

Dirección Regional Turrialba
Colegio Técnico Profesional La Suiza
Departamento de AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
Prof. JAIRO MORA RODRIGUEZ
SUBAREA: ELEMENTOS DE GESTION
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SUMATIVA
Nivel: 12



Nombre y apellidos: _____ **Sección: 12-2**

Fecha de Resolución: del 26 al 07 de mayo

Fecha de devolución al docente: 7 DE MAYO

ENVIAR POR: WhatsApp O Plataforma Teams

Firma de padre de familia o encargado: _____

Puntaje puntos: 21 Porcentaje: 25%

Instrucciones Generales:

- *Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo en el encostras lo que se califica*
- *Haga buena letra y cuide su ortografía.*
- *El presente documento corresponde a la estrategia de evaluación sumativa I del I Periodo del año 2021.*
- *Se le indica que los aprendizajes esperados que se van a desarrollar son los siguientes:*
 1. Describe diferentes tipos de proyectos de acuerdo a su ciclo mediante preguntas exploratorias
 2. Describe cómo preparar el estudio de mercado de un proyecto agroindustrial

Esta estrategia la elaboras con base en las GTA #1,2 y 3

Recuerde que este instrumento es de ejecución individual. Por tal razón el intento de fraude o plagio está regulado por el Reglamento de Evaluación y sus respectivas implicaciones.

La técnica que se utilizará para el desarrollo de esta estrategia es: Producción Gráfica (un afiche)

Estrategia de evaluación

Elabore un afiche en cual expongas la siguiente información: El afiche debe tener el tamaño de 20x30cms, usar imágenes, colores diferentes, títulos. Puedes utilizar materiales reciclables.



















Debe ser creativo usar colores presentar información clara y asertiva **(PUEDE SER DIGITAL O USAR DIBUJOS O RECORTES).**

Debe considerar:

A) Indique y represente los diferentes tipos de proyectos

B) Represente con dibujos y textos los diferentes elementos del estudio de mercado

Rubrica de evaluación del Afiche (uso del profesor)

Categorías del indicador	Logrado 3	En Proceso 2	Aún no Logrado 1
Elaboración del afiche publicitario	Crea el afiche publicitario a partir de la temática planteada	Crea el afiche publicitario en forma parcial a la temática planteada	Crea el afiche publicitario que no presenta características solicitadas.
			
Formato del afiche publicitario	Utiliza todos los elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)	Utiliza algunos de los elementos del formato recomendado (, imágenes, especificaciones)	Utiliza pocos elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)
			
Lenguaje iconográfico	La información está muy bien organizada, tiene un orden detallado y fácil de leer	La información está bien organizada y facilita la lectura del afiche	La información está en desorden y su lectura no es fácil
			
Organización	Todas las imágenes apoyan y representan el mensaje y tiene las dimensiones necesarias de acuerdo al afiche.	Algunas imágenes apoyan y representan el mensaje y tiene las dimensiones necesarias de acuerdo al afiche.	Las imágenes no son claras y bien proporcionadas y no sirven de apoyo al mensaje.
			
Propósito del afiche publicitario	El afiche produce el efecto deseado (persuadir mediante imágenes y palabras)	El afiche produce medianamente el efecto deseado (persuadir mediante imágenes y palabras)	El afiche no produce el efecto deseado (persuadir mediante imágenes y palabras)
			
Ortografía	No presenta errores ortográficos	Presenta pocos errores ortográficos	Presenta muchos errores ortográficos
			
Originalidad y contextualización	Se presenta una idea propia y novedosa de forma creativa, pudiendo integrar elementos existentes pero reelaborándolos y/o apelando a aspectos del contexto social y cultural a los que está dirigiendo el afiche	La idea que presenta no es nueva, pero se evidencia un intento de modificación de la idea copilada. Además se evidencia una escasa apelación al público al que se pretende llegar	La idea esta plagada por lo que no hay originalidad en el trabajo. Y no hay una apelación al contexto social y cultural de los receptores a los que se dirige el mensaje
	