

GUÍA NÚMERO 2

MES DE MARZO

Nombre del docente: Silvia Iveth Umaña Mora

Taller Exploratorio/Tecnología/Especialidad Técnica: Explotación Especies Menores

Subárea: Agropecuaria producción pecuaria

Unidad de estudio: Explotación de cerdos

Nivel: 8vo

Horario de atención: A distancia: miércoles 12:10md-4:30pm Centro educativo: miércoles 12:10md-4:30pm

Escenario: 1 () 2 () 3 () 4 ()

**Período establecido para el desarrollo de la guía:
Del 15 del mes marzo al 26 del mes marzo de 2021**

II Parte. Planificación Pedagógica

Espacio físico, materiales o recursos didácticos que voy a necesitar: (Importante considerar la situación de cada uno de los estudiantes)	-Cuaderno de la sub-área de Producción Agropecuaria Pecuaria -Lápiz o lapicero, según su preferencia. -Computadora o celular - Servicio de Internet
Indicaciones generales:	<ul style="list-style-type: none">• Antes de iniciar esta actividad, lea detalladamente la información dada por la docente.• Lea y analice el documento al final de este guía llamado GUIA TÉCNICA PARA ALIMENTACIÓN DE CERDOS• Proceda a contestar las preguntas que la docente le indica.

- Sea breve y preciso en sus respuestas
- Si no posee servicio de conexión de Internet favor comunicarlo a la docente.

Detalle de la planificación de las actividades que realiza el estudiante.

Resultado (s) de aprendizaje/Objetivo (s):

1. Describir la importancia de las explotaciones porcinas en pequeña y gran escala en Costa Rica y en la zona.
- 2.

Actividades de aprendizaje para la implementación de la mediación pedagógica en educación combinada	Ambiente de Aprendizaje	Evidencias
<p>Conexión Describe las diferentes prácticas que implican mejoras en la industria porcina en el sector comercial, tomando en cuenta factores que son importantes para la estructura económica de la actividad, mediante material de apoyo descriptivo.</p> <p>Clarificación Explica la importancia de las especies, nutrición, manejo e impacto económico para la zona en la que nos desarrollamos mediante información de la industria porcina en Costa Rica</p> <p>Construcción/Aplicación Realiza una pequeña guía diagnóstica sobre el tema mediante técnicas colaborativas guiadas por la docente.</p> <p>Colaboración Realiza las actividades referentes al documento proporcionado por la docente GUIA TÉCNICA PARA ALIMENTACIÓN DE CERDOS</p>	Hogar (x) Centro educativo (x)	Tipo: (x) Conocimiento _____ (x) Desempeño _____ () Producto _____

<ol style="list-style-type: none"> 1. Describa cuáles prácticas han logrado mejoras importantes en la actividad porcina respecto al ambiente y a tecnologías. 2. Mencione las modalidades que se presentan en el proceso de comercialización y a quienes dirigen su producción 3. Mencione los dos principales retos que tiene el sector porcino en Costa Rica. 		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Comportamiento de la actividad porcina en Costa Rica

Ing, Manuel Padilla Pérez MSc. Gerente Programa Nacional de Cerdos

La actividad porcina en Costa Rica es una de las principales actividades pecuarias en importancia dentro de la estructura económica del país, debido a su aporte en el valor agregado dentro del sector agropecuario, generación de divisas y empleo, uso de factores productivos y producción de una amplia gama de productos alimenticios, también por su contribución en el valor agregado de la economía y muy importante por el aporte a la economía familiar del pequeño agricultor.

Ubicación de las Granjas

La actividad porcina se desarrolla en todo el país. Históricamente la mayor concentración de granjas se ha dado en la Región Central, debido a una mayor facilidad para obtener los insumos de producción y principalmente por facilidades de comercialización del cerdo.

También en los últimos años se viene mostrando en el país una tendencia, en muchos productores de aumentar el tamaño de sus granjas, situación que se ha presentado principalmente en las regiones Brunca y Huetar Norte. Este crecimiento se ha dado también con menor magnitud en las regiones Huetar Atlántica, Chorotega y Central Occidental.

En los últimos años un amplio segmento de los productores nacionales ha logrado mejoras muy importantes, convirtiendo sus granjas en verdaderas empresas porcinas, como consecuencia de haber realizado un gran esfuerzo económico y tecnológico por mejorar, entre otros aspectos su relación con el ambiente, utilizando sistemas de tratamiento para los remanentes y en aspectos tecnológicos utilizando mejor genética, mejor alimentación, mejores instalaciones y equipos, mejores prácticas de manejo, entre ellas, el uso de períodos de lactancia más cortos (entre 21 y 30 días según las facilidades disponibles), el uso bastante difundido de la inseminación artificial, mejores prácticas sanitarias, la contratación de asesores especializados en producción, salud, administración, manejo de remanentes, etc.

Comercialización

En el proceso de comercialización se pueden presentar varias modalidades según la tipología del productor: pequeños, medianos o grandes. En el pequeño predomina la venta a intermediarios o carnicerías y los medianos y grandes productores venden sus cerdos principalmente a mataderos y plantas embutidoras.

En cuanto al precio del cerdo pagado al productor, este está libre y se rige en principio por la oferta y demanda, pero presenta una distorsión que afecta principalmente al sector productor debido a que es fijado unilateralmente por los mataderos. En la actualidad el cerdo se paga al productor según precio en canal y de acuerdo a la calidad de la misma. Esta forma de pago, no corresponde a un sistema oficial de clasificación de canales presentando también algunos inconvenientes para el productor ya que para la mayoría de ellos no compensa económicamente la inversión en genética, alimentación, manejo, instalaciones y sanidad que ha realizado.

Retos del sector porcino en Costa Rica

- 1- Producir en armonía con el ambiente
- 2- Enfrentar la apertura de mercados, para ello debe:
 - Mejorar productividad de la granja \Rightarrow más de 20 cerdos/ hembra/ año a mercado
 - Reducir costos para ser más competitivos
 - Mejores instalaciones y equipos
 - Hacer la alimentación más eficiente, así como buscar fuentes alternativas al maíz y soya. Mejorar la sanidad.

