



Dirección Regional Turrialba
Colegio Técnico Profesional La Suiza
Departamento de AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
Prof. JAIRO MORA RODRIGUEZ
Taller preparación de alimentos
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN SUMATIVA #2 SEGUNDO PERIODO
Nivel: 7

Nombre y apellidos: _____ **Sección:** _____

Fecha de Resolución: _____

Fecha de devolución al docente: _____

ENVIAR POR: WhatsApp O Plataforma Teams

Firma de padre de familia o encargado: _____

Puntaje puntos: 21 Porcentaje: 25%

Instrucciones Generales:

- Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo en el encostras lo que se califica
- Haga buena letra y cuide su ortografía.
- El presente documento corresponde a la estrategia de evaluación sumativa 2 del 2 Periodo del año 2021.
- Se le indica que los aprendizajes esperados que se van a desarrollar son los siguientes:
 1. Describir los diferentes tipos de coberturas para elaborar chocolates
 2. Menciona aspectos de comidas típicas y regionales en costa rica.
 3. Identifica las características de las diferentes comidas típicas y regionales de costa rica

Esta estrategia la elaboras con base en las GTA #8 Y 9

Recuerde que este instrumento es de ejecución individual. Por tal razón el intento de fraude o plagio está regulado por el Reglamento de Evaluación y sus respectivas implicaciones.

La técnica que se utilizará para el desarrollo de esta estrategia es: Producción Gráfica (brochure)

Estrategia de evaluación

Elabore un panfleto sobre temas de chocolatería y comidas tradicionales debe tener una portada con el título y su nombre una imagen o dibujo, en el contenido debe incluir tipos de chocolates, antecedentes de las comidas típicas, regiones y ejemplos, una receta

Ejemplo: tiene 6 lados, es una hoja doblada en tres partes



Debe ser creativo usar colores presentar información clara y asertiva **(USAR DIBUJOS O RECORTES)**. **FAVOR LEER LA RUBRICA DE EVALUACION**

Debe considerar:

- a) Tipos de chocolates c) regiones y ejemplos
b) Antecedentes de comidas típicas d) receta

Rubrica de evaluación del Brochure (uso del profesor)

Categorías del indicador	Logrado 3	En Proceso 2	Aún no Logrado 1
Elaboración de portada	Crea la portada del brochure a partir de la temática planteada	Crea la portada del brochure en forma parcial a la temática planteada	Crea la portada del brochure que no presenta características solicitadas.
Información sobre tipos de chocolates	Utiliza todos los elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)	Utiliza algunos de los elementos del formato recomendado (, imágenes, especificaciones)	Utiliza pocos elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)
Información sobre historia de comidas	Utiliza todos los elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)	Utiliza algunos de los elementos del formato recomendado (, imágenes, especificaciones)	Utiliza pocos elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)
Organización	Todas las imágenes apoyan y representan el mensaje y tiene las dimensiones necesarias de acuerdo al brochure	Algunas imágenes apoyan y representan el mensaje y tiene las dimensiones necesarias de acuerdo al brochure	Las imágenes no son claras y bien proporcionadas y no sirven de apoyo al mensaje.
información sobre regiones y ejemplos	Utiliza todos los elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)	Utiliza algunos de los elementos del formato recomendado (, imágenes, especificaciones)	Utiliza pocos elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)
Información sobre sobre recetas	Utiliza todos los elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)	Utiliza algunos de los elementos del formato recomendado (, imágenes, especificaciones)	Utiliza pocos elementos del formato recomendado (imágenes, especificaciones)
Originalidad y contextualización	Se presenta una idea propia y novedosa de forma creativa, pudiendo integrar elementos existentes pero reelaborándolos y/o apelando a aspectos del contexto social y cultural a los que está dirigiendo el afiche	La idea que presenta no es nueva, pero se evidencia un intento de modificación de la idea copilada. Además se evidencia una escasa apelación al público al que se pretende llegar	La idea esta plagada por lo que no hay originalidad en el trabajo. Y no hay una apelación al contexto social y cultural de los receptores a los que se dirige el mensaje