

## GUÍA DE TRABAJO AUTÓNOMO # 5

**Centro Educativo:** Colegio Técnico Profesional La Suiza  
**Nombre del docente:** Taianna Marín Fuentes **Medio de contacto:** WhatsApp 8589-4289 correo: taianna.marin.fuentes@mep.go.cr  
**Especialidad/ Taller:** Salud Ocupacional  
**Sub-área:** Entorno Administrativo de Salud Ocupacional  
**Unidad de Estudio:** Gestión Empresarial  
**Nivel:** Décimo  
**Horario de atención a distancia:** Lunes y martes de 7:00 am a 5:00 pm  
**Escenario:** 1 ( x )    2 ( )    3 ( )    4 ( )

**Nombre del Estudiante:** \_\_\_\_\_ **Sección:** \_\_\_\_\_

**Nombre del Padre o encargado:** \_\_\_\_\_ **Firma:** \_\_\_\_\_

**Periodo establecido para el desarrollo de la guía:** 10 al 21 de Mayo del 2021

**Medio para enviar las evidencias:** Correo: taianna.marin.fuentes@mep.go.cr

### II Parte. Planeación Pedagógica

Espacio físico, materiales o recursos didácticos que voy a necesitar	Computadora, dispositivo móvil, hojas, lápiz o lapicero.
Indicaciones generales:	Todo el material se le hace llegar a los estudiantes por medio de teams, whatsapp, físico o correo donde luego es revisado en la clase virtual por medio de Teams, las tareas o trabajos son devueltos por whatsapp, teams o en físico para ser revisados.

### Detalle de la planificación de las actividades que realiza el estudiante.

#### Resultado (s) de aprendizaje/Objetivo (s):

Determinar los elementos de un plan de negocio para una micro empresa en el área de la Salud Ocupacional.

Actividades de aprendizaje para la implementación de la mediación pedagógica en educación combinada	Ambiente de Aprendizaje	Evidencias
<p><b>Conexión</b> Define los conceptos y características del mercadeo.</p> <p><b>Actividades</b> En una hoja blanca, responder y explicar de forma clara, con sus propias palabras, ¿Qué es mercadeo? Y explica las características de mercadeo. Da un buen ejemplo de como un emprendedor puede promocionar su producto y tener éxito.</p> <p>Para todos los contenidos la docente entregará la materia explicativa de cada uno de los temas, en forma física o digital. Recuerden guardar evidencia de esta guía, será solicitada al final del semestre.</p>	<p>Hogar ( x )</p> <p>Centro educativo ( )</p>	<p>Tipo:</p> <p>( ) Conocimiento</p> <p>( x ) Desempeño</p> <p>( ) Producto</p>

## ANEXOS

**¿Qué es mercadeo? Y explica las características de mercadeo.**

**Da un buen ejemplo de como un emprendedor puede promocionar su producto y tener éxito.**

## Concepto de Mercadeo

- Es una ciencia que conjuga esquemas científicos sirviendo de base analítica en la toma de decisiones gerenciales y en la solución ágil que requieren los problemas que enfrentan las empresas.

## 4- Promoción

- Es un conjunto de actividades dirigidas a impulsar los productos de la empresa en el mercado.
- Es un elemento de la mezcla de mercadotecnia de una organización que sirve para informar al mercado y persuadirlo respecto a sus productos y servicios.

Rúbrica de evaluación

**Marco con una X, la casilla que considero conveniente para calificar mi desempeño**

Ítem	Aún No logrado	En Proceso	Logrado
Reconoce el concepto plan de mercadeo			
Anota las características de mercadeo			
Explica un ejemplo relacionado a la promoción			



**Para saber qué nivel representa mejor mi nivel de desempeño, leo la siguiente información.**

**Aún no logrado** Me cuesta comprender lo que hay que realizar, tengo que leer varias veces el material para hacer las actividades pues se me confunden algunos conceptos y debo pedir ayuda.

**En proceso** Mi respuesta es bastante completa y aunque en algún momento se me confunden un poco los conceptos puedo realizar las actividades sin ayuda.

**Logrado** Todo lo hago de forma completa y no me cuesta realizar las actividades propuestas. Identifico sin ninguna confusión lo que se me solicita.

<b>OBSERVACIONES O RETROALIMENTACIÓN</b>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
--	-------------------------