

	GESTION DE DIRECCIONAMIENTO	VERSION 1
	ANALISIS INTERNO	VIGENCIA: MARZO 2019 PAGINA 1 DE 1
ANÁLISIS INTERNO		
Nombre de la Empresa:	IMPORMEDICAL EQUIPOS Y SUMINISTROS MEDICOS S.A.	

Con el fin de iniciar el análisis de su empresa, los invitamos a reflexionar sobre la realidad de la misma encontrando DEBILIDADES Y FORTALEZAS en cada uno de los CAMPOS externos que se han identificado como estratégicos, teniendo en cuenta lo propuesto por PORTER. En cada uno de ellos encontrará una serie de ELEMENTOS que orientan su reflexión, además, tendrá la posibilidad de insertar otros elementos que usted considere claves. Para cada uno de ellos defina si éste es una AMENAZA U OPORTUNIDAD , manifestando además si es de carácter alto (A), medio (M) o bajo (B). Posterior a señalar si cada elemento es una OPORTUNIDAD O AMENAZA (y su grado de calificación), indique la ponderación o peso de importancia que usted le da a todos los ítems evaluados. Para cada CAMPO ESTRATEGICO la suma de las ponderaciones debe ser igual a UNO (1) o 100%. Aparece también un espacio en blanco para que usted registre el por qué la evalúo de esa manera. Para calificar se debe colocar una "X" en las columnas de AMENAZAS Y OPORTUNIDADES y solo en una de ellas.

EVALUACIÓN FACTORES INTERNOS									
CAMPO ESTRATEGICO	ELEMENTOS QUE ORIENTAN LA REFLEXIÓN	CALIFICACIÓN						PONDERACIÓN	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?
		DEBILIDADES			FORTALEZAS				
		A	M	B	B	M	A		
INFRAESTRUCTURA	Seguridad de las instalaciones		X			X		20	Se cuenta con puerta de ingreso, pero no se cuenta con camaras en la sede administrativa, bodega 44 si tenemos DVR taller no. EL PROVEEDOR ES ATLAS
	Tamaño local			X			X	17	El tamaño de la infraestructura cumple con las normativa legal 2400. Revisar tamaño por crecimiento.
	Iluminacion			X			X	17	se cuenta con excelente iluminacion en todas la areas
	Ambiente de trabajo			X			X	17	
	sistema electrico			X			X	17	Cuenta con procesos identificados y certificados.
	acceso	X			X				No se cuenta rampa
	Plan de emergencia		X		X				Documentada incialmente, pendiente implementar.
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		2,44						88	
RECURSOS HUMANOS	contratacion			X			X	60	Se cuenta con proveedor para el estudio de seguridad de personas y/o empresas
	Capacitacion			X	X			40	Se realiza la primera semana de cada mes, pero no se cuenta aun con el plan de formación
	incentivos,remuneracion			X			X	40	Se desarrolla a la medida de las propuestas.
	relaciones laborales	X			X			20	Se tiene buen trabajo en equipo, pero se podría mejorar para lograr los objetivos de la visión.
	liderazgo		X			X		40	por que no la mayoría no quiere este tipo de respozabilidad
	motivacion		X			X		40	Definir politicas de motivación estan pendientes.
	desempeño:	X			X			20	por los resultados de la gestion de su trabajo aun no se ha evaluado
	SUBTOTALES Y PROMEDIOS		8,64						348

TECNOLOGIA	redes		X			X		20	Se cuenta con intranet y proveedores de internet 2 una y claro. Revisar protocolos de seguridad
	computadores			X			X	20	Se realiza por medio de un proveedor con infotech
	SERVIDORES web		X			X		60	Se cuenta con dos servidores uno en la oficina sede administrativa y sede bodega 44
	Dominios			X			X		immedical y impormadical (dominios web)
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		10,84						448	
ADMIISTRACION	Direccion			X			X	60	Por que se cuenta con apropiados medios de comunicación y el fin es de comun interes.
	Control		X			X		60	Se realiza información de las actividades, pero aun no se presentan informes e indicadores.
	planeación:recursos,	X				X		40	Se cuenta con los recursos, pero debe realizar la planeación.
	organización	X			X			30	Se considera necesario establecer nuevos ajustes.
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		14,54						638	
COMPRAS	servicios		X			X		40	Los servicios se realizan por contrato y se almacenan por lideres
	insumos		X			X		40	Los insumos se comprar bajo necesidad de cada lider , cuenta con fichas tecnicas.
	proveedore		X			X		40	Se realiza por cada gestión y/o lider
	Evaluaciones inciales	X					X		Aun no se realiza
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		16,94						758	
MARKETIN O VENTAS	publico objetivo					X		60	
	producto						X	20	por que estamos ofreciendo lo mismo de los demas
	precio						X	20	por que ajustamos el precio a mas mercado bajandolo de precio
	distribucion	X						60	por que tenemos que buscar mas canales de distribucion
	promocion	X						20	por que tenemos una promocion de muy bajo precio
	pubicidad		X			X		30	por que estamos atacando con asesores,redes,volantes pero no hemos tocado masivos tv
	analisis de los clientes						X	40	por que poco tiempo se le dedica a esto
	investigacion de mercado		X			X		40	ampliar los canales -publicidad periodico no se realiza
	planificacion de productos y servicios				X			40	si se planifica, pero aun no se logra documentar
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		28,54						1088	
SERVICIO AL CLIENTE	Fidelizacion de los clientes		X			X		40	por que nuestros clientes nos recomiendan pero tenemos que hacer mas SET LINE Y SET LAT
	atencion o servicio					X		100	por que nos hemos apersonado de este ítem
	PQRS							20	se tiene política de respuesta.
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		39,74						1398	
	Plata forma virtual						X	20	Plataforma para el conocimientos
				X				40	
						X		20	

DESARROLLO WEB			x				40	
					x		20	
				x			30	
					x		20	
			x				40	
SUBTOTALES Y PROMEDIOS		48,74				1628		