

AUTOEVALUACIÓN

VERSION 1

1. Exist	Los criterio de evaluación para e: Se ha formulado.	las gestiones son:	OBJETIVO: Establecer los procesos que se encuer				
2. Pert	nencia: Se ha establecido. piación: Se ha Implementado.		requieren ser fortalecidos. Establecer un balance METODOLOGIA DE APLICACIÓN: La autoevaluaci MECANISMO DE DIVULGACIÓN: El mecanismo d	ón es aplicada en period	dos anuales por la dirección y tiene o	como objetivo la identificación de o	portunidades de mejora.
	oramiento Continuo: Evaluación Periódica.		del sistema de gestión de calidad.	e publicación se dara po	or medio dei connte de additoria ei c	uai se presenta periodicamente pai	a er control y mejoramiento
ITEM	REQUISITO	ACTIVIDAD	ANALISIS	RESPONSABLE	PLAN DE MEJORAMIENTO	FECHA DE EJECUCIÓN	VALORACIÓN
1	3. PLANIFICACIÓN ESTRÁTEGICA 3.1.1 Determinar las cuestiones internas o externas que afecten la capacidad de cumplir los objetivos de la empresa	* Contexto de la Organización - Identificar debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas. *Realizar el análisis periódico de la información sobre DOFA.	Falta agregar al acta	Catherine			4
2	3.1.2 comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas	*Identificar partes interesadas. *Realizar seguimiento y revisión de las partes interesadas, sus necesidades y expectativas, con el fin de plantear y replantear las estrategias y objetivos (si aplica)	ОК	Catherine			4
3	3.1.3 Direccionamiento Estratégico  * Politica de calidad  * Objetivos estrátegicos del Sistema de gestión  *Identificar los riesgos y oportunidades que impacten el cumplimiento de las exigencias del mercado	* Diligenciar BSC y realizar análisis del cumplimiento. *Realizar actas de reuniones mensuales.	Matriz de riesgos Obs. Entendimiento de la política de calidad	Politica con el personal Matriz de riesgos Catherine			4
8	4.1.3. Información documentada la información documentada en esta norma y la ley exija necesaria debe estar vigente y disponible.  Cumplimiento de la regulación respecto a la Protección de datos.		Subir lo de calidad	Catherina Fabian Meza			4
16	6. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN 6.1 evaluar la satisfacción del cliente		Obs, No se ha consolidado, la enuesta	Catherine			4
17	6.2 Autoevaluación del sistema de gestión 4. SOPORTE		Obs, es conveniente socializar los resultados de la autoevaluación.  Orden 2770 tiene cotización.	Catherina Fabian Meza			4
_	4.1 Proceso de apoyo la empresa debe determinar y proporcionar		Seguimiento de compras no esta controlado. (controlar). Obs No se cuenta con copia de	Compras			_
5	los recursos necesarios para la implementación, admón. y sostenimiento del		seguridad- Revisar -contrato de SOFTWARE SOFPYMES.	Inventarios Carol Ochoa			4
7	SGC 4.1.2 Gestión de Recursos Físicos  'Disponer de la infraestructura, máquinaria y equipos y las condiciones necesarias para cumplir los requisitos de los procesos, productos y servicios.  'Determinar y planificar el mantenimiento de la infraestructura.  'Verificar y calibrar los equipos de medición.	Realizar el plan de mantenimiento de las máquinas e infraestructura. Patrones de medición.	Ajustar formato de mantenimiento y ficha del mismo.  Nm: No se evidencian fichas de los equipos de precisión y la calibración.  Obs:Mantenimiento de de los computadores preventivo no existe.	Mantenimiento Carol			4
9	4.1.4. Gestión de compras Debe definir y documentar el proceso de compras	*Evaluación de proveedores. *Definir y mantener condiciones adecuadas de almacenamiento.	Indicadores: 88% mantenimeintos Eval proveedores 80% no se cumplio el indicador Obs :No se ha enviado información a los proveedores pendiente analisis Acción correctiva no hay	Compras Inventarios Carol Ochoa Rafael Mejia- inventrario de suministros			4
11	4.1.6 Gestión Comercial  La empresa debe planificar, documentar, implementar y mantener actualizado su proceso de gestión comercial a través de un plan de negocio.	* Identificar mercado objetivo.  identificar necesidades y expectativas del mercado.  * Análisis de la competencia y determinar ventajas competitivas.  * Definir políticas y estratégias de ventas.  * Seguimiento a entregas y PQR Evaluar satisfacción de los clientes.	No se cuenta con procedimiento Determinar las ventajas competitivas. No se identificaa PQRS No se cuenta con cotización interna y externa- debe controlar indicador: Ventas note cotización est / aprobadas Nm: No se evidencia el indicador de ventas ventas realizadas / esperadas	Edgar Eduardo Diaz			4
	S. OPERACIÓN 5.1 Planificación de los procesos La Alta Dirección de la empresa debe definir y planificar sus procesos, considerando que éstos son de dirección, operacionales y de abovo		La ruta de proceso ajuste en el procedimiento Obs: el sello de verificación	Alfredo Moya			4
12	* Definir y documentar los objetivos, alcance, interacciones, recursos, requisitos y responsabilidades de cada proceso y, * Definir el control y el seguimiento de los		ok	Alfredo Moya			4
	procesos de acuerdo con los criterios establecidos, incluyendo indicadores.  5.2 Diseño y Desarrollo de productos y servicios.		Obs: determinar en el procedimiento	Alfredo Moya			4
13	Cuando la empresa define o modifique las especificaciones de sus productos y servicios, debe establecer, documentar y ejecutar un plan de diseño.  5.3 Elaboración de productos o prestación		no aplica	Alfredo Moya			N/A
14	de servicios.  Teniendo en cuenta las necesidades del cliente y del mercado, y requisitos reglamentarios y técnicos de los productos y/o servicios, la empresa según su tamaño y tipo de nepori.			Alfredo Moya			4
15	5.4 Control de las salidas No Conforme.  La empresa debe:  * Definir y aplicar un procedimiento para la identificación y control de la salida No Conforme y,  * hacer tratamiento al control de la salida No	* Informe de garantías: Verificar que han sido tratadas de acuerdo al	Indicdores: no conformes % ordenes % Obs:Se de be hacer el analisis- plan de acción	Alfredo Moya			4
4	Conforme.  3.2 Liderazgo la alta dirección debe mostrar liderazgo, compromiso frente al SGC	*identificación de requisitos, reglamentarios y técnicos aplicables a la organización y asegurar su cumplimiento. "Asegurar disponibilidad de recursos para el sistema de gestión. "Asignar responsabilidades y autoridad a las personas y apoyarlas para el cumplimiento de la estratégia. "Realizar seguimiento y evaluación de los resultados.	Obs: Pendiente plan de formación Obs: revisar perfiles.	Lorena Perfiles organigrama Evaluaciones			4
6	4.1.1 Gestión del Talento Humano se debe planificar e implementar un proceso de gestión humana	*Documentar procedimiento de selección, contratación, retiro, capacitación o entrenamiento, inducción o entrenamiento, inducción o re-inducción. "Identificar las causas de rotación del personal.  "Identificar las necesidades de competencia en educación, formación y experiencia para la idoneidad de cada cargo. "Asignar funciones, tareas específicas y reponsabilidades. "Identificar necesidades de formación propias de cada cargo. "Desarrollar y mejorar las competencias del personal "Evaluación de desempeño" ("Contrataciones de acuerdo a la persona)	Control de ausentismo se cuenta con el- ausentismo. Eval competencia Eval desempeño NO se Analisis de indico Certificado bomberos-p Uso de suelos Camara de coemrcio-ok Concepto sanitario Saniamiento- fumigación Contrato de residuos	Lorena Marin Contratos y evaluaciones			4
10	4.1.5. Gestión financiera  * Mantener actualizada la información relacionada con la identificación del os riegos potenciales según los informes financieros que puedan afectar los activos fijos.  * Evaluar los recursos económicos y financieros que se disponen para la mejora de los procesos.  * Nivel mínimo de operación (punto de equilibrio).  * Informes periódicos- NIIF  * Informes periódic	* Estados financieros con los indicadores y análisis respectivos	Realizar acta con la dirección- agosto Pendiente implimentación	Xiomara Ruiz inventarios			4
18	6.3 No conformidad y Acción correctiva.  La alta dirección debe avaluar la necesidad de acciones para eliminar las causas de una no conformidad		Nm: No se evidencian acciones- Ajustar formato	Pendiente			4
19	7. Mejora  con base en la información obtenida en el numeral 6 la empresa debe implementar planes de mejora: como proyectos, acciones para los riesgos y las oportunidades, acciones correctivas.  Planes de mejora.  Los planes de mejora deben ser comunicados dentro de la organización y se debe consevara información documentada de los mismos.		Nm : NO se evidencia , en el indicador de control de gastos fijos, autoevaluación y satisfacción	Pendiente			4