

CARACTERIZACION DE PROCESO

27/05/2021

VERSION 2 GM-DC-001 Pagina 1 de 1

Objetivo. Diseñar, ejecturar y controlar las estrategias comerciales para programas tecnicos y formación complementaria, presupuesto y los diferentes medios de comunicación con el cliente, asegurando los requisitos de ingreso, matriculas y metas definidas en la

Fecha de vigencia:

institución.

PROCESO	ENTRADAS
1,2-ESTUDIANTE	Interesados en los servicios
3,4,7TODOS LOS	educativos.
PROCESOS	Planeación de apertura de
5-GESTION	grupo tecnico
DIRECTIVA	Planeación de apertura de
6-PROVEEDORES	educación continua
	Meta N° matriculdos
	Diseños curriculares
	Acta de junta de socios



PLANIFICAR

Admisión y matricula Evaluaión diagnostica del estudiante Plan de mercadeo Programas tecnicos Educación continua Formación a la medida Formación cerrada Doble titulación Portafolio Formación virtual complementaria



HACER

Realizar la revisión de los requisitos de ingreso del cliente. Realizar la prueba diagnstica al estudiante mantnere disponible costos de los programas y formación complementaria actualizados Realizar el plan de mercadeo

Realizar la proyección de inicio de grupos de programas tecnicos Realizar la proyección de inicio de grupos de formación complementaria.



RIESGO

Riesgo de proceso (GI-FR-008)

Listado maestro de documentos (GI-FR-001)

REGISTROS

Listado maestro de registros (GI-FR-002)

DOCUEMNTOS EXTERNOS

Listado maestro de documentos externos (GI-FR-003)

VERIFICACIÓN

Asegurar los requisitos de ingreso del cliente. Verificar las pruebas diagnosticas del estudiante Verificar el plan de mercadeo Verifificar la proyección de inicio de grupos de programas tecnicos Verificar la proyección de inicio de grupos de formación complementaria.

ACTUAR

Realizar el plan de acción Realizar acciones correctivas, preventivas y de mejora Alcance. Desde el presupuesto para las estrategias comerciales, seguimiento de prospectos en los diferentes servicios academico, sequimientos, validación de requisitos de ingreso hasta la matricula.

RECURSOS	AUTORIDAD	RESPONSABILIDAD
.Recursos económicos .Equipo tecnológico .Infraestructura .Recurso Humano	Dependencia Jerárquica: Director administrativo y financiero Supervision de Personas: Asesor comercial	Coordinador comercial

REQUISITOS GENERALES

ISO 9001 NTC 5555 NTC 5581 NTC 5663 NTC 5665

MEDICIÓN - INDICADORES

N° matriculados por programa N° matriculados por formación complementaria