


Colegio técnico Profesional La Suiza, Turrialba		GTA 3	
Nombre del docente: Douglas Steef Esquivel Muñoz			
Especialidad Técnica: Agro-Industria Alimentaria con Tecnología Agrícola			
Sub-área: ELEMENTOS DE GESTIÓN AGROINDUSTRIAL			
Unidad de estudio: Gestión Empresarial Nivel: Décimo sección técnica nocturna			
Canal comunicación: WhatsApp:62263727 correo: douglas.esquivel.munoz@mep.go.cr			
Horario atención: distancia 5:00pm a 9:00pmCentro educativo: de 5:00pm a 9:00pm			
Escenario1 ()2 ()3 ()4 ()Período establecido para el desarrollo de la guía: 17/05/2021al 21/05/2021			

Nombre del estudiante: _____sección:10-8 A / B

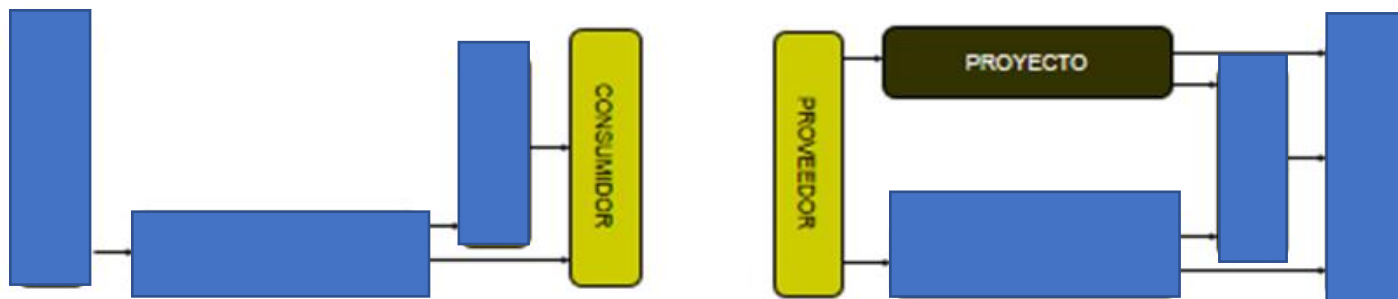
II Parte. Planificación Pedagógica

Espacio físico, materiales o recursos didácticos que voy a necesitar:	Hojas blancas, lapicero, folder con su nombre para guardar sus evidencias, materiales vistos en clases, un lugar tranquilo, fresco.
Indicaciones generales:	Las GTA se realizarán de la mejor manera posible con respuestas necesarias, creando así un nivel alto de aprendizaje.

Actividades de aprendizaje para la implementación de la mediación pedagógica en educación combinada	Ambiente de Aprendizaje	Evidencias
CONEXION <ul style="list-style-type: none"> Mostrar los conceptos del estudio de mercado. Por medio de un asocie. Distinguir los nichos de mercado y sus características Identifica las características de un estudio de mercado por medio de una lluvia de ideas. Reconoce la relación entre oferta y demanda de un producto de una empresa agroindustrial. Realizar un estudio de sencillo para un producto definido mediante una guía. CLARIFICACION <ul style="list-style-type: none"> El docente proyecta un video referente a los estudios de mercado mientras que los estudiantes aportan su opinión COLABORACION <ul style="list-style-type: none"> En plenaria se realizan aportación de ideas y se distinguen los nichos de mercado con relación de la oferta y la demanda de los productos. CONSTRUCCION <ul style="list-style-type: none"> Construcción de las GTA donde se llevar a cabo, un asocie, lluvia de ideas y un pequeño estudio de mercado. 	Hogar () Hogar () Hogar () Centro educativo () Centro educativo ()	Tipo: () Conocimiento () Desempeño () Producto

Actividades a desarrollar:

Actividad 1 con el tema de RELACIONES ENTRE LOS MERCADOS rellene los espacios que faltan con la ayuda del material:



Actividad 2 asocie los conceptos de los nichos de mercado

Tiene como objetivo conocer el funcionamiento de la competencia para identificar oportunidades: Se busca conocer su funcionamiento a través de su estrategia comercial (4P's) y lograr determinar la efectividad de dicha estrategia.	()	1 EL MERCADO PROVEEDOR
Se deben estudiar tres aspectos fundamentales: 1. Los precios de los insumos 2. La disponibilidad 3. La calidad	()	2 ESTRATEGIA PORTER
El objetivo de este estudio es recabar la información económica que influirá el flujo de caja (el objetivo en sí no es determinar el canal, si no la información necesaria para construir el flujo de caja). Generalmente es más importante en mercados de productos que de servicios.	()	3 LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS:
De acuerdo al estudio del consumidor y de la competencia se deberá escoger aquella estrategia competitiva más apropiada, la cual permitirá definir las 4'ps	()	4.- EL MERCADO DEL DISTRIBUIDOR
1-Se debe considerar el concepto ampliado del precio (condiciones de crédito, políticas de descuento ofrecidas por los proveedores) 2-Determinarán parte de los costos, e influirán en el monto de las inversiones, tanto de los activos fijos como del capital de trabajo.	()	5 MERCADO DEL COMPETIDOR

Actividad 3 De acuerdo a los análisis de mercados se debe determinar el PRODUCTO, PRECIO, PROMOCIÓN y PLAZA defina cada uno:

PRODUCTO:	PRECIO:	PROMOCIÓN:	PLAZA:
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

AGRO-INDUSTRIA ALIMENTARIA AUTO EVALUACION EVIDENCIA DESEMPEÑO	no logrado 1	En proceso 2	Logrado 3
1. Leí las indicaciones con detenimiento			
2. Revise mi trabajo que estuviera completa la información solicitada			
3. Comprendo los pasos de la agroindustria alimentaria en cada sub-área			
4. Me siento parte de la especialidad, me identifico y aprendo con los temas explicados por el docente			
5. Me siento satisfecho con el trabajo elaborado de mi parte.			