

Dirección Regional Turrialba-Jiménez
 Colegio Técnico Profesional La Suiza
 Departamento de CIENCIAS
 Prof. MARIANELA SANCHEZ QUESADA



PRIMERA ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUMATIVA II PERIODO NOVENO

Nivel: NOVENO AÑO

Porcentaje: 25%

Puntaje: 12pts

Nombre y apellidos: _____ **Sección: 9-** _____

Fecha de resolución: Del 4 al 12 de octubre

Fecha de devolución al docente, para estudiantes a distancia: 18 de octubre

Firma de padre de familia o encargado: _____

Instrucciones Generales:

- Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo.
- Cuide su ortografía.
- Utilice vocabulario apropiado
- Verifique que el trabajo cuente con todas sus partes. (3 paginas)
- Verifique que el trabajo cumpla con el objetivo propuesto
- Medio de contacto: **#87442176**
- Medio para enviar evidencias: **EN FISICO, CLASES PRESENCIAL.**
- **ESTUDIANTES A DISTANCIA ENVIAN LOS TRABAJOS POR CANAL DE TEAMS**

TEMA PROTECCION DE LAS CUENCAS HIDROGRAFICAS

INSTRUCCIONES

Elabora un cartel llamativo en donde invite a los integrantes de tu familia y comunidad a **cuidar las cuencas hidrográficas como fuente importante de recurso hídrico**

Deberá tener información precisa y clara, además de agregar imágenes coloridas

Al finalizar el cartel debes **presentarlo a la profesora en el colegio durante la lección de Ciencias según la semana correspondiente a la presencialidad** y pegarlo a la vista de todos para crear conciencia de la **importancia de cuidar los recursos hídricos**

QUE ES UN CARTEL

Un cartel es un anuncio publicitario que se imprime con un mensaje visual de texto y/o imágenes, sobre una lámina de papel, cartón u otro material, para difundir información o promocionar productos, servicios, eventos, lugares, advertencias etc.

Pasos para crear un cartel con éxito:

Paso 1: Elige un titular atractivo.

El titular es la parte central del cartel y debe ser lo suficientemente llamativo para **captar la atención** del lector. Aquí debes detenerte hasta lograr una frase que realmente conecte con las necesidades y expectativas del tema a conocer.

Paso 2: Define los colores.

Elige una paleta de color que sea **coherente con tu tema**. Evita crear un cartel tipo arcoíris a no ser que sea totalmente coherente con el tema

Paso 3: Selecciona las tipografías.

Al igual que el color, la tipografía o letra es una parte fundamental del cartel *publicitario* y cada fuente genera una sensación distinta. Recuerda **jugar con los tamaños y los grosores** para organizar la información dentro del cartel. Evita demasiada variación en el tipo de letra porque puede causar confusión en el espectador.

Paso 4: Escoge las imágenes adecuadas.

La imagen debe ser relevante y tener relación con el mensaje del texto, además de impactar y llamar la atención por sí misma. Siempre es mejor utilizar **imágenes reales**, ya que generan más confianza.

Paso 5: Coloca una llamada a la acción.

Coloca un mensaje que incite **al espectador a actuar**. La manera de hacerlo es apelando a la facilidad, la urgencia, la oportunidad o la curiosidad, entre otras.

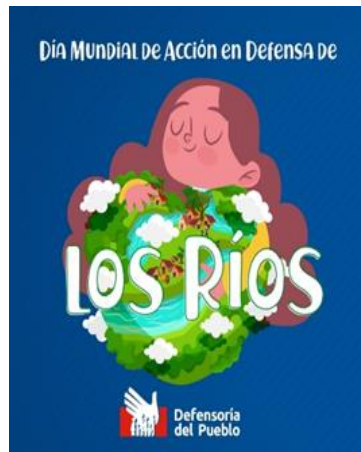
Paso 6: Déjalo reposar y revísalo.

Es importante revisar cualquier diseño antes de llevarlo a imprenta. ¡Fíjate bien en **la ortografía**! Una falta grave puede arruinar el mejor cartel publicitario.

Recuerda siempre que para crear un cartel publicitario que funcione debes estar dispuesto a diferenciarte porque la publicidad es tan abundante en el entorno que causa una especie de ruido en nuestra mente. Si haces lo mismo que hacen los demás no lograrás captar el interés y pasarás a **la zona gris**.

¿Qué es la zona gris? Esa zona del cerebro donde almacenamos la información irrelevante que olvidamos 5 segundos después de haberla visto.

EJEMPLOS DE CARTELES



Este espacio es de uso exclusivo del docente. Por favor no escribir ni rayar en los espacios

NIVEL DE DESEMPEÑO

INDICADORES	NO RESPO NDE	INICIAL (2)	INTERMEDIO(3)	AVANZADO(4)
Describe la utilización correcta y consciente de los recursos hídricos y su importancia en la conservación de la vida en el planeta.		Menciona muy poca información relacionada con la importancia de cuidar las cuencas hidrográficas <input type="checkbox"/>	Resalta en la información poca relación con los aspectos relevantes del cuidado de las cuencas hidrográficas <input type="checkbox"/>	Detalla claramente La información relacionada con aspectos significativos del cuidado de las cuencas hidrográficas <input type="checkbox"/>
Describe la utilización correcta y consciente de los recursos hídricos y su importancia en la conservación de la vida en el planeta.		Se evidencia el uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado <input type="checkbox"/>	Se evidencia poco uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado. <input type="checkbox"/>	Ausencia de uso de vocabulario técnico afín con el tema asignado <input type="checkbox"/>
Describe la utilización correcta y consciente de los recursos hídricos y su importancia en la conservación de la vida en el planeta.		Muestra muy pocas imágenes en la estructura del cartel en el cuidado de los recursos hídricos <input type="checkbox"/>	Resalta poca evidencia en el uso de imágenes en la estructura del cartel en aspectos relevantes con el cuidado de los recursos hídricos. <input type="checkbox"/>	Detalla claramente el Tema mediante la imagen en la estructura del cartel los aspectos significativos del cuidado de los recursos hídricos <input type="checkbox"/>