## Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο

## Σχολή Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών

Διοίκηση της Ψηφιακής Επιχείρησης 8° Εξάμηνο – Ακ. Έτος 2023-2024 Κουράκου Σοφία 03120869

el20869@mail.ntua.gr/sofiakrk12@gmail.com

## Εργασία 1 - ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ Ε-SHOP

#### Περιγραφή

Η εργασία έχει ως στόχο τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) που θα προσφέρει ηλεκτρικά ποδήλατα, scooter και πατίνια. Για αυτό το σκοπό θα χρησιμοποιηθεί το ανοικτού κώδικα (open source) εργαλείο Magento, το οποίο είναι ήδη εγκατεστημένο στο εικονικό μηχάνημα (VM) που παρέχεται στην εκφώνηση της άσκησης.

Σχετικά με την επεξεργασία του eshop, συνδεόμαστε στο http://localhost/eshop/index.php/admin για να έχουμε πρόσβαση στο διαχειριστικό πάνελ, ενώ προκειμένου να βλέπουμε το eshop μας μπαίνουμε στο http://localhost/eshop/index.php.

#### Θέματα Design του e-shop

1. Αρχικά μας ζητείται να αλλάξουμε το default welcome text στο header. Αυτό πραγματοποιείται μέσω των ακόλουθων βημάτων:

System → Configuration → General → Design → Header και αλλάζουμε το πεδίο Welcome Text.

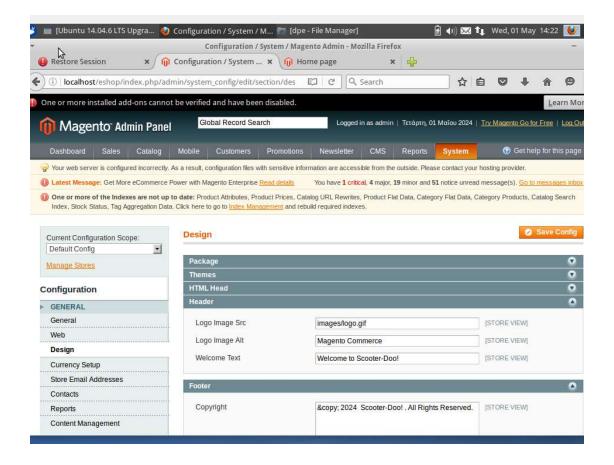
Αντίστοιχα για να αλλάξουμε το copyright text στο footer ακολουθούμε τα βήματα:

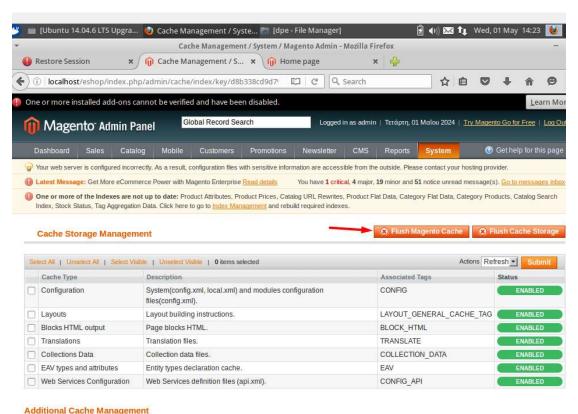
System → Configuration → General → Design → Footer και αλλάζουμε το πεδίο Copyright.

Παρατήρησα ότι η αλλαγή στο copyright δεν φαινόταν αρχικά στο eshop. Χρειάστηκε πρώτα να καθαρίσω την cache. Ακολούθησα τα βήματα:

System→Cache Management →Flush Magento Cache

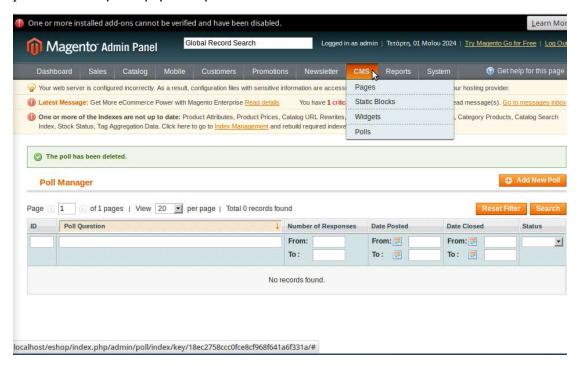
και τελικά το eshop εμφάνισε τις αλάγές στο συγκεκριμένο πεδίο.







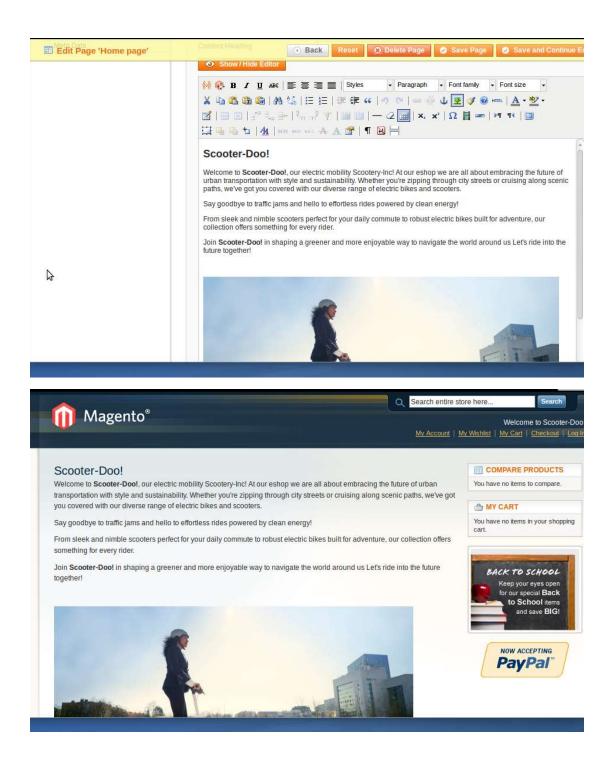
2. Για να διαγράψουμε το poll της default εγκατάστασης ακολουθούμε το CMS > Polls, διαλέγουμε το poll που επιθυμούμε να διαγραφεί και έπειτα πάμε στο Delete poll και κάνουμε επιβεβαίωση.



3. Για να σχεδιάσουμε το Home Page ακολουθούμε το

CMS → Pages → Home page → Content

όπου γράφουμε ένα κείμενο για περιγραφή του eshop και προσθέτουμε εικόνες. Στο τέλος πατάμε Save Page για να αποθηκευτούν οι αλλαγές που πραγματοποιήσαμε.

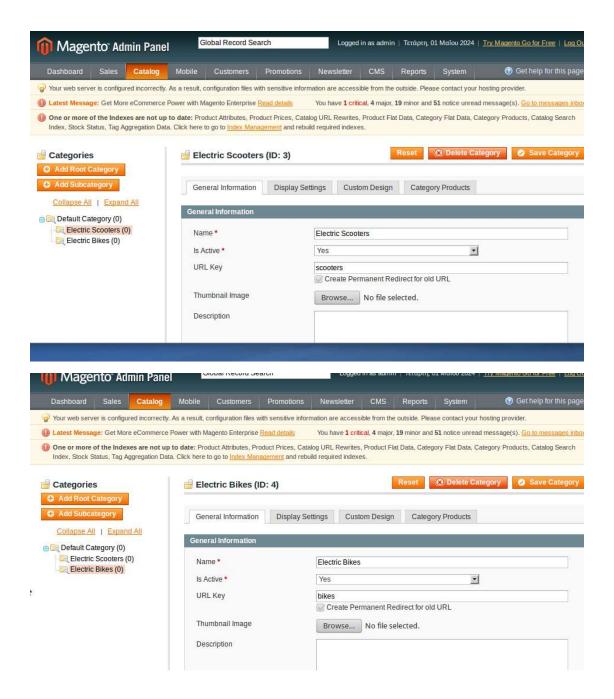


#### Δημιουργία καταλόγου και προϊόντων

4. Για να δημιουργήσουμε κατηγορίες προϊόντων πάμε στο

Catalog → Manage Categories → Default Category → Add Subcategory και έτσι θα προσθέσουμε τις 2 κατηγορίες Electric Scooters και Electric Bikes.

Στο Name αναγράφουμε το όνομα της κατηγορίας, στο Is Active βάζουμε Yes και στο URL Key θέτουμε scooters και bikes αντίστοιχα.



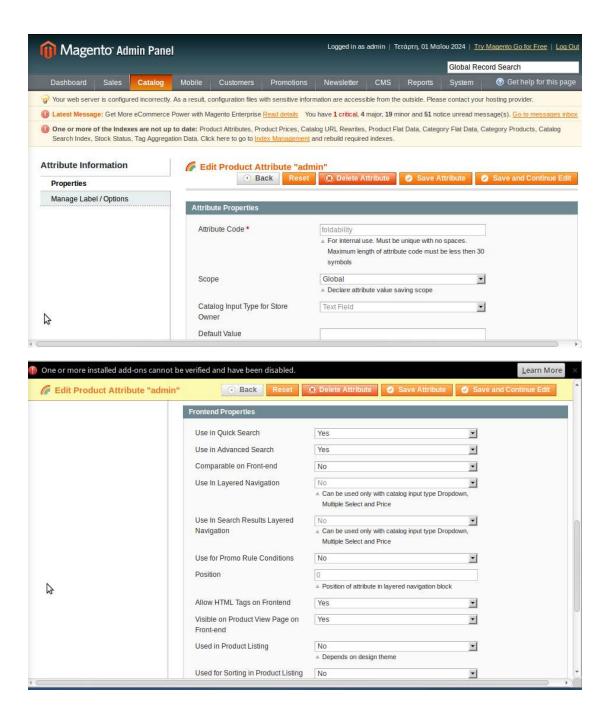
Στη συνέχεια, για να δημιουργήσουμε τα attributes των προϊόντων πάμε στο

Catalog → Attributes → Manage Attributes → Add New Attribute

και προσθέτουμε τα attributes για κάθε κατηγορία. Ορίζουμε ένα Attribute Code, βάζουμε το scope → Global και θέτουμε τα Use in Quick Search, , Use in Advanced Seach και Visible on Product View Page on Frontend σε Yes.

Φτιάχνουμε 3 attributes για εκάστοτε κατηγορία.

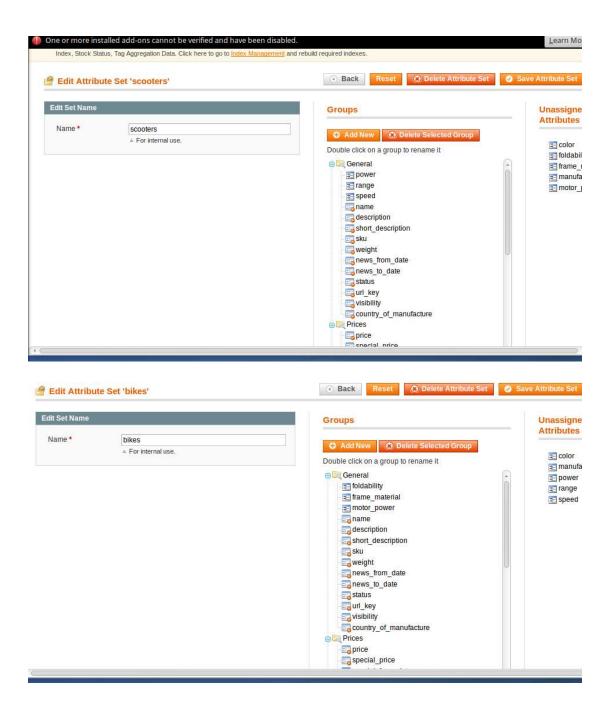
Πχ για τα scooter φτιάχνουμε τα Power, speed and battery



Στη συνέχεια, για να φτιάξουμε τα Attribute Sets, πάμε στο

Catalog → Attributes → Manage Attribute Sets → Add New Set και προσθέτουμε

2 σετ, ένα για τα scooters και ένα για τα bikes, προσθέτοντας τα αντίστοιχα attributes που επιθυμούμε κάτω από την κατηγορία General.



### 5. Δημιουργία προϊόντων σε κάθε κατηγορία

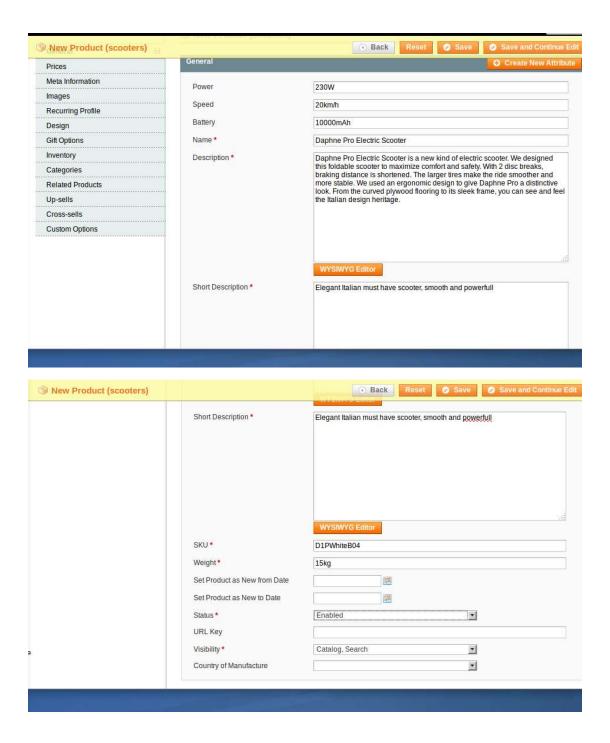
Μέσω των βημάτων Catalog→ Manage Products→Add Product προσθέτουμε 3 προϊόντα σε κάθε κατηγορία, ορίζοντας το Attribute Set και στη συνέχεια πάμε στο General και ορίζουμε τα 3 attributes που δημιουργήσαμε καθώς και το Name, Description, Short Description, SKU, Weight, Status και Visibility.

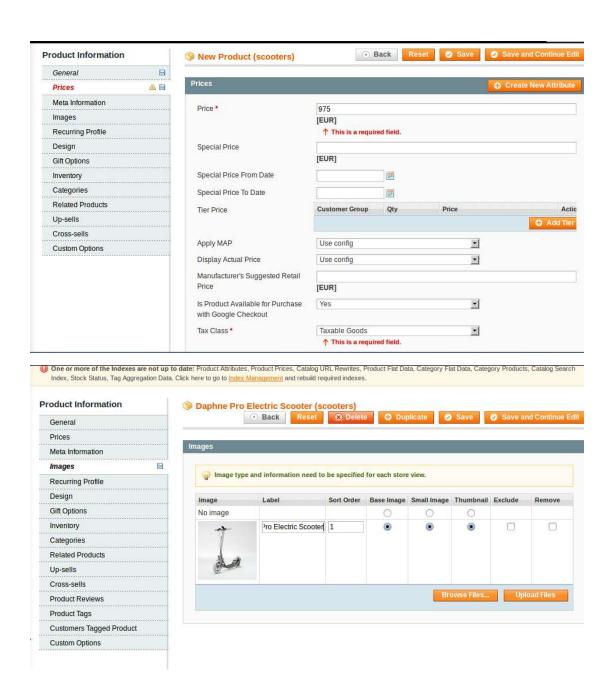
Έπειτα, σχετικά με τις τιμές πάμε στο Prices και ορίζουμε Price και Tax Class.

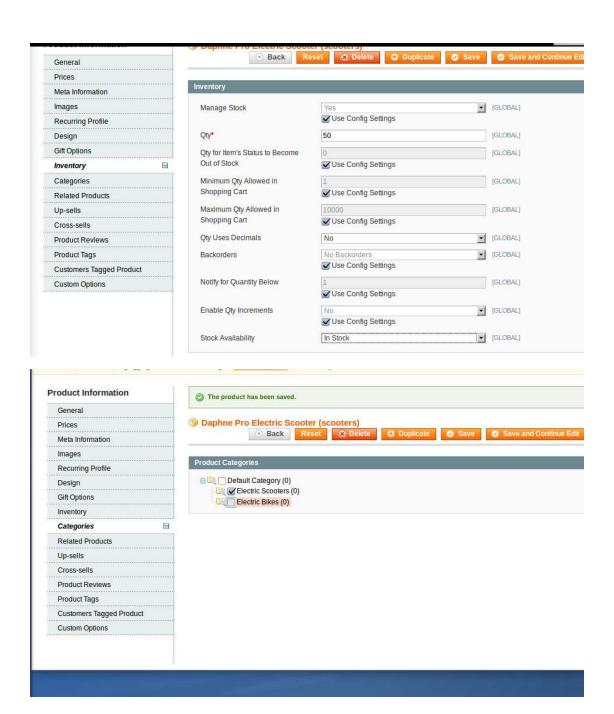
Έπειτα, σχετικά με την εικόνα πάμε στο Images και κάνουμε upload μία σχετική εικόνα, ορίζουμε το Label και κλικάρουμε τα Base Image, Small Image και Thumbnail.

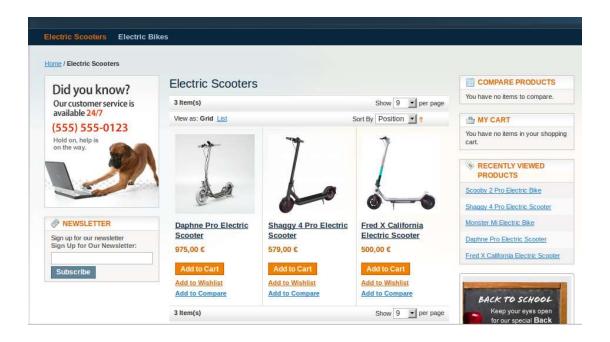
Στη συνέχεια, πάμε στο Inventory, ορίζουμε Qty, δηλαδή την ποσότητα του προϊόντος που διαθέτουμε, και θέτουμε το Stock Availability σε In Stock.

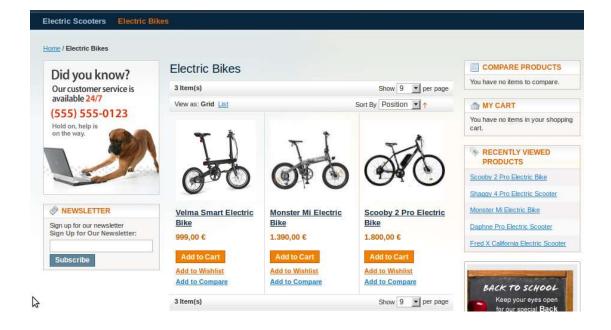
Τέλος, πάμε στο Categories και επιλέγουμε την αντίστοιχη κατηγορία που υπάγεται το προϊόν που δημιουργήσαμε.



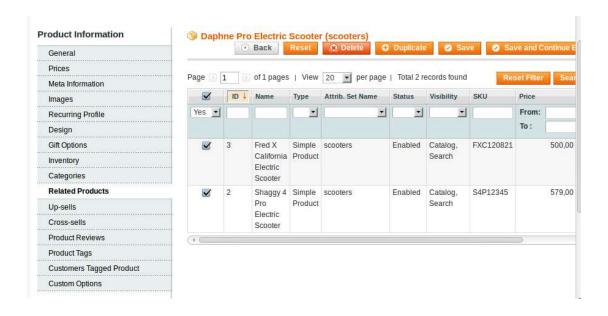


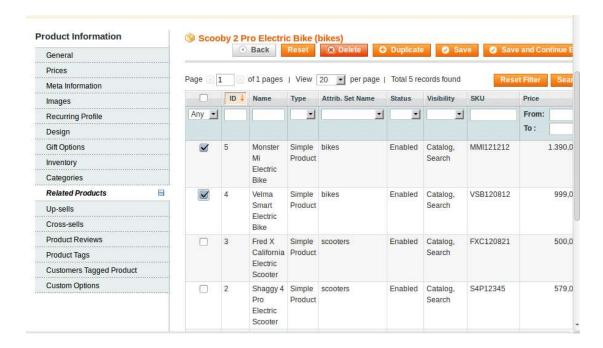




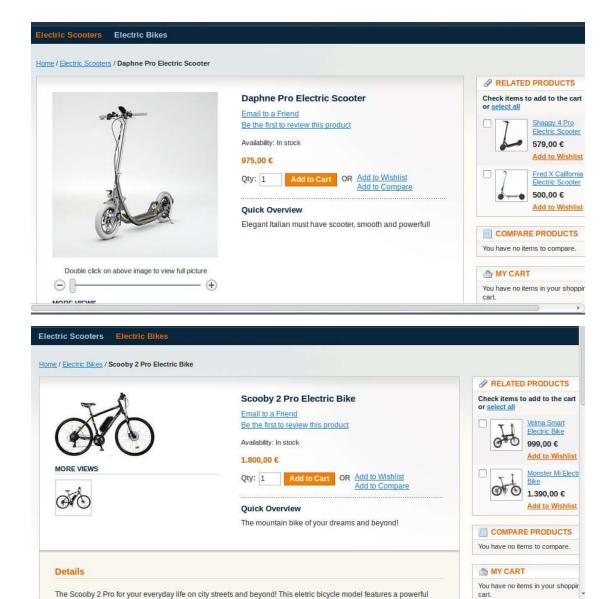


6. Για την συσχέτιση των προϊόντων πάμε στο Related Products σε κάθε προϊόν, πατάμε Reset Filter για να δούμε όλα τα προϊόντα και επιλέγουμε αυτά που θέλουμε να συσχετίσουμε μαζί του.





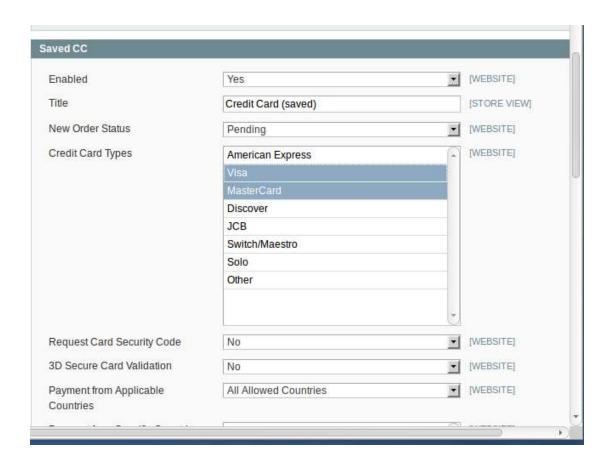
Οπότε και ακολούθως φαίνεται ότι δίπλα σε κάθε προϊόν που βλέπουμε, εμφανίζονται και αυτά που σχετίζονται μαζί του.



## Ρυθμίσεις Πληρωμών και Αποστολής

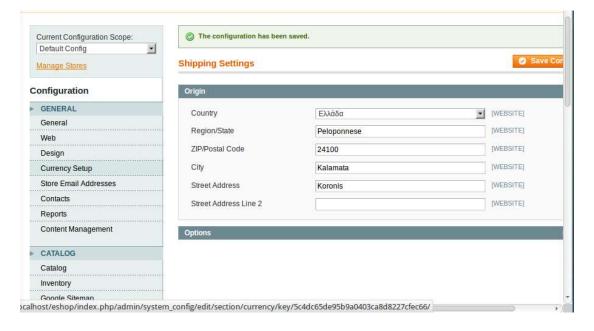
7. Σχετικά με το Payment Method πάμε στο

System → Configuration → Sales → Payment Methods → Saved CC και επιλέγουμε μόνο τις κάρτες Visa και Mastercard.



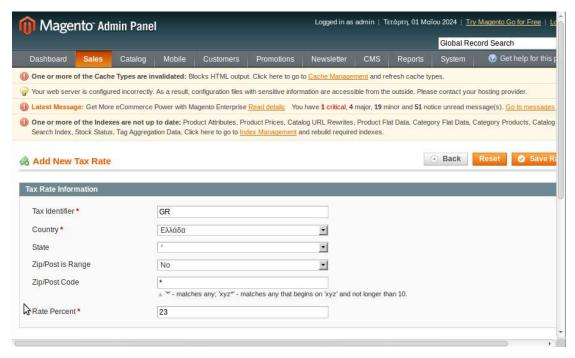
8. Για τον καθορισμό της διεύθυνσης του e-shop από την οποία θα ξεκινάνε τα shipments των προϊόντων πάμε στο

System → Configuration → Sales → Shipping Settings → Origin και συμπληρώνουμε τη διεύθυνση.



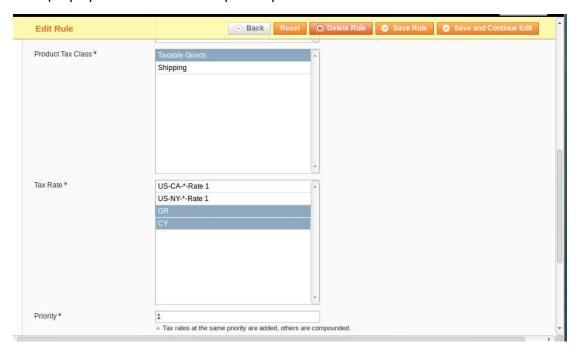
9. Σχετικά με τα tax rates για πωλήσεις στην Ελλάδα (ΦΠΑ 23%) και την Κύπρο (ΦΠΑ 18%), πάμε στο

Sales > Tax > Manage Tax Zones & Rates > Add New Tax Rate και εισάγουμε δύο νέα tax rates

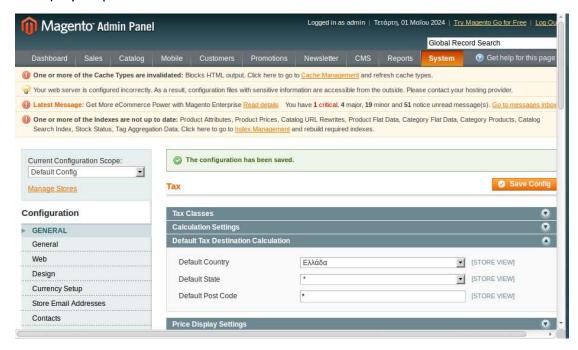


Στη συνέχεια, ακολουθούμε τα βήματα

Sales → Tax → Manage Tax Rules → Retail Customer-Taxable Goods-Rate 1 και επιλέγουμε μόνο **GR** και **CY** στη λίστα με τα Tax Rate.

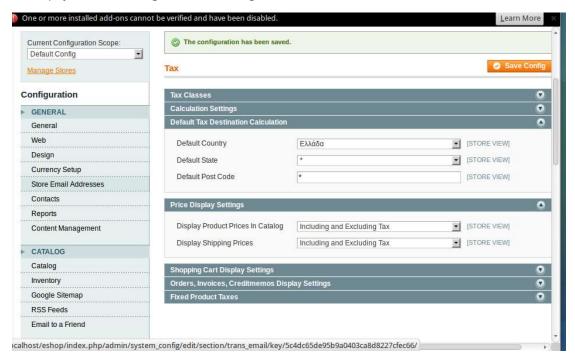


Για να ορίσουμε default προορισμό για υπολογισμό του φόρου, , πάμε στο System → Configuration → Sales → Tax → Default Tax Destination Calculation και επιλέγουμε την Ελλάδα.

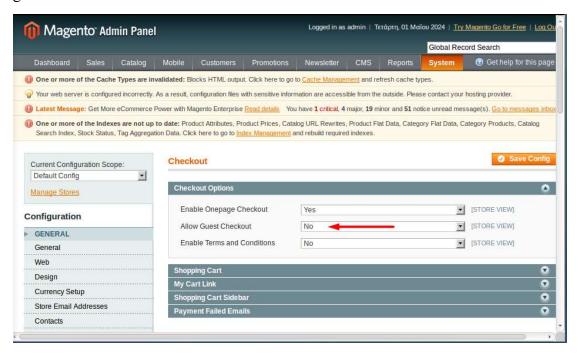


Για να εμφανίζονται οι τιμές των προϊόντων στο e-shop τόσο με όσο και χωρίς το φόρο, πάμε στο

System → Configuration → Sales → Tax → Price Display Settings και ορίζουμε τις δύο επιλογές στο Including and Excluding Tax

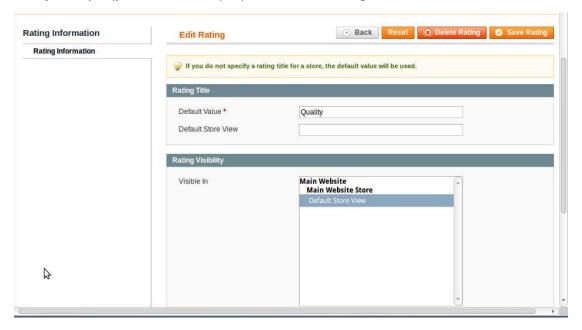


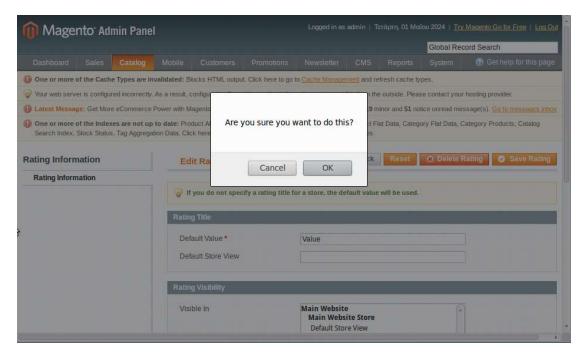
10. Με τα βήματα System→ Configuration→ Sales→ Checkout→ Checkout Options και θέτοντας το Allow Guest Checkout σε No, καταφέρνουμε να κάνουμε disable το guest checkout.



### Ρυθμίσεις Community & Google Sitemap

11. Μέσω των Catalog → Reviews and Ratings → Manage Ratings → Price και ορίζουμε το Visible In ως Default Store View. Κάνουμε το ίδιο με το Quality, ενώ τέλος στο κριτήριο Value, επιλέγουμε το Delete Rating.

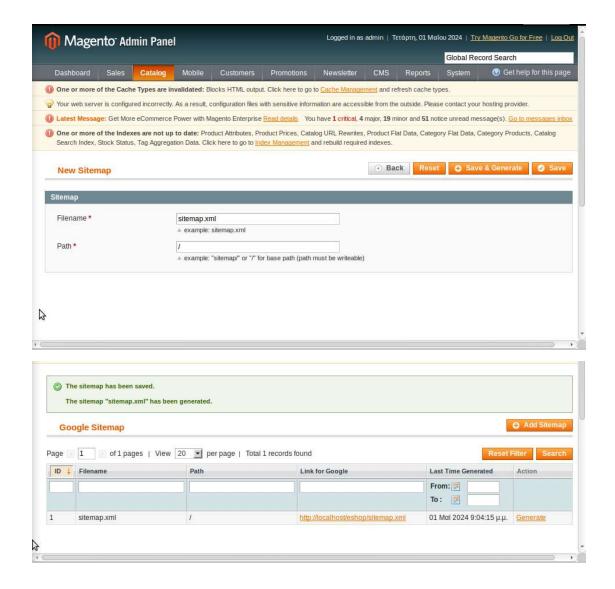




< OK >

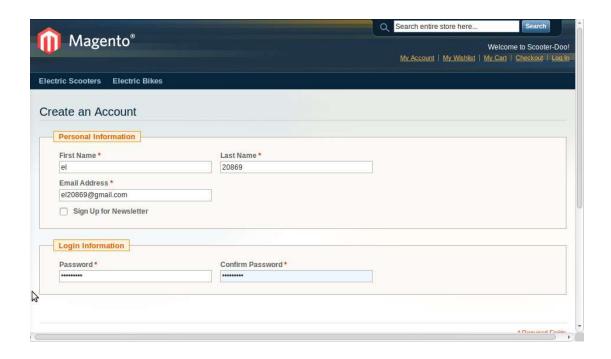


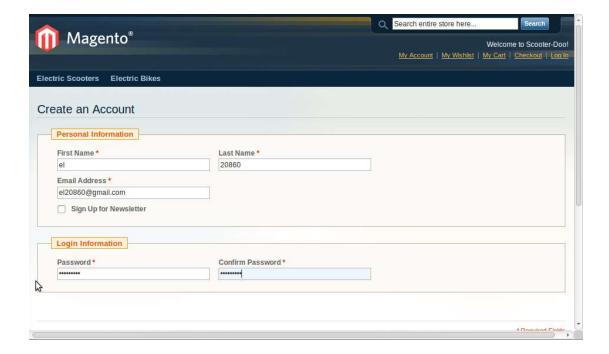
12. Για να δημιουργήσουμε το ο sitemap του καταλόγου ακολουθούμε τα εξής βήματα: Catalog → Google Sitemap → Add Sitemap και ορίζουμε ένα Filename και ένα Path (πχ σαν αυτά που αναγράφει για example).



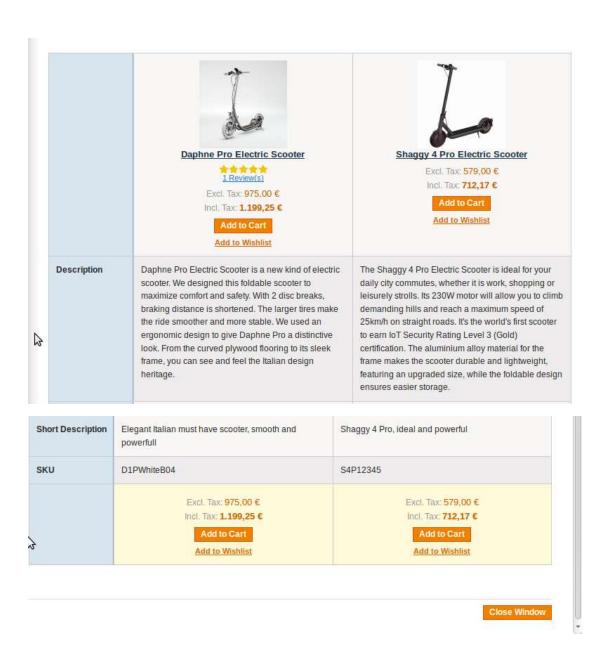
# Προσομοίωση Χρηστών: Εγγραφή – Σύγκριση, Rating και Reviews Προϊόντων – Αγορές

13. Log In και μετά πατάμε Create an Account και δημιουργούμε δύο λογαριασμούς όπως ορίζονται στην εκφώνηση.

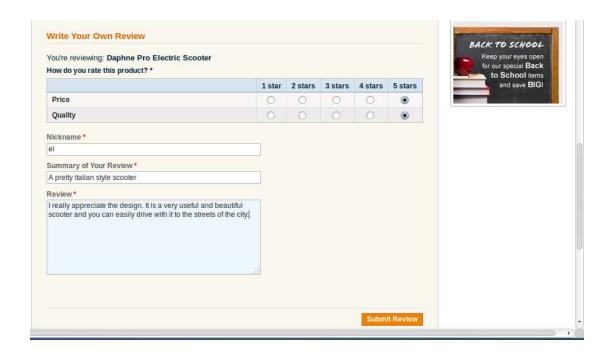




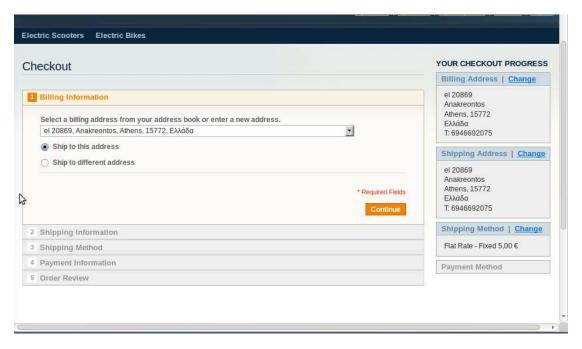
14. Me login ως user1 ( el 20869 ) θα συγκρίνουμε 2 πατίνια πατώντας το Add to Compare.



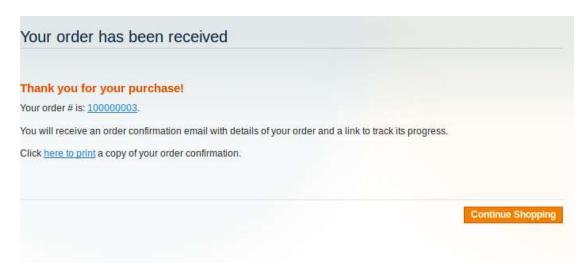
Στη συνέχεια, πατάμε Be the first to review this product και κάνουμε ένα rate και γράφουμε το review για ένα προιον.



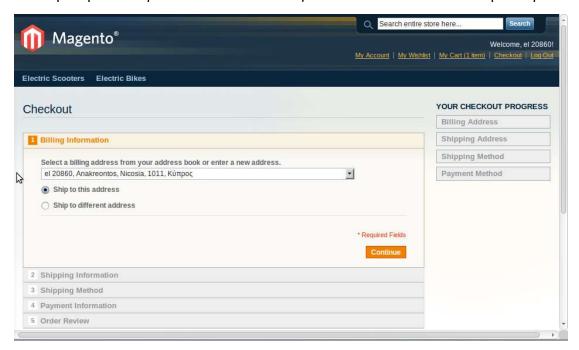
15. Για να αγοράσουμε προϊόντα ως ο εκάστοτε user, διαλέγουμε ένα προϊόν, πάμε Add to Cart και έπειτα Proceed to Checkout και συμπληρώνουμε τα στοιχεία μας ως user.

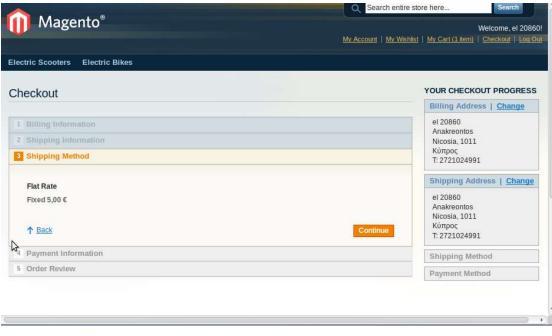


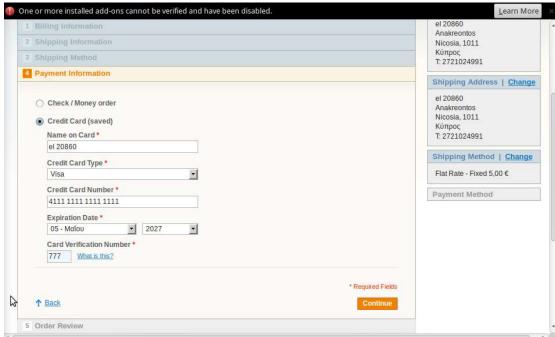
Συγκεκριμένα, πατάμε Continue στο Shipping Method, επιλέγουμε Credit Card (saved) στο Payment Information και εισάγουμε τα στοιχεία μίας Visa κάρτας από το pdf αρχείο. Τέλος, πατάμε Continue και μετά Place Order για να πραγματοποιήσουμε την παραγγελία.

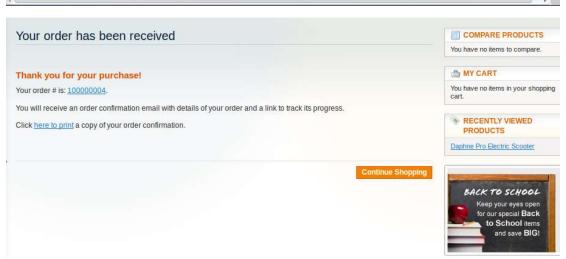


Κάνουμε την ίδια παραπάνω διαδικασία και για τον user2 που είναι από την Κύπρο.





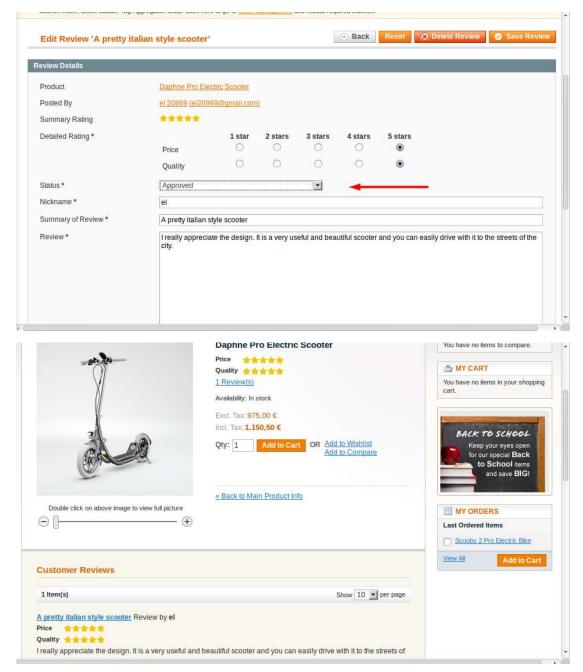




## Back Office: Moderation και Διαχείριση Παραγγελιών, Τιμολογίων, Αποστολών

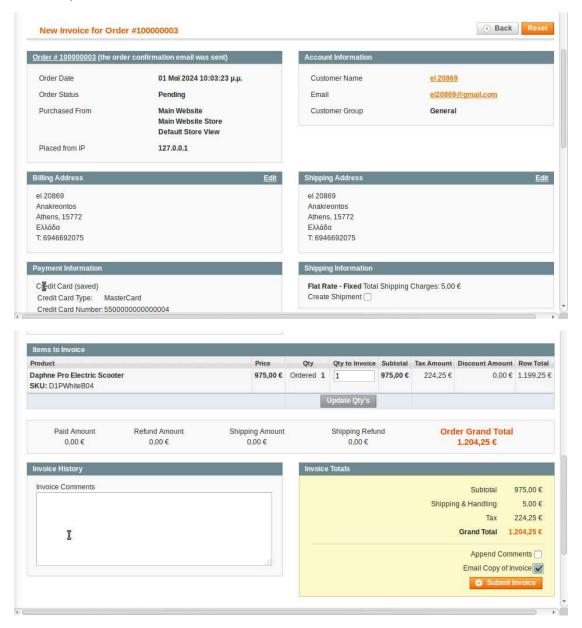
16. Εδώ ακολουθούμε τα

Catalog → Reviews and Ratings → Customer Reviews → Pending Reviews, επιλέγουμε την κριτική και πάμε στο Actions → Update Status → Status → Approved → Submit και έτσι καταφέραμε να κάνουμε approve τα reviews και τα ratings των χρηστών στο back office σαν admin.

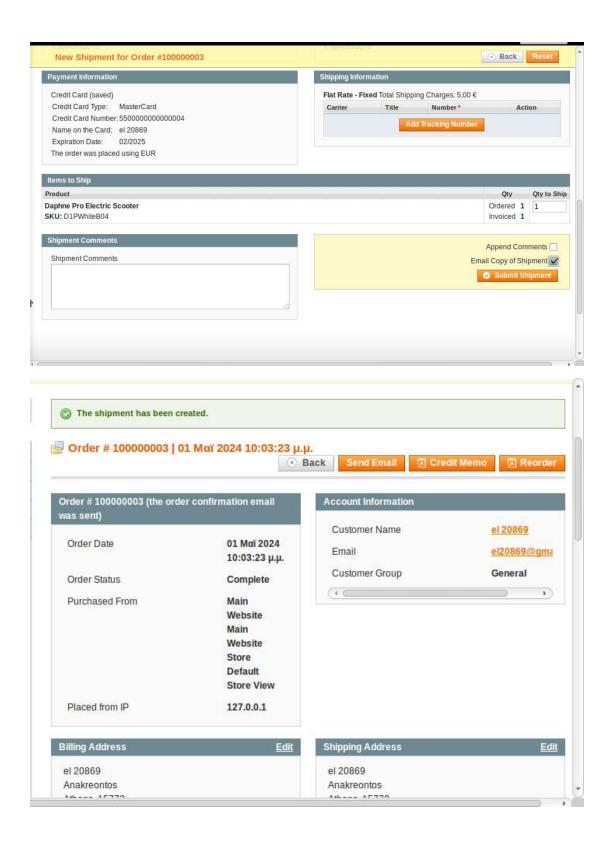


17. Sales > Orders, επιλέγουμε την πρώτη παραγγελία και πατάμε το Invoice και εκδίδουμε το τιμολόγιο.

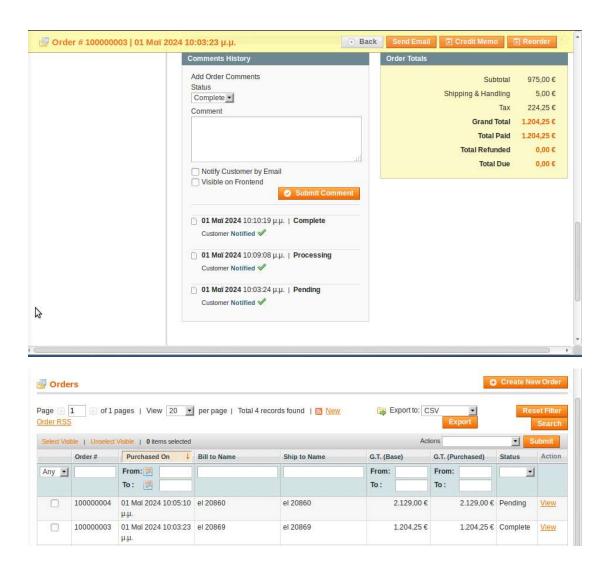
Έπειτα, επιλέγουμε το Email Copy of Invoice, για να σταλθεί αντίγραφο στον πελάτη και πατάμε Submit Invoice.



Στη συνέχεια, πατάμε Ship για να στείλουμε την παραγγελία και κλικάρουμε το Email Copy of Shipment, για να σταλθεί αντίγραφο στον πελάτη και πατάμε Submit Shipment.

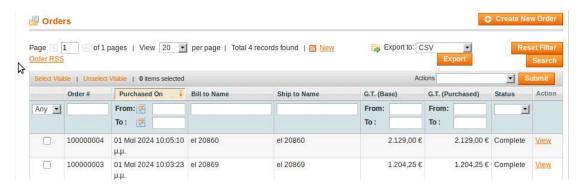


Αφού πραγματοποιήσαμε τα παραπάνω βήματα, η 1<sup>η</sup> παραγγελία εμφανίζεται ως Complete, ο πελάτης έχει ενημερωθεί για κάθε στάδιο και άρα τελειώσαμε με την παραγγελία αυτή.



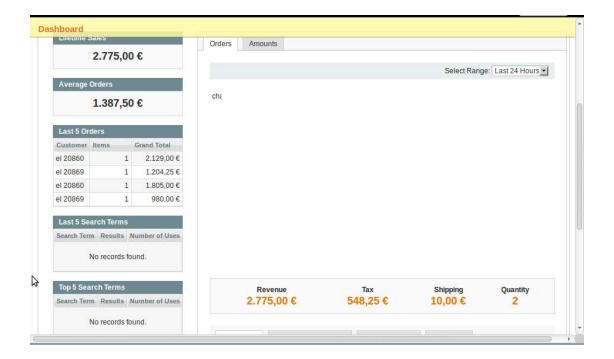
Θα ακολουθήσουμε την ίδια διαδικασία και για την παραγγελία του user2.



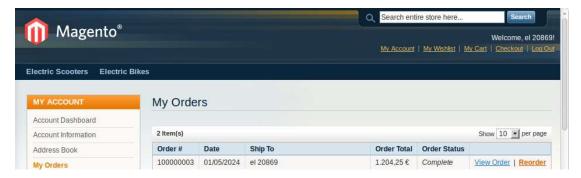


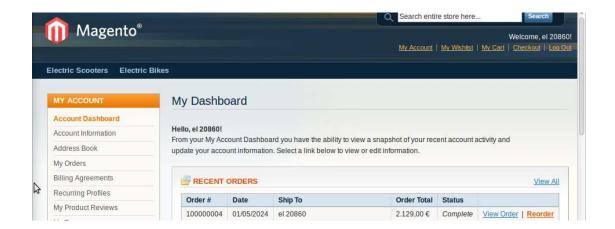
Οπότε όπως παρατηρούμε στην από πάνω εικόνα, η  $2^{\eta}$  παραγγελία είναι επίσης Complete και ο πελάτης ενημερώθηκε με ότι χρειάζεται.

Ακολούθως, βλέπουμε το Dashboard όπου και παρατηρούμε και τις δυο ολοκληρωμένες πωλήσεις τον προϊόντων του site και αναγράφονται κάποιες πληροφορίες για τα οικονομικά.



Τέλος, συνδεόμαστε ως ο χρήστης el 20869 και el 20860 και παρατηρούμε στο My Orders και στο My Dashboard ότι η παραγγελία μας έχει ολοκληρωθεί.





~ Τέλος Εργασίας ~