



ADAM SOPPELSA

Étudiant à l'IUT Bordeaux Montaigne

Actuellement en BUT Information numérique dans les organisations, je suis à la recherche d'un master dans les secteurs de l'INFOCOM ou du Journalisme.

Contact

✉ adam.s@outlook.fr

☎ 06.70.41.46.30

📍 21 rue des Jacobins
24000 Périgueux

Compétences

- Sociabilité, sens du contact, facilités à l'oral et à l'écrit, créativité, dynamisme et autonomie
- Musique (guitare, piano, production, écriture, chant) et sport (rugby et fitness)
- Langues étrangères :
 - Anglais : lu, écrit, parlé (B2+)
 - Espagnol : lu, écrit, parlé (B1)
- Logiciels et sites utilisés (+ à +++): HTML/CSS (++), Google Workspace (Docs, Sheets, Alertes, etc.) (+++), Pack Office (+++), Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, etc.) (++), Final Cut Pro (++), Hootsuite (++), Figma (++), Agrégateur de flux (+++), Logic Pro X (+++), Umap (++)
- Techniques de veille informationnelle et de recherche open data
- Membre BDE
- Permis B
- PSC1 (gestes de premiers secours)

EXPÉRIENCES

STUDCORP ET DL-ABC (BORDEAUX)

AVRIL À JUIN 2025

Stagiaire en Communication et Marketing

- Amélioration du **référencement naturel** des sites web (SEO)
- Mise à jour et **structure** des articles de blog et pages produits
- Conception d'**infographies**, visuels pour les réseaux sociaux, guides, carrousels, vidéos, etc.
- Mise à jour des supports de communication existants

THE LIFESTYLE COMPANY (BORDEAUX)

AVRIL À MAI 2024

(Nike Swim, Barbour, Barbour International, O'Neill, Ipanema, Lyle & Scott, Fred Perry)

Stagiaire en Communication et Marketing

- Opération de **veille concurrentielle** globale/marketing
- SEO (**Référencement**)
- **Communication interne** : emailing, best of the month, alimentation des sites B2B
- Organisation des **showrooms**
- Montage (vidéo, photo)

BMW ENVERGURE (LA ROCHELLE) MAI 2023

Stagiaire en Communication et Marketing

- Mise en valeur de l'**actualité** de l'entreprise sur **les/ses réseaux sociaux** (prises de vues, montages photos/vidéos et planification de publication)
- Opération de **veille concurrentielle/informationnelle**
- Préparation et veille à l'organisation et au bon déroulement d'**événements**
- Création d'**infographies**

FORMATIONS

IUT BORDEAUX MONTAIGNE

2022 - 2025

BUT Information numérique dans les organisations

Traitement de la valorisation de l'information papier et numérique. Création d'infographies, de contenus de communication et apprentissage des techniques de veille informationnelle. Utilisation de logiciels HTML, CSS et de la Suite Adobe.