

	MISIÓN, VISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS	GQ-DE G04
		Versión 01
		Fecha de Actualización: 27/02/2018
		Pág. 1 de 1

VISIÓN

Para el año 2022 posicionarnos en el sector de la belleza como una institución educativa modelo por su compromiso, competitividad, innovación y pertinencia en la región, satisfaciendo las necesidades de nuestros estudiantes y egresados con servicios de calidad.