

CARACTERIZACION DE COMERCIAL

Código PC-DC-001

Fecha de vigencia:

6/06/2022

Versión 1

Pagina 1 de 1

Objetivo. Planear, administrar, custodiar prospectos y clientes para la matricula del programa de conocimiemtos académicos en japones proporcionando los diferentes recursos tecnológicos para lograr los objetivos de la institución en referencia a resultados comerciales de COLOMBO JAPONESA y adecuada de la oferta educativa.

Alcance. Aplica a las actividades desde el plan comercial, desarrollo de plan de medios, proyección de inicio de grupos, captación de clientes, inscripción ,matriculas, almacenamiento de documentos de estudiantes hasta la elaboración y custodia de contratos de prestación de servicio educativo.

PROCESO	ENTRADAS		
1,2-ESTUDIANTE	1.Interesados en los servicios		
3-PROCESO	educativos.		
PEDAGÓGICO	2. Inscripción de estudiantes		
3-PROCESO	3.Planeación de apertura de		
DIRECTIVA	cursos.		

DOCUMENTOS

Listado maestro de documentos

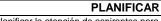
Listado maestro de registros

DOCUMENTOS EXTERNOS

Listado documentos de origen externos

ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Riesgos por proceso (PI-FR-002)



- 1.Planificar la atención de aspirantes para admisión y matricula 2. Planificar la evaluación diagnostica del estudiante
- 3.Planificar el plan comercial
- 3.1.Planificar la actualización del portafolio



HACER

- I.Realizar la revisión de los requisitos de ingreso del cliente.
- 2.Realizar la prueba diagnostica al estudiante
- 3. Mantener disponible costos de los programas y formación complementaria actualizados
- 3.1 Realizar el plan de comercial



VERIFICACIÓN (Método de seguimiento)

- 1. Verificar los requisitos de ingreso del cliente.
- 2. Verificar la prueba diagnostica al estudiante
- 3. Mantener disponible costos de los programas y formación complementaria actualizados
- 3.1 Verificar el plan de comercial



ACTUAR

Verificar la eficacia de las acciones para abordar los riesgos del

Acciones correctivas, preventivas y de mejora.



SALIDAS	PROCESO
1.Contrato de prestación de servicio educativo	1-ESTUDIANTE
2.Consolidado de evaluaciones diagnosticas	2- PROCESO PEDAGOGICO
3.Divulgación del plan comercial	3-PROCESO
	DIRECTIVA

RECURSOS	AUTORIDAD	RESPONSABILIDAD
.Recursos económicos .Equipo tecnológico .Infraestructura .Recurso Humano	Gerente General	Directora estrategica

REQUISITOS GENERALES

ISO 9001 / 6.3, 7.1.1, 8.4, 8.5.3,8.7 **NTC 5555** / 4.2.1, 6.1, 7.4, 7.5.1, 8.1, 8.3, 8.4, 8.5 NTC 5580 / 4.1, 4.7.2, 4.7.3, 4.7.4, 4.8.3, 4.9

MEDICIÓN - INDICADORES

% Estudiantes Matrículados