

2022-2025

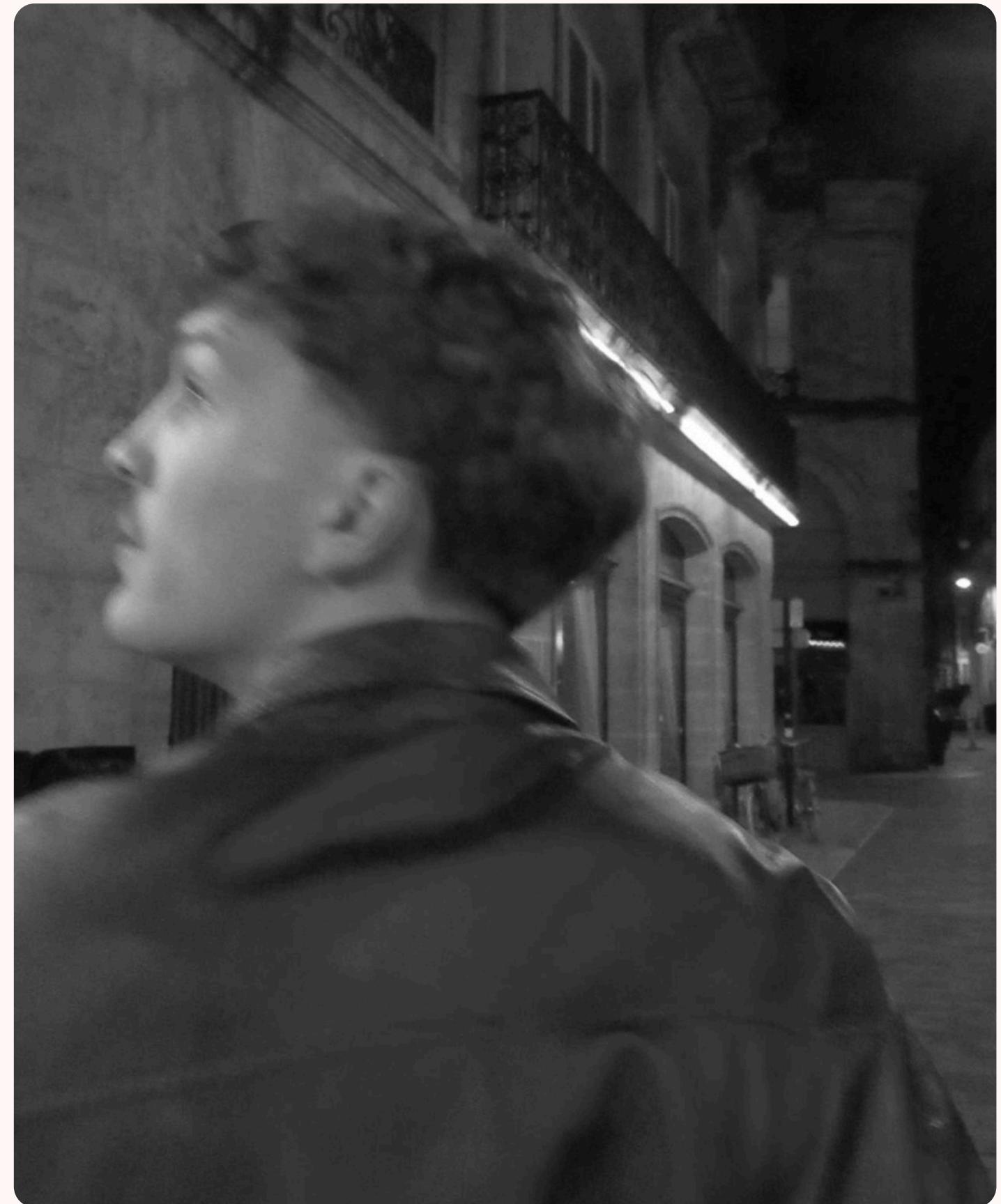
PORTFOLIO

BUT INFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES ORGANISATIONS



Bienvenue sur mon Portfolio !

Actuellement en BUT Information numérique dans les organisations, je suis à la recherche d'un master dans les secteurs de l'INFOCOM ou du Journalisme. Dans ce portfolio figurent différents projets réalisés au cours de mes trois premières années d'études supérieures. Par conséquent, à chacune des compétences est affilié un exemple de projet académique ou professionnel.



MES TRAVAUX

ADAM
SOPPELSA.


Décrypter

Notion

Analyser les besoins internes d'information

Ressources

- Droit de l'information- Communication
- Veille
- Réaliser une présentation de veille
- Constituer un fonds spécifique

Compétence(s)

- Proposer une démarche de recherche d'information à l'aide d'une analyse des besoins et des outils adaptés
- Comprendre les règles de droit de l'information Communication

Évaluer les besoins l'accessibilité et de compréhension

- Linguistique Sémiologie
- Culture numérique
- SHS
- Partager et valoriser de l'information (Training)

- Comprendre les besoins d'accessibilité à l'aide de ressources
- Analyser les signes sémiotiques, signifiants et signifiés dans un but de création

Décoder les enjeux numériques à toute échelle territoriale

- SIC
- Linguistique Sémiologie
- Culture numérique
- SHS

- Étudier les divers enjeux liés au numérique dans un but d'application future

Décrypter

Création d'un fond spécifique

Durant ce projet, il nous a été demandé de créer un fond documentaire spécifique sur un Best Of des photographies réalisées par les étudiants GIDO, INO et SRC. La production devait permettre d'effectuer des recherches selon un ou plusieurs critères : année de la promo, type d'éclairage, type de cadrage, couleur ou noir et blanc, etc. Ce travail nous a permis de comprendre les enjeux d'organisation et d'arborescence numérique au sein d'une organisation.

The collage consists of four main screenshots:

- Top Left:** A window titled "QUELS SONT LES DROITS À L'IMAGE DE L'ÉTUDIANT(E) PHOTOGRAPHIÉ ?" showing two pop-up boxes. The top one says "Droit au respect de la vie privée, y compris de l'image, selon l'article 9 du Code civil." and the bottom one says "Droit exclusif et absolu sur son image, avec possibilité de s'opposer à sa fixation, reproduction ou utilisation sans autorisation préalable." There are also icons for a folder and a CD.
- Top Right:** A window titled "NOTRE FOND SPÉCIFIQUE" with a sidebar showing a file tree: "Best Of GIDO..." (with "Éclairage", "Gros Plan", "Plan mo...", "Cou...", "NB"), and a button "Commencer 1 opération à effectuer".
- Bottom Left:** A window titled "EXEMPLE:" showing a file tree with "Sanctions pour photographie ou filmage d'une personne dans un lieu privé sans son accord : un an d'emprisonnement et 45 000 € d'amende." and "Sanctions pour publication d'une photo ou vidéo sans accord de la personne : un an d'emprisonnement et 15 000 € d'amende." It includes icons for a folder and a rocket.
- Bottom Right:** A window titled "BENCHMARK (OPTIONS PAYANTES)" comparing storage services. The table has columns for CRITÈRES, ADOBE LIGHTROOM, SMUGMUG, DROPBOX BUSINESS, ADOBE BRIDGE, and IMGUR.

CRITÈRES	ADOBE LIGHTROOM	SMUGMUG	DROPBOX BUSINESS	ADOBE BRIDGE	IMGUR
Capacités de stockage	20 Go	Illimité	Variable (900 Go à 1,5 To)	Variable	Illimité
Format de fichiers	RAW, JPEG, TIFF	JPG, PNG, GIF	JPG, PNG, GIF	JPG, PNG, GIF	JPG, PNG, GIF
Fonctionnalités	Gestion avancée des images, retouche photo, organisation, partage	Galeries personnalisées, sécurité des images, ventes d'images	Stockage et partage d'images professionnel, collaboration, sécurité avancée	Gestion avancée des fichiers, organisation d'images, intégration avec Adobe Creative Cloud	Galeries personnalisées, vente de photos, fonctionnalités sociales
Tarification	11,99€ / mois	entre 16,50€ et 450€ / mois selon l'abonnement	entre 9,99€ et 18€ / mois selon l'abonnement	29,99€ / mois	entre 15,99€ et 25€ / mois selon l'abonnement

Partager

Notion

Comprendre les attentes des utilisateurs

Produire un écrit ou un oral avec des caractéristiques professionnelles

Ressources

- Anglais
- Espagnol
- Expression écrite et orale

- SHS
- Droit de l'information-Communication
- Veille
- Partager et valoriser de l'information (Training)

Compétence(s)

- Proposer des publications et des projets de communication adaptés aux attentes du public
- Aménager son vocabulaire et ses supports en fonction de l'utilisateur

- Adopter une rédaction et une présentation orale formelle, la plus professionnelle qu'il soit

Partager

Le podacst de marque en LV2 (Espagnol)

Pendant la création du podcast, nous avons pu traiter d'un sujet qui nous tenait particulièrement à cœur : le rap à l'international. Ce travail m'a permis d'approfondir les compétences suivantes : identifier une marque partenaire et un public cible, la construction du podcast ; imaginer un pilote, un calendrier éditorial, une identité visuelle et des mots clés de recherches pour un meilleur référencement.

- La cultura musical urbana está desarrollada, pero predominante en unos pocos idiomas.
- El objetivo del podcast es mostrar que los talentos del rap, el R&B y otros géneros musicales existen fuera de los Estados Unidos, Francia y los países anglosajones.
- El propósito va más allá de simplemente mostrar la música de estos países.
- Se busca resaltar las similitudes y diferencias en las historias, vida cotidiana, influencias, estilos y comunidades de estos artistas y países.

INTERVIEW

- **Proceso de creación :** ¿Cómo crea el rapero sus canciones? ¿Cuáles son sus temas preferidos? ¿En qué se diferencia el rapero de otros artistas? ¿Cómo definiría su estilo musical?
- **Experiencias y colaboraciones :** ¿Ha colaborado con otros artistas? ¿Hay artistas con los que sueña colaborar en el futuro?
- **Desafíos y éxitos :** ¿Cuáles han sido los principales desafíos en su carrera hasta ahora? ¿Cuáles son sus mayores éxitos hasta la fecha?
- **Proyectos futuros :** ¿Cuáles son los próximos proyectos del rapero (nuevos álbumes, giras, etc.)? ¿Cuáles son sus objetivos a corto y largo plazo en su carrera musical? ¿Hay colaboraciones o eventos futuros de los que pueda hablar?

CALENDARIO EDITORIAL

The editorial calendar displays three panels, each representing a week of the first season of the RAPMAP podcast. Each panel includes the Spotify logo, the show name 'RAPMAP by Spotify', and the tagline 'El podcast de rap que te lleva de viaje por todo el mundo.' Below this, each panel lists three episodes with their titles, release dates, and locations:

- Panel 1 (Week 1):** Episode 1: 'El auge del rap japonés' (26/03/2024, Tokio, Japón); Episode 2: 'KOHH - Trayectoria de un pionero' (26/03/2024, Tokio, Japón).
- Panel 2 (Week 2):** Episode 1: 'Ritmos y rimas de Seúl' (26/04/2024, Seúl, Corea del Sur); Episode 2: 'Jay Park - El crossover del K-Pop al Rap' (26/04/2024, Seúl, Corea del Sur).
- Panel 3 (Week 3):** Episode 1: 'Sonidos de la resistencia' (26/05/2024, Santiago, Chile); Episode 2: 'Ana Tijoux - Rap y política en América Latina' (26/05/2024, Santiago, Chile).

Déployer

Notion	Analyser le système de classification documentaire d'une organisation	Proposer une stratégie de référencement adapté au public cible
Ressources	<ul style="list-style-type: none">• Data et documents• Record management	<ul style="list-style-type: none">• Référencement
Compétence(s)	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser une enquête au sein d'un service d'une organisation	<ul style="list-style-type: none">• Proposer des solutions en termes de SEO pour un site web

Déployer

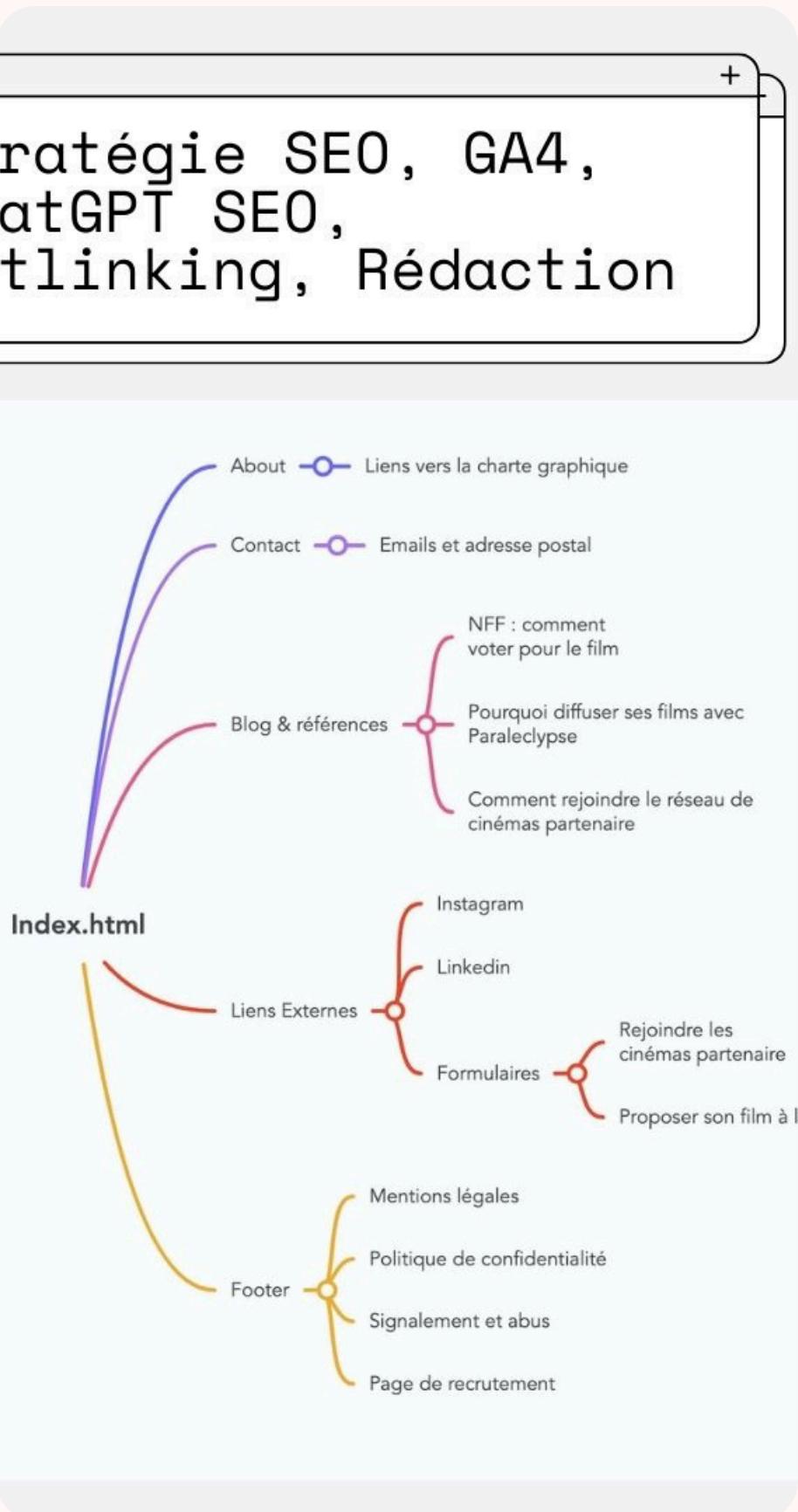
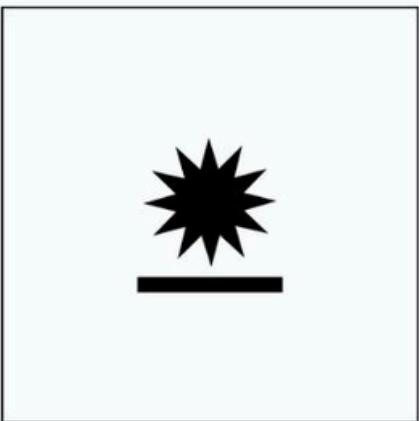
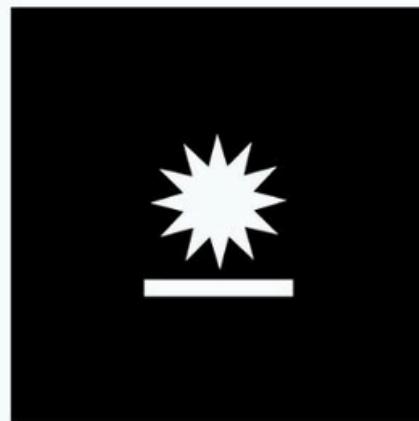
SEO

Lors de l'élaboration de ce projet, nous avons créé un site web (thème, identité visuelle, articles, mots clés) et, selon des techniques marketing, proposé des solutions de référencement. Ce projet m'a permis d'acquérir et d'approfondir des compétences dans des contextes de rédaction ciblée, de tunnel de vente, de chargement et de qualité d'affichage d'un site web et de netlinking. Ces compétences sont essentielles dans le déploiement numérique de l'organisation.

LOGOTYPE

Paralecypse Production et Distribution propose son nouveau logotype

Le logotype de Paralecypse a été élaboré en collaboration avec l'équipe de création dans l'objectif de marier sobriété, simplicité et efficacité. Le logo représente un levé de soleil afin d'exprimer la nouveauté et l'innovation. La ligne d'horizon continue sous une police d'écriture catégorique, dans la continuité d'un design global géométrique. Le trait d'horizon se termine sur le dessus des caractères vers la gauche.



- Le client vient chercher notre service
- Notre image de marque = notre pub
- Objectif : se construire une clientèle récurrente
- Voici le tunnel de vente :



veille

Notion	Construire une stratégie de veille concurrentielle	Utilisation des outils de veille	Identification des types de source
Ressources	<ul style="list-style-type: none">• Stage (The Lifestyle Company)• Informatique professionnelle• Veille stratégique et intelligence économique	<ul style="list-style-type: none">• Veille informationnelle• Pratiques collaboratives et partage des connaissances• Challenge de la veille	<ul style="list-style-type: none">• Démarches de veille• Recherche d'information spécialisée• Informatique professionnelle
Compétence(s)	<ul style="list-style-type: none">• Proposer une démarche de veille adapté aux besoins de l'entreprise• Analyser l'E-Reputation d'un large panel d'organisations dans un but concurrentiel	<ul style="list-style-type: none">• Apprentissage de l'utilisation de certains outils de veille et de bibliographie (Google Alertes, Zotero, flux RSS)	<ul style="list-style-type: none">• Évaluer les différents types de source et la pertinence de ces dernières

Veiller

Veille concurrentielle (stage)

Pendant mon stage, il m'a été demandé d'opérer une veille concurrentielle afin d'améliorer les contenus sur les réseaux sociaux des différentes marques. À travers cette tâche, j'ai pu améliorer mes qualités de veilleur : analyse de la pertinence des sources et des idées, création d'idées de contenus mineurs et majeurs, etc. Ce travail m'a aussi permis de développer ma créativité et mon sens d'adaptation aux contenus déjà existants, que ce soit au seins des marques de l'entreprise ou d'autres dans des secteurs similaires.



[SUR INSTAGRAM](#)



deuscustoms Dario Costa, head chef at our Brazilian Temple splits his time between kitchens, coast-lines and the open road. We joined him for a little bit of each and to dig into what goes into running restaurants across the globe and how he likes to spend precious down-time. Read more in the Magazine now.

Lien avec Barbour International possible : créer du contenu plus intime avec des personnes ayant un quotidien peu commun (= proximité)



[SUR INSTAGRAM](#)



Lacoste fait référence à la victoire de son créateur, René Lacoste, à l'US Open en 1927. Pour la saison Automne-Hiver 2024-2025, la marque revient à ses racines, repensées pour une nouvelle ère par la directrice créative Pelagia Kolotouros.

Lien avec Fred Perry possible : s'en inspirer pour faire du contenu similaire avec Fred Perry.

Valoriser

Notion	Mettre en forme des données et informations	Faciliter le référencement d'information	Synthétiser et apporter des connaissances à un document ou une donnée
Ressources	<ul style="list-style-type: none">• Analyse d'un système d'information• Partager et valoriser de l'information (Training)	<ul style="list-style-type: none">• Veille informationnelle• Référencement• Analyse d'un système d'information	<ul style="list-style-type: none">• Techniques de communication numérique• Recherche d'information spécialisée
Compétence(s)	<ul style="list-style-type: none">• Organiser un grand nombre de données dans un but de recherche futur• Obtenir un meilleur esthétisme pour une meilleure compréhension	<ul style="list-style-type: none">• Connaitre les stratégies pour avoir un référencement web plus optimisé• Utiliser les systèmes d'information de la manière la plus optimale	<ul style="list-style-type: none">• Exploiter des sources pertinentes et fiables sans faire preuve de plagiat• Mettre en lien plusieurs informations avec différentes sources

Ashe 22

Article Discussion

Lire Modifier Modifier le code Voir l'historique ★

Ashe 22 (stylisé ASHE 22), nom de scène de Hamza Khadraoui, est un rappeur et drilleur franco-algérien né le 21 décembre 1996 à Bab El Oued, en Algérie. Installé à Lyon depuis son enfance, il fait d'abord partie du collectif Lyzonon avant de se lancer en solo.

Biographie [modifier | modifier le code]

Vie privée [modifier | modifier le code]

Hamza Khadraoui^{1, 2, 3}, naît le 21 décembre 1996 à Bab El Oued, quartier populaire de la ville historique d'Alger, capitale de l'Algérie^{3, 4, 5}.

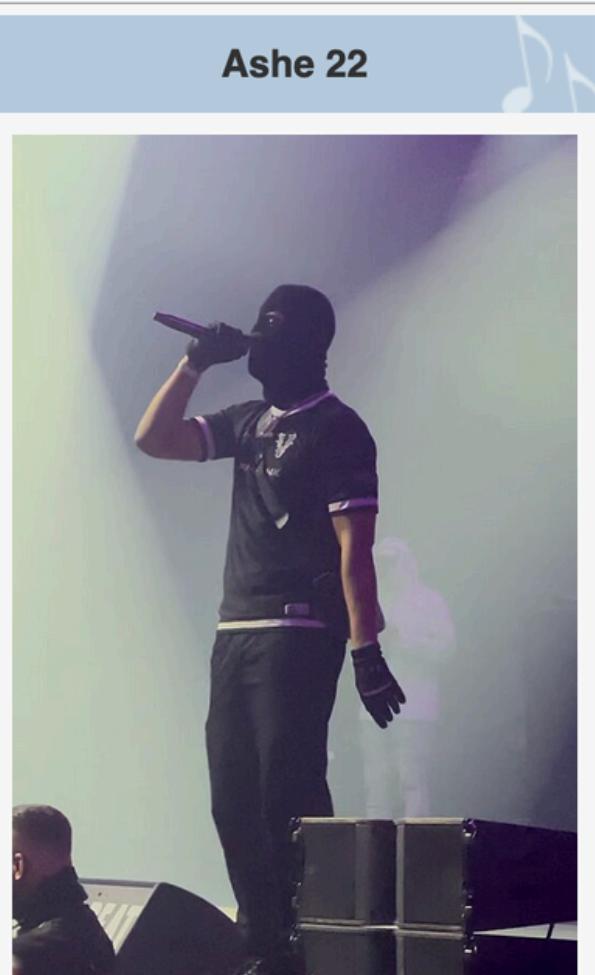
Vers dix ans⁵, il quitte son pays natal pour rejoindre la France et plus précisément Lyon⁶. Il réside au quartier populaire de La Guillotière⁷.

Après des passages dans cinq ou six collèges, le jeune Hamza arrête l'école et se fait de l'argent dans la rue⁵. À 18 ans, Ashe 22 est condamné par le tribunal correctionnel et incarcéré pour trois ans en raison d'un trafic mondial de plusieurs substances illicites^{6, 8, 9, 10}. Lorsqu'il ressort de prison, il décide de se lancer dans la musique et fait ses débuts dans le rap, âgé de 21 ans⁵.

En mai 2021, Ashe 22 est condamné à six mois de prison ferme à la suite de la saisie de 48 colis de résine de cannabis ("filtré") à l'aéroport d'Orly. La peine est aménageable, ce qui lui permet de la purger à domicile, avec un bracelet électronique, et non en prison¹¹.

En janvier 2024, Ashe 22 lance le 22 SODA aux États-Unis. Il s'agit d'un boisson gazeuse au sucre de canne avec arôme ananas-citron comme première saveur. Il prévoit de la rendre disponible en Europe prochainement.

Ashe 22



Ashe 22 au Beat Festival en 2022

Informations générales

Surnom	Big Ashe
Nom de naissance	Hamza Khadraoui
Naissance	21 décembre 1996 (27 ans)
Activité principale	Rappeur, auteur-

Valoriser

Article Wikipédia

Tout au long de ce projet, j'ai dû réaliser un article Wikipédia sur une personnalité qui n'en avait pas encore et qui remplissait tous les critères d'éligibilité. Ce travail m'a permis d'approfondir mes compétences de recherches informationnelle, mais aussi de traitement et d'organisation de l'information, de mise en forme, etc. Il m'a aussi permis de progresser sur ma capacité rédactionnelle.

POUR EN SAVOIR PLUS, RENDEZ-VOUS SUR
SITE EN CONSTRUCTION

