



Rediseño web.

Rally Maya

Rediseño Web - Rally Maya México

Cliente: Rally Maya México

Responsable del proyecto: Equipo Oasis

Objetivo del Proyecto

El objetivo principal es desarrollar un nuevo sitio web moderno y administrable para Rally Maya México, con funcionalidades clave como:

- **Información institucional**
- **Galería multimedia** por edición con optimización de imágenes (compresión, formato adecuado) y *lazy loading* para mejorar el rendimiento.
- **Blog de noticias**
- **Registro en línea** con perfil de usuario
- **Zona privada para participantes**
- **Pasarela de pago**
- **Multilenguaje** (ES/EN)
- **Administración vía CMS** (Strapi)
- **Responsive design**, SEO y optimización de rendimiento
- Implementación de **SEO orgánico**, Google Analytics y Google Tag Manager

DISEÑO UX/UI

Resumen Ejecutivo

Esta propuesta contempla el rediseño completo de la experiencia de usuario e interfaz visual del sitio web de Rally Maya México. Se alineará el diseño con la identidad gráfica del evento, mejorando su navegación y funcionalidad, e integrando elementos clave como formularios, inscripciones, comunicación visual y adaptabilidad a dispositivos móviles.

Fases del Proyecto y Entregables

1. Investigación UX y Arquitectura

- Benchmark de experiencias similares
 - Análisis del mapa actual + propuesta optimizada
 - Mapa de navegación final y flujos funcionales clave
- Inversión:** \$6,000 MXN — **Horas estimadas:** 8 h

2. Wireframes y Experiencia de Usuario (UX)

- Wireframes de 36 Frames aprox (desktop y mobile) incluyendo:
 - 5 Frames de inscripción multiparte (una por cada paso del formulario)
 - 5 Frames del área privada de usuario inscrito (dashboard, ver inscripción, editar datos, perfil)
 - 26 Frames informativos y funcionales generales
- Diagramas de flujos para inscripción, login.
- Rondas de revisión (hasta 2)

Inversión: \$9,500 MXN — **Horas estimadas:** 12 h

3. Diseño UI Visual (Desktop y Mobile)

- 36 Frames desktop en Figma
- Adaptación a versión móvil (iOS y Android)
- Prototipo navegable para validación
- Aplicación visual del paquete gráfico oficial

Inversión: \$20,000 MXN — **Horas estimadas:** 24 h

4. Sistema Visual y UI Kit

- Paleta de colores, tipografías, espaciado y grid
- Componentes reutilizables (botones, inputs, formularios)
- Mini-guía para desarrollador

Inversión: \$8,000 MXN — **Horas estimadas:** 10 h

5. Diseño de Mailings

- Plantilla base de mailing adaptativa
- Hasta 3 diseños de correos para eventos, confirmaciones y recordatorios

Inversión: \$3,500 MXN — **Horas estimadas:** 5 h

6. Handoff Técnico y Soporte a Desarrollo

- Archivos Figma organizados
- Exportación de assets
- Asistencia al equipo de desarrollo (hasta 3 reuniones)
- Revisión final previa a publicación

Inversión: \$4,000 MXN — **Horas estimadas:** 6 h.

7. Diseño de Blog

- 2-3 Frames Desktop y mobile
- Adaptación a versión móvil (iOS y Android)
- Prototipo navegable para validación
- Aplicación visual del paquete gráfico oficial
- Inversión: \$4,000 MXN — Horas estimadas: 6 h

Inversión Total (Diseño)

Total: \$55,000 MXN (El costo total no incluye IVA)

Notas Generales

- se estima concluir en aproximadamente 4.5 semanas.

DESARROLLO WEB

Se realizará un análisis previo de SEO para identificar contenido previamente indexado que haya sido eliminado. Se propondrá la reutilización de rutas existentes mediante contenido similar o redirecciones desde el servidor (Next.js) para mantener el posicionamiento orgánico y evitar errores 404 innecesarios. También se desarrollará una página de error 404 personalizada y amigable.

Tecnologías a utilizar

Área	Stack seleccionado
Frontend	Next.js + Tailwind CSS
CMS	Strapi (auto-hospedado)
Base de datos	PostgreSQL
CDN Imágenes (opcional)	Cloudinary / DigitalOcean Spaces
Emails	SendGrid (capa gratuita)
Autenticación	Users & Permissions (Strapi plugin)
SEO / Analítica	Google Analytics + Google Tag Manager

Notas importantes

- El CMS base contempla solo la gestión de contenido estático, correspondiente exclusivamente a las siguientes secciones: Landing, ¿Qué es Rally Maya México?, Responsabilidad Social, Contacto y Noticias.

- El Blog es una sección aparte con estructura de categorías, listado y vista individual, todo conectado al CMS. Solo contempla:
 - Listado de entradas con paginado simple
 - Página por post individual
 - No incluye filtros avanzados como "más populares", etiquetas dinámicas, ni búsquedas complejas.
 - El Registro incluye vista de perfil y gestión de usuarios desde el CMS (administrador)
 - Se incluye la implementación de etiquetas básicas de SEO on-page, configuración de Google Analytics y Google Tag Manager.
-

Exclusiones y Límites del Proyecto

- La pasarela de pago contemplada será Stripe o Mercado Pago, ambas con sus propias comisiones transaccionales. No se contempla integración bancaria directa (SPEI, STP, etc.)
 - Diseño visual no está incluido (lo provee un diseñador externo).
 - Hosting, base de datos, dominios, despliegue y CDN son costos del cliente y no están incluidos.
 - Traducción de contenidos corre por parte del cliente (ES/EN).
 - No incluye mantenimiento post-producción, salvo contratación posterior.
 - Contenido multimedia (fotos/videos) debe ser proporcionado por el cliente.
-

Entregables

- Código fuente documentado en repositorio privado.
 - Manual de uso del CMS en PDF + video de capacitación.
 - Entrega por fases si se requiere (módulo a módulo).
 - Instalación de Google Analytics y Tag Manager con etiquetas básicas configuradas.
-

Cronograma sugerido

Tiempo estimado de desarrollo:

(estimado entre 210 y 237 horas) podría completarse en aproximadamente 6 a 7 semanas hábiles.

Alcance por Módulo

Módulo	Horas base	Horas con margen	Tiempo estimado	Costo base	Costo con margen
1. Web informativa + CMS estático (con análisis previo de SEO + redirecciones + 404 amigable)	100h	90–108h	18–22 días	\$75,000	\$75,000–\$90,000
2. Blog completo (CMS + frontend + SEO + análisis previo de SEO + redirecciones + 404 amigable)	54h	44–51h	9–10 días	\$40,500	\$40,500–\$47,250
3. Galería multimedia (optimización de imágenes + <i>lazy loading</i>)	10h	10–12h	2–2.5 días	\$10,500	\$10,500–\$12,600
4. Registro + perfil + gestión CMS	20h	20–24h	4–5 días	\$17,500	\$17,500–\$21,000
5. Pasarela de pago	10h	10–12h	2–2.5 días	\$7,500	\$7,500–\$9,000

6. Extras / QA / soporte	16h	32-37h	6-7 días	\$12,000	\$12,000- \$13,800
Total estimado	210h	210-237h	42-47 días	\$157,500	\$157,500- \$178,275

*Vigencia del presupuesto durante 15 días.