

IV GUIA DE TRABAJO AUTÓNOMO

Del 27 al 31 de julio, 2020

I Parte. Administrativa

Institución educativa: **Colegio Técnico Profesional La Suiza**

Nombre del docente: **Pro. Carol S. Valverde Naranjo**

Especialidad Técnica: **Secretariado Ejecutivo**

Sub-área: **Comunicación Empresarial**

Unidad de estudio: **Expresión Escrita**

Nivel: **Duodécimo**

Horario de atención a distancia y canales de comunicación: **Si tienes alguna duda o consulta, puedes contactarme mediante un mensaje de WhatsApp al teléfono 8846-9926, al correo electrónico cvalverden0501@gmail.com, o por la Plataforma Teams.**

II Parte. Planificación Pedagógica

Tema(s)	Mensajes Publicitarios.
Objetivo(s) Específico(s)	Aplicar técnicas en la redacción de mensajes publicitarios.
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La propaganda • Estructura del anuncio propagandístico • Tipos de propaganda • Propaganda subliminal • Función de la propaganda • Representaciones ideológicas de los mensajes propagandísticos
Valores o actitudes	Discreción al no divulgar asuntos confidenciales o de tratamiento delicado.
Materiales o recursos didácticos que voy a necesitar	Cuaderno Lápiz o lapicero Resaltadores Lápices de color Hojas rayadas o blancas o de colores Goma Tijeras Revistas o periódicos Otros.

IV GUIA DE TRABAJO AUTÓNOMO

Del 27 al 31 de julio, 2020



Indicaciones generales

- Lea detenidamente toda la guía.
- Una vez, concluida la lectura, realice cada una de las actividades que se plantean.
- Cuide su caligrafía y ortografía.
- Trabaje en forma ordenada.
- Si tiene computadora y desea resolver los ejercicios por medio de alguna aplicación, lo puede hacer y lo guarda o lo puede imprimir si está a su alcance, o puede resolver las actividades en hojas aparte.

Actividades para el aprendizaje

- 1. Lea detenidamente la información brindada en la antología de Comunicación Empresarial que le entregó impresa al inicio del año.**
 - a Tema: Mensajes Publicitarios**
- 2. Tome una foto a cada actividad y súbala a Teams en la carpeta que corresponde a su nombre.**
- 3. Conteste con base a su criterio personal la actividad 1, responda en la misma antología.**
 - a. Elabore una lista de las marcas que utiliza diariamente.
 - b. ¿Cuáles de los artículos que ha comprado, lo ha hecho debido a la publicidad?
 - c. ¿Cree usted que la publicidad resuelve o crea necesidades? ¿Por qué?
 - d. ¿Qué difunde o informa la publicidad?
 - e. ¿Qué utilizan para hacer la difusión de la información?
 - f. ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?
 - g. ¿Qué tipo de información difunde la publicidad?
 - h. Elabore el concepto de publicidad.
- 4. Realice la actividad 2, responda en la misma antología, si no le alcanza el espacio hágalo en una hoja blanca.**
 - a. ¿Alguna vez ha vendido algo o alguien de su familia?
 - b. ¿Ha participado en la venta o promoción de algún producto o evento?
 - c. ¿Tuvo necesidad de hacerle publicidad o le hicieron publicidad?
 - d. Describa cómo hicieron esa publicidad.

IV GUIA DE TRABAJO AUTÓNOMO

Del 27 al 31 de julio, 2020



5. Realice la actividad 3 de la antología: Tipos de Publicidad.
6. Elabore un collage con imágenes de los diferentes tipos de publicidad. Busque y pegue al menos 5 recortes de cada tipo (5 de publicidad engañosa, 5 sin ánimo de lucro, patrocinio, etc.)

Collage: es una técnica pictórica que consiste en pegar sobre tela, papel u otras superficies materiales como fotografías, papel, entre otros.

Ejemplo:











III Parte. Instrumento para el registro de autoaprendizaje y autoevaluación

En cuanto al proceso de autoaprendizaje durante el desarrollo de la guía de trabajo autónomo

Reviso las acciones realizadas durante la construcción del trabajo.

Coloreo la carita que corresponde a la valoración del desarrollo de las acciones efectuadas durante la construcción del trabajo.

<input type="checkbox"/> Leí toda la información de la guía con detenimiento.		
<input type="checkbox"/> Mostré una actitud positiva hacia el trabajo.		
<input type="checkbox"/> Revisé mi trabajo para asegurarme si todo lo solicitado fue realizado.		
<input type="checkbox"/> Realicé un trabajo de calidad y me siento satisfecho.		

IV GUIA DE TRABAJO AUTÓNOMO

Del 27 al 31 de julio, 2020



En cuanto al proceso de autoevaluación de los criterios de desempeño, considerados en las actividades de mediación y de evaluación diagnóstica y formativa, planificadas en la guía de trabajo autónomo.

Valoro lo realizado al terminar por completo el trabajo.

Coloreo la carita que corresponde a la valoración del desempeño del trabajo realizado a través de la autoevaluación.

<input type="checkbox"/> Identifico claramente que es un mensaje publicitario.		
<input type="checkbox"/> Identifico los tipos de publicidad que existen.		
<input type="checkbox"/> Elaboro un collage con las imágenes de los diferentes mensajes publicitarios.		

“Autoevalúo mi nivel de desempeño”

Al terminar por completo el trabajo, autoevalúo mi nivel de desempeño

Escribo una equis (x) en el nivel que mejor represente mi nivel de desempeño

Indicadores del aprendizaje esperado	Niveles de desempeño		
	Inicial	Intermedio	Avanzado
<input type="checkbox"/> Aplica técnicas en la redacción de mensajes publicitarios.			

Para saber qué nivel representa mejor mi nivel de desempeño, leo la siguiente información.

Inicial	Me cuesta comprender lo que hay que realizar, tengo que leer varias veces el material para hacer las actividades pues se me confunden algunos conceptos y debo pedir ayuda.
Intermedio	Mi respuesta es bastante completa y aunque en algún momento se me confunden un poco los conceptos puedo realizar las actividades sin ayuda.
Avanzado	Todo lo hago de forma completa y no me cuesta realizar las actividades propuestas. Identifico sin ninguna confusión lo que se me solicita.