

## Guía de trabajo autónomo 1

Nombre del docente: Jorge Luis Rodríguez Serrano.

Especialidad Técnica: Agropecuario Producción Pecuaria

Subárea: agronegocios

Unidad de estudio: Sistemas de Información

Nivel: XII

Horario de atención: A distancia

Centro educativo: Colegio Técnico Profesional la Suiza

Escenario: 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( )

Canal de comunicación: WhatsApp, correo electrónico (Jorge.serrano.rodriguez@mep.go.cr), TEAMS .

Período establecido para el desarrollo de la guía:

Del 01 del mes MARZO al 12 del mes MARZO de 2021

Nombre del Estudiante: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_

Nombre del Padre o encargado: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

### II Parte. Planificación Pedagógica

**Espacio físico, materiales o recursos didácticos que voy a necesitar:**  
(Importante considerar la situación de cada uno de los estudiantes)

- Cuaderno de Comunicación Empresarial
- Lápiz o lapicero, hojas rayadas o blancas, otros
- Computadora (si tiene)

**Indicaciones generales:**

- Lea detenidamente toda la guía.
  - Una vez, concluida la lectura, realice cada una de las actividades que se plantean.
  - Cuide su caligrafía y ortografía.
  - Trabaje en forma ordenada.
  - Medio de comunicación oficial por medio de programa teams
- Si tiene computadora y desea resolver los ejercicios en este mismo documento lo puede hacer y lo guarda o lo puede imprimir si está a su alcance, o puede resolver las actividades en hojas aparte o en su cuaderno.

### Detalle de la planificación de las actividades que realiza el estudiante.

#### Resultado (s) de aprendizaje/Objetivo (s):

Explicar las formas de organización de la gestión de la información y la comunicación como herramientas esenciales en el proceso productivo

Actividades de aprendizaje para la implementación de la mediación pedagógica en educación combinada		Ambiente de Aprendizaje	Evidencias
<b>Conexión :</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menciona los conceptos, tipos importancia de los sistemas de información y comunicación mediante video.</li> </ul>		Hogar ( x ) Centro educativo ( x )	Tipo: (X) Conocimiento _____

<b>Clarificación</b>			( X ) Desempeño
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cita los procesos de la información y comunicación mediante exposicion</li> </ul>			_____
<b>Colaboración:</b>			(X ) Producto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe los elementos y modelos de información y comunicación/</li> <li>• Describe el cambio organizacional mediante lectura dirigida</li> </ul>			_____
<b>Construcción/Aplicación</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica los sistemas de organización</li> <li>• Nombra el rumor como canal informal de comunicación mediante exposicion</li> </ul>			
<p align="center"><b>Evaluación Semestral</b></p> <p>45 Realización de las GTA.  45 Estrategia sumativa.  <u>10 Portafolio de evidencias</u>  100 total.</p>			

actividad #1 lectura y revisión de imágenes.

Figura 1: LA ESTRUCTURA



Al igual que en este cuadro del pintor italiano del siglo XVII, Arcimboldo, en una estructura los elementos adquieren sentido no por lo que son, sino por su relación con los demás elementos

### **Rasgos básicos de la comunicación.**

Estas características del concepto de comunicación implican tanto una gran riqueza como una cierta confusión en el uso del término. Para diseñar una perspectiva de la Teoría de la Comunicación, de acuerdo con los enfoques aportados desde diversas disciplinas, tenemos dos opciones:

- a) Limitarnos exclusivamente al ámbito social, cultural y tecnológico de la comunicación (Sociología y tecnología de la comunicación), circunscribiéndonos al uso común del concepto como “intercambio de información”.
- b) Plantear previamente un concepto general de comunicación coherente con los distintos ámbitos en que es posible usar dicho concepto y delimitar las interrelaciones que se puedan dar en tales ámbitos.

### **Principio de relación:**

- Es el principal rasgo que constituye la idea de comunicación. Cualquiera que sea su sentido, la comunicación es, esencialmente, a su nivel más básico, relación, es decir, algún tipo de encuentro entre dos elementos o unidades diferenciadas. De hecho, etimológicamente comunicación (comunicación) remite al principio de unidad funcional, de proceso de encuentro. - El ámbito de la relación abarca desde la transformación física (el choque, la fricción) y la transformación lógica (la adición, la sustracción...), hasta la transformación psicosocial (la acción comprensiva, la historia).

### **Principio de diferencia/semejanza:**

- En tanto que relación, la comunicación presupone la capacidad fisiológica de percepción o sensibilidad de la diferencia por parte de un observador. Sólo se puede relacionar aquello que es distinguible. La comunicación es, en cierto sentido, simultáneamente tráfico y producción de diferencias. .- La comunicación se relaciona así con el conocimiento (cognición): atención; focalización; contraposición figura/fondo (vid. Figura 1). Sobre la diferencia se constituyen .- los sujetos (quién comunica: distinguimos la acción comunicativa, su duración, su naturaleza...) .- los objetos (qué se comunica: distinguimos los significados, las señales, los sentidos, las variaciones en la acción y los productos de esa acción como diferentes de lo que hay en el medio en que los encontramos) .- las relaciones de la comunicación (de qué modo se comunica: distinguimos los procesos por los cuales se producen y perciben las diferencias que hacen posible la comunicación). .- Gregory Bateson define la información como la diferencia que hace una diferencia, es decir, la interacción entre dos elementos (cambio en el entorno) que produce cambios en esos elementos.

### **Estructura/forma:**

- Una estructura es un conjunto de partes relacionadas, en el que las partes adquieren relevancia no por su naturaleza sino por su relación con los otros elementos (vid. figura 1). .- La relación en el ámbito estructural da lugar a la forma. Una forma es una estructura (conjunto de partes relacionadas) percibida como un todo diferenciado. .- Etimológicamente información significa dar forma, es decir, resaltar, distinguir sobre un fondo. Nosotros percibimos nuestro entorno no como un conjunto de objetos independientes entre sí ni como un objeto único e indiferenciado, sino como un conjunto de estructuras y formas interrelacionadas. Esta idea es fundamental tanto para una idea de conocimiento como para una idea de comunicación.

### **Interacción/función:**

- Una función es un cambio regular en la estructura, es decir, un cambio predecible en las relaciones entre elementos que afecta al conjunto. Las funciones (junto con los cambios aleatorios e impredecibles) constituyen los procesos de transformación de las estructuras. .- La relación en el ámbito funcional da lugar a la interacción. Cuando dos procesos se influyen mutuamente, hay interacción. .- Si la forma es una "estructura percibida" como un todo independiente, la "interacción percibida" como una unidad independiente es una función.

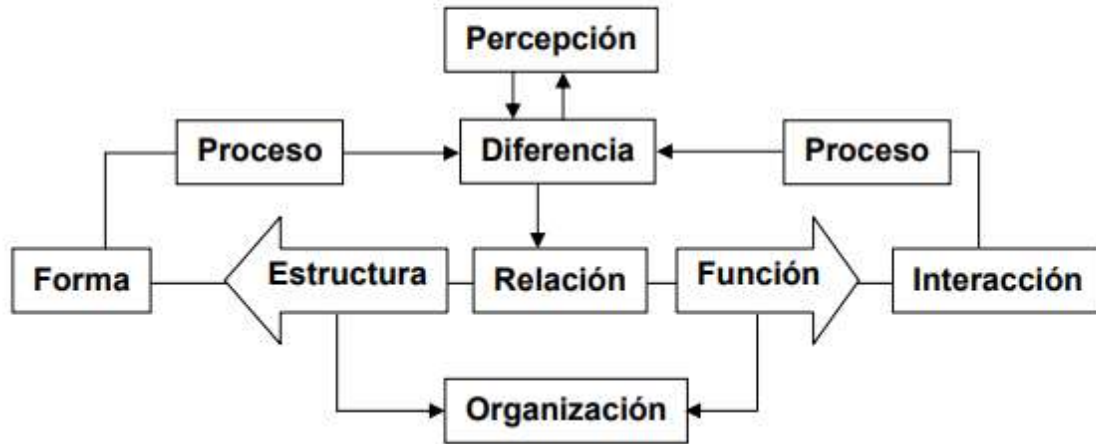
### **Organización:**

- La organización resulta de la relación entre estructura (forma) y función (interacción). Consecuentemente, como se tratará en otro tema, la idea de organización se halla estrechamente ligada a la de comunicación. Algo está organizado cuando sus procesos de transformación se complementan con su estructura característica.

### **• Proceso:**

- La relación entre forma e interacción refuerza la idea de diferencia que constituye el acto básico de la observación. La idea de 'diferencia' se halla estrechamente ligada al concepto de información.

## ESTRUCTURA EPISTÉMICA DEL CONCEPTO COMUNICACIÓN



### 1) ACTIVIDAD

a.) Realizar un resumen con la información anterior para realizar una exposición.

## ¿ QUÉ ES COMUNICAR?

- 📖 Transferir y comprender un significado
- 📖 El orador que no es escuchado o el escritor que no ha sido leído no comunica.
- 📖 Para que el comunicar tenga éxito, el significado debe difundirse y comprenderse.
- 📖 La comunicación no significa acuerdo, significa claridad y comprensión.

# PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN

- 🧩 Claridad.
- 🧩 Exactitud.
- 🧩 Oportunidad.
- 🧩 Veracidad.
- 🧩 Totalidad.
- 🧩 Fluidez.

## ESFERAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNITARIA - LOCAL

EMPRESARIAL  
LABORAL

PROFESIONAL  
FAMILIAR

INDIVIDUAL

ESPEJO PERSONAL  
PENSAR Y ACTUAR

# FORMAS DE COMUNICACIÓN

VERBAL

NO VERBAL

ESCRITA

AUDIOVISUAL

SIMBÓLICA

KINESTÉSICA

## 2) ACTIVIDAD

- REALIZAR UN DIBUJO DE ALGUNA FORMA DE COMUNICACIÓN.

DESARROLLO	AUN NO LOGRADO 1	EN PROCESO 2	LOGRADO 3
• Menciona con claridad los conceptos, tipos importancia de los sistemas de información y comunicación.			
• Cita claramente los procesos de la información y comunicación			
• Describe correctamente los elementos y modelos de información y comunicación			
• Explica claramente los sistemas de organización			
• Nombra eficientemente el rumor como canal informal de comunicación			

