

Dirección Regional Turrialba-Jiménez  
 Colegio Técnico Profesional La Suiza  
 Departamento de CIENCIAS  
 Prof. MARIANELA SANCHEZ QUESADA



## ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUMATIVA SETIMOS

Nivel: SETIMO AÑO

Porcentaje: 25%

Puntaje: 12pts

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_ Sección: 7- \_\_\_\_\_

Fecha de resolución: miércoles 28 de abril

Fecha de devolución al docente: miércoles 5 mayo fecha limite

Firma de padre de familia o encargado: \_\_\_\_\_

### Instrucciones Generales:

- Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo.
- Cuide su ortografía.
- Utilice vocabulario apropiado
- Verifique que el trabajo cuente con todas sus partes. (3 paginas)
- Verifique que el trabajo cumpla con el objetivo propuesto
- Medio de contacto: **#87442176**
- Medio para enviar evidencias: **en físico en la entrega de alimentos, Canal de Ciencias Teams o Correo Electrónico**

**Teams o Correo Electrónico**

## ELABORACION DE UN AFICHE PUBLICITARIO. TEMA: COVID-19

### Instrucciones para elaborar el afiche publicitario

- #1. Su elaboración puede presentarla:
1. De manera digital
  2. De manera Física utilizando materiales reciclables

- #2. Para su creación tome en cuenta las tres partes

1. Imagen y/o grafica
2. Texto Slogan (frase breve, clara y precisa) Puede basarse en aspectos como: que es covid-19, como se propaga, síntomas de la enfermedad, medidas de seguridad
3. Datos que cumplan con el tema y el objetivo propuesto



## QUE ES UN AFICHE PUBLICITARIO

Un afiche publicitario es un aviso o herramienta visual que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido.

## IMPORTANCIA DE LOS AFICHES

En la parte educativa la importancia de los afiches radica en su propósito, el cual es informar a través del texto y la imagen un tema específico. Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.

### Estructura de un afiche: un afiche tiene tres partes

1. Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.
- 2.-Texto. El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.
- 3.-Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

### ESTRATEGIAS PARA ELABORAR UN AFICHE:

#### Antes de elaborar el afiche

Identifica en forma clara el mensaje que deseas comunicarle al receptor del afiche que debes realizar. Define el tamaño del afiche y los recursos con que cuentas para hacerlo.



### EJEMPLO DE AFICHE COVID-19

#### Durante la elaboración del afiche

Redacta un texto breve que llame la atención del receptor por medio de los recursos expresivos del lenguaje. Analiza y elabora los contenidos y recursos gráficos que utilizarás. Dispone y diagrama los elementos escritos y gráficos de modo que resulte un todo armónico y organizado.

#### Después de elaborarlo

Verifica si cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa.

## Instrumento de evaluación. Rubrica analítica. TEMA: COVID-19

Este espacio es de uso exclusivo del docente. Por favor no escribir ni rayar en los espacios

### NIVEL DE DESEMPEÑO

INDICADORES	NO (1) RESPONDE	INICIAL (2)	INTERMEDIO(3)	AVANZADO(4)
Describe los aportes en los campos de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología		Menciona muy poca información (slogan) relacionada con los aportes en el campo de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Resalta en la información (slogan) poca relación con los aspectos relevantes de los aportes en la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Detalla claramente La información (slogan) relacionada con aspectos significativos de los aportes en el campo de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>
Describe los aportes en los campos de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología		Se evidencia el uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado <input type="checkbox"/>	Se evidencia poco uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado. <input type="checkbox"/>	Ausencia de uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado <input type="checkbox"/>
Describe los aportes en los campos de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología		Muestra muy pocas imágenes en la estructura del afiche en los aportes de los campos de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Resalta poca evidencia en el uso de imágenes en la estructura del afiche en aspectos relevantes de los aportes en la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Detalla claramente el Tema mediante la imagen en la estructura del afiche los aspectos significativos de los aportes en la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>

Ejemplo de afiche  
COVID-19

