

Guía #3 ELEMENTOS 12

El **trabajo autónomo** es la capacidad de realizar tareas por nosotros mismos, sin necesidad de que nuestros/as docentes estén presentes.

Centro Educativo: CTP LA SUIZA

Educador JAIRO MORA RODRIGUEZ

Unidad de estudio: Formulación, ejecución y evaluación de proyectos

Subárea: Elementos de Gestión

Nivel: Duodécimo

Horario de atención a distancia de lunes a viernes

Canal de comunicación: WhatsApp, correo electrónico, material impreso

Periodo para el desarrollo de la guía: Semana del 4 al 8 de mayo de 2020

1. Me preparo para hacer la guía


Pautas que debo verificar **antes de iniciar** mi trabajo.

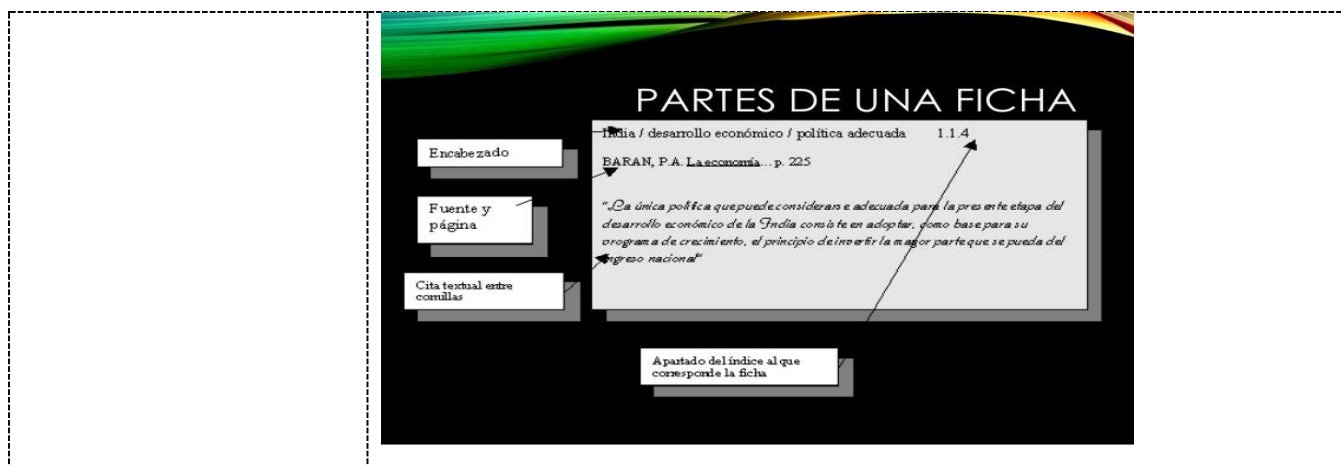
Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado
Resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Describir los elementos de un proyecto
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Estudio de mercado
Valores o actitudes	<ul style="list-style-type: none"> Humildad <p>Reconoce sus propios errores</p>
Materiales o recursos que voy a necesitar	<ul style="list-style-type: none"> Materiales generales como cuaderno, cartulina o papel periódico, revistas, periódicos, borrador, lápiz o lápices de color, folder personalizado para guardar evidencias, etc.
Condiciones que debe tener el lugar donde voy a trabajar	<p>Un espacio iluminado aceptable, el cual está libre de ruido y el estudiante se pueda concentrar en las tareas</p> <p>Contar con buena ventilación.</p> <p>Tener buena disposición</p>

2. Voy a recordar lo aprendido en clase.

Indicaciones	<p>En este trabajo debe responder algunas preguntas, puede hacer en hojas y meterlas al folder.</p> <p>También debe preparar fichas como para hacer una presentación sobre el estudio de mercadeo</p>
Actividad o Preguntas para reflexionar y responder en hojas y meter en folder.	<p>¿Qué es el estudio de mercado?</p> <p>¿Qué es un canal de comercialización?</p> <p>¿Qué es oferta y demanda?</p>

3. Pongo en práctica lo aprendido

Actividades para el aprendizaje	Evidencias
<p>Indicaciones o preguntas para auto regularse y evaluarse</p> <p>a) Elabore fichas con detalles para una exposición sobre el estudio de mercado, sea creativo use color y dibujos. Enviar foto y meterlas al folder.</p> <p>Hacerlo en hojas meter al folder.</p>	<p>Hacer fichas del estudio de mercado.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=UvD-b6tWcVA</p> 



En cuanto al proceso de autoaprendizaje durante el desarrollo de la guía de trabajo autónomo

Reviso las acciones realizadas durante la construcción del trabajo.	
Marco una X encima de cada símbolo al valorar el desarrollo de las acciones efectuadas durante la construcción del trabajo.	
Mostré una actitud positiva hacia el trabajo.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Realimenté constantemente los conocimientos, habilidades y destrezas desarrollados	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Revisé mi trabajo para asegurarme si todo lo solicitado fue realizado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Considero satisfactorio el trabajo que realicé.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Leí las indicaciones con detenimiento.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

En cuanto al proceso de autoevaluación de los criterios de desempeño, considerados en las actividades de mediación y de evaluación diagnóstica y formativa, planificadas en la guía de trabajo autónomo.

Valoro lo realizado al terminar por completo el trabajo.	
Marca una X encima de cada símbolo al valorar el desempeño del trabajo realizado a través de la autoevaluación.	
Reconozco las partes de un estudio de mercado	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Comprendo los conceptos de oferta y demanda	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Explico ¿Cuál fue la parte favorita del trabajo?	
¿Qué puedo mejorar, la próxima vez que realice la guía de trabajo autónomo?	

GUIA 3 ELEMENTOS 12 "Autoevalúo mi nivel de desempeño".

Escribo una equis (X) en el nivel que mejor represente mi desempeño alcanzado en cada indicador

Indicadores/competencias	Niveles de desempeño		
	Inicial	Intermedio	Avanzado
Reconozco las partes de un estudio de mercado	Menciono las partes de un estudio de mercado	Reconozco las partes de un estudio de mercado	Comprendo los conceptos de oferta y demanda
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>