

ANALISIS EXTERNO

GD-RG-028 VERSION 1 F.VIGENCIA 14/01/2020

ANÁLISIS EXTERNO

Nombre de la Empresa: INFA

Con el fin de iniciar el análisis interno, los invitamos a reflexionar sobre la realidad de la misma encontrando AMENAZA U OPORTUNIDAD en cada uno de los CAMPOS externos que se han identificado como estratégicos. En cada uno de ellos encontrará una serie de ELEMENTOS que orientan su reflexión, además, tendrá la posibilidad de insertar otros elementos que usted considere claves. Para cada uno de ellos defina si éste es una AMENAZA U OPORTUNIDAD, manifestando además si es de carácter alto (A), medio (M) o bajo (B). Posterior a señalar si cada elemento es una AMENAZA U OPORTUNIDAD (y su grado de calificación), indique la ponderación o peso de importancia que usted le da a todos los ítems evaluados. Para cada CAMPO ESTRATEGICO la suma de las ponderaciones debe ser igual a UNO (1) o 100%. Aparece también un espacio en blanco para que usted registre el por qué la evalúo de esa manera. Para calificar se debe colocar una "X" en las columnas de AMENAZA U OPORTUNIDAD y solo en una de ellas.

	ELEMENTOS QUE OBIENTAN LA			CALIFI	CACIÓN					
CAMPO ESTRATEGICO	REFLEXION					ORTUNIDADES		PROMEDIO	¿PORQUE LA EVALÚA ASÍ?	
		Α	М	В	В	M	Α			
POLITICA	Contratos publicos			Х		Х			se cuenta con relaciones politicas	30
	Alianzas políticas internacionales			х		х			se cuenta con sede en otro pais lo que indica conocimiento en oportunidad de convocatorias	30
	Impuestos	_		х					se cuenta con excelente iluminacion en todas la areas	30
	Políticas de empleo	_		X			х		Se cuneta con la señalización correspondiente	30
	Políticas de empleo Políticas de inversión			X			X		Se cuenta con el sistema electrico	30
SUB	TOTALES Y PROMEDIOS			0.	30			30%		30
	Inflación			Х	х				Se cuentan con los contatos	30
	Tasas de cambio			Х			Х		Se realiza capacitaciones al personal	3
	Acuerdos de libre comercio			Х		Х			Se cuenta con los incentivos	3
	Mano de obra calificada			х			Х		Se cuenta con mano de obra de calidad	3
				х					Se considera negativo debido a que los intereses en	30%
ECONOMICA	Tasas de interés de prestamos			Х					prestamos son aun altos.	3
	Situacion economica local			Х	х				Las empresas pequeñas cuentan con lo minimo pero los	31
	Situacion economica local			^	^				servicios y productos son a la medida de la epresa	3
	Gasto publico			Х	Х				Se cuenta con un contrato de arrendamiento favorable.	3
	Inestabilidad financiera de clientes			x	x				por la buena relacion que se llevan los diferentes	30%
									colaboradores entre si	
SUB	TOTALES Y PROMEDIOS			0	,30			30%		3
SOCIAL	Cambios en las tendencias de consumo			х		х			Los cambios son beneficiosos para la empresa debido a que tiene un aspecto tecnologico	3
	Cambio en el nivel poblacional			х			х		no afecta	3
	Posconflicto			х	х				No afecta	3
									Se considera conveniente la alta demanda de los servicios que	
	Oferta-Demanda			Х		Х			ofrecemos con calidad	3
	Tendencias en el empleo			Х		Х			Podemos proveer empleo a diferentes profesionales	3
	Seguridad del sector aledaño		Х				<u> </u>		Se cuenta con dominios debidamnete alquilados.	2
SUB	TOTALES Y PROMEDIOS			0	,28			28%		2
	Nuevas tecnologías		Х				Х		por que de llegar podemos quedar fuera del mercado	2
	Velocidad en la transferencia de tecnología		Х				Х		por que la trancicion no se hace tan rapido	2
TECNOLOGIA	Automatización de procesos		Х				Х		por que ya trabajamos con tecnologia	2
	Incentivos a la modernización tecnológica		Х			Х			por que el gobierno trabaja con las tic	2
	seguridad tecnologica		Х			Х			Se cuenta con certificado de seguridad en los productos	2
	Redes sociales		х				x	l e	Se cuenta con las redes sociales, pero no se hacen actividades de profundización con analisis	2
SUB	TOTALES Y PROMEDIOS			0	,20			20%		2
AMBIENTAL	Cambio de clima			Х	Х				por que si llueve mucho no vienen	3
	Fenomenos naturales		Х		Х				por que es rara vez	2
	Pandemia	Х			Х				por que casi no pasa	1
	Zonas de trabajo		Х			Х			Las zonas de trabajo son seguras y comodas	2
	Calor en las instalaciones			х	х				La infraestructura cuneta con ventiladires, pero cuando esta a maxima capacitada se genera calor.	3
SUB	TOTALES Y PROMEDIOS			0	,22			22%		2
LEGAL	Cambios en regulaciones ambientales			х	х			30	Se cuenta con el cumplimiento	3
	Derechos de los consumidores			Х	х			30	Se cuenta con el cumplimiento	3
	Legislación sobre seguridad y salud en el trabajo		Х			Х		20	Se esta desarrollando	2
	Regulaciones comerciales			х			Х	10	Se cumple con lo correspondeinte lo que permite aplicar a	3
SUR	TOTALES Y PROMEDIOS			0	.28			28%	diferentes empresas.	2

CATEGORIAS	PROMEDIO					
POLITICA	30%					
ECONOMICA	30%					
SOCIAL	28%					
TECNOLOGIA	20%					
AMBIENTAL	22%					
LEGAL	28%					

