

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE TURRIALBA

<b>COLEGIO TECNICO PROFESIONAL LA SUIZA</b>	<b>NIVEL 9°</b>
<b>PROFESOR: MARIANELA SANCHEZ QUESADA</b>	<b>CIENCIAS</b>
<b>II INSTRUMENTO DE MEDICION SUMATIVA I PERIODO 2021</b>	<b>VALOR 20%</b>
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE</b>	<b>SECCION 9-1</b>
<b>FECHA DE RESOLUCION</b>	<b>19 de julio al 30 de julio 2021</b>
<b>FECHA LIMITE DE DEVOLUCIÓN: 30 DE JULIO POR CANAL DE TEAMS O CORREO ELECTRONICO, Solamente los estudiantes que reciben guías impresas, podrán entregar las estrategias resueltas en la semana de entrega de alimentos</b>	

**INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL ESTUDIANTE**

En la siguiente estrategia evaluativa se le presentan actividades que permitirán llevar a cabo una revisión del dominio de los aprendizajes que se han realizado durante el primer semestre del periodo 2021 | en las GTA resueltas. Dicha evaluación debe ser entregada al correo electrónico asignado a su sección, por medio de Teams.

1. Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo.
2. Puede realizar el trabajo en técnica computacional o a mano en hojas de cuaderno rayadas o blancas, cartulina o material de reciclaje.
3. Elabore el trabajo con buena letra y cuide su ortografía.
4. Redacte con sencillez y naturalidad, utilizando palabras precisas
5. Utilice vocabulario apropiado, relacionado al tema y al área de la ciencia.
6. Establecer en forma clara el mensaje que desea comunicarle al receptor del afiche.
7. Redacta un texto breve que llame la atención.
8. Puede utilizar fuentes bibliográficas.
9. Verifica que se cumple con el objetivo propuesto.
10. Definir el tamaño del afiche y los recursos que cuenta para realizarlo
11. Verificar que cada elemento (imagen y slogan) sean armónicos.

**12. Verifique que el trabajo cuente con todas las partes que correspondan:**

**1. Imagen y/o gráfica, 2. Texto o Slogan y 3.- Datos del tema a tratar.**

**Criterio de evaluación:**

<b>Aprendizaje esperado base</b>	<b>Criterio de evaluación</b>	<b>Indicador del aprendizaje esperado</b>
Describir las características del movimiento en fenómenos físicos y sus aplicaciones cotidianas	Identificar las características del movimiento en fenómenos físicos que ocurren en el entorno y sus aplicaciones en la vida diaria.	Identifica las características del movimiento, los sistemas de referencia y trayectoria de un cuerpo en movimiento y sus aplicaciones en la vida diaria.
Describir las características del movimiento en fenómenos físicos y sus aplicaciones cotidianas	Identificar las características del movimiento en fenómenos físicos que ocurren en el entorno y sus aplicaciones en la vida diaria.	Describe los requerimientos básicos para la comunicación de las características del movimiento, los sistemas de referencia y trayectoria de un cuerpo, y sus aplicaciones en la vida diaria.

**ESTRATEGIA**

**CREACIÓN DE UN AFICHE**

Un afiche publicitario es un aviso o herramienta visual que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente se realiza para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido.

**Importancia de los afiches**

En la parte educativa la importancia de los afiches radica en su propósito, el cual es informar a través del texto y la imagen un tema específico.

Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.

**Con que debe contar un afiche**

**1. Imagen y/o gráfica:** todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE TURRIALBA

**2.-Texto. El Slogan** (frase breve que llame la atención), con las características del tema; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

**3.-Datos del tema a tratar que la imagen y Slogan** se relacionen al tema propuesto.

### TEMA A ESCOGER

**#1 Buenos hábitos alimenticios para mantener una buena salud.**

**#2 Ejercicios como una fuente de salud y bienestar.**

**#3 Mala alimentación riesgos de enfermedades.**

#### Rúbrica de evaluación

<b>Categorías del Indicador</b>	<b>No realizo</b>	<b>Logrado 3</b>	<b>En Proceso 2</b>	<b>AÚN no logrado 1</b>	<b>Resultado obtenido</b>
<b>Pertinencia</b>		La información (slogan) está claramente relacionada con el tema asignado.	La información (slogan) tiene poca relación con el tema asignado.	La información (slogan) carece de relación con el tema asignado.	
<b>Estructura</b>		Se evidencia claramente el Tema mediante la imagen en la estructura del afiche	Se evidencian poco uso de imágenes en la estructura del afiche	Ausencia de imágenes en la estructura del afiche	
<b>Vocabulario</b>		Se evidencia el uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado.	Se evidencia poco uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado.	Ausencia de uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado.	
<b>Escala por indicador</b>	0 pts	15 pts	10 pts	5 pts	<b>Total 45pts</b>