

## Guía de trabajo autónomo #7

Nombre del docente: <b>Lic. Clotilde Fuentes Núñez</b>
Especialidad Técnica: <b>Secretariado Ejecutivo</b>
Subárea: <b>Comunicación Empresarial</b>
Unidad de estudio: <b>Expresión oral</b>
Nivel: <b>Duodécimo</b>
Horario de atención: <b>Presencial</b> Centro educativo: <b>CTP LA SUIZA</b>
Escenario: 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( )

### II Parte. Planificación Pedagógica

<b>Espacio físico, materiales o recursos didácticos que voy a necesitar:</b>	Lapiceros, lápiz, calculadora, cuaderno para materia, herramientas tecnológicas.
<b>Indicaciones generales:</b>	Todo el material se le hace llegar a los estudiantes por medio de la plataforma teams, página web institucional o físico; las tareas o trabajos son devueltos a la docente por medio de teams (TAREAS), o en forma física para ser revisados.

### Detalle de la planificación de las actividades que realiza el estudiante.

#### Resultado (s) de aprendizaje/Objetivo (s):

Aplicar las técnicas de comunicación oral en diferentes discursos del quehacer organizacional.

Actividades de aprendizaje para la implementación de la mediación pedagógica en educación combinada	Ambiente de Aprendizaje	Evidencias
Muestra diferentes técnicas de expresión oral para abordar temas de actualidad.	Hogar ( x )  Centro educativo ( x )	Tipo:  ( ) Conocimiento _____  ( ) Desempeño _____  ( ) Producto _____

## ÉTICA PROFESIONAL

La palabra **ética** proviene del griego *ethikos* (“**carácter**”). Se trata del estudio de la **moral** y del accionar humano para promover los **comportamientos deseables**. Una sentencia ética supone la elaboración de un juicio moral y una norma que señala cómo deberían actuar los integrantes de una **sociedad**.

La **ética** profesional pretende regular las actividades que se realizan en el marco de una profesión. En este sentido, se trata de una disciplina que está incluida dentro de la **ética aplicada** ya que hace referencia a una parte específica de la realidad.

Podría decirse, por lo tanto, que la ética profesional estudia las normas vinculantes recogidas por la deontología profesional. La ética sugiere aquello que es deseable y condena lo que no debe hacerse, mientras que la deontología cuenta con las herramientas administrativas para garantizar que la profesión se ejerza de manera ética.

La **ética periodística**, por ejemplo, condena que una periodista reciba dinero para publicar una noticia tendenciosa a favor de una determinada persona, organización o empresa. En el mundo de los negocios, por otra parte, la ética señala que un vendedor no puede realizar operaciones por afuera de la empresa para la cual trabaja como empleado.

### Importancia de la ética

La Ética Profesional es importante porque ayuda a los profesionales a reflexionar los dilemas éticos específicos que le plantea su práctica y constituye además un aporte a toda persona que descubra la necesidad de emprender este camino de progresiva humanización.

Todo trabajador tiene o debe desarrollar una ética profesional que defina la lealtad que le debe a su trabajo, profesión, empresa y compañeros de labor. Villarini (1994) describe que "la ética de una profesión es un conjunto de normas, en términos de los cuales definimos como buenas o malas una práctica y relaciones profesionales. El bien se refiere aquí a que la profesión constituye una comunidad dirigida al logro de una cierta finalidad: la prestación de un servicio".

En virtud de la finalidad propia de su profesión, el trabajador debe cumplir con unos deberes, pero también es merecedor o acreedor de unos derechos. Es importante saber distinguir hasta dónde él debe cumplir con un deber y a la misma vez saber cuáles son sus derechos. En la medida que él cumpla con un deber, no debe preocuparse por los conflictos que pueda encarar al exigir sus derechos. Lo importante es ser modelo de lo que es ser profesional y moralmente ético. Por ejemplo, un deber del profesional es tener solidaridad o compañerismo en la ayuda mutua para lograr los objetivos propios de su empresa y, por consiguiente, tener el derecho de rehusar una tarea que sea de carácter inmoral, no ético, sin ser víctima de represalia, aun cuando esto también sea para lograr un objetivo de la empresa. Al actuar de esa manera demuestra su asertividad en la toma de decisiones éticas, mientras cumple con sus deberes y hace valer sus derechos. Además, demostrará su honestidad, que es el primer paso de toda conducta ética, ya que si no se es honesto, no se puede ser ético. Cuando se deja la honestidad fuera de la ética, se falta al código de ética, lo cual induce al profesional a exhibir conducta inmoral y antiética.

Hay tres factores generales que influyen en el individuo al tomar decisiones éticas o antiéticas (Ferrell, 87-96), los cuales son:

**Valores individuales** - La actitud, experiencias y conocimientos del individuo y de la cultura en que se encuentra le ayudará a determinar qué es lo correcto o incorrecto de una acción.

**Comportamiento y valores de otros** - Las influencias buenas o malas de personas importantes en la vida del individuo, tales como los padres, amigos, compañeros, maestros, supervisores, líderes políticos y religiosos le dirigirán su comportamiento al tomar una decisión.

**Código oficial de ética** - Este código dirige el comportamiento ético del empleado, mientras que sin él podría tomar decisiones antiéticas.

Una doctrina ética elabora y verifica afirmaciones o juicios. Esta sentencia ética, juicio moral o declaración normativa es una afirmación que contendrá términos tales como 'malo', 'bueno', 'correcto', 'incorrecto', 'obligatorio', 'permitido', etc, referido a una acción o decisión. Cuando se emplean sentencias éticas se está valorando moralmente a personas, situaciones, cosas o acciones. De este modo, se está estableciendo juicios morales cuando, por ejemplo, se dice: "Ese político es corrupto", "Ese hombre es impresentable", "Su presencia es loable", etc. En estas declaraciones aparecen los términos 'corrupto', 'impresentable' y 'loable' que implican valoraciones de tipo moral.

La ética estudia la moral y determina qué es lo bueno y, desde este punto de vista, cómo se debe actuar. Es decir, es la teoría o la ciencia del comportamiento moral de los hombres.

- **RESPONSABILIDAD PROFESIONAL**

Se dice de una persona que es responsable cuando está obligada a responder de sus propios actos. Aunque algunos autores mantienen que la libertad es definida por la responsabilidad, la gran mayoría de estos están de acuerdo en que el fundamento de la responsabilidad es la libertad de la voluntad.

El sentimiento de responsabilidad es un sentimiento personal que compromete a cada persona y le hace comprender que no puede simplemente abandonarse a sus conveniencias individuales.

Todo individuo o persona lleva una responsabilidad sea personal o para otra, pero esta la lleva a cabo dependiendo de sus criterios.

Entenderemos por PROFESIÓN una ocupación, cuya práctica influye directamente en el bienestar humano y requiere el dominio de una parte compleja del conocimiento y habilidades especializadas, que asume una educación regular y una experiencia práctica, lo anterior implica una responsabilidad profesional.

- **CAPACITACIÓN PROFESIONAL**

Las políticas de la capacitación se basan principalmente en: las políticas y objetivos del Servicio, en las necesidades de Sector Público y de la organización y en las necesidades y objetivos del Recurso Humano. Entre las políticas se encuentran las siguientes:

- ✓ Implementación de una capacitación integral, sistemática y dinámica que fomente el desarrollo de las personas.
- ✓ Generación de espacios de formación que potencien el proceso organizacional de aprendizaje permanente.
- ✓ Desarrollo de valores y actitudes que generen el ejercicio de nuevas prácticas y estilos de gestión que potencie la ética funcionaria.
- ✓ Apoyar las necesidades de optimización de los procesos para obtener productos de calidad.
- ✓ Facilitar la incorporación de la tecnología a los procesos de mejoramiento continuo.
- ✓ Generar espacios en el ámbito cultural, que respondan a las necesidades de desarrollo individual y de equipos.

- **REMUNERACIÓN PROFESIONAL**

El salario mínimo es la cantidad menor que debe recibir en efectivo el trabajador por los servicios prestados en una jornada de trabajo, debiendo ser suficiente para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia en el orden material, social y cultural, y para proveer a la educación obligatoria de los hijos.

El salario mínimo se desenvuelve en dos grados: los salarios mínimos generales, y los salarios mínimos profesionales, cada uno de los cuales son salario mínimo, diferenciados únicamente por cuanto los salarios mínimos generales son la base, mientras los salarios mínimos profesionales se elevan sobre el salario mínimo general para cubrir la capacidad y destreza que exige cada profesión.

Un estudio de Adecco así lo confirma: el 27% de los encuestados señala que la remuneración es el factor determinante de su felicidad en el trabajo, el 20% de los participantes considera clave el reconocimiento y el desarrollo personal y el 13% de los profesionales entrevistados dice apostar por la flexibilidad de horarios.

## ***ÉTICA HUMANÍSTICA***

- **Concepto e importancia de aplicar la ética humanística en la oficina moderna.**

En la ética humanista es el hombre mismo quien da las normas y es a la vez el sujeto de las mismas.

En la tradición de la ética humanista prevalece la opinión de que el conocimiento del hombre es la base para poder establecer normas y valores.

El hombre libre, racional y activo es el bueno y por consiguiente, la persona feliz. El hombre, su función y su fin no pueden ser distintos que los de cualquier otra cosa: conservarse a sí mismo y perseverar su existencia. "Conservar el propio ser" significa para Spinoza llegar a ser lo que uno es potencialmente. La virtud es el desarrollo de las potencias específicas de cada organismo; para el hombre es el estado en el cual es más humano. El hombre es para él un fin en sí mismo y no un medio para una autoridad que lo trasciende. El valor puede determinarse solamente en relación con sus verdaderos intereses que son la libertad y el uso productivo de sus poderes.

### • **RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO SOCIAL.**

Se define compromiso social corporativo (RSC) como: "Lograr con éxito comercial en formas que honren los valores éticos y respeto por la gente, comunidades y el ambiente natural. Conduciendo las expectativas legales, éticas, comerciales y otras que la sociedad tiene de los negocios, y haciendo decisiones que balancean de modo justo las demandas de todos los públicos de interés clave" Business for Social Responsibility.

Para la Comunidad y el Interés Público, la RSC puede brindar las siguientes ventajas:

1. Contribución a la democracia
2. Mejoramiento de la cohesión social
3. Lucha contra la pobreza y contribución al desarrollo
4. Incentivo a la probidad administrativa
5. Reforzamiento del respeto para los Derechos Humanos
6. Respeto de las condiciones de competencia
7. Transferencia de tecnología
8. Preservación del Medio Ambiente
9. Refuerzo del respeto de los Derechos Fundamentales

La RSC brinda las siguientes ventajas para la Empresa:

1. Estimula la productividad de los trabajadores:
2. Asegura mayor satisfacción de los clientes
3. Mejora la imagen y reputación de una empresa
4. Disminución de los costos
5. Cumplimiento de las leyes y reglamentos

### • **VOCACIÓN HUMANA**

El termino vocación ha tomado diversos significados en la cultura contemporánea, poniendo siempre en el centro, con diversas modalidades, a la persona. Pro vocación se entiende en primer lugar el "proyecto de vida" que elabora cada uno sobre la base de sus múltiples experiencias y en la confrontación con un sistema coherente de valores que dan sentido y dirección a la vida del individuo.

Al hablar de vocación humana queremos decir que el hombre tiene un destino ó misión en el mundo, que debe ir realizando mediante su propia actividad, convirtiéndolo en parte de historia particular. Cuando hablamos de profesión, es porque a través de ella, como actividad central de nuestra vida, vamos haciendo realidad nuestra propia misión en el mundo.

Debemos tomar conciencia de nuestra vocación profesional. Trabajar por vocación implica: **Adaptación**; hay un ajuste entre aptitudes e inclinación con la dedicación al trabajo. **Satisfacción**; trabajar así produce gozo y satisfacción, son personas que contagian felicidad, dan la impresión de que todo les es fácil y natural. **Rendimiento**; éste será mayor que cuando se trabaja sin cualidades, forzado ó con desganas. **Personalización**; algunas personas se encuentran comprometidas con su trabajo, y esto les ayuda a la creatividad y realización personal. **Superación**; no contentos con lo conseguido, intentan superarse y hacerlo cada vez mejor.

#### Los valores y el desempeño en la profesión

- Calidad de trabajo
- Responsabilidad
- Espíritu de colaboración
- Método higiénico y orden en el lugar de trabajo.
- Asistencia y puntualidad.
- Discreción
- Aceptación de normas.
- Autonomía.
- Iniciativa.
- Creatividad.
- Cortesía.

#### • REALIDAD NACIONAL

La "realidad" es lo que es, todo lo que existe objetivamente y lo que percibimos subjetivamente. La "Realidad Nacional" es esa misma realidad, limitada y referida a una nación determinada, incluyendo lo político, lo social, lo físico-natural y lo cultural y espiritual, y dentro de este rubro, el Estado como forma organizativa de la Nación.

La Realidad Nacional puede ser definida en múltiples formas y con variados contenidos, según los puntos de vista técnicos que se opten. Y, en base a las consideraciones expuestas hasta aquí, es posible definirla en los siguientes términos: "Es la totalidad de medios, hechos, fenómenos, objetos, recursos, conocimientos, capacidades, situaciones o condiciones multirelacionadas, dinámicas y cambiantes, cualitativas y cuantitativas, actuales y potenciales, positivas o negativas, que presenta el Estado-Nación, en un determinado momento, como producto de desenvolvimiento histórico".

En suma, la Realidad Nacional es el gran campo donde se encuentran y desarrollan todos los medios, hechos, fenómenos y actividades de la vida humana de una Nación.

Temas de actualidad:

- Economía
- Política
- Sociales
- Religión
- Cultural
- Ambiente
- Educación
- Salud
- Deporte

## ACTIVIDAD

1. Una vez realizada la lectura de la información anterior, realice un ensayo el cual deberá ser presentado de forma oral por medio de un audio o video. El mismo debe ser enviado a la docente.

“Autoevalúo mi nivel de desempeño”			
Al terminar por completo el trabajo, autoevalúo mi nivel de desempeño			
Escribo una equis (x) en el nivel que mejor represente mi nivel de desempeño			
Indicadores del aprendizaje esperado	Niveles de desempeño		
	Inicial	Intermedio	Avanzado
Aplicar las técnicas de comunicación oral en diferentes discursos del quehacer organizacional.			

*Para saber qué nivel representa mejor mi nivel de desempeño, leo la siguiente información.*

<b>Inicial</b>	Me cuesta comprender lo que hay que realizar, tengo que leer varias veces el material para hacer las actividades pues se me confunden algunos conceptos y debo pedir ayuda.
<b>Intermedio</b>	Mi respuesta es bastante completa y aunque en algún momento se me confunden un poco los conceptos puedo realizar las actividades sin ayuda.
<b>Avanzado</b>	Todo lo hago de forma completa y no me cuesta realizar las actividades propuestas. Identifico sin ninguna confusión lo que se me solicita.