

Xnovotech

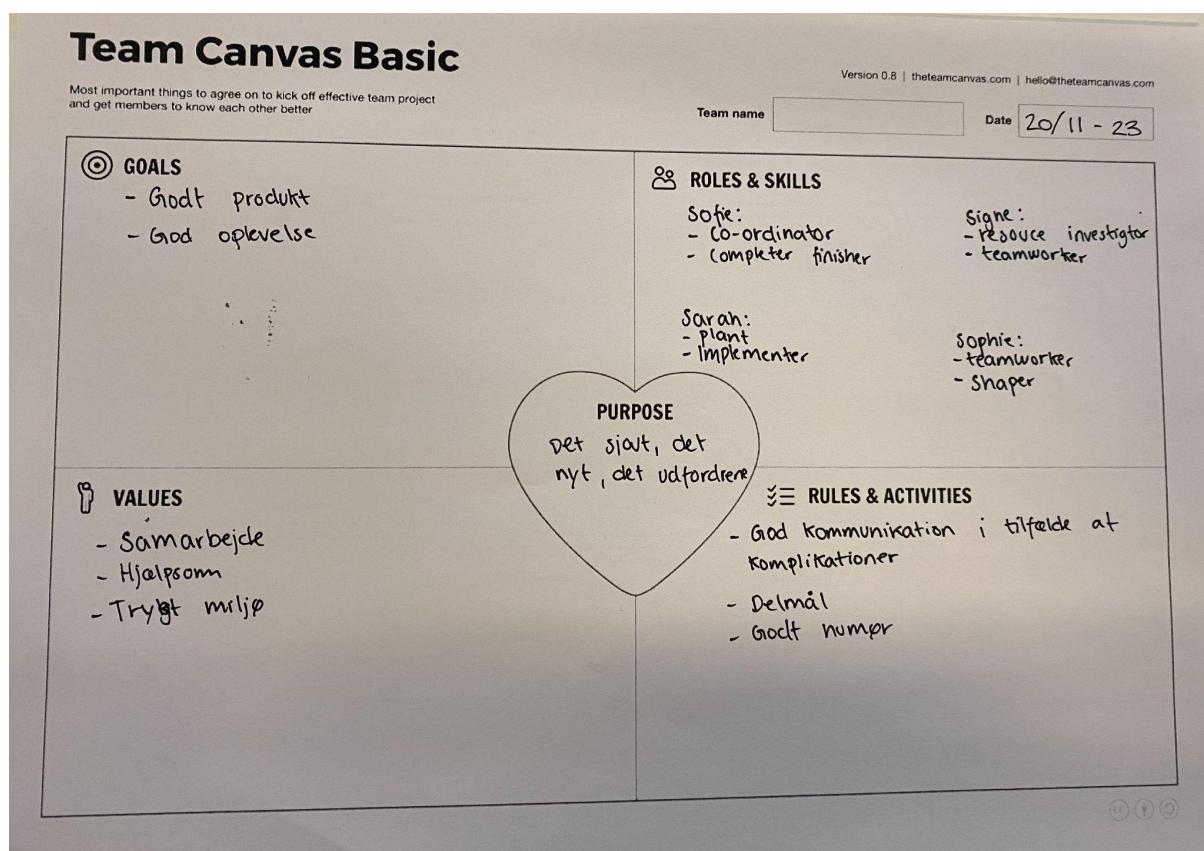
Team-nummer:

Team 2

Navn på alle teammedlemmer:

Sarah Albæk
Sofie Heesche
Sophie Andersen
Signe Lauridsen

Link til team-kontrakten



- Link til GitHub repository

<https://sarah0002.github.io/virksomhedssite/>

- Link til Netlify med teamets kodede site

<https://gilded-biscochitos-7df4eb.netlify.app/>

- Link til kvadratisk video

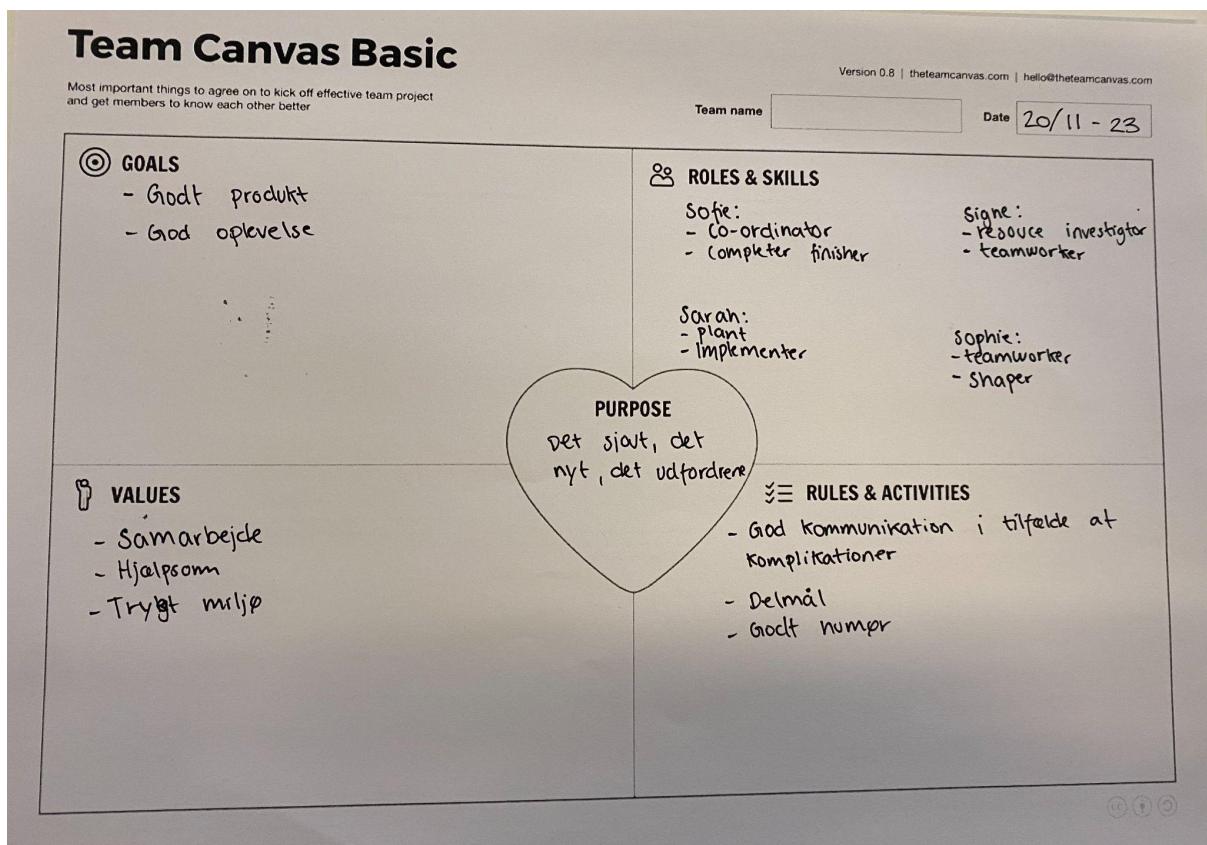
http://signeaml.dk/kea/05_indhold/xnovo_short1.mp4

- Link til teamets pitch

https://docs.google.com/presentation/d/1XfjpG5rDroEC5isCoBgalx_GQ7ul4HYAeZODqrsMkxE/edit?usp=sharing

Planlægning og projektstyring:

Teamkontrakt



Scrum/Trello

<https://trello.com/invite/b/1vap29UN/ATTI853c22eb5a35f831f2da43a8cb99340bB8184DB7/team-s>

Medvirkende virksomhed

Virksomhedsnavn

Xnovo Technology

Virksomhedens adresse

Xnovo Technology

Galoche Alle 15, 1 sal

4600 Køge

Kontaktpersoner i virksomheden

Erik Lauridsen

Virksomhedens website

<https://xnovotech.com/>

Virksomhedens SoMe profiler

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/xnovo-technology-aps/>

Aftale med virksomhed

Samtykkeklæring til anvendelse af billede

1. Jeg giver henmed tilladelse til, at [virksomhedens navn] til brug for markedsføring, herunder elektronisk og digital markedsføring, må benytte billeder og film, hvorpå jeg optræder, f.eks. til hjemmesider, sociale medier, intranet og diverse tryksager.

2. Tilladelserne gives med den forudsætning, at hverken mit egen nr., navn eller andre personoplysninger bliver bragt sammen med billederne, samt at billedeerne bliver brugt i en sammenhæng, der er ikke kærende for underfølgede som person.

3. Jeg giver ligeledes samtykke til, at mit billede må anvendes sammen med mit navn, oplysning om mit arbejdsområde og mine kontaktoplysninger på [virksomhedens navn] hjemmeside (personaleoversigt).

4. Såfremt mit ansættelsesforhold hos [virksomhedens navn] ophører, og mit billede/film er anvendt/anvendes til brug for [virksomhedens navn] markedsføringsmateriale, kan mit billede fortsat uden vederlag herfor anvendes i trykt materiale herunder i eventuel fremtidig reproduktion af alle rede udfærdiget markedsføringsmateriale. Ligeledes kan film, hvor mit billede indgår, fortsat anvendes.

5. Jeg er gjort bekendt med, at samtykke til brug af mit billede, som ovenfor beskrevet, er frivillig, og at et manglende samtykke ikke vil have nogen negativ betydning for mit fremtidige ansættelsesforhold.

6. Der gøres opmærksom på, at nogle søgermaskiner indekserer billede fra hjemmesider. Det betyder, at selv om [virksomhedens navn] fjerner billeder og film fra [virksomhedens navn] hjemmeside, kan billedet i nogle tilfælde stadig søges frem via en søgermaskine.

7. Der henvises i øvrigt til [virksomhedens navn] persondatapolitik om behandling af persondata for ansatte. Denne politik er udleveret ved ansættelsen og kan findes på [virksomhedens navn] personalehåndbog.

Spørgsmål omkring dette samtykke kan ske ved henvendelse til: [virksomhedens navn med angivelse af person]

Navn: ERIK LAURIDSEN
Dato: 5/12-2023
Underskrift: Osk. Lauridsen

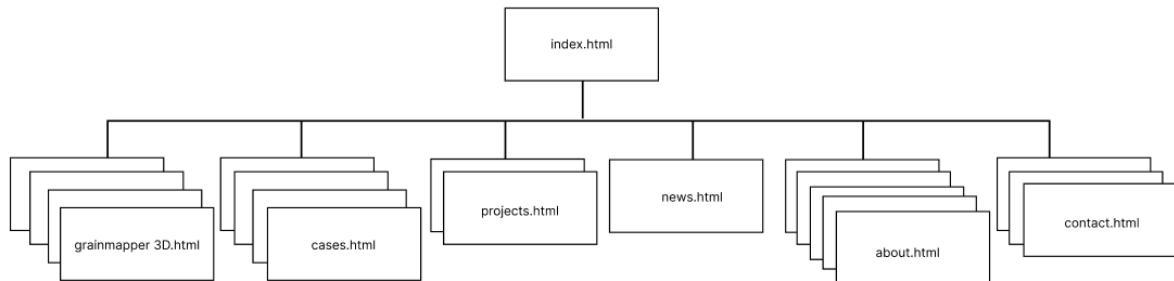
Beskriv hvordan I har fundet frem til virksomheden.

Ejeren af virksomheden er Signes far, Erik Lauridsen

Research: Virksomhedens nuværende website

Sitemap

Overblik over sitets struktur.



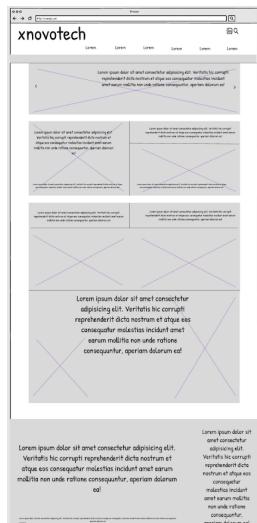
User story:

Som ejer/medarbejder af tech virksomhed,
vil jeg gerne finde information om 3D røntgen og karakterisering af materialer,
så jeg kan forbedre min service og kvalitet overfor mine kunder

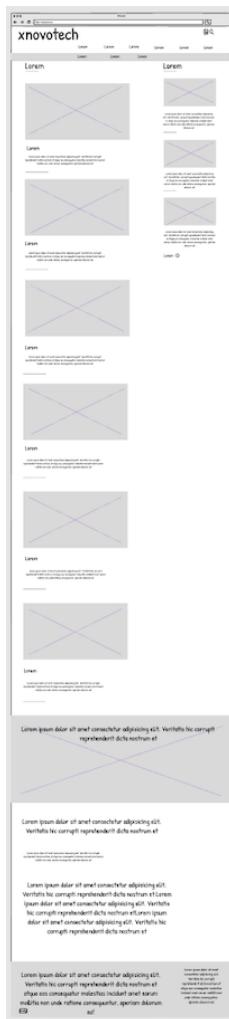
Wireframe

Vi har valgt at vise layout og elementers placering på forsiden, news-siden og grainmapper3D-siden, da vi føler de er de mest væsentlige og dem man umiddelbart først vil gå ind på.

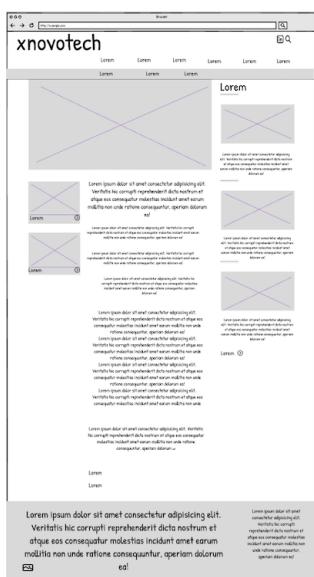
Forside:



Nyheder:

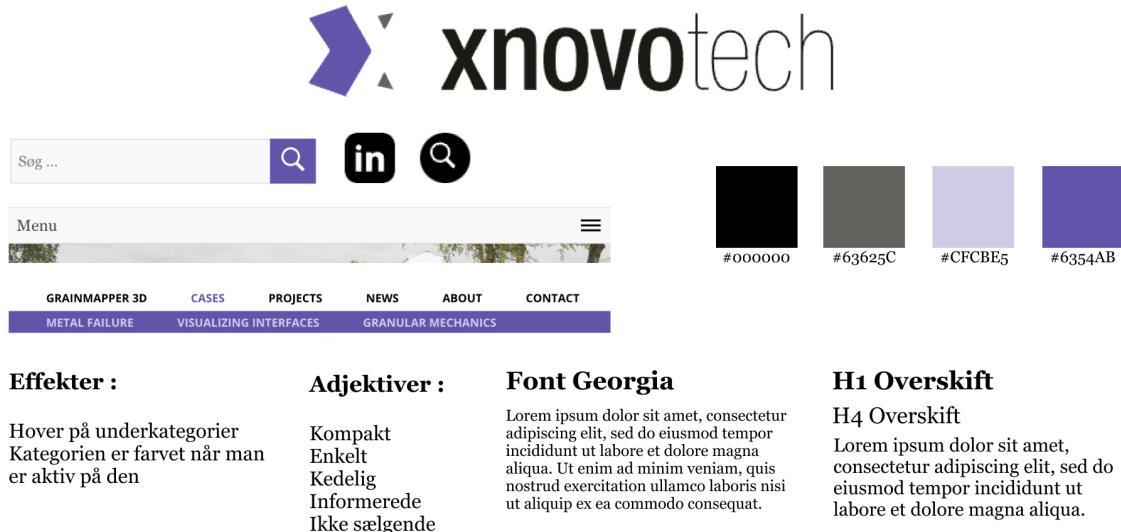


Grainmapper3D:



Styletile

Dette er vores styletile ud fra xnovotech's nuværende hjemmeside. De har den gennemførende farve, lilla, der er repræsenteret i både deres logo og på alle deres sider. Deres elementer er meget simple og sitet er overordnet stilrent.



Indholdsoversigt/funktionalitets-liste:

Her er en funktionalitets-liste over det indhold der er på deres eksisterende site:

1. Forside:
 - Billed Slides & billeder med links til undersider
 - Burger-menu
 - Ikoner: søgefelt, linkedin
2. Om virksomhedens mission og vision:
 - Baggrund: +20 års synkrotron- og diffraktionsbilledforskning på DTU
 - Deres tilgang til 3D-billedteknologi
3. Nyheder & events:
 - Kundecases: Succeshistorier og anvendelseseksempler
 - Seneste opdateringer og begivenheder
 - Artikler om 3D-billedteknologi
4. Anvendelsesområder:
 - Ingenørvirksomheder
 - Materialvidenskab
 - Geovidenskab
5. Kontakt:
 - Kort (rutevejledning)
 - Kontaktmuligheder (mail, telefonnumre og adresse)
6. Sitemap:
 - Oversigt over alle sider på hjemmesiden
7. Footer:

- Kontakt muligheder
 - Kort beskrivelse af kernekompetencer
8. Generelt:
- Billeder (links) med undersider til undersider

Analyse af brugernes opfattelse af eksisterende site

5-sec test

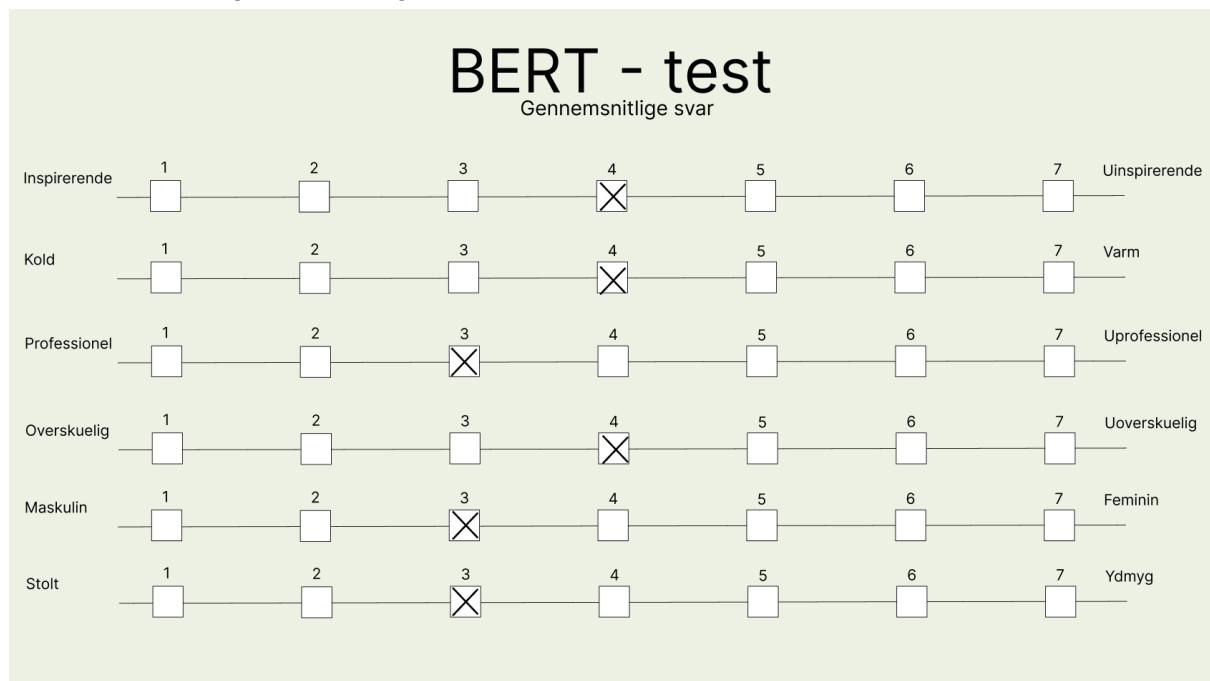
Vi lavede 5 sekunders test på to forskellige i klassen og de svarede følgende:

- Noget med it og computer
- Noget med noget tech og dårlig hjemmeside
- Man skal have en baggrundsviden når man kommer ind på hjemmesiden.

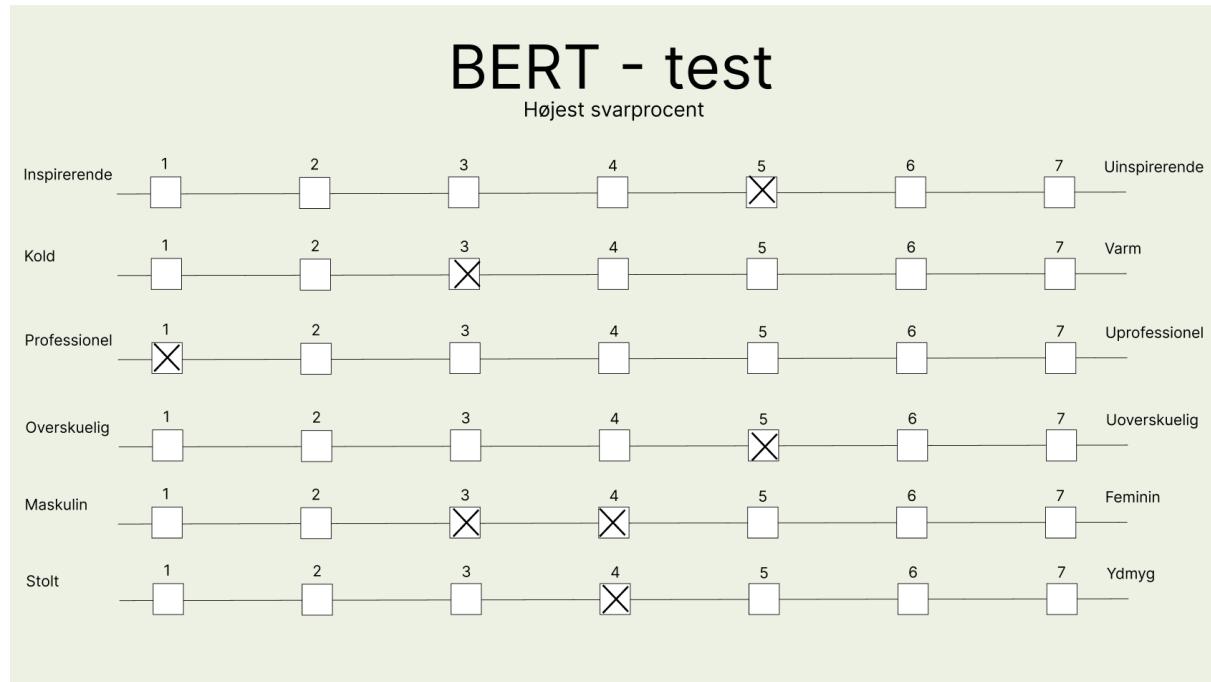
BERT

Vi lavede en BERT-test for deres nuværende site, og det lykkedes os at få over 30 svar, hvilket vi syntes var et rigtig godt udgangspunkt. Dog havde vi glemt at lave en mere detaljeret beskrivelse til brugerne, og vi fik derfor nogle "lidt for søde svar" i og med at vores venner troede, at vi selv havde lavet hjemmesiden, og derfor ville være flinke. Dette betyder desværre også, at vi ikke har fået de mest præcise svar.

Herunder ses de gennemsnitlige svar fra testen:



Her ses de svar med højest svarprocent i testen:



Heuristisk test

Skema til heuristisk evaluering

Grøn: Undersøges af eksperten

Blå: Undersøges af dem, der har lavet sitet

Hvilken heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side er det?	Hvor alvorligt er det? 1-10	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
1 - statussansynlighed	Svært at se hvilken side man er på	Alle undersider	6	Ændre layout	Et par dage
4 - konsistens og standarder	Meget tekst (bliver tungt og man skal læse for at forstå)	Alle undersider	8	Ændre layout	Et par dage
3 - brugerens kontrol og frihed	Trykke 2 gange på søgeknappen	Alle sider	4	Bruge 1 tryk stedet for to	1 time

Research: Virksomhedens forretningskoncept

Afsender

- **Brand - Hvilken historie vil virksomheden fortælle? Hvilket budskab?**

Virksomheden ønsker at styrke deres kunders forståelse, forretning og forskning. De vil derfor gerne have et bredere publikum, som får muligheden for at indsamle fordele ved 3D-røntgen krystallografisk billeddannelse.

Målgruppe

- **Hjem ønsker de at ramme og hvilken målgruppe vælger I?**

De vil gerne ramme virksomheder inden for brancher som; Materialevidenskab, nanoteknologi, lægemiddelindustrien, elektronikindustrien, energiindustrien, industriel produktion, geovidenskab og geoteknik, luft- og rumfart, automobilindustrien og byggeri og konstruktion.

- **Hvilke behov opfylder virksomheden for målgruppen?**

De leverer løsninger inden for 3D-røntgenbilleder og karakterisering af materialer.

- **Hvordan tiltrækker de målgruppen?**

Ved hele tiden at opdatere deres software og følge med tiden og dens behov. Desuden tager de ofte til forskellige konferencer og holder foredrag for at fange netop den ønskede målgruppe.

Produkter/services

- **Hvilke produkter eller services sælger virksomheden? Hvad er deres selling propositions?**

3D-røntgenbilleder, maskiner og karakterisering af materialer.

Unique Selling proposition (USP)

- **Hvad er virksomhedens USP?**

Det der er specielt ved virksomheden er hjernerne bag softwaren. Der bliver gjort rigtigt meget ud af at hente de rigtige personer rundt omkring i verden for at sammensætte det bedste team med de største kompetencer.

- **Hvad er den særlige egenskab ved deres produkter eller services?**

De har opfundet et unik mikroskop, der kan ting, ingen andre mikroskoper kan, og i og med at de har patent på dette, er de de eneste som kan tilbyde denne service.

- **Hvordan overtaler de målgruppen til at købe?**

De overtaler ved brugen af konferencer og foredrag.

Virksomhedens redesignede website

- **Hvilken målgruppe vælger I at fokusere på?**

Samme “branchegruppe” som før, men også de nyere på markedet, som måske godt kan blive skræmt af en så “hardcore” teknisk hjemmeside som nu

- **Hvilke brugerrejser/funktionaliteter fokuserer I på?**

User story:

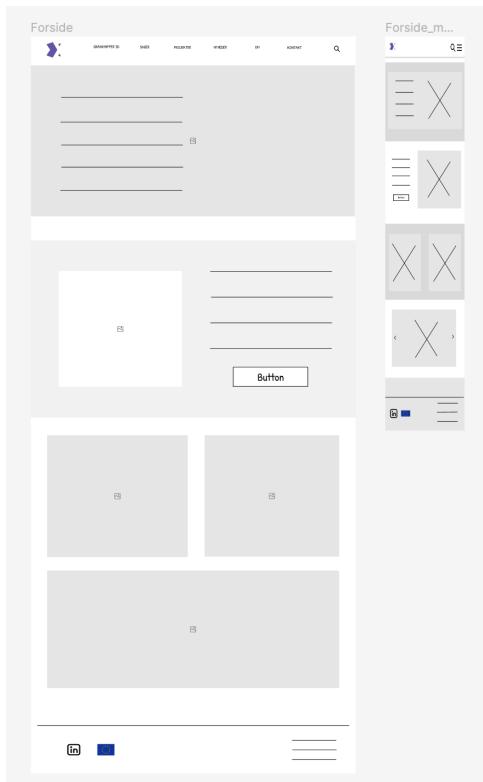
Som ejer/medarbejder af tech virksomhed,
vil jeg gerne finde information om 3D røntgen og karakterisering af materialer,
så jeg kan forbedre min service og kvalitet overfor mine kunder

Idéudvikling

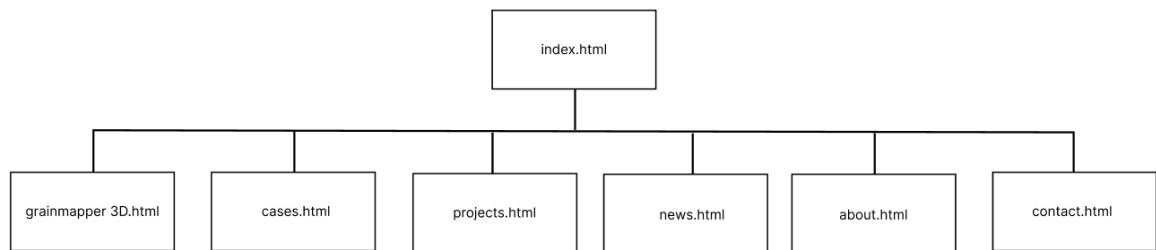
Wireframe

Herunder ses et eksempel fra vores wireframe. Hele vores wireframe kan ses på linket:

https://www.figma.com/file/s6305myxVC8u7NpI9vjYL/Wireframes_xnovo2.0?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=ybKhEbsuNsVgyCd2-1

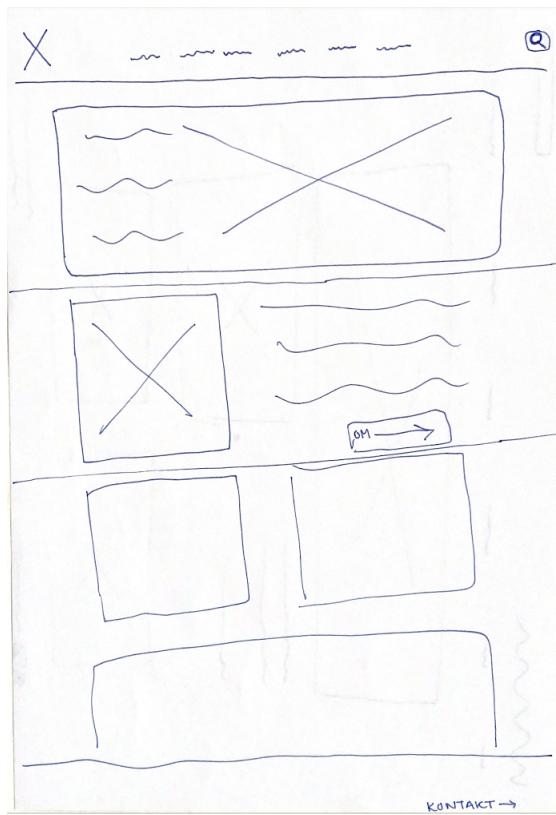


Sitemap



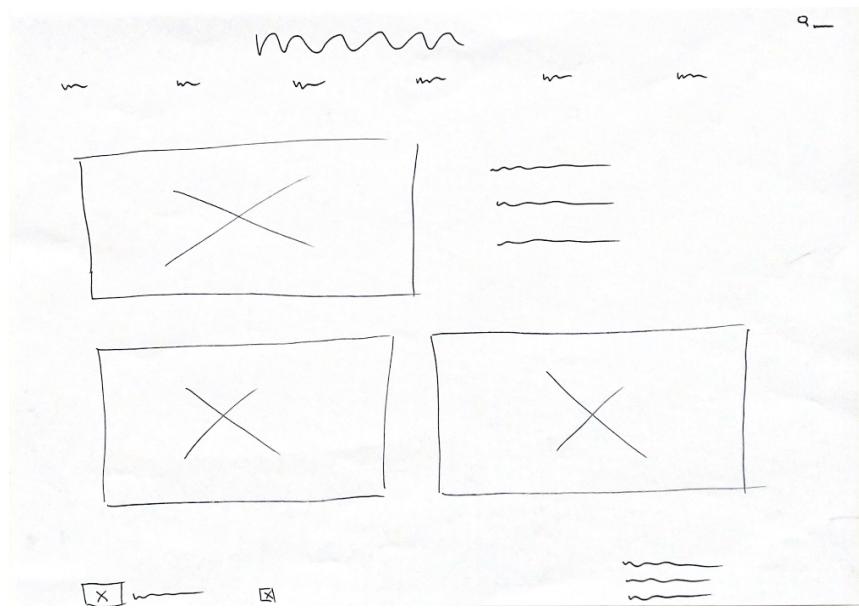
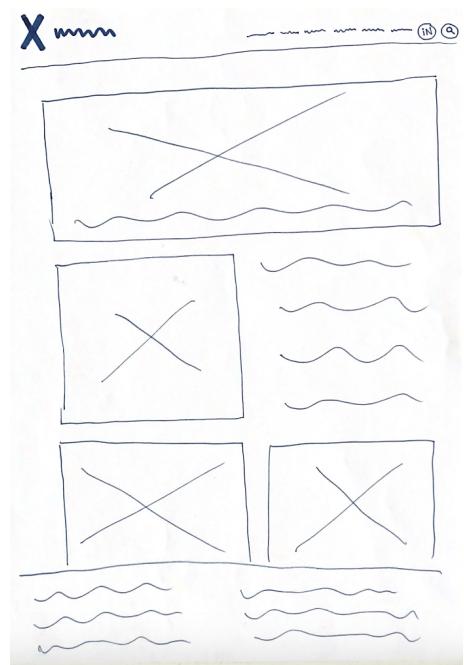
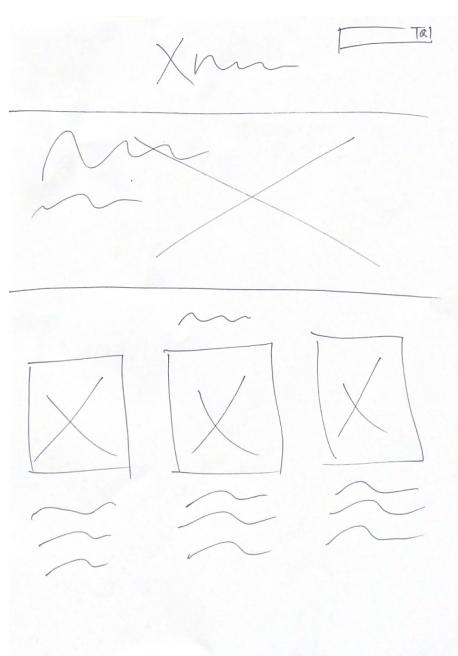
Prototype - wireframe

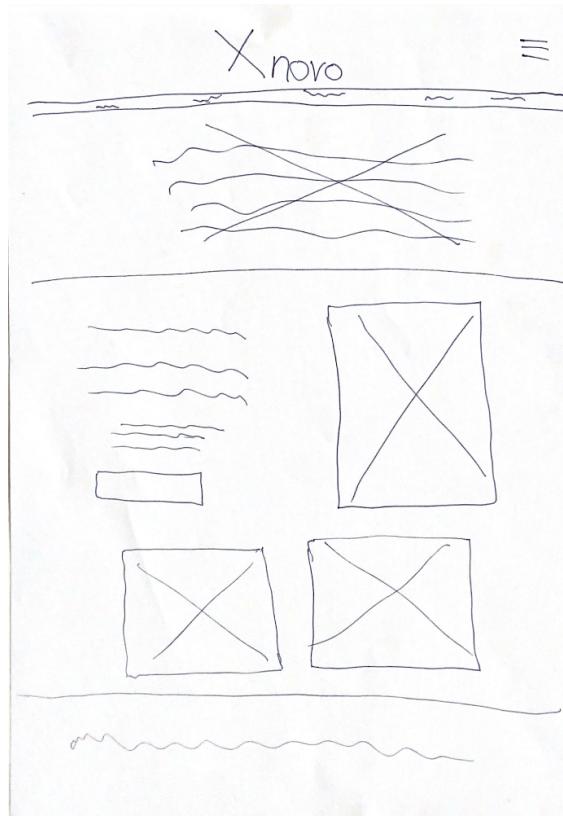
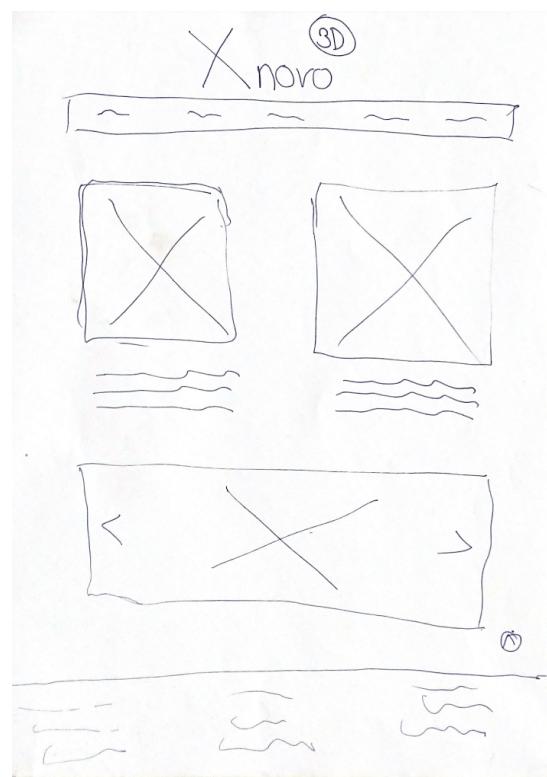
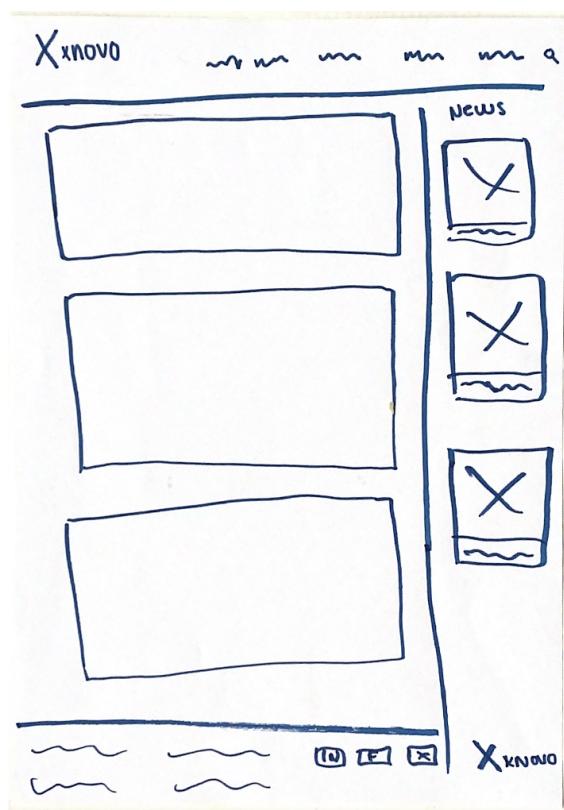
Efter forskellige udkast til en prototype til forsiden, så blev dette vores endelige prototype:



Ideas, crazy 8's & solution sketch

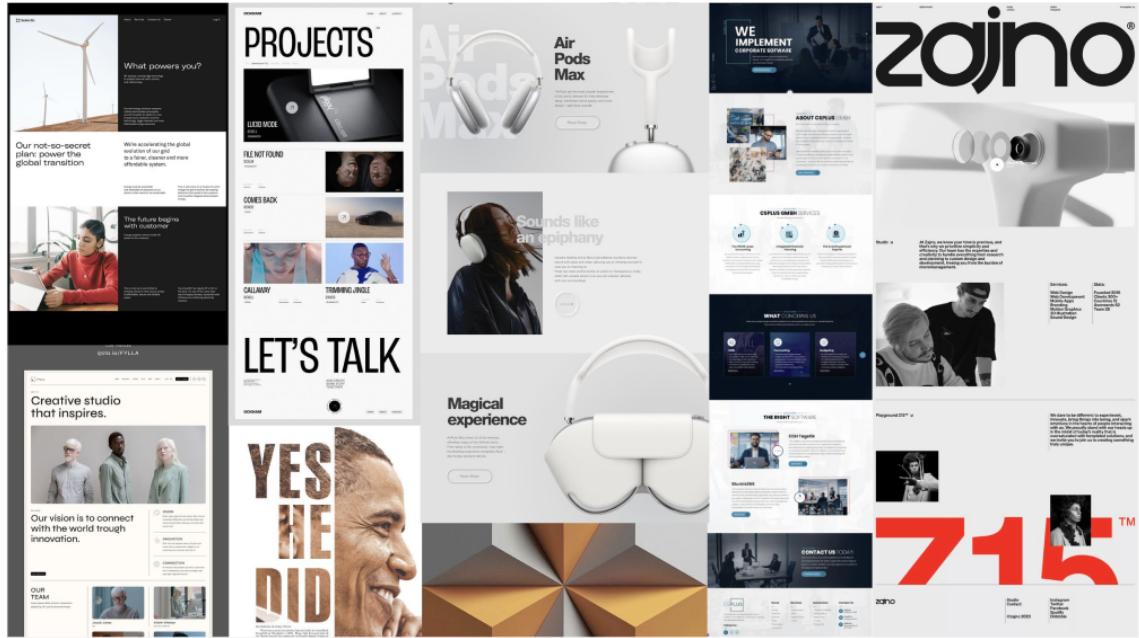
I vores ideudvikling kom vi med en masse forskellige forslag til hvordan layoutdiagram og wireframe skulle se ud. Herunder ses en masse forslag som vi hver især kom med:





Moodboard

Dette er vores moodboard til vores redesign - vores fokus her er de lige linjer, og man skal kunne se det er en tech hjemmeside, og derfor har vi haft fokus på det simple og moderne udtryk, som også understreger, at det er en tech hjemmeside.



Styletile:

Dette er vores styletile til vores redesign. Vi har valgt at beholde de eksisterende farver på hjemmesiden, da det er firmaets kendetegn, og vi syntes derfor det ville være synd at ændre på dette.

Adjektiver :
Enkelt
Overskuelig
Stilren
Moderne
Informerende

Effekter :
Hover på underkategorier.
Kategorien er farvet når man er aktiv på den.

Font: Montserrat
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

H1 Overskift
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

H2 Overskift
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Prototype:

Herunder ses vores prototype til den redesignede hjemmeside:

https://www.figma.com/file/s6305myxVC8u7NpI9vjYL/Wireframes_xnovo2.0?type=design&node-id=167-1295&mode=design&t=Zy7umSDMSAH5QcHH-0

Test

Tænke-højt-test

Vi lavede tænke-højt-test på to forskellige i klassen og de svarede følgende:

Bruger 1:

Brugeren tror hun kan trykke på billederne fordi der er opacity, og hvorfor er der opacity på billederne?

Sitet er godt - der er lavet meget. Synes ikke der mangler noget, eller brugeren har ikke noget vi kunne gøre anderledes. Forstår godt, vi har kommet opacity på billederne, fordi de er meget kraftige i deres farver.

Bruger 2:

“Er det meningen, at det kun bliver tydeligt når man tager musen over”

“Jeg troede næsten, at det var fordi jeg havde klikket på det først”

“Jeg kan godt lide, at farverne passer sammen.”

5 sek

Vi lavede 5 sekunders test på to forskellige i klassen og de svarede følgende:

Bruger 1:

Brugeren synes, at billederne med menneskene fanger og viser noget socialt og samarbejde. Brugeren synes, at der er øjnerefaldende overskrifter.

Får indtryk af, at sitet er noget med business og noget teknisk.

Brugeren lagde ikke mærke til logoet af virksomheden.

Bruger 2:

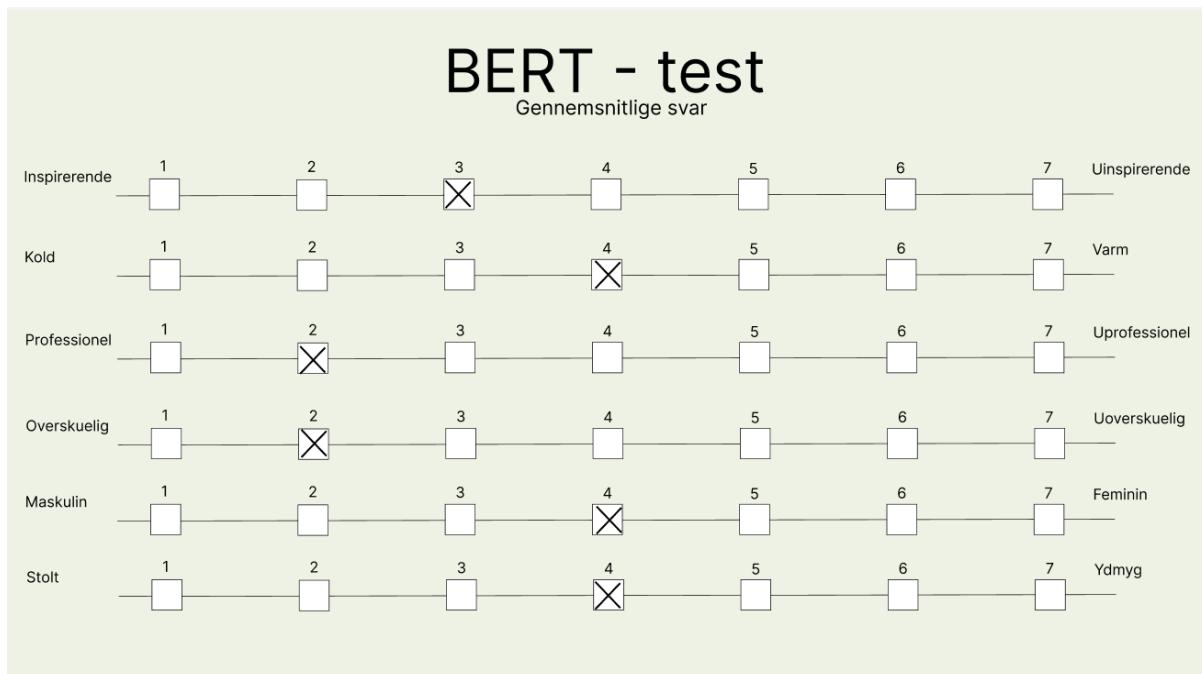
Brugeren synes, at hjemmesiden har et fint design. Det er tydeligt at se at det handler om noget tech og 3D. Brugeren synes der er brugt nogle gode farver.

BERT

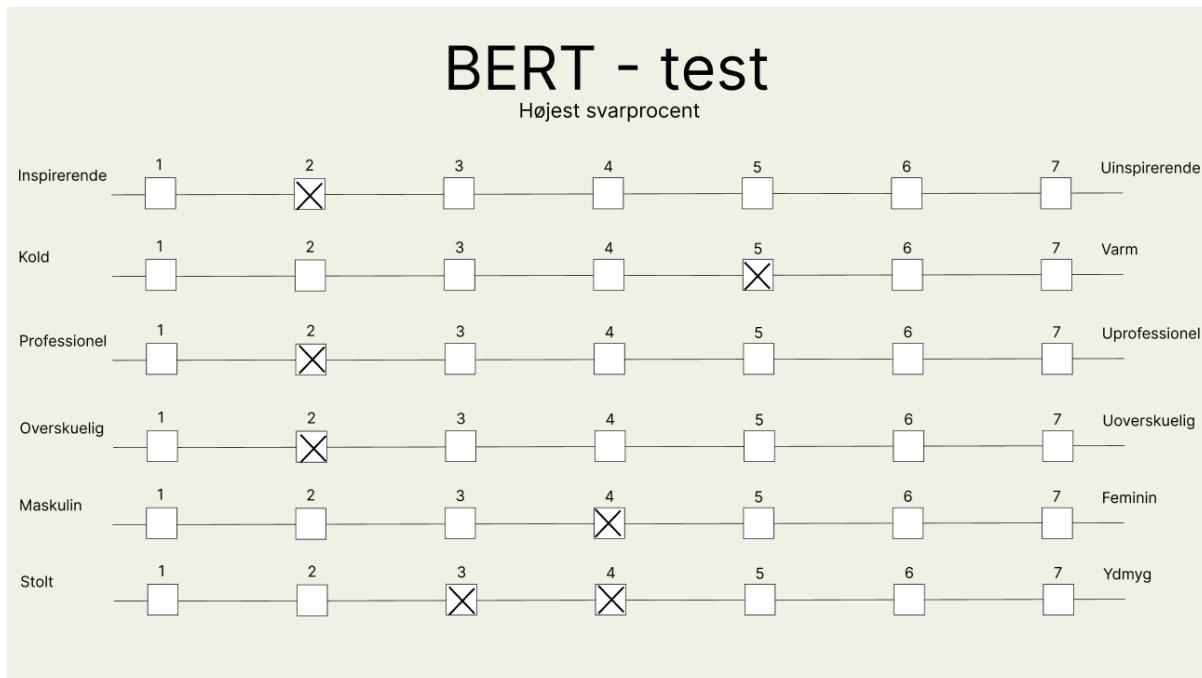
Vi lavede en BERT-test, for vores redesignede hjemmeside. Her tydeliggjorde vi, at dette var et redesign af den tidligere hjemmeside. Vores fokus på hjemmesiden lå på at få en mere overskuelig hjemmeside, og at den skulle se mere professionel ud for nye på hjemmesiden.

På punktet overskuelig gik fra 4'er fra den tidligere BERT-test til 2 på den redesignede hjemmeside, og der er helt klart sket fremskridt på overskuelighed. På punktet professionel har vi ikke rykket os lige så meget, der gik vi fra en 3'er til en 2'er. Dette kan for eksempel skyldes, at de brugere, der har taget testen, har en manglende interesse for faget.

Herunder ses de gennemsnitlige svar fra testen:



Her ses de svar med højest svarprocent i testen:



Heuristisk test:

Skema til heuristisk evaluering

Grøn: Undersøges af eksperten

Blå: Undersøges af dem, der har lavet sitet

Hvilken heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side er det?	Hvor alvorligt er det?	Hvordan kan det løses?	Hvor lang tid vil det tage?
Asterisk og minimalistisk design	Whitespace rundt om titel	Alle	Genere læsningen lidt	Mindre padding	1 time
Asterisk og minimalistisk design	Linjeafstand	Alle	Genere læsningen lidt	Mindre linjeafstand	1 time
Asterisk og minimalistisk design	Menu hopper	Alle	Kosmetisk	CSS styling	30 min.

Lighthouse

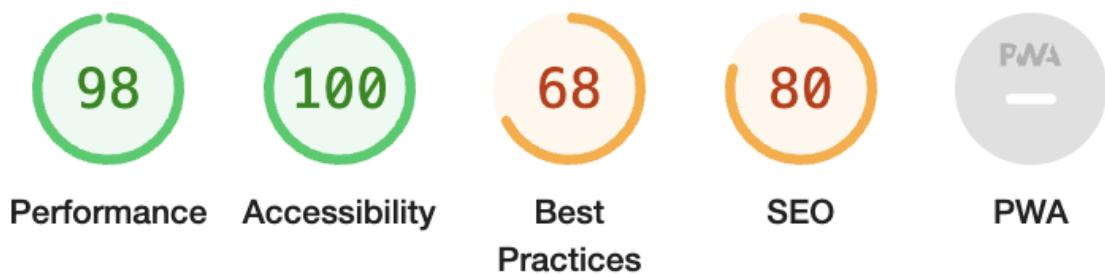
Redesignede løsning:

Vi ved at vores SEO ikke er grøn, fordi vi har tilføjet "robots" "noindex" på alle html sider, og derfor er siderne blokeret for indeksering.

Index:

Best Practices er så lav fordi vores video og vores index.html ligger på hver sit domæne.

En måde at fikse det på er ved at uploadede videoen til det domæne som html filerne er uploadet til.

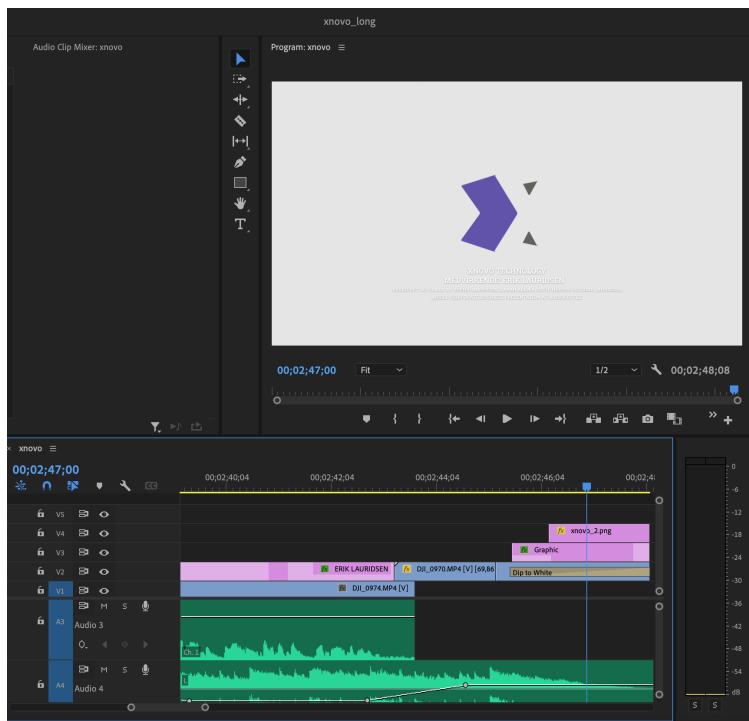


Indholdsproduktion

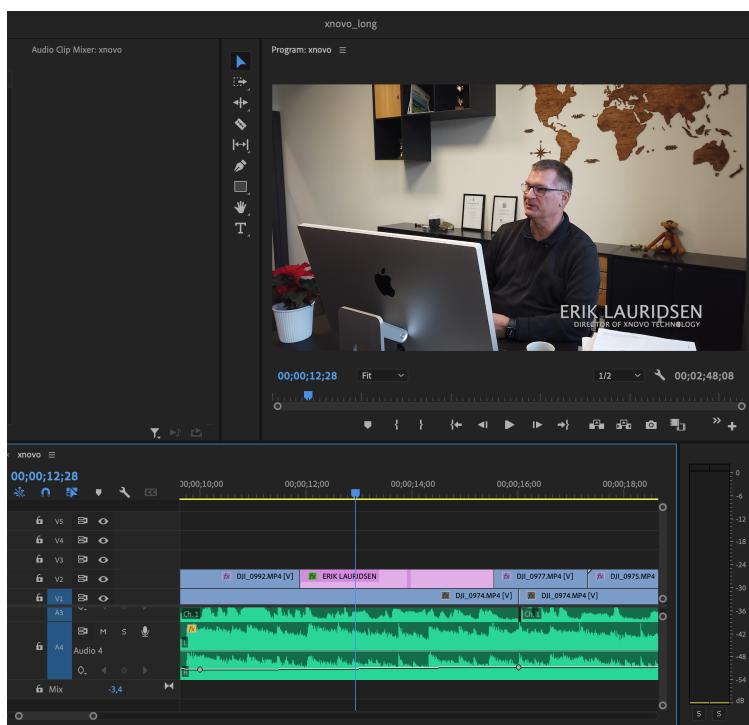
Video

Herunder ses forskellige effekter vi har brugt i video redigeringen:

Dip to White effekt:



Caption effekt:



Her kan de to endelige videoer ses:

30 sek video: http://signeaml.dk/kea/05_indhold/xnovo_short2.mp4

Lang video: http://signeaml.dk/kea/05_indhold/xnovo_long.mp4

Tekst

Copy:

Tydelige overskrifter og afsnit som gør det nemt at scanne teksten

Venstre margin, som gør teksten nem at læse.

Teksten er kortfattet og nem at læse.

Vi har brugt både hovedoverskrifter og overskrifter for at gøre læsningen lettere overskuelig.

Eksempel på tekst med hovedoverskrift, overskrifter og brødtekst der formidler information:

Metal failure and microstructure

By Dorte Juul Jensen, Professor at Department of Wind Energy, Technical University of Denmark (DTU)

"The LabDCT module on our ZEISS Xradia 520 Versa 3D X-ray microscope with its GrainMapper3D software is a huge progress and very important for us at the Technical University of Denmark in mapping the microstructure of materials. Using this new tool we now have the ability to see the development in how metals crack when exposed to heat or mechanical loading and relate the observed failure modes to the surrounding grain structure. This information is crucial for our research.

A lot of tests – whenever we want

Another aspect is the possibility to perform a lot of tests whenever we want. Often you need to do hundreds of tests and then it is important to have the microscope nearby.

The alternative would be the large-scale synchrotron research facilities, but they are very difficult to book, requires substantial more preparation, and do generally only provide beam time for high-profile scientific breakthrough studies, whereas other important, but more technical oriented studies like e.g. parameter optimization etc. finds it harder to be granted beam time.

As a scientist, I am happy to see a company like Xnovo Technology spread this technology around the world, so the level of materials science can be improved much faster."

Mircocopy:

Af microcopy har vi f.eks. to forskellige knapper. Deres funktion er at lede brugeren videre til at ændre sider.

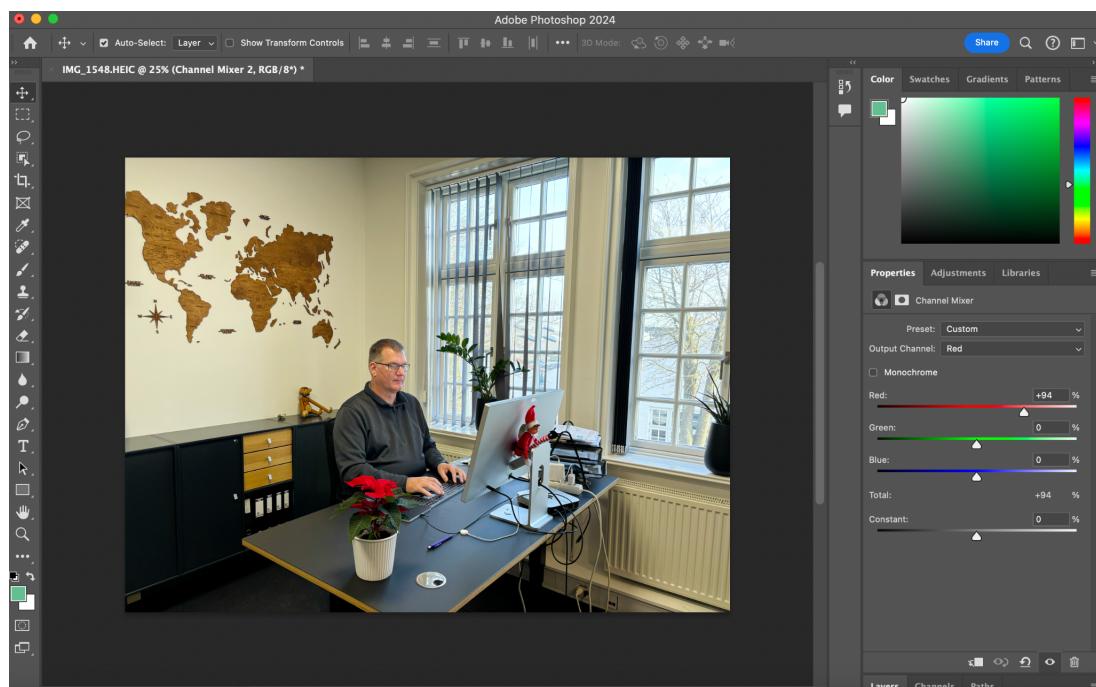
MEET THE TEAM HERE

**READ MORE ABOUT
GRAINMAPPER3D**

Fotos

Billedmateriale

Herunder ses at vi har efterbehandlet vores billeder i Photoshop - vi har efterbehandlet vores billeder fordi flere af dem var lidt mørke, da de blev taget på et kontor, hvor der var lidt begrænset med naturligt lys.

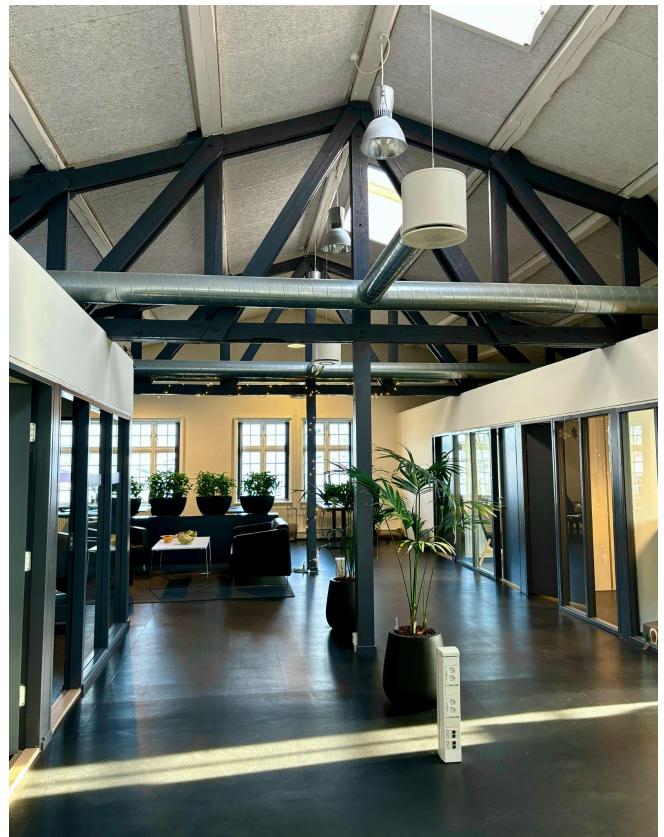
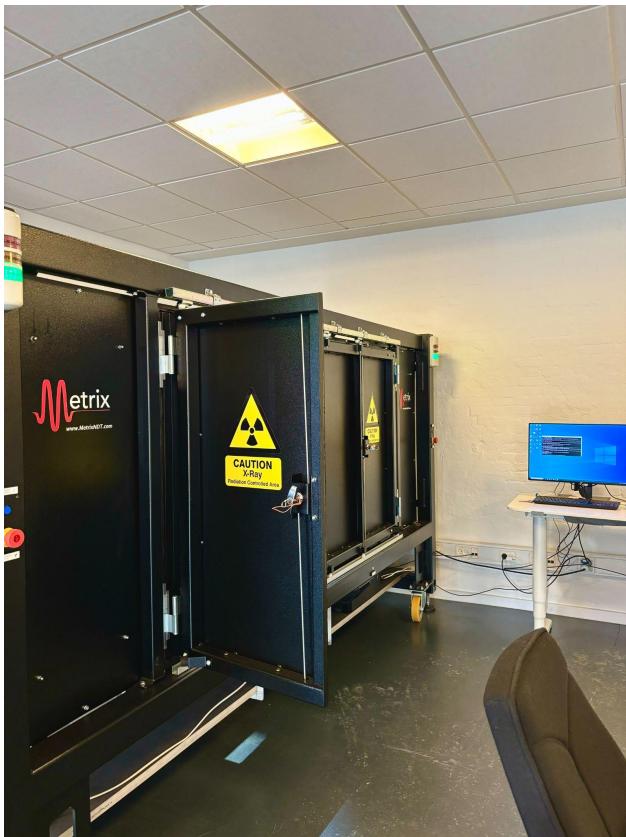


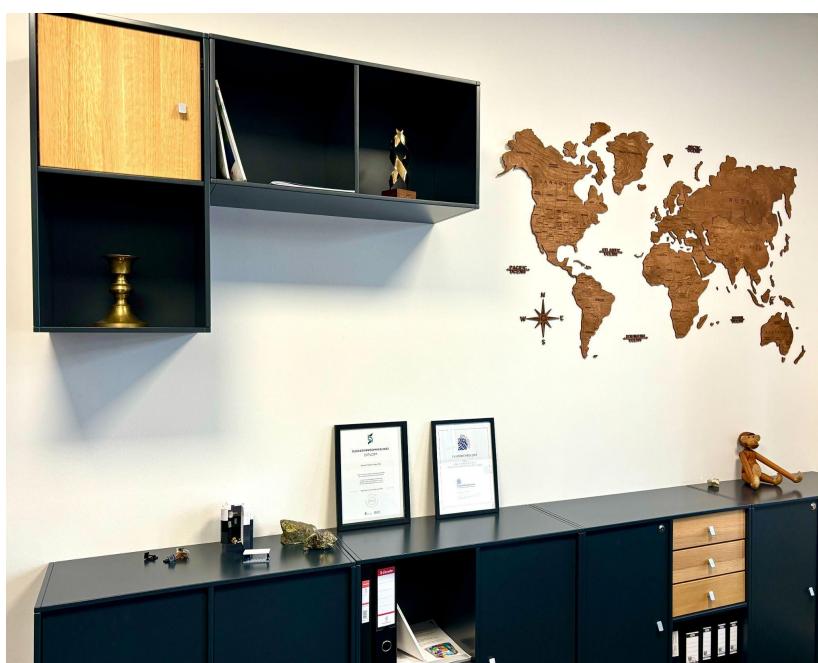
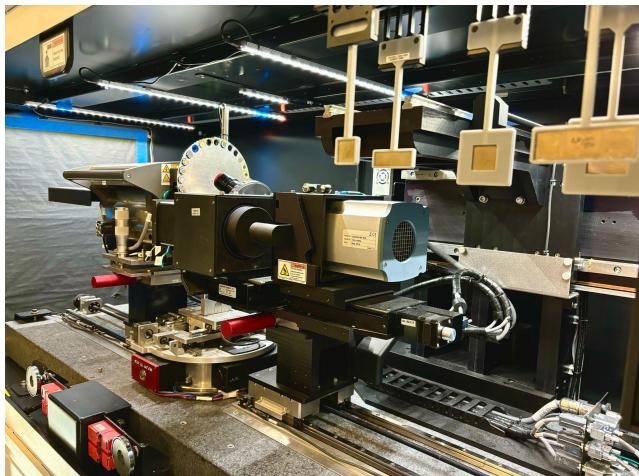
Original



Efterbehandlet







Refleksion indholdsproduktion:

Foto

På hjemmesiden har vi primært valgt at benytte os af de gamle billeder som der i virksomheden i forvejen havde på sit site. Grunden til dette, er at billedeerne består af deres arbejde, som er 3D røntgenbilleder af diverse materialer, hvilket vi ikke ville kunne genskabe. Det vil også sige, at hvis vi valgte at sætte vores egne billede ind, ville virksomhedens budskab ikke komme til syne på samme måde, hvilket vi selvfølgelig ikke ønsker. Udover deres røntgenbilleder, har de billede af deres priser og medarbejdere, hvilket vi heller ikke ville kunne genskabe og havde minimeret effekten af hjemmesiden.

Dog ville vi ønske at det var muligt at skabe vores egne billeder med samme fortælleevne, i nogle mere balancede farver for at skabe en rød tråd på sitet. Ét af vores udfordringer ved udseendet af sitet, har nemlig netop været den kæmpe håndfuld af farver der bliver benyttet på deres nuværende billeder, som skaber uro for øjnene.

Tekst

Ligesom billederne har vi også valgt at genbruge virksomhedens nuværende tekster fra sitet. Dette skyldes igen deres enorme ekspertise inden for faget og videnskabelige forklaringer af deres produkter. Deres nuværende høje niveau af fagsprog ville vi på ingen måde kunne optimere, i og med at vi langt fra har samme viden. Derfor har vi valgt at genbruge deres nuværende tekst, for ikke at få dem til at fremstå uprofessionelle.

Video

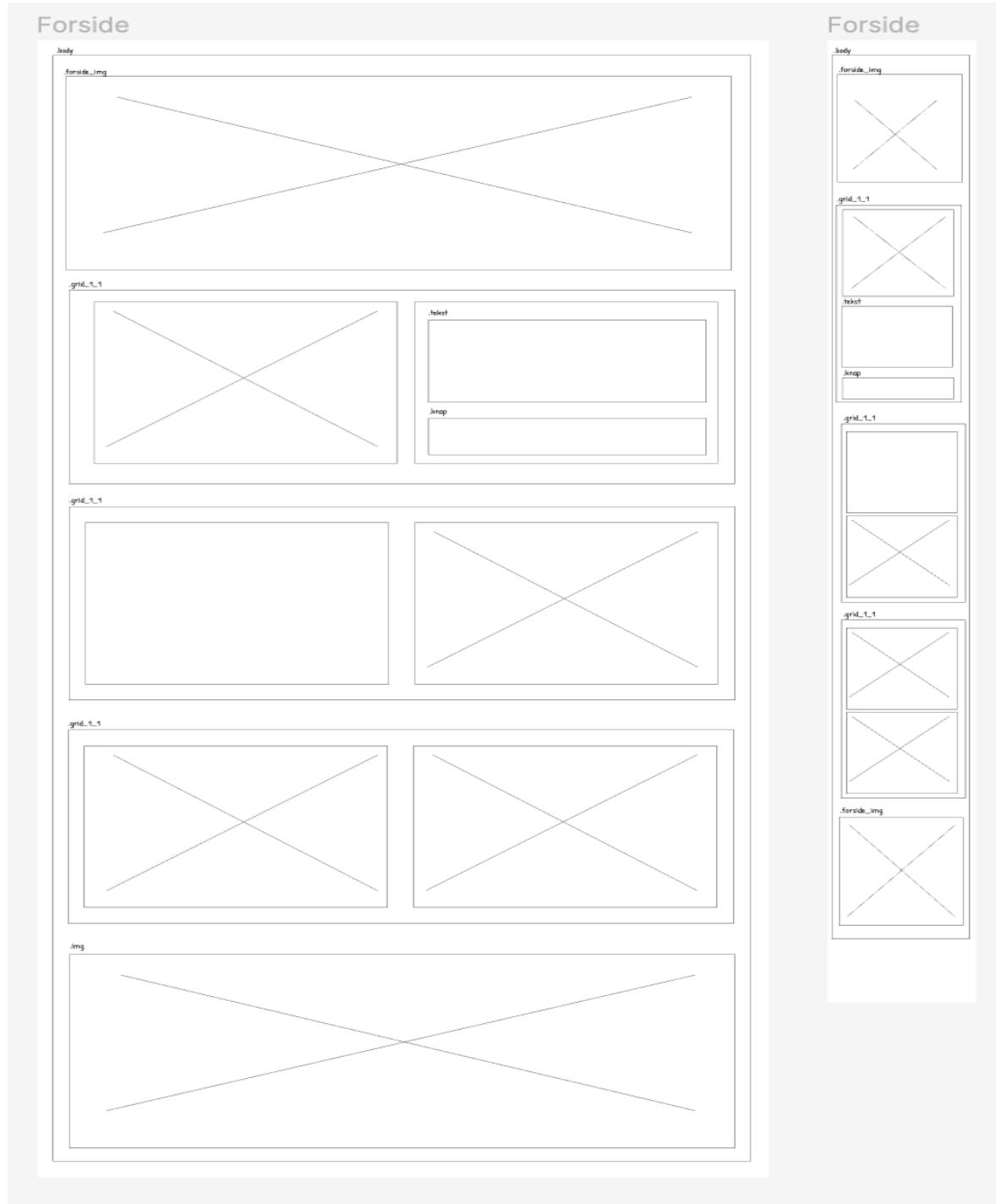
I videoen har vi lagt fokus på at have stemningsklip fx omgivelserne, af at der bliver lavet kaffe osv, for at blødgøre det ellers hårdere fag. Derudover har vi selvfølgelig også tilføjet klip af røntgenmaskinerne, røntgenprøver osv for at give et indblik i hvad de rent faktisk sælger. Men eftersom det er højt teknisk fag, har vi valgt at indføre et interview med direktøren bag virksomheden. Her fortæller han lidt grundigere om hvem de er og hvad de står for. Grunden til alt dette er bl.a. fordi vi ønsker at inddrage det lidt yngre og uvidende publikum i håb om at kunne skabe en interesse hos dem, uden at de behøves at have den største viden om faget på forhånd. Så det er en måde at blødgøre emnet i håb om at fange et større publikum.

I forbindelse med produktionen af videoen, havde vi lånt et kamera i håb om at få videoklip i høj kvalitet. Det havde dog ikke helt den ønskede effekt. Så til næste gang skal vi være mere opmærksom på bl.a. lyset, føringen af kameraet, og evt et andet slags kamera.

Kode

Udvælg noget kode i evt. kunne være interessant for resten af holdet, eller noget hvor I er blevet meget klogere på egen hånd.

Layoutdiagrammet for redesign



Er den responsiv

Ja, vores hjemmeside er responsivt. Der er rigtig mange mennesker som bruger mobile enheder som smartphones og tablets til at få adgang til internettet. Med vores responsive

site, kan vores virksomhed nå ud til en bredere målgruppe, da brugere med forskellige enheder og skærmstørrelser kan få adgang til dit indhold problemfrit.

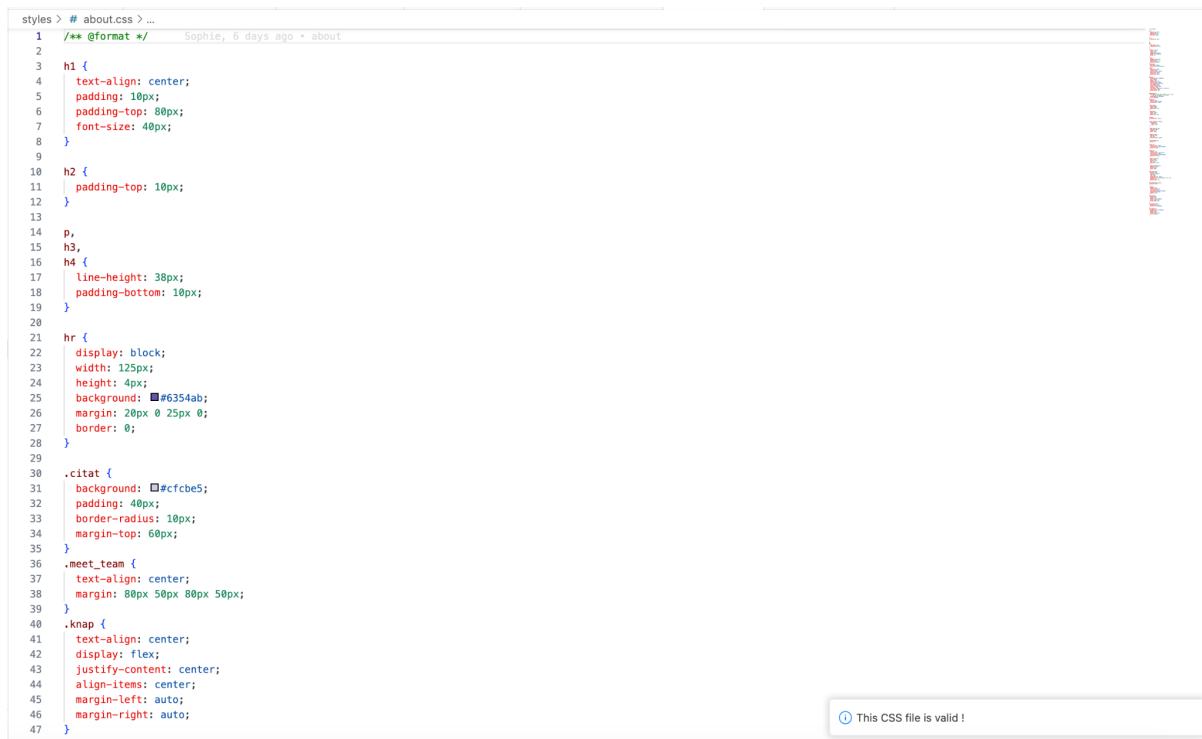
Hvis I bruger kode fra andre sites

Vores burger menu er udarbejdet ved hjælp af ChatGPT, samt en youtube video.

Vores lilla linjer (hr i html) har vi brugt fra eksisterende site.

Validering af CSS & HTML

Alle vores **CSS** sider er valideret, uden fejl og infos.



The screenshot shows the W3C CSS Validator interface. On the left, there is a code editor containing a CSS file named 'about.css'. The code includes styles for h1, h2, p, h3, h4, hr, .citat, .meet_team, and .knap. On the right, there is a validation report with a green icon and the text 'This CSS file is valid !'.

```
styles > # about.css > ...
1  /** @format */
2
3  h1 {
4    text-align: center;
5    padding: 10px;
6    padding-top: 80px;
7    font-size: 40px;
8  }
9
10 h2 {
11   padding-top: 10px;
12 }
13
14 p,
15 h3,
16 h4 {
17   line-height: 38px;
18   padding-bottom: 10px;
19 }
20
21 hr {
22   display: block;
23   width: 125px;
24   height: 4px;
25   background: #6354ab;
26   margin: 20px 0 25px 0;
27   border: 0;
28 }
29
30 .citat {
31   background: #cfcbef;
32   padding: 40px;
33   border-radius: 10px;
34   margin-top: 60px;
35 }
36 .meet_team {
37   text-align: center;
38   margin: 80px 50px 80px 50px;
39 }
40 .knap {
41   text-align: center;
42   display: flex;
43   justify-content: center;
44   align-items: center;
45   margin-left: auto;
46   margin-right: auto;
47 }
```

HTML, projects_2.html

På vores HTML sider er der en del infos, men selvfølgelig ingen erros.

```

1, <!DOCTYPE html> This document appears to be written in English but the "html" start tag has "lang="da"". Consider using "lang="en"" (or variant) instead.
2, <html lang="da">
3,
4</head>
5<meta charset="UTF-8" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
6<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
7<title>Concat</title>
8<meta name="robots" content="noindex" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
9
10<link rel="stylesheet" href="styles/general.css" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
11<link rel="stylesheet" href="styles/projects.css" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
12<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
13<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat&display=swap" rel="stylesheet" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
14<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com/" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
15<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:wght@700&display=swap" rel="stylesheet" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
16<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:wght@700&display=swap" rel="stylesheet" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
17<link rel="icon" href="img/favicon_io/favicon.ico" type="image/x-icon" /> Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.
18
19</head>
20<body>
21<header>
22    <nav>
23        <div class="navbar">
24            <a href="index.html">
25                
26            </a>
27            <ul class="nav-menu">
28                <li><a href="grainmapper.html">Grainmapper 30</a></li>
29                <li><a href="cases.html">Cases</a></li>
30                <li><a class="active" href="projects.html">Projects</a></li>
31                <li><a href="news.html">News</a></li>
32                <li><a href="about.html">About</a></li>
33                <li><a href="contact.html">Contact</a></li>
34            </ul>
35            <div class="hamburger">
36                <span class="bar"></span>
37                <span class="bar"></span>
38                <span class="bar"></span>
39            </div>
40            <div class="ikon">
41                
42            </div>
43        </div>
44    </nav>
45</header>

```

✖ This HTML document is not valid. (0 errors, 0 warnings, 12 infos)
Source: W3C Web Validator (Extension) Clear all

Refleksion Git / GitHub:

I starten var der en del problemer ift. at redigere på samme side. En ting vi derfor ville have gjort anderledes vil være at uddeletere specifikke sider. Hvis det ikke er muligt så er det vigtigt man gør det klart når man arbejder på en side.

Præsentation

Link til præsentationen

https://docs.google.com/presentation/d/1XfjpG5rDroEC5isCoBgalx_GQ7ul4HYAeZODqrsMkxE/edit?usp=sharing

Feedback fra præsentationen

Fremadrettet skal vi tænke over hvad man vil vise med en video på et site. Vil man have fat i nye kunder, så skal videoen passe til det. Så i forbindelse med det skulle vi have tænkt over om en 3 minutters lang video passede til vores site, eller om 30 sekunders videoen var mere passende.

I forhold til videoen ville det også være en god ide, at fjerne genstande som ikke passer ind - f.eks. en nisse, da der var pyntet op til jul.

Ellers var feedback på vores hjemmeside, at den var flot, gennemarbejdet, og at den var god responsiv. Dog kunne vi overveje om vores kvadratiske video skulle være placeret i midten i mobilsite på about-siden.

I forhold til menuen havde det været en god ide at putte en baggrundsfarve på, men gennemsigtig. Dette ville nemlig gøre at menuen ikke rykkede sig med hover funktionen hvor felterne bliver lilla.

Refleksion

Refleksion sitet:

Vores fokuspunkt for redesignet har været at gøre sitet mere stilrent og overskueligt. Lige nu er sitet meget henrettet mod fagfolk med en allerede stor viden indenfor faget. Dette har vi selvfølgelig gerne ville holde fast i, men samtidig ramme ”nybegynderne” inden for faget. For at gøre sitet mere stilrent, har vi bl.a. benyttet os af en masse whitespace. Dette har vi også valgt at gøre for at ramme et andet udtryk end deres nuværende site, hvor deres billeder og tekst er meget sammenklemt, og kan fremstå lidt uoverskueligt. Derudover er deres billeder meget spraglede grundet de mange farver. I og med at det ikke ville give mening at prøve at ændre deres billeder, har vi i stedet valgt at putte opacity på billederne for at skrue ned for farverne. Billederne kommer dog til deres fulde udtryk når man hiver musen over billederne, for stadig at bevare effekten af billederne.

Vores testresultat har ikke påvirket vores redesignede løsning. I vores BERT test lykkedes det os at få 30 svar, hvilket egentlig er et rigtig fint udgangspunkt. Dog havde vi glemt at lave en mere detaljeret beskrivelse til brugerne, og vi fik derfor nogle ”lidt for søde svar” i og med at vores venner troede at vi selv havde lavet hjemmesiden, og derfor ville være flinke. Dette betyder desværre også at vi ikke har fået de mest præcise svar.

Det som har påvirket vores redesign er, måden som vi kom frem til valget af layout på. Vi satte os sammen i gruppen og tegnede et udkast. Derefter sammenlignede vi dem med hinanden, og så hvilke ligheder vi havde, og hvilke af løsningerne vi bedst kunne lide. Til sidst blev vi så enige om en god blanding af dem alle.