

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUMATIVA

Fecha: Del 09 al 16 de noviembre del 2020.

I Parte. Administrativa.Institución educativa: **Colegio Técnico Profesional La Suiza**Nombre del docente: **Prof. Clotilde Fuentes Núñez**Especialidad Técnica: **Secretariado Ejecutivo**Subárea: **Gestión Empresarial**Nivel: **Décimo 10-3B**

Horario de atención a distancia o: Jueves de 12:10 p.m. a 4: 30 p.m. o viernes de 7 a.m. a 11:20 a.m.

Canales de comunicación **Microsoft Teams, WhatsApp 8810-4878, correo electrónico****clotilde.fuentes.nunez@mep.go.cr**

Nombre del estudiante: _____

Nombre y firma del padre, madre o encargado: _____

Fecha de devolución: En la próxima entrega(#9) de alimentos Medio de devolución: Impreso

Puntaje: 12 puntos Porcentaje: 30%

II Parte. Indicaciones generales

1. El presente documento corresponde a la estrategia de evaluación sumativa del II Periodo del año 2020.
2. Se le indica que los aprendizajes esperados que se van a desarrollar son los siguientes:
 - a. Identificar las características del proceso administrativo de una organización.
3. Para desarrollar la esta estrategia debes consultar el material enviado en las GTA #8.
4. Recuerde que este instrumento es de ejecución individual. Por tal razón el intento de fraude o plagio está regulado por el Reglamento de Evaluación y sus respectivas implicaciones.
5. La técnica que se utilizará para el desarrollo de esta estrategia es: **Práctica de aplicación.**

Planificación de las actividades que realiza el estudiante.

A. Usted trabaja como secretaria de la Gerencia General de la empresa Productos Sueños de Maíz S.A., como tarea específica le solicitan realizar un organigrama vertical de la empresa. Para realizarlo cuenta con la siguiente información:

1. Existe una Junta General de Accionistas.
2. De la Junta de Accionistas depende el Presidente.
3. El Presidente es asesorado por una Auditoría Externa (staff).
4. El Gerente General depende del Presidente.
5. Existen tres gerencias que dependen del Gerente General, las cuales son: Gerencia Administrativa, Gerencia Financiera, Gerencia de Mercadeo y Ventas.
6. Las tres gerencias son asesoradas por la Auditoría Interna (staff).
7. De la Gerencia Administrativa dependen dos departamentos: Departamento Administrativo y Departamento de Personal.
8. De la Gerencia Financiera dependen tres departamentos: Departamento Contable, Departamento de Control de Bienes, Departamento de cobros y créditos.
9. De la Gerencia de Mercadeo y Ventas dependen dos departamentos: Departamento de Marketing y Departamento de Investigación de Mercados.

“Rúbrica de desempeño” (información completada por la docente)			
Indicadores del aprendizaje esperado	Niveles de desempeño		
	Logrado 3 pts.	En Proceso 2 pts.	Aún no logrado 1 pto.
Identifica las líneas máximas de autoridad.			
Identifica las líneas de staff.			
Identifica los niveles de cada gerencia.			
Identifica los departamentos que conforman las gerencias.			

Logrado	Se evidencia el desarrollo total de los elementos en la estructura del organigrama.
En proceso	Identifica parcialmente los elementos en la estructura del organigrama.
Aún no logrado	Ausencia de los elementos en la estructura del organigrama.