

**Dirección Regional Turrialba-Jiménez**  
**Colegio Técnico Profesional La Suiza**  
**Departamento de CIENCIAS**  
**Prof. MARIANELA SANCHEZ QUESADA**



## **ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN SUMATIVA**

**Nivel: SETIMO AÑO**

**Valor Porcentaje: 45%**

**Nombre y apellidos:** \_\_\_\_\_ **Sección: 7-** \_\_\_\_\_

**Fecha de resolución: del 09 al 16 de noviembre**

**Fecha de devolución al docente: En físico IX jornada de entrega de alimentos**

**Fecha de devolución al docente: 23 noviembre (fecha límite)**

**Firma de padre de familia o encargado:** \_\_\_\_\_

### **Instrucciones Generales:**

- Lea cuidadosamente todo el instrumento antes de responderlo.
- Cuide su ortografía.
- Utilice vocabulario apropiado
- Verifique que el trabajo cuente con todas sus partes. (3 paginas)
- Verifique que el trabajo cumpla con el objetivo propuesto
- Medio de contacto: 87442176
- Medio para enviar evidencias: CORREO ELECTRONICO O CANAL EN TEAMS

Sección 7-1: [71cienciasmarianela@gmail.com](mailto:71cienciasmarianela@gmail.com)    Sección 7-2: [72cienciasmarianela@gmail.com](mailto:72cienciasmarianela@gmail.com)

Sección 7-3: [73cienciasmarianela@gmail.com](mailto:73cienciasmarianela@gmail.com)    Sección 7-4: [74cienciasmarianela@gmail.com](mailto:74cienciasmarianela@gmail.com)

Sección 7-5: [75cienciasmarianela@gmail.com](mailto:75cienciasmarianela@gmail.com)    Sección 7-6: [76cienciasmarianela@gmail.com](mailto:76cienciasmarianela@gmail.com)

## **ESTRATEGIA DE EVALUACION**

### **ELABORACION DE UN AFICHE PUBLICITARIO. TEMA: COVID-19**

#### **Instrucciones para elaborar el afiche publicitario**

#1. Su elaboración puede presentarla:

1. De manera digital
2. De manera Física utilizando materiales reciclables

#2. Para su creación tome en cuenta las tres partes

1. Imagen y/o grafica
2. Texto Slogan (frase breve, clara y precisa) Puede basarse en aspectos como: que es covid-19, como se propaga, síntomas de la enfermedad, medidas de seguridad.
3. Datos que cumplan con el tema y el objetivo propuesto

## **QUE ES UN AFICHE PUBLICITARIO**

Un afiche publicitario es un aviso o herramienta visual que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido.

## **IMPORTANCIA DE LOS AFICHES**

En la parte educativa la importancia de los afiches radica en su propósito, el cual es informar a través del texto y la imagen un tema específico. Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.

### **Estructura de un afiche: un afiche tiene tres partes**

1. Imagen y/o gráfica: todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.

2.-Texto. El Slogan (frase breve), las características del producto y/o servicio; es fundamental ya que por medio de él se entrega el mensaje.

3.-Datos del producto promocionado o de la invitación que se hace.

## **ESTRATEGIAS PARA ELABORAR UN AFICHE:**

### **Antes de elaborar el afiche**

Identifica en forma clara el mensaje que deseas comunicarle al receptor del afiche que debes realizar. Define el tamaño del afiche y los recursos con que cuentas para hacerlo.

### **Durante la elaboración del afiche**

Redacta un texto breve que llame la atención del receptor por medio de los recursos expresivos del lenguaje. Analiza y elabora los contenidos y recursos gráficos que utilizarás. Dispone y diagrama los elementos escritos y gráficos de modo que resulte un todo armónico y organizado.

### **Después de elaborarlo**

Verifica si cumple con el objetivo que te propusiste. Se ve un todo organizado y atractivo. La ortografía está correcta. La información que incluyes es clara y precisa.

Fuente: creacionliteraria.net

## TEMA: COVID-19

### NIVEL DE DESEMPEÑO

INDICADORES	NO RESPONDE	INICIAL (5pts)	INTERMEDIO(10pts)	AVANZADO(15pts)
Describe los aportes en los campos de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología		Menciona muy poca información (slogan) relacionada con los aportes en el campo de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Resalta en la información (slogan) poca relación con los aspectos relevantes de los aportes en la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Detalla claramente La información (slogan) relacionada con aspectos significativos de los aportes en el campo de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>
Describe los aportes en los campos de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología		Muestra muy pocas imágenes en la estructura del afiche en los aportes de los campos de la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Resalta poca evidencia en el uso de imágenes en la estructura del afiche en aspectos relevantes de los aportes en la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>	Detalla claramente el Tema mediante la imagen en la estructura del afiche los aspectos significativos de los aportes en la salud pública, en los avances de la ciencia y la tecnología. <input type="checkbox"/>

