

Guía de trabajo autónomo # 8

I Parte. Administrativa

Nombre del docente: JOSÉ FRANCISCO CALDERÓN VARGAS. M.Sc.

Especialidad Técnica: AGROECOLOGÍA

Subárea: AGRONEGOCIOS

Unidad de estudio: COMERCIALIZACION

Nivel: DUODÉCIMO

Horario de atención: A distancia

Centro educativo: C.T.P . LA SUIZA, TURRIALBA

Escenario: 1 () 2 () 3 () 4 ()

Nombre del estudiante:

Período establecido para el desarrollo de la guía:

16 de Agosto al 31 Agosto de 2021.

Medio para enviar las evidencias:

Correo: francisco.calderon.vargas@mep.go.cr o por WhatsApp al 86059632 y por Teams.

II Parte. Planificación Pedagógica

Espacio físico, materiales o recursos didácticos que voy a necesitar:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de Comunicación. • Lápiz o lapicero, hojas rayadas o blancas, otros Computadora (si tiene)
Indicaciones generales:	<ul style="list-style-type: none"> • Lea detenidamente toda la guía. • Una vez, concluida la lectura, realice cada una de las actividades que se plantean. • Cuide su caligrafía y ortografía. • Trabaje en forma ordenada. <p>Si tiene computadora y desea resolver los ejercicios en este mismo documento lo puede hacer y lo guarda o lo puede imprimir <u>si está a su alcance</u>, o puede resolver las actividades en hojas aparte o en su cuaderno de Comunicación.</p>

Detalle de la planificación de las actividades que realiza el estudiante.

Resultado (s) de aprendizaje/Objetivo (s):

Explicar las características y métodos de la comercialización de productos agroecológicos a nivel nacional.

Actividades de aprendizaje para la implementación de la mediación pedagógica en educación combinada	Ambiente de Aprendizaje	Evidencias
<p>CONEXIÓN : Utilizando una serie de acertijos o preguntas El docente Explica las características y métodos de La Comercialización de productos agroecológicos.</p> <p>CLARIFICACIÓN:</p> <p>En este apartado El docente aclara las dudas que se pudieran presentarse en torno a las características y métodos de La Comercialización de productos agroecológicos.</p> <p>COLABORACIÓN :</p> <p>Los jóvenes realizarán un trabajo de investigación sobre el tema mencionado.</p> <p>CONSTRUCCION / APLICACION:</p> <p>Los estudiantes resolverán el siguiente Cuestionario, relacionado con el tema desarrollado por el Docente.</p>	<p>Hogar (X)</p> <p>Centro educativo ()</p>	<p>Tipo: (X) Conocimiento: Menciona las características y métodos de la comercialización de productos agroecológicos a nivel nacional. (X) Desempeño:</p> <p>Describe los diferentes mecanismos para comercialización de los productos agroecológicos de mayor demanda en el país.</p> <p>(X) Producto:</p> <p>Aplica los diferentes mecanismos para la comercialización, de los productos agroecológicos de mayor demanda en el país.</p>

EL CONSUMO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN COSTA RICA

El consumo de productos agropecuarios en Costa Rica se caracteriza por un amplio dinamismo y por una constante expansión, lo cual se encuentra estrechamente relacionado con los crecimientos poblacionales, con los cambios en la estructura socio-económico de la población y con otros factores que directa o indirectamente alteran las necesidades de consumo y su satisfacción. El crecimiento en el consumo ha sido particularmente importante en tres tipos de demanda, que son: la demanda por productos de consumo interno, la demanda de ciertos artículos en el mercado internacional y la demanda de productos de uso agroindustrial.

1. Producción de Consumo Interno

Con respecto a la demanda por productos destinados al consumo local, esta se caracteriza por una elevada concentración en los centros urbanos de mayor importancia de la Meseta Central. Esto trae consigo problemas relacionados con el transporte y la eficiencia de la distribución, especialmente si las de producción se localizan en regiones alejadas de dichos centros de consumo. Lo anterior se traduce en precios más altos inestables a nivel de consumidor y en una menor participación en los beneficios por parte del productor.

En efecto, los márgenes de comercialización de estos productos, sobre todo a nivel mayorista, se han ensanchado en los últimos 10 años, lo que sugiere que la eficiencia del sistema de este nivel se ha reducido. El comportamiento de los márgenes a nivel minorista, por el contrario, muestra - en términos generales - que esta fase se ha hecho más eficiente.

En función del sistema de comercialización, los productos de consumo interno pueden agruparse en dos grupos a saber: a) productos del sistema de mercadeo eficiente y b) productos con sistema de mercadeo ineficiente.

a. Productos de consumo interno con un sistema de mercadeo eficiente

Dentro de este grupo la demanda es relativamente estable; su crecimiento o disminución está directamente relacionada con la mayor o menor disponibilidad de los productos incluidos dentro de esta categoría (leche, granos, etc.). El consumo de estos artículos se encuentra ampliamente difundido y existen canales de distribución bastante definidos.

b. Productos de consumo interno con un sistema de mercadeo ineficiente

Dentro de este grupo se destacan las frutas y las hortalizas entre otros productos perecederos. La demanda por estos artículos es mucho más dinámica y, en general, presentan precios al consumidor más elevados, sobre todo en el área metropolitana. En este caso, el crecimiento de la demanda tiene como limitante de más importancia la ineficiencia en los servicios de distribución y abastecimiento, así como otras distorsiones del mercado provocadas por el alto poder de negociación de algunas unidades mayoristas y la falta de servicios de apoyo eficientes tales como la información de mercados, el almacenamiento, etc. Todo lo anterior está estrechamente ligado a los elevados costos de transporte, las pérdidas tanto físicas como de calidad y a mayores precios a nivel de consumidor, sin que ello signifique una mayor retribución al agricultor como Integrante del proceso.

2. Demanda de productos de uso agroindustrial La demanda de productos agroindustriales, constituye uno de los componentes más dinámicos de la demanda total de productos provenientes del Sector Agropecuario, lo cual se refleja en la constante expansión de la industria alimenticia nacional.

La mayor demanda de productos elaborados y semielaborados está en función de varios factores entre los que destacan: mayor facilidad y menores costos de transporte y distribución, utilidad de tiempo, generada por la posibilidad de almacenaje y la preservación de la calidad, ampliación de los usos y de las formas de consumo y, una oferta más versátil y más adecuada a los gustos y preferencias del mercado.

La demanda del sector agroindustrial por materias prima, a pesar de ser inelástica, recibe gran parte del dinamismo presente a nivel de consumidor. La principal limitante a la expansión de la demanda de materias prima por parte de este sector, la constituye la falta de adaptación del sector productivo agropecuario a los requerimientos que plantea el mercado agroindustrial.

Uno de los más importantes es el abastecimiento insuficiente e irregular de materias primas lo cual básicamente es consecuencia de una inadecuada organización de la fase productiva. Lo anterior ha hecho necesaria la importación de grandes volúmenes de productos en los que el país presenta condiciones adecuadas para su desarrollo. En tanto el abastecimiento interno de materias primas sea irregular y adolezca de las usuales ineficiencias de esta etapa del mercadeo, la agroindustria no podrá transmitir a la producción todo el estímulo propio de su dinamismo.

Por otro lado, la inexistencia de servicios de apoyo orientados a promover el consumo de materia prima local, constituye una de las limitantes más serias que condicionan la adecuación de la oferta y dificultan la negociación entre el sector productivo y el sector agroindustrial. Así, funciones como la normalización de los productos y la información de mercado, entre otros, son elementos indispensables, pero en la actualidad insuficientes, para lograr el necesario balance entre ambos sectores.

3. ACTIVIDADES

A continuación, se le realizará una serie de preguntas y actividades, relacionadas con el tema en estudio. También se pueden apoyar en material bibliográfico o en internet de ser necesario

Responda las siguientes preguntas de acuerdo a la información brindada.

- 1. Refiérase al consumo de productos agropecuarios*
- 2. Escriba los tres tipos de demanda que se generan debido al incremento en el consumo.*
3. Refiérase a los productos de consumo interno con un sistema de mercadeo eficiente
4. Refiérase a los productos de consumo interno con un sistema de mercadeo ineficiente
5. Defina en qué consiste la demanda de productos de uso agroindustrial.
6. Mencione los factores que están en función de la mayor demanda de productos elaborados y semielaborados.
7. Escriba la principal limitante a la expansión de la demanda de materias prima por parte de este sector.

8. Realice la siguiente sopa de letras con palabras relacionadas con Comercialización. Son 15 palabras.

Sopa de letras

Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	L	H	J	F	F	D	S	A	Z	X	C	V	B	N	M	J
A	G	R	I	C	U	L	T	O	R	L	H	J	E	L	P	O	I	U	Y	O	R	E	W	Q	H
H	J	G	F	D	S	A	Z	X	C	V	B	N	R	J	V	C	X	A	S	M	F	G	H	J	E
Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	L	H	J	I	F	D	S	A	C	X	E	V	B	N	M	Q
M	P	Ú	B	L	I	C	O	S	E	G	H	J	A	L	P	O	I	A	Y	R	R	E	W	Q	U
H	J	G	F	D	S	A	Z	X	C	V	B	N	S	J	V	C	X	R	S	C	F	G	H	J	I
Q	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	L	H	J	G	F	D	S	A	N	X	I	V	B	N	M	L
M	N	B	V	C	X	A	S	D	F	G	H	J	K	L	P	O	I	E	Y	A	R	E	F	Q	I
D	E	M	A	N	D	A	A	C	I	O	N	N	M	J	V	V	X	S	S	L	F	G	I	J	B
E	W	E	R	T	Y	U	I	O	P	L	H	J	G	F	D	E	A	Z	X	I	V	B	N	M	R
M	N	B	C	O	M	P	E	T	E	N	C	I	A	L	P	R	I	U	Y	Z	R	E	A	Q	I
G	F	D	S	A	Z	X	C	V	B	N	M	J	Y	U	I	D	P	L	H	A	G	F	N	S	O
K	L	P	O	I	U	Y	T	R	E	W	Q	H	X	F	S	U	F	G	H	C	K	L	C	O	I
P	R	O	D	U	C	T	O	S	E	S	D	A	D	R	U	R	C	V	B	I	M	J	I	C	X
G	F	D	S	A	Z	X	C	V	B	N	M	J	A	U	I	A	P	L	H	O	G	F	A	S	A
K	L	P	O	I	U	Y	T	R	E	W	Q	H	T	T	S	S	F	G	H	N	K	L	M	O	I
H	O	R	T	A	L	I	Z	A	S	H	J	K	U	A	Z	D	C	V	B	N	M	J	I	C	O
L	F	D	S	A	Z	X	C	V	B	N	M	J	R	S	I	A	P	L	H	J	G	F	E	S	F
K	L	P	O	I	U	Y	T	R	E	W	Q	H	A	E	S	D	F	G	H	J	K	L	N	O	E
M	M	E	R	C	A	D	O	S	S	H	J	K	L	Z	Z	E	C	V	B	N	M	J	T	C	R
G	F	D	S	A	Z	X	C	V	B	N	M	J	E	A	I	S	P	L	H	J	G	F	O	S	T
K	L	P	O	I	U	Y	T	R	E	W	Q	H	S	S	S	D	F	G	H	J	K	L	P	O	A

Rúbrica de autoevaluación

<p align="center">“Autoevalúo mi nivel de desempeño”</p> <p align="center">Al terminar por completo el trabajo, autoevalúo el nivel de desempeño alcanzado.</p>			
<p>Escribo una equis (X) en el nivel que mejor represente mi desempeño alcanzado en cada indicador</p>			
Indicadores/competencias del aprendizaje esperado	Niveles de desempeño		
	Inicial	Intermedio	Avanzado
Explica las características y métodos de la comercialización de productos agroecológicos a nivel nacional	Identifico las características y métodos de la comercialización de productos agroecológicos a nivel nacional <input type="checkbox"/>	Reconozco las características y métodos de la comercialización de productos agroecológicos a nivel nacional <input type="checkbox"/>	Explico las características y métodos de la comercialización de productos agroecológicos a nivel nacional <input type="checkbox"/>