

Dirección Regional Turrialba-Jiménez
Colegio Técnico Profesional La Suiza
Departamento de CIENCIAS
Prof. MARIANELA SANCHEZ QUESADA



ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUMATIVA

Nivel: NOVENO AÑO

Porcentaje: 45%

Puntaje: 12 pts.

Nombre y apellidos: _____ **Sección: 9-1**

Fecha de resolución: del 09 al 16 de noviembre

Fecha de devolución al docente: IX jornada de entrega de alimentos

Firma de padre de familia o encargado: _____

Instrucciones Generales:

- Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo.
- Cuide su ortografía.
- Utilice vocabulario apropiado
- Verifique que el trabajo cuente con todas sus partes. (3 paginas)
- Verifique que el trabajo cumpla con el objetivo propuesto
- Medio de contacto: 87442176
- Medio para enviar evidencias: CORREO ELECTRONICO O CANAL EN TEAMS

Sección 9-1: ciencias91marianela@gmail.com

ESTRATEGIA DE EVALUACION

ELABORACION DE UN AFICHE PUBLICITARIO TEMA MAQUINASIMPLES

Instrucciones para elaborar el afiche publicitario

#1. Su elaboración puede presentarla:

1. De manera digital
2. De manera Física utilizando materiales reciclables

#2. Para su creación tome en cuenta las tres partes

1. Imagen y/o grafica
2. Texto Slogan (frase breve, clara y precisa) puede basarse en la utilidad de las máquinas simples, construcción, beneficio de su uso.
3. Datos que cumplan con el tema y el objetivo propuesto

QUE ES UN AFICHE PUBLICITARIO

Un afiche publicitario es un aviso o herramienta visual que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido.

IMPORTANCIA DE LOS AFICHES

En la parte educativa la importancia de los afiches radica en su propósito, el cual es informar a través del texto y la imagen un tema específico. Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.

Estructura de un afiche: un afiche tiene tres partes

1. Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.

2.-Texto. El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

3.-Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

ESTRATEGIAS PARA ELABORAR UN AFICHE:

Antes de elaborar el afiche

Identifica en forma clara el mensaje que deseas comunicarle al receptor del afiche que debes realizar. Define el tamaño del afiche y los recursos con que cuentas para hacerlo.

Durante la elaboración del afiche

Redacta un texto breve que llame la atención del receptor por medio de los recursos expresivos del lenguaje. Analiza y elabora los contenidos y recursos gráficos que utilizarás. Dispone y diagrama los elementos escritos y gráficos de modo que resulte un todo armónico y organizado.

Después de elaborarlo

Verifica si cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa.

Fuente: creacionliteraria.net

Instrumento de evaluación. Rubrica analítica. TEMA: Maquinas Simples

Este espacio es de uso exclusivo del docente. Por favor no escribir ni rayar en los espacios

NIVEL DE DESEMPEÑO

| INDICADORES | NO RESPONDE | INICIAL (1) | INTERMEDIO(2) | AVANZADO(3) |
|---|-------------|--|---|--|
| Compara diversos modelos de máquinas facilitadoras de actividades realizadas por el ser humano. | | Menciona muy poca información (slogan) en relación con el tema asignado con los diversos modelos de las máquinas facilitadoras de actividades que realiza el ser humano. <input type="checkbox"/> | Resalta poca información (slogan) relacionada con el tema asignado con los modelos de máquinas facilitadoras de actividades que realiza el ser humano. <input type="checkbox"/> | Detalla la información (slogan) relacionada con los diversos modelos de máquinas facilitadoras de actividades que realiza el ser humano. <input type="checkbox"/> |
| Desarrolla modelos de máquinas que permitan realizar diferentes actividades de la vida cotidiana. | | Muestra muy pocas imágenes en la estructura del afiche con relación a los modelos de las máquinas que permiten realizar diferentes actividades de la vida cotidiana. <input type="checkbox"/> | Resalta poco uso de imágenes en la estructura del afiche que describen aspectos relevantes para realizar producciones de modelos de máquinas que permitan realizar diferentes actividades de la vida cotidiana. <input type="checkbox"/> | Detalla claramente el Tema mediante la imagen en la estructura del afiche en la producción de modelos de máquinas que permitan realizar diferentes actividades de la vida cotidiana. <input type="checkbox"/> |

