



## ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUMATIVA #2 IS

Semana del 19 al 30 de julio 2021

### I Parte. Parte Administrativa

**Centro Educativo:** Colegio Técnico Profesional La Suiza

**Profesora:** Karen Barrios Ortiz

**Contacto:** 87238309

**Especialidad:** Diseño y confección de la moda

**Nivel:** Décimo

**Sub-área:** Diseño de modas

**Nombre del estudiante:** \_\_\_\_\_ **Sección:** \_\_\_\_\_

**Nombre y firma del padre de familia:** \_\_\_\_\_

Fecha límite de devolución: 30 de julio

Medio para enviar evidencias: [diseño.profekaren@gmail.com](mailto:diseño.profekaren@gmail.com) o archivos en TEAMS.

Puntaje: 3 puntos Porcentaje: 20%

### II Parte: INDICACIONES GENERALES:

1. El presente documento corresponde a la estrategia de evaluación sumativa #1 del I Periodo del año 2021.
2. Se le indica que los aprendizajes esperados que se van a desarrollar son los siguientes:
  - Reconoce cada uno de los fundamentos del diseño.
  - Esta estrategia la elaboras con base en las GTA #4
3. Recuerde que este instrumento es de ejecución individual. Por tal razón el intento de fraude o plagio está regulado por el Reglamento de Evaluación y sus respectivas implicaciones.
4. La técnica que se utilizará para el desarrollo de esta estrategia es: **Prácticas de aplicación.**

### Estrategia de evaluación

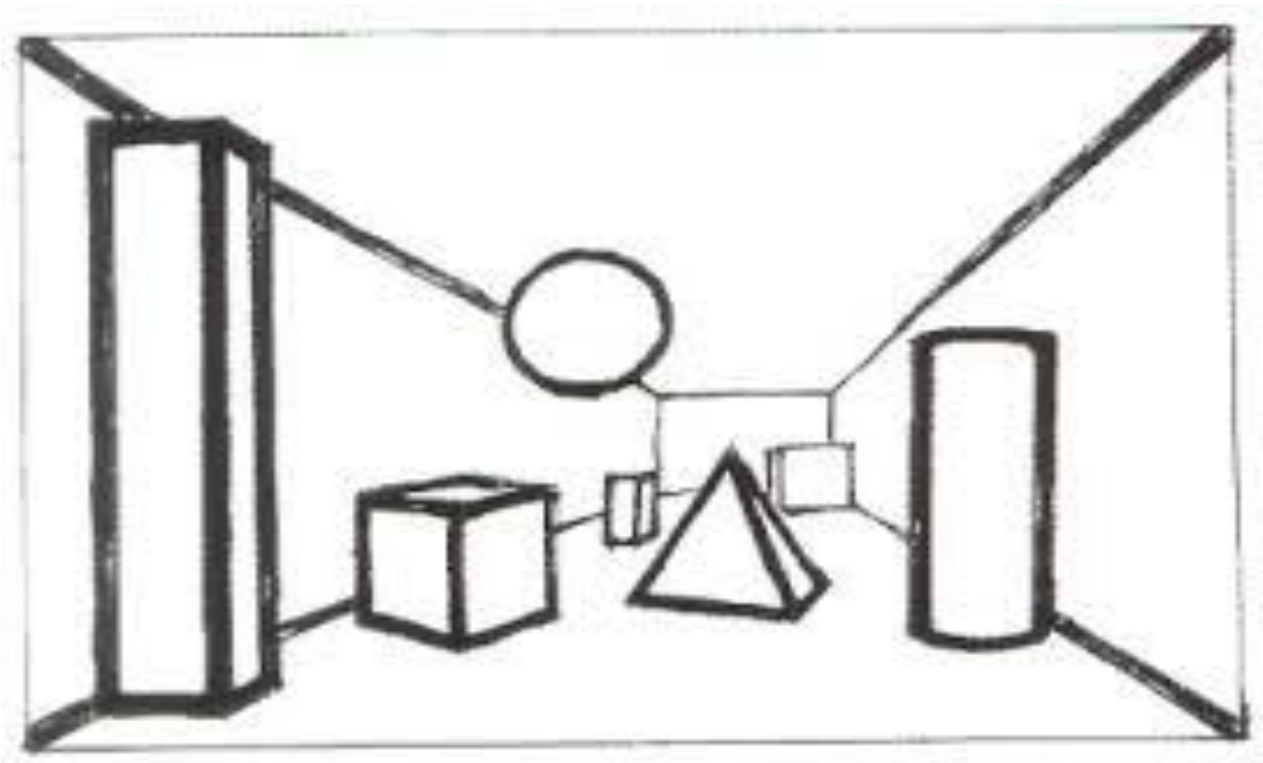
1. Realice un dibujo amplio donde se pueda percibir de diferentes formas cada uno de los fundamentos del dibujo o diseño. Puede ser sencillo como el anexo 1 o más elaborado como el anexo 2. Realice una lista y con números señale cada elemento en el dibujo.

### III Parte. Instrumentos de evaluación. Escala de desempeño.

**Este espacio es de uso exclusivo del docente. Por favor no escribir ni rayar en los espacios.**

Indicador del aprendizaje esperado	Puntos por indicador	No responde	Escala		
			1	2	3
Reconoce cada uno de los fundamentos del diseño. .	3 puntos		Señala cada uno de los fundamentos del diseño 1 punto.	Distingue cada uno de los elementos del diseño 2 puntos.	Aplica cada uno de los fundamentos del diseño 3 puntos.

Anexo 1.



Anexo 2.

