

Guía de trabajo autónomo 12-3

Centro Educativo: CTP LA SUIZA
 Educador JAIRO MORA RODRIGUEZ
 Subárea: Agronegocios Unidad de estudio: Sistemas de información
 Nivel: Duodécimo Sección 12 3 agrícola
 Horario de atención a distancia de lunes a viernes
 Tiempo de ejecución 1 hora y media
 Canal de comunicación: WhatsApp, Zoom, TAEMS correo electrónico, material impreso
 Periodo para el desarrollo de la guía:

- Semana del 1 al 18 de julio: retomar portafolio y trabajos atrasados
- Semana del 20 al 24 de julio: Marco legal de la información
- Semana del 27 al 31 de julio: comercialización nacional

1. Me preparo para hacer la guía

Pautas que debo verificar **antes de iniciar** mi trabajo.

Tema(s)	1 Marco legal de la información. 2 Comercialización nacional
Resultados de aprendizaje	Analizar la normativa vigente en cuanto al manejo de la información y comunicación, tanto a nivel nacional como internacional Explicar las características y métodos de la comercialización de productos agroindustriales a nivel nacional.
Contenidos	1.1 Normativa • Nacional • Internacional 2.1 Características • Mercados públicos • Ferias del agricultor
Valores o actitudes	<i>Prudencia Inquietud por la verificación de hechos antes de emitir juicios.</i>
Materiales o recursos que voy a necesitar	• <i>Materiales generales como cuaderno, cartulina o papel periódico, revistas, periódicos, borrador, lápiz o lápices de color, folder personalizado para guardar evidencias, fichas etc.</i>
Condiciones que debe tener el lugar donde voy a trabajar	Un espacio iluminado aceptable, el cual está libre de ruido y el estudiante se pueda concentrar en las tareas Contar con buena ventilación. Tener buena disposición

2. Voy a recordar lo aprendido en clase.

Indicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de iniciar esta actividad, lea la información brindada, subraye el vocabulario desconocido, deténgase y aclare su significado. Para esto, ayúdese con un diccionario (físico o en línea). • Una vez, concluida la lectura, realice cada una de las actividades que se plantean a continuación; en algunos casos podrá hacer uso de diversas fuentes de información según lo quieras hacer. • En este trabajo debes analizar normas y comentarlas. Leer y responder preguntas, puede hacerlo en hojas y meterlas al folder. • Cuide su caligrafía y ortografía. • Trabaje en forma ordenada
Actividad o Preguntas para reflexionar y responder en hojas y meter en folder.	<p>¿Qué aspectos legales crees que debe cumplir la información?</p> <p>¿Pregunta a tus Padres y comenta sobre la importancia de las ferias del agricultor?</p>

3. Pongo en práctica lo aprendido

Actividades para el aprendizaje	Evidencias
<p>Indicaciones o preguntas para auto regularse y evaluarse</p> <p>a) Leer información y comentar cada artículo.</p> <p>ENVIAR FOTO Y METER TRABAJOS AL FOLDER</p>	<p>A continuación, unos artículos de regulación de la comunicación</p> <p>LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES 8642</p> <p>ARTÍCULO 2.- Objetivos de esta Ley. Son objetivos de esta Ley: a) Garantizar el derecho de los habitantes a obtener servicios de telecomunicaciones, en los términos establecidos en esta Ley. b) Asegurar la aplicación de los principios de universalidad y solidaridad del servicio de telecomunicaciones. c) Fortalecer los mecanismos de universalidad y solidaridad de las telecomunicaciones, garantizando el acceso a los habitantes que lo requieran.</p> <p>ARTÍCULO 32.- Promover el acceso a servicios de telecomunicaciones de calidad, de manera oportuna, eficiente y a precios asequibles y competitivos, a los habitantes del país que no tengan recursos suficientes para acceder a ellos</p> <p>ARTÍCULO 42 Los operadores de redes públicas y proveedores de servicios de telecomunicaciones disponibles al público, deberán garantizar el secreto de las comunicaciones, el derecho a la intimidad y la protección de los datos de carácter personal de los abonados y usuarios 21 finales, mediante la implementación de los sistemas y las medidas técnicas y administrativas necesarias. Estas medidas de protección serán fijadas reglamentariamente por el Poder Ejecutivo.</p> <p>ARTÍCULO 48 La Sutel tramitará, investigará y resolverá la reclamación pertinente, de acuerdo con los procedimientos administrativos establecidos en la Ley general de la Administración Pública, N.º 6227, de 2 de mayo de 1978. La Sutel deberá dictar la resolución final dentro de los quince días hábiles posteriores al recibo del expediente.</p> <p>ARTÍCULO 67 a) Son infracciones muy graves:</p>

Utilizar la información de los usuarios finales para fines no autorizados en la ley.
16) Violar la privacidad o intimidad de las comunicaciones de los usuarios finales.

V. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADERO AGROPECUARIO EN COSTA RICA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES

El mercaderío de los productos agropecuarios en Costa Rica tiene características bastante definidas.

En las zonas rurales existen mercados locales en donde los vecinos usualmente venden y compran los productos cosechados en zonas aledañas. Los centros urbanos de importancia como Alajuela, Heredia, Cartago y San José cuentan con mercados más desarrollados y en algunos casos también específicos. Ejemplos de estos últimos son el mercado de papas en Cartago y el de ganado vacuno en Alajuela.

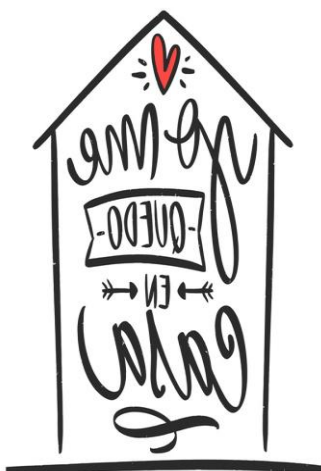
A estas ciudades y especialmente a San José, convergen una gran cantidad de productos de todas las regiones del país ya que es en estos lugares donde se realizan las mayores transacciones y se obtienen, por lo general, los mejores precios aunque, desafortunadamente, estos precios no son los que reciben los agricultores en sus fincas o áreas de producción.

No existe duda entonces de que el mayor poder de compra está concentrado en San José y ciudades circunvecinas, por varias razones. Una de ellas es que un alto porcentaje de la población y sector de ciudadanos que disfrutan de un mayor nivel de ingresos, reside en estos centros urbanos.

Otro factor que influye en este aspecto es que el productor reconoce que en San José, Heredia o Alajuela hay demanda de sus productos y que existe un amplio lugar denominado mercado, donde gran cantidad de consumidores llegan diariamente a adquirir bienes. En las zonas de producción, este proceso se reduce a ofrecer a los reducidos "tramos", pulperías, y en ocasiones, casa por casa, los productos de su finca. En cambio, si vende su producción a un camionero o la trae personalmente a uno de estos centros, puede colocarla rápidamente y para dedicar así más tiempo a su finca.

Un tercer factor que influye en esta concentración, es el aspecto concerniente a los costos involucrados en el proceso, ya que solo un mercado suficientemente grande justifica económicamente algunas funciones del mercado como son la clasificación, la selección, el empaque y la refrigeración de los productos. En mercados como los que existen en las zonas rurales y poblaciones pequeñas, no se justifica estas erogaciones, por las razones expuestas.

B) Hacer una lectura del documento, contestar.



El flujo de productos desde las áreas de producción hasta los mercados de los principales centros urbanos del país y especialmente a los de la ciudad capital, ha aumentado durante los últimos dos o tres años debido principalmente a un mejoramiento de las vías de comunicación y al sistema de transporte entre las zonas rurales del país y el Valle Central.

Esta concentración de productos y del poder de compra, trae consigo otros beneficios tales como una mejor clasificación de los productos a la venta, apropiadas condiciones de higiene y de sanidad e instalaciones de refrigeración y conservación de productos más amplios. Todo lo anterior va en directo beneficio del consumidor, ya que éste puede adquirir día a día, productos de mejor calidad y en una mejor presentación.

B. MERCADOS PUBLICOS

Como es conocido, existen mercados municipales en casi todas las poblaciones y ciudades del país. San José cuenta con tres grandes mercados: Mercado Borbón, Mercado Central, y el denominado "Mercado de Mayoreo". El Mercado de Borbón dedica la mayoría de sus "tramos" o puestos de venta a la venta de frutas y vegetales. Los puestos de venta del Mercado Central no solo se dedican a la venta de frutas, hortalizas, granos, alimentos procesados y carnes, sino que allí también se expenden un sinnúmero de artículos que incluyen entre otros, ropa, joyería, artículos de cuero, ferretería, etc. En 1981 se inauguraron las instalaciones del Centro Nacional de Abastecimiento y Distribución de Alimentos - CENADA - en el Barreal de Heredia, el cual desarrolla funciones específicas de acopio y de expendio especialmente de productos agrícolas perecederos (frutas y hortalizas) lo cual ha venido a agilizar y complementar el proceso de comercialización de estos productos.

Existen, además, pequeños mercados usualmente, de propiedad privada, localizados en los alrededores de los mercados municipales no solo en San José, sino también de otros centros urbanos como Heredia, Alajuela y Cartago, especialmente dedicados al expendio de carnes, granos, alimentos procesados, frutas y hortalizas, productos lácteos, huevos y aves de corral.

C. "LAS FERIAS DEL AGRICULTOR"

Una actividad que durante las últimas fechas ha tomado gran auge e importancia son las denominadas "ferias del agricultor". Esta actividad se celebra cada fin de semana en sitios específicos, usualmente plazas o espacios públicos, localizados no solo en muchos barrios, capitalinos sino también en varias poblaciones del resto del país. Estas ferias han promocionado enormemente el proceso de comercialización

que involucra, solamente, productores y consumidores. Se pretende así eliminar a una serie innecesaria de intermediarios que intervienen en este proceso, incrementando en gran medida el costo de los productos. Aún con las anomalías que este nuevo sistema presenta, especialmente en lo referente al control de los agentes intermedios, el éxito de estas ferias es notable sobre todo en el Área Metropolitana y sectores circunvecinos, donde es usual observar en los días en que se realizan, gran cantidad de productores y consumidores enfrascados en la compra y venta especialmente de frutas, hortalizas y algunos productos pecuarios (huevos, queso, pescado, etc.). Un gran porcentaje de la actividad minorista tiende a concentrarse en estas ferias, desplazando, como ya empieza a percibirse, un gran porcentaje de las ventas de los locales tradicionales en los mercados y de los negocios periféricos ("surtidores", pulperías, abastecedores, supermercados, etc.) en los barrios capitalinos.

Por otra parte, gran número de estos negocios periféricos especialmente los tramos y las pulperías, no cuentan con la infraestructura necesaria para la conservación de productos perecederos como las frutas y las hortalizas durante largos períodos, por lo que deben venderlos rápidamente o afrontar el riesgo de su deterioro y pérdida. Además, por los motivos anteriores, solo venden un número limitado de estos productos.

Contesto:

¿Mencione cinco características del mercado agropecuario en Costa Rica?

¿Indique tres mercados públicos de mayor importancia en San José?

¿Qué es el CENADA, qué importancia tiene en el mercado Nacional?

. ¿Qué son las ferias del agricultor y cuáles sus características?

¿Comenta con tu Familia y escribe, Que cuidados se deben tener en las ferias del agricultor para el control de la pandemia y cómo está afectando a los agricultores?

_____ ...



AUTOEVALUACIÓN

En cuanto al proceso de autoaprendizaje durante el desarrollo de la guía de trabajo autónomo	
Reviso las acciones realizadas durante la construcción del trabajo.	
Marco una X encima de cada símbolo al valorar el desarrollo de las acciones efectuadas durante la construcción del trabajo.	
Mostré una actitud positiva hacia el trabajo.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Realimenté constantemente los conocimientos, habilidades y destrezas desarrollados	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Revisé mi trabajo para asegurarme si todo lo solicitado fue realizado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Considero satisfactorio el trabajo que realicé.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Leí las indicaciones con detenimiento.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En cuanto al proceso de autoevaluación de los criterios de desempeño, considerados en las actividades de mediación y de evaluación diagnóstica y formativa, planificadas en la guía de trabajo autónomo.	
Valoro lo realizado al terminar por completo el trabajo.	
Marca una X encima de cada símbolo al valorar el desempeño del trabajo realizado a través de la autoevaluación.	
Interpreta legislación vigente en cuanto a manejo de información y comunicación	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Reconoce las características de la comercialización de productos agroindustriales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Explico ¿Cuál fue la parte favorita del trabajo?	
¿Qué puedo mejorar, la próxima vez que realice la guía de trabajo autónomo?	

"Autoevalúo mi nivel de desempeño"			
Escribo una equis (X) en el nivel que mejor represente mi desempeño alcanzado en cada indicador			
Indicadores/competencias del aprendizaje esperado	Niveles de desempeño		
	Inicial	Intermedio	Avanzado
• Analizar la normativa vigente en cuanto al manejo de la información y comunicación, tanto a nivel nacional como internacional	Menciona legislación vigente en cuanto a manejo de información y comunicación <input type="checkbox"/>	Interpreta legislación vigente en cuanto a manejo de información y comunicación <input type="checkbox"/>	Analizo legislación vigente en cuanto a manejo de información y comunicación <input type="checkbox"/>

"Autoevalúo mi nivel de desempeño"			
Escribo una equis (X) en el nivel que mejor represente mi desempeño alcanzado en cada indicador			
Indicadores/competencias del aprendizaje esperado	Niveles de desempeño		
	Inicial	Intermedio	Avanzado
• Explicar las características y métodos de la comercialización de productos agroindustriales a nivel nacional.	Menciona las características de la comercialización de productos agroindustriales	Reconozco las características de la comercialización de productos agroindustriales	Explico las características de la comercialización de productos agroindustriales

	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------



Semana del al mes

Actividad

Aporte del estudiante

<p>1. Un aprendizaje o habilidad adquirida en la o las asignaturas que él o ella elija, a partir de lo realizado en las Guías de trabajo autónomo.</p>	
<p>2. Una vivencia familiar importante.</p>	
<p>3. Un sentimiento respecto de lo que vive el país, su familia o la persona estudiante misma, en el marco de la pandemia COVID – 19.</p>	
<p>4. Un aprendizaje en el marco de la pandemia COVID – 19.</p>	
<p>5. Un aporte que está realizando para mejorar la situación de sí mismo (a) y su familia, para prevenir la pandemia COVID – 19.</p>	



