



ANÁLISIS EXTERNO

ANÁLISIS

Nombre de la Empresa:

PO

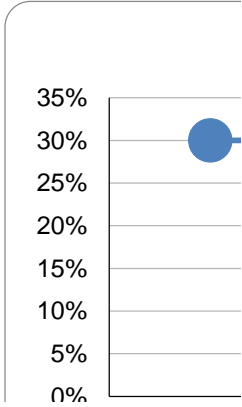
Con el fin de iniciar el análisis interno, los invitamos a reflexionar sobre la realidad de la misma encontrando elementos estratégicos. En cada uno de ellos encontrará una serie de ELEMENTOS que orientan su reflexión, además de definir si éste es una AMENAZA U OPORTUNIDAD, manifestando además si es de carácter alto (A), medio (M) o bajo (B) calificación, indique la ponderación o peso de importancia que usted le da a todos los ítems evaluados. Finalmente, también un espacio en blanco para que usted registre el por qué la evalúa de esa manera. Para calificar se

EVALUACIÓN FA

CAMPO ESTRATEGICO	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	CALIFICACIÓN		
		AMENAZAS		
		A	M	B
POLITICA	Contratos publicos			X
	Alianzas políticas internacionales			X
	Impuestos			X
	Políticas de empleo			X
	Políticas de inversión			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,5		
ECONOMICA	Inflación			X
	Tasas de cambio			X
	Acuerdos de libre comercio			X
	Mano de obra calificada			X
	Tasas de interés de prestamos			X
	Situación económica local			X
	Gasto publico			X
	Inestabilidad financiera de clientes			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,5		

SOCIAL	Cambios en las tendencias de consumo			X
	Cambio en el nivel poblacional			X
	Posconflicto			X
	Oferta-Demanda			X
	Tendencias en el empleo			X
	Seguridad del sector aledaño		X	
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,4		
TECNOLOGIA	Nuevas tecnologías		X	
	Velocidad en la transferencia de tecnología		X	
	Automatización de procesos		X	
	Incentivos a la modernización tecnológica		X	
	seguridad tecnologica		X	
	Redes sociales		X	
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,4		
AMBIENTAL	Cambio de clima			X
	Fenomenos naturales		X	
	Pandemia	X		
	Zonas de trabajo		X	
	Calor en las instalaciones			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,4		
LEGAL	Cambios en regulaciones ambientales			X
	Derechos de los consumidores			X
	Legislación sobre seguridad y salud en el trabajo			X
	Regulaciones comerciales			X
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		0,4		

CATEGORIAS	PROMEDIO
POLITICA	30%
ECONOMICA	30%
SOCIAL	28%
TECNOLOGIA	20%
AMBIENTAL	22%



LEGAL	30%
-------	-----

0/0
POLITIC.

EXTERNO

OLITECNICO INTERNACIONAL DE OCCIDENTE

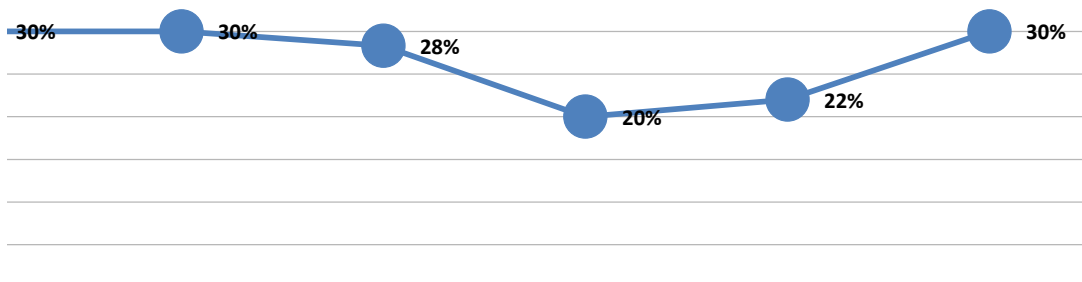
do AMENAZA U OPORTUNIDAD en cada uno de los CAMPOS externos que se han identificado como , tendrá la posibilidad de insertar otros elementos que usted considere claves. Para cada uno de ellos (M) o bajo (B). Posterior a señalar si cada elemento es una AMENAZA U OPORTUNIDAD (y su grado de Para cada CAMPO ESTRATEGICO la suma de las ponderaciones debe ser igual a UNO (1) o 100%. Aparece e debe colocar una "X" en las columnas de AMENAZA U OPORTUNIDAD y solo en una de ellas.

CTORES EXTERNO

ACCIÓN			PROMEDIO	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
OPORTUNIDADES				
B	M	A		
	X			se cuenta con relaciones politicas
	X			se cuenta con acercamiento con entidades internacionales
				se realiza la gestión oportuna del tema impositivo
		X		Se cuenta con la sensibilización correspondiente
		X		Se cuenta con la sensibilización correspondiente
30			30%	
X				Bajos índices que no representa amenaza para el séctor
		X		No afecta la oferta de productos y servicios
	X			No afectan de manera importante el séctor
		X		Se cuenta con mano de obra de calidad
				Se considera negativo debido a que los intereses en prestamos son aun altos.
X				Los servicios y productos son a la medida del segmenteo económico
X				Se cuenta con un contrato de arrendamiento favorable.
X				Se afecta en la medida que los clientes corporativos más grandes son del séctor salud
30			30%	

	X			Los cambios son beneficiosos para la empresa en la medida que se oferten nuevos programas
		X		No afecta en la medida que la población joven sigue siendo alta
X				Oportunidad vía subsidios
	X			Se considera conveniente la alta demanda de los servicios que ofrecemos con calidad
	X			Podemos proveer empleo a diferentes profesionales
				Se cuenta con dominios debidamente alquilados.
28			28%	
		X		porque de llegar podemos quedar fuera del mercado
		X		porque la transición no se hace tan rápido
		X		porque ya trabajamos con tecnología
	X			porque el gobierno trabaja con las TIC
	X			Se cuenta con certificado de seguridad en los productos
		x		Se cuenta con las redes sociales, pero se requiere hacer actividades de profundización con análisis
20			20%	
X				porque si llueve mucho no vienen
X				porque es rara vez
X				porque casi no pasa
	X			Las zonas de trabajo son seguras y cómodas
X				La infraestructura cuenta con ventiladores, pero cuando está a máxima capacidad se genera calor.
22			22%	
X			30	Se cuenta con el cumplimiento
X			30	Se cuenta con el cumplimiento
	X		20	Se cuenta con el cumplimiento
		X	10	Se cumple con lo correspondiente, lo que permite aplicar a diferentes empresas.
30			30%	

PORCENTAJE ANALISIS



30%
30%
30%
30%
30%
20%
28%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
20%
30%
20%
30%
20%
10%
20%
30%
22%
30%
30%
30%
30%
30%
30%