

Trabalho de TI - Redação Técnica  
Livia Xavier e Sophia Carrazza

O mercado tecnológico é repleto de empresas conhecidas como exclusivas de qualidade para o senso comum, como a Google e o Whatsapp. Desta forma, é complexo sair dessa bolha e entender que nem sempre as multinacionais dos anos 2010 comandaram o mundo. Algumas empresas acreditam que se manter no conforto do alto pódio continuará trazendo os mesmos lucros independentemente de inovações externas.

Entretanto, essa é uma ideia equivocada, uma vez que, além de fatores externos, como novos produtos, superiores, na concorrência, há os internos, em que empresas realizam gafes de gerenciamento, decisões e planos mal elaborados por estarem cómodos na criação passada de um produto que pode não mais ser dominante.

Um exemplo de empresa que passou por este problema foi a Blockbuster, a qual foi uma grande multinacional de venda de DVDs e CDs, que perdeu seu lugar para a Netflix, que entrega seus produtos diretamente às casas, por não prever a direção das assinaturas e da digitalização, e consequentemente não se adequar à nova forma de streaming, inovadora para a população.

Ademais, um outro caso diz respeito à Nokia, empresa finlandesa que uma vez fez parte das mais emblemáticas tecnologicamente e dona de um recorde de vendas, com a posse de mais de 48,7% do mercado. Isso considerando que, em 2023, a Apple e a Samsung guardavam 54,73%. Todavia, passou pela mesma situação da Blockbuster, em que não se adequou às atualidades e se tornou um sistema ultrapassado, já que deu atenção somente para o hardware de seus modelos de celular, deixando o software, que consistia na moda do mercado, de lado. Assim, a partir do momento em que ela tentou se atualizar, com sua parceria com a Microsoft e o falho experimento Windows Phone, acabou por seguir uma direção contrária à das empresas que estavam iniciando a monopolização desta área e saindo definitivamente da liderança.

Independentemente disso, ela, assim como o Skype e o MSN, foi deverasmente importante para ditar tendências, sendo uma das pioneiras dos dispositivos mobile, antes das famosas Apple, Samsung e Whatsapp.

Como trabalho futuro, destaca-se a importância de se manter à par das inovações e tendências do momento, além de sempre tentar prever as futuras, impedindo que se caia do conforto e do posto de imbatibilidade.