



**Dirección Regional Turrialba**  
**Colegio Técnico Profesional La Suiza**  
**Departamento de AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA**  
**Prof. JAIRO MORA RODRIGUEZ**  
**SUBAREA: PRODUCCION AGROINDUSTRIAL**  
**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SUMATIVA #2 PRIMER PERIODO**  
**Nivel: 11**

**Nombre y apellidos:** \_\_\_\_\_ **Sección: 11-2**

**Fecha de Resolución:**

**Fecha de devolución al docente:**

**ENVIAR POR: WhatsApp O Plataforma Teams**

**Firma de padre de familia o encargado:** \_\_\_\_\_

**Puntaje puntos: 21 Porcentaje: 20%**

**Instrucciones Generales:**

- *Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo en el encostras lo que se califica*
- *Haga buena letra y cuide su ortografía.*
- *El presente documento corresponde a la estrategia de evaluación sumativa I del I Periodo del año 2021.*
- *Se le indica que los aprendizajes esperados que se van a desarrollar son los siguientes:*
  1. Menciona técnicas adecuadas para: localizar, reconocer y obtener cortes de carne para el consumo directo o para la industrialización

2. Define las técnicas apropiadas para las operaciones de obtención de carne.

Esta estrategia la elaboras con base en las GTA #4,5 Y6

*Recuerde que este instrumento es de ejecución individual. Por tal razón el intento de fraude o plagio está regulado por el Reglamento de Evaluación y sus respectivas implicaciones.*

*La técnica que se utilizará para el desarrollo de esta estrategia es: Producción Gráfica (un CARTEL)*

### **Estrategia de evaluación**



















Elabore un CARTEL CON SU PUÑO Y LETRA en cual expongas la siguiente información: LOS CORTES NACIONALES DE LA RES Y EL CERDO. TAMBIEN INDICAR CAMBIOS DE PIGMENTACION DE LA CARNE.

Debe ser creativo usar colores presentar información clara y asertiva **(USAR DIBUJOS O RECORTES)**.

**Debe considerar:**

- a) CORTES CE CARNE DE RES
- b) CORTES DE CARNE DE CERDO
- c) PIGMENTACION DE LA CARNE

### Rubrica de evaluación del Afiche (uso del profesor)

Categorías del indicador	Logrado 3	En Proceso 2	Aún no Logrado 1
<b>Elaboración del CARTEL</b>	Crea el CARTEL publicitario a partir de la temática planteada	Crea el CARTEL publicitario en forma parcial a la temática planteada	Crea el CARTEL publicitario que no presenta características solicitadas.
			
<b>Formato del CARTEL</b>	Utiliza todos los elementos del formato recomendado ( imágenes, especificaciones)	Utiliza algunos de los elementos del formato recomendado (, imágenes, especificaciones)	Utiliza pocos elementos del formato recomendado ( imágenes, especificaciones)
			
<b>Lenguaje iconográfico</b>	La información está muy bien organizada, tiene un orden detallado y fácil de leer	La información está bien organizada y facilita la lectura del CARTEL	La información está en desorden y su lectura no es fácil
			
<b>Organización</b>	Todas las imágenes apoyan y representan el mensaje y tiene las dimensiones necesarias de acuerdo al CARTEL.	Algunas imágenes apoyan y representan el mensaje y tiene las dimensiones necesarias de acuerdo al CARTEL.	Las imágenes no son claras y bien proporcionadas y no sirven de apoyo al mensaje.
			
<b>Propósito del CARTEL</b>	El CARTEL produce el efecto deseado (persuadir mediante imágenes y palabras)	El CARTEL produce medianamente el efecto deseado (persuadir mediante imágenes y palabras)	El CARTEL no produce el efecto deseado (persuadir mediante imágenes y palabras)
			
<b>Ortografía</b>	No presenta errores ortográficos	Presenta pocos errores ortográficos	Presenta muchos errores ortográficos
			
<b>Originalidad y contextualización</b>	Se presenta una idea propia y novedosa de forma creativa, pudiendo integrar elementos existentes pero reelaborándolos y/o apelando a aspectos del contexto social y cultural a los que está dirigiendo el afiche	La idea que presenta no es nueva, pero se evidencia un intento de modificación de la idea copilada. Además se evidencia una escasa apelación al público al que se pretende llegar	La idea esta plagada por lo que no hay originalidad en el trabajo. Y no hay una apelación al contexto social y cultural de los receptores a los que se dirige el mensaje
	