

Con el fin de iniciar el análisis de su empresa, los invitamos a reflexionar sobre la realidad de la misma encontrando AMENAZAS Y OPORTUNIDADES en cada uno de los CAMPOS externos que se han identificado como estratégicos, teniendo en cuenta lo propuesto por AFICENTER. En cada uno de ellos encontrará una serie de ELEMENTOS que orientan su reflexión, además, tendrá la posibilidad de insertar otros elementos que usted considere claves. Para cada uno de ellos defina si éste es una AMENAZA U OPORTUNIDAD , manifestando además con una "X" si es de carácter alto (A), medio (M) o bajo (B) para cada CAMPO ESTRATEGICO la suma de las ponderaciones que represente los menores valores serán objeto de análisis para la toma de acciones.

DIMENSIÓN	% Analisis dimensión
POLÍTICA	3,40
ECONÓMICA	3,20
SOCIAL	1,80
TECNOLÓGICA	2,20
AMBIENTAL	4,50
LEGAL	1,70

Sector	% ANALISIS EXTERNO
POLITICA	3.40
ECONOMICA	3.20
SOCIAL	1.80
TECNOLÓGICA	2.20
AMBIENTAL	4.50
LEGAL	1.70