

### ANÁLISIS

**Nombre de la Empresa:**

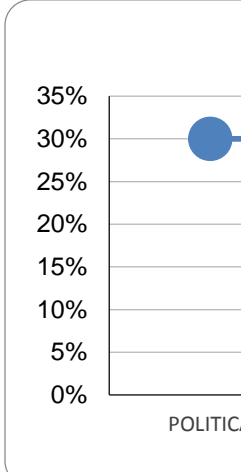
Con el fin de iniciar el análisis interno, los invitamos a reflexionar sobre la realidad de la misma encontrando elementos estratégicos. En cada uno de ellos encontrará una serie de ELEMENTOS que orientan su reflexión, además defina si éste es una AMENAZA U OPORTUNIDAD, manifestando además si es de carácter alto (A), medio (M) o bajo (B) calificación, indique la ponderación o peso de importancia que usted le da a todos los ítems evaluados. Por último, también un espacio en blanco para que usted registre el por qué la evalúa de esa manera. Para calificar se

### EVALUACIÓN FA

CAMPO ESTRATEGICO	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	CALIFICACIÓN		
		AMENAZAS		
		A	M	B
POLITICA	Contratos publicos			X
	Alianzas políticas internacionales			X
	Impuestos			X
	Políticas de empleo			X
	Políticas de inversión			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,5		
ECONOMICA	Inflación			X
	Tasas de cambio			X
	Acuerdos de libre comercio			X
	Mano de obra calificada			X
	Tasas de interés de prestamos			X
	Situación económica local			X
	Gasto publico			X
	Inestabilidad financiera de clientes			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,5		
	Cambios en las tendencias de consumo			X

SOCIAL	Cambio en el nivel poblacional			X
	Posconflicto			X
	Oferta-Demanda			X
	Tendencias en el empleo			X
	Seguridad del sector aledaño		X	
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,3		
TECNOLOGIA	Nuevas tecnologías		X	
	Velocidad en la transferencia de tecnología		X	
	Automatización de procesos		X	
	Incentivos a la modernización tecnológica		X	
	seguridad tecnologica		X	
	Redes sociales		X	
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,3		
AMBIENTAL	Cambio de clima			X
	Fenomenos naturales		X	
	Pandemia	X		
	Zonas de trabajo		X	
	Calor en las instalaciones			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,3		
LEGAL	Cambios en regulaciones ambientales			X
	Derechos de los consumidores			X
	Legislación sobre seguridad y salud en el trabajo		X	
	Regulaciones comerciales			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,3		

CATEGORIAS	PROMEDIO
POLITICA	30%
ECONOMICA	30%
SOCIAL	28%
TECNOLOGIA	20%
AMBIENTAL	22%
LEGAL	28%





















































## EXTERNO

### INFA

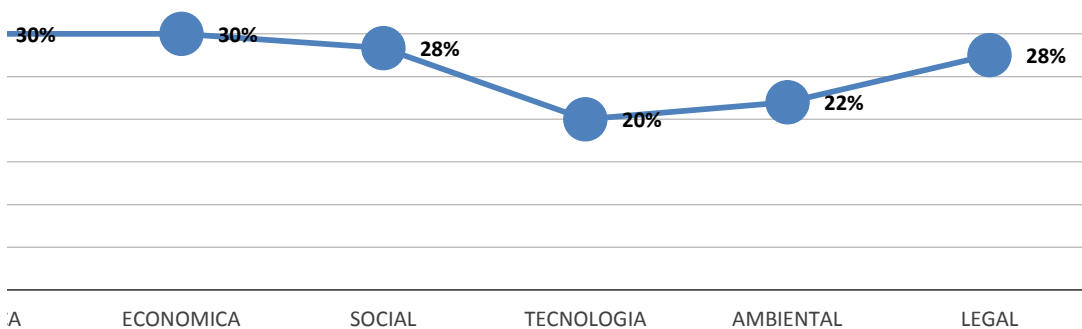
do AMENAZA U OPORTUNIDAD en cada uno de los CAMPOS externos que se han identificado como , tendrá la posibilidad de insertar otros elementos que usted considere claves. Para cada uno de ellos (M) o bajo (B). Posterior a señalar si cada elemento es una AMENAZA U OPORTUNIDAD ( y su grado de Para cada CAMPO ESTRATEGICO la suma de las ponderaciones debe ser igual a UNO (1) o 100%. Aparece e debe colocar una "X" en las columnas de AMENAZA U OPORTUNIDAD y solo en una de ellas.

## CTORES EXTERNO

OPORTUNIDADES			PROMEDIO	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
B	M	A		
	X			se cuenta con relaciones politicas
	X			se cuenta con sede en otro pais lo que indica conocimiento en oportunidad de convocatorias
				se cuenta con excelente iluminacion en todas la areas
		X		Se cuneta con la señalización correspondiente
		X		Se cuenta con el sistema electrico
30			30%	
X				Se cuentan con los contatos
		X		Se realiza capacitaciones al personal
	X			Se cuenta con los incentivos
		X		Se cuenta con mano de obra de calidad
				Se considera negativo debido a que los intereses en prestamos son aun altos.
X				Las empresas pequeñas cuentan con lo minimo pero los servicios y productos son a la medida de la epresa
X				Se cuenta con un contrato de arrendamiento favorable.
X				por la buena relacion que se llevan los diferentes colaboradores entre si
30			30%	
	X			Los cambios son beneficiosos para la empresa debido a que tiene un aspecto tecnologico

		X		no afecta
X				No afecta
	X			Se considera conveniente la alta demanda de los servicios que ofrecemos con calidad
	X			Podemos proveer empleo a diferentes profesionales
				Se cuenta con dominios debidamnete alquilados.
28			28%	
		X		por que de llegar podemos quedar fuera del mercado
		X		por que la trancicion no se hace tan rapido
		X		por que ya trabajamos con tecnologia
	X			por que el gobierno trabaja con las tic
	X			Se cuenta con certificado de seguridad en los productos
		x		Se cuenta con las redes sociales, pero no se hacen actividades de profundización con analisis
20			20%	
X				por que si llueve mucho no vienen
X				por que es rara vez
X				por que casi no pasa
	X			Las zonas de trabajo son seguras y comodas
X				La infraestructura cuneta con ventiladires, pero cuando esta a maxima capacitada se genera calor.
22			22%	
X			30	Se cuenta con el cumplimiento
X			30	Se cuenta con el cumplimiento
	X		20	Se esta desarrollando
		X	10	Se cumple con lo correspondeinte lo que permite aplicar a diferentes empresas.
28			28%	

## PORCENTAJE ANALISIS























































30%
30%
30%
30%
20%
28%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
30%
20%
30%
20%
10%
20%
30%
22%
30%
30%
20%
30%
28%