

Dirección Regional Turrialba-Jiménez
Colegio Técnico Profesional La Suiza
Departamento de CIENCIAS-QUIMICA
Prof. MARIANELA SANCHEZ QUESADA



INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SUMATIVA

Nivel: 12

Nombre y apellidos: _____ **Sección: 12-** _____

Fecha de devolución al docente: 22 de setiembre (fecha límite)

Firma de padre de familia o encargado: _____

Instrucciones Generales:

- Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo.
- Cuide su ortografía.
- Utilice vocabulario apropiado
- Verifique que el trabajo cuente con todas sus partes.
- Verifique que el trabajo cumpla con el objetivo propuesto
-
- Medio para enviar evidencias: CORREO ELECTRONICO O CANAL EN TEAMS
 - 12-1 quimica121marianela@gmail.com
 - 12-2 quimica122marianela@gmail.com
 - 12-3 quimica123marianela@gmail.com

ACTIVIDAD

ELABORACION DE UN AFICHE PUBLICITARIO

Instrucciones para elaborar el afiche publicitario

- #1. Su elaboración puede presentarla:
1. De manera digital
 2. De manera Física utilizando materiales reciclables
- #2. Para su creación tome en cuenta las tres partes
1. Imagen y/o grafica
 2. Texto Slogan (frase breve, clara y precisa)
 3. Datos que cumplan con el tema y el objetivo propuesto

QUE ES UN AFICHE PUBLICITARIO

Un afiche publicitario es un aviso o herramienta visual que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido.

IMPORTANCIA DE LOS AFICHES

En la parte educativa la importancia de los afiches radica en su propósito, el cual es informar a través del texto y la imagen un tema específico. Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.

Estructura de un afiche: un afiche tiene tres partes

1. Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.

2.-Texto. El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

3.-Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

ESTRATEGIAS PARA ELABORAR UN AFICHE:

Antes de elaborar el afiche

Identifica en forma clara el mensaje que deseas comunicarle al receptor del afiche que debes realizar. Define el tamaño del afiche y los recursos con que cuentas para hacerlo.

Durante la elaboración del afiche

Redacta un texto breve que llame la atención del receptor por medio de los recursos expresivos del lenguaje. Analiza y elabora los contenidos y recursos gráficos que utilizarás. Dispone y diagrama los elementos escritos y gráficos de modo que resulte un todo armónico y organizado.

Después de elaborarlo

Verifica si cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa.

Fuente: creacionliteraria.net

TEMA A ESCOGER

#1 ¿COMO AHORRAR AGUA EN CASA?

#2 CUIDA EL AGUA Y EL MEDIO AMBIENTE

RUBRICA DE EVALUACION

| CATEGORÍAS DEL INDICADOR | LOGRADO 3 | EN PROCESO 2 | AÚN NO LOGRADO 1 |
|-----------------------------|--|---|---|
| PERTINENCIA | La información (slogan) está claramente relacionada con el tema asignado. | La información (slogan) tiene poca relación con el tema asignado. | La información (slogan) carece de relación con el tema asignado. |
| ESTRUCTURA | Se evidencia claramente el Tema mediante la imagen en la estructura del afiche | Se evidencian poco uso de imágenes en la estructura del afiche | Ausencia de imágenes en la estructura del afiche |
| VOCABULARIO | Se evidencia el uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado. | Se evidencia poco uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado. | Ausencia de uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado. |

