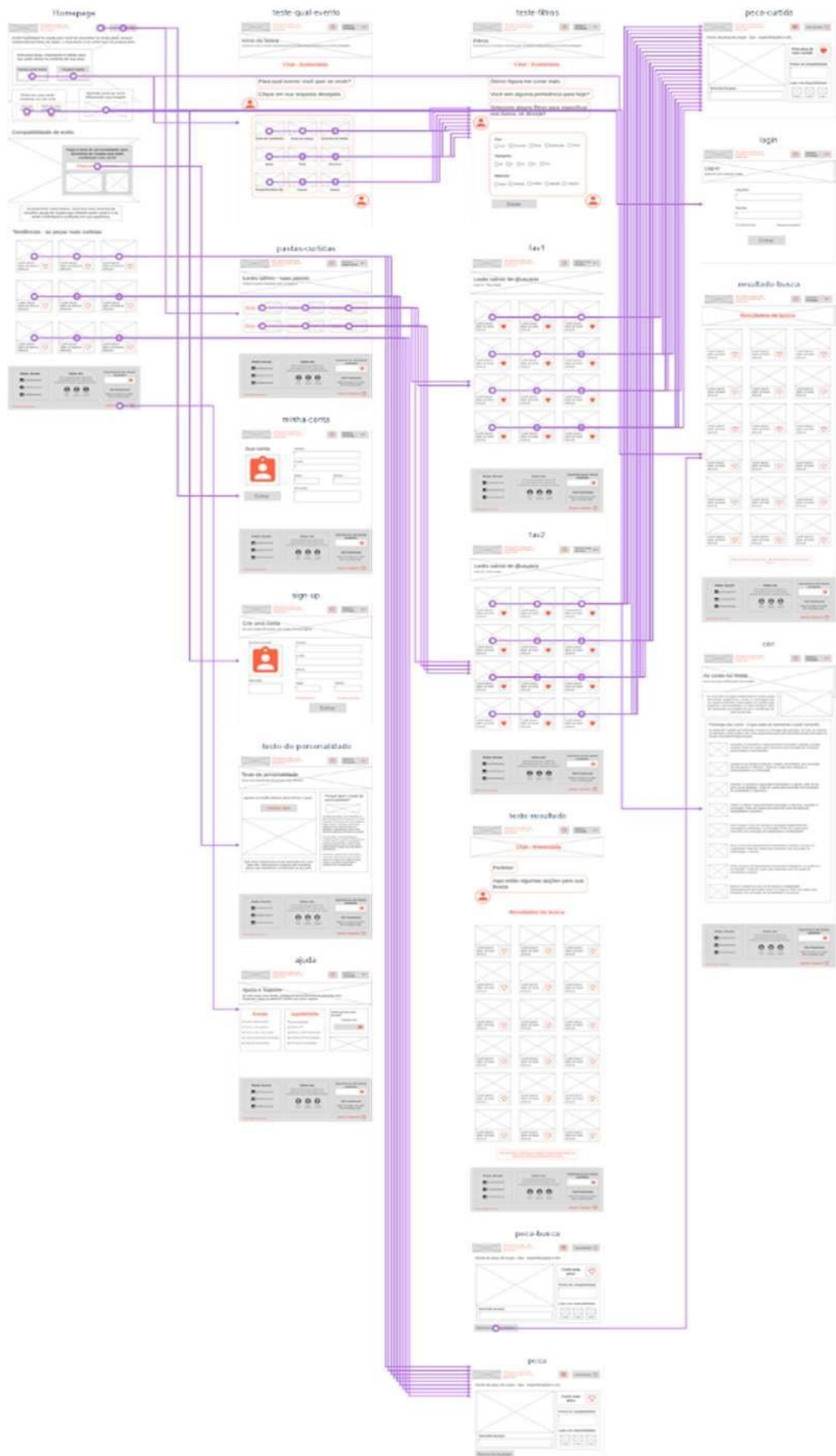
ID	Restrição
01	A sprint deverá ser entregue até o final do dia 16/04.
02	Não pode ser desenvolvido um módulo de backend.
03	O projeto deve utilizar somente HTML,CSS e JS.
04	A evolução do projeto deve ser acompanhada por várias reuniões .
05	O projeto deverá ter a participação de todos os membros envolvidos.

Projeto de Interface

A Interface do Projeto Old Fashioned foi pensada para apresentar um layout que, ao mesmo tempo que é elegante, também é acessível para o usuário idoso. Tornamos a acessibilidade um dos focos principais para a aparência e a funcionalidade do site, com a adição de letras maiores e caixas de texto destacadas que se diferem o bastante ao ponto de separarem cada informação de forma eficaz e de simples entendimento. Além disso, implementamos elementos que deixam o site com um aspecto mais casual e lúdico para combinar com o perfil de usuário, como cores que representam o calor e a alegria, o layout que simula chats de conversação com o mascote para dar um tom de intimidade com o cliente, muitas opções de filtros e especificações para agradar qualquer tipo de gostos e a implementação de páginas de ajuda e de contato para suporte, com tutoriais de como utilizar cada interface do site caso ainda

haja dúvidas. Portanto, a Old Fashioned visa um projeto de interface intuitivo e simplificado para todos os clientes.

User Flow

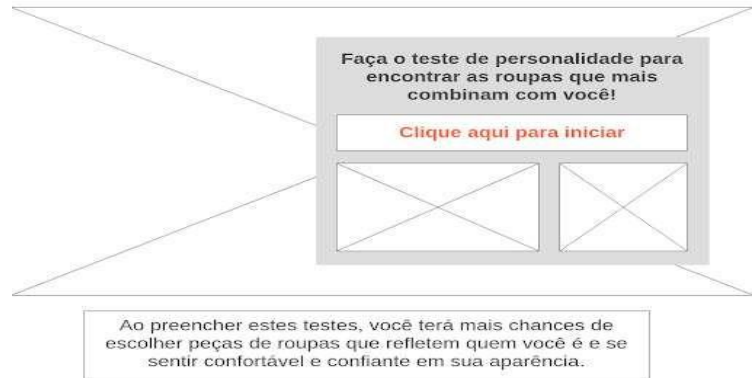


Wireframes

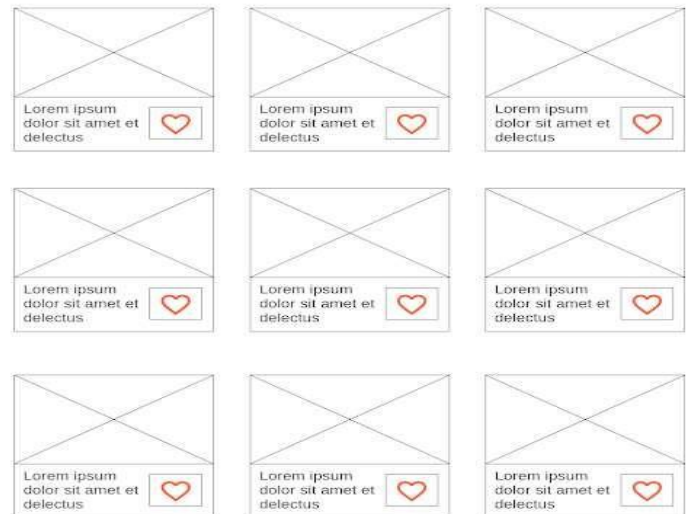
- Homepage do site com botões para as diversas opções de testes, login e signup, ajuda e suporte, os favoritos salvos e uma página de informações sobre teoria das cores:



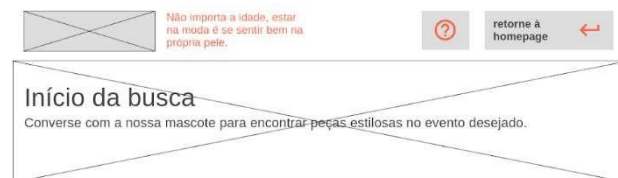
Compatibilidade de estilo



Tendências - as peças mais curtidas



- Página em que o usuário seleciona os filtros para deixar o teste de pesquisa mais específico, ainda dentro da conversa:



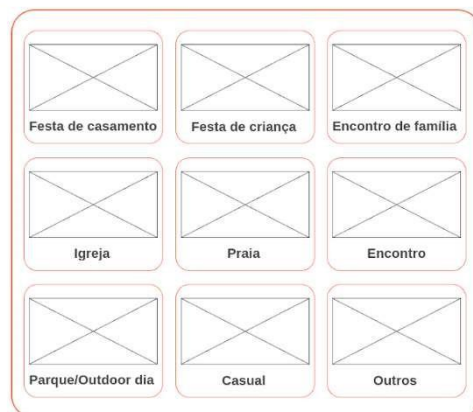
Início da busca

Converse com a nossa mascote para encontrar peças estilosas no evento desejado.

Chat - Esmeralda

Para qual evento você quer se vestir?

Clique em sua resposta desejada.



- Página de resultado da pesquisa, em que o mascote, na conversa, responde o usuário com as melhores escolhas:



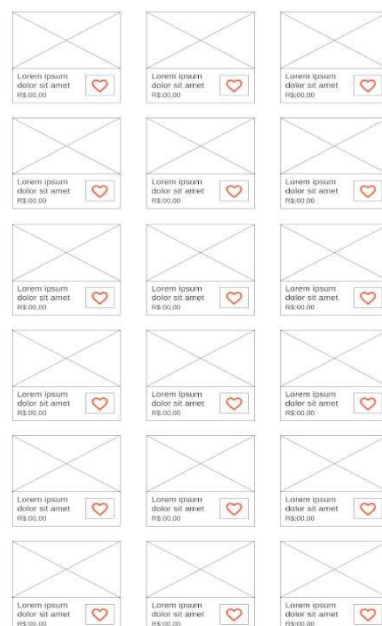
Chat - Esmeralda

Perfeito!

Aqui estão algumas opções para sua busca:



Resultados da busca



Não encontramos nada que te agrade? Mude alguns filtros ou selecione eventos semelhantes ao seu.

- Layout da apresentação de uma peça de roupa como o outro, mas com a especificação de que ela já está curtida pelo usuário:





Não importa a idade, estar na moda é se sentir bem na própria pele.



seus favoritos



Nome da peça de roupa - tipo - especificações e etc

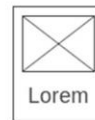
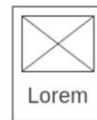
Descrição da peça:

Esta peça já está curtida



Pontos de compatibilidade:

Lojas com disponibilidade:



Página da resposta de uma busca rápida feita pelo usuário com as opções de vestimentas:

Não importa a idade, estar na moda é se sentir bem na própria pele.

retorne à homepage

Resultados da busca

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Lorem ipsum dolor sit amet
RS.00,00

Não encontrou nada que te agrada? Ajude as suas palavras-chave!

Redes Sociais

Sobre nós

Três estudantes de Ciência da Computação da FUC Minas que sonham em inovar a questão da moda

Inscruva-se em nossa newsletter

Old Fashioned

Estar na moda é se sentir bem na própria pele.

© All rights reserved

Ajuda e Suporte

- Página com as pastas de peças de roupas salvas que o usuário já criou de acordo com seu interesse:



Não importa a idade, estar na moda é se sentir bem na própria pele.



[retorne à página inicial](#) 

Looks salvos - suas pastas

Clique na pasta desejada para vizualizá-la

lista n1 

lista n2 

lista n3 

lista n4 

lista n5 

lista n6 

Redes Sociais

 @oldfashioned

 @oldfashioned

 @oldfashioned

Sobre nós

Três estudantes de Ciência da Computação da PUC Minas que sonham em inovar a questão da moda

 Breno Pires

 Sophia Carrazza

 Brenda Martins

Inscreva-se em nossa newsletter



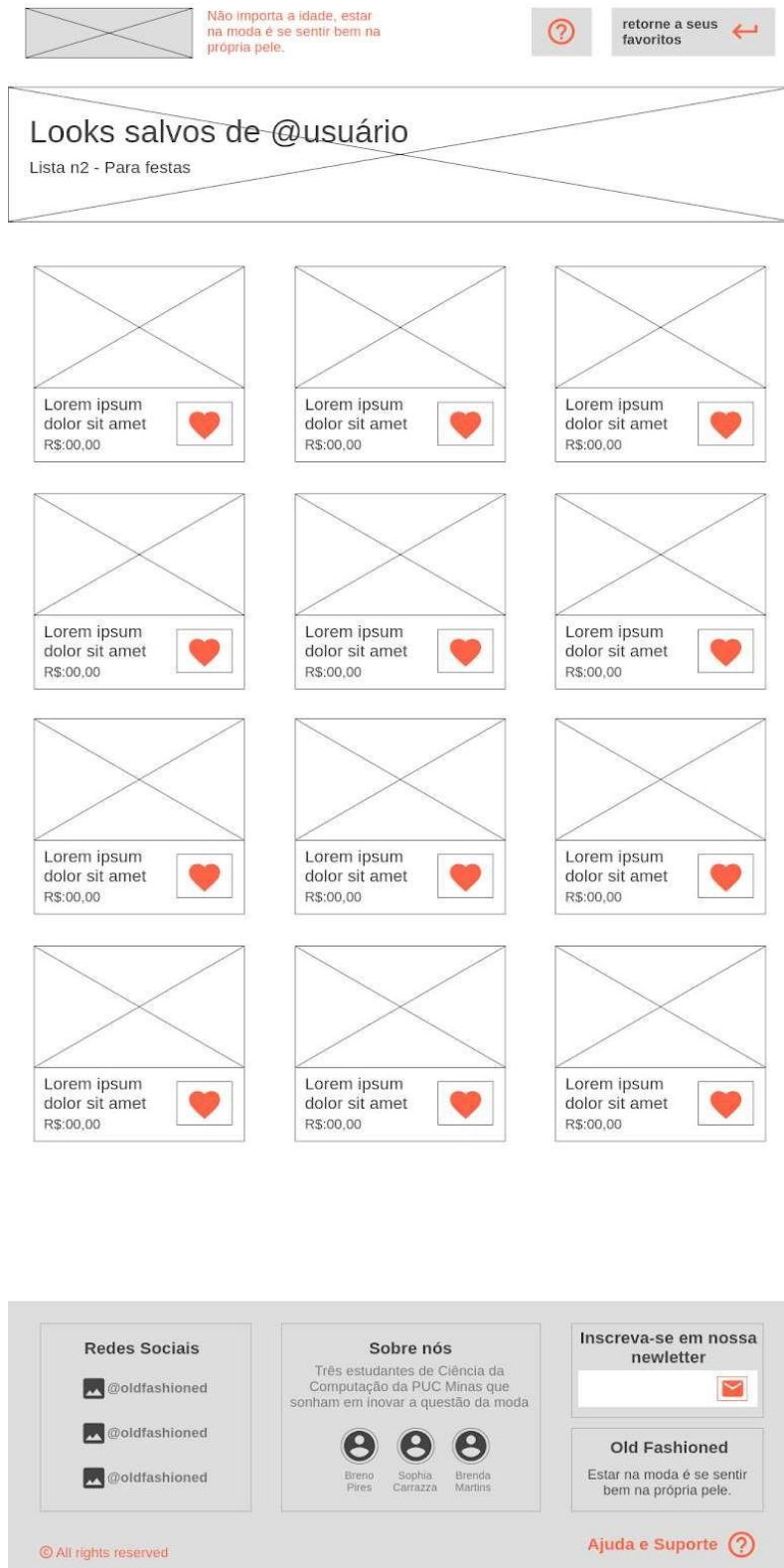
Old Fashioned

Estar na moda é se sentir bem na própria pele.

© All rights reserved

[Ajuda e Suporte](#) 

- Página com as peças de roupas salvas dentro de uma pasta selecionada:



- Layout da página de como a conta do usuário será apresentada:



Não importa a idade, estar na moda é se sentir bem na própria pele.



retorne à homepage



Sua conta



Editar

Usuário:

E-mail:

Idade:

Gênero:

Descrição:

Redes Sociais



@oldfashioned



@oldfashioned



@oldfashioned

Sobre nós

Três estudantes de Ciência da Computação da PUC Minas que sonham em inovar a questão da moda



Breno Pires



Sophia Carrazza



Brenda Martins

Inscreva-se em nossa newsletter



Old Fashioned

Estar na moda é se sentir bem na própria pele.

© All rights reserved

Ajuda e Suporte

- Página da inserção de dados pelo usuário para a entrada em uma conta já existente no site:



Não importa a idade, estar na moda é se sentir bem na própria pele.



retorne à homepage



Log-in

Entre em uma conta já criada

Usuário:

Senha:

☐ Lembre de mim

[Esqueceu sua senha?](#)

Entrar

Página da inserção de dados pelo usuário para a criação de uma conta no site, com informações necessárias na hora do teste-busca de roupas (gênero e idade):



Não importa a idade, estar na moda é se sentir bem na própria pele.



retorne à homepage



Crie uma conta

Se você ainda não possui uma conta, crie uma agora!

Sua foto de perfil:



Descrição:

Usuário:

E-mail:

Senha:

Idade:

Gênero:

☐ Lembre de mim

[Já possui uma conta?](#)

Entrar

- Página com elementos de ajuda, acessibilidade, informações e uma caixa para mensagens ao sistema de suporte caso necessário:



Não importa a idade, estar na moda é se sentir bem na própria pele.



retorne à homepage 

Ajuda e Suporte

Se você possui uma dúvida, verifique se ela se encontra nas perguntas mais frequentes abaixo ou entre em contato com nosso suporte.

Guias

- Como salvar looks
- Como criar pastas
- Como criar uma conta
- Como preencher os testes
- Guia de Tamanhos

Ajuda/Info

- Acessibilidade
- Plano VIP
- Sobre a Old Fashioned
- Política de Privacidade
- Termos e Condições

Ainda possui uma dúvida?

Contate-nos:





Redes Sociais

 @oldfashioned

 @oldfashioned

 @oldfashioned

Sobre nós

Três estudantes de Ciência da Computação da PUC Minas que sonham em inovar a questão da moda



Breno Pires



Sophia Carrazza



Brenda Martins

Inscreva-se em nossa newsletter



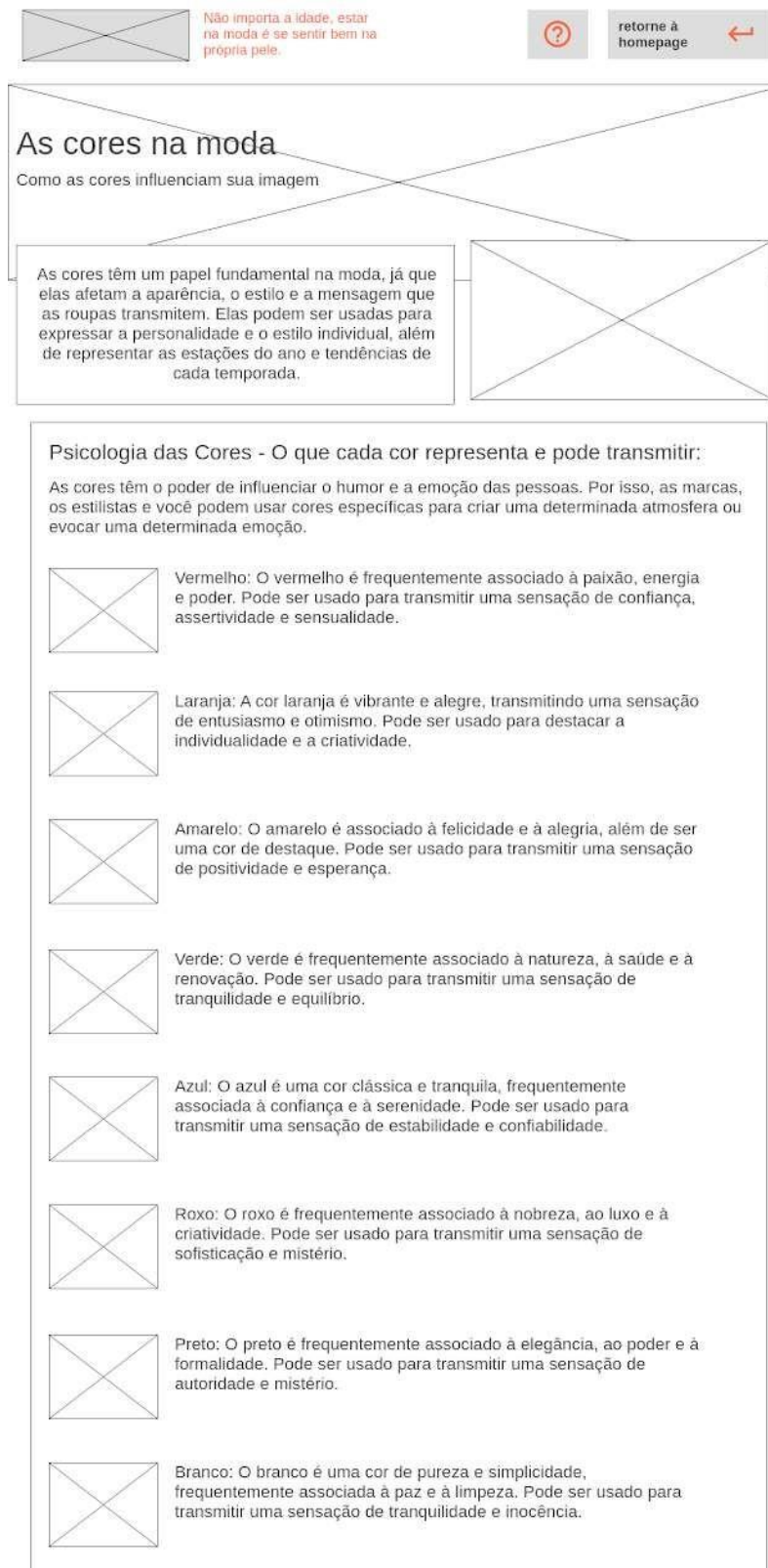
Old Fashioned

Estar na moda é se sentir bem na própria pele.

© All rights reserved

Ajuda e Suporte 

- Wireframe da página de informações sobre a teoria das cores na moda, com as especificações do que cada uma representa e pode passar aos olhos alheios para auxiliar o usuário na decisão da cor de uma roupa:



- Link para o protótipo interativo do site: [Prototipo Interativo](https://marvelapp.com/prototype/7742bb2)

<https://marvelapp.com/prototype/7742bb2>

Metodologia

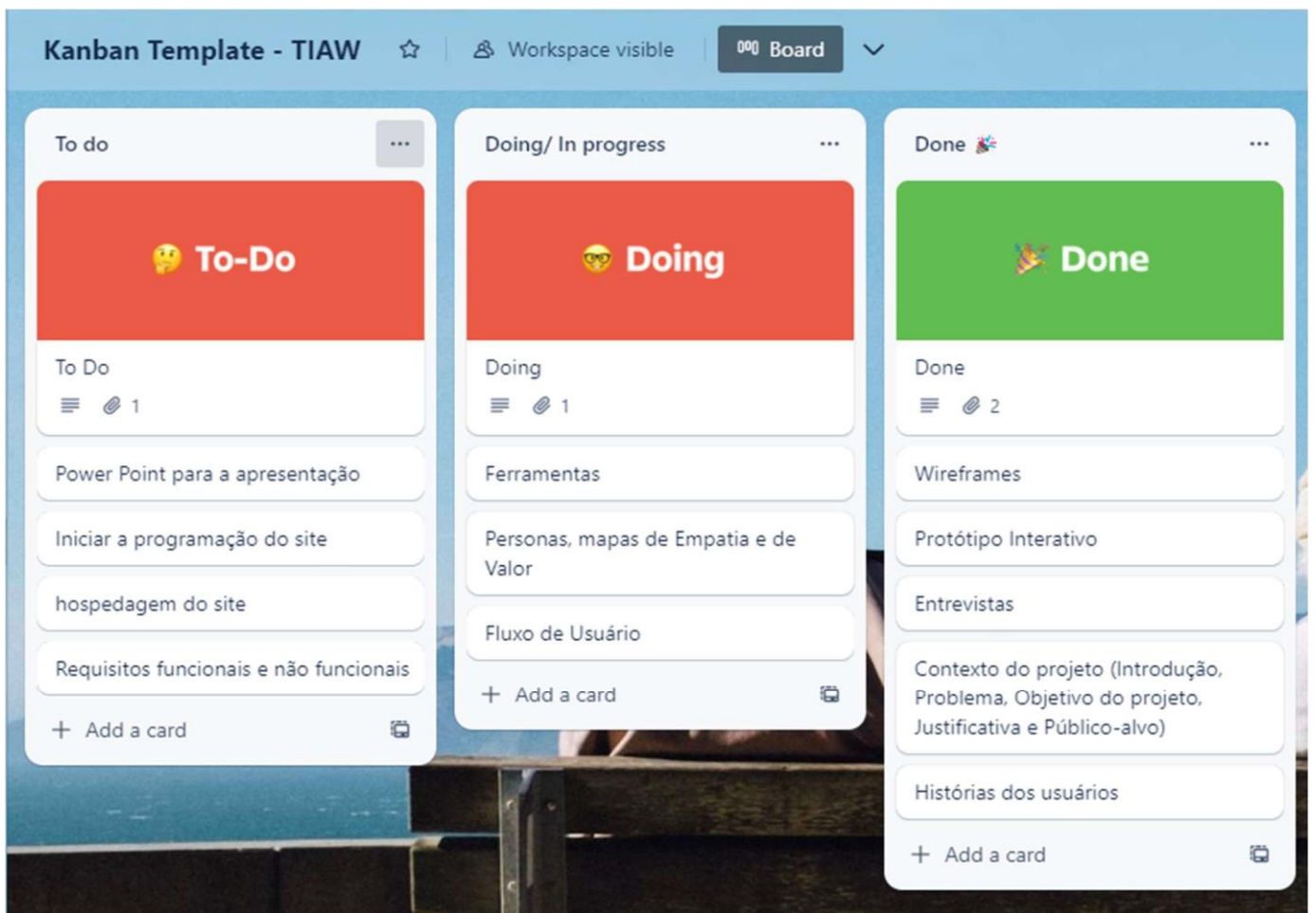
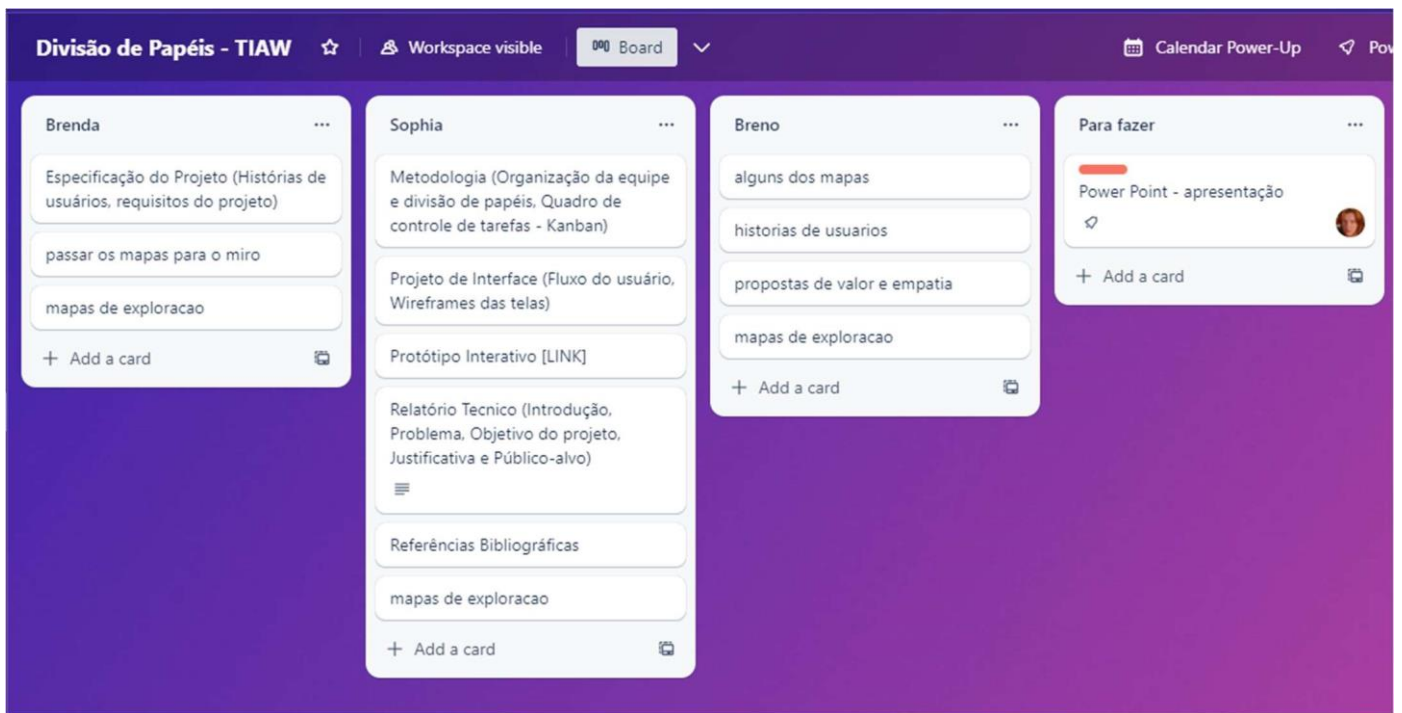
A metodologia usada no projeto Old Fashioned é a Scrum, em que todos são participantes do time de desenvolvimento e o papel de Scrum Master foi designado a Sophia Carrazza. Em cada semana são feitas reuniões para o debate e realização do projeto, o qual usufruiu de diversas ferramentas de trabalho para o melhor planejamento e funcionamento do site.

Tais quais:

- Github - Para o repositório do projeto, incluindo a documentação e controle de versão.
- Trello - Utilizado para a organização e designação de tarefas de cada componente do grupo e o quadro kanban.
- Miro - O Miro foi utilizado para produzir o processo de Design Thinking, feito em conjunto por meio de reuniões de discussão e análise das entrevistas e pesquisas realizadas.
- WireframeCC - Tal aplicação foi utilizada para a construção do layout dos wireframes feitos para o projeto.
- MarvelApp - Foi utilizado para a construção do protótipo interativo, usando a base criada no WireframeCC e também para a realização do userflow.
- Google Docs - Utilizado para a aglutinação de ideias retiradas de pesquisas e entrevistas em um só documento.
- Discord - O Discord foi a plataforma utilizada para a realização das reuniões para produção e discussão do projeto.
- PowerPoint - Para a criação dos slides de apresentação do projeto.
- SlidesGo - Para a seleção de um template adequado para o powerpoint.

Divisão de Papéis

[Divisao de Papeis - Link](#)



Ferramentas

Ambiente	Plataforma	Link de Acesso
Processo de Design Thinkin	Miro	https://miro.com/app/board/uxjVMU7S6fM=/
Repositório de código	GitHub	https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMGCC-TI/ti-1-pmg-cc-m-20231-tiaw-moda-para-idosos
Hospedagem do site	Heroku	https://XXXXXXX.herokuapp.com (criamos uma conta no heroku)
Protótipo Interativo	MavelApp	https://marvelapp.com/prototype/7742bb2

Controle de Versão

O Controle de Versão foi criado pelo Git.

```
breno@Breno-PC MINGW64 ~ (master)
$ git clone https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PMGCC-TI/ti-1-pmg-cc-m-20231-tiaw-moda-para-idosos
Cloning into 'ti-1-pmg-cc-m-20231-tiaw-moda-para-idosos'...
remote: Enumerating objects: 323, done.
remote: Counting objects: 100% (203/203), done.
remote: Compressing objects: 100% (116/116), done.
remote: Total 323 (delta 102), reused 176 (delta 84), pack-reused 120
Receiving objects: 100% (323/323), 8.16 MiB | 10.58 MiB/s, done.
Resolving deltas: 100% (160/160), done.
```

Projeto da Solução

A solução do site Old Fashioned foi o desenvolvimento de uma plataforma que permite o usuário criar uma conta e encontrar produtos pré-selecionados que condizem com o estilo e o conforto para os idosos, de forma simples e intuitiva, por meio dos filtros de eventos, gênero e cor e pela pesquisa por palavras-chave. Cada produto possui uma descrição, que auxilia na escolha, e também apresenta guias de medidas específicas, já que um grande problema da moda para idosos é encontrar roupas com caimentos corretos de acordo com cada fisionomia mudada pela idade. A partir dessas peças, o usuário pode salvar suas favoritas na pasta de favoritos que, com ela, pode-se organizar melhor por estilo, por eventos e o que deseja favoritar. O user também pode aprender sobre como as cores influenciam em sua aparência na seção de cores do site.

Tecnologias Utilizadas

- HTML: Usado como linguagem de marcação para a criação web.
- CSS: Foi utilizado para estilização e responsividade do website, com pacotes de fontes especiais do google e interface simples para melhor entendimento.
- JavaScript: Essa linguagem de script foi utilizada para processamento e armazenamento dos dados de forma dinâmica para salvar produtos favoritos nas pastas e criar o fluxo do site.
- Visual Studio Code: Usado como nosso principal editor de código (IDE) com diversas ferramentas que facilitaram o desenvolvimento, como Live Server e o Thunder Client.
- Git: Sistema criado para controlar as versões durante o desenvolvimento do software.
- GitHub: Utilizado para controle do repositório e de toda a documentação a respeito do projeto.
- Ferramenta do desenvolvedor do navegador: Essa ferramenta foi muito utilizada para realizar os testes do site durante o desenvolvimento, para checar o html, console e network.
- Miro: Plataforma usada para o processo de design thinking.
- Trello: Plataforma que foi usada para o Kanban.
- Canva: Plataforma usada para construção dos diagramas e de diversas imagens para o site.
- Powtoon: Plataforma para criação do vídeo.
- WireframeCC: Plataforma para desenvolvimento do Wireframe e do Userflow.

Os wireframes utilizados estão na seção ##Wireframes. Alguns foram retirados no redirecionamento do rumo do site e os demais foram seguidos ou modificados na prática ao longo do desenvolvimento.

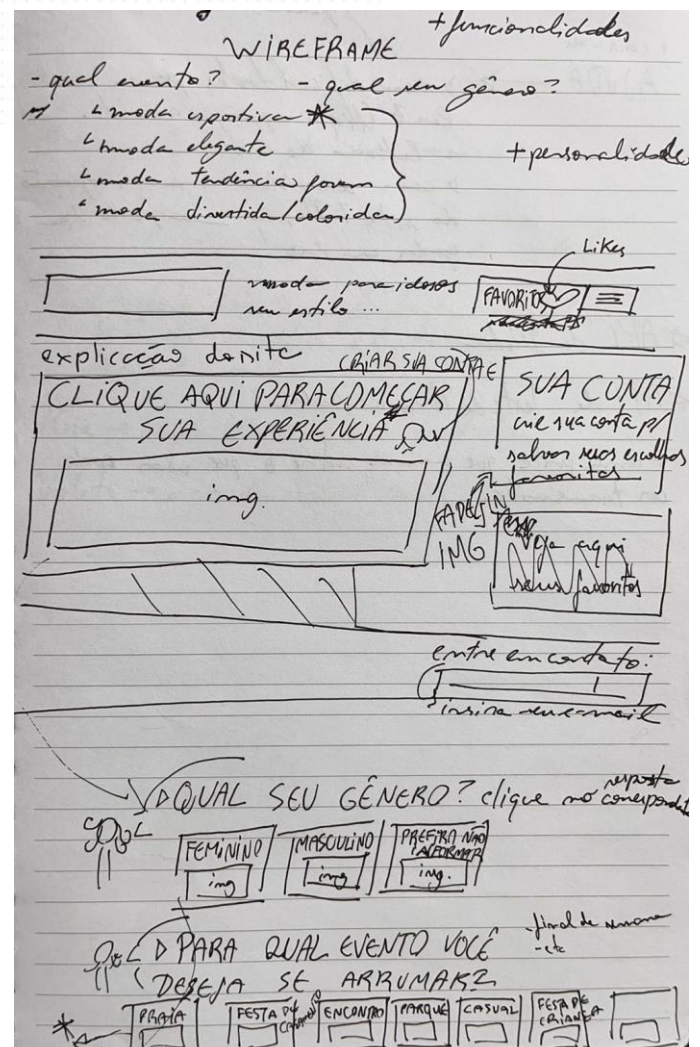
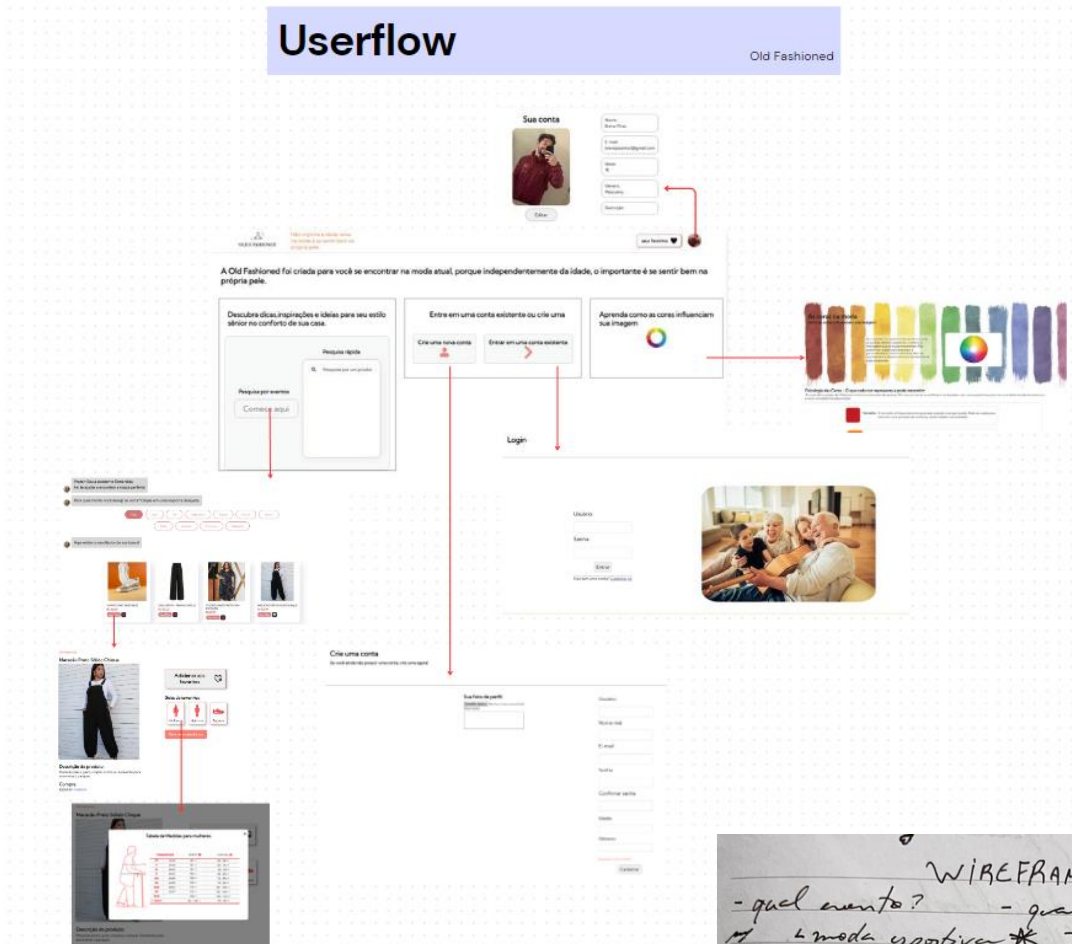
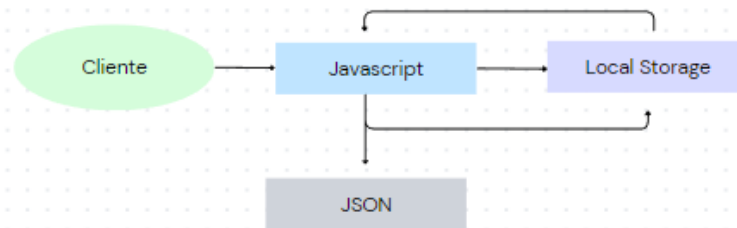


Diagrama de interação

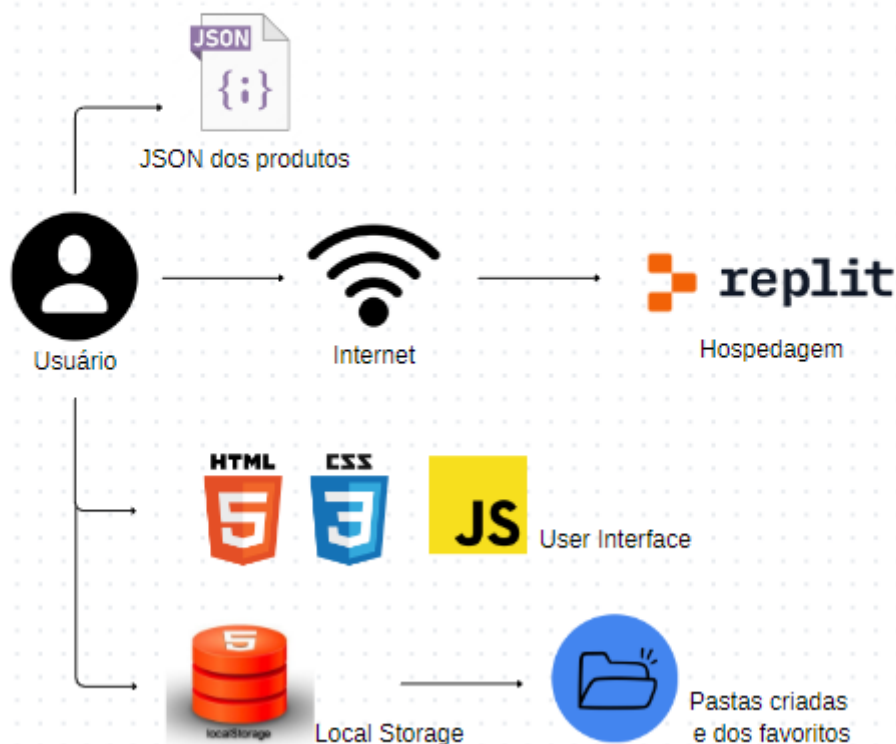
Old Fashioned



Arquitetura da solução

Arquitetura da Solução

Old Fashioned



A arquitetura de solução do site consiste na hospedagem pelo replit, User Interface por HTML, CSS e JavaScript, e dados dos produtos em JSON salvos e apresentados pelo LocalStorage.

Avaliação da Aplicação

Alguns cenários de testes utilizados na testagem da aplicação foram:

- Criação de uma conta no site com diversas opções de escritas possíveis.
- Salvamento dos produtos nos favoritos e checagem se eles realmente se encontram na pasta.
- Pesquisa de produtos com palavras chave na homepage.
- Redirecionamento à conta do usuário ao clicar em sua foto no canto superior esquerdo do header.
- Redirecionamento à página de aprendizagem sobre cores e retorno dela.
- Edição da conta do usuário para outras informações.

Plano de Testes

Os planos de testes foram realizados com uma listagem inicial dos possíveis erros e uma posterior testagem de todas as funcionalidades até a correção de todos os problemas encontrados. Foi também pedido que pessoas fora do grupo de desenvolvimentos testassem o programa, para que a atividade fosse feita sem possíveis parcialidades.

Alguns cenários de testes foram:

- Criação de uma conta no site com diversas opções de escritas possíveis.
- Salvamento dos produtos nos favoritos e checagem se eles realmente se encontram na pasta.
- Pesquisa de produtos com palavras chave na homepage.
- Redirecionamento à conta do usuário ao clicar em sua foto no canto superior esquerdo do header.

Ferramentas de Testes (Opcional)

As ferramentas utilizadas para os testes foram as Ferramentas de Desenvolvimento do navegador, o replit e o próprio LiveServer do VSCode, o qual permitiu a visualização do site para verificação de erros.

Registros de Testes

Alguns dos problemas encontrados foram o salvamento incorreto dos ids nos favoritos, em que nos cards eram salvos como inteiro e dentro do veja mais eram salvos como strings, mas isso foi consertado, o carrinho de produtos que possuía diversos erros e foi retirado por não representar o rumo que queríamos tomar com o site, além de erros ao salvar o usuário no localStorage que também foram corrigidos. Assim, a partir dos testes verificados no console da ferramenta do desenvolvimento do navegador e no próprio site, foi possível melhorar grande parte das funcionalidades do projeto, enquanto outras ideias foram abandonadas para melhor andamento e conclusão dele. Em próximas iterações gostaríamos de adicionar a funcionalidade de adicionar novas pastas diferentes e funcionalidades backend.

Referências Bibliográficas

<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/mercado-da-moda-para-a-terceira-idadeoportunidade-para-empreender,4408a81234761810VgnVCM100000d701210aRCRD>

<https://elle.com.br/moda/por-que-as-novas-geracoes-estao-obceçadas-com-a-moda-da-terceiridade>

<https://jornalismorio.espm.br/destaque/o-setor-da-moda-e-a-exclusao-da-terceira-idade/>

<https://www.portaldoenvelhecimento.com.br/moda-especifica-para-idosos-quase-nao-existe/>