ANALISIS EXTERNO

Con el fin de iniciar el análisis de su empresa, los invitamos a reflexionar sobre la realidad de la misma encontrando AMENAZAS Y OPORTUNIDADES en cada uno de los CAMPOS externos que se han identificado como estratégicos, teniendo en cuenta lo propuesto por AFICENTER. En cada uno de ellos encontrará una serie de ELEMENTOS que orientan su reflexión, además, tendrá la posibilidad de insertar otros elementos que usted considere claves. Para cada uno de ellos defina si éste es una AMENAZA U OPORTUNIDAD, manifestando además con una "X" si es de carácter alto (A), medio (M) o bajo (8) para cada CAMPO ESTRATEGICO la suma de las ponderaciones que represente los menores valores seran objeto de analisis para la toma de acciones.

Nombre de la Empresa:	ASEVIS

		1	2	3	4	5	6			ī
DIRAFRICIÓN	POLITICA			CALIFICAC				DONDEDACIÓN	POROUE LA EVALÚA ACÍD	
DIMENSIÓN		ALTO	AMENAZA MEDIO	BAJO	BAJO	PORTUNIO	ALTO	PONDERACIÓN	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?	
	Importancia	ALIO	MEDIO	BAJO	BAJU	X	ALIO	20	Por que se pueden hacer relaciones con necesidades del estado	1.00
	Alianzas políticas internacionales					х		20	Se podria hacer convenio internacionales	1,00
POLÍTICA	Impuestos		х					20	El costo de impuestos es muy alto.	0.40
	Políticas de empleo		х					20	Por que los trabajadores de la emprea podrian desertar	0.40
	Políticas de inversión			х				20	Por que exisitiria posibles prestamos para impulsar la visión	0.60
	ECONOMIA	3,40						100		3,40
	Inflación				х	Т		50	equipos assitenciales	2.00
	Tasas de cambio		х					10	Adquisiion de biene externos	0,20
ECONÓMICA	Acuerdos de libre comercio			х				20	Por que no se realiza comercialización de productos	0.60
	Mano de obra calificada		х					10	por que casi no se consigue	0,20
	Tasas de interés		x					10	por que poder pedir un prestamo se endeuda mucho	0.20
	SOCIAL			3,20				100	The graph of the state of the s	3,20
	Cambios en las tendencias de consumo		х					10	por que puede afectarnos	0,20
	Cambio en el nivel poblacional			х				10	contratos capitados - población jovenes, por temas de la edad	0,30
	Posconflicto			х				10	no hay contrato específico	0,30
SOCIAL	Competir sin certificado de calidad	х						20	No se cuenta con el certificado de calidad	0,20
	Participar en convocatorias publicas	х						20	Se requiere estructurar el proceso.	0,20
	Oferta-Demanda		x					20	El mercado de programas informales afecta el proceso de nuevos productos.	0,40
	Tendencias en el empleo		х					10	por que el mercado lo esta pidiendo	0,20
TECNOLOGIA		1,80						100	p. 4	1,80
	Tecnologías informaticas	х						20	Riesgos de ateque a la información	0,20
	Velocidad en la transferencia de tecnología			х				20	contar con un solo proveedor de telecomunicaciones.	0,60
TECNOLÓGICA	Automatización de procesos		х					20	Se debe mantener en la adquisicion de nuevo equipos	0,40
	Incentivos a la modernización tecnológica		х					20	nuevos equipos para el requerimientos.	0,40
	Redes sociales			х				20	Realizar mayor presencia en las redes de comunicación.	0,60
AMBIENTAL		2,20						100		2,20
	Cambio de clima						х	40	no hay aire acondicionado	2,40
	Fenomeno del niño			х				20	no afecta por la ubicación	0,60
AMBIENTAL	Pndemia -covid			х				20	Se mantiene en la pandemia	0,60
	Fenomeno de la niña			х				30	no afecta por la ubicación	0,90
LEGAL			4,50				•	110		4,50
	Cambios en regulaciones ambientales		х			х		30	Se da cumplimiento a lo exigido	0,60
	Derechos de los consumidores	х				х		30	No se cuenta con un metodo para minimizar el riesgo	0,30
LEGAL	Legislación sobre seguridady salud en el trabajo		х			х		20	No se realiza perificaciones periodicas del cumplimiento en todo el entorno del decreto 1072	0,40
	Regulaciones comerciales		х			х		20	Afectan progresivamente.	0,40
SUBTOTALES Y PROMEDIOS			•	1,70	•			100		1,70

DIMENSIÓN	% Analisis dimensión
POLÍTICA	3,40
ECONÓMICA	3,20
SOCIAL	1,80
TECNOLÓGICA	2,20
AMBIENTAL	4,50
LEGAL	1,70

ANALISIS DE DIMENSIONES

Se evidencia amenazas que predominan en la dimensión SOCIAL, TECNOLOGICA y LEGAL, de donde se identifican oportunidades para el crecimiento de la empresa.



AMENAZAS								
SOCIAL	Competir sin certificado de calidad, Participar en convocatorias publicas	Realizar proceso de ceertificación de calidad y lograr los objetivos de mejoramiento						
TECNOLOGIA	Tecnologías informaticas Automatización de procesos	Realizar mayor uso de las tecnologias y optimizar los procesos manuales a procesos sistematicos						
LEGAL	Derechos de los consumidores, Legislación sobre seguridady salud en el trabajo	Fortalecer el cumplimeito a los requisitos legales						